

**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)  
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN  
HOTELERIA Y TURISMO**

**PROBLEMA:**

**IMPORTANCIA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL  
CANTÓN QUEVEDO Y SU CRECIMIENTO ECONÓMICO AÑO  
2021**

**AUTOR:**

**CASTRO VERA EFREN RODOLFO**

**TUTOR:**

**ING. LUIS COSTABALOS**

**QUEVEDO - ECUADOR 2021**

## **RESUMEN**

El turismo es la clave principal para el desarrollo de cada país incrementando la economía, empleo e intercambio cultural, para cumplir y poder establecer un buen turismo es importante tener una correcta planificación, un plan de desarrollo turístico debe ser estructurado de forma ordenada y con personal eficiente ya que al desarrollar una planificación el turismo va a tener un realce muy importante y significativo beneficiando a toda la economía.

Como es catalogado este cantón de la provincia de Los Ríos se ha desarrollado en los últimos años y se ha potencializado el turismo por sus atractivos. Algo que ha generado un cambio significativo es que, en la actualidad, Quevedo se ha convertido en una ciudad limpia y por eso los inversionistas privados han sido atraídos para colocar sus negocios y de esta manera se ha promovido el empleo para los quevedeños haciendo turística a la ciudad. Quevedo cuenta con sitios naturales para el esparcimiento, el descanso y la diversión. La ruta del río se constituye en una alternativa para la sana distracción de familiares, visitantes y turistas, especialmente nacionales. Se puede complementar con elementos como gastronomía típica, juegos, bares, etc.

*Palabras claves: Potencializado, Desarrollo, Esparcimiento*

## **ABSTRACT.**

Tourism is the main key to the development of each country increasing the economy, employment and cultural exchange, to meet and to establish a good tourism is important to have proper planning, a tourism development plan should be structured in an orderly manner and with efficient staff and to develop a planning tourism will have a very important and significant enhancement benefiting the entire economy.

As this canton of the province of Los Ríos is catalogued, it has developed in recent years and tourism has been boosted by its attractions. Something that has generated a significant change is that, at present, Quevedo has become a clean city and therefore private investors have been attracted to place their businesses and thus has promoted employment for Quevedeños making the city tourist. Quevedo has natural sites for recreation, rest and fun. The river route is an alternative for the healthy distraction of family members, visitors and tourists, especially nationals. It can be complemented with elements such as typical gastronomy, games, bars, etc.

**Key words:** Potentiated, Development, Spreading

# ÍNDICE

RESUMEN.....	2
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENCIÓN. ¡Error! Marcador no definido.	
I. INTRODUCCIÓN.....	6
II. JUSTIFICACIÓN. ....	7
2.1 IMPORTANCIA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....	7
2.2 ¿Qué eficacia tiene el Proyecto? .....	7
2.3 ¿Cuál es la viabilidad del proyecto? .....	8
III. Planteamiento del Problema.....	9
3.1 Descripción de la Situación Problemática.....	9
3.2 Problema Principal.....	9
IV. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN .....	9
4.1 Objetivo General. ....	9
V. MARCO TEÓRICO.....	10
5.1 Antecedentes de la investigación. ....	10
5.2 Marco Teórico y Teoría Sustantiva.....	10
5.3 Definición de Términos Básicos.....	10
5.3.1 Gestión de importancia de los atractivos turísticos.....	10
5.3.2 Importancia del crecimiento económico de Lugares atractivos. ....	10
5.3.3 lugares turísticos y recreativos en Quevedo.....	10
5.3.5 Desarrollo turístico en lugares recreativos. ....	11
5.3.6 Importancia de los lugares recreativos en la base económica. ....	12
5.3.7 Impacto de la gestión turística en Quevedo .....	13
Puntos básicos a favor de la importancia de los atractivos turísticos en Quevedo .....	13
5.3.8 La demanda Turística. ....	13

5.3.9	Impacto de la gestión turística.....	14
VI.	Técnicas aplicadas para la recolección de la información .....	15
7.3	Resultados.....	15
7.4	Conclusión.....	19
VI.	REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS.....	20
VII.	ANEXOS.....	21

## I. INTRODUCCIÓN.

La presente investigación tiene como objetivo sobre la importancia de los atractivos turísticos del cantón Quevedo y el crecimiento económico en la ciudad. Los lugares atractivos y turísticos son actividades sociales, recreativas, con un alto grado de importancia cultural y estrechamente ligadas a la vida del pueblo ecuatoriano, que conforme a pasado el tiempo han pasado de padres a hijos, y así sucesivamente, mediante medios no formales como por ejemplo la práctica diaria y/o la tradición oral; razón por lo cual desde sus inicios hasta el día de hoy han tenido una serie de cambios y evoluciones, de igual manera se han ido regulando y actualizando con la aparición de reglas y recomendaciones para una práctica más ordenada y justa.

La era tecnológica siempre influyo a que la nueva generación millennials desconozca la importancia y en los lugares turísticos sano que tenían invaluable dentro de la cultura popular. Sin duda alguna cada país y ciudad tiene sus diversos juegos tradicionales populares que son un fuerte potencial turístico de atracción para los demás, el turista nacional o extranjero es cautivado por la conservación y manifestación cultural que en estos días aún se conserva en los pueblos algo que la tecnología más avanzada que no puede tener en sus sistemas informático, lo que es una buena oportunidad de desarrollo y trabajo sociocultural que se presenta.

Actualmente los países del mundo ya no dependen de un solo sector productivo para generar divisas y elevar su desarrollo precipita en sus habitantes los estudios son revelados en cada país se desarrollan como planes estratégicos con el objetivo de atraer más al turista ofrecerle paquetes promocionales donde incluya actividades turísticas donde pueda participar conocer la riqueza ancestral que lastimosamente hoy en día se va perdiendo.

Cada región de un país cualquiera que este sea posee características únicas tanto en gastronomía, tradiciones, arquitectura, cuyo valor cultural difiere de cualquier otro convirtiéndolo en una gran fuente de recursos que con un buen finamiento y una muy buena campaña de publicidad que se sume al sector económico activo de cada nación.

## **II. JUSTIFICACIÓN.**

### **2.1 IMPORTANCIA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.**

La realización del presente proyecto está enfocada en dar a conocer la importancia que tienen los atractivos que se desarrollan en el cantón Quevedo y como a través de ello potencializar el turismo cultural de la ciudad.

Se justifica la investigación por el aporte social que tiene en el cantón Quevedo y sus habitantes, los objetivos del proyecto que sean empleados es buscar alternativas que brinden una solución viable antes la propuesta presentada, y que a su vez este proyecto pueda aportar un granito de arena ante la importancia que tiene el turismo actualmente demostrado a las autoridades locales presten atención a un sector económico activo descuidado y olvidado.

Se tiene en consideración y a través de la investigación se propondrán alternativas de solución a la falta de promoción de los juegos tradicionales tipos y cuando se llevan a cabo con el propósito de atraer más al turismo, la intención del proyecto es ser positivo promoviendo un turismo sano de modo que no se vea afectado el medio ambiente y la cultura local.

### **2.2 ¿Qué eficacia tiene el Proyecto?**

La propuesta se justifica debido a que la investigación se ha confirmado que los juegos tradicionales cuentan con la aprobación de habitantes locales y turistas que visitan la ciudad de Quevedo debido que reflejan la cultura popular y los cuales se sienten identificados de alguna manera por la tradición que estos representan.

La importancia que tienen la investigación es que es una opción viable debido a que los juegos tradicionales son conocidos por todos conocen sus reglas y métodos por lo tanto no requieren de una inversión exorbitante solamente de un programa mediante planificación dando a conocer que días se llevará cabo y el detalle de lo que se va a realizar con la finalidad de captar la atención de propios y extraños atrayendo las miradas y demostrando que para pasar un rato agradable en familia no es necesario salir de la

ciudad pues Quevedo ofrece sitios y actividades de entretenimiento sano para toda la familia.

Los principales beneficiarios de la presente propuesta del cantón Quevedo son sus habitantes quienes ven con buenos ojos el desarrollo turístico de una forma sana donde se desarrolle un espíritu de competencia fomentando las relaciones interpersonales en la unión familiar y sobre todo que no intervenga la tecnología conservando la identidad cultural y amplificando la progresión turística.

### **2.3 ¿Cuál es la viabilidad del proyecto?**

El turismo y la importancia con la economía comprende el conjunto de corrientes turísticas cuyo motivo de estos atractivos está vinculado a la realización de actividades para distracción y entretenimiento. La problemática fundamental se ve reflejada en el asentamiento y crecimiento de grandes empresas nacionales e internacionales en el sector turístico y de servicios. El objetivo general de este trabajo fue determinar cómo los cinco factores de viabilidad económica del turismo son una oportunidad de desarrollo económico en el turismo de negocios en la ciudad. La metodología se llevó a cabo mediante un enfoque cuantitativo utilizando los métodos deductivo, analítico y sintético.

### **2.4 ¿Es trascendente lo que se quiere estudiar?**

Es muy importante ya que damos a conocer la importancia de tener atractivos turísticos en la ciudad, los cuales reactivan e incrementan la economía día a día, dando un buen crecimiento a la ciudad tanto económico y social.



### **III. Planteamiento del Problema.**

#### **3.1 Descripción de la Situación Problemática.**

El presente estudio permitirá demostrar la Creación de nuevos atractivos turísticos en el cantón Quevedo y su importancia para el crecimiento económico en la ciudad.

La problemática en el sector turístico de nuestra ciudad se ha visto afectada por factores como son: carencia de promoción de los atractivos, el no aprovechamiento de sus recursos naturales, así como los altos niveles de inseguridad, provocando desinterés en la inversión extranjera, lo que han impedido su desarrollo a nivel nacional, así como en nuestra ciudad.

En la actualidad sabemos que los lugares de recreación y nuevas corporaciones de atractivos, ubicados en la ciudad de Quevedo, tiene como propósito impulsar el desarrollo turístico y generar plazas de trabajo en bienestar en las áreas públicas y recursos económicos tanto para los inversionistas como para las personas que se dediquen al comercio y atención de los visitantes manteniendo el lugar ambientalmente adecuado con las seguridades debidas para atender las necesidades de los visitantes.

#### **3.2 Problema Principal**

- ¿De qué manera incide la importancia de los atractivos turísticos en el cantón Quevedo y su crecimiento económico de la ciudad?

### **IV. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **4.1 Objetivo General.**

- Analizar la importancia de los atractivos turísticos que ayudan a favorecer el crecimiento económico en la ciudad de Quevedo 2021.

## V. MARCO TEÓRICO

### 5.1 Antecedentes de la investigación.

### 5.2 Marco Teórico y Teoría Sustantiva.

### 5.3 Definición de Términos Básicos

#### 5.3.1 Gestión de importancia de los atractivos turísticos

La gestión de muchos atractivos turísticos es decisivo para el posicionamiento y competitividad de un producto turístico, ya que activa y dinamiza el desarrollo turístico de una ciudad, requiriéndose para ello realizar un trabajo integrado, implementar una promoción y liderazgo eficaz, realizar permanentemente las investigaciones y lograr el compromiso social y participación de la comunidad.. (RICARDO, 2019)

#### 5.3.2 Importancia del crecimiento económico de Lugares atractivos.

El turismo contribuye al crecimiento de la economía por medio de los visitantes o turistas, lo que favorece la balanza de pagos, y porque genera un efecto multiplicador que contribuye al desarrollo de otros sectores dentro de una ciudad o comunidad. Reactivando así la economía en ciertos sectores nunca antes escuchados. Se debe tener un nivel de compromiso bueno para futuros Proyectos en ejecución. La participación de la comunidad esta manifestada en la ejecución del proyecto, artesanos y comercio de éste. Considera el buen desarrollo comunitario parte de la gestión del atractivo. Se refuerza la identidad de la comunidad haciéndoles partícipes del proyecto. (CASTRO, 2021)

#### 5.3.3 lugares turísticos y recreativos en Quevedo

- El moderno Parque Central, tiene detalles arquitectónicos lo cual realzan el paisaje urbano y armonizado con las áreas verdes y con una fuente de agua. Allí se conjuga la obra de hormigón con la naturaleza que es otra característica del cantón.

- **Puente de Quevedo**

El nuevo puente de Quevedo tiene una infraestructura más actualizada que los demás puentes, y es muy peculiar porque está lleno de luces de colores y de noche muchas veces lo usan como sitio fotográfico.

- **Palacio de cristal**

El palacio de cristal está ubicado en el malecón de Quevedo, el cual es muy visitado ya que ahí se realizan muchos eventos nacionales e internacionales.

- **Malecón de Quevedo**

El malecón cuenta con muchos espacios para recrearse en familia y niños, cuenta con bares, restaurantes, etc. tarda alrededor de 20 minutos recorrerlo.

- **Ruta del río**

Este es uno de los sitios más visitados en Quevedo, ahora denominado (zona rosa) el cual cuenta con bares, discotecas, restaurantes.

Las personas también van hacer actividades deportivas por las mañanas.

- **Ciudadela municipal (museo, canopy)**

#### **5.3.4 Los atractivos son recreativos y de crecimiento económico.**

Muchos atractivos implementados de a poco en la ciudad de Quevedo han sido de recreación tanto para adultos, como para menores de edad. Empezando desde parques infantiles, hasta bares y discotecas, los cuales reactivan la economía en la ciudad dando así muy buenas expectativas para los futuros visitantes. (GAD, 2021)

#### **5.3.5 Desarrollo turístico en lugares recreativos.**

El turismo siempre ha sido una actividad heterogénea, un mosaico abigarrado de interpretaciones. Puede ser analizado desde la perspectiva de sus impactos sociales, culturales, económicos y ambientales; impactos que son ambivalentes y que son consecuencias y las relaciones con la sociedad que se establecen en un destino turístico, de acuerdo con el tipo de turismo y de turistas. (GAD, 2021)

Es, además, una relación que se establece en el tiempo y el espacio, que repercute en el nivel de aceptación del turismo por las comunidades de acogida y que ocasiona presiones en el medio local, las cuales es necesario atenuar a través de una planificación integral, donde el elemento central sea el habitante del lugar y el medio ambiente natural. El crecimiento del turismo ha estado ligado a dos formas, las cuales son de producción y consumo del ocio turístico tanto en las sociedades desarrolladas como en las que están

en vías de desarrollo, en el que vamos a poder identificar al menos dos modelos: industrial o fordista y posindustrial o posfordista. (GAD, 2021)

El primero, es de carácter masivo y se desarrolló desde la Segunda Guerra Mundial hasta la década de los años ochenta, sus elementos distintivos son la búsqueda de entretenimiento y descanso, preferencias heliotrópicas; destinos turísticos masificados y de enclave, patrones de viaje de alto gasto para la captación de divisas, productos estandarizados, servicios oligopólicos, deterioro social y ambiental, entre otras. (CASTRO, 2020)

### **5.3.6 Importancia de los lugares recreativos en la base económica.**

El turismo es actualmente una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región. Entendemos por turismo a todas aquellas actividades que tengan que ver con conocer o disfrutar de regiones o espacios en los que uno no vive de manera permanente. El turismo puede presentar muchas variantes ya que hay diferentes tipos de turismo: turismo cultural, de aventura, de entretenimiento, de relajación. Del mismo modo, también hay diferentes personas que realizan diversos tipos de turismo: turismo de jóvenes, de familias, de la tercera edad, de parejas, de amigos, etc. (CASTRO, 2021)

Independientemente de las posibles variantes que haya del turismo, la importancia de esta actividad reside en dos pilares principales. El primero es aquel que tiene que ver con el movimiento y la reactivación económica que genera en la región específica en la que se realiza. Así, todos los países y regiones del planeta cuentan con el turismo como una actividad económica más que genera empleos, obras de infraestructura, desarrollo de establecimientos gastronómicos y hoteleros, crecimiento del transporte aéreo, terrestre o marítimo, etc. (RICARDO, 2019)

Obviamente, hay regiones en el mundo que están catalogadas como algunos de los puntos de turismo más importantes o dinámicos mientras que otros no, y esto tendrá que ver con la atención que cada país puede prestarle a esta actividad, creando más posibilidades para que los visitantes disfruten. (CASTRO, 2020)

### **5.3.7 Impacto de la gestión turística en Quevedo**

Estos últimos tiempos el impacto que ha dado Quevedo por el lado turístico es muy bueno ya que está siendo bastante visitado, sus lugares de recreación se han hecho viral. (CASTRO, 2021)

### **Puntos básicos a favor de la importancia de los atractivos turísticos en Quevedo**

- Incrementando la economía en la ciudad y mejorando el estilo de vida de los emprendedores.
- Dando una mejor imagen a la ciudad
- La creación de más atractivos turísticos

### **5.3.8 La demanda Turística.**

La demanda “es la relación de bienes y servicios que los consumidores desean y están dispuestos a comprar dependiendo de su poder adquisitivo. La curva de demanda representa la cantidad de bienes que los compradores están dispuestos aceptar a determinados precios, suponiendo que el resto de los factores van a mantenerse. La curva de esta demanda es por lo general decreciente, es decir, mayor precio, lo cual los consumidores comprarán menos”. (FRANCESE, 2004)

Los valores determinantes de la demanda de un individuo son el precio del bien, el nivel de renta, los gustos personales, el precio de los bienes sustitutivos, y el precio de los bienes complementarios. Por lo general, los sistemas estadísticos de América del Sur se limitan a la primera forma, pero parcialmente, pues no pasan de los registros globales a nivel de todo el país, con cifras más o menos exactas del turismo receptivo y estimaciones del turismo interno. (RICARDO, 2019)

A veces, estos datos se complementan con otros sobre la demanda de algunos de los centros turísticos más importantes, también superficiales, porque no van más allá del total de turistas por año, una estimación del gasto y la apreciación de la concurrencia en

períodos de mucha actividad, como la Semana Santa, los carnavales y algunos fines de semana largos. (SCRIBD, 2021)

Si bien esta información es útil para analizar la evolución general del turismo a través de sus tasas de crecimiento o decremento, y deducir, a medias, el resultado económico, resulta insuficiente para definir técnicamente y con precisión las características que adopta el mercado en cada una de las tantas variantes y lugares en que se manifiesta el turismo de un país. (RICARDO, 2019)

### **5.3.9 Impacto de la gestión turística.**

Gran cantidad de estos destinos turísticos han tenido que enfrentarse a muchos efectos tanto positivos como negativos que provoca el turismo. Los retos que genera el desplazamiento masivo de personas obligan en primera instancia a conocer los diferentes impactos que se podrían presentar, para de esta manera tener un posible plan de acción que nos ayude a encausar hacia un desarrollo más provechoso para ambos actores (turistas y comunidades receptoras). (FRANCESE, 2004)

La cantidad excesiva de turistas y la demanda de productos en aquellas localidades receptoras, puede ocasionar que artesanos tradicionales elaboren productos por cantidad y no por calidad, lo que degrada los valores artísticos y simbólicos del arte producido localmente y a larga podría concluir en la desaparición de la cultura. El arte siempre producido en las comunidades locales que se pueda transformar en un producto de mercadotecnia con la única intención de venderle artículos “superficiales” al turista, explotando la cultura y perdiendo el arraigo al patrimonio cultural. (CASTRO, 2020)

## VI. Técnicas aplicadas para la recolección de la información

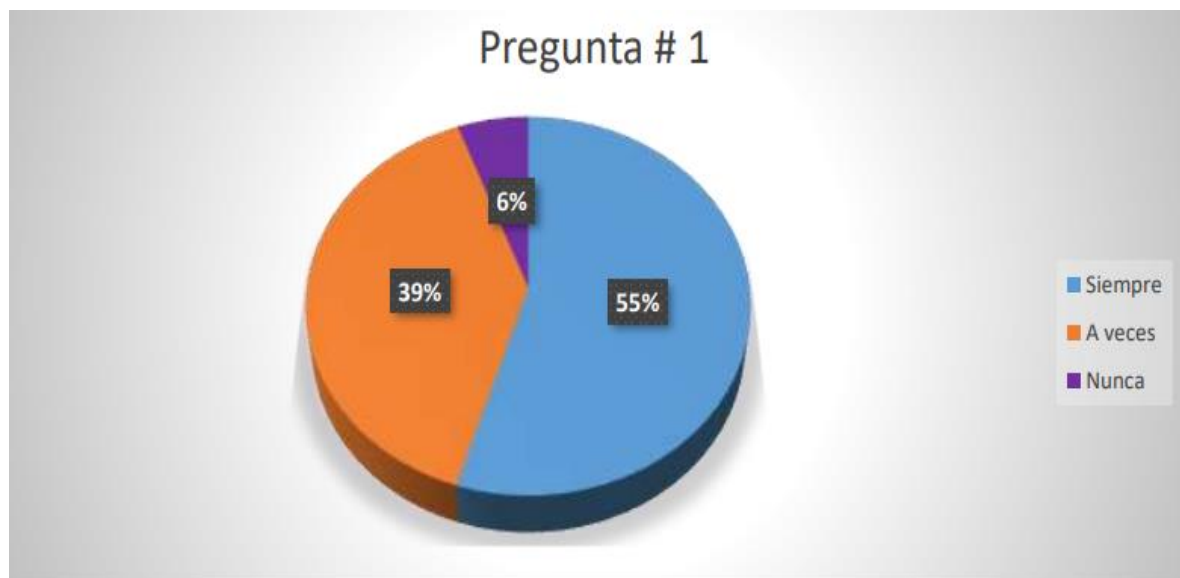
### 6.1. Encuesta

Las encuestas son entonces una herramienta para conocer las características de un grupo de personas. Puede tratarse de variables económicas, como el nivel de ingresos (cuantitativa), o de otro tipo, como las preferencias políticas (cualitativo).

Para la recopilación de información de esta investigación se utilizó el método encuesta, la cual fue realizada por personas locales de Quevedo y visitantes. Se asignaron 4 preguntas claves para conocer las ideas de las personas y a futuro aplicar recomendaciones dadas.

### 7.3 Resultados.

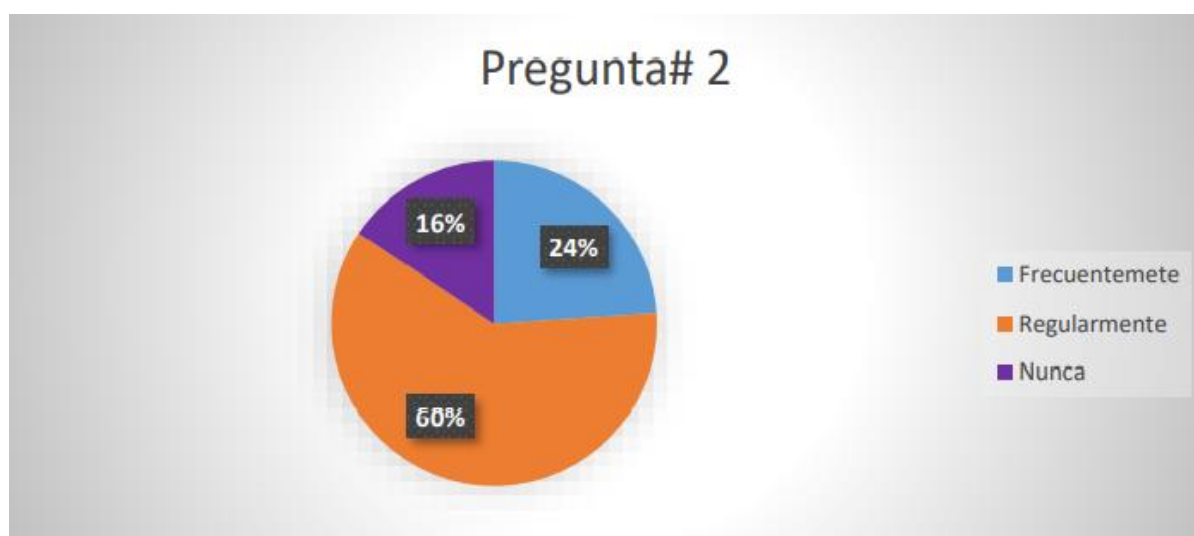
1. **¿Cree usted que la gestión turística tiene importancia en el rendimiento económico de la ciudad de Quevedo?**



**Análisis:** En los resultados de la encuesta refleja que el 55% de las personas de la ciudad de Quevedo creen que la gestión turística tiene una importancia en la economía, por otro lado, el 39% responde que a veces esto puede llegar a reflejar una importancia y el 6% menciona que la nunca esto puede llegar a tener una importancia en la gestión turística.

En perspectiva de manera general se refleja que la imagen proyectada es mayormente adecuada, con ciertos indicadores a mejorar.

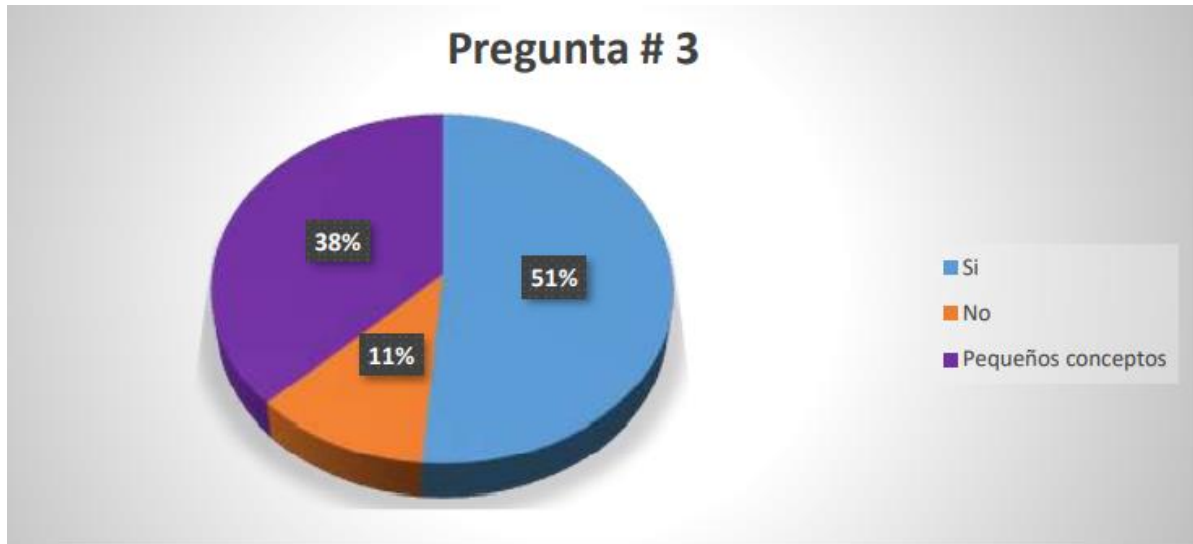
**2. ¿Con que frecuencia cree usted que la economía llega a tener una importancia en las gestiones turística de lugares recreativos?**



**Análisis:** Según los resultados de la encuesta se refleja que el 24% de las personas creen que frecuentemente esto llega a tener una importancia, el 60% admite que regularmente y el 16% opina que nunca. Analizando estos resultados se demuestra que existen rumores como mal entendidos que provocan una mala perspectiva de la imagen de la gestión turística y económica, las cuales pueden estar ligada a la situación referida al proceso, creando rumores negativos sin fundamento.

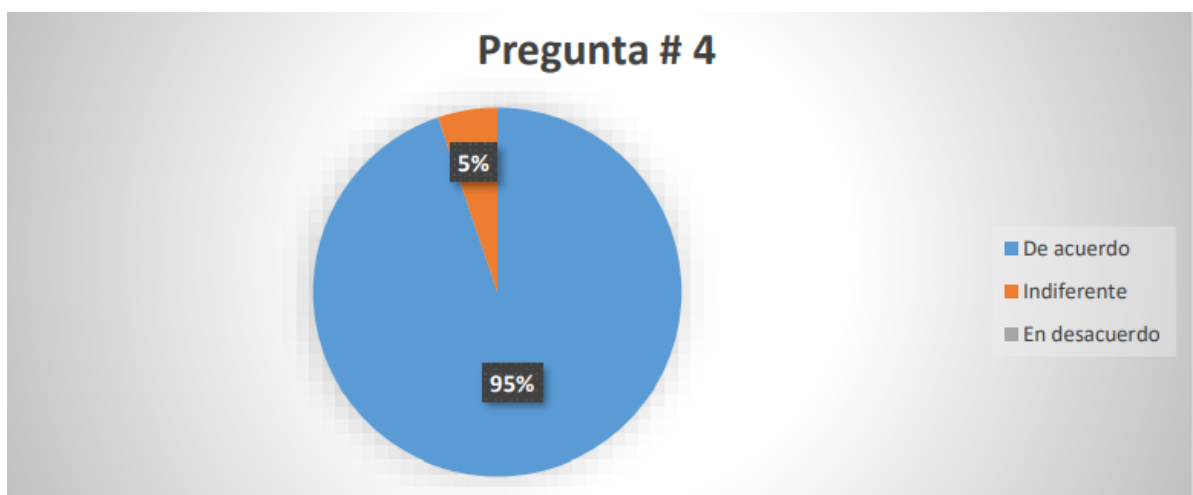
**3. ¿Conoce acerca de la gestión turística y como proporciona el crecimiento económico en la ciudad de Quevedo?**





**Análisis:** En los resultados de la encuesta se refleja que el 51% de las personas llegan a tener un conocimiento acertado de como la gestión turística y su proporción al crecimiento económico, el 11% admiten que no están familiarizados con este término y el 38% opinan que conocen pequeños conceptos sobre esto de como facilita. En rasgo general la mayoría de personas quevedeñas tienen conocimiento básico referente a la definición, por lo que pueden participar en proyectos con esta temática.

4. **¿Considera fundamental que la gestión turística en centros recreativos influya en la importancia económica de la ciudad de Quevedo dando así un crecimiento y reconocimiento masivo?**



**Análisis:** En el resultado de la encuesta se refleja que el 95% de las personas consideran fundamental en la gestión turística en centros recreativos y esto influye de importancia económica 5% se muestran indiferente a la propuesta, pero ninguno se muestra en desacuerdo, demostrando que la propuesta es mayormente aceptada ya que resulta factible.

## 7.4 Conclusión

A lo largo de los años Quevedo carecía de turismo, los gobiernos y autoridades no se proyectaban en el tema turístico, por lo cual no era una ciudad muy visitada turísticamente, solo llegaban simplemente por negocios.

En la actualidad Quevedo cuenta con muchos atractivos y lugares turísticos los cuales se han venido desarrollando de una manera muy avanzada con el fin de incrementar la economía en la ciudad y en las personas emprendedoras, poco a poco Quevedo se ha venido convirtiendo en una ciudad muy acogedora por el lado del turismo. Quevedo cuenta con sitios naturales para el esparcimiento, el descanso y la diversión. La ruta del río se constituye en una alternativa para la sana distracción de familiares, visitantes y turistas, especialmente nacionales. Se puede complementar con elementos como gastronomía típica, juegos, bares, etc. Independientemente de las posibles variantes que haya del turismo, la importancia de esta actividad reside en dos pilares principales. El primero es aquel que tiene que ver con el movimiento y la reactivación económica que genera en la región específica en la que se realiza. Así, todos los países y regiones del planeta cuentan con el turismo como una actividad económica más que genera empleos, obras de infraestructura, desarrollo de establecimientos gastronómicos y hoteleros. Como es catalogado este cantón de la provincia de Los Ríos se ha desarrollado en los últimos años y se ha potencializado el turismo por sus atractivos. Algo que ha generado un cambio significativo es que, en la actualidad, Quevedo se ha convertido en una ciudad limpia y por eso los inversionistas privados han sido atraídos para colocar sus negocios y de esta manera se ha promovido el empleo para los quevedeños haciendo turística a la ciudad.

Es muy importante recalcar que Quevedo a futuro puede llegar a ser reconocida como unas de las ciudades más visitadas, ya que está ubicada prácticamente en el centro del país y con fortuna con el pasar de los años tendrá más atractivos y más centros de recreación para que los visitantes puedan llegar y recrearse y distraerse.

## VI. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS

CASTRO. (2020). [https://issuu.com/unal8710/docs/ilovepdf\\_merged\\_\\_3\\_](https://issuu.com/unal8710/docs/ilovepdf_merged__3_).

CASTRO. (2021). QUEVEDO: Importancia del crecimiento economico de lugares turisticos.

FRANCESE. (2004). <https://es.slideshare.net/MarciaIberico/gestin-de-los-atractivos-turstico-y>.

GAD. (2021). <https://youtu.be/aGV-xCIE55M>.

RICARDO. (2019). *Gestionando turismo*. machala: <https://es.slideshare.net/MarciaIberico/gestin-de-los-atractivos-turstico-y>.

SCRIBD. (2021). <https://es.scribd.com/document/419874802/eee>.

## VII. ANEXOS

