



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**

**HOTELERÍA Y TURISMO**

**PRESENCIAL**

**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN  
COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN HOTELERÍA Y TURISMO**

**TEMA:**

**IMPACTO DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL DESARROLLO  
ECONÓMICO DE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS DE LA CIUDAD DE  
QUEVEDO, AÑO 2021.**

**AUTOR:**

**EVELYN GABRIELA MENÉNDEZ OLVERA**

**TUTOR:**

**MSC. PATRICIA DEL ROCIO RAMÍREZ CONTRERAS**

**QUEVEDO – LOS RÍOS – ECUADOR**

**2021**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**  
**PRESENCIAL**

**DEDICATORIA**

A Dios por todas las bendiciones que me ha dado y por ayudarme a escoger el camino correcto para poder lograr metas importantes en mi vida.

A mi madre Teresa Olvera, por ser un pilar fundamental en mi vida, por apoyarme en cada decisión, por enseñarme a ser una persona correcta, solidaria y responsable, Por otra parte, a mi padre Honorio Menéndez que está en el cielo por darme las fuerzas y sabidurías para poder cumplir esta meta importante en mi vida.

A mi familia en general por darme el apoyo moral en mi formación universitaria.

EVELYN GABRIELA MENÉNDEZ OLVERA



# **UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**

**HOTELERÍA Y TURISMO**

**PRESENCIAL**

## **AGRADECIMIENTO**

A mi querida madre, por su apoyo incondicional que me ha brindado y por ser la fuente de inspiración para poder cumplir mis metas y objetivos.

A las autoridades de la Universidad Técnica de Babahoyo, por abrirme las puertas de su institución y por su contribución en el desarrollo educativo en mi formación profesional.

A la MSc. Patricia Del Roció Ramírez Contreras, tutora del presente proyecto de investigación, por su orientación, y por brindarme sus conocimientos para poder llevar a cabo el desarrollo de esta tesina.

A la ciudad de Quevedo, por contribuir con el estudio de caso y lograr las metas de este proyecto de investigación.

**EVELYN GABRIELA MENÉNDEZ OLVERA**

## **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad determinar el impacto que genera los servicios turísticos en el desarrollo económico de los establecimientos de la ciudad de Quevedo. Por su parte, el tipo de investigación fue descriptiva dado a que se conoció la realidad del estudio, donde se comprendió de forma clara el tema el cual sirvió para responder a los objetivos planteados, por medio del método deductivo se llegó a ejecutar las respectivas conclusiones, de igual manera con la ayuda de la técnica de la observación se logró adquirir la información necesaria de modo que posteriormente fue analizada. Según los resultados del estudio existe un deficiente interés por parte de las autoridades del Gobierno Municipal y a pesar que la ciudad cuenta con una gran área de recursos naturales y culturales, la oferta turística es muy limitada, por lo tanto, algunas personas han optado por irse a otros destinos turísticos lo cual reduce el potencial y desarrollo económico de la ciudad.

**Palabras claves:** Desarrollo económico, Recursos naturales, Servicios turísticos.

## **ABSTRACT**

The purpose of this research work is to determine the impact that tourist services generate on the economic development of establishments in the city of Quevedo. For its part, the type of research was descriptive given that the reality of the study was known, where the subject was clearly understood, which served to respond to the objectives set, through the deductive method, the respective conclusions were executed. In the same way, with the help of the observation technique, it was possible to acquire the necessary information so that it was subsequently analyzed. According to the results of the study, there is a deficient interest on the part of the Municipal Government authorities and despite the fact that the city has a large area of natural and cultural resources, the tourist offer is very limited, therefore, some people have chosen to leave. to other tourist destinations which reduces the potential and economic development of the city.

**Keywords:** Economic development, Natural resources, Tourist services.

# ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO .....	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT .....	v
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I.....	2
MARCO METODOLÓGICO .....	2
1.1. Definición del tema caso de estudio .....	2
1.2. Planteamiento del problema .....	2
1.2.1. Formulación del Problema .....	3
1.2.2. Subproblemas o derivados.....	3
1.3. Justificación.....	4
1.4. Objetivos.....	4
1.4.1. Objetivo general.....	4
1.4.2. Objetivos específicos.....	4
1.5. Fundamentación Teórica .....	5
1.5.1. Turismo .....	5
1.5.2. Impactos del turismo .....	7
1.5.3. Servicios turísticos.....	7
1.5.4. Oferta turística .....	9
1.5.5. Atractivo Turístico .....	10
1.5.6. Complejo Turístico .....	10
1.6. Hipótesis .....	11
1.6.2. Hipótesis específicas .....	11
1.7. Metodología de la investigación .....	11
1.7.1. Tipos de investigación.....	11
1.7.2. Métodos de investigación .....	12
1.7.3. Técnicas de investigación .....	12
CAPITULO II.....	13
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	13
2.1. Desarrollo del caso.....	13

2.2. Situaciones detectadas (Hallazgo).....	14
2.3. Soluciones planteadas.....	15
2.4. Conclusiones .....	16
2.5. Recomendaciones.....	17
Bibliografía.....	18
ANEXOS.....	19

# INTRODUCCIÓN

En la actualidad el turismo es considerado como una de las actividades económicas más importantes, debido a que esta es capaz de generar ingresos, fomenta puestos de trabajo, ayuda al progreso inclusivo de las comunidades locales, entre otros aspectos que ayudan de forma positiva al desarrollo económico. La actividad turística al ser manejado de forma adecuada y responsable puede contribuir con el objetivo de erradicar la pobreza, induciendo la participación de la población local en el desarrollo turístico cerca de los patrimonios naturales y culturales, propiciando vínculos de negocios entre las pequeñas empresas proveedoras de bienes y servicios con las empresas de turismo.

Por su parte, el turismo dentro de la Ciudad Quevedo en los últimos años ha ido en continuo crecimiento gracias a la aplicación de diferentes estrategias de promoción turística que se encuentran realizando las autoridades del Gobierno Local, por lo tanto, se ha obtenido un auge muy impórtate en la que los prestadores de servicio turísticos han empleado distintas formas de promoción turística para llamar la atención de la ciudadanía y que estos se acerquen a disfrutar de tales servicios. De igual manera, el impacto del turismo ha permitido que se puedan generar nuevas fuentes de trabajos para los habitantes, posibilitando el incremento económico.

El CAPITULO I: consta del Marco Metodológico, donde se describe la definición del problema, el planteamiento del problema, la justificación y los objetivos del estudio de caso, de igual manera se realiza el marco teórico compuesto por los conceptos más importantes.

El CAPITULO II: está conformado por los Resultados de la Investigación, donde se hizo el desarrollo del caso y sus respectivos puntos tales como la situación, solución, conclusiones y recomendaciones.



# CAPÍTULO I

## MARCO METODOLÓGICO

### **1.1. Definición del tema caso de estudio**

Impacto de los servicios turísticos en el desarrollo económico de establecimientos turísticos de la ciudad de Quevedo, año 2021.

### **1.2. Planteamiento del problema**

La Ciudad Quevedo durante los últimos años ha desarrollado diversas actividades turísticas, las cuales han sido de gran ayuda y beneficio para el progreso económico, no obstante, el punto problemático es que aún no existe una adecuada promoción turística, por lo cual gran parte de los visitantes no conocen los atractivos y servicios turísticos que ofrece la ciudad debido a que no hay un diseño que promueva lugares turísticos, afectando de cierta manera la pérdida de interés del visitante y con ello un suceso de que se desarrolle tanto la acción turística y de que se forme nuevos ingresos económicos.

Por otra parte, a pesar de que la Ciudad posee una gran riqueza de recursos naturales y culturales, se ha visto reflejado que los mismos no han sido administrados y potencializados de una forma correcta y adecuada, debido a que carecen de promoción turística y falta de aprovechamiento, ocasionando el desinterés por parte de la población y además causando una serie de factores tales como la poca inversión en infraestructura y la limitada información turística.

En la actualidad existen diversos complejos que se benefician económicamente del turismo, sin embargo, no tienen iniciativas para mejorar la infraestructura e incrementar la afluencia de visitantes. Además, la falta de capacitación a la población que se dedica a esta actividad, ocasiona que el servicio que se ofrezca no sea de calidad. Por tal razón, es importante y se tiene la necesidad de establecer estrategias que permitan mejorar de forma oportuna y

precisa las actividades y servicios turísticos, ya que sería base fundamental para el desarrollo económico de la Ciudad.

### **1.2.1. Formulación del Problema**

¿Qué impacto tiene los servicios turísticos en el desarrollo económico de establecimientos turísticos de la ciudad de Quevedo, año 2021?

### **1.2.2. Subproblemas o derivados**

- ¿Cómo identificar los productos y servicios turísticos que ofrecen los establecimientos de la ciudad de Quevedo?
- ¿Cómo se podría establecer los indicadores de demanda turística y situación socioeconómica de la ciudad de Quevedo?
- ¿Cómo realizar un diagnóstico de los impactos que han tenido las actividades turísticas de la Ciudad de Quevedo?

### **1.3. Justificación**

El turismo es una actividad que genera múltiples beneficios, y una de las principales ventajas es la aparición de nuevas fuentes de trabajo. Como cada día los gustos de las personas varían, buscan nuevas experiencias y nuevos lugares por conocer con la finalidad de satisfacer sus necesidades de ocio. Por ende, al mejorar el turismo, crear nuevas estrategias y ofrecer mejores servicios turísticos, podría ayudar a obtener un flujo positivo y eficiente de visitantes el cual beneficiaría de manera directa a los establecimientos y contribuiría a un mejor desarrollo económico dentro de la Ciudad.

La importancia de realizar el presente estudio investigativo radica en que los beneficiarios directos serían los establecimientos que ofrecen actividades y servicios turísticos, debido a que obtendrán un mayor incremento económico gracias a la afluencia de visitantes o turistas, por consiguiente, la población también saldría favorecida ya que esto generaría nuevas fuentes de empleo mejorando la calidad de vida a través de los beneficios turísticos. Por lo tanto, al formarse un impacto positivo en la Ciudad podría convertirse en un lugar reconocido y motivado para turistas logrando así el desarrollo económico.

### **1.4. Objetivos**

#### **1.4.1. Objetivo general**

Determinar el impacto que genera los servicios turísticos en el desarrollo económico de establecimientos de la ciudad de Quevedo, año 2021.

#### **1.4.2. Objetivos específicos**

- Identificar los productos y servicios turísticos que ofrecen los establecimientos de la ciudad de Quevedo.
- Establecer los indicadores de demanda turística y situación socioeconómica de la ciudad de Quevedo.

- Realizar un breve diagnóstico de los impactos que han tenido las actividades turísticas de la Ciudad de Quevedo.

## **1.5. Fundamentación Teórica**

### **1.5.1. Turismo**

El turismo es la movilización de las personas hacia sitios fuera del lugar de residencia por razones de descanso, recreación, negocios, u otras prestezas de interacción con los elementos de dicho lugar, sin fines de lucro, las personas que realizan esta actividad se designan turistas, los cuales pueden trasladarse de un lugar a otro en un explícito tiempo para efectuar la práctica del turismo (Bormann, 2016).

El turismo resulta muy importante desde el punto de vista social, cultural y económico. Con la ayuda del turismo aumenta notablemente la inversión en edificaciones de infraestructura, genera un mayor nivel de progreso en las áreas implicadas, los medios de transporte suelen ser reformados en cuanto a la calidad y la frecuencia, además, aumentan las divisas, las tasas de desempleo reducen de manera notable, formando una mayor tranquilidad en las comunidades (Raffino, 2016).

### **1.5.2. Tipos de turismo**

#### **a) Turismo sostenible**

Debe ser una actividad que tiene que mantener principios básicos de la sostenibilidad, el cual debe ser reflejada en el buen uso del suelo y en las buenas prácticas turísticas, las personas que lo practican deben tener en cuenta que las nuevas opciones de desarrollo forman lineamientos a seguir hacia un turismo responsable (Safari, 2018).

#### **b) Turismo alternativo**

Tiene como propósito generar el desarrollo físico, mental, cultural y social de las personas, además, nace como una elección más consciente y sensata de hacer turismo con una orientación que es el de establecer empleos y proporcionar un turismo comprometido con el

desarrollo sustentable y sostenible, utilizando métodos tecnológicos como alternativas apropiadas (Torres, 2015).

#### **c) Turismo de aventura**

Araújo (2015) manifiesta que “es una práctica al aire libre, el cual que exige un fuerte esfuerzo, habitualmente en lugares remotos y que implica actividades peligrosas. Busca dar respuesta a las diversas inquietudes del turista, presentando una amplia oferta de actividades adaptadas a ello” (pág. 26).

#### **d) Turismo rural**

Cebrián (2016) indica que “son aquellas actividades que se desarrollan en un medio campestre o en zonas naturales. Ha surgido por la búsqueda de los recursos naturales, además, ha permitido la afiliación paulatina, muchas de ellas en espacios de interior y algunas en el medio rural” (pág. 13).

#### **e) Turismo cultural**

Martos (2016) afirma que “es un destino o viaje turístico cuya finalidad es conocer, percibir y disfrutar el conjunto de características y componentes distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que determinan a una sociedad o grupo social de un destino delimitado” (pág. 14).

#### **f) Turismo comunitario**

Es una actividad económica solidaria capaz de relacionar a la comunidad con sus visitantes de modo que se realiza en lugares geográficamente establecidos para sustentar o apreciar los saberes y patrimonios ancestrales, cuyos fines primordiales se hayan encaminados en la intervención masiva los de pobladores locales en actividades turístico productivas, la transferencia de gran parte de beneficios (culturales, naturales, económicos) a la población

local y generar la permanencia de la población local en su lugar de origen animando de esta forma el orgullo y sentido de pertenencia por su tierra y tradiciones (Cabanilla, 2016).

### **1.5.2. Impactos del turismo**

Son el conjunto de efectos producidos por la actividad turística, los cuales se dan a medida que aumenta el desarrollo turístico de un lugar o sitio, de allí su categoría en usar de forma razonable los recursos naturales y culturales con el propósito de que se minimicen los impactos negativos y maximice la productividad consiguiendo una mayor ventaja económica, de modo que aporte y genere beneficio de la calidad de vida de los pobladores de determinado sitio (Macário, 2016).

Los impactos dependen del progreso turístico que posea una comunidad, para ello es muy trascendental que existan los cuatro componentes del turismo (oferta, demanda, espacio geográfico y operadores turísticos) y a su vez se integren de forma apropiada para satisfacer las necesidades básicas del visitante o turista las cuales son: transporte, alimentación, alojamiento e información con el objetivo de que estos impactos sean positivos (Picornell, 2016).

### **1.5.3. Servicios turísticos**

Para Ramírez (2019) “son todas las actividades intangibles que necesitan un valor agregado para la satisfacer las necesidades del cliente. Es una acción realizada por una persona física o moral, pública o privada, propensa a complacer requerimientos específicos directamente trazados por el desplazamiento turístico” (pág. 26).

Cavassa (2017) menciona que es el “conjunto de actividades perfectamente caracterizadas entre sí, pero al mismo tiempo vinculadas de forma interna, por lo que funciona, de forma ordenada con la finalidad de responder los requerimientos de servicios planteados por la composición socio-económica de una corriente turística” (pág. 35).

Gamboa (2017) indica que “está directamente encargado a satisfacer la corriente turística, que involucra a personas con fines turísticos que se desplazan de un sitio a otro, formando un caudal continuo con particularidades específicas para la ejecución de actividades ajenas a la rutina diaria” (pág. 12).

#### **a) Servicios turísticos generales**

Ramírez (2019) da a conocer que se “brindan en forma gratuita al turista por el simple hecho de serlo, y los suministra tanto el sector público como el sector privado, y en unos casos en forma conjunta (pág. 13).

#### **b) Servicios turísticos específicos**

Antonietti (2016) son los que “suministran colectivamente el sector privado o aquellos turistas que reúnen ciertas exigencias, entre los que predomina, la capacidad de correspondencia a la prestación con una retribución económica” (pág. 15).

#### **c) Mercado Turístico**

Antonietti (2016) indica que “fluyen la oferta y la demanda de productos y servicios turísticos. Un mercado turístico está conformado de compradores y vendedores. Los vendedores brindan diversas clases de productos y servicios que se pueden concertar a las diferentes necesidades” (pág. 16).

##### **1.5.3.1. Tipos de servicios turísticos**

Delgado (2016) considera que los tipos de servicios turísticos se dividen:

- Alojamiento: Es un componente crucial en la estimulación del turista al viajar, y generalmente la afluencia de turistas a un lugar forma actividad económica ligada como ser hotelería, gastronomía, sucursales receptoras que realizan excursiones, comercios locales, entre otros.
- Atracciones: Conjunto de servicios no comprendidos en la actividad primordial que ofrece el hospedaje turístico. Son empresas o establecimientos que prestan servicios

turísticos de manera complementaria. Los centros recreativos turísticos, parques temáticos y aquellas entidades que se dedica a promocionar el turismo con el fin de generar mejores ingresos.

#### **1.5.4. Oferta turística**

De acuerdo a Mincetur (2016), la oferta turística es el conjunto de elementos que componen el producto turístico al que se le aumenta el progreso de un apropiado programa de promoción encaminado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manipulado por los operadores turísticos y la empresa de un precio adecuado a las características del mercado.

La oferta está desarrollada especialmente por el sector privado con el apoyo del sector público específicamente en la identificación de los recursos. Además, son todos los servicios y productos que integran el producto turístico al que se le completa con la adecuada promoción para así poder orientarla de la mejor manera hacia la demanda, que comprara o no el producto dependiendo de sus necesidades (Navarro, 2016).

Para Cansing (2017) la oferta turística se encuentra dividida es dos partes las cuales se describen a continuación:

##### **a) La oferta Turística Básica**

Son aquellos atractivos culturales (museos, edificios coloniales, teatros, artesanías, entre otros); naturales (playas, ríos, lagos, cascadas, montañas, flora, fauna, entre otros.) e históricos (zonas arqueológicas), que dan principio a los desplazamientos y que establecen la producción de los servicios. Este conjunto de atractivos compone el patrimonio turístico de un país (Cansing, 2017).

##### **b) La oferta Turística Complementaria**

Son los organismos de turismo, dependencias de gobierno, empresas de servicios turísticos tales como hoteles, restaurantes, aeropuertos, autobuses, etc. y obras de



infraestructura como pueden ser vías de comunicación, caminos, puentes, pistas de aterrizaje, puertos marítimos entre otros, dedicados al impulso, progreso y desarrollo de la actividad turística (Cansing, 2017).

#### **1.5.5. Atractivo Turístico**

Es el componente de más importancia del producto turístico, ya que decretan la elección, por parte del turista, el punto de destino, y a su vez forman, una gran corriente turística hacia su situación o establecimiento. Asimismo, estos constituyen el principal impulso para que el turista quiera visitar el lugar y así ser capaces de satisfacer sus principales motivos de viaje. Los atractivos turísticos conforman la materia prima que permite que la planta turística opere (Cárdenas, 2018).

Conforman el elemento clave para delimitar el espacio turístico, porque son como la materia prima del sector. Se clasifican en lugares naturales, manifestaciones culturales, folklore, etnológico y sin su presencia no existiría la actividad turística. La presencia de un atractivo no es suficiente, porque para que el lugar pueda desarrollarse turísticamente debe estar dotado de todos los elementos que facilitan la llegada, el desplazamiento y la permanencia de los turistas, es decir que se le debe agregar la planta turística que son hoteles y restaurantes e infraestructura caminos, terminal, aeropuertos, entre otros (Boullón , 2018)

#### **1.5.6. Complejo Turístico**

Según Solís y León (2018), el complejo turístico es un lugar que está diseñado para la satisfacción de las necesidades de las personas, el turismo hace referencia a los procesos por los cuales se han desarrollado áreas urbanas con la finalidad fundamental de producir bienes y servicios que produzcan satisfacción a la sociedad. Estos espacios son considerados muy buenos por parte de las personas. Generan la oportunidad de obtener mayores ingresos a través de la comunidad.

Es una superficie variable de territorio que tiene ciertas condiciones como atractivos turísticos cuya visita es de al menos tres días, y debe tener como mínimo un centro turístico urbano y atractivo, centros turísticos secundarios que estén ubicados dentro del radio de influencia del centro principal. Está diseñado para ofrecer servicios como alojamiento, alimentación, y que las personas que visiten el lugar tengan la oportunidad de realizar actividades recreacionales para el disfrute y relajación con el propósito de que satisfagan por completo sus necesidades (Galiano, 2016)

## **1.6. Hipótesis**

### **1.6.1. Hipótesis general**

Los servicios turísticos han impactado positivamente en el desarrollo económico de los establecimientos de la ciudad de Quevedo.

### **1.6.2. Hipótesis específicas**

- Los productos y servicios turísticos han beneficiado a los establecimientos de la ciudad de Quevedo.
- La demanda turística ha mejorado y ayudado la situación económica de la ciudad de Quevedo.
- Al realizar un diagnóstico de los impactos de las actividades turísticas se podría tener una mejora económica.

## **1.7. Metodología de la investigación**

Por su parte, la metodología de investigación da a conocer los diferentes procesos y técnicas que se realizan dentro del presente trabajo de investigación.

### **1.7.1. Tipos de investigación**

#### **Investigación descriptiva**

A través de este tipo de investigación se dará a conocer la realidad del estudio con el fin de saber de forma clara y explícita la situación a la que se encuentra, este tipo de

investigación no realiza ningún tipo de valoración por lo que solo se pretende entender la naturaleza de esta.

### **Investigación explicativa**

Mediante este método se puede entender las causas de un determinado suceso, donde se puede percibir el motivo por el cual suceden los hechos, de igual manera se proporcionan detalles para comprender de una mejor perspectiva la temática de estudio. Por lo tanto, permitirá una mejor conocer de forma clara y concisa el tema para posteriormente responder a la hipótesis y alcanzar los objetivos planteados.

#### **1.7.2. Métodos de investigación**

##### **Investigación bibliográfica**

Con la ayuda de este método se procedió a buscar información de diferentes fuentes tales como libros, artículos científicos, páginas electrónicas, entre otros, con el fin de obtener información relevante acerca de acerca los servicios turísticos y su impacto en el desarrollo económico de los establecimientos.

##### **Método deductivo**

Este método parte desde lo general a lo específico, por lo que permite determinar conclusiones lógicas del objeto de estudio para demostrar su validez y dar las respectivas soluciones las cuales deben ser acertadas.

#### **1.7.3. Técnicas de investigación**

##### **Observación**

Este método permite observar consideradamente el fenómeno, hecho o caso, para adquirir información, registrarla y luego hacer el respectivo análisis. La observación es un elemento importante de todo proceso investigativo; ya que ayuda al investigador a conseguir el mayor número de datos.

## CAPITULO II

### RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 2.1. Desarrollo del caso

El presente proyecto se lo llevo a cabo en la ciudad de Quevedo el cual se haya localizado en la Provincia de Los Ríos en el litoral costero del Ecuador a una altitud de 74 msnm y con un clima lluvioso tropical de 28°C en promedio, convirtiendo a sus tierras en paisajes únicos en cuanto a biodiversidad y agricultura que promueven la captación del turismo a las personas que lo visitan.

Durante los últimos años Quevedo ha concebido un aumento en cuanto a industrias manufactureras de diferentes índoles, por lo cual se ha situado en una de las ciudades que presenta un ritmo de desarrollo más acelerado que otros cantones de la provincia de Los Ríos, de modo que el turismo se ha visto también afectado en su curva de incremento con visitantes que llegan de diferentes partes del país e incluso extranjeros cautivados por la actividad comercial y agrícola percibiéndola como un lugar adecuado y beneficioso para la ejecución de diversos tipos de inversión.

Por otra parte, la ciudad de Quevedo también cuenta con una gran área de recursos naturales y culturales de los cuales muchos de los visitantes e inclusive parte de los residentes no tienen conocimientos debido a que no existen planes y proyectos que ayuden a promocionar la belleza de la ciudad, y dar a conocer los diversos sitios de interés detallando alojamiento, costos, diversidad, conectividad que posicione a la ciudad como un destino que propios y extraños deseen acudir.

Por lo tanto, se considera que, al llevar un buen manejo de las actividades y servicios turísticos, puede generar una oportunidad para dar a conocer más de la cultura, tradiciones, modos de vida, gastronomía, agroturismo biodiversidad natural de la ciudad, la cual ha permanecido por años oculta, por lo que desarrollando un turismo responsable permitirá el

patrimonio para que las futuras generaciones lo sigan disfrutando de manera sana, además, con el incremento del turismo se generaría más fuentes de trabajo, un mayor incremento económico y mayores beneficios para la población.

## **2.2. Situaciones detectadas (Hallazgo)**

Por su parte, entre las situaciones que se alcanzaron a detectar, se evidencia que actualmente en la ciudad de Quevedo el único sitio para realizar actividades turísticas es la Ruta del río y aunque ya existen algunas infraestructuras terminadas las cuales ya se encuentran prestando sus servicios, aún hay varios establecimientos que están a la espera de la terminación de sus proyectos. Por lo que de esta manera se pretende reactivar el turismo dentro de la ciudad para generar un mayor desarrollo económico.

La demanda del turismo que existe en Quevedo es dinámica y representativa por los turistas que reclaman conocer más de la ciudad, sus costumbres y de su cultura, sin embargo, la oferta turística es muy limitada en relación a los lugares y sitios turísticos que usualmente se realiza en Quevedo, un turismo basado en el consumo del shopping, comidas rápida y visita a los parques y el malecón se hace rutinaria, monótona y cansada. Por ello algunas personas han optado por irse a otros destinos turísticos que incluso los mismos quevedeños han opinado que la ciudad no cuenta con el potencial para desarrollar lugares atractivos turísticos que posean distracción y de diversión.

Se pudo constatar que la ciudad cuenta con una variedad de recursos naturales y áreas verdes que pueden ser aprovechadas al máximo, pero la falta de motivación, promoción e impulso por parte de las autoridades de turno hace que sea difícil. Además, los proyectos que se están desarrollando se encuentran encaminados a otros sectores dejando de lado a las actividades turísticas, el cual es uno de los motores que genera mayor crecimiento y desarrollo económico, que presenta mejores plazas de trabajo y que puede ser promovido de forma responsable.

De igual manera la falta de capacitación, la poca infraestructura, y el difícil acceso a créditos por parte de las entidades bancarias para el microemprendimiento son aspectos existentes que impiden el desarrollo turístico, haciendo que la población no pueda mostrar sus culturas, costumbre y tradiciones, por ende, se tiene la necesidad de considerar cada aspecto que se ha mencionado para que así las autoridades ofrezcan una mayor soporte al sector turístico como motor de progreso y bienestar para sus moradores.

### **2.3. Soluciones planteadas**

Las actividades y los servicios turísticos son de mucho interés para potenciar y desarrollar el turismo dentro de la ciudad, es por ello que se plantea una solución para que en un futuro se obtenga la sostenibilidad y sustentabilidad de aplicarlos y hacer que el turismo sea potenciado apropiadamente.

Tomar la decisión de promover servicios turísticos puede ser algo complicado, lograr la aceptación de los visitantes lleva su tiempo, no obstante, si se maneja una estrategia eficiente puede causar un gran beneficio.

Por ende, entre las posibles soluciones que se ha planteado una vez observado la problemática son las que se mencionan a continuación:

- Realizar un plan estratégico donde se promocionen los productos culturales y naturales de la ciudad tales como el río, el bosque de bambú, el zoológico, las áreas de distracción, entre otros.
- Realizar campañas de capacitación a las personas que representen el departamento turístico y a la comunidad en general sobre la actividad turística.
- Ejecutar acuerdos con el Gobierno Municipal de Quevedo y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural y pobladores para conservar los recursos turísticos que existen en la ciudad.

- Implementar estrategias de marketing turístico a través de las redes sociales, páginas webs, vallas publicitarias y medios de comunicación.
- Realizar inventarios turísticos para tener en claro lo que la ciudad tiene como recursos turísticos y así poder promocionarlos de una manera sistemática.
- Elaborar trabajos colaborativos con las autoridades y responsabilizar a la población en mantener los recursos que tienen para mejorar su calidad de vida.

## **2.4. Conclusiones**

- Es importante mencionar que actualmente el turismo dentro de la ciudad se lleva a cabo de manera considerada, ya que diversos turistas llegan de diferentes partes del país para conocer las tradiciones, culturas, biodiversidad y recursos naturales que ofrece la ciudad, además, cabe recalcar que existe un gran potencial influyente para el desarrollo del turismo, pero que aún existe la falta de apoyo por parte de las autoridades principales lo que afecta al progreso debido de la ciudad.
- Se considera que, si se aplica un plan estratégico de actividades y servicios turísticos se lograría posicionar a la ciudad como uno de los destinos del turismo más significativos y reconocidos a nivel nacional, lo cual conllevaría al aumento de turistas o visitantes, ayudando de cierta manera al incremento y desarrollo económico de la ciudad, abriendo nuevas plazas y fuentes de empleo de modo que sería beneficioso para las personas que se encuentran desempleadas.
- Por medio del presente trabajo se logró establecer que la demanda turística de la ciudad se da de forma dinámica y que cada día se mantiene en constante crecimiento, debido a la ayuda de las personas que llegan de diferentes lugares del país para disfrutar y recrearse de las diferentes atracciones que existe en la ciudad, sin embargo, oferta turística necesita de una mayor impacto e impulso para que se desarrolle ofreciendo al visitante diversos tipos de entretenimiento a su disposición.

## 2.5. Recomendaciones

- La ejecución de planes y promociones de servicios turísticos es fundamental ya que se podría incentivar a la población al desarrollo de actividades gastronómicas, culturales, tradicionales, áreas verdes, al patrimonio cultural y otros aspectos que serían de gran relevancia para la atracción de visitantes.
- Se recomienda aumentar instalaciones y mejoras de promoción que brinden información turística, para así contar con unos servicios de calidad encaminados a los turistas, demostrando el incremento del nivel promocional de atractivos naturales, culturales y servicios que la ciudad Quevedo tiene en la actualidad.
- Se recomienda que las autoridades principales del Gobierno Municipal de Quevedo sean de gran apoyo en el sector turístico, de modo que ayuden al potencial y biodiversidad que este posee. Además, es importante que se efectúen todas las normas que avalen la seguridad de los turistas que decidan visitar la ciudad.



## Bibliografía

- Antonietti, B. (2016). *Servicios turísticos I*. Tecnológica Nacional.
- Araújo, N. (2015). *El Turismo Activo o de Aventura como componente destacado de Turismo de Naturaleza*. EUTM.
- Bormann, D. (2016). *La importancia del Turismo*. Editorial Ariel.
- Boullón, D. (2018). *¿Qué son los atractivos turísticos?* Thomson Editores.
- Cabanilla, E. (2016). *Impactos culturales del turismo comunitario en Ecuador sobre el rol del chamán y los ritos mágico-religiosos*. Limusa.
- Cansing, P. (2017). *Análisis de la Calidad de Servicios*. Universidad de Guayaquil.
- Cárdenas, S. (2018). *Atractivo Turístico*. Editorial Mussa.
- Cavassa, C. (2017). *Servicios turísticos I*. Universidad tecnológica nacional.
- Cebrián, F. (2016). *Turismo rural y desarrollo local*. Ediciones de la Universidad de Castilla.
- Galiano, L. (2016). *Investigación Turística*. Cuadernos de Turismo.
- Gamboa, D. (2017). *Turismo, tipos de servicios turísticos*. Slideshare.
- Macário, P. (2016). *Indicadores de sustentabilidad para la actividad turística: Una propuesta de monitoreo usando criterios de análisis*. Universidad de Guayaquil.
- Martos, M. (2016). *Una aproximación al análisis de la actividad turística cultural en la ciudad*. Síntesis.
- Mincetur. (2016). *Producto turístico*. Pearson Educación.
- Navarro, D. (2016). *Recursos turísticos y atractivos*. Universidad Técnica de Ambato.
- Picornell, C. (2016). *Los impactos del turismo*. Estudios y perspectivas en turismo.
- Raffino, C. (2016). *El turismo, concepto e importancia*. Mc Graw Hill.
- Ramírez, D. (2019). *Servicios turísticos diferenciados*. Administrativas del ICEA.
- Safari, O. (2018). *Los 5 Pasos del Turismo*. Dialnet.
- Solís, S., & León, R. (2018). *Estudio de factibilidad para la creación de un complejo turístico en el Cantón Simón Bolívar*. Universidad Estatal De Milagro.
- Torres, C. (2015). *Turismo Alternativo y Educación. Una propuesta para contribuir al desarrollo humano*. Index.

## ANEXOS



**1: Fotografía de evidencia al desarrollo de este trabajo investigativo.**



**2: Parque de la Familia**



**3: Ruta del Rio**



**4: Ciudadela Municipal**



**5: Malecón de Quevedo**



**6: Hotel San Andrés INN**



**7: Canopy en la Ruta del Rio Ciudad de Quevedo**



**8: Complejo turístico Manila**



**9: Restaurante Fogo**



**10: Parque Lineal de Quevedo**