



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)**  
**DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN**  
**HOTELERIA Y TURISMO**

**PROBLEMA:**

**IMPACTO DE LA ACTIVIDAD HOTELERA EN EL DESARROLLO  
SOSTENIBLE EN EL CANTÓN QUEVEDO, AÑO 2021**

**AUTOR:**

**MURIEL MORAN ARACELLY FERNANDA**

**TUTOR:**

**MSC. TUBAY MOREIRA MÁXIMO FERNANDO**

**QUEVEDO – SEPTIEMBRE - 2021**

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, le agradezco a Dios por ser el guía durante toda mi vida y haberme permitido llegar hasta esta etapa, a mi mamá el ser más importante en mi vida, aquella mujer que me ha brindado su apoyo incondicional, a mi familia, mis mejores amigos por estar siempre conmigo y brindarme sus palabras de aliento, le agradezco a los maestros por sus enseñanzas y compañeros (as) que siempre estuvimos apoyándonos unos a otros.

A la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo que me abrió las puertas para ser una excelente persona y una buena profesional.

Mis más sinceros agradecimientos para todos.

## **DEDICATORIA**

Esta tesina y todos mis pequeños logros se la dedico al ser que más amo en esta vida que es mi mamá, a ella por todo el sacrificio y esfuerzo en darme en darme una buena educación y brindarme todo su apoyo por luchar día a día junto a mí que sin el sustento de ella hoy en día no hubiera sido posible todo mi gran esfuerzo solo dedico a ella, a mi familia y amigos por estar siempre apoyándome en cada paso que doy, por cada palabra de aliento que me daban.

## INDICE

AGRADECIMIENTO.....	2
DEDICATORIA .....	3
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO PROBATORIO DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENCIÓN. ....	¡Error! Marcador no definido.
CERTIFICACIÓN DE PORCENTAJE DE SIMILITUD CON OTRAS FUENTES EN EL SISTEMA DE ANTIPLAGIO .....	¡Error! Marcador no definido.
RESULTADOS DE GRADUACION DE LA MODALIDAD DE EXAMEN COMPLEXIVO .....	¡Error! Marcador no definido.
RESUMEN .....	6
ABSTRACTO .....	7
INTRODUCCION.....	¡Error! Marcador no definido.
CAPITULO I .....	¡Error! Marcador no definido.
MARCO METOLOGICO .....	¡Error! Marcador no definido.
1.1.  DEFINICIÓN DEL TEMA DE ESTUDIO DE CASO;	¡Error! Marcador no definido.
1.2.  PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA ....	¡Error! Marcador no definido.
1.4.  OBJETIVO GENERAL .....	¡Error! Marcador no definido.
1.5.  FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA .....	¡Error! Marcador no definido.
1.5.1.  Cantón Quevedo.....	¡Error! Marcador no definido.
1.5.2.  Impacto hotelero .....	¡Error! Marcador no definido.
1.5.3.  Importancia hotelera y desarrollo económico;	¡Error!  Marcador  no definido.
1.5.4.  Promoción turística.....	¡Error! Marcador no definido.
1.5.5.  Calidad de servicios hoteleros.....	¡Error! Marcador no definido.
1.5.6.  Concepto de sostenibilidad .....	¡Error! Marcador no definido.
1.5.7.  Hotelería sostenible en el marco de la RSC (Responsabilidad social corporativa).....	¡Error! Marcador no definido.

1.5.8. El desarrollo sostenible y la actividad hotelera	;	Error!	Marcador no definido.
1.6. Metodología de la investigación	.....	;	Error! Marcador no definido.
CAPITULO II	.....	;	Error! Marcador no definido.
Resultados de la investigación	.....	;	Error! Marcador no definido.
2.1. Desarrollo de caso	.....	;	Error! Marcador no definido.
2.2. Situaciones detectadas	.....	;	Error! Marcador no definido.
2.3. Situaciones planteadas	.....	;	Error! Marcador no definido.
Conclusiones	.....	;	Error! Marcador no definido.
Recomendaciones	.....	;	Error! Marcador no definido.
Bibliografía	.....	;	Error! Marcador no definido.
Anexos	.....	;	Error! Marcador no definido.

## **RESUMEN**

Este proceso investigativo se basa en la amplia observación de múltiples sectores socioeconómicos y el desarrollo sostenible del turismo de acuerdo a las industrias hoteleras su finalidad es estudiar y analizar los impactos de las practicas sostenibles en la gestión hotelera de mayor impacto económico de una zona en concreta del cantón hacia el país, el sistema para el desarrollo sociocultural y sostenibilidad comercial en el turismo hotelero, es lograr un equilibrio empresarial que sea factible y que garantice la sostenibilidad organizacional del mismo. El turismo es uno de los factores más importantes en el desarrollo económico en el ámbito cultural debido a la diversidad de actividades favorables que adquiere en la expansión económica global.

El aprovisionamiento de la organización da una ventaja competitiva al mejoramiento de los programas de servicios hoteleros, obteniendo un impacto positivo al desarrollo económico y turístico sobre toda aportación realizada a la revisión bibliográfica en profundidad a cada sector estudiado. por tal razón no es aceptable que el comportamiento y trato hacia el turista sea pulcro e integral en lo referido a los servicios ofrecidos. contribuyendo como conclusión que la industria hotelera forma parte de la economía y sostenibilidad de gestión cultural, ya que sus ganancias benefician a los propietarios, trabajadores y al cantón en el sector socioeconómico.

### **Palabras claves:**

Desarrollo sostenible

Sector hotelero

Responsabilidad

Organización

Economía

## **ABSTRACTO**

This research process is based on the broad observation of multiple socioeconomic sectors and the sustainable development of tourism according to the hotel industries. Its purpose is to study and analyze the impacts of sustainable practices in hotel management of greater economic impact of a specific area of the canton to the country, the system for socio-cultural development and commercial sustainability in hotel tourism, is to achieve a business balance that is feasible and ensures organizational sustainability of the same. Tourism is one of the most important factors in economic development in the cultural sphere due to the diversity of favorable activities it acquires in the global economic expansion.

The provisioning of the organization gives a competitive advantage to the improvement of the hotel services programs, obtaining a positive impact to the economic and tourist development on all contribution made to the bibliographic review in depth to each sector studied. for such reason it is not acceptable that the behavior and treatment towards the tourist is neat and integral in what refers to the services offered. contributing as a conclusion that the hotel industry is part of the economy and sustainability of cultural management, since its profits benefit the owners, workers and the canton in the socioeconomic sector.

### **Key words:**

Sustainable development

Hotel sector

Responsibility

Organization

Economy

## INTRODUCCION

El cantón Quevedo es reconocido por sus oportunidades turísticas que son rígidos hacia los visitantes pudiendo recalcar el fortalecimiento e importancia de invertir en el cantón dado a su prosperidad y su potencial turístico por desarrollar pero el turista lo principal que busca en un ámbito es recocer los servicios básicos que se ofrece en dicho lugar, es decir, identificar el centro de información turístico ya que estos centros otorgan información de toda zona turística que ofrece la ciudad.

Además, cuenta con atractivos especiales como viveros, complejos turísticos, fincas, parques, iglesias, monumentos, una fábrica industrial, un pequeño museo y actividades como ciclismo, observación de plantaciones de cacao y banano y vegetación doméstica, también se caracteriza por su gastronomía. Este trabajo de investigación nació de la necesidad de determinar los impactos d la actividad hotelera.

Es importante el turismo para su crecimiento en el desarrollo socioeconómico tanto del cantón y el país en el ámbito cultural constando con su diversidad de actividades ofrecidas que atraen muchos beneficios dados como principal pilar financiero del cantón demostrando ser una actividad que conduce una inversión favorable al producir una expansión económica global adquiriendo un mercado de empleos diversificados con una relativa inversión sumamente baja en comparación de otros sectores de economía.

Definiendo que en este momento a causa de la pandemia del COVID-19 requerimos de cambios trascendentes para la apertura de actividades turísticas, concretando que los sectores hoteleros es parte esencial de la cadena de valor debido a que debe contribuir a la sostenibilidad del turismo utilizando estrategias liberadoras y modelos de gestiona miento que resuelvan las preocupaciones sociales y ambientales de las zonas específicas.

Dentro del trabajo investigativo se demostrará cuáles son los problemas a solucionar mediante objetivos que se desea alcanzar para promover las diferentes actividades que se puedan realizar en cada lugar, de la misma manera animar a la gente que visite la ciudad con más frecuencia. Al investigar el segundo capítulo se obtendrá claros conceptos argumentados por autores de turismo para conocer un poco más que se

basa esta investigación luego se demostrará la metodología usada y los resultados obtenidos mediante el desarrollo de la investigación.

# CAPITULO I

## MARCO METOLOGICO

### **Definición del tema de estudio de caso**

Impactos en la actividad hotelera en el desarrollo sostenible del cantón Quevedo, año 2021

### **Planteamiento del problema**

¿Cuál es el impacto en la actividad hotelera en el desarrollo sostenible en el cantón Quevedo?

La industria hotelera en la provincia de Los Ríos tiene muchas deficiencias como son la calidad, la poca especialización de servicios, desconocimiento del mercado y la inexistencia de programas administrativos también de inversión por lo cual es necesario que mejoren y se renueven continuamente.

En la actualidad la visión para el cantón Quevedo es fomentar el turismo, es por ello que se desarrollan proyectos centrados en esta actividad para cumplir con el propósito fijado que busca no tan solo crear lugares que resulten agradables sino apoyar también a emprendedores que contribuyan con este cambio.

Además, la promoción de los lugares turísticos es fundamental para impulsar el desarrollo económico, pero en el Cantón Quevedo la promoción existente es poco conocida por los pobladores de la ciudad, ya que no conocen con exactitud lo que se ha logrado a través de este lapso de tiempo por la jefatura de turismo en las atracciones existentes, lo que ha provocado una afluencia mínima de turistas, y, por tanto, los emprendedores no muestran crecimiento económico.

## **Justificación**

La presente investigación ayudará a tener un alcance más cercano y claro sobre la situación en el impacto en la actividad hotelera en el desarrollo sostenible del cantón Quevedo obtener importantes beneficios que conlleven al desarrollo turístico sostenible además la mejora de los recursos económicos de la ciudad y de los propietarios de establecimientos hoteleros de la misma por lo consiguiente también generar una contribución significativa a la mitigación de daños causados por el sector turístico al ambiente y a su entorno socioeconómico.

La realización de un diagnóstico en los establecimientos hoteleros de la ciudad de Quevedo permitirá conocer su estado y situación actual general, mientras que la evaluación de las buenas prácticas de turismo sostenible permitirá determinar el nivel de acciones negativas y positivas llevadas a cabo en sus diferentes áreas operativas. Se ha logrado que el turismo a nivel mundial ascienda y poder ser considerado como una de las principales fuentes de ingreso del país. Ecuador declara que el covid-19 causo una gran disminución de ingresos al sector socioeconómico en el ámbito turístico.

Quevedo una de las ciudades con gran impacto en el sector hotelero busca determinar las alternativas de reactivación para este sector considerando la capacidad de las empresas hoteleras que afecto la crisis actual, de esta manera el estudio turístico de la ciudad se ha destacado la desvaloración económica en el sector de la industria hotelera dentro del cantón.

## **Objetivo general**

Determinar el impacto de la actividad hotelera en el desarrollo sostenible en el Cantón Quevedo

## **Fundamentación teórica**

### **Cantón Quevedo**

Según el sitio web Viewport, (2015). Quevedo es una ciudad turística de Ecuador, Quevedo que se encuentra ubicado en la costa ecuatoriana, en la Provincia de Los Ríos. La ciudad de Quevedo se establece como uno de los puertos fluviales más importantes del país. Tiene un profundo sentimiento artístico y cultural. En las calles se puede observar distintas manifestaciones públicas; al recordar anécdotas del vivir pasado y leyendas con costumbres que están presentes hasta en las actuales generaciones.

Asimismo, existen muchas atracciones turísticas cerca de la ciudad de Quevedo, como el Parque Central, el Malecón, las rutas fluviales, el parque lineal, el parque familiar y una estación terrestre con infraestructura actualizada. Además, Quevedo anima a los turistas nacionales y extranjeros a disfrutar de la ciudad de Quevedo. Allí encontrarán una amplia gama de cocinas regionales e internacionales.

### **Impacto hotelero**

El autor Azar, Bagurt, & Rocafort, (2016) nos dice que en el caso concreto del sector hotelero existe estudios para diversos ámbitos geográficos que analizan la existencia de una relación entre gestión de calidad y mejora de resultados, no obstante, la mayoría de los estudios parten del concepto de calidad externa (a partir de la existencia de certificaciones externas que acreditan dicha calidad, como los certificados ISO, En este sentido, este trabajo resulta novedoso pues analiza dicha relación, pero con un enfoque innovador en cuanto a la calidad. En este caso no se trata de medir la calidad en base a un indicador que nada tiene que ver con el consumidor final, sino de analizar la calidad percibida por el cliente. Dentro del contexto actual la importancia de las redes sociales, así como de las páginas webs especializadas, como fuente de información con relevancia en la toma de decisiones por parte del futuro cliente, es indudable. Por ello, el presente estudio adquiere relevancia para los gestores de hoteles pues es una primera aproximación a la influencia que dichas valoraciones tienen en los resultados económico-financieros de los hoteles.

Al mismo tiempo, en general, cabe destacar que el sector hotelero ha experimentado cambios muy importantes en los últimos años. Entre ellos, cabe destacar que la probabilidad de que los clientes obtengan información sobre el alojamiento a través de Internet ha aumentado y enfatiza entre las páginas web más utilizadas por los potenciales clientes.

El sector hotelero se basa adoptar estrategias de implementación de la calidad y están orientadas al mercado logran mejores resultados económicos-financieros. En determinado la capacidad de la empresa para responder a la percepción de los clientes, se incluyen sistemas de retribución flexible en base a resultados, trabajo en equipo y orientadas a las necesidades de los clientes es por ello que obtienen mejores resultados en la actividad hotelera.

### **Importancia hotelera y desarrollo económico**

Carlos, (2014) se basa que los primeros estudios sobre el crecimiento económico se presentan en el siglo XVIII con la teoría clásica del crecimiento económico, en la cual se plantean el crecimiento económico y sus factores de una manera poco flexible. El crecimiento económico y la riqueza de las naciones obedecen a factores como el trabajo y el progreso técnico, factores que a su vez están determinados por la especialización del trabajo, por la tendencia al intercambio, tamaño del mercado y finalmente por la acumulación de capital, la cual se la considera como el motor del crecimiento.

Se basa al crecimiento económico del país y cuáles son los factores que influyen en el turismo, lo cual comprende el comportamiento del sector turístico y sus impactos. Tiene como influencia directa en el crecimiento económico también puede tener un impacto positivo en algunos de los aspectos anteriores el objetivo de este estudio es determinar estos efectos.

Como conclusión podemos que es importante mantener un buen desarrollo económico en el ámbito hotelero a través de desarrollo tecnológico o innovación productiva lo cual genera acumulación de capital, es así como puede influir positivamente en el desarrollo económico.

## **Promoción turística.**

Castillo, (2015) menciona que a promoción es un elemento integrador en el proceso de las comunicaciones integradas del marketing y, la promoción se entiende como las actividades que comunican los atributos del producto y persuaden a los consumidores a su adquisición. Además de que son todas las formas que se utilizan para hacer que los clientes se den cuenta de los productos, que agudizan sus deseos y estimulen la demanda. En cuanto a la promoción de destino, se define como el uso consciente de la publicidad y el marketing para comunicar imágenes selectivas de las localidades o zonas geográficas específicas para un público objetivo.

Las promociones de información y atracciones turísticas deben alentar y apoyar a las organizaciones turísticas locales para vender productos y servicios turísticos, movilizar la economía local y el desarrollar la ciudad a través de turismo.

Además, es importante definir cómo promocionar tu destino y determinar las acciones que se desarrollarán para llegar a tu audiencia potencial desde él. Del mismo modo, se debe enfatizar la importancia de tomar las acciones correctas para lograr los objetivos.

## **Calidad de servicios hoteleros**

Según Javier, (2014) La calidad es la confianza que inspira el servicio, tanto por experiencias anteriores como por el desarrollo eficiente de su prestación. Las particularidades son las características físicas y de operación de un hotel, como, por ejemplo: su decoración, disposición, estilo arquitectónico, tamaño de los cuartos, mobiliario, tipo de cafetería, etc., son los aspectos y conceptos apreciables que hacen diferente un hotel de otro.

El beneficio condicional es la naturaleza del servicio, entendida como la satisfacción que el hotel realmente brinda a los clientes y usuarios, y la satisfacción esperada con la compra del servicio, el resultado es percibida por el cliente ya que regularmente compara sus expectativas con su conocimiento del sobre el

servicio recibido es decir que el método depende de dos variables como el servicio esperado y el servicio recibido.

### **Concepto de sostenibilidad**

Ivan, (2015) conjunto de argumentos antes expuestos cabe detenerse en la reflexión en torno al concepto de sostenibilidad y desarrollo sostenible del Informe Brundtland que se desenvuelve con especial intensidad atendiendo a la cuestión de su capacidad para abordar las contradicciones propias de la interacción entre desarrollo económico y protección medioambiental que se amplía a la esfera de ‘lo social’ o las condiciones de vida de la población.

El desarrollo sostenible promueve la prosperidad y las oportunidades económicas, un mayor bienestar social y la protección del medio ambiente. Queremos crecer juntos, transformándonos en una sociedad más justa y equitativa. El turismo se gestiona de forma responsable y sostenible, lo que ayuda a maximizar los beneficios sociales y económicos, así como a minimizar los impactos negativos en el medio ambiente y el patrimonio cultural. En esta etapa, la conciencia ambiental, cultural y social es responsabilidad de los interesados en el turismo, ya que se encarga de promover un desarrollo responsable y sostenible.

Por lo tanto, este concepto se puede enfocar como un progreso que significa el desarrollo y la adquisición de habilidades humanas en combinación con el respeto a la sostenibilidad ecológica como principio fundamental de la igualdad de la salud pública entre las generaciones. Por lo tanto, significa la capacidad de convivir en un entorno limitado.

### **Hotelería sostenible en el marco de la RSC (Responsabilidad social corporativa)**

Rosales & María, (2018) dice que al razonar la inserción de la RSC en la economía social y la necesidad de incorporar la actividad turística en el marco de la RSC, no sólo por razones éticas, sino por competitividad, y reflexionando que el servicio de alojamiento y en especial de hotelería son componentes importantes del sistema turístico, dado que de dichos servicios depende la percepción sobre el mismo y sobre la

ciudad o país visitado, lo cual condiciona, a su vez, la duración de la estadía, la cantidad de visitantes dispuestos a pernoctar en el destino e, incluso, el regreso del visitante, familiares y amigos de éste, con los correspondientes ingresos, empleos y distribución de rentas reportados a las demás actividades turísticas (recreación, transporte, restauración y comercio) y a la comunidad. En tal sentido, es prioritario que los servicios hoteleros estén insertos en el tejido de la economía social. (Rosales & María, 2018)

Comprender las tendencias de la hostelería sostenible significa ante todo limitar la actividad humana que tiene poco o ningún impacto en el territorio donde se desarrolla, y el turismo como fenómeno social. La importancia del capital natural como fuente de progreso institucional sociocultural y político como base excelente para el fortalecimiento de la economía de una región en particular. Sin embargo, para lograr un desarrollo realista, sostenible y mejorar la calidad de vida en una región determinada, el uso de los recursos debe ser racional independientemente de la actividad económica que se genere basado en la gestión y la planificación, el contexto general se adapta al desarrollo de la infraestructura hotelera.

### **El desarrollo sostenible y la actividad hotelera**

Los autores Giovanni & Olga, (2021) hacen referencial que al sector turístico se le exigió incorporar la sostenibilidad en la gestión y los propósitos de sus empresas. La manera explícita de lograr este objetivo se observa en el impulso a las certificaciones ambientales y ecoetiquetas, herramientas que pueden contribuir en la idea. Sin embargo, se advierte que su obtención no asegura un aporte sustancial a la solución de los problemas que la humanidad enfrenta en la actualidad. Se observa que la obtención de una certificación puede motivarse por la idea de contar con un elemento que favorezca la imagen y la reputación corporativa, sin establecer modificaciones sustanciales.

En la actualidad, la mayoría de los negocios turísticos, como hoteles, tiendas de alimentación, organizaciones de ocio y entretenimiento, no consideran estos aspectos negativos y cuentan con los planes correctivos o integrales de sostenibilidad necesarios para el óptimo desarrollo del destino turístico, la satisfacción del usuario posibilita el crecimiento y la sostenibilidad de este turismo

## **Metodología de la investigación**

Se ha realizado la investigación en de forma bibliográfica-documental, el presente estudio es muy importante porque nos permite realizar el análisis necesario sobre las cuestiones planteadas. Escribe sobre los temas para los fines que se presentan en este estudio, tales como cada tema y la parte del marco teórico en el que se aborda cada uno, teniendo en cuenta los avances logrados en el tiempo.

El método inductivo consintió en seleccionar la información significativa del medio en estudio, mediante la realización de las encuestas y entrevistas, proporcionalmente a los habitantes, turistas y personal especializado del cantón Quevedo.

Además, se utilizó el método deductivo, ya que permitió descifrar y examinar a fin de analizar los datos alcanzados en las encuestas y entrevistas, con la intención principal de reconocer y responder los objetivos establecidos y comprobar la idea a defender determinada en la investigación.

### **Técnicas**

- **Entrevistas**

Se la aplicó a una persona especializada en el turismo del cantón Quevedo, con el fin de conocer las ventajas y desventajas de la actividad turística en el ámbito sostenible.

## **CAPITULO II**

### **Resultados de la investigación**

#### **2.1. Desarrollo de caso**

Para el desarrollo de caso se realizó utilizando la técnica de entrevista de manera presencial a un profesional en el área de turismo y la encuesta del modo online a personas del cantón, donde podemos apreciar la opinión de cada ciudadano para determinar cuál es el impacto de la actividad hotelera en el desarrollo socioeconómico.

Para el presente estudio de caso se realizaron una entrevista detallada de la siguiente manera:

La entrevista fue dirigida al Dr. Gonzalo Peñafiel, profesional en el área de turismo, se ejecutó el día lunes 13 de septiembre del presente año aproximadamente a las 10:00 AM. El doctor supo manifestar que actualmente el catastro turístico hotelero a decrecido a partir de la pandemia del 2020 y sin embargo la reactivación económica que se ha emprendido impulsa a que las empresas puedan mantener su economía, sin embargo, se considera que existe un impacto debido a que prácticamente son los que reciben los visitantes y podrían estar generando un tipo de promoción de lo que se ejecuta en la ciudad por concepto del turismo.

Cabe mencionar que el impacto inmediato de las actividades hoteleras debería de ser de promoción, difusión, de trabajos concatenados con los emprendedores que prácticamente operan turismo en la ciudad pero que actualmente todavía no se consolida, sin embargo, existen estrategias de trabajo para establecer guías que faciliten un poco la información y la dirección de las empresas hoteleras dentro del trabajo que se podría operar en el territorio del cantón Quevedo.

Además los canales directo de promoción están ya fijados dentro de la unidad de turismo municipal por temas de guías turísticas donde usualmente se esta promoviendo los atractivos turísticos de la ciudad y de esa manera darles protagonismo a los propietarios de los establecimientos hoteleros para que puedan difundir, promocionar los atractivos que se pueden visitar ya en la ciudad, otra estrategia o canal de promoción es

el nuevo canal digital porque se esta ejecutado una aplicaciones donde se va a insertar y alojar toda la información necesarias para que las empresas hoteleras sean vista, visitadas y que ya también hallan compras en línea por parte de los visitantes o turistas.

Actualmente el impacto está en un bajo porcentaje por el no compromiso de algunas empresas hoteleras en asumir promoción de los atractivos, recordemos que si un promotor hotelero vende un atractivo o un sitio turístico podría retener al pasajero por un día más, es lo que no se dan cuenta y normalmente el impacto seria de retención del turista, al hablar de retención significa que el pasajero va a consumir una noche mas de alojamiento también el consumo de alimentos, bebidas en la ciudad y va también a visitar a los atractivos por concepto de operaciones, ese es el fenómeno de retención y el impacto que hubiera pero se esta trabajando para que en los hoteles que quieran participar puedan ejecutar dicho impacto de retención que seria lo adecuado para poder promover el turismo en la ciudad y de esa manera se sostenga el turismo en lo socioeconómico.

## **2.2. Situaciones detectadas**

- Los visitantes no cuentan con información actual de las actividades turísticas que tiene el cantón por la poca promoción que se realiza de los lugares turísticos de la ciudad.
- Se considera esencial para lograr el desarrollo de la economía y el turismo de Cantón, la promoción del turismo dentro de la ciudad es inadecuada, por lo que no cuenta con una estrategia o pautas de promoción para todas las atracciones disponibles.
- Se detecto que hoy en día el catastro turístico hotelero ha disminuido a raíz de la pandemia lo cual ha causado un gran impacto en la actividad hotelera y en el parte socioeconómico del cantón.
- Se está trabajando de manera desvinculada y no integrada, eso no permite que tanto el sector de alimentos, bebidas, trasportación, operación y hotelería trabaje de manera conjunta con el mismo cliente

## **Situaciones planteadas**

Considerando la información obtenida sobre la actividad hotelera y el desarrollo sostenible, se proponen las siguientes soluciones.

- Incrementar la oferta de actividades turísticas a través de las promociones o guías que ayuden a la afluencia de turistas.
- Establecer estrategias de promoción del turismo en la ciudad de Quevedo para obtener un gran impacto en la actividad hotelera y el desarrollo socioeconómico.
- Mejorar los catastros turísticos hoteleros que se redujo a raíz de la pandemia para que tengan un aumento económico.
- Trabajar de manera conjunta e integrada que ayuden al desarrollo turístico de la ciudad.

## Conclusiones

Una vez finalizado el proyecto de investigación, se extrajeron las siguientes conclusiones.

- Esta investigación será de mucha ayuda para el cantón Quevedo y tengan un gran potencial en el nivel socioeconómico asimismo se debe de contar con los recursos necesarios para convertirse en un destino turístico reconocido al nivel nacional e internacional.
- Se ha detectado que en el cantón a raíz de la pandemia ha disminuido la actividad turística de la ciudad de este modo afecta en el desarrollo socioeconómico del cantón Quevedo, es por ello que es necesario analizar los riesgos que se puede generar que afecten a la actividad hotelera.
- Los estados actuales con una amplia gama de negocios turísticos buscan satisfacer las expectativas de los visitantes para permitir que la ciudad desarrolle el turismo estableciéndose socioeconómicamente y explote la actividad hotelera.

## **Recomendaciones**

Esta disertación se basa en un estudio de caso, que muestra como resultado los impactos de la actividad hotelera en el desarrollo sostenible, lo que ha permitido hacer las siguientes recomendaciones.

- Concientizar a los pobladores de la ciudad que poseemos una ciudad que podemos destacarla turísticamente, promocionándola, puesto que es de esencial importancia para el Cantón, teniendo como finalidad despertar el entusiasmo en los turistas, tal es así que se reactive el turismo, siendo ésta el arma más eficiente en la aplicación de la estrategia, para la promoción de nuestra actividad hotelera de nuestra localidad.
  
- Fomentar estrategias para mitigar toda consecuencia de la pandemia frente al sector turístico evaluando el riesgo, es decir el gobierno tendría que auditar planes y respuestas para diseñar acciones contra la crisis que se a este estado desarrollando.
  
- Disminuir los impactos negativos que afecten en la actividad hotelera teniendo en cuenta la eficacia de los agentes económicos, dando promociones a los pobladores y con llevar a cabo la practica propuesta de la investigación.

## Bibliografía

- Azar, J., Bagurt, L., & Rocafort, A. (2016). Impacto de la calidad del servicio en la competitividad y rentabilidad. *Intangible capital*, 155.
- Boza, J., Tachong, L., & Mendoza, E. (2017). El sistema del buen vivir en el turismo comunitario en el cantón Quevedo,. *Reima*, 1027. Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Juan-Moyano-4/publication/325190512\\_Valores\\_hematologicos\\_de\\_ovinos\\_reproductores\\_raz\\_a\\_Pelibuey\\_en\\_la\\_Amazonia\\_ecuatoriana/links/5afcdb8baca272b5d8707114/Valores-hematologicos-de-ovinos-reproductores-raza-Pelibuey-en-l](https://www.researchgate.net/profile/Juan-Moyano-4/publication/325190512_Valores_hematologicos_de_ovinos_reproductores_raz_a_Pelibuey_en_la_Amazonia_ecuatoriana/links/5afcdb8baca272b5d8707114/Valores-hematologicos-de-ovinos-reproductores-raza-Pelibuey-en-l)
- CARLOS, L. (2014). *ANÁLISIS DEL TURISMO Y SU IMPORTANCIA EN EL CRECIMIENTO*. ECUADOR: DEPARTAMENTO DE DESARROLLO, AMBIENTE Y TERRITORIO.
- Castillo, M. (2015). LA PROMOCIÓN TURÍSTICA A TRAVÉS DE TÉCNICAS TRADICIONALES Y NUEVAS. *Researchgate*.
- Giovanni, S., & Olga, A. (2021). Desarrollo y sostenibilidad:. *Revista Latinoamericana de Estudios Socioambientales*, 29-47.
- Isabel, H. R. (2015). Gestión de la calidad del servicio en la hotelería como elemento clave en el desarrollo de destinos turísticos sostenibles:. *SCIELO*, 78.
- Ivan, L. (2015). DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA SOSTENIBILIDAD. *Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*,, 111 - 128.
- Javier, A. (2014). *“La Calidad del Servicio Hotelero y su incidencia en la satisfacción al cliente*. Ambato: FACULTAD DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS.
- Laura M, O. A. (6 de Junio de 2017). *Naciones unidas*. Obtenido de Naciones unidas: <https://www.onu.org.mx/que-es-el-desarrollo-sostenible-y-por-que-es-importante/>
- Rivera-Hernández, J. (2017). Desarrollo sostenible o sustentable. *Revista Electrónica Del Sistema De Estudios De Posgrado*, 62.
- Roberto, G. (2014). Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis. *Hegoa, Instituto de Estudios sobre Desarrollo y Cooperación Internacional*, 59.
- Rosales, A., & María, L. (2018). Hotelería sostenible, una aproximación a la economía social como factor de competitividad de destinos turísticos. *FIPEN*. Obtenido de FIPEN.

Viewport. (02 de Febrero de 2015). <https://www.ecuador-turistico.com>. Obtenido de <https://www.ecuador-turistico.com>: https