



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE HOTELETERIA Y TURISMO



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO
DE HOTELETERIA Y TURISMO

TEMA:

INNOVACIÓN EN EL AGROTURISMO Y LOS SERVICIOS
COMPLEMENTARIOS EN EL CANTON BUENA FE, AÑO 2020.

AUTOR:

JUAN ANTONIO PINEDA ÁLAVA

TUTOR:

ING. LUIS EDUARDO ANDRADE ALCÍVAR, MBA.

QUEVEDO – LOS RÍOS -ECUADOR

2021

RESUMEN

En la actualidad el agroturismo es muy importante ya que es un segmento de turismo rural y su objetivo principal consiste en aprovechar los recursos naturales que provee el campo como los cultivos y producción de animales, Buena Fe es un cantón que se dedica al cultivo de cacao, arroz, banano, maíz, soya, palma, y frutas tropicales a más de la crianza de porcinos, aves de corral y ganado vacuno, además posee un sin número de flora y fauna, contando con varios atractivos como son el complejo Turísticos Aguas Blancas, Balneario Puerto Bajiña en el “Río Gallina”, Cascadas el Imán, y existen más lugares como fincas en las cuales se podrían implementar el agroturismo para hacer partícipes a los turistas del proceso de cultivo, cosecha y elaboración de algunos productos que se hacen en el campo, cabe indicar que este cantón cuenta con planta turística, lo cual quiere decir que si se la puede explotar con servicios complementarios para atraer a los turistas nacionales y extranjeros y convertir a Buena Fe en un lugar turístico, lo cual generaría un aporte positivo a la región y comunidad ya que el turismo es una actividad que genera beneficios en el ámbito económico, social y cultural. Este tema de investigación pretende conocer los sitios turísticos que existen en la localidad y además hacer un estudio si los propietarios han realizado algún tipo de implementación innovadora.

La investigación esta dividida en dos capítulos, el primer capitulo presenta el Marco Metodológico el cual se desarrolla a partir de la definición del tema que relaciona las variables Innovación en el agroturismo y los servicios complementarios, y la fundamentación teórica. En el segundo capítulo se presenta el resultado de la investigación, donde se plantea las situaciones detectadas mediante el estudio descriptivo y las posibles soluciones, que consiste en elaborar un portafolio de propuestas de innovación para los diferentes servicios complementarios, finalizando con las conclusiones y recomendaciones.

Palabras Claves: Agroturismo, turismo, agricultura, recursos naturales, turismo rural

ABSTRACTO

Nowadays agrotourism is very important since it is a segment of rural tourism and its main objective is to take advantage of the natural resources provided by the countryside such as crops and animal production, Buena Fe is a canton that is dedicated to the cultivation of cocoa, rice, bananas, corn, soybeans, palm, and tropical fruits in addition to raising pigs, poultry and cattle, corn, soybeans, palm, and tropical fruits in addition to raising pigs, poultry and cattle, also has a number of flora and fauna, with several attractions such as the Aguas Blancas Tourist Complex, Puerto Bajaanã Spa in the "Rio Gallina", El Imán Waterfalls, and there are more places like farms in the "Rio Gallina", And there are more places like farms in which agrotourism could be implemented to involve tourists in the process of cultivation, harvesting and processing of some products that are made in the field, it should be noted that this canton has a tourist plant, which means that if it can be exploited with complementary services to attract domestic and foreign tourists and turn Buena Fe in a tourist place, which would generate a positive contribution to the region and community as tourism is an activity that generates benefits in the economic, social and cultural. This research topic aims to know the tourist sites that exist in the locality and also to make a study if the owners have made some kind of innovative implementation.

The research is divided into two chapters, the first chapter presents the Methodological Framework which is developed from the definition of the topic that relates the variables Innovation in agritourism and complementary services, and the theoretical foundation. The second chapter presents the results of the research, where the situations detected through the descriptive study and the possible solutions are presented, which consists of elaborating a portfolio of innovation proposals for the different complementary services, ending with the conclusions and recommendations.

Key words: Agrotourism, tourism, agriculture, natural resources, rural tourism

Índice General

.....	1
RESUMEN	2
INTRODUCCIÓN	5
CAPÍTULO I	6
Marco Metodológico	6
1.1. Definición del Tema caso de Estudio	6
1.2. Planteamiento del Problema	6
1.3. Justificación	7
1.4. Objetivos	8
1.4.1. Objetivo General	8
1.4.2. Objetivos Específicos	8
1.5. Fundamentación Teórica	8
1.5.1. Turismo Sustentable	8
1.5.2. Agroturismo	9
1.5.3. Turismo	9
1.5.4. Recursos naturales	10
1.5.5. Turismo rural	10
1.5.6. Ecoturismo	10
1.5.7. Innovación tecnológica	10
1.5.8. Innovación	11
1.5.9. Atractivos turísticos	11
1.6. Hipótesis	12
1.7. Metodología de la Investigación	12
1.7.1. Métodos	12
1.7.2. Técnicas	13
CAPÍTULO II	14
Resultados de la investigación	14
2.1. Desarrollo del caso	14
2.2. Situaciones detectadas	15
2.3. Soluciones planteadas	16
2.4. Conclusiones	17
2.5. Recomendaciones	18
Bibliografía	19
Anexos;Error! Marcador no definido.

INTRODUCCIÓN

El cantón Buena Fe perteneciente a la provincia de los Ríos, cuenta con varios complejos turísticos y atractivos naturales y rurales, sin embargo, carece de innovación y servicios complementarios que brindarían un mejor servicio, calidad, estancia y actividades diferentes a las cotidianas, la falta de visión por parte de la comunidad y entes representativos de la línea turística genera retraso en el progreso turístico del cantón, lo cual no ha permitido que haya transformación en los espacios rurales para contribuir con el crecimiento de la zona.

Cabe mencionar también que el agroturismo es muy importante para el desarrollo económico de una localidad o región, porque se destacan elementos como la multifuncionalidad de la agricultura, valorización de la identidad cultural, social y gastronómica, así mismo se constituye como una alternativa de diversificación de la actividad agrícola y agroindustrial misma que busca beneficiar y aprovechar al máximo los recursos que brindan la naturaleza, beneficiando tanto a los propietarios de las finca como a los emprendimientos que indirectamente también se beneficia de turismo rural.

Esta investigación corresponde a la línea de Investigación de la carrera Hotelería y Turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo Extensión Quevedo, Desarrollo de Productos y servicios Turísticos y a la sub línea Proyecciones para el mejoramiento de calidad de productos o servicios.

El presente trabajo está compuesto por dos capítulos: En el primer capítulo se presenta el Marco Metodológico el cual se desarrolla a partir de la definición del tema que relaciona las variables Innovación en el agroturismo y los servicios complementarios, y la fundamentación teórica. En el segundo capítulo se presenta el resultado de la investigación, donde se plantea las situaciones detectadas mediante el estudio descriptivo y las posibles soluciones, que consiste en elaborar un portafolio de propuestas de innovación para los diferentes servicios complementarios, finalizando con las conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I

Marco Metodológico

1.1. Definición del Tema caso de Estudio

INNOVACIÓN EN EL AGROTURISMO Y LOS SERVICIOS COMPLEMENTARIOS EN EL CANTON BUENA FE, AÑO 2020.

1.2. Planteamiento del Problema

¿De qué manera contribuiría la innovación en el agroturismo para mejorar los servicios complementarios en el cantón Buena Fe?

En el cantón Buena Fe se puede determinar mediante observación directa la reducida implementación de proyectos innovadores e implementación de elementos en el sector del agroturismo, de allí surge la necesidad de establecer alternativas de innovación y servicios complementarios en los negocios agroturísticos.

El principal factor de dicha problemática es la falta de interés, conocimiento y recursos por parte de los propietarios de las fincas y la comunidad, los escasos servicios que ofrecen los establecimientos y complejos turísticos son motivos de abaratar costos en todos los servicios que poseen, esto representa un declive en el crecimiento turístico por la situación que genera en la localidad. Ya que al no haber movimiento monetario hay menos posibilidad de invertir en las mejoras de los sitios.

1.3. Justificación

Con la presente investigación se pretende conocer la importancia de establecer nuevos productos y servicios turísticos en los actuales sitios que ofrecen agroturismo en el cantón Buena Fe, y orientar a la comunidad y estimular a otros propietarios de fincas para convertir sus espacios en atracciones turística, las mismas que beneficiaría como primer punto a la conservación de la naturaleza utilizando el tipo de turismo sustentable, eso a su vez ayudaría a valorar la identidad cultural, social, gastronómica. Trayendo consigo beneficios económicos al propietario y un mejor estilo de vida a la comunidad.

El turista se vería motivado a conocer nuevos lugares donde puedan conectarse consigo mismo y disfrutar de la bella y exótica naturaleza que hay en el cantón Buena Fé, la Provincia de los Ríos llegaría a ser conocida por sus innumerables recursos naturales que ofrece, a nivel nacional y mundial.

En la actualidad se está viviendo tiempos difíciles por la pandemia, mucho más se ha visto afectado la industria de turismo, el sector económico y social, por eso es una gran oportunidad el enfocarse en el turismo rural y proyectarse en hacer cambios implementado servicios adicionales y dando un valor agregado al servicio y producto.

La oportunidad de visitar y convivir en el campo los turistas internos y externos, es una gran oportunidad que tienen los dueños de fincas para promocionar sus productos y venderlos, el turista hoy en día busca actividades diferentes para recrearse en sus espacios libres y de ocio. Buscan comodidad, silencio, conectarse con la naturaleza, y aprovechan el espacio para mantener la distancia correspondiente considerando los protocolos de bioseguridad.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Analizar la innovación aplicada en el agroturismo y los servicios complementarios en el cantón Buena Fe, año 2020.

1.4.2. Objetivos Específicos

- 1.- Enlistar los proyectos turísticos actuales y las innovaciones que presentan
- 2.- Analizar los servicios complementarios que ofrecen los diferentes centros turísticos
- 3.- Elaborar un portafolio de propuestas de innovación para los diferentes servicios complementarios.

1.5. Fundamentación Teórica

1.5.1. Turismo Sustentable.

En la Conferencia de Rio de Janeiro de 1992 se comenzó a hablar de turismo sustentable, y en este nuevo concepto se integró al turismo rural'. Este nuevo enfoque del turismo tiende a considerar ya no solo los que visitan un lugar, sino también los intereses de quienes acogen a los visitantes. La relación creada no es únicamente de índole comercial. Se trata de una nueva forma de turismo participativo que respeta las tradiciones y la cultura de quienes abren sus puertas a los visitantes. Y debe, por eso mismo, concebirse y realizarse con una ética cuidadosa y una visión de largo plazo '. En la organización del turismo rural también deben considerarse los aspectos sociales relacionados con los eventuales impactos socio - culturales que pudiera generar el encuentro entre dos modos de vida, uno rural, el otro urbano. (Didier, 1999).

En el proceso de transformación de la agricultura, el agroturismo representa una actividad innovadora para la familia campesina, que responde a la demanda creciente por un turismo más natural y auténtico y que puede contribuir a diversificar los ingresos

de los productores agrícolas. Con la adecuada capacitación y organización, los agricultores pueden encontrar en esta actividad nuevas perspectivas de desarrollo y de diversificación para sus productos, y mejorar así sus condiciones de vida. (Didier, 1999).

Como se puede apreciar en los textos antes expuesto el agroturismo es muy importante para el desarrollo de una comunidad, este tipo de actividad se lo puede realizar individualmente, asociativa o también se puede buscar apoyo por parte de las organizaciones y municipios, privados y no gubernamentales.

Ecuador cuenta con muchos recursos naturales los cuales favorecen al desarrollo e implantación del agroturismo, cabe destacar que existe muchos espacios con muy poca intervención del hombre tanto de la región Costa, Amazónica y sierra, estos sitios tienen un gran potencial de desarrollo turístico.

1.5.2. Agroturismo

Bukowski (2001), el agroturismo, es una disciplina aún no regulada, que nace del interés del turista por descubrir ciertas prácticas agrícolas y participar en su manejo, incluyendo la cosecha. Hay confusión en la descripción de la disciplina con términos como agro ecoturismo, turismo rural, et c. Aunque el interés principal del visitante está motivado por las labores propias de un establecimiento de campo, no excluye el disfrute de acciones complementarias (II Foro... 2002). (Rivero & Blanco, 2003).

1.5.3. Turismo

La Organización Mundial del Turismo (OMT), citada por Barrera (2006), define el Turismo Agrario como una modalidad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, alimentación y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios. (Alons, 2001).

1.5.4. Recursos naturales

La OMC (Organización Mundial del Comercio) en su informe de 2010 define los recursos naturales como “materiales existentes en el entorno natural escasos y económicamente útiles en la producción o el consumo, ya sea en estado bruto o tras haber sido sometidos a un mínimo proceso de elaboración” (Alguar, 2010)

1.5.5. Turismo rural

La motivación principal del turista se dirige al contacto con el medio natural y los recursos existentes en su entorno. La actividad se desarrolla en espacios abiertos y en contacto con la naturaleza, existiendo una estrecha interrelación con los habitantes de la zona dentro de un ambiente tradicional y de reducida masificación en el que el turista adquiere un conocimiento del lugar. (Fernandez, 2019).

1.5.6. Ecoturismo

Se define como el viajar en forma responsable a áreas naturales, conservando el ambiente y mejorando el bienestar de las comunidades locales. En relación con esta definición, se denomina Ecoturistas a aquellas personas que viajan con el fin principal de visitar áreas silvestres tanto públicas como privadas. (Alvarracin, 2015).

1.5.7. Innovación tecnológica

Según el primer estudio realizado en 1971 por la OCDE sobre esta cuestión, la innovación tecnológica debe “ser definida como la primera aplicación de la ciencia y la tecnología en una nueva dirección, seguida de un éxito comercial” (OCDE, 1971, p. 11).

La definición pone el acento sobre los productos y los procedimientos de producción que, simultáneamente, incorporan un cierto grado de novedad y reciben una sanción positiva del mercado. Esto implica que a menudo, en las economías capitalistas, “ciertos tipos de I+D que podrían tener un valor social importante, simplemente no son emprendidos” (Nelson, 1988, p. 313), creando así las condiciones de una deficiencia de

mercado que requiere una acción gubernamental. Hoy, la I+D ligada a cuestiones de medio ambiente es un ejemplo notable de esta situación. Partiendo de esta primera definición, se han establecido varias clasificaciones, especialmente la distinción reciente entre a) las innovaciones progresivas (incrementales); b) las innovaciones radicales; c) los nuevos sistemas tecnológicos y d) las tecnologías genéricas difusoras (Freeman, 1987), distinción que se encuentra en informes ya publicados. (Rosember, 1996) .

1.5.8. Innovación

Existen muchas acepciones de Innovación dependiendo del contexto en que se utilice. Se presentan algunas definiciones:

INNOVAR. - “Proviene del latín innovar que significa, acto o efecto de innovar, tornarse nuevo o renovar, introducir al mercado una novedad... INNOVAR también significa, alterar, cambia, mudar modificar transformar, transmutar, variar corregir, rectificar y muchas más acciones que utilizamos para establecer cambios físicos de algo”. Wikipedia. - “Innovación es la aplicación de nuevas ideas, conceptos, productos, servicios y prácticas, con la intención de ser útiles para el incremento de la productividad y la competitividad. Un elemento esencial de la innovación es su aplicación exitosa de forma comercial. No solo hay que inventar algo, sino también, introducirlo en el mercado” Autor no identificado”. (Gonzales, 2012).

La OCDE definió en 1981 la innovación como “todos los pasos científicos, comerciales, técnicos y financieros necesarios para el desarrollo e introducción en el mercado con éxito de nuevos o mejorados productos, el uso comercial de nuevos o mejorados procesos y equipos, o la introducción de una nueva aproximación a un servicio social. La I+D es sólo uno de estos pasos” (Ferrás, 2014)

Para Michael Porter (1990), “las empresas consiguen ventajas competitivas a través de la innovación. Su aproximación a la innovación se realiza en sentido amplio, incluyendo nuevas tecnologías y maneras de hacer las cosas” (The Competitive Advantage of Nations). (Ferrás, 2014)

En 2004, el DTI (Department of Trade and Industry) del Reino Unido adopta una de las definiciones más simples y claras que he visto de innovación: “Innovación es explotar con éxito nuevas ideas”. (Ferrás, 2014).

1.5.9. Atractivos turísticos

Existen “Dos tipos de atractivos turísticos: Sitios naturales y manifestaciones culturales, ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos. En la categoría sitios naturales se reconoce 12 tipos: montañas, planicies, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, costas litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas (26). En la categoría manifestaciones culturales se reconoce 4 tipos: Históricos, etnográficos, realizaciones técnicas, científicas, artistas contemporáneas y acontecimientos programados. (Morocho & Liz Delgado, 2017).

1.6. Hipótesis

La aplicación de innovación en el agroturismo mejorará los servicios complementarios en el cantón Buena Fe, año 2020.

1.7. Metodología de la Investigación

1.7.1. Métodos.

En esta investigación se utilizó el método de tipo cualitativo ya que se ha realizado investigación descriptiva, exploratoria y deductiva.

Método Deductivo. - Se lo utilizó mediante la observación y análisis de fuentes bibliográficas.

Método Exploratorio. – Porque a través de estudios descriptivos se pudo observar y conocer la problemática del tema en estudio.

Método descriptivo. – Además se ha usado el método descriptivo porque tiene como objetivo describir el comportamiento y estado de las variables.

1.7.2. Técnicas

Investigación bibliográfica o documental

Se utilizó la técnica documental para poder extender el tema de investigación a través de revistas científicas, libros y páginas webs analizando la importancia que tiene el agroturismo y la innovación en las actividades turísticas.

Observación directa

Se usó este tipo de técnica para poder evaluar minuciosamente la situación y poder obtener más información sobre la problemática.

CAPÍTULO II

Resultados de la investigación

2.1. Desarrollo del caso

Mediante la presente investigación se pudo analizar la situación actual del cantón Buena Fé en cuanto al desarrollo agroturístico, se analizaron diferentes ámbitos para poder estudiar la factibilidad de implementar innovaciones y complementos en los servicios que ofrece cada complejo turístico.

Se logró realizar una lista de los atractivos que existen en la localidad y las actividades que realizan además se obtuvo una apreciación positiva ya que el cantón posee todos los recursos necesarios para implementar el agroturismo en las fincas, lo cual demuestra que es muy importante que se ofrezca algún tipo de gestión para apoyar a los propietarios de dichos establecimientos y emprender actividades con un valor agregado para hacer la diferencia de la competencia.

Lugares turísticos del cantón Buena Fé

Tabla 1.- Lugares Turísticos del Cantón Buena Fé

NOMBRE	TIPO	ACTIVIDADES
Centro turístico Aguas Blancas	Cultural, deportivo	Balneario, cascadas
Cascadas el armadillo	Natural	Balneario
Complejo Angelita	Eventos, cultural, deportivo	Deportes, caminatas, gastronomía, observación de la naturaleza
Puente Río Gallina	Natural	senderismo
Puerto Bajaña	Natural	Balneario
Bosque tropical Palenque	Natural	Caminata, observación de fauna y flora
Centro de investigación científica Río Palenque	Ecológico	Investigación

Finca Zamora	Agrícola	Cultivo y producción
---------------------	----------	----------------------

Fuente: Observación directa

Cabe destacar que existen más sitios a los cuales se lo podrían adaptar como emprendimiento agroturístico, porque pueden sacar provecho de los recursos naturales que tienen y ofertan, pero eso aún no se ha realizado por muchos factores, uno de ellos es el desconocimiento y temor de los propietarios de iniciar algo nuevos desconocidos para ellos.

Razón por la cual en los sitios turísticos del cantón Buena Fé no cuentan con implementos innovadores, la falta de recurso también es otra de las razones por la que no pueden acondicionar de mejor manera sus negocios.

2.2. Situaciones detectadas

- Los diferentes sitios turísticos del cantón Buena Fe ofrecen servicios básicos al turista y muy poco de ellos han hecho algún tipo de implementación innovadora.
- El centro turístico Puerto Bajaaná ofrece diferentes actividades como por ejemplo balneario, gastronomía autóctona, deportes, canchas, piscina y se puede disfrutar del río y la naturaleza. Entre los servicios de implementación esta la piscina y nuevos platos gastronómicos.
- En el complejo Angelita implementaron canchas para realizar campeonatos, campamentos y anteriormente solo ofrecía balneario en el río y observación de naturaleza.
- En Aguas Blancas implementaron tubos y botes para recreación familiar, así mismo en el centro de Buena Fé sembraron árboles y unos asientos donde pueden ir la familia a caminar y recrearse con el silencio y aire natural.

2.3. Soluciones planteadas

De acuerdo con la investigación se pudo observar los servicios que ofrecen los complejos turísticos en el cantón Buena Fé, y se propone las siguientes soluciones, implementar actividades de innovación y contar con nuevos servicios para atraer al turista, dado al caso que muchos de ellos solo ofrecen actividades muy simples, es importante trabajar en el cambio y generar con nuevas ideas para aquellos proyectos que ya están en funcionamiento y así mismo para aquellos que están en proceso.

Tabla 2.- Propuestas de Innovación

PROPUESTAS DE INNOVACIÓN	
GESTION	COMERCIALIZACIÓN
Servicios de promoción a través de página web diseñadas únicamente para ofrecer los atractivos del cantón Buena Fé	Juegos para niños como columpios Canchas deportivas En las fincas duchas para el turista
Publicidad a través de radios y tv	Ordeño de vaca con los turistas
Afiches	Siembra de cultivos con los turistas
Infraestructura	Recolección de frutos
Equipamientos e instalaciones	Preparación de comidas típicas con el turista

Fuente: Observación directa

2.4. Conclusiones

El presente estudio de investigación nos permitió llegar a las siguientes conclusiones del tema:

- En el cantón Buena Fe hay varios sitios turísticos, principalmente del tipo deportivo y natural, que ofrecen diferentes tipos de actividades como balnearios, caminatas y observación de la naturaleza, estos lugares están vigentes así mismo se observó las implementaciones que se han realizado en ellos.
- Hay una evidente limitación de servicios y actividades adicionales que ofrecen los lugares turísticos, a pesar de que se han implementado algunas innovaciones para que puedan disfrutar los turistas en algunos de los complejos turísticos.
- Se diseñó un portafolio con propuestas innovadoras para que los sitios turísticos los puedan implementar según su necesidad, los cuales serán promotores para atraer al turista interno y externo, con una debida gestión promocional.

2.5. Recomendaciones

- La mayoría de los atractivos turísticos que existen en el Cantón Buena Fé son de tipo natural, lo cual es muy importante para realizar diferentes tipos de actividades e implementar el agroturismo como producto innovador.
- Es necesario que exista una mejor organización por parte de los propietarios y representantes del ministerio del turismo para mejorar el ambiente, servicios y actividades que cumplan las expectativas de los turistas que buscan pasar momentos inolvidables en lugares diferentes.
- Se sugiere dar a conocer el portafolio de propuestas innovadoras a cada uno de los propietarios a través de alguna estrategia en conjunto con las autoridades pertinentes, para socializar e interactuar los diferentes aspectos y ventajas que tiene el fomentar el agroturismo en una localidad.

Bibliografía

- Alguiar, G. D. (2010). *Los recursos naturales: tipologías, usos y comercialización*. Buenos Aires.
- Alons, G. R. (2001). El Agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible. *Centro agrícola*.
- Alvarracin, A. R. (2015). *Proyecto de agroturismo en la parroquia Baños del Canton Cuenca*. Cuenca.
- Didier, J. P. (1999). *Agroturismo una opción innovadora para el sector rural*. Santiago de Chile: Manuales para la innovación.
- Fernandez, M. T. (2019). Análisis del turismo rural y de la sostenibilidad de los alojamientos rurales. *Espacios*, 3.
- Ferras, X. (21 de septiembre de 2014). *Una definición de innovación*. Obtenido de <https://xavierferras.com/2014/09/una-definicion-de-innovacion/>
- Gonzales, F. (2012). *conceptos sobre innovación*. Colombia: Pest.
- Morocho, C. C., & Liz Delgado, R. (2017). *Modelo de Gestión del Agroturismo para la provincia de Los Ríos*. Quevedo.
- Rivero, H., & Blanco, M. (2003). El agroturismo una alternativa para revalorizar la agroindustria rural. *Piodar*, 33.
- Rojas, A. (6 de agosto de 2018). *Turismo rural comunitario*. Obtenido de <https://alrocatravel.wordpress.com/2018/08/06/primera-entrada-del-blog/>
- Rosember, K. (1996). *La innovación tecnológica*. Buenos Aires Argentina.