



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERÍA Y TURISMO
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA:

ANÁLISIS DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LA PLAYITA SAN
CRISTOBAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURISTICO DEL
CANTON QUEVEDO, AÑO 2021

AUTOR:

FLORES ESTRELLA RONNY SCOTT

TUTOR:

DR. GONZALO ARTURO PEÑAFIEL

QUEVEDO - LOS RÍOS – ECUADOR

2021

DEDICATORIA

A Dios, por darnos la posibilidad de vivir, además de su infinita bondad y amor: por estar con nosotros mismos en cada paso que proveemos, por robustecer nuestros propios corazones e alumbrar nuestras propias mentes y por haber puesto en nuestro camino a esas personas que fueron nuestro soporte y compañía a lo largo de la vida.

Depositando su completa confianza en cada desafío que se nos muestra sin dudar ni un solo instante en nuestra sabiduría y capacidad.

FLORES ESTRELLA RONNY SCOTT

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a la Universidad, por haberme aceptado ser parte de ella por haberme brindado un aprendizaje de calidad transmitiendo sus conocimientos para continuar adelante día a día.

Agradezco también a mi Tutor el Dr. Gonzalo Arturo Peñafiel por haberme impartido de forma bastante acertada brindándome la posibilidad de recurrir a sus habilidades y conocimientos, guiándome con paciencia a lo largo del desarrollo de la tesina.

FLORES ESTRELLA RONNY SCOTT



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
HOTELERIA Y TURISMO
PRESENCIAL



ÍNDICE

| | |
|---|----|
| 1.INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| I. CAPÍTULO | 2 |
| 1.1.Definición del tema caso de estudio | 2 |
| 1.2.Planteamiento del problema | 2 |
| 1.3.Justificación..... | 3 |
| 1.4.Objetivos..... | 4 |
| 1.4.1. Objetivo general..... | 4 |
| 1.5.Fundamentación teórica..... | 5 |
| 1.6.Hipótesis | 12 |
| 1.6.1.Hipótesis general..... | 12 |
| 1.7.Metodología de la investigación..... | 13 |
| 1.7.1.Métodos..... | 13 |
| 2. CAPITULO | 14 |
| 2.1. Desarrollo de caso | 14 |
| 2.2. Situaciones detectadas | 15 |
| 2.3. Soluciones planteadas..... | 16 |
| 2.4. Conclusiones..... | 17 |
| 2.5. Recomendaciones | 18 |
| BIBLIOGRAFÍA | 19 |
| ANEXO | 21 |

RESUMEN

El presente trabajo investigativo busca plantear una estrategia de administración turística en servicios y productos que oferta la playita san Cristóbal en el cantón Quevedo , cuyo principal objetivo es promocionar a nuestra ciudad con calidad y que se diversifique por medio de los recursos o atractivos naturales turísticos que poseemos.

Este trabajo investigativo se inició con el desarrollo de la fundamentación teórica, para lo cual se realizó una búsqueda en las diferentes fuentes disponibles, para lograr la definición correcta y a partir de allí empezar con el desarrollo del caso.

En el capítulo uno se puntualiza la propuesta de la importancia de una administración turística la cual buscaría mejorar el desarrollo turístico de este sector que permita mejorar la afluencia de visitantes en el Cantón, la misma que contribuirá a solucionar los problemas, mediante estrategias aplicables, alcanzando captar el interés en los turistas nacionales y locales. En el capítulo dos constan las entrevistas realizadas al dueño del lugar donde se detalla varios resultados y soluciones planteadas, además constan las conclusiones y recomendaciones pertinentes a la investigación.

La finalidad de este proyecto es que se busca a que gracias a una buena administración la promoción turística en la playita san Cristóbal sea un aporte al turismo del Cantón Quevedo, pues al promover los sitios con los que cuenta de forma adecuada, con una promoción bien dirigida a través de diferentes medios, enfocados a lograr el incremento de la afluencia de visitantes siendo la población la principal beneficiada a través de los recursos económicos que se obtengan de la actividad turística.

ABSTRACT

This research work seeks to propose a strategy for tourism management services and products offered by the San Cristobal beach in the canton of Quevedo, whose main objective is to promote our city with quality and diversify through natural resources or tourist attractions that we have.

This research work began with the development of the theoretical foundation, for which a search was conducted in the different sources available, to achieve the correct definition and from there start with the development of the case.

In chapter one, the proposal of the importance of a tourism administration which would seek to improve the tourism development of this sector that would improve the influx of visitors in the canton, which will contribute to solve the problems, through applicable strategies, achieving to capture the interest of national and local tourists. Chapter two contains the interviews with the owner of the place where several results and proposed solutions are detailed, as well as the conclusions and recommendations pertinent to the research.

The purpose of this project is that thanks to a good administration the tourist promotion in the san Cristobal beach is a contribution to the tourism of the Canton Quevedo, because when promoting the sites with which it counts in an adequate way, with a well directed promotion through different means, focused to achieve the increase of the affluence of visitors being the population the main beneficiary through the economic resources that are obtained from the tourist activity.

1. INTRODUCCIÓN

La presente indagación fue idónea realizarla para enseñar que con un modelo de gestión conveniente a las condiciones actuales y apoyando en prácticas modernas de administración de precio liderazgo participativo En este marco, los principios de la Administración serán resignificados en este nuevo plan, trascendencia de la administración turística en servicios y productos que oferta la playita San Cristóbal en el poblado de Quevedo para brindar a la ciudadanía.

La Playita de San Cristóbal es un lugar natural con fuertes atractivos y recursos turísticos que requieren un sistema de administración administrativa que posibilite evaluar su incremento y el desarrollo de sostenibilidad económica para sus propietarios y del cuidado ambiental.

El área la playita San Cristóbal está ubicada en que Quevedo, parroquia san Cristóbal en la actualidad no ofrece con una buena atención turística, pues todos sus recursos naturales no permanecen siendo explotados correctamente, por falta de gestión y planificación Por esa razón lo cual se busca es implantar servicios turísticos en comentado sector, y promover el turismo en la playita San Cristóbal.

El desarrollo de este proyecto tiene como objetivo analizar la importancia de la administración turística en los servicios y productos que ofrece el lugar, para animar a la gente que visite el atractivo con más frecuencia.

Generar una buena promoción turística para que la demanda de los visitantes sea numerosa, poniéndolo de esta forma al sector la playita San Cristóbal como uno de los sitios más turístico y más visitado en el cantón.

I. CAPÍTULO

Marco Metodológico

1.1. Definición del tema caso de estudio

ANÁLISIS DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LA PLAYITA SAN CRISTOBAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURISTICO DEL CANTON QUEVEDO, AÑO 2021

1.2. Planteamiento del problema

¿De qué manera influye la administrativa turística de la playita san Cristóbal y su incidencia en el desarrollo turístico del cantón Quevedo?

A falta de la administración se ha podido presenciar que el lugar turístico no está siendo completamente explotado de manera turística teniendo riquezas que mostrar a los turistas visitantes, el valor y el deber de la gestión está en impartir con efectividad el esfuerzo humano. En una sola frase tenemos la posibilidad de mencionar que el valor se requiere a que el triunfo de una organización es dependiente e influye de muchas maneras como la pérdida de conservación de lugares naturales la infraestructura del lugar y sobre todo el valor turístico que se ha perdido en los últimos años, debido a que a falta de una buena administración sencillamente no podrían actuar, es debido a una base de gestión demasiado técnica que estas organizaciones deben de poseer, el triunfo es dependiente directa y de inmediato de una buena administración que sea bien dirigida que tenga una elevada productividad y calidad, sea una pequeña o mediana organización la mejor herramienta para competir es la utilización conveniente de la gestión.

Los servicios son acciones que se llevan a cabo para lograr la satisfacción de una necesidad de una o más personas, los servicios turísticos, de este modo, son prestaciones que una persona contrata cuando desea realizar turismo. Por esto con la nueva implantación de servicios turísticos en el sector la playita de Jaime lo que se buscaría es, satisfacer al cliente (turista) y crear una buena promoción turística la cual ayudaría a fomentar el turismo en el cantón Quevedo.

1.3. Justificación

La playita San Cristóbal es una zona muy privilegiada, cuenta con un recurso hídrico natural del río Quevedo convirtiéndolo en un potencial atractivo turístico del cantón Quevedo, El sector no dispone de un área con infraestructura apropiada para la captación de la demanda turística, lo cual no hace suponer que la implementación de un centro turístico y recreacionales es una opción a considerar que traerá varios beneficios sociales y económicos a sus habitantes.

La zona turística es uno de los principales de la economía en Ecuador, tanto por el grado de riqueza que produce como por el trabajo que da. Esta nueva iniciativa de una gestión pretende continuar con la línea planteada de la gestión turística en servicios y productos Compendio de estudios y perspectivas en la gestión de empresas turísticas sin embargo extendiendo, profundizando, actualizando y reorganizando sus contenidos para una mejor comprensión teórica información en servicios turísticos.

El sitio no cuenta con servicios turísticos. Por lo que se plantea realizar la tesina

ANÁLISIS DE LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LA PLAYITA SAN CRISTOBAL Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO TURISTICO DEL CANTON QUEVEDO, AÑO 2021

Mediante un guion Administrativo, es una herramienta de vital importancia que permitirá el aprovechamiento de los recursos existentes, contribuyendo con el desarrollo de la conservación y buen manejo para el sector turístico, accediendo a la implementación de actividades turísticas sustentables y a la vez sirva como herramienta de educación para los visitantes, turistas y comunidad, generando expectativas con el ambiente natural y cultural, permitiendo que existan ingresos económicos que beneficien a su comunidad.

1.4.Objetivos

1.4.1. Objetivo general

- Analizar la importancia de la administración turística en servicios y productos que oferta la playita san Cristóbal en el cantón Quevedo 2021

1.5.Fundamentación teórica

Administración Turística

Según (Ortiz, 2012) El profesional en Administración Turística es el encargado de promover el patrimonio turístico de una nación, estado, región o ciudad, aplicando conocimientos administrativos y de planeación; puede desarrollar nuevos proyectos de inversión, organizar y supervisar empresas del sector turístico

Proceso dinámico, interactivo, eficiente y eficaz; consistente en planificar, acomodar, liderar y mantener el control de las ocupaciones en la entidad, desarrollado por un órgano de dirección que cuenta con conjuntos de individuos, recursos y autoridad para el establecimiento, logro y optimización de los fines de constitución de la organización, sobre la base del entendimiento de las leyes y principios, de la sociedad, la naturaleza humana. (Perez, 2006)

La administración turística del destino requiere un nivel más grande de desarrollo para aceptar procesos integrales de administración e fijación de políticas turísticas, sin lugar a dudas el gran trabajo y esfuerzo para consolidar un ente gestor del destino con competencias (Moreno, 2017)

Definición y criterio de Gestión Turística

Define la gestión turística como la manera de manejar los recursos naturales y/o artificiales de un espacio de forma óptima dando un equilibrio y cuidado de los mismos, lo que da un confort económico a los relacionados, como son trabajadores y empresarios, además que los visitantes llevan como recompensa el razonamiento del sitio que se visita. (Ortiz, 2012)

Importancia de la Gestión Turística

Implementando metodologías establecidas y aportando nuestra intuición como administradores para conseguir las metas establecidas. Llevando a cabo buenas prácticas que aumenten el turismo, favoreciendo la actividad económica regional y aumentando el acceso de divisas al territorio.

Relación de la Gestión y el Turismo

La gestión turística ciertamente hablamos de un comercio de gente, no solamente pues está elaborado para servir a la población y dar servicios, sino pues necesita de los servicios de la población para existir. La automatización puede apoyar, empero sólo los seres vivos tienen la posibilidad de proveer los servicios necesarios para la paz de los consumidores.

Perfil profesional

El Administrador Turístico es un profesional preparado para diseñar, desarrollar, gestionar, evaluar y operar programas, servicios y productos turísticos, públicos y privados, de elevado costo añadido, que cubran las necesidades recientes y potenciales de consumidores locales e de todo el mundo, según las reglas vigentes, conforme a un desarrollo sostenible, cumpliendo con las superiores prácticas de responsabilidad social empresarial, asumiendo la pluralidad cultural, adaptable al cambio y novedad y con una eficiente gestión. (Ortiz, 2012)

- Organizaciones de servicios turísticos
- Instituciones y Organismos gubernamentales del sector turístico
- Centros de indagación turísticos
- Ejercicio independiente de la profesión como consultor y/o consejero en el área privado o en la zona público.

Administración financiera

Según (Robles, 2012) define la funcionalidad financiera como “la obtención y aplicación Dentro de la organización, los administradores financieros describen la gestión financiera según sus funcionalidades y responsabilidades, aun cuando cada compañía tiene fines y políticas concretas de funcionamiento que las inversión, el financiamiento y las políticas de dividendos. Las funcionalidades de la gestión financiera se refieren a visualizar el desarrollo de cada una de las operaciones a futuro, así como las inversiones,

La gestión financiera de la compañía es dependiente del equilibrio entre la liquidez y la productividad de la misma, y de la composición que exista relacionadas fondos de efectivo para producir liquidez y hacer cada una de las operaciones En la parte inferior de la gráfica se observa la interacción existente en la correcta composición que se debería tener respecto a las inversiones llevadas a cabo siguientes:

- Regir correctamente los activos de una compañía y fijar los niveles
- Regir correctamente el pasivo y el capital de una organización, para conocer el financiamiento más provechoso en los diferentes plazos, y de esta forma disminuir precios.
- Hacer la exploración y la planificación financiera para conocer en donde se coloca, y evaluar los requerimientos de producción, por medio de los estados financieros, generando indicadores financieros.
- Conocer las fuentes de financiamiento a corto, mediano y extenso plazo, de esta forma

Coordinación y control de las operaciones:

Esta funcionalidad tiene interacción con que 3. Elecciones de inversión y financiamiento de bienes de capital e inventarios: hace referencia al estudio de los activos que son productivos, y de 20 Gestión de las cuentas por cobrar y el efectivo: Es primordial necesidades, por esa razón son relevantes las cuentas por cobrar, debido a que es el lapso de financiamiento para los consumidores (Robles, 2012)

Productos Turísticos

Si se le añade instalaciones, equipamiento y servicios de calidad que añaden costo, el recurso turístico se convierte en un llamativo turístico. De llamativo a producto: Esto ocurre una vez que el llamativo turístico, en grupo con la planta turística y la infraestructura, se incorporan para formar un producto turístico. (Dellepiani, 2014)

Recurso turístico valorado + Instalaciones turísticas + Ocupaciones turísticas primordiales y complementarias + Imagen y costo simbólico
Recurso turístico sucesión de desarrollo de un producto turístico
Llamativo turístico + Planta turística + Infraestructura + Imagen-marca
Producto turístico Destino turístico.

El producto turístico puede integrar diversos tipos de atractivos: naturales o hechos por el ser humano, hoteles, resorts, restaurantes, teatros, ocupaciones, festividades y eventos. Según la OMT, el desarrollo de un producto turístico es un proceso en el cual los bienes de un destino en especial se adecuan a las necesidades del mercado. En el proceso de desarrollo de un destino turístico, los productos turísticos representativos del destino, tienen que estar según la marca y posicionamiento del destino (PPV). (Dellepiani, 2014)

El término de producto turístico en varios puntos se asemeja al de destino turístico, puesto que dependiendo de la escala de mercado en la que participe, un producto turístico puede constituir un destino turístico en sí mismo. En términos de la temática destinada a los productos turísticos, es fundamental paquetes turísticos que integre no sólo los atractivos de interés para él, sino además esas ocupaciones que son complementarias en el incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, ocupaciones recreativas, imágenes y valores simbólicos para saciar motivaciones y turística.

Coincide con (Cristina, 2015) al resaltar adquisición, la utilización o el consumo que podría saciar un querer o una necesidad, incluyendo objetos físicos, servicios, sitios, empresas e Por su parte, (Cejás, 2015) apunta que a partir de la perspectiva del marketing, el producto es la primera y más relevante de las cambiantes de estimular la demanda, no

Puede realizar de forma eficaz ni una En este sentido, el especialista sugiere que el producto servicio, o la conjunción de los dos, que tiene un grupo de atributos físicos y psicológicos que el consumidor estima

Servicios turísticos

Comúnmente el servicio es ofrecido por todos los burócratas o empleados de una Compañía (de servicios o no), donde el comprador paga una suma de dinero que posibilita o “autoriza” al comprador a reclamar el cumplimiento del servicio ofrecido, calidad en la prestación del mismo, o, del producto adquirido. El aumento de la actividad turística no únicamente ha aumentado las llegadas, los viajes y los flujos económicos por criterio de servicios turísticos. Abusos a los turistas y el incumplimiento en los servicios ofrecidos, realizando servicios ofrecidos. (Chavez, 2012)

Adicionalmente a raíz de la rapidez en la información y el interés cada vez mas marcado de ir a zonas con diversas atractivos naturales y culturales, los territorios subdesarrollados son más visitados por los extranjeros de territorios desarrollados y por sus nacionales, presentándose la necesidad de capacitar (Chavez, 2012)

La calidad en la zona turístico se afirma en (Janier, 2016)

- Normativa no turística (seguridad, limpieza, infraestructura, educación). Políticas turísticas sectoriales).

- Y autorregulación (cada quien aplica a la calidad acorde a sus valores y experiencias). Dada la naturaleza intangible de los servicios, el comprador los juzga por medio de qué ve y cómo lo ve.

Por consiguiente, se debería comprender que la calidad en los servicios turísticos puede definirse como: “Satisfacción total de las necesidades del comprador por medio de la prestación de ocupaciones en esencia intangibles con un costo (Janier, 2016)

Elementos de la calidad de servicio Según Parasuraman, Zeithaml y Berry estima magnitudes en la percepción de los usuarios sobre la calidad:

- Recursos Tangibles: dirigido a las instalaciones físicas, equipamiento y necesario, estado de conservación de la infraestructura, mobiliario y grupos,

mantenimiento y limpieza de sanitarios y grifería en los sanitarios, provisión de implementos necesarios en sanitarios de uso público, aspecto y presentación del personal, entendimiento y dominio de lenguajes

- Confiabilidad: dirigido a la capacidad del personal para prestar el servicio
- Estabilidad: entendimiento del personal y capacidad para inspirar confianza: pertenencias y estabilidad dentro del establecimiento.
- Empatía: predisposición del personal para una atención y ayuda en todo

Calidad de servicio bajo el punto de vista del consumidor En seguida se muestran ciertos de los componentes que influyen sobre las expectativas de los clientes de acuerdo con la indagación Zeithaml, Parasuraman cierto nivel las expectativas de los mismos.

•: las expectativas pasadas del consumidor de haber usado un servicio, podrían además influenciar los niveles de expectativas.

¿Qué es turismo?

A partir de sus inicios, el concepto “turismo” fue asociado a la acción de “viajar por Aun hoy, bastantes personas lo comprenden exclusivamente así sin tener presente sus otras motivaciones y magnitudes. Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo comprende las ocupaciones que hacen los individuos a lo largo de sus viajes y estancias en sitios diversos al de su residencia usual por menos de un año y con objetivos de descanso, negocios, análisis, entre otros. El turismo es, en la práctica, una forma especial de ocupar el tiempo libre. (SA, 2021)

El turismo es una actividad multisectorial bastante compleja que crea, directa e indirectamente, moviliza a diferentes agentes y equipos sociales de forma ordenada y planificada. Dada sus diversas implicancias, el turismo es considerado un fenómeno propio de la satisfacción de las necesidades de los individuos. Que es capaz de producir divisas al territorio receptor de los flujos turísticos; política, régimen; cultural, ya que posibilita conocer la vida e idiosincrasia de individuos. (SA, 2021)

En la actualidad ha crecido el índice de individuos, cuentan con los recursos económicos y simultáneamente disfrutan del descanso primordial para hacer viajes; el turismo de percepciones acerca del término turismo, sin embargo, uno de los conceptos

más acertados los plantea (David, 2014) quien define al turismo como “el grupo de ocupaciones en el cual se hallan los recursos turísticos.

Estancias en diversos sitios diferentes al de su ámbito común, por un tiempo de tiempo consecutivo menor a un año, con objetivos de descanso, comercio u otros motivos. Persona que hace turismo obtiene la designación de turista o visitante que pernocta. (Aminta, 2015).

Se llama turista o visitante que pernocta a aquella persona que se desplaza fuera de su que corresponde al visitante de día o excursionista cuya estancia es menor a este tiempo. Principalmente se llama turista al individuo que viaja por motivos de vocación, tiempo libre o tratamientos de belleza, salud, negocios, motivos expertos, religiosos etcétera. 2006) El turismo paralelamente, se apoya en un sistema de interacciones entre el individuo (turista) y el objeto turístico (localidad, compañía u empresas turísticas). Objeto turístico, el individuo es el destinatario de los servicios que el crea. (Aminta, 2015)

1.6.Hipótesis

1.6.1. Hipótesis general

- La aplicación de administración turística mejoraría el control de los servicios y productos que oferta la playita san Cristóbal en el cantón Quevedo.

1.7. Metodología de la investigación

1.7.1. Métodos

- **Método inductivo**

La utilización de este método permitió estudiar e investigar de forma particular al sector la playita San Cristóbal, y conocer cuáles fueron sus requisitos para que sea considerado un atractivo turístico.

- **Método analítico**

Mediante el método analítico se analizaron las diferentes temáticas que contiene la investigación sobre el fundamento teórico, para seguidamente aplicar la metodología de la investigación y obtener de este modo resultados que ayudan al desarrollo de una promoción turística y la afluencia de visitantes.

- **Método de bibliografía documental**

La bibliografía permitió recopilar información sobre la temática en textos u otros medios del cual nos sirvió para comprender las ideas que nosotros queremos conocer.

2. CAPITULO

2.1. Desarrollo de caso

La entrevista en profundidad se ha realizado a Jaime Espinoza propietario del balneario playita San Cristóbal más conocida como la playita de Jaime. Se trata por tanto de una entrevista personal, directa que resulta de utilidad para el trabajo de investigación debido a los conocimientos y experiencia que el entrevistado posee sobre el atractivo turístico.

1. ¿Qué productos y servicios se ofertan en la playita san Cristóbal?

El propietario dio como respuesta: Este es un proyecto en el cual nos estamos proyectando prácticamente a la inclusión de la estructura social en el cual incluye lo que es la familia lo que es la discapacidad lo que es el medio ambiente lo que es la vida silvestre y también lo que es la acuicultura a través de su origen natural resaltando especies importantes de nuestro río

2. ¿las actividades ofertadas están reguladas por una entidad de control municipal nacional?

Respondió ,Esta es una iniciativa por más de 30 años la cual la venimos desarrollando paulatinamente por su alta inversión aspiramos que en los próximos meses o en un año estaremos ya prácticamente abriendo las puertas a la ciudadanía ecuatoriana en especial a la ciudadanía Quevedeña y así mismo ya contar con la regulación respectiva.

3. ¿Se aplican procesos metodológicos administrativos que permitan evaluar en el sistema de gestión?

El entrevistado Respondió que Las gestiones aquí son 100% privadas la idea es recuperar lo que es la naturaleza el ambiente para nuestra querida ciudad devolverle lo que es una área social a través de un buen espacio de naturaleza.

2.2. Situaciones detectadas

- Una de las cosas es que Los visitantes no cuentan con información actual del lugar turístico y sus actividades que tiene La playita San Cristóbal ya que la administración es 100% privada y no existe ese desarrollo que debería tener sino que lo hacen de manera paulatina

- También sería La promoción turística dentro y fuera que es algo deficiente, debido a que ha permanecido de manera lenta, por tal razón se debería mantener buena estrategia administrativa y el desarrollo para los atractivos turísticos que tiene.

- También La mala estrategia por parte de la administración turística puede tener consecuencia constante, provocaría inestabilidad al desarrollo turístico de dicho sector.

2.3. Soluciones planteadas

- Considerando la información obtenida sobre la importancia de la administración turística en servicios y productos que oferta la playita San Cristóbal se plantean las siguientes soluciones:
- Implementar estrategias de administración que ayuden al desarrollo turístico del atractivo la playita San Cristóbal. Esto se refiere a alcanzar sus metas y objetivos La finalidad de establecer una estrategia es fortalecer a la organización en cuestión para que mejore su desempeño y llegue a ser más rentable. Si no existe estrategia, la organización no tiene una guía que marque los pasos a seguir, y tendrá mayor riesgo de no llegar a alcanzar el éxito. En definitiva la estrategia es necesaria para mantener el desempeño de la organización y debe ser motivadora, informativa y debe estimular el cambio.
- Mejorar la calidad de servicios implementando nuevos atractivos y dando una mejor atención en las actividades a realizar a través capacitaciones de servicios de calidad.
- También Garantizar un desarrollo en la productividad y competitividad del lugar turístico logrando así ser uno de los mayores centros turísticos de la ciudad.

2.4. Conclusiones

Bueno Una vez finalizado el proyecto de investigación se ha llegado a las siguientes conclusiones, la presente investigación se ha dedicado, a la importancia de la gestión turística en servicios y productos que oferta la playita san Cristóbal

Una vez con un cambio de gestión dar a conocer su infraestructura, ver que tiene y que le hace falta para mejorar el atractivo turístico, y así pueda establecerse como un lugar de impacto turístico, tanto para el sector como para el cantón y la provincia

En el desarrollo del trabajo de investigación que ha dado al presente proyecto se han alcanzado los objetivos inicialmente planteados en cuanto a:

- Fomentar el crecimiento turístico en la playita de Jaime.
- Identificar la falta de explotación turística de la playita de Jaime.
- Aplicar un proceso metodológico administrativo para el estudio de evaluación para el sistema de gestión.

2.5. Recomendaciones

Bueno Una vez realizada la tesina, como opinión personal, se considera interesante seguir investigando sobre todos los aspectos del sector la playita San Cristóbal y entendiendo que se le puede sacar provecho al atractivo turístico.

Uno de los puntos de recomendación es

- Extender los estudios de la tesina, y buscar la manera de ejecutar todas las propuestas para un mejor atractivo turístico.
- Analizar con mayor detenimiento una mejora de la gestión administrativa y dar más ideas para el mejoramiento del sector la playita de Jaime.
- Y también Trabajar para la mejora de nuevos servicios turísticos en dicho sector.

BIBLIOGRAFÍA

Aminta, B. (20 de 01 de 2015). *turismo y desarrollo* . Obtenido de repositorio: <https://repositorio.unan.edu.ni/2073/1/16453.pdf>

Cejas, M. (07 de 07 de 2015). *diseño de productos turisticos*. Obtenido de articulo: https://www.unibe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/08/2015-dic_NASIMBA-Y-CEJAS-DISE%C3%91O-DE-PRODUCTOS-TUR%C3%8DSTICOS-Y-SUS-FACILIDADES.pdf

Chavez. (02 de 21 de 2012). *calidad de los servicios turisticos* . Obtenido de repositorio : https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-10/SEMANA2/*2.2_Calidad_de_los_servicios_turisticos.pdf

cristina, M. (07 de 07 de 2015). *articulo* . Obtenido de productos turisticos : https://www.unibe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/08/2015-dic_NASIMBA-Y-CEJAS-DISE%C3%91O-DE-PRODUCTOS-TUR%C3%8DSTICOS-Y-SUS-FACILIDADES.pdf

David, B. (23 de 04 de 2014). *desarrollo del turismo*. Obtenido de repositorio: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1756/1/BORBOR%20POZO%20DAVID.pdf>

Dellepiani. (11 de 05 de 2014). *productos turisticos*. Obtenido de proyecto: <https://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/consultorias/directoriosManuales/Manual-Planificacion-ProductosTuristicos-2014.pdf>

Janier, B. (24 de 10 de 2016). *calidad de servicios y satisfaccion al cliente*. Obtenido de tesis: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/10472/1/T-UCE-0004-TE008-2016.pdf>

Moreno. (11 de 07 de 2017). *Modelo de gestion Administrativa*. Obtenido de tesis: <file:///C:/Users/Ronny/Downloads/Dialnet-ModeloDeGestionParaFomentarElDesarrolloTuristicoDe-6311570.pdf>

Ortiz. (14 de 11 de 2012). *administracion turistica*. Obtenido de blog:
<http://admituri.blogspot.com/2012/11/administracion-turistica.html>

Perez. (02 de 07 de 2006). *gestion turistica*. Obtenido de tesis:
<file:///C:/Users/Ronny/Downloads/Dialnet-ModeloDeGestionParaFomentarElDesarrolloTuristicoDe-6311570.pdf>

Robles. (02 de 11 de 2012). *administracion turistica*. Obtenido de repositorio: <https://www.upg.mx/wp-content/uploads/2015/10/LIBRO-49-Fundamentos-de-administracion-Financiera.pdf>

SA. (12 de 12 de 2021). *conceptos fundamentales del turismo*. Obtenido de repositorio:
<https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.2.pdf>

ANEXO



1Foto con el propietario de La Playita san Cristóbal.



2Foto del atractivo turístico.



Foto 3 2Playita San Cristóbal infraestructura.