



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

HOTELERÍA Y TURISMO

PRESENCIAL

DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)

DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
HOTELERÍA Y TURISMO**

PROBLEMA:

Impacto de los atractivos turísticos en el desarrollo comunitario del cantón
Quevedo provincia de los Ríos año 2021

AUTOR:

KAREN DAYANNA CASTRO CANALES

TUTOR:

ING. HELEN MARIA CARRANZA PATIÑO

QUEVEDO- AGOSTO/2021



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXT. QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
[HOTELERIA Y TURISMO]
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a mis padres, que sido mi guía en mis tiempos de estudios y mi impulso para seguir adelante, y para culminar mis estudios.

A mi esposo que sido mi ayuda y siempre está para apoyarte en todo lo que necesito. También a mi bebe que viene en camino y sé que será una gran bendición.

Mis docentes que sido una guía en el proceso de educación, y enseñanzas.

KAREN DAYANNA CASTRO CANALES



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXT. QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
[HOTELERIA Y TURISMO]
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por guiarme y darme la sabiduría para culminar mis estudios y la fuerza para salir adelante. A mis padres por su apoyo incondicional, mis hermanos que también son mi apoyo.

A mis amigas por decirme palabras de aliento para seguir esforzándome y llegar lejos. A mi esposo por ser mi ayuda y mi sustento cuando lo necesito.

KAREN DAYANNA CASTRO CANALES



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXT. QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
[HOTELERIA Y TURISMO]
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

Quevedo, es una ciudad ecuatoriana; cabecera cantonal del Cantón Quevedo, así como la urbe más grande y poblada de la Provincia de Los Ríos. Se localiza al centro de la región litoral del Ecuador, en una extensa llanura, atravesada por el río Quevedo, Sus orígenes datan del siglo XIX, pero es a mediados del siglo XX, debido a su ubicación geográfica, que enlaza a varias ciudades del país, cuando presenta un acelerado crecimiento demográfico hasta establecer un poblado urbano, que sería posteriormente, uno de los principales núcleos urbanos de la nación. Es uno de los más importantes centros administrativos, económicos, financieros y comerciales del Ecuador.

Además, se constituye como uno de los más importantes cantones comerciales, ya que el comercio es uno de los ejes fundamentales de la economía del cantón. Los nuevos atractivos de la ruta del río hace que turismo comunitario tenga un gran impacto en el desarrollo comunitario en ellos encontramos deportes extremos, paseos en lanchas, motos acuáticas, cancha de mini gol, ciclovías, discotecas, restaurantes.

Quevedo es por su agricultura un centro de masificación poco común llenándose todos los días de gente de distintos lugares dando una apariencia de mercado febril en todo el año, esto hace que varios turistas y visitantes de varias partes del Ecuador nos visiten, e incrementa el desarrollo turístico comunitario, haciendo que el impacto en la implementación de varios atractivos nuevos sea conocido a nivel local y nacional.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXT. QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
[HOTELERIA Y TURISMO]
MODALIDAD PRESENCIAL



ABSTRACT

Quevedo, is an Ecuadorian city; cantonal head of the Quevedo Canton, as well as the largest and most populated city in the Los Ríos Province. It is located in the center of the coastal region of Ecuador, in an extensive plain, crossed by the Quevedo River. Its origins date back to the 19th century, but it is in the mid-20th century, due to its geographical location, that links several cities in the country, when it presents an accelerated demographic growth until establishing an urban town, which would later be one of the main urban centers of the nation. It is one of the most important administrative, economic, financial and commercial centers of Ecuador.

In addition, it is one of the most important commercial cantons, since commerce is one of the fundamental axes of the canton's economy. The new attractions of the river route make community tourism have a great impact on community development in them we find extreme sports, boat rides, jet skis, mini-goal court, bike paths, discotheques, restaurants.

Quevedo is due to its agriculture a rare massification center, filling every day with people from different places, giving the appearance of a feverish market throughout the year, this makes several tourists and visitors from various parts of Ecuador visit us, and increases development. community tourism, making the impact on the implementation of several new attractions known locally and nationally.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXT. QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
[HOTELERIA Y TURISMO]
MODALIDAD PRESENCIAL



INDICE

INTRODUCCIÓN	2
CAPÍTULO I	4
DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO	4
1.2. <i>PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</i>	4
1.2.1. PROBLEMA GENERAL.....	5
SUBPROBLEMAS O DERIVADOS.	5
1.2. JUSTIFICACIÓN	6
1.3. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN	7
OBJETIVO GENERAL	7
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	7
1.4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	8
1.5.1 ¿QUÉ ES TURISMO COMUNITARIO?	8
1.5.2 ¿QUÉ SON LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS?.....	8
1.5.3. DESARROLLO COMUNITARIO	9
1.5.4. TURISMO SOSTENIBLE	9
1.5.5. TURISMO RURAL COMUNITARIO	10
1.5.6. IMPACTO EN EL DESARROLLO COMUNITARIO	10
1.5.7. SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO SOSTENIBLE	10
1.5.8. ALTERNATIVAS EN EL DESARROLLO COMUNITARIO	11
1.5.9. PRODUCTO TURISMO RURAL	12
1.5.10. IMPACTO SOCIO ECONÓMICO DEL TURISMO RURAL	12
1.5.11. ESPACIO TURÍSTICO Y DESARROLLO SUSTENTABLE.....	13
1.5.12. TURISMO SOSTENIBLE IMPORTANCIA EN EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE.....	13
1.6. HIPÓTESIS	14
1.7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	14
1.7.1 MÉTODO ANALÍTICO	14
1.7.2. MÉTODO DEDUCTIVO.....	14
1.8. TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN	14
1.8.1. DESCRIPTIVA	14
CAPÍTULO II RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	15
2.1. DESARROLLO DEL CASO	15
2.2. SOLUCIONES DETECTADAS (HALLAZGO).....	16
2.3. SOLUCIONES PLANTEADAS	17
2.4. CONCLUSIONES.....	18



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXT. QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
[HOTELERIA Y TURISMO]
MODALIDAD PRESENCIAL



2.5. RECOMENDACIONES	19
BIBLIOGRAFÍA	20
ANEXOS	22



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXT. QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
[HOTELERIA Y TURISMO]
MODALIDAD PRESENCIAL



INTRODUCCIÓN

En diferentes partes del mundo, los productos turísticos comunitarios han llegado a ser una alternativa económica para las comunidades rurales, campesinas, indígenas, "mestizas" o afrodescendientes propias de un país. La globalización ha contribuido notablemente en este aspecto, la sociedad actual, sobre todo países desarrollados y en vías de desarrollo, en búsqueda de satisfacer su deseo de contemplar la naturaleza y de realizar actividades en contacto con la misma, han conformado hoy, la demanda de visitantes interesados en espacios naturales que cumplan y llenen sus expectativas de preferencias y requerimientos medioambientales.

En nuestro país, el turismo comunitario tiene su surgimiento de hace dos décadas atrás aproximadamente. Ecuador es uno de los países sudamericanos que más turistas atrae, por su riqueza cultural y natural, donde predominan el turismo indígena debido a la gran cantidad de pueblos originarios viviendo a lo largo de todo el territorio nacional (14 nacionalidades y 25 pueblos originarios).

El cantón Quevedo, por su diversidad natural y cultural lo hace único y maravilloso, sus características que lo hacen digno de ser mostrado y admirado por quienes lo visitan, posee agro-producción y artesanías, lo que fortalece lo que es el turismo comunitario las fuentes de agua viva, paisajes y naturaleza, arte y tradición también se esta implementando nuevos atractivos turísticos lo que realzan el turismo en el desarrollo comunitario.

La ciudad de Quevedo es una de las zonas que posee los más relevantes atractivos turísticos en la actualidad, con su belleza natural y sobre todo la afluencia del río Quevedo de aguas refrescantes y profundas, las mismas que no han sido del todo aprovechadas



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXT. QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
[HOTELERIA Y TURISMO]
MODALIDAD PRESENCIAL



para realizar tours turísticos y así dar a conocer la historia de la ciudad y a la vez disfrutar de paseo en lanchas y estar al tanto sobre el cantón.

Por lo antes mencionado, el presente proyecto tiene la finalidad, demostrar el impacto de los atractivos en el desarrollo comunitario del cantón Quevedo y todo lo concerniente a la realización del diagnóstico potencial de la zona además determinar el rendimiento económico y social y por último, se realizará la propuesta de promoción y difusión para lograr el éxito desarrollo turístico comunitario.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXT. QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
[HOTELERIA Y TURISMO]
MODALIDAD PRESENCIAL



CAPÍTULO I

DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO

Impacto de los atractivos turísticos en el desarrollo comunitario del cantón Quevedo provincia de los Ríos, año 2021.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A nivel internacional, las nuevas tendencias con respecto al impacto de los atractivos turísticos de una comunidad, han estimulado a los pueblos a una ampliación de su horizonte, con respecto a su dimensión y valor productivo y al desarrollo económico y social de los pueblos.

El problema en este sentido, respecto de los inmuebles arquitectónicos de valor relevante, de interés etnológico o histórico, atractivos turísticos naturales no reconocidos y registrados como tales, se han planteado objetivos dirigidos a la preservación de los mismos. Se aspira a contar con no solo con inmuebles culturales que respeten las arquitecturas ancestrales o históricas sino también con atractivos turísticos naturales, que potencien de esta forma la identidad de una comunidad.

En el Ecuador, bajo estos mismos fundamentos, ante el empleo desacertado de los bienes patrimoniales inmuebles, se ha privilegiado al consumidor como objetivo final de los nuevos modelos de Gestión. Con este objetivo se creó el INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural) entidad encargada de investigar, normar, regular, asesorar y promocionar las políticas sectoriales de la gestión patrimonial, para la preservación, conservación, apropiación y uso adecuado del patrimonio material e inmaterial. Uno de sus objetivos



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXT. QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
[HOTELERIA Y TURISMO]
MODALIDAD PRESENCIAL



El GAD del Cantón Quevedo, en la provincia de los Ríos, pese a la ley emanada por el INPC, no ha ejercido mecanismos de gestión de su patrimonio natural y cultural.

Esta omisión ha generado la problemática de la falta de identificación, conservación del patrimonio natural y ha creado vulnerabilidad en los mismos y esto hace que el impacto de los atractivos turísticos tanto culturales y comunitario se ven afectados.

1.2.1. PROBLEMA GENERAL

¿De qué manera incide el impacto de los atractivos turísticos en el desarrollo comunitario del cantón Quevedo provincia de los Ríos año 2021?

SUBPROBLEMAS O DERIVADOS.

¿Cuál sería el efecto que tendría en los atractivos en el desarrollo comunitario del cantón Quevedo?

¿Qué comprende la falta de recursos en el turismo comunitario?



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXT. QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
[HOTELERIA Y TURISMO]
MODALIDAD PRESENCIAL



1.2. JUSTIFICACIÓN

Ecuador es uno de los países más favorecidos en cuanto a belleza natural y cultural se refiere, porque posee las cuatro regiones naturales y una mega biodiversidad de especies de flora y fauna que viven en 26 áreas protegidas por el Estado, características que lo hacen merecedor de ser el mayor país con biodiversidad por km² del mundo.

Según información presentada por MINTUR, el turismo interno mueve 1.7 millones de dólares diarios, lo que se ha logrado a través de constantes campañas nacionales de motivación, además de las promociones internacionales y de capacitaciones estratégicas en el campo turístico, esto ha cautivado tanto a los turistas extranjeros como ha incentivado al turismo interno a viajar primero por Ecuador. En este sentido, la provincia de Los Ríos es uno de los destinos más privilegiados por los turistas, por lo que tiene un ecosistema donde alberga varias especies arborícolas, esto lo convierte en un sitio maravilloso y único en la región. Con el constante desarrollo económico del país, el mejoramiento de las vías y deseo de superación de sus habitantes en la última década, han surgido nuevas parroquias, centros poblacionales y recintos, de donde nace la necesidad de centros de entrenamiento y diversión, y cuanto más de visitar los atractivos turísticos de la localidad, siendo ésta, una de los mejores paisajes naturales, río, sembríos de infinidad de productos agrícolas favorecidos por el clima que se dan en el sector, lo que ha contribuido al incremento de visita de turistas nacionales y extranjeros con el deseo de explorar todo este ambiente.

Con el constante desarrollo económico del país, el mejoramiento de las vías y deseo de superación de sus habitantes en la última década, han surgido nuevas parroquias, centros poblacionales y recintos, de donde nace la necesidad de centros de entrenamiento y diversión, y cuanto más de visitar los atractivos turísticos de la localidad, siendo ésta, una de los mejores paisajes naturales, río, sembríos de infinidad de productos agrícolas

favorecidos por el clima que se dan en el sector, lo que ha contribuido al incremento de visita de turistas nacionales y extranjeros con el deseo de explorar todo este ambiente.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXT. QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
[HOTELERIA Y TURISMO]
MODALIDAD PRESENCIAL



Por esta razón, se ha visto la necesidad de realizar la implementación de los atractivos turísticos en el desarrollo de la comunidad para la ciudad de Quevedo, con la transformación de un turístico de Patrimonio Natural y Cultural del sector, además se pretende realizar una evaluación del rendimiento económico y el impacto ambiental del mismo, y por último realizar una propuesta de promoción y difusión que permita el reconocimiento, protección y conservación de estas bellezas naturales y culturales tanto a nivel local, nacional como internacional.

1.3. OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo general

Investigar el impacto de los atractivos turísticos en el desarrollo comunitario del cantón Quevedo provincia de los Ríos

Objetivos específicos

Efectuar un diagnóstico sobre la implementación de un turismo comunitario en el cantón Quevedo.

Determinar la contribución sobre el impacto de los atractivos turístico en el desarrollo comunitario.

Definir los efectos que tendrían la comunidad quevedeña sobre los atractivos turísticos del cantón



1.4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.5.1 ¿QUÉ ES TURISMO COMUNITARIO?

Según (Esteban Ruiz, 2008) la palabra turismo sostenible está relacionada con turismo comunitario ha animado crecientemente a buscar modalidades y productos turísticos que encajen en las culturas y en el medio ambiente. A su vez, la impotencia para reducir la desigualdad económica y el acceso a los servicios básicos de una gran parte de la humanidad ha convertido al turismo en estrategia emergente para el desarrollo.

Logrando así que el turismo y el cuidado del medio ambiente se vayan popularizando, con el paso del tiempo sería un turismo verde.

Es decir, en la actualidad todo negocio turístico afirmará una actitud sensible con el medio y la cultura, por eso la organización y gestión turística comunitaria se convierten en el auténtico

elemento distintivo del CBT: es la comunidad en el turismo y no tanto el turismo en la comunidad lo definitorio en el CBT, es decir que el extorno turístico comunitario afirma la actitud sensible con el medio ambiente y comunitaria.

1.5.2 ¿QUÉ SON LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS?

Navarro (2015) indica que “recursos turísticos y atractivos turísticos se identifican coincidencias, excesos y omisiones: la variable funcional y el estado de conversión definen la diferencia”. Luego, se propone una clasificación de recursos (con base en enfoques sistémicos y tipologías de la UNESCO) y de atractivos (en consideración del valor de sus recursos y representaciones de base, así como de la capacidad o necesidad de ser intervenidos).

Durante el tiempo que se plantean además herramientas de valoración para ambas categorías dependientes de las características destacables para los recursos y en virtud de las gestiones realizadas para los atractivos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXT. QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
[HOTELERIA Y TURISMO]
MODALIDAD PRESENCIAL



1.5.3. DESARROLLO COMUNITARIO

El autor (Gutiérrez, 2013) define el término “Desarrollo comunitario” precisa de una aclaración conceptual, pues existe una notable ambigüedad en su significado, como puede verse al analizar el recorrido histórico y el significado distinto que se ha dado a ambos términos (desarrollo y comunidad).

Aquellas precisiones nos permiten definir el desarrollo comunitario como un método de intervención que incorpora a todos los agentes que conforman la comunidad, estableciendo procesos de participación y articulación entre la población y las instituciones que, potenciando un proceso pedagógico y las capacidades participativas de los actores y de las estructuras mediadoras, permita alcanzar unos objetivos comunes y

predeterminados para mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de las comunidades, y cuyos resultados puedan ser evaluados de forma continuada.

1.5.4. TURISMO SOSTENIBLE

A su vez (Cardoso Jiménez, 2006) en su artículo sobre turismo sostenible “propone nuevas alternativas de hacer turismo donde los aspectos sociales, económicos y ambientales se puedan conjugar para hacer del turismo una actividad con mucho mayor proyección que la que tiene actualmente”.

Cardos Jiménez también menciona sobre “el concepto de desarrollo sostenible explica el enlace integral e inevitable entre el sistema natural y el desarrollo. Se refiere a un repetitivo proceso de cambio en el cual la explotación de los recursos naturales, la dirección de la inversión y del progreso científico y tecnológico, junto con el cambio institucional, permita satisfacer las necesidades sociales presentes y futuras. Este concepto no se refiere a un estado estacionario y armonioso, sino a un proceso con condiciones cambiantes”. (página 4)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXT. QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
[HOTELERIA Y TURISMO]
MODALIDAD PRESENCIAL



1.5.5. TURISMO RURAL COMUNITARIO

(Mora Forero, 2018) en su artículo sobre el turismo rural comunitario detalla que “el gran momento del turismo en el país, ha hecho que muchos turistas busquen experiencias que anteriormente no eran tenidas en cuenta. Es allí donde el turismo comunitario se ha impuesto como una tendencia turística que es importante analizar. Por ello, esta investigación intenta responder la relación de esta forma de turismo y el aporte que ha tenido para el desarrollo rural de la población local”

Por su parte (Pérez, Barrera Pérez, & Peláez, 2010) menciona en su cuaderno de investigación sobre “turismo de aventura y comunitario, mercados de artesanías y se han generado condiciones básicas para el alojamiento y atención a los visitantes a las comunidades. Se entiende el TRC como aquel en el cual es la comunidad rural la que se organiza para ofrecer servicios, y, a la vez, controlar el ingreso que se obtiene de los mismos” (página 36).

1.5.6. IMPACTO EN EL DESARROLLO COMUNITARIO

Según (Pech, 2016) en el artículo sobre impacto en el desarrollo comunitario “sin embargo, para que estos sistemas tengan incidencia en el desarrollo comunitario es necesario tener presente otros factores que fomenten la producción, como: valores compartidos en la comunidad, condiciones culturales favorables, relaciones sólidas y seguridad alimentaria de las familias productoras”.

1.5.7. SOSTENIBILIDAD Y DESARROLLO SOSTENIBLE

Los conceptos de sostenibilidad y desarrollo sostenible se examinan desde una perspectiva sistémica. En su sentido más general, la sostenibilidad de un sistema puede representarse mediante una función no decreciente de valuación de las salidas o productos del sistema analizado que son de interés. Se examinan distintas concepciones sobre el



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXT. QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
[HOTELERIA Y TURISMO]
MODALIDAD PRESENCIAL



sistema de referencia, desde una antropocéntrica a ultranza hasta una extremadamente bio o egocéntrica y se las relacionan con los criterios (basados en la sustituibilidad supuesta entre el capital natural y el capital manufacturado) de sostenibilidad muy fuerte, fuerte, débil y muy débil. (Gallopín, 2003)

esta estratégica se encuadra en el nuevo marco conceptual del desarrollo sostenible. Un nuevo enfoque ante el fenómeno de un cambio global que modifica el conjunto de relaciones entre la sociedad y el medio ambiente con un sentido de perdurabilidad a largo plazo y de responsabilidad de las generaciones actuales con las generaciones venideras. Aunque el concepto de desarrollo sostenible (se viene utilizando decantar su plena integración a través de la noción de sostenibilidad y de un sentido de corresponsabilidad de las generaciones actuales con las generaciones venideras. (Herrero, 2000)

1.5.8. ALTERNATIVAS EN EL DESARROLLO COMUNITARIO

Los proyectos culturales comunitarios constituyen instrumentos indispensables para la transformación de la comunidad. Son la vía mediante la cual los individuos se insertan en su medio, realizando cambios en función de mejorar sus condiciones de vida y de satisfacer sus necesidades espirituales. Promueven la participación y la creatividad de los comunitarios a través de acciones planificadas estratégicamente con el objetivo de alcanzar elevados niveles de satisfacción. Para ello debe lograrse con anterioridad el reconocimiento por parte de los comunitarios de la necesidad de convertirse en los protagonistas de dichos proyectos. De esta manera no sería necesario que estos fuesen diseñados o ejecutados desde otras instituciones que desconocen en parte los intereses, objetivos y expectativas de los individuos, razones que entorpecen el impacto pertinente de los proyectos en el desarrollo de las comunidades. (Batista, 2011)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXT. QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
[HOTELERIA Y TURISMO]
MODALIDAD PRESENCIAL



1.5.9. PRODUCTO TURISMO RURAL

El turismo rural lleva un largo periodo establecido en Europa, pero en los últimos años crece su importancia ya que supone un nuevo producto turístico y una fuente de ingresos para la economía rural. Actualmente, los turistas buscan experiencias distintas al tradicional turismo de sol y playa, prefieren un turismo más individualizado y flexible, buscan nuevas formas de alojamiento y muestran un interés creciente por el contacto con la naturaleza. La oferta turística rural ha de adaptarse a las exigencias de esta demanda, lo que implica más flexibilidad y alojamientos y pueblos adaptados a las necesidades emergentes. Se ha de definir el turismo rural como una alternativa de adaptación a los cambios en las necesidades de los consumidores. (Henche, 2005)

Los recursos turísticos son la materia prima, a la que se ha de añadir los servicios. Estos servicios pueden ser básicos o complementarios. Además de los servicios hay que añadir las actividades complementarias e infraestructuras. No hay duda de que el turismo rural puede beneficiarse de la aplicación del marketing. El marketing implica entender qué es lo que los consumidores desean y crear productos para satisfacer sus necesidades, además de comercializar el producto correctamente. (Henche, 2005)

1.5.10. IMPACTO SOCIO ECONÓMICO DEL TURISMO RURAL

Actualmente, el turismo está adoptando un giro diferente, alejándose de lo convencional y acercándose, mucho más, a un turismo alternativo. Es decir, el turista ya no se conforma con sólo mirar ruinas o dar un paseo por el monumento de una ciudad, sino que busca una relación más estrecha con las culturas que visita y se preocupa por el impacto en el medio ambiente. De allí que han surgido nuevas tendencias, nuevas modalidades de hacer turismo como ha sido el turismo ecológico, el turismo rural, turismo de aventura, turismo vivencial y otras modalidades del llamado turismo alternativo (Mamani Orcco, 2016)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXT. QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
[HOTELERIA Y TURISMO]
MODALIDAD PRESENCIAL



1.5.11. ESPACIO TURÍSTICO Y DESARROLLO SUSTENTABLE

El espacio turístico abarca las partes del territorio donde se verifica o podría verificarse la práctica de actividades turísticas; por lo tanto, puede ser real o potencial el elemento

clave para delimitar el espacio turístico son los atractivos, representados en diversas categorías, tamaño y discontinuidad espacial. Sin su presencia el turismo no podría existir. (Boullon, 2006)

Desde que la humanidad comenzó a reflexionar sobre el resultado del impacto de su acción sobre la superficie de la tierra, los especialistas formulan continuas denuncias sobre la pérdida de biodiversidad y elaboran teorías para explicar los límites y la vulnerabilidad de los sistemas naturales. Así incorporan al lenguaje técnico nuevos conceptos, uno de ellos es el “desarrollo sustentable” y sus variantes “ecodesarrollo”, “desarrollo sostenible” y “desarrollo sostenido”. (Boullon, 2006)

1.5.12. TURISMO SOSTENIBLE IMPORTANCIA EN EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

La importancia del cuidado del medio ambiente basado en el turismo sostenible. comienza con la razón de porque los turistas eligen un destino de acuerdo a las variables que influyen en la decisión de viajar según su segmentación y continua con un análisis entre el turismo convencional y el turismo ecológico.

minimiza del daño ambiental y maximiza los beneficios económicos. Por otra parte, se busca relación alguna entre las preferencias de los turistas y el cuidado del medio ambiente, para ello se identifican los factores relevantes para el viajero a la hora de seleccionar un lugar turístico. (Constanza Barrera, 2012)



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXT. QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
[HOTELERIA Y TURISMO]
MODALIDAD PRESENCIAL



1.6. HIPÓTESIS

El impacto en los atractivos turísticos tiene mayor participación en el desarrollo comunitario del cantón Quevedo provincia de los Ríos, es una de las clases de turismo más practicado en el país.

1.7. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

1.7.1 MÉTODO ANALÍTICO

Mediante este método se analizó los fundamentos presentados y así facilitar la aprobación en el impacto de los atractivos turístico del desarrollo comunitario del cantón Quevedo provincia de los Ríos y además permite la conexión con los objetivos planteados.

1.7.2. MÉTODO DEDUCTIVO

Por medio de este método permitió la recolección de información literaria, esta herramienta permitió llegar a la relación sobre el objeto de estudio y llegar a una conclusión para la investigación que se realizó.

1.8. TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN

1.81. DESCRIPTIVA

Se utilizó esta técnica para llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de las descripciones de las actividades, personas, procesos y objetos. También se llegará a la identificación de las relaciones que existe entre el objeto de investigación y el desarrollo del caso de estudio.



CAPÍTULO II RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. DESARROLLO DEL CASO

La información obtenida a través de esta investigación es una aportación en el “impacto de los atractivos turísticos en el desarrollo comunitario” del cantón Quevedo y sus zonas aledañas, el proceso de recopilación de información se pudo evidenciar la falta de concientización sobre el turismo comunitario, la falta de información esto hace que se refleje un punto que los ejes encargados del turismo tomen como un punto de cambio o implementación en las actividades turísticas.

Continuando en el mismo contexto de la investigación, podemos establecer el rol de un turismo sostenible en estructura de un desarrollo comunitario, ya que esto presenta una organización poco clara dejando en evidencia la falta de profesionalización en los atractivos que oferta el cantón, se nota la decadencia en el desarrollo en base a las comunidades que propongan acerca de las actividades y servicios, en base al desarrollo comunitario.

La difusión de mejorar en el desarrollo turístico comunitario y promoción de actividades que expongan conciencia hacia el cuidado del medio ambiente en los “atractivos turísticos” del cantón Quevedo hace que la misión y el enfoque de un turismo sostenible en la comunidad sea un rol fundamental, en la capacidad y mejoras de las actividades y servicios turísticos del cantón.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXT. QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
[HOTELERIA Y TURISMO]
MODALIDAD PRESENCIAL



2.2. SOLUCIONES DETECTADAS (HALLAZGO)

Los inventarios de atractivos turísticos no tienen la promoción necesaria para atraer a los turistas nacionales y locales la jefatura de turismo del cantón, no realiza controles periódicos sobre la implementación de un turismo comunitario, asimismo, no se emiten el profesionalismo requerido por la materia esto hace que el turismo sostenible, no tenga el requerimiento necesario, el reconocimiento que hace que tenga la aceptación necesaria.

El eje municipal no promueve con fondos económicos y programas de accesibilidad, para la promoción turística y no existe el marketing turístico necesario para promocionar los atractivos que posee el cantón Quevedo, su prioridad de fondos financieros son enfocados más a fiestas cantonales y festividades municipales, disminuyendo los fondos que servirían para promocionar y potencializar un desarrollo turístico comunitario.

El impacto en los “atractivos turísticos” a pesar de no tener la aceptación necesaria para un desarrollo turístico, importante esto carece de un acceso de primer orden y una base organizada en la índole comunitaria, no tenía una administración adecuada y esto refleja el descuido por parte de la autoridad municipal y evitan que el turismo comunitario se desarrolle.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXT. QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
[HOTELERIA Y TURISMO]
MODALIDAD PRESENCIAL



2.3. SOLUCIONES PLANTEADAS

Una vez definida la investigación, es necesaria concebir y ejecutar un plan que conduzca a una solución a través de las autoridades competentes encargadas en la estructura turística se combinan y organizan los conocimientos. Esta concepción define, aunque sea de manera general, la secuencia de operaciones y actividades enfocadas en un desarrollo turístico comunitario que debe efectuarse para encontrar un enfoque dinámico.

Se debe implementar un marketing publicitario ya sea digital o físico y así promocionar los atractivos turísticos en el desarrollo comunitario verificando tanto los resultados que proporciona la alternativa de marketing, los resultados deben tener consistencia dimensional y coincidir dentro de los límites requeridos.

Para determinar cuál es la más adecuada deben analizarse todas las soluciones posibles de acuerdo con los criterios considerados será necesario hacer interacciones entre los datos las operaciones y los objetivos para optimizar la solución que el impacto de un turismo comunitario sustentable.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXT. QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
[HOTELERIA Y TURISMO]
MODALIDAD PRESENCIAL



2.4. CONCLUSIONES

La investigación ha contribuido de manera importante para identificar y resaltar los puntos que hay que cubrir y considerar para llevar a cabo un impacto de los atractivos turísticos en el desarrollo comunitario nos deja muchas cosas importantes para reflexionar y muchas como el cuidado del medio ambiente y otra que generarían un impacto positivo en los turistas.

Dentro de los puntos que consideramos tienen más importancia dentro de la investigación los cuales son las necesidades reales de los turistas para adaptarse a un turismo comunitario uno de los beneficios sería un desarrollo económico sustentable, también ayudaría que los fondos financieros fueran destinados en proyectos dedicados a un turismo comunitario.

En el impacto “atractivos turísticos en el desarrollo comunitario del cantón Quevedo” atraviesa problemas con la falta de promoción y adaptación por parte de la comunidad es evidente la falta de implementación de planes de desarrollo, esto es una falencia la cual el turismo en un desarrollo comunitario se ve afectado.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXT. QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
[HOTELERIA Y TURISMO]
MODALIDAD PRESENCIAL



2.5. RECOMENDACIONES

- Se necesita investigar el impacto de los atractivos turísticos en el desarrollo comunitario del cantón Quevedo provincia de los Ríos.

Los espacios adecuados al turismo comunitario en los atractivos turísticos del cantón Quevedo en su desarrollo en el turismo comunitario.

- El efecto del diagnóstico sobre la implementación del turismo comunitario que se debe definir fondos para generar el impacto en los atractivos turísticos en su desarrollo comunitario una propuesta para ver el desarrollo y el potencial que se puede generar en la comunidad, en los turistas los cambios que se generarían y su aportación en la naturaleza y un valor agregado a las actividades turísticas.
- Definir la contribución que tendrían las nuevas alternativas como la recopilación de datos estadísticos donde reflejen la cantidad de aceptación por parte de la comunidad y turistas, esto también fomentaría la creación de una guía turística comunitaria donde se muestren los atractivos turísticos, que posee el cantón y así la apreciación de los habitantes y la comunidad tendría mejor accesibilidad para conocer, los lugares que fomentan el turismo en el desarrollo comunitario y sostenible.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXT. QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
[HOTELERIA Y TURISMO]
MODALIDAD PRESENCIAL



BIBLIOGRAFÍA

- Batista, Y. C. (2011). *Los Proyectos Culturales Una Alternativa Para El Desarrollo Comunitario*.
- Boullon, R. (2006). *espacio turístico y desarrollo sustentable* .
- Cardoso Jiménez, C. (2006). *Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada*. El Periplo Sustentable.
- Castro Barre, J. L. (2019). *Plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la ciudad de Quevedo, año 2019*.
- Colina, J. M. (2012). *El Concepto del Producto Turístico*.
- Constanza Barrera, R. B. (2012). *Turismo Sostenible y cuidado del medio ambiente*. RIAT: Revista Interamericana de Medioambiente y Turismo,.
- Coppola, M. E. (2016). *gastronomía, turismo cultural*. Tourism Marketing.
- Coppola, M. E. (2016). *gastronomía, turismo cultural*. Guayaquil: Tourism Marketing.
- Esteban Ruiz, M. H. (2008). *Turismo comunitario en Ecuador*.
- Fusté-Forné, F. (2017). La Gastronomía en el Marketing Turístico. *Anais Brasileiros de Estudos Turísticos - ABET*, págs. 1-103.
- Fusté-Forné, F. (15 de septiembre de 2017). La Gastronomía en el Marketing Turístico. *Anais Brasileiros de Estudos Turísticos - ABET*, págs. 1-103.
- Gallopín, G. C. (2003). *Sostenibilidad y desarrollo sostenible: un enfoque sistémico*.
- Guaní1, C. J. (2016). *Ecoturismo sustentable en la Provincia de los Ríos*. Revista Publicando.
- Gutiérrez, C. G. (2013). *Camacho Gutiérrez*.
- Henche, B. G. (2005). *CARACTERÍSTICAS DIFERENCIALES DEL PRODUCTO TURISMO RURAL*.
- Herrera, S. R. (2019). *El desarrollo del turismo comunitario en ecuador: reflexiones necesarias*. Mi SciELO.
- Herrero, L. M. (2000). *Desarrollo sostenible:*.
- Jesus, L.-G. &. (2011). TURISMO, CULTURA Y GASTRONOMÍA. UNA APROXIMACIÓN A LAS RUTAS. *Redalyc*, 922-929.
- Juan Manuel de la Colina. (2012). *El Concepto del Producto Turístico*. Quito: S f .
- López Guzmán. (2011). TURISMO, CULTURA Y GASTRONOMÍA. *Tourism & Management Studies*,, 929-922.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO EXT. QUEVEDO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
[HOTELERIA Y TURISMO]
MODALIDAD PRESENCIAL



- López, R. G. (2018). *Claves del turismo gastronómico*. aprende de turismo.
- López, R. G. (2018). *Claves del turismo gastronómico*. Lima: aprende de turismo.
- Mamani Orcco, L. C. (2016). *Impacto Socio Económico del Turismo Rural*.
- Mascarenhas, R. G. (2010). *Producción y transformación territorial. La gastronomía como atractivo turístico*. dialnet.
- Mascarenhas, R. G. (2010). *Producción y transformación territorial. La gastronomía como atractivo turístico*. Portoviejo: dialnet.
- Monroy, P. (2002). *Gastronomía*. Mexico: Editorial Limusa.
- Mora Forero, J. A. (2018). *El turismo rural comunitario*. UCOPress.
- Navarro, D. (2015). *Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración*.
- Oliveira, S. (2011). LA GASTRONOMÍA COMO ATRACTIVO TURÍSTICO PRIMARIO DE UN DESTINO. *Redalyc*, 738-752.
- Oliveira, S. (2011). LA GASTRONOMÍA COMO ATRACTIVO TURÍSTICO PRIMARIO DE UN DESTINO. Brasil: Brasil.
- ORGAZ, F. (2013). *EL TURISMO COMUNITARIO COMO HERRAMIENTA PARA EL*. Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas |.
- Pech, R. O. (2016). *Impacto de la vinculación universitaria*. Dialnet.
- Pérez, F. J., Barrera Pérez, O. D., & Peláez, A. V. (2010). *Turismo rural comunitario como alternativa*. Cuaderno de Investigación .
- Ramírez Cordero, B. (2012). Identidad en la gastronomía. *El Periplo Sustentable*, 103-144.
- Ramos Guilcapi, J. (2020). Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/7922>
- Ramos Guilcapi, J. (15 de agosto de 2020). *UTB*. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/7922>
- Sancho, A. (2019). Introducción al turismo. En A. Sancho, *Introducción al turismo* (pág. 393).
- Sancho, A. (2019). Introducción al turismo. En A. Sancho, *Introducción al turismo* (pág. 393). México: S f.
- Tomás, M. (2014). EL TURISMO GASTRONÓMICO EN LA PENÍNSULA IBÉRICA: EL CASO DE BENIDORM. *Revista de Ciencias Sociales de la*, 73-49.
- Universida de do Algarve. (2011). Redalyc.TURISMO, CULTURA Y GASTRONOMÍA. UNA APROXIMACIÓN A LAS RUTAS CULINARIAS. *redalyc*, 929-922.
- Vázquez, J. (03 de mayo de 2017). *Turismo Gastronómico: una forma diferente de hacer turismo*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/turismo-gastronomico-una-forma-diferente-turismo/>

ANEXOS



Ilustración 1 cantón Quevedo nocturno.



Ilustración 2 vista ruta del río desde la ciudadela municipal, fomentando turismo comunitario.



Ilustración 3 atardecer en la ruta del río.



Ilustración 4 ciudadela municipal.



Ilustración 5 ruta del río



ilustración 6 cantón Quevedo