



**UNIVERSIDAD TÉCNICA BABAHOYO**  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
HOTELERÍA Y TURISMO  
PRESENCIAL.

**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)**  
**DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**

**PROBLEMA:**

ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA DE LA PARROQUIA “LA ESPERANZA”  
PARA EL DISEÑO DE UN PLAN DE ACTIVIDADES CULTURALES Y RECREATIVAS  
EN EL CANTÓN QUEVEDO 2021

**AUTOR:**

**EVELYN NOHELIA ACOSTA VERA**

**TUTOR:**

**Lcda. INÉS AMAYA DÍAZ, MSc.**

**QUEVEDO**

**SEPTIEMBRE 2021**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA BABAHOYO**  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
HOTELERÍA Y TURISMO  
PRESENCIAL.

**AGRADECIMIENTO.**

Agradezco a Dios por protegerme durante todo el camino, por darme fuerzas para superar obstáculos y dificultades a lo largo de mi corta vida.

Agradezco a mis padres por la confianza y el apoyo brindado a lo largo de mi carrera Universitaria, que sin duda alguna en el trayecto de mi vida me han demostrado su amor, corrigiendo mis faltas y celebrando mis logros.

Agradezco a mis dos hermanos, que con sus consejos me han ayudado a fomentar pilares muy importantes en mi vida, como la solidaridad y el apoyo incondicional

Agradezco a mis familiares que sin ninguna duda me han demostrado su amor a pesar de la distancia los llevo siempre en mi corazón.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA BABAHOYO**  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
HOTELERÍA Y TURISMO  
PRESENCIAL.

**DEDICATORIA.**

Dedico el presente trabajo de investigación a:

Dios por haberme dado la vida, el amor y ser guía principal en mi vida, permitirme haber llegado hasta este momento importante de mi formación profesional.

A mis padres, por ser pilar fundamental e importante en mi vida, formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, con los cuales me han ayudado a salir adelante en circunstancias difíciles.

A mi familia en general, por haberme brindado su apoyo incondicional y compartir conmigo buenos y memorables recuerdos.

## **RESUMEN**

El análisis de demanda turística para la propuesta de un diseño de plan de actividades recreativas y culturales consiste en la planificación y regularidades en las actividades de servicio turístico, el principio del turismo que contribuye a la conservación del entorno natural y cultural con el menor impacto negativo positivo, provocando beneficios económicos y sociales a la parroquia.

Este plan busca promover el turismo en la parroquia de La Esperanza, suavizando las condiciones para la demanda turística. La propuesta de diseño de la actividad recreativa y cultural de la parroquia se organiza por etapas.

**Palabra clave:** demanda turística, desarrollo turístico, diseño de un plan de actividades recreativas y culturales.

## **ABSTRACT**

The analysis of tourist demand for the proposal of a design of plan of recreational and cultural activities consists in the planning and regularities in the activities of tourist service, the principle of tourism that contributes to the conservation of the natural and cultural environment with the least positive negative impact, causing economic and social benefits to the parish.

This plan seeks to promote tourism in the parish of La Esperanza, softening the conditions for tourist demand. The design proposal of the recreational and cultural activity of the parish is organized in stages.

**keyword:** tourism demand, tourism development, design of a plan for recreational and cultural activities.

## INTRODUCCIÓN

La parroquia “La Esperanza” se encuentra ubicada en el cantón de Quevedo en la Provincia de Los Ríos, es una hermosa parroquia que cuenta con recursos naturales y culturales, aunque es una parroquia acogedora se evidenció una deficiencia de promoción de los atractivos turísticos de La Esperanza.

los registros de la población de La Esperanza perteneciente del cantón Quevedo arrojados por el Censo Nacional de Población y Vivienda en el año 2010 dictan una población de 4853 habitantes de los cuales 2344 son de género femenino y 2509 son de género masculino; con una tasa de proyección de crecimiento de un 2.98% anual.

La Esperanza tiene una flora y fauna contribuyente al desarrollo turístico. Esto nos demuestra que existen recursos naturales que nos permiten fomentar el turismo en la zona, incrementando la demanda turística ya que su gastronomía es apetecible.

La demanda turística se define como aquel conjunto de bienes y servicios que las compañías suministran al mercado para satisfacer la demanda turística. No obstante, la oferta turística tiene unas singularidades que la hacen diferente del resto de la oferta de los diferentes sectores económicos. Estas singularidades hacen de la oferta turística una oferta confusa e indefinida, pues es muy difícil identificar de forma precisa cuáles son los límites de la misma, es decir, se hace muy complicado detallar todas y cada una de las actividades que satisfacen las necesidades de los turistas.

La demanda turística está accedida por una gran variedad de oferta de bienes y servicios. Esta diversidad de ofertas que genera la actividad turística va a representar un análisis conjunto, puesto que no se trata de analizar un solo producto ofrecido en un sector semejante, sino de varios sectores que ofertan diferentes tipos de servicios y bienes.

Los productos turísticos tal y como los entienden sus oferentes como viajes y servicios de alojamientos, no coinciden con los productos tal y como los consideran los demandantes, ya que lo consideran como una combinación de ofertas de bienes y servicios (alojamiento, transportes, visitas, entorno, entre otros)

Hay que considerar que gran parte de las actividades turísticas satisfacen también necesidades de la población local y no sólo de los turistas.

# CAPÍTULO 1

## 1.1 PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA.

Ecuador es un país altamente turístico con varios atractivos naturales y culturales, con gente amable y trabajadora; conserva una diversidad de cuatro regiones: Costa, Sierra, Amazonía e Islas Galápagos, en la que es posible identificar una gran variedad de especies endémicas en flora y fauna, formando el país una atracción favorita entre los turistas extranjeros que se deleitan en sus magníficos paisajes y ecosistemas.

La provincia de Los Ríos es una de las tierras más fértiles del Ecuador, donde los turistas pueden encontrar cultivos pequeños y grandes como arroz, cacao, banano, palma africana, café, palmito, caña de azúcar, entre otros. La provincia atraviesa por varios ríos que dan a la cuenca del río Guayas, donde podemos encontrar playas y balnearios naturales de agua dulce, esta provincia es la cuna de culturas antiguas como la chorrea y milagro-Quevedo.

El problema surge de una menor promoción de los atractivos turísticos de la parroquia "La Esperanza", por lo que; su flujo turístico es mínimo, pues sus pocas oportunidades de trabajo para los residentes del sector son mínimas. Además, incapaz de proporcionar un buen servicio turístico, desconocen el potencial de los atractivos turísticos de la zona.

## **1.2 PROBLEMA PRINCIPAL**

¿El diseño de un plan de actividades culturales y recreativas influirá en la demanda turística en la parroquia “la Esperanza” en el Cantón Quevedo?



### **1.3 JUSTIFICACIÓN**

La recopilación de información permite a los turistas conocer el tipo de turismo y actividades que más se consumen y desean a su satisfacción. Los servicios ofrecidos dentro de las atracciones con el fin de mejorar la calidad de las actividades, lo que contribuye a promover la oferta turística. Además, ayudará a demostrar todos los factores que interfieren con la mejora del sector turístico en la zona, Detallar la situación de los atractivos para facilitar el desarrollo de soluciones viables y sostenibles que contribuyan al mejoramiento de la economía del sector.

Nuestra investigación es de suma importancia en el mejoramiento de las actividades en el servicio en la parroquia fomentando el turismo en el cantón Quevedo, en la cual a través de los años no se ha podido demostrar el atractivo que tiene nuestra ciudad, como nuestra cultura, gastronomía, nuestras costumbres que nos representan como quevedeños.

La información sensibiliza sobre la importancia de la promoción de la demanda como motor clave de la economía del sector, en la que se pueden desarrollar estrategias que generen el aumento de visitantes que consuman productos que ofrecen en este ámbito así como recursos económicos, de tal manera el conocimiento de la demanda turística como una herramienta potencial en la oferta de servicios y productos, favoreciendo el desarrollo sólidamente con una identidad propia que pueda ser reconocida en cualquier parte de nuestro país.

Por otra parte esta investigación facilitará un contenido novedoso a las futuras generaciones, debido a la inexistencia de contribuciones investigativas sobre los factores determinantes de la demanda turística y la satisfacción del consumidor en la parroquia la esperanza.

## **1.4 OBJETIVOS**

### **1.4.1. Objetivo General.**

Investigar el flujo turístico de la parroquia “La Esperanza” para el diseño de un plan de actividades culturales y recreativas.

### **1.4.2. Objetivos específicos.**

Distinguir las características generales de la parroquia como rasgos culturales y naturales.

Observar características generales del aspecto turístico de la parroquia.

Promover soluciones, encaminadas a fomentar el turismo natural y cultural en La Esperanza.

## CAPÍTULO 2

### 2.1. Marco contextual.

#### 2.1.1. Antecedentes.

En los años 1950 se recuerda a los primeros dueños de una extensión de terreno de más de 300 hectáreas, la familia Abarte, que más tarde vendieron al señor Jacinto Martín Aspiazu Pebres Cordero; que después heredaron dos de sus tres hermanas, Hilda y Teodomira Aspiazu Bajaña de la Cerde.

Después de varios años, Jacinto Martín Aspiazu Peralta, compró a doña Hilda la mitad de sus acciones, Teodomira falleció dejando herederos a sus hijos Efrain, Raquel, Jacinta y Herácuoas, muere Jacinto Martín Aspiazu Peralta y heredan los Aspiazu Armendáriz.

La historia nos cuenta que más tarde estos terrenos son afectados por la Reforma Agraria, sin respetar sus títulos catastrados en Guayaquil, Vinces y Quevedo.

Uno de los predios colindantes de aquella época era la hacienda Esparta, en propiedad del señor Benjamin Dulcey, separado por un camino amplio que se le conocía como Manga Real que más tarde pasó a ser carretera construida por la Cotopaxi Exploraron Company, mediante un convenio con el gobierno del Ecuador.

Al transcurrir el tiempo se formó un caserío que se reconoció como Recinto La Esperanza, donde se asentaron algunas familias entre las más importantes como; Morales, Guzman, Muños, Pérez, Anzules, Chévez, Martínez, Quintana, Cabrera, Burbano, Ibarra, Escobar, Rodríguez, Cedeño, Mendoza, Roca, Molina, Solórzano, Cevallos, Villafuerte y Garcia.

## **2.2. Marco referencial.**

### **2.2.1. Características de la Zona.**

**Fecha de Parroquialización:** 8 de mayo del año 1996.

Publicado en el Registro Oficial No. 941

**Dirección junta Parroquial:** Calle ascencio Cabrera y Av. Rita Bustamante, diagonal al Parque.

**Población:** 4853, 2344 / Mujeres y 2509/ Hombres.

### **2.2.2. Límites geográficos.**

**Norte:** Cantón de Valencia.

**Sur:** Río Chipe del Sector de Ventanas.

**Este:** Ciudad de Quevedo.

**Oeste:** Cantón de Valencia.

### **2.2.3. Transportes.**

Las cooperativas de transportes de tránsito que pasan por la parroquia de La Esperanza hacia las ciudades de Valencia, La Maná, Latacunga, Ambato y viceversa, hasta el terminal terrestre de la ciudad de Quevedo.

Tiempo aproximado en autobús:

**Desde Quevedo:** 10 minutos.

**Desde Valencia:** 10 minutos.

**Desde La Maná:** 40 minutos.

La Esperanza se encuentra ubicada a 8 Kilómetros de la ciudad de Quevedo.

#### **2.2.4. Sitios turísticos de la parroquia “La Esperanza”.**

La Esperanza cuenta con atractivos naturales como el río San Pablo, Balnearios de agua dulce, normalmente las personas acuden a bañarse los fines de semana, en tiempo de carnaval que se llegan a realizar bailes y otros eventos.

**Fiestas:** 22 al 26 de mayo.

Estas fiestas tienen una duración de 5 días, existiendo variaciones de eventos o actividades cada año.

**Patronales:** en honor a la virgen de la buena Esperanza, del 24 de noviembre al 2 de diciembre.

**Infraestructura Hotelera:** No hay problema en esta parroquia.

#### **2.2.5. Seguridad turística.**

El término de seguridad turística puede tener diferentes enfoques en su estudio, aquí se referirá a la intención del turista de un regreso seguro y en las mejores condiciones para cumplir su pleno deseo de disfrute y de viaje de placer. Para ello se tratará de desglosar el concepto de turismo por una parte, y de seguridad por otra, conscientes de que la suma debe dar como resultado un planteamiento de seguridad turística orientado hacia la calidad del servicio que demanda el turista y la que los destinos deben ofrecer, en línea con la orientación de la Organización Mundial del Turismo (OMT) hacia un concepto global del turismo (OMT, 2013b: 15). (García, 2018)

#### **2.2.6. Evolución de la demanda de turismo internacional.**

En el presente apartado se comenta la evolución, cuantitativa y cualitativa, experimentada por la demanda de turismo internacional en el último medio siglo, es decir, desde el desarrollo del denominado “turismo de masas”, en la década de los sesenta, hasta la actualidad. (RUIZ, 2012).

#### **2.2.7. Demanda Turística.**

La demanda turística es medida, de modo predominante, con dos indicadores: el número de llegadas y el gasto de los turistas en términos per cápita. Otra alternativa de medición es el número de pernoctas de los turistas, indicador que surgió en estudios más recientes (Song y Li, 2012). (Nieves, 2018)

Según estos mismos autores, quienes han liderado esta línea de investigación por años y han dado seguimiento a las aportaciones de otros especialistas, mencionan que desde la década de los noventa, los modelos para la medición de la demanda turística transitan de modelos de regresión estáticos a modelos con especificaciones dinámicas más sofisticadas. En naciones donde el turismo representa un sector económico prominente, tales como España, Estados Unidos y Francia, se detectan nuevas vertientes que contribuyen a desarrollar mejoras trascendentales a los modelos, las metodologías, así como a las técnicas cuantitativas y cualitativas (Ibídem). (Nieves, 2018)

Así por ejemplo, algunos modelos basados en la teoría económica clásica, orientados a determinar la demanda turística, se fundamentan en dos factores convencionales: el ingreso de los visitantes, así como el precio de los productos y servicios. Sin embargo, ha habido novedades en otros modelos, como el propuesto por Albaladejo y colegas (2016), que consiste en considerar la reputación del destino, como un factor dinámico para analizar las preferencias de viaje. Existen otros modelos en los que se integraron elementos como la repetición de visita y la recomendación de voz en voz, para estudiar su impacto en la demanda turística (Morley, citado por Albaladejo et al., 2016). (Nieves, 2018)

### **2.2.8. Evolución y perspectiva del turismo.**

Respecto a la historia de la humanidad, el turismo como manifestación sociocultural es de origen relativamente reciente (Gurría, 2004). Sin embargo, para comprender su desarrollo, rápida expansión y fortaleza, es importante abordar sus antecedentes más remotos. El turismo ha evolucionado a lo largo de la historia del hombre, de allí que se ha diversificado las razones por las cuales se realiza el turismo así como los medios y sistemas de los cuales el turismo se ha valido para su realización. Al igual que la industria y el comercio, el turismo ha impulsado y a su vez ha sido impulsado, por el desarrollo de medios de transporte y vías de comunicación (Cárdenas, 2001). (MORENO, 2011)

Considerando la amplitud y flexibilidad del turismo, Gurría (2004) afirma que el mismo es tan antiguo como el hombre y equipara los movimientos migratorios de la cultura nómada con la idea del hombre viajero o móvil, dada por la presencia continua de visitantes y de localidades receptoras. El hombre primitivo se desplazaba constantemente por cambios climáticos en busca de alimentos y vestido; luego al domesticar animales y sembrar la tierra, se desplazaba por necesidades de pastoreo y de intercambio de excedentes. Para este autor, surgieron así los

primeros viajes de negocios, aunque dichos desplazamientos no eran de carácter temporal o en la búsqueda del descanso, sino por razones de supervivencia. Siglos después los griegos y romanos comenzaron a desplazarse hacia aguas termales y medicinales para recuperar la salud deteriorada por las guerras. Luego, durante la edad media surgieron los motivos religiosos, pues los cristianos e islámicos creen ganar favores de seres supremos al visitar lugares santos (peregrinaciones). Según Acerenza (2001), en la antigua Babilonia existieron claras evidencias de viajes, por fiestas religiosas y competencias atléticas hacia las ciudades de Atenas, Delfos, Corinto y Olimpia. En época del Imperio Romano existían itinerarios y guías en los que se mencionan rutas, nombres de caminos, duración de viajes y distancias. (MORENO, 2011)

### **2.2.9. Turismo cultural.**

El turismo cultural es un tipo de actividad turística en la que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir las atracciones / productos culturales tangibles e intangibles en un destino turístico. Estas atracciones / productos se relacionan con un conjunto de características distintivas de material, intelectual, espiritual y emocional de una sociedad que abarca artes y arquitectura, patrimonio histórico y cultural, patrimonio culinario, literatura, música, industrias creativas y las culturas vivas con sus estilos de vida, valor sistemas, creencias y tradiciones (UNWTO, 2018a, p.11). (Espeso-Molinero, 2019, 1101-1112)

### **2.2.10. El turismo y su impacto en el desarrollo económico local.**

El turismo es una actividad propulsora de nuevas oportunidades, especialmente “para zonas subdesarrolladas y periféricas, que se ha convertido en el motor de las mismas para el alcance de metas tanto económicas como sociales.” (Narváez, Mercy; Fernández, 2013, p. 129) (ORTEGA, 2018)

Es debido a esto, que el actual trabajo de investigación hará énfasis en el turismo y el desarrollo local. Para determinar el impacto del turismo en el desarrollo económico, se aplican una serie de instrumentos, herramientas, metodologías o modelos de medición. Algunos de ellos, caracterizados fundamentalmente por medir el impacto de la actividad turística a nivel agregado de la economía, son los siguientes: (ORTEGA, 2018)

La OMT plantea que “en el análisis económico del turismo, se debe distinguir entre la ‘contribución económica’ del turismo que se refiere al efecto directo del turismo y que se puede medir mediante la CST2, y el ‘impacto económico’ del turismo de, que es un concepto mucho

más amplio que encapsula los efectos directos, indirectos e inducidos del turismo y que debe ser estimado mediante la aplicación de modelos”. (ORTEGA, 2018)

#### **2.2.11. Turismo consciente.**

En el estudio realizado por investigadores ecuatorianos sobre la propuesta innovadora del “Turismo consciente”, y las iniciativas orientadas hacia la promoción del turismo sostenible, los autores definen el turismo consciente, como “ una alternativa de turismo asociado al postfordismo que trata de diferenciarse del turismo de masas, de sol y playa; comparte la filosofía del turismo alternativo, turismo accesible, turismo sostenible y turismo social; con una definición que engloba la responsabilidad social, la sostenibilidad, el medio ambiente y lo ético” (Castillo, Herrera y Zambrano, 2015, p. 72). Su filosofía se basa en la consciencia humana, en el buen vivir, en dar y recibir; el turismo nos convierte en mejores personas (Europa Press, 2012). Criterios coincidentes con la Organización Mundial de Turismo que describe al turismo consciente como un concepto vivo, dinámico y en constante construcción y como una experiencia “de dar y recibir” (OMT, 2011) (Loor Bravo, 2018)

#### **2.2.12. Turismo comunitario.**

En Ecuador, en la medida que se fue desarrollando el sector turístico bajo la modalidad de turismo tradicional, fue emergiendo el turismo alternativo. En ello influyeron, en el plano internacional, las tendencias mundiales relacionadas con el desarrollo sostenible; y en el plano nacional, los esfuerzos de las comunidades por atraer turistas como forma de solventar la crisis económica, el desempleo y los bajos ingresos de sus moradores. (Bravo, 2021)

Vinculado al turismo alternativo, surgió en la década de 1980 una nueva forma de gestión de esta actividad, el turismo comunitario. Este ha significado una vía de desarrollo para las comunidades locales asentadas en territorios ancestrales, marcados por los efectos devastadores de las políticas neoliberales que incentivaron el extractivismo de los recursos naturales en sus territorios. Además, ha constituido un medio para que las poblaciones indígenas y campesinas aseguren la autogestión del territorio y el aprovechamiento de los recursos, consolidando a través de la autodeterminación, su lugar en el Estado y en el mercado. (Bravo, 2021)

El turismo comunitario, incluye los principios de cohesión social alrededor de un objetivo común, propiciando la autogestión, de forma que los miembros de la comunidad asuman el protagonismo que les corresponde en su planificación, operacionalización, supervisión y



desarrollo; fortaleciendo las prácticas democráticas, la participación y la cooperación, entre los miembros de la comunidad. Son varios los ejemplos que muestran esa relación positiva; al respecto, valdría citar la Comunidad Agua Blanca, del cantón Puerto López (Loor, 2019). (Bravo, 2021)

Se entiende por turismo comunitario toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes. (Maldonado., 2005)

### **2.2.13. Turismo Natural.**

El turismo de naturaleza está relacionado directamente con el desarrollo y el turismo sostenible, y prácticamente está referido a los hábitats naturales y a su biodiversidad, donde adquieren gran relevancia los parques naturales, las reservas protegidas, el ecoturismo, el medio rural, el agroturismo y el involucramiento de la población perteneciente al área determinada de implantación turística. (Quintana, 2017)

Los paisajes naturales son el principal elemento para la promoción de las regiones donde se desarrollan actividades turísticas, con la finalidad de crear la imagen de un destino para promocionarlo y venderlo en el mercado mundial. El turismo ha crecido en las últimas décadas como uno de los promotores del desarrollo económico orientado por los organismos internacionales en los países emergentes, aprovechando los recursos naturales de los mismos. Esto ha generado cambios y transformaciones en los territorios de los países donde se implanta la actividad turística a un ritmo más acelerado que en otros lugares, ciudades o urbes no turísticas, generando una serie de impactos en las regiones tanto positivos como negativos, pero que al final incrementan las desigualdades en estos lugares. Es decir, que la industria turística como política para el desarrollo en los países del tercer mundo han modificado el territorio y se han apropiado de los espacios naturales estratégicos, para implantar la infraestructura que se requiere para su crecimiento económico en las regiones, aún ritmo más acelerado del normal creando cinturones de pobreza, falta de servicios y equipamiento, entre otros en las sociedades locales. (Aguilar, Muñoz., & Ortiz., 2015)

#### **2.2.14. Turismo sostenible.**

En 1997 en la revista *Annals of Tourism Research*, Philippa Hunter Jones considera que el concepto de turismo sostenible “tiene por objeto proteger los recursos turísticos y satisfacer las necesidades y deseos de los turistas, los agentes privados y públicos del sector, y los residentes” (Hunter,1997:477). En este mismo artículo la autora menciona que aplicar el concepto de turismo sostenible resulta un tanto cuanto complejo y difícil, pues definir las actividades de cada actor involucrado resulta confuso, ya que todos tiene una relación directa en el proceso de desarrollo, esto es cierto ya que se tiene que trabajar aún más para llegar a un consenso de qué le toca a cada quien para lograr verdaderamente un turismo sostenible. (Jiménez, 2006)

El turismo pasa por la reconsideración de conceptos ecológicos y la convivencia con los sistemas naturales que sustentan los propios recursos turísticos (Reig & Coenders, 2002), es decir, dicha convivencia fomenta la idea del “Turismo Responsable o sostenible”, el cual es definido como el compromiso en querer explotar la naturaleza sin destruirla. El turismo sostenible está asociado a la responsabilidad como valor máximo en todos los aspectos en especial en el cuidado del medio ambiente, tratando de imponer una nueva ética al turismo (Rainforest Alliance, 2008). (Barrera, 2012)

#### **2.2.15. Turismo gastronómico.**

Es importante señalar que las motivaciones son esenciales para comprender al turismo gastronómico pues la mayoría de los visitantes cuando viajan recurren a los restaurantes para satisfacer las necesidades fisiológicas básicas en el sentido de Maslow y su pirámide de necesidades, es decir, la necesidad de alimentarse para sobrevivir. Fields (2002), tomando en cuenta la teoría de McIntosh, Goeldner y Ritchie (1990), identifica cuatro tipos de motivaciones gastronómicas asociadas al turismo a las que denomina de tipo físico, cultural, interpersonal y de status y prestigio. (Oliveira., 2007)

Según Fields (2002) las motivaciones físicas se encuentran asociadas al hecho de que el acto de comer es algo natural para el ser humano y a que la comida despierta los sentidos y provoca variadas sensaciones. Se sustentan en necesidades que no son satisfechas en lo cotidiano como la necesidad de relajarse, cambiar de rutina, la obtención de placer a través de refecciones, la oportunidad de familiarizarse con nuevos sabores. Las necesidades físicas también se relacionan con el área de la salud ya que muchas personas buscan incorporar hábitos alimenticios más saludables durante sus vacaciones. Por ejemplo, la dieta mediterránea

característica de Grecia, Italia y la Península Ibérica; o la dieta atlántica portuguesa es tenida muy en cuenta por los visitantes que pueden verse influenciados por una gastronomía saludable cuando seleccionan su destino vacacional. (Oliveira., 2007)

#### **2.2.16. Atractivos turísticos.**

Se define por atractivo al conjunto de bienes y servicios, materiales o inmateriales, estén o no institucionalizados bajo alguna categoría patrimonial, cuya característica definitoria es que poseen cierto grado de atraktividad para el visitante. Así como en el proceso de patrimonialización el poder político juega un rol fundamental, para este caso, la característica de “turístico” implica que los segmentos de la demanda jueguen también un papel esencial en esta suerte de proceso de “activación turística” o “turistificación” Bustos. 2001. (Sandoval, Ordoñez, & Noblecilla., 2018)

Según Rivera (2009), el concepto de atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista provocando su visita a través de flujos de desplazamientos desde su lugar de residencia habitual hacia un determinado territorio. Este último se transforma de esta manera en un destino turístico. (Carvajal Zambrano, & Lemoine Quintero., 2018)

Los atractivos y recursos turísticos son considerados como la base del desarrollo turístico de una localidad, debido a que el turismo es esencial para el desarrollo de una localidad, es importante invertir en ellos para fortalecer el patrimonio, la identidad cultural, conservarlos y de igual forma motivar a los turistas para que realicen una visita. (Carvajal Zambrano, & Lemoine Quintero., 2018)

#### **2.2.17. Turismo como actividad humana.**

Concebir al turismo como actividad humana implica resignificar como una secuencia de acciones, cada una con un fin en sí misma, que ocurren a manera de ciclos interconectados, y orquestadas para la satisfacción de las necesidades de un actor, al que se denomina turista, y que se configuran en el motivo final de su comportamiento. Ellos requieren la intervención de otros actores, que intervienen orientados por sus propias necesidades e intereses y que interactúan en el mismo proceso. (González Morales, 2018)

Los actos que conforman la actividad turística, se concretan en un viaje, es decir, en el traslado se una persona o grupo de un punto, donde viven y realizan su vida cotidiana, a otro punto, en el que encontrarán la satisfacción de sus demandas subjetivas (necesidades), que motivan el traslado. (González Morales, 2018)

#### **2.2.18. Servicio turístico.**

Son servicios que se brinda a personas que visitan lugares turísticos. Dentro del cual se tiene dos tipos de servicio turísticos: uno de ellos es el servicio turístico público: son aquellos servicios turísticos que se ofrece a los turistas, tales como los museos, miradores, cataratas, etc. Los servicios turísticos privados son aquellas organizaciones o empresas que brindan servicios básicos tales como: hospedaje, restaurantes, agencia de viajes, etc. con la finalidad de dar seguridad y facilidades para que pueda satisfacer sus necesidades. (OMT, 2019) (Limay Diapiz, 2021)

El autor Rogel (2018) afirma “el servicio turístico es muy importante, además de satisfacer las necesidades de las personas, también se transforman en valor agregado permitiendo competir eficientemente; en este sentido y en correspondencia a la calidad de servicio del sector turístico, es necesario identificar aquellas características clave como: empatía, elementos tangibles, fiabilidad, capacidad de respuesta que determina el proceso de un servicio” (Alexandra & Yucta, 2021)

#### **2.2.19. Calidad Turística.**

La calidad del servicio es la percepción que tiene el consumidor de la superioridad que recibe en el servicio donde se involucran dos dimensiones, la intangible que es la atención del cliente y la tangible que son las instalaciones físicas del establecimiento o de personal que trabaja allí (Duque & Parra, 2015). (Marín-Parra, 2021)

Los principales factores que determina la calidad en los servicios son (Pérez, 2014) (Marín-Parra, 2021):

- La accesibilidad: El servicio es fácil de obtener, en lugares accesibles, y en el momento adecuado.
- La comunicación: El servicio y las condiciones comerciales son descritas de manera precisa y en términos fáciles de comprender por el consumidor.

- La capacidad del personal: El personal posee las habilidades y conocimientos necesarios de los servicios y productos que ofrece la compañía para servir adecuadamente a los clientes.
- La cortesía y la amabilidad: El personal es cortés, amable, respetuoso y atento.
- La credibilidad: La empresa y sus empleados son confiables y quieren ayudar realmente a los clientes

### **2.3. Hipótesis.**

El diseño de un plan de actividades recreativas y culturales contribuirá a la demanda turística de la parroquia La Esperanza.

### **2.4. Variables.**

#### **2.4.1. Variable Independiente:**

Demanda turística.

#### **2.4.2. Variable dependiente:**

Diseño de un plan de actividades Culturales y Recreativas.

### **2.5. Metodología de investigación.**

Es una conducta de conocimiento que busca elaborar, delimitar y sistematizar el conjunto de técnicas, métodos y operaciones que deben seguirse durante el desarrollo de un proceso de investigación para la creación de conocimiento.

La metodología de la investigación es también la fracción de un proyecto de investigación donde se muestran y describen racionalmente los criterios adoptados en la elección de la metodología, ya sea cuantitativa o cualitativa.

#### **2.5.1. Metodología Cuantitativa.**

La metodología cuantitativa es aquel practicante de las ciencias naturales o fácticas, que utiliza antecedentes cuantificables que acceden por observación y medición.

El análisis se realiza a través del uso de estadísticas, la caracterización de variables y patrones constantes. Su método de razonamiento es deductivo, para lo cual trabaja sobre la base de una muestra representativa en el universo estudiado.

### **2.6. Técnicas aplicadas.**

#### **2.6.1. Observación.**

Esta técnica nos permite observar atentamente el fenómeno para tomar información y registrarla para su análisis correspondiente, la observación es un proceso fundamental en la

investigación, en la cual el investigador se apoya en ella para obtener el mayor número de datos correspondientes.

### **2.6.2. Encuesta.**

La técnica de la encuesta se utiliza ampliamente como procedimiento de investigación, ya que permite obtener y procesar datos de manera rápida y eficaz. Técnica de conjuntos de procedimientos ajustados por la investigación mediante la cual se almacenan y analizan una serie de datos a partir de una muestra de caos específico para una población o universo más grande, a partir de la cual se intenta explorar una serie de características.

## **2.7. Población y Muestra de la Investigación.**

### **2.7.1. Población.**

Mediante las encuestas que realizamos a los habitantes y turistas de la parroquia La Esperanza en forma online en el cantón Quevedo, nos dimos cuenta de que la demanda turística en las actividades culturales y recreativas es escasa. Pero también tenemos el apoyo y la aprobación de las personas para poder llevar a cabo el plan de un diseño de actividades.

### **2.7.2. Muestra.**

De acuerdo con los datos recogidos a través de las encuestas de 50 personas entrevistadas, podemos afirmar que la demanda turística de la parroquia tiene efectos negativos como positivos, en los niveles económicos, actividades gastronómicas y culturales y recreativas. Con respecto al diseño de un plan de actividades se demuestra que la demanda turística en La Esperanza tendría un crecimiento tanto de trabajo como de visitantes.

## **CAPÍTULO 3**

### **RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.**

#### **3.1. Desarrollo del caso.**

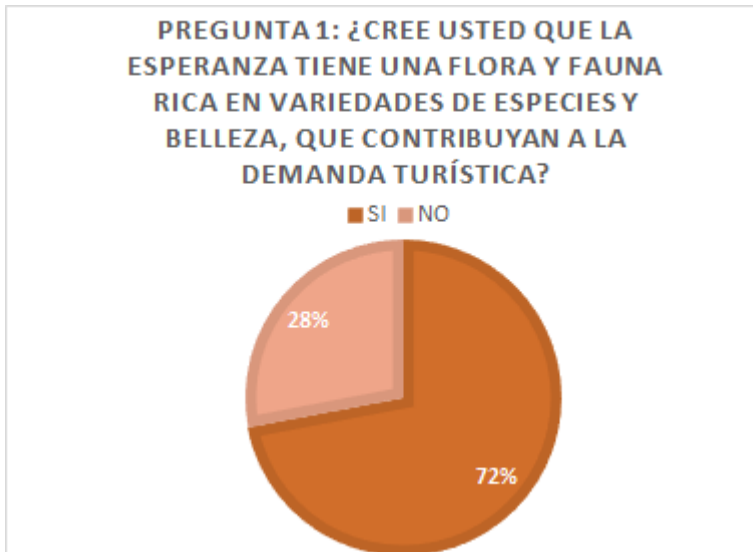
En el curso de la investigación pudimos observar cómo la demanda turística se encuentra actualmente en la parroquia de La Esperanza en el Cantón Quevedo y sus puntos a mejorar, A lo largo del proceso de recopilación de datos e información, una clara falta de información se puede ver a través de los ejes turísticos que el cantón maneja con respecto al turismo, esto deja un claro punto a mejorar con respecto a la demanda turística en La Esperanza.

También podemos acotar que en la parroquia no hay conocimiento de demanda turística con el diseño de actividades recreativas y culturales, es por ello que muchos turistas su estadía no sobrepasa de un día entero pero aun así satisfecho con sus servicios y atractivos naturales, como los balnearios de la parroquia.

La difusión de puntos para mejorar la demanda turística en las actividades recreativas y culturales en la parroquia La Esperanza en el Cantón Quevedo es un sinónimo de deficiencia por parte del enfoque turístico, Sin embargo, las nuevas organizaciones de los habitantes de la parroquia para los turistas es un papel importante en la capacidad de las actividades recreativas y culturales de una manera positiva.

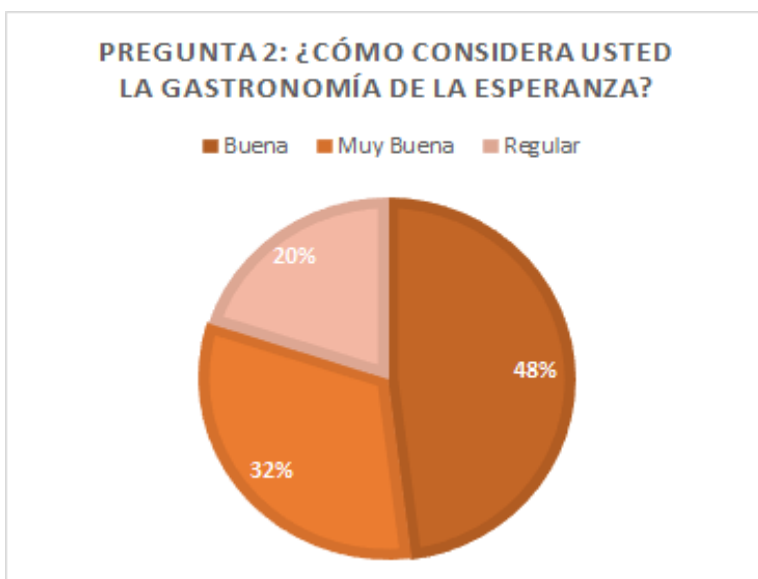
### 3.2. Tabulación de Encuestas.

**Pregunta 1: ¿Cree usted que La Esperanza tiene una flora y fauna rica en variedades de especies y belleza, que contribuyan a la demanda turística?**



De las personas encuestadas se obtuvo un 72% que sí consideran que La Esperanza cuenta con una variedad de flora y fauna, mientras que el 28% de los restantes encuestados declaran que la parroquia no contiene flora y fauna.

**Pregunta 2: ¿Cómo considera usted la Gastronomía de La Esperanza?**

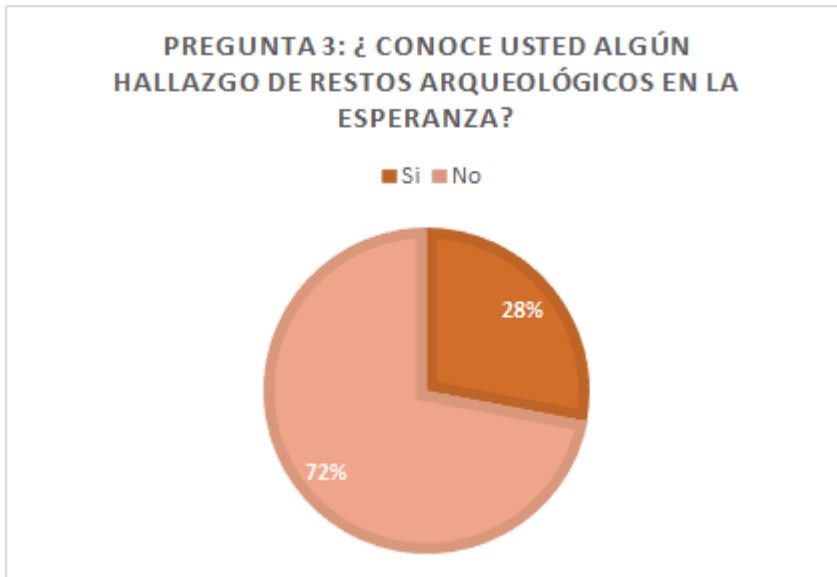


De las 50 personas encuestadas el 14% correspondientes consideran que la gastronomía de La Esperanza es Buena, mientras una parte de los encuestados manifiestan que la gastronomía en



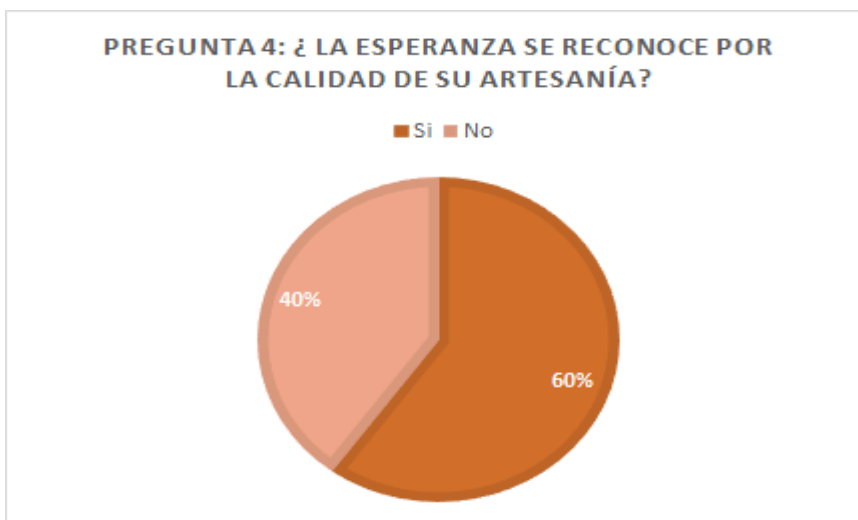
la parroquia es muy buena con un porcentaje de 32%, para finalizar el 20% califican como Regular la comida en la parroquia.

**Pregunta 3: ¿Conoce usted algún hallazgo de restos arqueológicos en La Esperanza?**



De las personas encuestadas, el 72% respondieron que no conocen hallazgos de restos arqueológicos en La Esperanza, el 28% de las personas encuestadas dicen si conocer hallazgos.

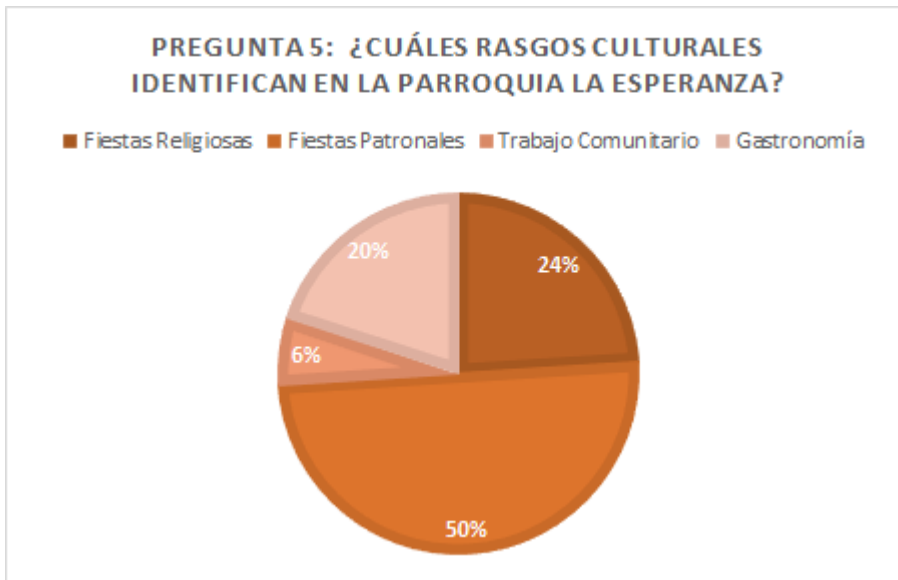
**Pregunta 4: ¿La Esperanza se reconoce por la Calidad de su artesanía?**



Por

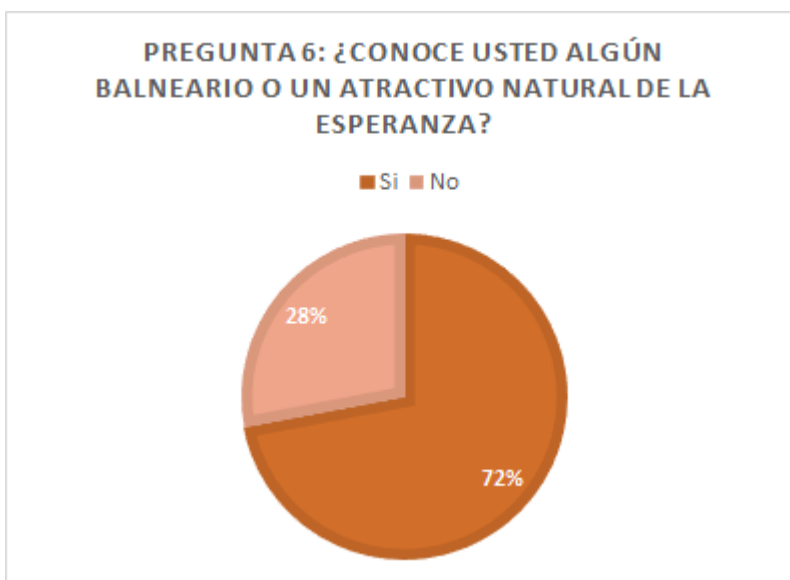
medio online se encuestó a 50 personas, en la cual el 60% de los encuestados consideran que La Esperanza si se reconoce por su calidad de artesanía, mientras que el 40% están desacuerdo con que La parroquia es considerada por su artesanía.

**Pregunta 5: ¿Cuáles rasgos culturales identifican en la parroquia La Esperanza?**



De las 50 personas encuestadas, el 50% considera que las Fiestas Patronales son rasgos culturales de La Esperanza, el 24% corresponden a las Fiestas Religiosas, el 20% a la Gastronomía y el 6% al Trabajo Comunitario.

**Pregunta 6: ¿Conoce usted algún balneario o un atractivo natural de La Esperanza?**



Por medio Online se realizó una encuesta a 50 personas correspondientes, el 72% de los encuestados conocen un balneario o atractivo natural perteneciente de la parroquia La Esperanza, el 28% no tienen conocimiento de algún balneario.

### **3.3. Situaciones Destacadas.**

Sobre la base de los resultados obtenidos después de haber realizado las encuestas a los habitantes y turistas de la parroquia de La Esperanza a través de Internet se puede observar que existe una deficiencia en la demanda turística en las actividades culturales y recreativas que no se utilizan a nivel turístico para el beneficio del cantón.

Las autoridades municipales no promueven correctamente con fondos financieros para la promoción turística específicamente en la parroquia de La Esperanza, la prioridad en el pago de fondos es para actividades recreativas y culturales como las celebraciones patronales o en la gastronomía para la promoción turística.

La parroquia de La Esperanza a pesar de tener atractivos naturales, esta carece de acceso de primer orden, no está siendo adecuadamente dirigida y que promueve un importante descuido que evita la promoción turística afectando así las visitas regulares de los turistas.

### **3.4. Soluciones planteadas.**

Se debe alentar a las autoridades que forman parte de la Dirección de Promoción Turística de La Esperanza a promover planes de actividades recreativas y culturales para la parroquia, lo que condujo a campañas de promoción de la demanda turística.

Se comprometen a crear pautas de promoción por vías alternativas a las vallas publicitarias con el objetivo de promover las futuras actividades recreativas y culturales de la parroquia La Esperanza y así conmemorar la demanda turística centrándose en el desarrollo económico o trabajando en el sector, Esto posicionará la promoción turística y logrará el impacto deseado.

Más actores de la sociedad civil deben estar vinculados para buscar inversiones en la infraestructura cultural de la parroquia, así como monumentos pertenecientes a la historia cultural de La Esperanza, teniendo como principal acción el trabajo organizado de los habitantes para un desarrollo económico y promoción turística.

### **3.5. Conclusiones.**

- En la actualidad la parroquia de La Esperanza no cuenta con un plan de actividades recreativas y culturales que promuevan una condición estratégica de los recursos naturales y culturales del lugar, haciendo imposible un mejor desarrollo turístico.
- La investigación realizada en La Esperanza se realizó con el objetivo de investigar el flujo de demanda turística perteneciente a la parroquia con la posibilidad de un uso correcto de las actividades recreativas y culturales.
- La Esperanza del Cantón Quevedo, presenta un potencial turístico favorable, ya que presenta recursos naturales y culturales esenciales para restablecer el desarrollo turístico en la parroquia.
- La investigación revela que la contribución de las actividades recreativas y culturales tiene aspectos positivos para el desarrollo laboral de los habitantes de la parroquia, en términos de sus atractivos naturales tiene potencial, que no ha hecho nada para explotar estos recursos evitando un enfoque positivo del turismo.

### **3.6. Recomendaciones.**

- Es importante que el turismo esté bien proyectado, con principios de sostenibilidad social, cultural y económica, ya que además del desarrollo general a todos los niveles, es un instrumento muy eficaz y potente para aumentar la demanda turística.
- La parroquia de La Esperanza tiene un potencial favorable en términos de su riqueza natural y cultural, por lo que es aconsejable explotar estos recursos, con el fin de mejorar la economía y el desarrollo turístico del sector.
- Difundir los rasgos culturales y turísticos de la parroquia La Esperanza, brindando seguridad y resguardo a los turistas, cumplir sus satisfacciones para que regrese siendo así un canal que trae más visitantes, fomentando la cultura y costumbres del sector, para que se conozca la bondad y tradiciones de los habitantes.

### **3.7. Propuesta.**

El diseño de un plan de actividades recreativas y culturales que impliquen la investigación de los beneficios económicos, sociales y turísticos, de esta manera, los procedimientos son variados contando numerosas etapas, elementos, factores y objetivos, Esto se debe a los diferentes contextos que tienen las personas, instituciones u organizaciones que lo crean.

La planificación participativa del desarrollo turístico o promoción turística se realiza en seis etapas vinculadas a la Planificación Municipal, cada etapa proporciona condiciones, alcance concreto, propone instrumentos, detallado actividades y resultados. La finalización de cada etapa y el proceso en general depende del progreso de la planificación territorial y sectorial de cada municipio, los recursos, capacidades y capacidad de los actores públicos y privados para desarrollar el sector turístico.

La Esperanza cuenta con atractivos naturales en los cuales se puede implementar actividades recreativas como algún deporte acuático o actividades que satisfacen a los turistas como a los habitantes, la parroquia cuenta con el río San Pablo, río transitado a diario por el puente que conecta con los alrededores de la Esperanza, este río ha sido testigo de aventuras y recuerdos vividos de habitantes del sector.

Como actividades culturales tendríamos el implemento de un pequeño museo en el cual cuente la historia de formación de la parroquia, pequeños hallazgos culturales, costumbres y tradiciones que representan a La Esperanza.

Todas las actividades recreativas y culturales están dirigidas a mejorar la demanda turística en la parroquia por lo que es esencial desarrollar eventos donde están inmersos, así como las fiestas patronales que fue una de las opciones preferidas por parte de los encuestados, mencionando que por este evento permite a las personas integrarse y visitar La Esperanza, considerando un impacto positivo en el desarrollo económico de la parroquia.

## Bibliography

- Aguilar, Muñoz., & Ortiz., A. A. P., & J. S. A. (2015). *El turismo y la transformación del paisaje natural*. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades. file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-ElTurismoYLaTransformacionDelPaisajeNatural-5101979.pdf
- Alexandra & Yucta, E. & P. (2021, 02 03). *Calidad del servicio turístico comunitario en la parroquia Santiago de Calpi, cantón Riobamba*. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/7334/1/TESIS%20Esthefania%20Alexandra%20Pilco%20Yucta-GEST-TUR.pdf>
- Barrera, C. (2012). *Turismo Sostenible: Importancia en el cuidado del medio ambiente*. Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4052116>
- Bravo, L.L. (2021). *Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia*. Redalyc.org. Retrieved 09 17, 2021, from <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28065533022>
- Carvajal Zambrano, & Lemoine Quintero., G. V. & F. A. (2018). *Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente*. El periplo sustentable. Retrieved 2021, from [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-90362018000100164&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1870-90362018000100164&script=sci_arttext)
- Espeso-Molinero, P. (2019). Tendencias del turismo cultural. *Revista de turismo y patrimonio cultural*, 17(6), 1101-1112. [https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/17838/PS\\_17\\_6%20\\_%282019%29\\_01.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://riull.ull.es/xmlui/bitstream/handle/915/17838/PS_17_6%20_%282019%29_01.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- García, J. (2018). *LA SEGURIDAD COMO COMPONENTE ESENCIAL DEL CONCEPTO DE CALIDAD TURÍSTICA*. Redalyc.org. Retrieved 09 16, 2021, from <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180757663011>



González Morales, J. C. (2018, 02 23). *Vista de La actividad turística como fenómeno complejo. Una visión Alternativa*. ALAS. Retrieved 09, 2021, from <http://ojs.sociologia-alas.org/index.php/CyC/article/view/58/56>

Jiménez, C.C. (2006). *Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada*. Redalyc.org. Retrieved 09 17, 2021, from <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193420679001>

Limay Diapiz, K. (2021). *Calidad de servicio turístico en el Perú*. Retrieved 2021, from <http://repositorio.untrm.edu.pe/bitstream/handle/UNTRM/2321/Limay%20Diapiz%20%20Keilith.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Loor Bravo, L. (2018, 06 30). *La actividad turística en el Ecuador: ¿Turismo consciente o turismo tradicional?* 9(01). <https://revistas.utm.edu.ec/index.php/ECASinergia/article/view/1195>

Maldonado., C. (2005). *autas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario*. International Labour Organization. Retrieved 09 17, 2021, from [http://ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_emp/---emp\\_ent/---ifp\\_seed/documents/publication/wcms\\_117525.pdf](http://ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_emp/---emp_ent/---ifp_seed/documents/publication/wcms_117525.pdf)

Marín-Parra, I.M. (2021, 08 10). *Polo del Conocimiento*. Retrieved 09 17, 2021, from <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/3015>

MORENO, M.C.M. (2011). *Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación*. Redalyc.org. Retrieved 09 17, 2021, from <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545890011>

Nieves, G.S. (2018, 12 07). *RUA: Problemas y desafíos para la determinación de la demanda turística en México*. Retrieved 2021, from <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/84511#vpreview>

Oliveira., S. (2007). *LA IMPORTANCIA DE LA GASTRONOMÍA EN EL TURISMO.*

*Un ejemplo de Mealhada - Portugal.* Redalyc.org.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180713893001>

ORTEGA, Y.C. (2018, 10 04). *El impacto del turismo en la economía local. Una necesidad de medir en el Ecuador / Killkana Social.* Retrieved 09 17, 2021, from

[https://killkana.ucacue.edu.ec/index.php/killkana\\_social/article/view/344](https://killkana.ucacue.edu.ec/index.php/killkana_social/article/view/344)

Quintana, V.M. (2017, 09 30). *El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible / Arbor.* Retrieved 09 18, 2021, from

<https://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2204>

RUIZ, D.F. (2012). *LA DEMANDA TURÍSTICA INTERNACIONAL. MEDIO SIGLO DE EVOLUCIÓN.* LA DEMANDA TURÍSTICA INTERNACIONAL. MEDIO

SIGLO DE EVOLUCIÓN. Retrieved 09 16, 2021, from

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86625395006>

Sandoval, Ordoñez, & Noblecilla., D.,. O.,. & M. (2018). *Percepción del perfil del turista para el aprovechamiento de los atractivos turísticos.*

<https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718->

[235X2018000100014&script=sci\\_arttext&tlng=p](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?pid=S0718-235X2018000100014&script=sci_arttext&tlng=p)

## ANEXOS

