



**UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO**  
**EXTENSION QUEVEDO**



**FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION**  
**CARRERA HOTELERIA Y TURISMO**

**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN**  
**COMPLEXIVO DEL GRADO PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE**  
**LICENCIADA EN HOTELERIA Y TURISMO**

**PROBLEMA:**

IDENTIFICACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN LAS NAVES,  
AÑO 2021

**AUTOR:**

ONOFRE MONTOYA ALICIA NATANYA

**TUTOR:**

MSC. MAXIMO FERNANDO TUBAY MOREIRA

**QUEVEDO – LOS RIOS**

**ECUADOR 2021**

## Contenido

1. INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I. DEL PROBLEMA .....	3
1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO.....	3
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	3
1.3 JUSTIFICACIÓN .....	4
1.4. OBJETIVO.....	5
1.4.1 Objetivo general .....	5
1.5 SUSTENTO TEÓRICO .....	6
Turismo .....	6
Importancia del turismo .....	6
Sostenibilidad turística .....	7
Segmentos de mercado turístico .....	7
Cultura ambiental .....	8
Turismo como oportunidad de desarrollo .....	8
La jerarquización del potencial turístico.....	9
La jerarquización de los atractivos turísticos.....	9
1.7 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN. ....	11
Encuesta.....	11
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
2.1 DESARROLLO DEL CASO .....	14
2.3 SOLUCIONES PLANTEADAS .....	17
Propuesta.....	20
2.4. CONCLUSIONES .....	23
2.5 RECOMENDACIONES .....	24
Bibliografía .....	25
ANEXOS .....	26

# 1. INTRODUCCIÓN

El turismo hoy en día se ha convertido para muchos países una de las mejores alternativas para obtener ingreso, formando parte del sistema productivo, debido a que cada día la demanda por practicar los diferentes tipos de turismo aumenta y con ello la oportunidad de crecimiento de sus pueblos, de esta manera el turismo pasa a ser un potente dinamizador de la economía a nivel mundial donde ya se han establecido normas sobre cómo desarrollarlo y aplicar a fin de conservar el medio natural y este no se vea afectado, debido a la afluencia turística.

La importancia que ha tenido el turismo ha permitido, ser un generador de fuentes de empleo debido a que mediante la demanda se crean microemprendimientos que buscan satisfacer los servicios que son solicitados, de esta manera se reactiva parte del comercio de cada región, Ecuador no está lejos de esta nueva dinámica de generación de ingreso y mediante las gestiones correspondiente ha logrado grandes avances en el sector turístico mostrando de esta manera la belleza natural que posee a través de sus diferentes provincias que lo conforman.

Uno de los atractivos naturales que posee el Ecuador se encuentra localizado en el cantón Las Naves perteneciente a la provincia de Bolívar, esta ciudad escondida en los últimos años ha tenido una economía sustentable y un formidable progreso en comparación a los demás cantones de la provincias, sus atractivos naturales, hospitalidad de su gente, seguridad para el turista le han convertido en un atractivo donde ya se han instalado diversas empresas que desean comerciar en la ciudad con planes de nuevos proyectos que ya están en marcha para su desarrollo. Los atractivos a ofertarse cuentan con la particularidad de ofrecer un turismo diferenciado pues esta área posee diversidad de ecosistemas lo que da paso a la existencia de un compendio de flora y fauna.

Sin embargo a pesar a todo, las estadísticas favorables en cuanto a evolución, desarrollo y economía que muestra el cantón existe una escasa promoción turística de la ciudad, pasando desapercibida por muchos, considerando que no tiene el potencial turístico para ser visitado, es más que no se puede realizar ningún tipo de actividad porque no hay lugares donde practicarlos, convirtiéndose en un problema para sus habitantes que buscan

lograr que el turismo sea una nueva fuente de progreso demostrando su tradición y cultura a quienes los visiten.

Mediante la presente investigación se aplicarán los métodos y técnicas investigativas, que permitirán obtener información determinando cuales son los principales problema a analizar que impiden que se identifique y jerarquice los atractivos turísticos del cantón las Naves para realizar los resultado finales que serán sustentados de acuerdo a lo investigado.

Capítulo I: Presenta el tema investigativo, problematización por el cual se está realizado para luego pasar a justificar y plantear lo objetivos que serán desarrollado al final del proceso.

Capítulo II: Se compone del desarrollo del caso, situaciones detectadas que se lograron en cada una de las etapas, para posteriormente realizar plantear soluciones y finalizar con las conclusiones del tema.

# **CAPÍTULO I. DEL PROBLEMA**

## **1.1. DEFINICIÓN DEL TEMA CASO DE ESTUDIO**

Identificación y Jerarquización de atractivos turísticos del Cantón Las Naves, Año 2021

## **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

EL cantón las naves cuenta con una población de 1.485 habitantes de acuerdo a datos estadísticos arrojados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Ciencias (INEC), gran parte de su población se dedica a la agricultura y se compone de gente hospitalaria, el cantón es poseedor de atractivos naturales único, los cuales no han sido explotados y han permanecido por largos tiempo sin que la mano del hombre intervenga convirtiéndose en un lugar atractivo para desarrollar diferentes tipos de turismo, sin embargo en el tema turístico no hay grandes logros.

Uno de los problemas que se logró identificar es que a pesar de que el cantón Las Naves, cuenta con el potencial necesario para atraer turistas de diversas parte, no hay inversión en cuanto a promoción turística se refiere, la ciudad ha pasado desapercibida por largos años considerándolo un lugar poco atractivo para ser visitado, diversas personas si se les pregunta el día de hoy si conocen Las Naves, dirían que no y que no les interesa conocerla esto debido a la poca casi nula campañas de promoción turística que se hace a la ciudad donde muestre e identificación los lugares atractivos que posee.

El problema se intensifica porque muchos no conocen ni su localización, considerándola un lugar poco atractivo, varios de los proyectos que las autoridades municipales han realizado se han focalizado en otros aspecto que sin duda alguna han aportado al progreso del cantón no muestran los atractivos que posee, por ello es necesario que el turismo también se convierta en una alternativa en la cual los ciudadanos puedan manifestar parte de sus tradiciones y cultura a los visitantes, desarrollando un turismo comunitario, responsable y sustentable que beneficie a todos, por lo cual se hace un llamado de atención a las jurisdicciones se tome encuentra el sector turístico debido a los beneficios que se obtiene de ello.

Las Naves un lugar que se encuentra en crecimiento turístico y la presente investigación pretende que un inventario sea el instrumento que aporte en una mayor promoción turística del lugar y por consecuencia esto ayude al incremento de las visitas; las mismas que se esperan dejen considerables ingresos económicos al sector. La amalgama de ecosistemas con los que cuenta este territorio hace posible la existencia de una impresionante biodiversidad desarrollada en este espacio con múltiples oportunidades de explotación turística si se aprovecha los recursos naturales y culturales con los que se cuenta.

### **1.3 JUSTIFICACIÓN**

Se justifica la presente investigación por ser una aporte a la economía del cantón Las Naves, al identificar jerarquizar los atractivos naturales que posee, permitirá una mayor demanda turística y con ello la reactivación comercial, mediante el surgimiento de los microemprendimientos que buscan satisfacer las solicitudes de bienes y servicios de los turistas, además que se brindará y capacitará a los comerciantes para que ofrezcan un servicio eficiente y la información que se requiere a fin que conozcan los atractivos y actividades que se pueden realizar.

El turismo actualmente es una actividad dinamizadora y relevante que ha crecido en las últimas décadas convirtiéndose en un eje fundamental para el desarrollo económico del país por el ingreso de divisas no petroleras, que generan el bienestar en los territorios a través de la mejora constante en la calidad de vida de los habitantes. Al aplicar las técnicas y métodos investigativos se logrará conocer qué tipo de campañas turísticas emplear, promocionando la ciudad, al ser un lugar rodeado en su mayoría de atractivos naturales los proyectos de promoción turística se enfocarán en el cuidado al medio ambiente, los efectos de la contaminación y la importancia de la preservación de cada uno de ellos, de esta manera se enseñará cultura ambiental a los habitantes del sector como también a quienes visitan Las Naves.

EL propósito es lograr mediante la investigación que se pueda desarrollar nuevas alternativas económicas, para los pueblos de generar recursos monetarios mejorado su nivel de vida y demostrado el enorme potencial que tiene en cuanto a su cultura, gastronomía,

tradiciones, por lo tanto, se debe aprovechar esta opción para que las personas valoren los nuestro conozcan que no es necesario salir lejos para poder divertirse sanamente.

A través de la investigación los principales beneficiados son los habitantes del cantón Las Naves, ya que tendrán la oportunidad de dar a conocer el privilegio que tienen de vivir en una de la ciudades más segura, hospitalarias, rodeada de atractivos naturales, logrando de esta manera que los demás puedan identificar los principales atractivos naturales y visitarlos.

## **1.4. OBJETIVO**

### **1.4.1 Objetivo general**

- ✓ Identificar y jerarquizar de atractivos turísticos del Cantón Las Naves, Año 2021.

## **1.5 SUSTENTO TEÓRICO**

### **Turismo**

El turismo en la motivación que tienen las persona de visitar nuevos lugares este se vio favorecido en su desarrollo por factores similares, como la creciente utilización del automóvil y demás medios de transporte, que mejoraron las posibilidades de movilidad personal y colectiva dentro del propio país. Por otra parte, las continuas mejoras que se estaban produciendo en el nivel de vida de los ciudadanos de los países más desarrollados permitieron dedicar un mayor tiempo libre a nuevas formas de ocio, así como también invertir en las infraestructuras básicas de las ciudades con el objeto de mejorar los desplazamientos y el acceso a una mayor información.

En lo que se refiere al turismo internacional, cabe destacar que su evolución ha registrado un crecimiento casi ininterrumpido a lo largo del tiempo, aumentando en periodos de auge económico, moderando su crecimiento en periodos de recesión y recuperando rápidamente su elevado ritmo de crecimiento tras un periodo de crisis económica. Por consiguiente, la actividad turística está claramente influenciada por el crecimiento económico, (Sancho, 2018).

### **Importancia del turismo**

El turismo es importante para el progreso económico y la reducción de la pobreza. Sin embargo, también está claro que la relación entre el turismo y el crecimiento económico y la reducción de la pobreza no es automática, sino que depende de que el turismo genere oportunidades de empleo, cree eslabonamientos en particular con la agricultura y los sectores proveedores de servicios y estimule el desarrollo de la infraestructura básica, como carreteras e instalaciones portuarias y aeroportuarias, y la prestación de servicios financieros que beneficien a la economía en su conjunto.

También depende de que el desarrollo del turismo se guíe por una estrategia nacional que prevea políticas generales y marcos reguladores e institucionales con suficientes incentivos para estimular el desarrollo de la capacidad de oferta en los mercados nacionales.



Igualmente, importantes son la medida en que esa estrategia nacional limite las pérdidas financieras que perjudican a la economía nacional, eterno problema de muchos países en desarrollo, así como los esfuerzos realizados para reducir al mínimo los efectos negativos del turismo en el medio ambiente y en el patrimonio cultural, (Junta de Comercio y Desarrollo, 2017).

### **Sostenibilidad turística**

El turismo sostenible no es una forma distinta o especial de turismo. Al contrario, todas las formas de turismo deberían tender a ser más sostenibles. Hacer que el turismo sea más sostenible no es solo controlar y gestionar los efectos negativos de la industria. El turismo se encuentra en una posición muy especial para beneficiar a las comunidades locales económicamente y socialmente y para fomentarla sensibilización y el apoyo para la conservación del entorno.

En el sector turístico el desarrollo económico y la protección medioambiental no deberían considerarse como fuerzas opuestas, se deberían ejercer conjuntamente como aspiraciones que pueden reforzarse mutuamente. Las políticas y las actuaciones deben estar destinadas a reforzar los beneficios y reducir los costes del turismo. La sostenibilidad es la responsabilidad de todos los que están implicados en el turismo. La mayoría de los efectos negativos del turismo son el resultado de actuaciones realizadas por empresas del sector privado y por los propios turistas. No obstante, es absolutamente necesario que los gobiernos sean los protagonistas si se quieren lograr avances significativos para un turismo más sostenible. (Organización Mundial del Turismo, 2017).

### **Segmentos de mercado turístico**

**Ecoturismo:** Cubre una amplia gama de hechos diferenciales con diferentes grados de interrelación con el componente de naturaleza; desde pequeños grupos de personas con interés científico en un tema, a grandes números de personas que desean incorporar una excursión de un día a una reserva natural. Dado su gran potencial, la renta generada puede dedicarse en parte a financiar proyectos de conservación y protección de los recursos naturales (Delgado, 2019).

**Turismo cultural:** Reviste muchas formas y niveles de intensidad, al igual que el ecoturismo. Asimismo, parte de la renta generada debe dedicar sea la cofinanciación de la conservación de los sitios, investigación científica, excavaciones arqueológicas.

**Turismo temático:** Este tipo de turismo genera viajes motivados por el interés hacia un asunto concreto, superando motivaciones más tradicionales como el clima o la localización geográfica.

**Turismo de sol y playa:** Los países que ofertan turismo de playa y que se acercarán a su nivel de saturación tendrán que mantener y mejorar la calidad del turista.

**Turismo de aventura:** Cada vez resulta más fácil concertar un circuito con guía a cualquier montaña del mundo. Esto tiene consecuencias en materia de seguridad, al tratarse de escaladores no profesionales, (Delgado, 2019)

## **Cultura ambiental**

La cultura fue considerada como sinónimo de civilización y como un atributo de determinados grupos humanos dotados de condiciones que los situaban por encima de los demás, dados sus conocimientos, sus costumbres y sus modos de vida. La cultura ambiental es una de las vertientes del desarrollo cultural comunitario en cualquier sociedad y especialmente en la cubana, (Peña, 2020). La cultura ambiental supone un cambio de concepción del hombre sobre sí mismo y sobre su lugar en el mundo, y consecuentemente de su lugar respecto con los otros hombres, con la sociedad y con la naturaleza. Tal es así que una sucesión progresista del desarrollo económico tradicional se basa en un modelo de desarrollo socioeconómico sostenible, (Zambrano & Lemoine, 2017).

## **Turismo como oportunidad de desarrollo**

El turismo se encuentra dentro del llamado turismo alternativo, que engloba aquellos productos turísticos que se desarrollaron a partir de los años '80. Momento en que el modelo de masas de sol y playa se encontraba en un estado de saturación tal que comienzan a aparecer nuevas opciones de turismo que se alejaban de los lugares masificados y ofreciesen una oferta más diferenciada para satisfacer las necesidades de una demanda en crecimiento

exponencial; parte de la cual buscaba otro tipo de productos basados en experiencias y sensaciones, dentro del perfil de turista.

El desarrolló de un modelo de turismo bastante espontáneo y poco planificado, y diseñar estrategias válidas para alcanzar el equilibrio entre el desarrollo socioeconómico gracias al turismo y la preservación de los valores rurales, que se fundamentan en el respeto por el entorno natural y por la cultura local y las tradiciones. Sin estos valores como base de desarrollo turístico, se pierden los principales recursos del turismo rural, tales como el patrimonio natural; el paisaje; la arquitectura tradicional; los recursos gastronómicos; las actividades típicas, (Montoro & Montoro, 2020).

### **La jerarquización del potencial turístico**

En este mundo fuertemente marcado por la creciente valorización de las especialidades locales y regionales, las comunidades deben asumir el potencial turístico que representa el patrimonio natural, cultural y ambiental, transformándolo en un producto turístico diferenciado y rentable. Huambo es una provincia de muchos encantos en el ámbito natural y cultural, por lo que el turismo puede ser un incentivo para el desarrollo de muchas de sus zonas rurales.

El potencial turístico para su desarrollo es relevante por las riquezas naturales y culturales que tienen los países, destacándose particularmente la provincia, es objeto de estudio de muchos trabajos, dado por el hecho que sus riquezas pueden ponerse a disposición del desarrollo turístico, constituyendo así una fuente de ingresos más para el país y para sus habitantes. Su diversidad natural y cultural puede ser un destino turístico predilecto para nacionales y extranjeros, y convertirse en un sector estratégico para el desarrollo de la provincia, (Chilembo & Carrazana, 2020).

### **La jerarquización de los atractivos turísticos**

Con la categorización de los atractivos turísticos se actualizará la información sobre atractivos culturales, naturales, y se jerarquizará de acuerdo a la importancia que represente para el destino según las características del atractivo.

Sin la categorización de los atractivos turísticos sus habitantes habrán perdido la oportunidad de generar nuevos ingresos económicos por no poseer categorización de los atractivos turísticos con información actualizada y veraz para cubrir las expectativas de los turistas y posicionar en el mercado como un destino de respetabilidad mundial. Adicional a la problemática se suma la indiferencia del sistema educativo al no insertar al turismo dentro de su currículo y es por eso que la actividad turística se ha dado en forma empírica sin un sustento científico ni legal, razones por las cuales el turismo no alcanzado su auge.

Otro factor que influye es la insuficiente información acerca de los atractivos turísticos y su escasa difusión entre los habitantes y prestadores de servicios turísticos del sector para que tengan una mejor concepción del patrimonio que poseen y lo den a conocer al mundo como destino notable y auténtico, (Solís, 2019).

## 1.7 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

El desarrollo del proyecto es de tipo cualitativo, mediante el cual analiza la información seleccionada para determinar cómo identificar y jerarquizar los atractivos naturales del cantón Las Naves, para ello se aplicarán los métodos y técnicas adecuadas que se ajusten al desarrollo del estudio brindando información eficiente para poder plantear objetivos concretos y presentar resultados finales.

### Encuesta

Para obtener información concerniente al tema fue necesario aplicar una encuesta vía online en la población del cantón Las Naves. El cuestionario de preguntas es de fácil entendimiento para que no exista ningún tipo de dudas al momento de contestarlas.

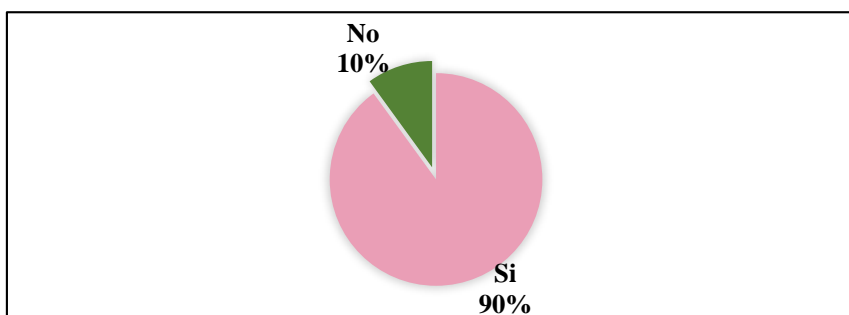
#### Encuesta realizada a la población del cantón Las Naves

N.º	Preguntas
1	¿Cree usted que el cantón Las Naves cuenta con el potencial turístico necesario para tener una mayor demanda a ser visitado?
2	¿Considera usted que al cantón las Naves le falta más promoción turística?
3	¿Considera usted que se debería invertir en proyectos turísticos?
4	¿Considera usted que el turismo fomenta el desarrollo económico?

## Encuesta realizada a la población del cantón Las Naves

**¿Cree usted que el cantón Las Naves cuenta con el potencial turístico necesario para tener una mayor demanda a ser visitado?**

Figura 1.-Demanda turística



**Fuente:** Habitantes del cantón Las Naves

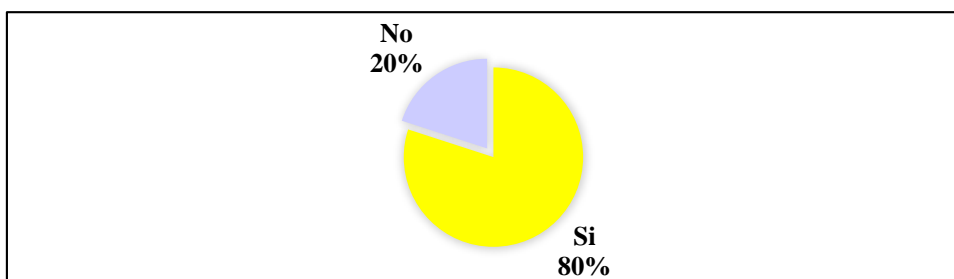
**Elaborado por:** La autora

### Análisis

De acuerdo a la encuesta realizada se logró conocer que el 90% de la población aduce que, si cuenta con el potencial turístico el cantón, mientras que el 10% considera que no que deben tener otras actividades para que sea visitado.

**¿Considera usted que al cantón las Naves le falta más promoción turística?**

Figura 2.-Promoción turística



**Fuente:** Habitantes del cantón Las Naves

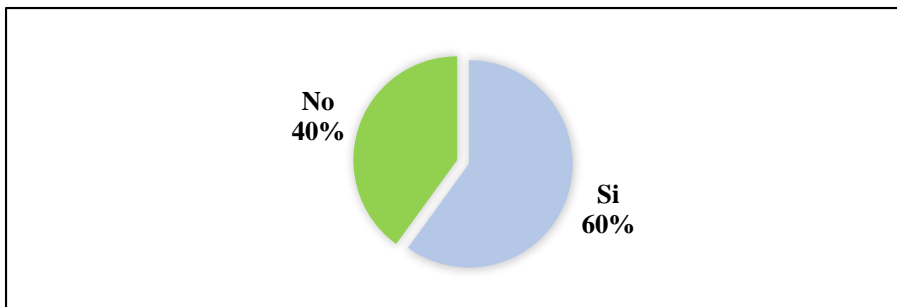
**Elaborado por:** La autora

### Análisis

El 80% de la población encuestada señala que, si le falta promoción turística, ya que Las Naves es un hermoso lugar sin ser explotado, mientras que un 20% indica que no y que se deben enfocar en otros sectores de mayor prioridad.

### ¿Considera usted que se debería invertir en proyectos turísticos?

Figura 3.-Proyectos turísticos



**Fuente:** Habitantes del cantón Las Naves

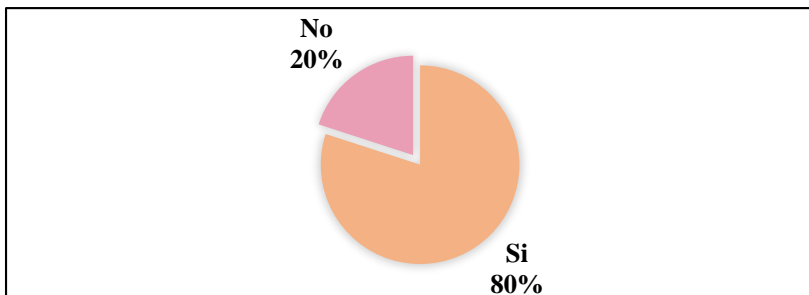
**Elaborado por:** La autora

### Análisis

La población encuestada considera que si se debería invertir en proyectos de inversión turística así lo asegura el 60% de los encuestados, mientras que un 40% indica que no y que mejor se destine a otros sectores de mayor necesidad.

### ¿Considera usted que el turismo fomenta el desarrollo económico?

Figura 4.- Desarrollo económico



**Fuente:** Habitantes del cantón Las Naves

**Elaborado por:** La autora

### Análisis

80% de la población considera que el turismo es una excelente alternativa para fomentar el desarrollo económico de sus pueblos a través de las diferentes alternativas de turismo, mientras que un 20% considera que no que existen otras opciones.

# RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

## 2.1 DESARROLLO DEL CASO

Para el desarrollo del caso fue necesario aplicar los métodos y técnicas de encuestas que lograron identificar cuáles son los principales inconvenientes que influyen se logre identificar y jerarquizar los atractivos naturales del cantón Las Naves, para ello se procedió aplicar la investigación exploratoria y descriptiva, obtenido información para plantearlo como uno de los problemas donde se indica que actualmente en el cantón Las Naves la falta de proyectos encaminado en el sector turístico ha influido de manera negativa ya que no registra un incremento en comparación con otros sectores productivos de la localidad.

Si bien es cierto el cantón es poseedor de diversos sitios naturales, mezcla de cultura no ha sido promocionado de manera adecuada, para que las personas conozcan las alternativas que ofrece el sitio, de esta manera ha pasado inadvertido por largo tiempo y el desarrollo turístico que registra la ciudad es bajo a pesar de ser un potencial en desarrollo.

Hoy en día, el turismo se ha convertido en un fenómeno que atrae a miles de personas de diferentes lugares del mundo y de distintos estratos económicos, sociales y culturales, los cuales se trasladan hacia lugares que son considerados como una atracción turística, comportándose de diferentes maneras e implicando diferentes propósitos a dichos viajes. Ante esto, el turismo se ha considerado como una nueva la industria recreativa más importante para el progreso.

Al realizar un previo análisis de la situación actual se conoció que el cantón registra uno de los índices más bajos en delincuencia por lo que es un lugar seguro para que se desarrolle un turismo tranquilo para todas las personas, que buscan alejarse del bullicio de la ciudad y ponerse en contacto con la naturaleza, por lo tanto, las autoridades deben tomar en consideración estos datos para crear opciones nuevas de desarrollo y progreso a favor de la sociedad.

La importancia que ha ganado el turismo durante los últimos años en la sociedad contemporánea, ha llevado a un entorno altamente competitivo en el mercado turístico



mundial, obligando a los destinos tradicionales a mantener e incluso aumentar su atractivo para enfrentar el surgimiento de destinos alternativos y competitivos. Al mismo tiempo, estos destinos emergentes deben trabajar en sus potencialidades con el propósito de conquistar un lugar relevante en dicho mercado.

Se debe destacar que el cantón posee importantes sitios naturales como, cascadas, ríos, aprovechando este potencial dentro de los futuros proyectos turísticos se debe priorizar el cuidado ambiental, desarrollando un turismo comunitario responsable, sustentable para que las comunidades locales tengan la oportunidad de mostrar parte de su cultura sin alterar el medio ambiente conservándolo para las futuras generaciones.

## **2.2 SITUACIONES DETECTADAS**

Aplicando la técnica de la encuesta se logró identificar varias situaciones del tema de estudio en las que se preguntó si se considera que el cantón Las Naves cuenta con el potencial turístico necesario para ser visitado obtenido un porcentaje del 90% que considera que sí, ya que en el lugar hay muchos atractivos naturales, como bosques, balnearios que no han recibido la promoción turística adecuada para ser conocido encontrando de esta manera una opción poder desarrollar un turismo comunitario y responsable.

En la actualidad el inventario de atractivos turísticos es un proceso ordenado, sistematizado y planificado que se realiza en un área determinada. Se registra con exactitud no solo sus atractivos sino también otros parámetros como: ubicación, medio de transporte, estancia, estado actual del recurso, acceso, actividades que se desarrollan dentro y fuera del atractivo.

De acuerdo a la encuesta realizada el 80% de los encuestados, estuvieron de acuerdo en decir que al cantón le falta promoción turística como se lo ha venido recalando, por ello se deben identificar los principales atractivos turísticos jerarquizarlos, evaluar su acceso, distancia, servicios con la finalidad de que el turista pueda llegar confiado disfrutando del entorno natural, es necesario mencionar que las autoridades seccionales están preocupadas en otros sectores estratégicos de importancia y han descuidado el turismo por lo que es adecuado se pongan planes y propuestas para su desarrollo.

La actualización y jerarquización del inventario de atractivos turísticos constituye un elemento importante y necesario para cualquier institución pública o privada, ya que permite contar siempre con elementos verídicos y actuales que se sustenten en un estudio previo para que puedan ser utilizados de una manera responsable. Así mismo, en el campo turístico, este tema es fundamental y debe ser prioridad del municipio o de las juntas parroquiales de cada lugar, realizar constantemente actualizaciones tanto en sus atractivos como en servicios y productos turísticos, de esta manera se puede conocer la situación actual en que se encuentran cada uno de estos aspectos.

Para evaluar al atractivo turístico se ha definido un conjunto de criterios relacionados con el índice de competitividad turística y la demanda, es decir, atributos que debe tener un atractivo para el desarrollo de un producto turístico. Ante la pregunta realizada si se considera que se debería invertir en proyectos enfocados en el turismo un 60% respondió que sí, mientras que un 40% que no, en lo cual se puede observar que muchas persona no le dan la importancia que tiene el turismo, no lo ven como una oportunidad de desarrollo y que prefieren que se invierta en otra área, por tanto, es necesario se les capacite sobre los beneficios que este sector tiene.

Al finalizar con la encuesta se preguntó que, si considera al turismo como un motor de desarrollo, obteniendo respuesta donde aducen el 80% que sí y un 20% que no, este tipo de respuesta negativa se suele dar por la falta de conocimiento por ello se necesita de planeación y capacitación que se debe incluir en las propuesta enfocadas en el área de turismo de esta manera se obtendrá mediante el turismo una alternativa dinámica ofreciendo un servicio eficiente en beneficio de todos.

El impulso hacia el desarrollo turístico de Las Naves debe ser promovido por parte del gobierno central, así como por autoridades locales y regionales reflejándose en la elaboración de proyectos y la planificación a futuro en miras del desarrollo turístico, cuyo objetivo principal sea aumentar el ingreso de turistas y por consiguiente obtener una mayor cantidad de divisas económicas que aporten a mejorar la calidad de vida de sus pobladores.

## 2.3 SOLUCIONES PLANTEADAS

- ✓ Identificar los lugares atractivos del cantón Las Naves, logrando brindar información de su acceso, actividades que se desarrollan, servicios que se ofrecen de manera que el turista salga complacido y vuelva nuevamente.
- ✓ Desarrollar campañas de promoción turística de los atractivos naturales del cantón Las Naves, proveyendo toda la información en cuanto a costos y ubicación.
- ✓ Información a la ciudadanía sobre los beneficios del desarrollo turístico, mediante el surgimiento de emprendimientos que crean fuentes de empleo y genera recursos económicos para su habitantes mejorando la calidad de vida.
- ✓ Oportunidad para dar a conocer la cultura, gastronomía, tradiciones, desarrollando un turismo comunitario y responsable con el medio ambiente.
- ✓ Organización con la autoridades en la inversión de infraestructura turistas caminos vecinales para que los visitante no tenga ningún tipo de problemas al quiere acceder a ellos.
- ✓ Capacitación a los comerciante con la finalidad de que briden un servicio eficiente, a satisfacción del cliente y este regrese nuevamente.
- ✓ El turismo debe planearse y administrarse dentro de los límites ambientales
- ✓ El desarrollo y la operación de la planificación turística debe implementarse en la política territorial según preceptos emitidos por entidades gubernamentales y regionales.
- ✓ Se debe alentar a la comunidad local a participar en la planificación, el control y el desarrollo con el apoyo de los gobiernos locales, pudiendo estos últimos ayudar a capacitar a las personas de la comunidad de acogida para que participen, y proporcionarles fondos para que puedan comenzar a hacer negocios para el desarrollo de iniciativas en materia turística.

✓ Todas las organizaciones e individuos deben respetar la cultura, la economía, el medio ambiente y la situación política existente en los territorios visitados.

✓ Todas las agencias, organizaciones, empresas e individuos deben trabajar juntos para optimizar los beneficios para el conjunto de involucrados en la gestión y el desarrollo del turismo.

✓ Las áreas protegidas son definidas como “un espacio geográfico claramente definido, reconocido, dedicado y gestionado, mediante medios legales u otros tipos de medios eficaces para conseguir la conservación a largo plazo de la naturaleza y de sus servicios.

✓ Proteger las especies de vida silvestre y variedades silvestres de especies cultivadas, así como fomentar su recuperación, con especial énfasis en las nativas, endémicas, amenazadas y migratorias.

✓ Establecer valores de conservación sobre los cuales se priorizará su gestión. Garantizar la generación de bienes y servicios ambientales.

✓ Respetar, promover y mantener las manifestaciones culturales, el conocimiento tradicional, colectivo y saber ancestral de las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades.

✓ Establecer y de sus componentes, así como para la prevención de la contaminación, la pérdida y la degradación de los ecosistemas.

✓ Regular el acceso a los recursos biológicos, así como su manejo, aprovechamiento y uso sostenible.

✓ Regular e incentivar la participación de personas, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades en la conservación y el uso sostenible de la biodiversidad.

**PROPUESTA IDENTIFICANDO LOS  
ATRATIVOS TURÍSTICOS DEL  
CANTÓN LAS NAVES**



**AUTORA  
ALCIA ONOFRE**

## **Propuesta**

La propuesta que se presenta busca identificar los sitios atractivos del cantón Las Naves y desarrollar una campaña de Marketing donde se pueda detallar desde su llegada, actividades que se pueden realizar, para que el turista conozca que implemento necesita para su paseo, por ello también se espera que las autoridades apoyen la iniciativa y que se impulse el turismo, como una alternativa dinámica, que busca el desarrollo de los pueblos y su gente.

## **Objetivos de la propuesta**

- ✓ Desarrollar el turismo mediante la promoción turística
- ✓ Identificar los sitios más atractivos a ser visitado y proveer la información necesaria en cuanto a localización y costos.
- ✓ Fomentar el desarrollo económico aprovechando la oportunidades que brinda la afluencia turística ante la demanda de bienes y servicios.


## **Medios por donde se desarrollará la campaña**

Para el desarrollo de la campaña publicitaria identificando y promocionando los lugares atractivos de Las Naves, se procederá a realizarlo mediante la creación de páginas web en redes sociales las cuales tiene una gran aceptación del público obteniendo un mayor alcance además de ser económicas.



## Lugares atractivos turísticos del cantón Las Naves

<p><b>Cascada</b> <b>Río Naves</b> <b>Chico</b></p>	<p><b>Jerarquía IV</b> Son los atractivos excepcionales y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos enfocado al mercado internacional.</p>	
<p><b>Plaza Las Naves</b></p>	<p><b>Jerarquía II</b> Son los atractivos que se ubican en un rango de 36 a 60 puntos, con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales</p>	
<p><b>Cascadas</b> <b>Las Dos Lunas</b></p>	<p><b>Jerarquía III</b> Son atractivos que alcanzan el rango de 61 a 85 puntos, que poseen rasgos excepcionales capaces de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros</p>	
<p><b>Río</b> <b>Suquibí</b></p>	<p><b>Jerarquía III</b> Son atractivos que alcanzan el rango de 61 a 85 puntos, que poseen rasgos excepcionales capaces de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros</p>	

<p><b>Cascada de Jerusalén</b></p>	<p><b>Jerarquía IV</b></p> <p>Son los atractivos excepcionales y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos enfocado al mercado internacional.</p>	
------------------------------------	---	--

### **Jerarquización de Atractivos Turísticos**

Una vez levantada la información del atractivo, este fue puesto en valor numérico, mismo que representa un puntaje alcanzado sobre 100 puntos que se enmarca dentro de un nivel de jerarquía que va en una escala de I a IV. Los atractivos que cumplieron más criterios tuvieron mayor ponderación que corresponden a una jerarquía; misma que aparece automáticamente en la ficha de Levantamiento y Jerarquización de cada atractivo. Además, para completar la ficha se utilizó el Programa Informático Google Earth y Maps, que permitieron realizar la geolocalización de los atractivos turísticos.



## 2.4. CONCLUSIONES

✓ De acuerdo a la investigación realizada se determinó que el cantón Las Naves carece, de proyectos que se enfoquen en el desarrollo turístico de la ciudad, lo que incide que a pesar de poseer diversos atractivos naturales únicos estos pasen desapercibidos y no sean aprovechando, como una alternativa para desarrollar un turismo comunitario dinámico y responsable debido al medio ambiente donde estas en necesario que se tomen medidas de seguridad ambiental y se incluyan en campañas de marketing de los lugares a visitar.

✓ Actualmente se conoció que no hay ningún proyecto por parte de la alcaldía que tenga planes en el desarrollo turístico, debido a la emergencia sanitaria, se postergo todo tipo de proyecto hasta el próximo año, donde se reestructure y se incluyan cambios importantes que beneficien al progreso turístico, mediante la cual se genera dinero por la reactivación de comercio y a su vez crea fuentes de empleo de manera directa e indirecta.

✓ Hasta el momento no se logran identificar y jerarquizar dándole un categoría a los lugares más atractivos a ser visitados en el cantón por ello se hace énfasis es tomar en consideración al turismo, como una propuesta que permite el desarrollo económico mediante el cual actúan las fuerzas del mercado oferta demanda creando un dinamismo comercial donde todos pueden participar de manera organizada y planificada. En la actualidad el Cantón se encuentra en crecimiento, sin embargo, los microempresarios se encuentran más unida y organizados, en mejorar permanente de la planta turística, este es un factor importante porque son los actores directos que prestan el servicio turístico.

✓ Actualizar la información turística de los sitios de interés y atractivos en base al inventario, ya que en la actualidad la información disponible digital como material es desactualizada y poco específica, por ello es necesario poner mayor interés y trabajar para el desarrollo de los atractivos que obtuvieron menor jerarquía, con el fin de mejorar las condiciones del atractivo y fortalecer el entorno, de manera que puedan ser tomados en cuenta en una futura planificación turística cantonal, es preciso implementar condiciones de accesibilidad para personas con capacidades especiales, en referencia al convenio “Turismo accesible” del cual, Ecuador forma parte; esto con la finalidad de que el cantón siga en el camino de la excelencia turística.

✓ Actualmente se recomienda realizar capacitaciones en el ámbito turístico y contratar personal especializado en turismo, ya que un punto débil es el recurso humano a cargo de los atractivos y, con el fin de comprometer su buen manejo y permanencia en el tiempo, además de ofrecer una atención de calidad a los turistas, aprovechando el entorno rural y urbano para diversificar la oferta turística existente, mediante la implementación de nuevas actividades en los atractivos; siempre y cuando se realice un estudio pertinente.

✓ Las Naves cuenta con diversos atractivos naturales y manifestaciones culturales en el cual poseen un gran potencial turístico, cabe mencionar que el déficit de los servicios básicos, facilidades turísticas y superestructura reduce la calidad de estos servicios, por lo que deben establecer alianzas entre el sector público y privado.

## **2.5 RECOMENDACIONES**

✓ Se recomienda a las autoridades seccionales, tomen en consideración los beneficios que trae consigo el turismo para la población en general, de manea que se denueste la cultura, tradición de su pueblo desarrollando un turismo comunitario donde todos puedan participar de forma activa y conocer que no es necesario irse a ningún sitio lejano para vacacionará ya que estando muy cerca se puede disfrutar de la naturaleza y de la cultura de su gente en sitio que ofrece toda la seguridad que no encuentra en otro lado.

## **Bibliografía**

- Chilembo, E., & Carrazana, T. (2020). La jerarquización del potencial turístico de la provincia de Huambo, República de Angola. Peru: Recus.
- Delgado, K. (2019). La importancia económica del turismo. Peru: [www.academia.edu/](http://www.academia.edu/).
- Junta de Comercio y Desarrollo. (2017). Turismo sostenible: contribución del turismo al crecimiento económico y al desarrollo sostenible. Honduras: [www.academia.edu](http://www.academia.edu).
- Montoro, F., & Montoro, E. (2020). El turismo de bienestar como oportunidad de desarrollo sostenible rural estefanía montoro polo. Argentina: [www.academia.edu](http://www.academia.edu).
- Organización Mundial del Turismo. (2017). Por un turismo sostenible . España: [www.academia.edu](http://www.academia.edu).
- Peña, B. (2020). Acciones estratégicas para fomentar la cultura ambiental en San José. Las Tunas, Cuba. Cuba: [gestiopolis.com](http://gestiopolis.com).
- Sancho, A. (2018). Introducción al turismo. Mexico: <http://www.utntyh.com/>.
- Solis, J. (2019). Categorización de los atractivos turísticos y su incidencia en el posicionamiento turístico de la parroquia salasaca, del cantón pelileo, provincia tungurahua”. Ecuador: universidad técnica de ambato.
- Zambrano, C., & Lemoine, F. (2017). Análisis de la cultura ambiental para la sostenibilidad de las playas del Cantón San Vicente en Ecuador. Ecuador: [gestiopolis.com/](http://gestiopolis.com/).

# ANEXOS

**Foto 1: Cascada Río Naves Chico**



**Foto 2: Plaza Las Naves**

