



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS AGROPECUARIAS
CARRERA DE INGENIERÍA AGROPECUARIA



TRABAJO DE TITULACIÓN

Componente práctico del Examen de Grado de carácter Complexivo,
presentado al H. Consejo Directivo de la Facultad, como requisito
previo para obtener el título de:

INGENIERO AGROPECUARIO

TEMA:

“Análisis del comercio internacional del cacao (*Theobroma cacao*)
ecuatoriano de los años 2000 al 2020”

AUTOR:

Neysler José Avilés Salazar

TUTOR:

Ing. Antonio Alcívar Torres, PhD

Babahoyo - Los Ríos - Ecuador

2022

RESUMEN

Este documento tiene como objetivo ampliar el conocimiento sobre el comercio internacional del cacao ecuatoriano del 2000 al 2020, tomando en consideración las exportaciones que ha tenido en los años ya mencionados. El comercio internacional tiene una variedad de definiciones, tanto así, que en términos simples se le conoce como el intercambio de bienes y/o servicios entre países generando importantes beneficios. La producción y exportación de cacao ha representado durante décadas una fuente de generación de empleo, crecimiento económico y desarrollo en varios países del mundo. En el Ecuador las exportaciones de cacao han sido lideradas por grandes empresas, no obstante, se reconoce como proveedores de la materia prima a los pequeños y medianos productores que se encuentran distribuidos a lo largo del litoral costero. En otro contexto la producción y exportación de cacao a su vez sirve de sustento a muchas familias que viven en las zonas rurales y se dedican a la siembra, producción y comercialización de cacao en grano. El trabajo se centra en el análisis de las exportaciones que ha tenido el Ecuador en los años 2000 hasta el 2020, mostrando tanto las exportaciones (t) en esos años como el ingreso USD FOB. La información será recolectada a través de investigaciones sobre datos estadísticos históricos de instituciones como el Banco Central del Ecuador (BCE), Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), Asociación Nacional de Exportadores de Cacao del Ecuador (ANECACAO) entre otras. La calidad del cacao fino de aroma ecuatoriano y sus características únicas es una gran oportunidad para mejorar la producción y poder suplir la demanda internacional.

Palabras Clave: Comercio Internacional, Cacao, Producción, Exportaciones, Ingreso USD.

SUMMARY

This document aims to expand knowledge about the international trade of Ecuadorian cocoa from 2000 to 2020, taking into account the exports it has had in the years already mentioned. International trade has a variety of definitions, so much so that in simple terms it is known as the exchange of goods and/or services between countries that will generate significant benefits. The production and export of cocoa has represented for decades a source of employment generation, economic growth and development in various countries of the world. In Ecuador, cocoa exports have been led by large companies, however, small and medium-sized producers that are distributed along the coastline are recognized as suppliers of the raw material. In another context, the production and export of cocoa in turn supports many families who live in rural areas and are dedicated to the planting, production and marketing of cocoa beans. The work focuses on the analysis of the exports that Ecuador has had in the years 2000 to 2020, showing both the exports (t) in those years and the USD FOB income. The information will be collected through research on historical statistical data from institutions such as the Central Bank of Ecuador (BCE), the Ministry of Agriculture, Livestock, Aquaculture and Fisheries (MAGAP), Association National of Exporters Cocoa of Ecuador (ANECACAO) among others. . The quality of Ecuadorian aroma fine cocoa and its characteristics is a great opportunity to improve production and be able to meet the unique international demand.

Keywords: International Trade, Cocoa, Production, Exports, USD Income.

ÍNDICE

RESUMEN	ii
SUMMARY	iii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	2
MARCO METODOLÓGICO	2
1.1. Definición del tema caso de estudio	2
1.2. Planteamiento del problema	2
1.3. Justificación	3
1.4. Objetivo	3
1.4.1. General	3
1.4.2. Específicos	3
1.5. Fundamento teórico	4
1.6. Hipótesis	10
1.7. Metodología de la investigación	11
CAPÍTULO II	12
RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN	12
2.1. Desarrollo del caso	12
2.2. Situaciones detectadas	12
2.3. Soluciones planteadas	12
2.4. Conclusiones	13
2.5. Recomendaciones	13
BIBLIOGRAFÍA	14

ÍNDICE DE TABLA

Tabla 1: Principales provincias productoras en el año 2020.....	7
-----------------------------------------------------------------	---

ÍNDICE DE GRAFICO

Grafico 1: Principales países de destino de las exportaciones de cacao en grano o derivados del año 2020.....	8
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---

Grafico 2: Exportaciones e Ingresos del Cacao del año 2000 hasta 2020.....	9
----------------------------------------------------------------------------	---

INTRODUCCIÓN

El cultivo de cacao *Theobroma cacao*, en el Ecuador es muy reconocido a nivel internacional por su cualidad de tener un agradable aroma.

Vargas *et al.* (2021:171) señalan lo siguiente:

En el Ecuador el cacao es uno de los principales productos tradicionales de exportación. Por lo que en la actualidad es considerado a nivel internacional por ser el país que ha comercializado cacao “fino de aroma”, que es el principal elemento primario requerido y codiciado tanto en la industria europea como también en la norteamericana para la fabricación de sus exquisitos chocolates finos.

Latinoamérica produce el 40% del cacao que se exporta en el mundo; Ecuador en el 2019 se convirtió en el primer exportador de cacao en grano en América y ocupa el cuarto puesto en el mundo, lo que representa un aumento del 168% en los últimos 10 años. En el periodo 2018 exporto 315 toneladas métricas lo que significó ingresos de \$710 millones de dólares, para el período enero – mayo 2020, se ha exportado un total de 114,899 toneladas métricas de producto, incluyendo cacao procesado y en polvo. El cacao en grano representa el 86% del total de estas exportaciones (Borja *et al.* 2021:149).

En la compleja red de la macroeconomía internacional, el comercio tiene un papel importante para el desarrollo de las economías, generación de riqueza e intercambio cultural, situación que se visualiza en los flujos comerciales (Vásquez *et al.* 2021).

La disminución de las exportaciones de cacao tiene que ver directamente con las restricciones generadas por el estado de excepción declarado por el gobierno nacional y la restricción a las exportaciones a nivel mundial, por la pandemia del COVID-19, que trajo consigo la paralización del comercio por la cuarentena impuesta por los gobernantes. No obstante, se requiere articular procesos tecnológicos a las actividades productivas a fin de optimizar recursos (Borja *et al.* 2021:149).

CAPÍTULO I

MARCO METODOLÓGICO

1.1. Definición del tema caso de estudio

Este documento tiene como objetivo ampliar el conocimiento sobre el comercio internacional del cacao ecuatoriano del 2000 al 2020, tomando en consideración las exportaciones que ha tenido en los años ya mencionados.

Durante varios años el cacao fue un símbolo de auge económico en el Ecuador, sus máximos representantes fueron las provincias de Los Ríos, Guayas y Manabí; sin embargo esta suma del terruño que guardaba el país desembocaba en un elemento tras otro que lo conectó con Europa y otros países altamente industrializados, con sed de las cualidades únicas; tanto florales y frutales que poseía el cacao de la tierra ecuatoriana (Quintana *et al.* 2018).

1.2. Planteamiento del problema

Se reconoce que el Ecuador es un país megadiverso tanto por sus culturas, animales, plantas y cultivos, pero principalmente se reconoce al cacao como un cultivo de gran impacto económico, ya que, es muy conocido a nivel internacional por la característica de tener un fino aroma, que sirve para la fabricación de exquisitos chocolates finos. Es por esa razón que el cacao a través de los años se ha convertido en un gran producto exportado. Aunque con el paso del tiempo se reconocen que ha tenido mayor y menor ventas internacionales, debido a problemas de enfermedades en el cultivo o incluso volatilidad de los precios.

El problema radica en la reducida y desactualizada información que se tiene sobre el comercio internacional del cacao. Es, por ello que se necesita tener un mayor conocimiento respecto al mercado mundial del cacao; de esta manera se busca una oportunidad al desempeño agroproductivo de los pequeños y medianos productores.

1.3. Justificación

El siguiente trabajo se realiza en base a la necesidad de realizar un diagnóstico y detallar de la mejor manera los cambios que ha tenido el comercio intencional del cacao ecuatoriano del 2000 al 2020, de esta manera se puede resumir los cambios, ventajas y desventajas que ha tenido el cacao en los años señalados.

El trabajo busca analizar las comparaciones del impacto económico internacional del cultivo de cacao en Ecuador en los años 2000 hasta el 2020, dado que en estos periodos surgieron problemáticas y luego soluciones progresivas que ayudaron a incrementar la productividad.

Otra justificación radica a la situación actual del sector que permita al productor ser el exportador directo, sin necesidad de intermediarios, con ellos se generarían mejores condiciones en los ingresos, los volúmenes de compra y la competitividad en el mercado (Pacheco 2021).

1.4. Objetivo

1.4.1. General

Analizar del comercio internacional del cacao ecuatoriano entre los años 2000 al 2020.

1.4.2. Específicos

- ❖ Determinar el comercio que ha tenido a nivel internacional el cacao ecuatoriano entre los años 2000 al 2020.
- ❖ Explicar las ventajas y desventajas que ha tenido el comercio internacional del cacao ecuatoriano entre los años 2000 al 2020.

1.5. Fundamento teórico

El comercio internacional tiene una variedad de definiciones, tanto así, que en términos simples se le conoce como el intercambio de bienes y/o servicios entre países generando importantes beneficios.

Cornejo, citado por Macías-Badaraco *et al.* (2021) define que:

El comercio internacional como el intercambio constante y dinámico de elementos relacionados a la producción de bienes y servicios entre dos o más países, que tiende a la integración definitiva en el tiempo para su equilibrio y apropiada regulación.

Parada, citado por Solórzano (2017) menciona que:

El comercio Internacional es considerado un instrumento que permite que las economías de los países en vías de desarrollo mejoren, ya que existen tratados de libre comercio que permiten acceder a distintos mercados con un mayor volumen de exportaciones, así como lograr una mayor producción y generación de nuevas oportunidades de empleo

Por otra parte, la importancia del comercio internacional como un factor de desarrollo es indiscutible dado que promueve por una parte relaciones internacionales esenciales para los socios y por la otra, la prosperidad de los pueblos (Quevedo, citado por Macías-Badaraco *et al.* 2021).

Tradicionalmente, la producción agrícola sustentó la estructura productiva: exportable en la Costa (cacao, banano, café), y para el consumo interno en la Sierra (granos, legumbres y frutas) (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca 2016:35).

Fiallo (2017:9) señala lo siguiente:

Hoy en día, la gran mayoría de los países en vías de desarrollo tienen como papel fundamental la agricultura. En el Ecuador, el sector agropecuario es importante por tres razones principales:

- Representa alrededor del 9% de nuestro Producto Interno Bruto (PIB).

- La rama de actividad de agricultura, ganadería, caza y silvicultura y pesca es la que concentra mayor participación en el empleo del país.
- Es esencial la política de soberanía alimentaria que la constitución del Ecuador promueve; una obligación por parte del Estado donde garantiza autosuficiencia en alimentos.

Alvarado *et al.* (2019) explica que:

Es importante reconocer que para realizar un análisis de las exportaciones se debe tener en claro que es la demanda del resto del mundo hacia los bienes nacionales, esto también dependen de los precios que dichos bienes tengan y de los ingresos de los compradores internacionales, es decir, si el precio del bien a exportar baja, los países del mundo demandarán más de ellos, caso contrario pasa, si el precio de dicho bien aumenta.

Por otra parte las exportaciones tienen un efecto multiplicador dentro de la economía, debido a que estas permiten a los países generar economías de escalas, tecnología, innovación, intensifica la producción que genera mayor número de empleo teniendo un aumento de la ventaja comparativa (Moreno 2017).

González, citado por Alcívar-Córdova *et al.* (2021) informa que:

La producción y exportación de cacao ha representado durante décadas una fuente de generación de empleo, crecimiento económico y desarrollo en varios países del mundo. En el Ecuador las exportaciones de cacao han sido lideradas por grandes empresas, no obstante, se reconoce como proveedores de la materia prima a los pequeños y medianos productores que se encuentran distribuidos a lo largo del litoral costero

León, citado por Alcívar-Córdova *et al.* (2021) manifiesta que:

En otro contexto la producción y exportación de cacao a su vez sirve de sustento a muchas familias que viven en las zonas rurales y se dedican a la siembra, producción y comercialización de cacao en grano. Generando empleo directo e indirecto dentro de la cadena productiva como la contribución al dinamismo de la economía interna y la balanza comercial

Algo que destaca es que el cacao es el cuarto rubro de exportación del Ecuador, donde el 75% de su producción es considerada como fino de aroma, proveniente de la variedad conocida como Nacional (Quiroz, citado por García 2019)

García, citado por García *et al.* (2019) explican que:

El cacao fino y de aroma es “un producto símbolo del Ecuador”, que se empezó a exportar en la época colonial, que si bien en el mercado internacional del cacao la exportación ecuatoriana sólo representa un 4%, el país vende en grano el 62% del cacao fino y de aroma.

Barrientos (2017) considera que:

El crecimiento de la producción del cacao se ha convertido en algunas localidades de país, en una importante fuente de ingresos para los productores, mejorando así el producto interno bruto (PIB), dado al esfuerzo permite que estos se integren, directa o indirectamente, al mercado internacional con exportaciones lo cual significa un rápido crecimiento económico, considerando que la mayoría de productores son pequeños.

García, citado por García *et al.* (2019) plantean que:

En el año 2011, el país exportó más de 125.000 toneladas del tipo de cacao fino de aroma, conocido en Ecuador como “nacional”, dijo, el funcionario explicó que el cacao ecuatoriano es único en el mundo, a pesar que se han llevado muestras a otros países los resultados tanto en sabor y aroma no han sido los mismos, eso se debe a una conjugación entre el tipo de planta del país, el clima y el suelo.

La producción de cacao a nivel mundial ha aumentado de manera constante a través de los años, sobre todo en el africano. Entre los países latinoamericanos se destaca el Ecuador con un 4% y Brasil el 3% de participación en el mundo en la producción (ProEcuador 2019).

Es importante reconocer que el Ecuador en el año 2019, se convirtió en el primer exportador de cacao en grano en América y llegó a ocupar el cuarto puesto

en el mundo, lo que ha representado ingresos económicos para el país, consistiendo en que la balanza comercial tenga menos déficit (Alcívar-Córdova *et al.* 2021)

El Ecuador es un país con grandes extensiones de tierra que favorecen a diferentes clases de cultivos, pero uno de los principales es el cacao, ocupando el cuarto lugar como productor de cacao en grano a nivel mundial (Corporación Financiera Nacional 2018).

Este cultivo que se realiza en 18 provincias del país, concentrándose en Los Ríos, Guayaquil, Manabí, Esmeraldas, y actualmente está teniendo un mayor incremento en Santo Domingo (García, citado por Casanova 2020)

En la tabla 1, se muestra las principales provincias productoras en el año 2020, tomando en cuenta la superficie sembrada (ha), la producción (t) y el rendimiento (t/ha) (Ministerio de Agricultura y Ganadería 2021).

Tabla 1: Principales provincias productoras en el año 2020

Provincia	Superficie (ha)	Producción (t)	Rendimiento (t/ha)
Nacional	527,347	385,209	0,73
Los Ríos	124,457	121,762	0,97
Guayas	108,971	109,762	1,01
Manabí	102,102	63,438	0,62
Esmeralda	63,447	32,561	0,51
Santo Domingo de los Tsáchilas	26,684	17,520	0,66
Orellana	19,182	9,587	0,50
Otras	82,504	31,223	0,38

Fuente: MAG – CGINA (2020); ESPAC – INEC (2020)

El sector Cacaotero es parte fundamental como en lo económico y social, siendo así en la actualidad el sexto producto más exportado dentro de las exportaciones no petroleras (Vargas 2021).

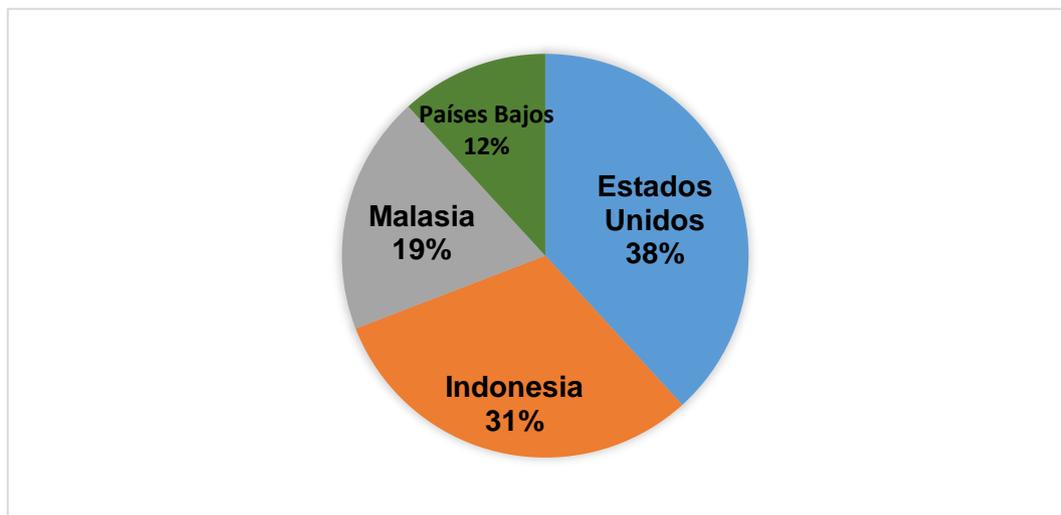
El mejor mercado para el consumo de cacao es EEUU y la Unión Europea, debido a que el consumo per cápita de sus habitantes ha aumentado en forma constante. La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación, citado por León-Villamar (2017) reconoce que, los habitantes en Bélgica consume 6,15 kilos al año; de Suiza 4,48 kilos; de Francia 3,83 kilos; de Inglaterra 3,69 kilos; de Alemania 3,50 kilos y EEUU 2,64 kilos. En latinoamericana sólo se destaca el brasileño consumiendo 0,51 kilos per cápita al año.

León-Villamar (2017) indica que:

Con base en este panorama del mercado mundial de consumo de productos derivados del cacao, es muy importante reconocer que hay una oportunidad para que el Ecuador aumente su producción de cacao fino de aroma y el cacao ordinario destinado a la exportación, no descuidando la alta calidad exigida por las leyes sanitarias de los países importadores y los consumidores, tratando siempre de intensificar el cultivo del cacao orgánico que posee una mayor demanda por la tendencia al cuidado de la salud.

En el gráfico 1, se muestra los principales países de destino de las exportaciones de cacao en grano y derivados del año 2020 los cuales fueron: Estados Unidos (26%), Indonesia (21%), Malasia (13%) y Países Bajos (8%) (Ministerio de Agricultura y Ganadería 2021).

Gráfico 1: Principales países de destino de las exportaciones de cacao en grano y derivados del año 2020



Fuente: Banco Central del Ecuador

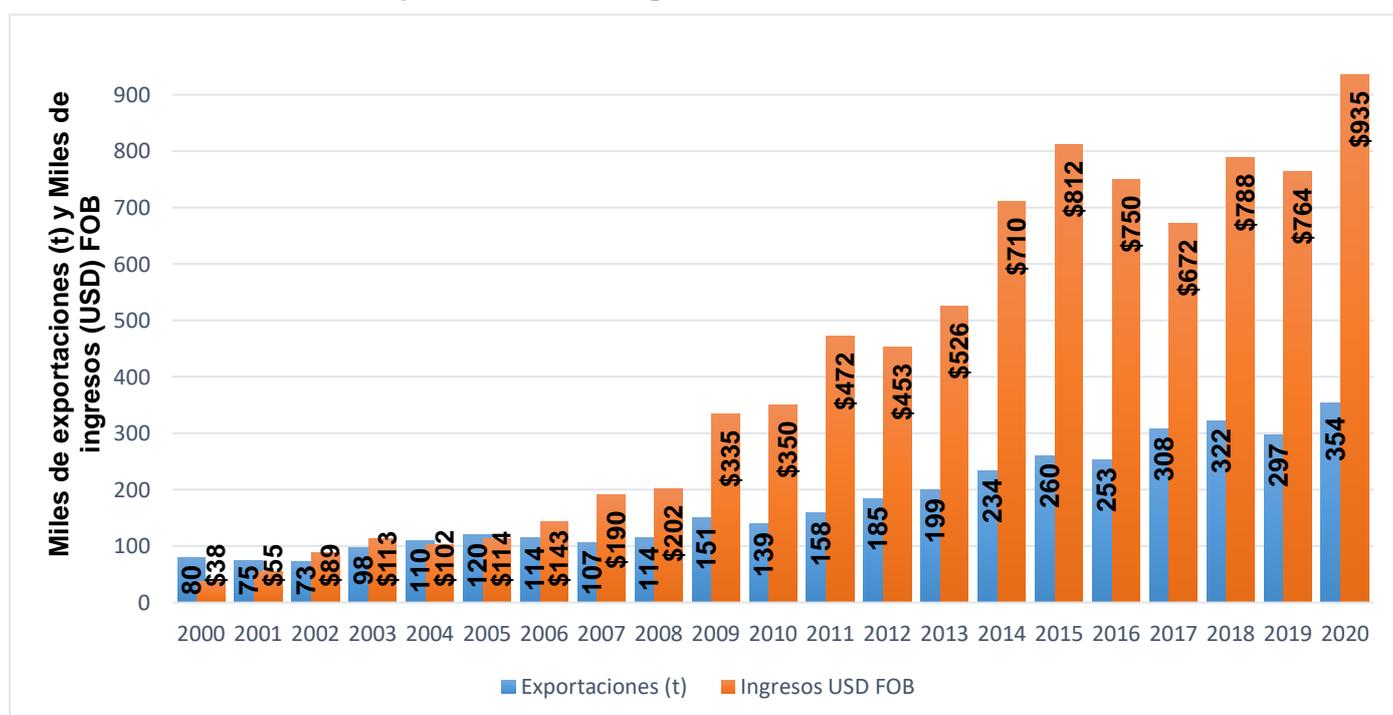
El país actualmente ha tenido un incremento en exportación de cacao, entre los principales factores de éxito se resaltan podas impulsadas por el MAG a nivel Nacional en una articulación publico privada, los precios internacionales, y la representatividad que posee el Ecuador como el primer proveedor mundial del cacao fino de aroma y de cacao arriba (ANECACAO, citado por Quintana 2018).

El mejoramiento del cacao se debe a la producción más limpia y ecoeficiente en el proceso del cultivo, por lo que se demuestra resultados favorables en la recuperación de sus inversiones (Ramos, *et al.* citado por Vargas 2021).

La recuperación favorable del cacao ante el Covid-19, es debido a las maniobras de su producción como también la calidad, debido a que, los agricultores optaron por dedicarle mayor labor a la poscosecha, obteniendo un grano de mejor calidad (Vargas 2021).

El trabajo se centra en el análisis de las exportaciones que ha tenido el Ecuador en los años 2000 hasta el 2020 como lo muestra el siguiente Grafico 2, mostrando tanto las exportaciones (t) en esos años como el ingreso USD FOB.

Grafico 2: Exportaciones e Ingresos del Cacao del año 2000 hasta 2020



Fuente: CFN – ANECACAO – Banco Central del Ecuador

Adaptado: Neyser Aviles

Como se muestra en el gráfico anterior, Ecuador a los inicios del 2000 tuvo una muy baja exportación a comparación del año 2020, y se nota que esas exportaciones han venido incrementando con el pasar del tiempo, esto es gracias a mejoramientos que se han implementado tanto en el cultivo, como en la comercialización.

En el año 2020 la producción aumentó, gracias a maniobras de producción y calidad, que fueron mejoradas por los agricultores que dedicaron mayor tiempo en el cultivo, y un mejor manejo postcosecha. El aumento de los ingresos mejoró por la creciente demanda del producto dentro y fuera del país, y aunque el precio internacional del cacao fue menor en ciertos meses del año su elevada producción, permitió obtener ganancias por volumen, es decir, pese a que el precio fue bajo hubo mayor producción y con ello mayores ganancias.

En términos de productividad existen diferencias significativas entre los grupos de variedades y las posibles variables que influyen en este comportamiento, así tenemos la densidad de siembra, número de mazorcas sanas por árbol, edad de los cultivos, nutrición de las plantas (Lema 2019).

Cordova *et al.* citado por Lema (2019) argumentan que:

Los factores que afectan la producción de cacao ocasionando la baja productividad están relacionados con: la edad avanzada de las plantaciones; el deficiente control de plagas y enfermedades; el inadecuado drenaje de los suelos en época de lluvias; la baja aplicación de fertilizantes; el manejo inadecuado de la sombra en el cacaotal; y la nula asistencia técnica y capacitación a productores, así como los insuficientes apoyos del estado a la producción.

1.6. Hipótesis

Ho= La información disponible no permite analizar el comercio internacional del cacao entre el 2000 al 2020

Ha= La información disponible permite analizar el comercio internacional del cacao entre el 2000 al 2020

1.7. Metodología de la investigación

El presente trabajo se realizará como parte práctica del trabajo de titulación; se utilizará el método denominado histórico-comparado, descriptivo y analítico. Es por ello que la información será recolectada a través de investigaciones sobre datos estadísticos históricos de instituciones como el Banco Central del Ecuador (BCE), Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), Asociación Nacional de Exportadores de Cacao del Ecuador (ANECACAO) entre otras.

La búsqueda se someterá a técnicas de análisis y resumen, resaltando lo más relevante del comercio internacional del cacao ecuatoriano del 2000 al 2020. La información será presentada mediante tablas y gráficos que expresen las variaciones de comercio internacional del cacao ecuatoriano.

Para la obtención de los datos, fue por medio de una recolección de estadísticas, publicados por fuentes oficiales como lo es el Banco Central del Ecuador, Asociación Nacional de Exportadores de Cacao (ANECACAO) y Corporación Financiera Nacional (CFN), que reflejen cantidades en cuanto al volumen de las exportaciones y precios (Cepeda 2020).

CAPÍTULO II

RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Desarrollo del caso

El documento tiene como objetivo incrementar el conocimiento sobre el comercio internacional del cacao ecuatoriano del 2000 al 2020, tomando referencialmente las exportaciones que ha tenido en los años ya mencionados.

Es importante señalar que existen varias investigaciones que afirman que el cacao es un gran producto de exportación, además resaltan que podría tener mayor producción y exportación con la ayuda de entidades gubernamentales o con un tipo de organización donde no exista intermediarios para incrementar sus ganancias y así poder tecnificar más su cultivo.

2.2. Situaciones detectadas

Los problemas de enfermedades en el cultivo o incluso volatilidad de los precios son causas de baja exportaciones al comienzo de los 2000.

El bajo reconocimiento de los agricultores a la oportunidad de producir cacao fino de aroma y cacao ordinario, teniendo presente una buena calidad.

Escasa información de las exportaciones que ha tenido Ecuador desde el 2000.

2.3. Soluciones planteadas

El Ecuador aunque al inicio de los 2000 no tuvo buenas exportaciones, en la actualidad estas han incrementado, gracias a factores como: podas impulsadas por el MAG a nivel Nacional, precio internacionales, y la representativa cualidad de un cacao fino de aroma.

Es importante que los agricultores reconozcas que el cultivo de cacao fino de aroma es una gran oportunidad de trabajo, puesto que, de esta manera mejora su economía. Garantizando una buena calidad de este producto para mantener el equilibrio, buscando maximizar las exportaciones.

2.4. Conclusiones

En base a la investigación realizada se concluye que es muy importante el comercio internacional del cacao, por ser un instrumento que permite mejorar la economía tanto en el país como en los pequeños y medianos productores, ayudándolos a tecnificar el cultivo y tener una mejor calidad de vida.

La calidad del cacao fino de aroma ecuatoriano y sus características únicas es una gran oportunidad para mejorar la producción y poder suplir la demanda internacional.

En el año 2020, la producción aumento gracias a procesos de producción mejorados, agricultores de calidad que dedican más tiempo al cultivo y una mejor gestión poscosecha. El aumento de los ingresos fue impulsado por la mayor demanda del producto en el país y en el exterior, y aunque los precios internacionales del cacao cayeron en ciertos meses del año, los mayores rendimientos permitieron la ganancia en términos de volumen, es decir, a pesar del precio más bajo, la producción es mayor y la ganancia es mayor.

Las exportaciones que ha tenido el Ecuador, constantemente han mejorado en términos de productividad, estando influenciado por mejoras en la densidad de siembra, edad del cultivo, mazorcas sanas por árbol y nutrición de las plantas.

2.5. Recomendaciones

Las recomendaciones planteadas son las siguientes:

Incentivar a los agricultores a una tecnificación del cultivo para tener una mejor producción y calidad del cacao, logrando así mayores cantidades de exportaciones e ingresos económicos.

Promover capacitaciones y talleres de manejo poscosecha para mejorar la calidad del grano de cacao, de esta manera incrementarían las ganancias del productor mejorando su economía.

Dar a conocer las exportaciones de cacao anuales que ha tenido el país, con el fin de analizar la productividad, para mejorarlas en los próximos años.

BIBLIOGRAFÍA

- Alvarado Mora, MA; Ullauri Martínez, NR; Benítez Luzuriaga, FV. 2020. Impacto de exportaciones primarias en el crecimiento económico del Ecuador: análisis econométrico desde Cobb Douglas, período 2000-2017 (en línea). Revista de investigación INNOVA 5 (1): 220–231. DOI: <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n1.2020.1140>.
- Alcívar-Córdova, KS; Quezada-Campoverde, J; Barrezueta-Unda, S; Garzón-Montealegre, VJ; Carvaja-Romero, H. 2021. Análisis económico de la exportación del cacao en el Ecuador durante el período 2014 – 2019 (en línea). Polo del Conocimiento: Revista científica - profesional 6(3):2430–2444. Consultado el 24 de marzo de 2022. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7926903>.
- ANECACAO. 2019. Sector Exportador de Cacao (en línea). Consultado 28 de marzo de 2022. Disponible en <http://www.anecacao.com/es/estadisticas/estadisticas-actuales.html>.
- Banco Central del Ecuador. 2020. Banco Central del Ecuador. (en línea). Consultado 29 de marzo de 2022. Disponible en <https://www.bce.fin.ec/>
- Borja, KL; Cevallos, HV; Montealegre, VJG; Romero, H.C. 2021. Análisis de las exportaciones del cacao ecuatoriano en grano en el periodo 2008 al 2018 (en línea). Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas 4(S1):147–155. Consultado 16 mar. 2022. Disponible en <http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/422>.
- Casanova Villalba, CI; Cecilia Mercedes, Nueva Zelanda; Herrera Sánchez, MJ; Ruiz López, SE. 2020. Ventanilla única de comercio exterior y el impacto en las pymes exportadoras de cacao en el Santo Domingo de los Tsáchilas - Ecuador (online). Conciencia Digital 3(4.1):73–85. DOI: <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v3i4.1.1473>.

Cepeda Sánchez, ST. 2020. Análisis de las exportaciones de cacao del ECUADOR tomando en consideración el acuerdo multipartes con la Unión Europea, en el periodo 2003-2018 (online). Esmeraldas, Pontificia Universidad Católica del Ecuador. . Consultado el 24 de marzo de 2022. Disponible en <https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/2031>.

Corporación Financiera Nacional. 2021. FICHA SECTORIAL: Cacao y Chocolate (en línea, sitio web). Consultado 27 Mar. 2022. Disponible en <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2021/fichas-sectoriales-2-trimestre/Ficha-Sectorial-Cacao.pdf>

Corporación Financiera Nacional. 2018. FICHA SECTORIAL: Cacao y Chocolate (en línea, sitio web). Consultado 27 Mar. 2022. Disponible en <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/2018/04/Ficha-Sectorial-Cacao.pdf>.

Fiallo, J. 2017, Importancia del Sector Agrícola en una Economía Dolarizada. (en línea). Tesis Economista. Quito, Ecuador, USFQ. Consultado 25 de junio del 2021. Disponible en <https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/6807/1/134856.pdf>

García Batista, RM; Quevedo Guerrero, JN; Socorro Castro, AR. 2019. Valoración del estado agronómico de las plantaciones de cacao nacional en el Ecuador (online). Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas 2(2):109–119. Consultado 26 Mar. 2022. Disponible en <http://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/140>.

Lema, C; Hugo, V. 2019. Informe de rendimientos objetivos de cacao (almendra seca) 2019 (en línea, sitio web). Consultado 29 Marzo 2022. Disponible en http://sipa.agricultura.gob.ec/descargas/estudios/rendimientos/cacao/rendimiento_cacao_2019.pdf.

Leon-Villamar, F; Calderon-Salazar, J; Mayorga-Quinteros, E. 2016. Estrategias para el cultivo, comercialización y exportación del cacao fino de aroma en Ecuador / Strategies for cultivation, marketing and export of aroma fine

cocoa in Ecuador (online). *Ciencia Unemi* 9(18):45–55. DOI: <https://doi.org/10.29076/issn.2528-7737vol9iss18.2016pp45-55p>.

Macías-Badaraco, KV; Correa-Quezada, R; Álvarez-García, J; Río-Rama, MC. 2021. Efectos del Covid-19 en el comercio internacional del Ecuador (en línea). Dialnet. Consultado el 21 de marzo del 2022. Disponible en <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8294176>.

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca. 2016. La política agropecuaria ecuatoriana: hacia el desarrollo territorial rural sostenible: 2015-2025 (en línea). MAGAP. Quito, s.e., 1 v. 35 p. Consultado 19 de marzo del 2022. Disponible en <http://servicios.agricultura.gob.ec/politicas/La%20Pol%C3%ADticas%20Agropecuarias%20al%202025%20I%20parte.pdf>

Moreno-Brid, JC. 2017. Inversión, cambio estructural y crecimiento. (en línea). ResearchGate :38. Consultado 26 Mar. del 2022. Disponible en https://www.researchgate.net/publication/320414078_Inversion_cambio_estructural_y_crecimiento

Pacheco, ME. 17 de septiembre del 2021. Propuesta de organización de las producciones agrícolas ecuatorianas con destino a Alemania, caso cacao ecuatoriano (en línea). Guayaquil, UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS, ADMINISTRATIVAS Y EMPRESARIALES. . Disponible en <http://201.159.223.180/bitstream/3317/17152/1/T-UCSG-PRE-ESP-CFI-625.pdf>.

Quintana Lombeida, MD; Aguilar Herrera, JV. 2018. Denominación de origen de cacao ecuatoriano: ¿Un aporte de marketing global? (en línea). *Revista de investigación INNOVA* 3 (10.1): 68–76. DOI: <https://doi.org/10.33890/innova.v3.n10.1.2018.825>.

SIPA. 2021. Boletines situacionales (en línea, sitio web). Consultado 27 Mar. 2022. Disponible en <http://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/cacao/boletines-situacionales-cacao-ecuador>.

Solórzano Solórzano, SS; Balseca Tapia, LB. 2017. COMERCIO INTERNACIONAL: NUEVAS PERSPECTIVAS DE MERCADO PARA LOS PRODUCTOS DERIVADOS DE CACAO DE LA PROVINCIA DE EL ORO - ECUADOR (en línea). TZHOECOEN 9(3). DOI: <https://doi.org/10.26495/rtzh179.323327>.

Vargas, OA; Cevallos, HAV; Campoverde, JMQ. 2021. Análisis comparativo del impacto económico del cultivo del cacao en Ecuador del primer semestre 2019 versus el primer semestre 2020 (en línea). Revista Metropolitana de Ciencias Aplicadas 4(2):169–179. Consultado 16 mar. 2022. Disponible en <https://remca.umet.edu.ec/index.php/REMCA/article/view/390>.

Vásquez Bernal, JV; Tonón Ordóñez, LB. 2021. Modelo de gravedad de las exportaciones de cacao en grano del Ecuador (en línea). Revista de investigación INNOVA 6 (1): 235–250. DOI: <https://doi.org/10.33890/innova.v6.n1.2021.1591>.