



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA

PROCESO DE TITULACIÓN

DICIEMBRE 2021-ABRIL 2022

**EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O FIN DE CARRERA PRUEBA PRÁCTICA
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y
AUDITORÍA**

TEMA

**ANÁLISIS DE LOS COSTOS DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA GEOFENCEGROUP
S.A. EL PERIODO 2021**

EGRESADA

GENESIS YOLANDA CANO RQUERO

TUTOR

LCDA. COLINA GONZALVO ORLANDA LOURDES

AÑO 2022

RESUMEN

El estudio de los costos de producción, de la empresa Geofencegroup, es muy importante para que la empresa conozca cuáles son sus problemas dentro de los procesos de organización y evaluación, esto ayudará a profundizar sus conocimientos en cuanto a costos y gastos que se involucran en la producción de la empresa y a la vez permitirá a la empresa conocer gastos y costos que no son necesarios para su producción pero que si se han realizado ocasionando pérdidas para los ingresos de futuras inversiones.

El manejo de los costos de forma detallada y adecuada es muy importante en las empresas porque ayuda a la toma de decisiones, por parte de las personas encargadas de la empresa , la investigación se realizó bajo la sub-línea de investigación de la carrera de gestión financiera, tributaria, y compromiso social, la misma que se encuentra estipulada en la carrera de contabilidad y auditoría, de la Universidad Técnica de Babahoyo, permitiendo así identificar los costos y gastos en los que la empresa, ha incurrido durante el periodo de tiempo 2021 mejorando de forma satisfactoria su información interna teniendo como resultado confiabilidad y calidad a la misma para esto se utilizaron técnicas investigativas que ayudaron al desarrollo de este proceso gracias a la información brindada sobre los costos de producción

Palabra Claves: Costos; análisis; costos de producción; análisis de costos de producción.

ABSTRACT

The study of the production costs, of the Geofencegroup company, is very important so that the company knows what its problems are within the organization and evaluation processes, this will help to deepen its knowledge regarding costs and expenses that are involved in the production of the company and at the same time will allow the company to know expenses and costs that are not necessary for its production but that have been made, causing losses for the income of future investments.

The management of costs in a detailed and adequate way is very important in companies because it helps decision making, by the people in charge of the company, the research was carried out under the research subline of the financial management career, tax, and social commitment, the same that is stipulated in the accounting and auditing career, of the Technical University of Babahoyo, thus allowing to identify the costs and expenses that the company has incurred during the period of time 2021 improving satisfactorily its internal information resulting in reliability and quality to it for this investigative techniques were used that helped the development of this process thanks to the information provided on production costs

Key Word: Costs; analysis; production costs; production cost analysis.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación denominado “Costos de producción en la GEOFENCEGROUP S.A. periodo 2021” Se basa en conocer los costos de producción que tiene la empresa, y lograr identificar la relación que hay entre los costos de un proyecto y los beneficios que adquiere. Los costos de producción son los gastos necesarios que permiten mantener una organización para el desarrollo de un proyecto y de esta manera conocer el total de ingresos relacionados con la producción de los productos o servicios que brinda la empresa con el fin de satisfacer los requerimientos del cliente puesto que de esta manera la empresa tendrá una mejor rentabilidad

La empresa GEOFENCEGROUP S.A. como lo indica su registro único de contribuyente se dedica a la prestación de asesoramiento y ayuda a las administraciones públicas en materia de planificación, organización, eficiencia y control, información administrativa, etc. Estudios sobre las posibilidades de comercialización (mercados potenciales), la aceptación y el grado de conocimiento de los productos y los hábitos de compra de los consumidores con el objeto de promover las ventas y desarrollar nuevos productos, incluidos análisis estadísticos de los resultados.

El desarrollo del estudio de caso corresponde a las sub-líneas de investigación de la carrera de “Gestión financiera, tributaria y compromiso social”, ya que se analizan los costos de producción y las estrategias de producción tanto de bienes como de servicios.

Como parte de los problemas, La problemática que da origen al presente estudio de caso radica en que la empresa Geofencegroup SA no han elaborado una determinación de costos, motivo por el cual no cumplen con todos los recursos económicos necesarios para cubrir los gastos que la empresa tiene constantemente y es por esta razón es que la empresa considera necesario realizar un análisis del costo de producción debido a que la empresa en sus inicios se preocupó mucho por tener muchos clientes sin medir los costos de producción

El objetivo de este estudio de caso es analizar la información de los costos de producción en cuanto a mano de obra directa, mantenimiento, ventas, prestación de servicios, entre otras para determinar el margen de ganancia real de este estudio de caso, es que la empresa pueda tener con fundamentando teóricamente sobre los costos de producción, haciendo un análisis de los gastos necesarios para mantener la empresa y su equipo de trabajo y por ultimo determinando el margen de utilidad

En los negocios o micro/macro empresa los costos de producción son fundamentales dentro de la actividad económica, por esta razón el análisis de los costos de producción

Utilizando como método investigativo el cualitativo, ya que la investigación se la realiza de forma interna en la misma empresa, mediante la observación, y entrevista al personal, se logra obtener la información necesaria, para la presentación de este proceso investigativo.

DESARROLLO

La empresa GEOFENCEGROUP S.A. es una empresa que se dedica a la prestación de servicios en asesoramiento, investigación del mercado y encuestas de opinión pública, así como también a las ventas de software siendo su misión la de entregar al cliente un servicio o producto de calidad para satisfacción del mismo, siempre se preocupa por lograr las expectativas de sus clientes tomando en cuenta aspectos sociales y ambientales al momento de realizar distintas actividades en su campo laboral

La empresa fue creada el 6 de marzo del año 2018 en la provincia del Guayas, cantón Daule, parroquia La Aurora

La visión de la empresa es liderar en la prestación de sus servicios para empresas que lo necesiten y lo requieran constantemente siempre que el servicio genere los mejores resultados para el cliente, la empresa desea cumplir con todos sus clientes sin dejar de lado todo en cuanto a calidad se refiere, actualmente la empresa cuenta con un total de 5 trabajadores los cuales están designados a cada área de trabajo según corresponda, personal administrativo, personal de marketing ,personal de campo, personal de producción

Concentrándose en el área de administración y producción de servicios donde se encuentran los datos de la empresa

Como se maneja Geofencegroup.S.A. Esta empieza desde el momento en que es notable las necesidades en las empresas en cuanto a una herramienta de trabajo ágil y un asesoramiento que les permita mantener un control a través de un monitoreo constante a todos sus empleados al momento de realizar su trabajo como lo es en el caso de una empresa que se dedique a la venta de productos de consumo diario, y al mismo tiempo verificar el margen de ventas

Es así como Geofencegroup ofrece a sus clientes un software que tiene un conjunto de

programas y rutinas que permiten a las computadoras realizar determinadas tareas con la diferencia de que los programas del mismo estarán enfocados acorde a la necesidad de la empresa. Haciendo y demostrando una diferencia entre los sistemas que normalmente se utilizan en estas empresas y la veracidad del software que Geofencegroup .S.A ofrece a sus clientes. (SOLORZANO, 2017)

En base a lo que se ha podido investigar se pudo identificar que la empresa tiene problemas en la determinación de los costos de producción de los servicios de ventas de software de sistema, software de aplicación y a la vez la capacitación para las empresas que lo solicitan ya que desde el momento en que se constituyó lo comenzaron a generar de tal forma que se preocuparon mucho por tener muchos clientes y lograr fidelizarlos Sin medir las consecuencias que esto provocaría al no tener un enfoque contable que normalmente se emplea en las empresas especializadas en el sector de prestación de servicios y ventas de productos . Ya que los costos de bienes y servicios con los que la empresa empezó fueron muy bajos provocando de esta manera muchos inconvenientes en cuanto al progreso de la misma

En su medición, es importante conocer los departamentos involucrados, las actividades de control, métodos de valoración, así como los documentos que deben elaborarse y que soportan la contabilidad (Dolores, 2018).

Como la empresa no cuenta con una determinación de costos adecuada, se ve afectada seriamente la empresa de las siguientes maneras:

Impide realizar estrategias de precio eficaces

Como bien sabemos, los precios de venta se deben fijar considerando los costos de producción. Siendo así, es imposible fijarlos con precisión y corregirlos en el tiempo si no se cuenta con las cifras de costos actualizadas y determinadas con precisión. Al final, esto puede

representar un duro golpe para las utilidades del negocio.

Impide conocer las actividades más rentables

La determinación de costos arroja luces sobre las actividades que traen ganancias y aquellas que resultan en pérdidas. Por eso, cuando no realizamos esta tarea con precisión resulta imposible crear planes de acción estratégicos y terminamos enfocando esfuerzos en trabajos que pueden no generar los ingresos deseados.

Disminuye la competitividad de la empresa

El análisis de costos es fundamental para entender la ventaja competitiva de un negocio. Mediante éste, conocemos en qué parte de la cadena de producción se puede incrementar el valor para el cliente y en qué lugar es posible reducir los costos, y eliminar aquellas actividades que generan gastos y no aportan beneficios.

Esto, sumado al análisis de la competencia y las relaciones con los proveedores, nos permite identificar ventajas competitivas que ayudan a proteger y consolidar la posición de la empresa en el mercado.

Dificulta la innovación e inversiones

La información sobre costos es fundamental para resolver interrogantes sobre la viabilidad de innovar.

Por ejemplo, en el supuesto de que la empresa desee la mano de obra por maquinaria o una herramienta digital, lo más conveniente sería que conociéramos a ciencia cierta el costo de producción con talento humano y el que tendríamos con las maquinas o software a incorporar a los procesos del negocio. Esa sería la única manera de determinar si es rentable invertir en la innovación o no.

Impide el control de gastos

Un buen cálculo de los costos sirve como herramienta para detectar desperdicios, gastos hormiga, compras innecesarias, sobrecostos en los flujos de trabajo y pérdidas ocasionadas por la inactividad de trabajadores y/o maquinaria, entre otros egresos que impactan seriamente las finanzas de cualquier negocio. Cuando no se lleva a cabo, es muy fácil caer en problemas de iliquidez.

La empresa Geofencegroup S.A no tiene la determinación de costos adecuados para la venta de productos y servicios que les permita tener la rentabilidad y al mismo tiempo poder cubrir sus gastos y así al momento que van creciendo poder contratar mayor cantidad de personal que se requiera en los departamentos que lo amerite en este caso se inclina hacia la contratación del personal capacitado para trabajar en el área de contabilidad de servicios ya que en cuanto a ventas de programas de software actualmente ya cuenta con el personal apropiado,

Tabla 1

Lista de precios de los productos

LISTA DE PRECIOS DE PRODUCTOS			
CODIGO	NOMBRE DEL PRODUCTO	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	PRECIO UNITARIO
0013A1	SOFTWARE A1	SOFTWARE DE CONTACTOS Y TAREAS	\$6.500
0014A2	SOFTWARE A2	SOFTWARE PARA MARKETING	\$8.000
0014A3	SOFTWARE A3	SOFTWARE DE CONTROL Y VISITAS	\$65.000
0015A4	SOFWARE A4	SOFTWARE PERSONALIZADO	\$75.000

Fuente: GEOFENCEGROUP S.A. (2022)

Elaborado por: Autor

Tabla 2*Lista de precios de los servicios ofertados*

LISTA DE PRECIOS DE SERVICIOS			
CODIGO	NOMBRE DEL SERVICIO	DESCRIPCION DEL SERVICIO	PRECIO UNITARIO
0025B1	ASESORAMIENTO ADMINISTRATIVO	RELACION CON LOS RECURSOS INTERNOS Y EXTERNOS	\$5.000
0025B2	PLANIFICACION Y ORGANIZACIÓN	OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS	\$8.000
0025B3	ESTUDIO DE MERCADO Y SU POTENCIAL	INVESTIGACION Y GARANTIA	\$20.000

Fuente: GEOFENCEGROUP S.A. (2022)

Elaborado por: Autor

Cabe recalcar que estos valores pueden ser modificados en caso de que el control sea de manera clara y con los detalles que realmente se deben plasmar en una hoja de costos, que proporcione la información necesaria que ayude a determinar si los costos que tiene la empresa para la adquisición de un producto le representan rentabilidad como inversionista o dueño de la empresa, en el 2020 el valor determinado en costos no representa ningún tipo de ganancias para la empresa.

La empresa no tiene el control de los costos de producción debido a que al inicio la empresa puso un valor de ventas y servicios del mismo que desconocían su origen ya que simplemente le dieron el valor porque consideraron que sería el valor adecuado , al momento de tomar las decisiones para dar inicio al proceso de ventas y servicios para los clientes de Geofencegroup fue necesario realizar una reunión con el equipo de trabajo quienes son ING en sistemas , ING en programación y también ingenieros en estadística informática , el área profesional en la que se desenvuelve cada uno de los miembros ya mencionados no se involucra en el enfoque contable en cuanto a costos de producción y este es uno de los motivos por el cual no les

permitió determinar una valoración de costos adecuado.

Esto significa que el destino económico de una empresa está asociado con: el ingreso (por ej., los bienes vendidos en el mercado y el precio obtenido) y el costo de producción de los bienes vendidos. Mientras que el ingreso, particularmente el ingreso por ventas, está asociado al sector de comercialización de la empresa, el costo de producción está estrechamente relacionado con el sector tecnológico; en consecuencia, es esencial que el tecnólogo informático conozca de costos de producción. (FAO ORGANIZACION DE LAS NACIONES UNIDAS, 2021)

La empresa Geofencegroup S.A no tiene la determinación de costos adecuados para vender un producto y ofrecer un servicio que les permita tener la rentabilidad que pueda cubrir sus gastos y al momento que la empresa va creciendo poder contratar más personal todo este tipo de situaciones se presentan cuando no hay un control contable

Es importante saber que la economía de un país depende del desarrollo del sector productivo en el que las empresas tienen un papel relevante de tal forma q a través del mismo genere crecimiento o estancamiento (Gómez, 2017)

Otras de las falencias que se pudieron identificar es que al momento de reactivar sus servicios en el 2021 la empresa vendría arrastrando problemas de pérdidas debido a que en el año 2020 por el COVID-19 se vieron en la obligación de cerrar y suspender la producción de ventas y servicios situación que provocó un desequilibrio financiero ya que las empresas con quienes mantenían un contrato vigente lo anularon porque fue imposible cumplir con el contrato en esta situación esto afecto mucho a la empresa ya que tuvieron que continuar realizando a su personal de trabajo esto genero la determinación clara y precisa de los costos de producción

que afecto a los ingresos de la empresa (VELA, 2020).

Así mismo se debe conocer de los costos, los mismos que son salidas económicas de la empresa y se necesitan para realizar las actividades, sea al momento de fabricar o adquirir un artículo en particular para la producción o en este caso para la prestación de servicios y ventas de software.

El cálculo de los costos es indispensable para una correcta gestión empresarial, ya que si se establecen precios de ventas sin determinar si este cubre nuestro precio de ventas no se obtendrá la rentabilidad necesaria para que la empresa prospere. El buen manejo de los costos es uno de los aspectos más importantes dentro de las empresas, para tomar buenas decisiones, obtener un producto o servicio de calidad, gastando el menor dinero posible, ofrecer precios razonables a nuestros clientes, mejorar ante la competencia, y obtener mayor rentabilidad e ingresos, es indispensable para toda empresa tener un control de los costos.

Una empresa obtiene ventaja competitiva en costos cuando puede comercializar un producto o servicio a precio inferior que el resto de las empresas y permite a las empresas ganar dinero si lo explota correctamente.

La determinación de los costes de nuestros productos o servicios nos ayudara a determinar la rentabilidad de los mismos a partir de la comparación con los precios del mercado. La rentabilidad comercial de los productos o servicios de una empresa pasan necesariamente por adecuar los costes de los mismos.

Los objetivos principales de una buena gestión del coste son: fijar los precios de los productos, conocer los verdaderos precios de los productos, conocer la productividad de la mano de obra, conocer los índices de productividad del negocio, conocer los márgenes de productividad de los productos o servicios, mantener tasas de rendimiento razonables según

los objetivos de la empresa y corregir las variaciones de los estándares y planes de la empresa. (EXECUTIVE, 2020).

Además de saber la rentabilidad global de los capitales invertidos y los costes unitarios en cada producto o servicios, es muy necesario saber los rendimientos de las demás actividades, es decir necesitamos un sistema de contabilidad interno que refleje y represente los flujos entre los departamentos internos que permita conocer como los distintos elementos productivos de la empresa se van incorporando al valor del producto. Se debe tener información analítica que desglose los detalles económicamente razonables de las diferentes partes integrantes del coste de los productos o servicios ofrecidos por la empresa.

Para mejorar y reducir los costos la gestión desempeña un rol relevante, deben de estar en la búsqueda constante de: mejora de los procesos, innovaciones tecnológicas (tanto en procesos como en productos), una adecuación, selección y asignación de recursos. Además, la dirección de la empresa debe implicar a todo el personal en procesos de reducción de costes, promoviendo comportamientos de búsqueda continua de alternativas más económicas, el comportamiento ante los costes debe representar una cultura en la empresa y la dirección es la responsable de fomentar y promover en toda la organización acciones activas ante los costes y la reducción de los mismo. (BERIGUETE, 2017)

Los reportes que se encuentran en el cuadro de costos dentro de la producción ayuda a que los administradores tomen decisiones acertadas con responsabilidad y veracidad teniendo en cuenta que es un proceso que contribuye a la gestión administrativa de estas, De esta forma, el costo de producción está relacionado con aquellos gastos necesarios, quedando fuera otros como los financieros. Suele incluir la materia prima y aprovisionamientos, la mano de obra directa e indirecta y otros costes de gestión como amortizaciones, alquileres o gastos de asesoramiento. , E. R. (13 de 12 de 2019).

Mediante los costos se logra determinar el margen de utilidad de la empresa y, por ende, se

conocen los resultados reales de la operación de la entidad. En ese sentido, los costos se convierten en una herramienta indispensable para evaluar la organización como un todo. (ACTUALICESE, 2021)

es importante definir el alcance de los procesos a medir en este caso debe ser en procesos de compras y contratación de personal o de materiales, de esta manera se identifica claramente los resultados esperados en cada procedimiento. (Montes*, 2019)

CONCLUSIONES

La empresa no tiene un sistema para determinar sus costos de producción, ya que fijó los precios al azar, sin realizar un análisis que les permita conocer el margen de ganancia, esta situación llevó a la empresa a tener un déficit económico.

En cuanto a los gastos operacionales la empresa no puede cubrir los rubros que forman parte de esta cuenta.

Además, se identificó que la empresa al no tener la rentabilidad que esperaba tuvo muchas complicaciones en cuanto al cumplimiento con los pagos de la nómina de sus colaboradores, a raíz de esta situación fue necesario la reducción de personal

En el año 2021 la empresa decide reactivar su actividad económica a pesar de las pérdidas que se dieron en el 2020 por cuestiones de pandemia, y se determina que en el año 2021 la situación económica no mejoró.

Bibliografía

(s.f.).

ACTUALICESE. (25 de FEBRERO de 2021). *ACTUALICESE*. Obtenido de LOS COSTOS Y SU IMPORTANCIA : <https://actualicese.com/los-costos-y-la-importancia-en-la-toma-de-decisiones-empresariales/>

Arias, E. R. (13 de 12 de 2019). *ECONOMIPEDIA*. Obtenido de ECONOMIPEDIA COSTOS DE PRODUCCION : <https://economipedia.com/definiciones/costo-de-produccion.html>

BERIGUETE, A. (29 de NOVIEMBRE de 2017). *EOI*. Obtenido de IMPORTANCIA DE LOS COSTOS EN LA GESTION EMPRESARIAL : <https://www.eoi.es/blogs/mtelcon/2012/11/29/importancia-de-los-costes-en-la-gestion-empresarial/>

Dolores, C. d. (20 de Marzo de 2018). *En contexto revista de investigacion* . Obtenido de La contabilidad de costos de vienes y servicios : <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5518/551857283010/551857283010.pdf>

EXECUTIVE, M. (21 de NOVIEMBRE de 2020). *BLOGS EOI*. Obtenido de BLOGS EOI: <https://www.eoi.es/blogs/mtelcon/page/37/>

FAO ORGANIZACION DE LAS NACIONES UNIDAS. (2 de ENERO de 2021). *FAO*. Obtenido de COSTOS DE PRODUCCION: <https://www.fao.org/3/v8490s/v8490s06>.

Gómez, O. (7 de JUNIO de 2017). *REVISTA EAN* . Obtenido de REVISTA EAN: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-81602011000100014

Montes*, A. L. (19 de JULIO de 2019). *EUMED*. Obtenido de LA EVALUACIÓN DE LOS COSTOS Y SU INCIDENCIAS EN LOS RESULTADOS. ESTUDIO TEÓRICO: <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/07/evaluacion-costos-resultados.html>

SOLORZANO, G. (17 de MAYO de 2017). *EL BUZON DE PACIOLI*. Obtenido de FUNCIONAMIENTO DE LAS EMPRESAS : <https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/Documents/no82/pacioli-82.pdf>

VELA, A. S. (15 de DICIEMBRE de 2020). *ASOBANCA*. Obtenido de ASOBANCA: <https://asobanca.org.ec/destacadas/las-ventas-del-sector-privado-apalancan-la-recuperacion/>



Razón Social GEOFENCEGROUP S.A.	Número RUC 0993086010001
---	------------------------------------

Representante legal
 - MOSQUERA VERA FABIAN DANIEL

Estado ACTIVO	Régimen REGIMEN GENERAL	
Fecha de registro 15/03/2018	Fecha de actualización 29/01/2019	Inicio de actividades 15/03/2018
Fecha de constitución 06/03/2018	Reinicio de actividades No registra	Cese de actividades No registra
Jurisdicción ZONA 8 / GUAYAS / DAULE		Obligado a llevar contabilidad SI
Tipo SOCIEDADES	Agente de retención NO	Contribuyente especial NO

Domicilio tributario

Ubicación geográfica

Provincia: GUAYAS Cantón: DAULE Parroquia: LA AURORA (SATÉLITE)

Dirección

Número: SOLAR 4 Manzana: 4 Referencia: FRENTE AL CENTRO COMERCIAL EL DORADO

Medios de contacto

Apartado postal: EC090802 Celular: 0959464313 Teléfono trabajo: 046048867 Web: WWW.GEOFENCEGROUP.COM Email: geofencegroup@geofencegroup.com

Actividades económicas

- M70200401 - PRESTACIÓN DE ASESORAMIENTO Y AYUDA A LAS EMPRESAS Y LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS EN MATERIA DE PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN, EFICIENCIA Y CONTROL, INFORMACIÓN ADMINISTRATIVA, ETCÉTERA.
- M73200101 - ESTUDIOS SOBRE LAS POSIBILIDADES DE COMERCIALIZACIÓN (MERCADOS POTENCIALES), LA ACEPTACIÓN Y EL GRADO DE CONOCIMIENTO DE LOS PRODUCTOS Y LOS HÁBITOS DE COMPRA DE LOS CONSUMIDORES CON EL OBJETO DE PROMOVER LAS VENTAS Y DESARROLLAR NUEVOS PRODUCTOS, INCLUIDOS ANÁLISIS ESTADÍSTICOS DE LOS RESULTADOS.

Establecimientos

Abiertos	Cerrados
1	0

Obligaciones tributarias

- ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
- 2011 DECLARACION DE IVA
- ANEXO DE DIVIDENDOS, UTILIDADES O BENEFICIOS - ADI

Razón Social
GEOFENCEGROUP S.A.

Número RUC
0993086010001

- ANEXO ACCIONISTAS, PARTICIPES, SOCIOS, MIEMBROS DEL DIRECTORIO Y ADMINISTRADORES
– ANUAL
- 1021 - DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA SOCIEDADES
- ANEXO RELACIÓN DEPENDENCIA

i Las obligaciones tributarias reflejadas en este documento están sujetas a cambios. Revise periódicamente sus obligaciones tributarias en www.sri.gob.ec.

Números del RUC anteriores

No registra



Código de verificación: CATRCR2022000151041

Fecha y hora de emisión: 17 de enero de 2022 17:44

Dirección IP: 10.1.2.143

Validez del certificado: El presente certificado es válido de conformidad a lo establecido en la Resolución No. NAC-DGERCGC 15-000002117, publicada en el Tercer Suplemento del Registro Oficial 462 del 19 de marzo de 2015, por lo que no requiere sello ni firma por parte de la Administración Tributaria, mismo que lo puede verificar en la página transaccional SRI en línea y/o en la aplicación SRI Móvil.

ANEXO 2.

GEOFENCEGROUP S.A.
ESTADO INTEGRAL DE COSTOS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021

Material directo	163.442,93
Mano de obra directa	3.150,00
Costos indirectos de Fabricación	<u>1.893,00</u>
Costo de produccion del periodo	168.485,93
(+) Invent. Inicial de trabajo en proceso	<u>2.000,00</u>
= Costo de produccion acumulasa	170.485,93
(-) Invent. Final de trabajo en proceso	<u>1.000,00</u>
= Costo de producción terminada	169.485,93
(+) Invent. Inicial de mercancías terminadas	<u>12.500,00</u>
= Costo de producción disponible para la venta	181.985,93
(-) Invent. Final de mercancías terminadas	<u>15.000,00</u>
= Costo de produccion terminada y vendida	166.985,93
(+) costos de distribucion	45.097,40
Gastos De Administracion	34.772,40
Gastos De Ventas	<u>10.325,00</u>
= Costo total	212.083,33
(+) Utilidad	42.416,67
= Valor Venta	254.500,00


MOSQUERA VERA FABIAN DANIEL
CC.: 1715154272
GERENTE GENERAL



SALTOS MARFÁ ERICA MARÍA
CC.: 0917108300
CONTADOR

ANEXO 3

GEOFENCEGROUP S.A.
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021

Ventas		254.500,00
(-) Costo de Ventas		<u>216.325,00</u>
= Utilidad Bruta		38.175,00
(-) Gastos operativos		45.097,40
Gastos Administrativos	34.772,40	
Gastos de Ventas	<u>10.325,00</u>	
= Pérdida operativa		<u>-6.922,40</u>


MOSQUERA VERA FABIAN DANIEL
CC.: 1715154272
GERENTE GENERAL


SALTOS MARFÁ ERICA MARÍA
CC.: 0917108300
CONTADOR



ANEXO 4

Tabla 3

Lista de precios de los productos

LISTA DE PRECIOS DE PRODUCTOS			
CODIGO	NOMBRE DEL PRODUCTO	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	PRECIO UNITARIO
0013A1	SOFTWARE A1	SOFTWARE DE CONTACTOS Y TAREAS	\$6.500
0014A2	SOFTWARE A2	SOFTWARE PARA MARKETING	\$8.000
0014A3	SOFTWARE A3	SOFTWARE DE CONTROL Y VISITAS	\$65.000
0015A4	SOFTWARE A4	SOFTWARE PERSONALIZADO	\$75.000

Fuente: GEOFENCEGROUP S.A. (2022)

Elaborado por: Autor

ANEXO 5

Tabla 4

Lista de precios de los servicios ofertados

LISTA DE PRECIOS DE SERVICIOS			
CODIGO	NOMBRE DEL SERVICIO	DESCRIPCION DEL SERVICIO	PRECIO UNITARIO
0025B1	ASESORAMIENTO ADMINISTRATIVO	RELACION CON LOS RECURSOS INTERNOS Y EXTERNOS	\$5.000
0025B2	PLANIFICACION Y ORGANIZACIÓN	OBJETIVOS Y ESTRATEGIAS	\$8.000
0025B3	ESTUDIO DE MERCADO Y SU POTENCIAL	INVESTIGACION Y GARANTIA	\$20.000

Fuente: GEOFENCEGROUP S.A. (2022)

Elaborado por: Autor