



UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE ADMINISTRACION FINANZAS E INFORMATICA

PROCESO DE TITULACIÓN
ENERO - FEBRERO 2022
PRUEBA PRÁCTICA
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO(A) EN CONTABILIDAD Y
AUDITORÍA

TEMA:

GESTION DE INGRESOS Y GASTOS DEL 2019 Y 2020 DE CNT.

EGRESADO:

MADLINE ELIZABETH MONTENEGRO LEON

TUTORA:

ING. PAOLA HAZ CADENA

RESUMEN

La empresa CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES (CNT) está ubicada en la ciudad de Babahoyo en la Av. Juan X Marcos y Rocafuerte cuya empresa se dedica a la venta servicios televisión satelital y además ofrece servicio de internet sea por cable o por fibra óptica.

En la empresa CNT entre los años 2019 y 2020 existieron muchas alteraciones entre sus ingresos y sus gastos debido a la pandemia mundial, razón por la cual los usuarios necesitaban de los servicios de la empresa, por ello la empresa en un año obtuvo más ingresos.

A pesar que en el 2020 debido a la propagación de COVID ha cambiado la modalidad presencial por el teletrabajo, siendo también el cambio de la atención presenciales a en línea, por lo cual, al no saber llevar una buena gestión en sus ingresos, la empresa no solo tuvo disminución en sus ingresos sino también en el personal lo cual no se cumplía con las obligaciones y los usuarios pedían cancelar el servicio y por ende disminuyen sus ingresos.

El presente estudio de caso tiene como recibiendo a la sub línea de investigación “Gestión financiera y tributaria” ya que por ende se debe tomar en cuenta en como tener un buen control financiero y en registrar muy bien las operaciones contables.

Palabras claves: Ingresos, Gestión, Gastos, Estados Financieros, Ganancias y Pérdidas

ABSTRACT

The company CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES (CNT) is located in the city of Babahoyo, a on Av. Juan X Marcos y Rocafuerte whose company is dedicated to the sale of satellite television services and also offers internet service either by cable or by fiber optics.

In the CNT company between 2019 and 2020 there were many alterations between its income and expenses due to the global pandemic, which is why users needed the company's services, so the company obtained more income in one year.

Despite the fact that in 2020, due to the spread of COVID, the face-to-face modality has changed to teleworking, also being the change from face-to-face care to online, as well as online purchases, which facilitated, therefore, not knowing how to carry a good management of its income, the company not only had a decrease in its income but also in personnel cuts, which prevented the company from not complying with the relevant obligations of the company and the users were upset and asked to cancel the service and therefore decrease their income.

The present case study has as receiving the sub line of research "Financial and tax management" since therefore it must be taken into account how to have good financial control and to record accounting operations very well.

Keywords: Income, Management, Expenses, Financial Statements, Profit and Loss.

INTRODUCCION

Corporación Nacional de Telecomunicación (CNT) con RUC: 1768152560001 es una empresa fue creada en el 2008, esta empresa brinda servicios de telefonía fija, internet de banda ancha y televisión satelital. Esta Organización se le ha dado un papel fundamental a la gestión de los ingresos y gastos del 2019 y 2020 con el fin de aprovechar las potencialidades de la empresa para incrementar los bienes y los servicios de la empresa.

El presente Estudio de caso se fundamenta en la recolección de la información por medio del procedimiento detallado el mismo que posibilita explicar de una forma extensa todos los inconvenientes que atraviesa la organización, además de esto se aceptó hacer entrevistas con todos los responsables de los ingresos y gastos que tiene la empresa.

Sin lugar a dudas alguna, al constituir una organización con o sin objetivos de lucro, a partir de su inicio esta empieza a producir gastos, que sirven para hacer la administración y cumplimiento.

Este trabajo se encuentra estructurado en la sub línea de investigación: Gestión Financiera, Tributaria y Compromiso Social, con el tema: GESTIÓN DE LOS INGRESOS Y GASTOS DEL 2019 – 2020 CNT, fundamentados en las leyes disposiciones y reglamentos que rigen la institución.

Se trabajará con la metodología de investigación, también se empleó las entrevistas y el plan de recolección de información.

DESARROLLO

La empresa de Cooperación Nacional de Telecomunicaciones (CNT) Los Ríos - Babahoyo es una empresa pública y según su actividad es una empresa estatal y está obligada a llevar contabilidad, esta es una empresa que brinda servicios de internet, telefonía y tv cable, es una de las empresas más reconocida en la ciudad por sus largos años de trayectoria, esta empresa fue creada el 30 de octubre del 2008, e iniciando sus actividades el 25 de enero del 2010, siendo una gran fuente de ingresos en la prestación de sus servicios tanto en personas particular como en instituciones.

La Corporación Nacional de telecomunicaciones (CNT), bajo la razón social RUC 1768152560001 siendo una sociedad y por ello está obligada a llevar contabilidad como lo dice el Reglamento en la Ley del Régimen Tributario Interno art 37. Toda empresa pública o privada debe tener una estructura de manera organizada para poder definir sus ideas y sus objetivos.

Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT) está estructurada de la siguiente manera:

- Directorio: se encarga de establecer los objetivos de la empresa.
- Auditoría Interna: su función es de gestionar la correcta función de la empresa.
- Gerencia Gerencial: se encarga de la planificación y supervisión general.
- Asesoramiento de ingresos: se encarga de la asesoraría financiera de la empresa.

- Secretaria General: se encarga de gestionar la agenda de la gerencia.
- Comunicación Social: es el que se encarga de manejar la comunicación de la empresa sea interna como externa.
- Asesor de Gerencia General: su función es el asesoramiento al personal que se encarga de la parte administrativa
- Coordinador Ejecutivo: se encarga de plantear estrategias para lograr los objetivos de la empresa.
- Agencia Regional uno (1) Imbabura: (Imbabura, Carchi, Esmeralda, Sucumbíos)
- Agencia Regional uno (2) Pichincha: (Pichincha, Orellana, Napo)
- Agencia Regional uno (3) Tungurahua: (Tungurahua, Pastaza, Cotopaxi, Chimborazo)
- Agencia Regional uno (4) Manabí: (Manabí, Santo Domingo de los Tsáchilas, Galápagos)
- Agencia Regional uno (5) Guayas: (Guayas, Santa Elena, Los Ríos, Bolívar)
- Agencia Regional uno (6) Azuay: (Azuay, Cañar, Morona Santiago)
- Agencia Regional uno (7) el Oro: (El Oro, Loja, Zamora Chinchipe)

Este estudio se desarrolló por medio de estadísticas de los ingresos y los gastos que la empresa ha tenido durante el año 2019 y el año 2020, por lo que hace referencia a la gestión de ingresos y gastos para que este nos permita conocer cómo se encuentra la distribución de sus costos y así poder conocer en cómo la empresa puede cubrir sus gastos.

La problemática que la entidad presenta y por el cual realizo mi estudio de caso es la gestión de ingresos y gastos del 2019 y 2020, con el fin de comprobar si se está llevando a cabo el proceso que maneja el personal administrativo y financiero de los ingresos y los gastos que la empresa tiene y estos sean realizados de acuerdo a la ley u ordenanza que la empresa se rige.

Gestión: Es un proceso de creación colectiva desde las autenticidades, las experiencias y las habilidades de quienes allí participan. Esto quiere decir que el proceso de gestión no debe apuntar a la negación o aplanamiento de diferencias, o al apaleamiento de conflictos; sino que necesariamente debe articularlos, construyendo procesos colectivos, donde lo colectivo” no es lo homogéneo, sino una plataforma y un horizonte común, una trama de diferencias articuladas en una concreción social. (Huergo, 2008)

Es decir, se trata de la forma en que se organizan y dirigen la empresa; también el hecho de cómo se trabajan con los materiales que la empresa tiene, de forma adecuada y beneficiando la rentabilidad de la empresa.

El personal de la administración de CNT realiza los procesos de una manera ocasional, el cual la ley u ordenanza de la empresa hace referencia a que todo el proceso debe realizarse de una manera continua para que la empresa tenga óptimos beneficios.

La manera en que el personal realiza el proceso administrativo genera perdida para la empresa, y por ende le afecta porque genera un desorden en la parte administrativa ya que al instante de pedir la información de la situación financiera de la entidad no llegan a facilitarla de manera eficiente o en el tiempo correspondiente ya que carecen de organización y de procesos interno.

Otro de los problemas más comunes de la empresa es que al momento de que los usuarios decidan llamar para generar una visita técnica la empresa les genera un reporte, la empresa por falta de organización descuidan muchos de estos reportes generados y por ende estos se extravían y los usuarios deben volver a solicitar otra visita técnica.

Los actos que el personal tiene hacia la empresa pueden repercutir teniendo malas consecuencias, ya que al momento de que el gerente tenga que tomar decisiones tenga que basarse de acuerdo a la información entregada por la empresa este lo tenga desactualizada y no disponga de toda la información requerida.

Según María Pentz (2021), no solo es llevar un registro de los ingresos y gastos en la empresa que se crean, sino además en detectar los futuros para planear de forma idónea y dejar espacio para situaciones que acostumbran ocurrir, como, por ejemplo, que un comprador no pague a tiempo. Por lo tanto, se debe tener en cuenta las entradas, que son principalmente las ventas, y descontar los egresos, que son los gastos que se tienen que pagar con el saldo disponible.

Los estados financieros deben ser concisos y claros ya que por medio de este se llevará un control y un registro de los ingresos y los gastos que la empresa posee, por eso toda la información debe ser elaborada con relevancia y claridad para no tener problemas en el momento de la toma de decisiones.

Es esencial llevar una buena gestión en la empresa ya que no solo podemos controlar los gastos y saber en cómo se encuentra nuestra empresa, sino que también nos ayuda a tener una buena rentabilidad, y nos contribuye en una limpia visión para que la empresa tenga mejores relaciones internas, también nos ayuda a organizar y planificar para así trazar nuevas metas y objetivo, además de elevar la probabilidad de obtener mejores resultados

Hay que llevar un buen orden no solo de lo que ingresa sino también de lo que sale de la empresa ya sean estas privadas o públicas estas con el fin de conocer la realidad económica y la liquidez de la misma.

Ciertos de los gastos que poseen las organizaciones derivan de los productos, los empleados y el transporte de mercancía. Otros son la materia prima, insumos para el trabajo que se hace dentro y los servicios que provee. Para llevar un correcto control de los gastos. Se debe realizar un minucioso análisis en cada departamento. La labor de los trabajadores no es reducir los costos de cada una de sus construcciones, sino por otro lado mantenerlos en equilibrio. El ingreso de dinero debe ser mayor al egreso, pero al mismo tiempo estar en un nivel similar (Hub, 2019).

Frente a la instantánea propagación del Coronavirus en el planeta una de las resoluciones más efectivas es la separación social para reducir la transmisión del virus. Esto implica permanecer en casa y evitar la circulación pública en lugares de trabajo, estudio, recreación, etc. En este entorno, aplicaciones digitales que habilitan el teletrabajo, la modalidad a distancia, la ejecución de trámites, la relación social y el esparcimiento, aparecen como una solución para lidiar con los requerimientos que nos obliga el entorno.

La Corporación Nacional de Telecomunicaciones no tenía previsto en su administración un plan de contingencia que ayude a la empresa a la planificación de cómo afrontar la enfermedad mortal, por lo cual algunas instituciones tienen como estrategia la diversificación de productos, es decir se adaptaron a la realidad y supieron afrontar las dificultades que el País atraviesa, pero en el caso del sector de servicios no se puede utilizar ya que no resultaba cambiar de sentido de esta.

Como es de conocimiento mundial, la crisis provocada por el covid 19 a beneficiado mucho a las empresas de internet, estas han dado un salto gigante generando mejor rentabilidad en ellas, ya que por medio de estas empresa o instituciones se cambió de trabajo presencial a la modalidad de teletrabajo y a su vez de clases presenciales a la modalidad clases en línea, y también se ha realizados compras en líneas, haciendo una producción vasta en sus ingresos. Para que la empresa no baje su rentabilidad uno de los primeros pasos es llevar un buen control de los ingreso y gastos de cada uno de las áreas de la institución.

Según Luisa Ruiz (2018), indica que un ingreso, en contabilidad, es el crecimiento de las entradas económicas netamente provenientes de la actividad comercial de la organización o entidad económica. Esta partida hace un aumento en la parte del patrimonio empresarial debido a que crece el activo y reduce el pasivo y obligaciones de la misma.

Es importante hacer un registro de los ingresos de la empresa de contabilidad de las mismas para tener con claridad todo acerca de los estados financieros y así poder evitar tener pérdidas.

Según (Grau, 2019) Dice que lo más importante no es el aumentar los ingresos sino es controlar los gastos para que así no se vea afectado los ingresos y así poder eliminar los gastos de a poco en poco.

A continuación, se indica la tabla 1 de los ingresos del 2019 y 2020 que posee la empresa CNT

TABLA 1: *Ingresos que percibe la empresa CNT*

INGRESOS
Ingresos tráfico entrante-Saliente, neto
Ingresos Serv. Larga Distancia Internacional
Ingresos Servicios Locales y Nacionales
Ingresos por Telefonía Pública Fijo Móvil
Internet Fijo
Internet Móvil
Transmisión de datos e Internet Corporativo

Ingresos por Telefonía Celular, neto (Itx)
Otros Ingresos Operativos
Pospago & Control Móvil
Prepago Móvil
Ventas de Equipos (Terminales y Computadoras)
Contac Center
Servicios de Televisión
Cloud Computing
Red Troncalizada
Proyectos Especiales Corporativos

Elaborado por: La autora

Fuente: Corporación Nacional de telecomunicaciones (CNT)

Según Rafael Terrazas (2009), La Gestión Financiera es la actividad que se hace en una organización y que se ocupa de planear, acomodar, guiar, mantener el control de monitorear y coordinar todo el desempeño de los recursos financieros a fin de crear más grandes beneficios y/o resultados. La finalidad es hacer que la institución se desarrolle de manera efectiva y proporcionar a la mejor toma de decisiones financieras el cual va a ayudar a generar mayores oportunidades de inversión para la organización.

Para obtener mejores resultados en el manejo de las finanzas de la empresa se debe organizar y facilitar la información adecuada y de manera inmediata al área financiera el cual es el que lleva a cargo la realización de los registros de la entidad, lo cual hace referencia a todas la entradas y salidas de dinero que la empresa posee.

Según Laura Amaya (2015), indica que los gastos desde la óptica presupuestaria están constituidos por las adquisiciones de “bienes económicos” que realizan las personas o las instituciones para el cumplimiento de sus correspondiente finalidad o meta; constituyen las compras de los insumos necesarios para el crecimiento del determinado ejercicio de productividad, ya sea ésta de carácter, minera, financiera, comercial, industrial, profesional, etc.

A continuación, se mostrará la tabla 2 que lleva el listado de todos los gastos que tiene la empresa.

Tabla 2: Gastos que percibe CNT

GASTOS
Gastos operativos
Remuneración y Beneficios
Remuneración Variable
Servicios
Depreciación
Materiales y Suministros
Costos de ventas
Otros gastos

Elaborado: Madeline Elizabeth Montenegro Leon

Fuente: Corporación Nacional de telecomunicaciones (CNT)

Para tener una buena gestión financiera en la empresa esta debe tener en cuenta que se debe adaptar a su metodología y destrezas para que así lleguen a satisfacer a la empresa y a sus necesidades.

Ingresos: Es el acceso de dine. Esto se consigue, primordialmente, por medio de las ventas de productos o servicios. Otros ingresos tienen la posibilidad de ser los intereses causados por ciertas inversiones, las subvenciones, las ganancias causadas por alquileres o comercialización de inmuebles propiedad de la organización y/o las comisiones. (Calvo, 2018)

A continuación, se presentarán los ingresos y los gastos del 2019 que ha tenido la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT)

TABLA 3: INGRESOS Y GASTOS 2019 CNT

INGRESOS	2019	GASTOS	2019
Ingresos operacionales	\$ 979.962.472	Gastos operativos	769.738.135
Ingresos tráfico entrante-Saliente, neto	\$ 16.375.276	Remuneración y Beneficios	\$151.177.970,00
Ingresos Serv. Larga Distancia Internacional	\$ 6.851.988	Remuneración Variable	1.793.504.,63
Ingresos Servicios Locales y Nacionales	\$ 175.812.452	Servicios	\$300.962.850,00
Ingresos por Telefonía Pública Fijo Móvil	\$ 49.257.332	Depreciación	\$165.140.315,00
Internet Fijo	\$ 278.190.520	Materiales y Suministros	\$4.529.733,00
Internet Móvil	\$ 131.030.733	Costos de ventas	\$92.154.433,00
Transmisión de datos e Internet Corporativo	\$ 49.580.963	Otros gastos	\$53.979.329,00
Ingresos por Telefonía Celular, neto (Itx)	\$ 68.094.856	TOTAL	769.738.135
Otros Ingresos Operativos	\$ 8.500.000		

Pospago & Control Móvil	\$ 284.046
Prepago Móvil	\$ 2.524.589
Ventas de Equipos (Terminales y Computadoras)	\$ 38.467.431
Contac Center	\$ 9.755.409
Servicios de Televisión	\$ 106.225.999
Cloud Computing	\$ 20.824.072
Red Troncalizada	\$ 13.849.389
Proyectos Especiales Corporativos	\$ 4.337.417
Ingresos no operacionales	\$ 297.453
Venta de Activo	\$ 297.453
TOTAL	\$ 980.259.925

Elaborado por: La autora

Fuente: Corporación Nacional de telecomunicaciones (CNT)

En la tabla 3 se puede observar la cantidad que el ingreso del 2019 va sobresaliente siendo la más rentable es internet fijo con un ingreso de \$278.190.520 siendo este el servicio más prestado por la compañía, los gastos también son una parte importante ya que a su vez generan beneficios para la empresa, el gasto que más sobresale en el 2019 son los servicios, siendo estos servicios básicos, mantenimiento, gastos en infraestructura, etc. con un valor de \$300.962.850

En este cuadro se demuestra que los ingresos son superiores a los gastos, siendo esto una gran ganancia para la institución, por lo cual se espera a que mejore sus ingresos, la cual debido a la situación económica que cruzó en el 2020 por causa del covid genero mucho déficit en las actividades económicas en las instituciones y en todo el país.

A continuación, se va a mostrar la tabla 4 se será de los ingresos y los gastos del 2020 de la empresa de telecomunicaciones (CNT).

Tabla 4: Ingresos y gastos de Cnt del 2020

INGRESOS	2020	GASTOS	2020
Ingresos operacionales	\$ 818.650.128	Gastos operativos	\$746.207.065
Ingresos tráfico entrante-Saliente, neto	\$ 13.562.324	Remuneración y Beneficios	\$129.334.413,00
Ingresos Serv. Larga Distancia Internacional	\$ 5.611.774	Remuneración Variable	\$829.308,83
Ingresos Servicios Locales y Nacionales	\$ 166.510.485	Servicios	\$309.914.253,00
Ingresos por Telefonía Pública Fijo Móvil	40.669.158	Depreciación	\$158.398.218,00
Internet Fijo	\$ 235.917.721	Materiales y Suministros	\$ 14.488.592,00
Internet Móvil	\$ 87.844.355	Costos de ventas	\$ 70.258.973,00
Transmisión de datos e Internet Corporativo	\$ 57.484.860	Otros gastos	\$ 62.983.307,00
Ingresos por Telefonía Celular, neto (Itx)	\$ 52.053.218	TOTAL	\$746.207.065
Otros Ingresos Operativos	\$ 8.500.000		
Pospago & Control Móvil	\$ 2.359.330		
Prepago Móvil	\$ 2.414.422		
Ventas de Equipos (Terminales y Computadoras)	\$ 20.684.936		
Contac Center	\$ 12.425.279		
Servicios de Televisión	\$ 81.047.784		
Cloud Computing	\$ 15.340.002		
Red Troncalizada	\$ 14.017.217		
Proyectos Especiales Corporativos	\$ 2.207.263		
Ingresos no operacionales	\$ 18.290.155		
Venta de Activo	\$ 18.290.155		
TOTAL	\$ 836.940.283		

Elaborado por: la autora

Fuente: Corporación Nacional de telecomunicaciones (CNT)

Cabe recalcar que el 2020 las instituciones del todo el país tuvieron que afrontar la enfermedad mortal del covid, habiendo una paralización de las actividades económicas, ya que esto generó un déficit en sus ingresos.

En esta tabla 4 podemos visualizar que el mayor ingreso que tuvo la empresa es del internet fijo siendo este uno del servicio que brinda la empresa con un valor de \$ 235.917.721. el gasto que más notable es el servicio ya que son los servicios básicos, mantenimiento, etc. Con un valor de \$309.914.253,00

No obstante, a pesar de que todo se volvió virtual por la enfermedad mortal covid la empresa tuvo bajos ingresos por la falta de organización y administración de sus ingresos y gastos y no solo de estos sino también de la administración de los servicios que se brinda en la empresa.

Para comprobar la gestión de los ingresos y gastos de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT) se realiza una comparación entre el año 2019 y el 2020 aplicando la variación y definir el estado económico de la empresa.

En esta tabla se va a expresar la comparación de los ingresos de la empresa entre el 2019 y el 2020

Tabla 5 Comparación de ingresos 2019 - 2020

INGRESOS	2019	2020	Variación
Ingresos operacionales	\$979.962.472	\$818.650.128	-16%
Ingresos tráfico entrante-Saliente, neto	\$16.375.276	\$ 13.562.324	-17%
Ingresos Serv. Larga Distancia Internacional	\$6.851.988	\$ 5.611.774	-18%
Ingresos Servicios Locales y Nacionales	\$175.812.452	\$ 166.510.485	-5%
Ingresos por Telefonía Pública Fijo Móvil	\$49.257.332	40.669.158	-17%
Internet Fijo	\$278.190.520	\$235.917.721	-15%
Internet Móvil	\$131.030.733	\$ 87.844.355	-33%
Transmisión de datos e Internet Corporativo	\$49.580.963	\$ 57.484.860	16%
Ingresos por Telefonía Celular, neto (Itx)	\$68.094.856	\$ 52.053.218	-24%
Otros Ingresos Operativos	\$8.500.000	\$ 8.500.000	0%
Pospago & Control Móvil	\$284.046	\$ 2.359.330	731%
Prepago Móvil	\$2.524.589	\$ 2.414.422	-4%
Ventas de Equipos (Terminales y Computadoras)	\$38.467.431	\$ 20.684.936	-46%
Contac Center	\$9.755.409	\$ 12.425.279	27%
Servicios de Televisión	\$106.225.999	\$ 81.047.784	-24%
Cloud Computing	\$20.824.072	\$ 15.340.002	-26%
Red Troncalizada	\$13.849.389	\$ 14.017.217	1%
Proyectos Especiales Corporativos	\$4.337.417	\$ 2.207.263	-49%
Ingresos no operacionales	\$297.453	\$ 18.290.155	6049%
Venta de Activo	\$297.453	\$ 18.290.155	6049%
TOTAL	\$980.259.925	\$ 836.940.283	-15%

Elaborado por: la autora

Fuente: Corporación Nacional de telecomunicaciones (CNT)

En la tabla 5 se observa que en los ingresos del 2019 al 2020 hay una disminución en ventas de equipo con una variación de - 46% en proyectos especiales con - 49% y en internet móvil una variación del - 33% y también hubo aumento en lo que es los ingresos no operacionales que son las ventas con un 6049% en pospago y control móvil con un 731% y en los otros gastos de ingresos operativos se mantiene los mismos ingresos. La variación total del 2019 y del 2020 es de -15%.

Es notable que los ingresos disminuyeron por la crisis económica que sufrió el país debido a la crisis sanitaria mundial, padeció nuestro estado gracias a la enfermedad pandémica, misma que paralizó la economía mundial y con ello la economía de los habitantes, los mis qué genero inconformidades y gracias a los nuevos costos incurridos por el Coronavirus se aumentó el despido gremial porque las organizaciones no tenían ingresos en como sustentar el pago a los trabajadores y lo cual genero desempleo. Cnt también recorto personal ya que debido a la pandemia mundial hubo mucho déficit económico lo cual recorto personal de 1350 personas.

La empresa esta planificación nuevas estrategias para que aumento sus ingresos y sus inversiones y así poder solventar los gastos de la misma.

A continuación, se hará una variación de los gastos de la empresa CNT que tuvo en el 2019 y en el 2020.

Tabla 6 Comparación de los gastos 2019 y 2020

GASTOS	2019	2020	Variación
Gastos operativos	769.738.135	\$ 746.207.065	- 3 %
Remuneración y Beneficios	\$151.177.970,00	\$129.334.413,00	-14%
Remuneración Variable	1.793.504.,63	\$ 829.308,83	-53%
Servicios	\$300.962.850,00	\$309.914.253,00	3%
Depreciación	\$165.140.315,00	\$158.398.218,00	-4%
Materiales y Suministros	\$4.529.733,00	\$14.488.592,00	220%
Costos de ventas	\$92.154.433,00	\$70.258.973,00	-24%
Otros gastos	\$53.979.329,00	\$62.983.307,00	17%
TOTAL	769.738.135	\$ 746.207.065	-3%

Elaborado por: La autora

Fuente: Corporación Nacional de telecomunicaciones (CNT)

En la tabla 6 se observa que en ciertos gastos han disminuido y otros han aumentado como lo es en los gastos de remuneración y beneficio que han disminuido un – 14% esto se debe a que en el 2020 hubo despido de personal lo cual disminuyo sus gastos, así mismo como remuneración variable con un -53% también observamos que hay gastos que han aumentado como en los materiales y suministros como son los combustibles, muebles de oficina, etc. con un 220% y en el caso de otros gastos que son los impuestos, multas con un 17%.

La Corporación Nacional de Telecomunicaciones, al prestarle los servicios a empresa públicas presenta problemas talvez por olvido o descuido de las obligaciones tributarias, la empresa poseía una secuencia de obligaciones vencidas por lo que el estado no le generaba los pagos respectivos por los servicios prestados siendo esto causa de disgustos y esto

crea incertidumbre en los empleados que si prestan su servicio con el objetivo de sustentar la economía de sus familias siendo esto un obstáculo por los atrasos en sus honorarios.

La afectación de las ganancias en 2020 de Cnt con base a las comparaciones llevadas a cabo en ambos periodos en análisis la corporación se mostraron un clara disminución en las ganancias ya que tuvo una serie de secuelas que se provocaron en esta etapa económica, debido a que los ingreso no han sido suficiente para hacer frente los costos incurridos de la actividad económica para que desarrolle con normalidad, se provocaron nuevos costos como materia e insumo siendo estos implementos de bioseguridad con un 220% en el 2020.

CONCLUSIÓN

El presente estudio de caso nos indica que la información obtenida sobre la GESTION DE INGRESOS Y GASTOS DE LA CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES (CNT) EN EL 2019 Y EN EL 2020, nos demuestra que ha existido falencias respecto a sus ingresos y a sus gastos. Eso al ser una empresa cuya actividad es muy competitiva, y por ende existe empresas más grandes con mejor servicio y mejores costos, lo cual, ellos generan competencia y hace que la empresa limite sus ingresos y su gestión al momento de cubrir sus gastos.

Los ingresos en el 2019 por parte de la empresa son considerados eficiente ya que este percibió un ingreso total de \$980.259.925 a comparación del año 2020 ya que este percibe un ingreso de \$ 836.940.283 con una diferencia de \$143.319.642 el cual este representa una disminución del – 15%, es decir que el 2020 los ingresos disminuyeron al no haber tenido un mejor gestión durante la pandemia el cual muchos clientes dejaron el servicio porque hubo mucha falencias en la empresa por falta de organización.

A consecuencia que la administración se demoraba en entregar los informes de los estados financieros genero muchas dificultades en los cobros de los servicios al tener también obligaciones tributarias ya vencidas con el Sri el cual esto provoco que el estado no le genere los pagos de manera adecuada y en el tiempo estipulado, esto causo atrasos a los pagos de los trabajadores.

Debido a que hubo la pandemia mundial la empresa tuvo que hacer recorte de personal esto causó a que no se cumpla con todas las obligaciones y la empresa no cuente con los recursos para solventar la remuneración a los empleados correspondientes por la ley, además esto también genero a que muchos usuarios se cambien de servidor y anulen el servicio el cual afecto a los ingresos de la empresa.

ANEXOS

MONTO PRESUPUESTAL DE CNT 2019



3) Parámetros aplicables a la Información Financiera

NOTA. La CNT EP no aplica el formato que genera la herramienta eSigeF del Ministerio de Finanzas, por cuanto genera la información a través de su propia plataforma tecnológica.

PRESUPUESTO DEL EJERCICIO FISCAL AÑO 2019 (expresado en miles de dólares)

Corte: Diciembre 2019

CONCEPTO	Diciembre 2019		Ejecución / Presupuesto (%)	Al 31 de Diciembre 2019		Ejecución / Presupuesto (%)
	Presupuesto	Ejecución		Presupuesto Reformado Aprobado 2019	Ejecución	
INGRESOS TOTALES	103.904.210	112.310.058	108%	980.259.923	893.002.826	91%
INGRESOS OPERACIONALES	103.760.010	95.899.877	92%	979.962.470	876.131.868	89%
Ingresos trafico entrante-Saliente, neto	1.992.007	789.036	40%	16.375.276	9.754.097	60%
Ingresos Serv. Larga Distancia Internacional	753.717	809.142	107%	6.851.988	6.087.192	89%
Ingresos Servicios Locales y Nacionales	18.361.762	18.087.530	99%	175.812.452	157.861.859	90%
Ingresos por Telefonía Pública Fijo Móvil	4.982.389	2.782.561	56%	49.257.332	41.789.105	85%
Internet Fijo	29.090.170	31.606.096	109%	278.190.520	274.354.856	99%
Internet Móvil	14.161.936	7.271.204	51%	131.030.733	101.191.484	77%
Transmisión de datos e Internet Cooperativo	5.887.205	9.202.335	156%	49.580.963	48.685.820	98%
Ingresos por Telefonía Celular, neto (Itx)	7.288.612	3.766.257	52%	68.094.856	55.402.295	81%
Otros Ingresos Operativos	844.853	1.900.401	225%	8.500.000	10.036.227	118%
Postpago & Control Móvil	(72.234)	130.901	-181%	284.046	1.689.063	595%
Prepago Móvil	287.166	257.206	90%	2.524.589	2.016.231	80%
Ventas de Equipos (Terminales y Computadoras)	4.028.907	2.634.140	65%	38.467.431	27.035.293	70%
Contact Center	855.031	2.176.605	255%	9.755.409	10.136.412	104%
Servicios de Televisión	10.835.289	10.203.205	94%	106.225.999	99.653.000	94%
Cloud Computing	2.788.645	1.684.173	60%	20.824.072	12.680.352	61%
Red Troncalizada	1.191.918	1.168.102	98%	13.849.389	14.015.181	101%
Proyectos Especiales Corporativos	482.638	1.430.984	296%	4.337.416,99	3.743.398	86%
INGRESOS NO OPERACIONALES	144.200	16.410.181	11380%	297.453	16.870.358	5672%
Venta de activos	144.200	-	0%	297.453	460.777	155%
Otros Ingresos por Activos	-	16.410.181	#(D)/0!	-	16.410.181	#(D)/0!
GASTO OPERATIVO	68.921.975	69.365.339	101%	769.738.136	736.242.589	96%
REMUNERACIONES Y BENEFICIOS	13.437.800	8.356.535	62%	151.177.970	140.836.359	93%
REMUNERACION VARIABLE	149.411	108.462	73%	1.793.504,63	1.786.359	100%
SERVICIOS	27.133.549	18.990.006	70%	300.962.850	267.875.387	89%
DEPRECIACION	17.390.991	18.938.302	109%	165.140.315	153.699.078	93%
MATERIALES Y SUMINISTROS	(1.385.271)	1.007.805	-73%	4.529.733	11.845.650	262%
COSTO DE VENTAS	7.085.781	13.414.813	189%	92.154.433	102.769.463	112%
OTROS GASTOS (incluye costo frecuencias)	5.109.714	8.549.415	167%	53.979.329	57.430.293	106%
SUPERAVIT (DÉFICIT) EN OPERACIONES	34.838.035	26.534.339	76%	210.224.334	139.889.279	67%
INGRESOS (GASTOS) EXTRAORDINARIOS	(4.297.233)	(9.783.921)	228%	(43.907.805)	(46.234.000)	105%
SUPERAVIT (DÉFICIT) DEL PERIODO	30.685.002	33.160.798	108%	166.613.983	110.526.237	66%

Fuente: Gerencia Financiera. Estados financieros preliminares sujetos a ajustes.

Reforma Presupuestaria año 2019 aprobada por Directorio según Resolución No. DIN-CNT EP-145-2019-545 del 10 de julio de 2019 y aplicada a partir del mes de Agosto 2019

MONTO PRESUPUESTAL DE CNT 2019



CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES CNT EP							
NOTA: La CNT EP no aplica el formato que genera la herramienta eSifeg del Ministerio de Finanzas, por cuanto genera la información a través de su propia plataforma tecnológica.							
PRESUPUESTO DEL AÑO FISCAL VIGENTE 2020 (expresado en miles de dólares)							
Corta: Octubre 2020							
CONCEPTO	Presupuesto Reformado Aprobado 2020	Octubre 2020		Ejecución / Presupuesto (%)	Acumulado a Octubre 2020		Ejecución / Presupuesto (%)
		Presupuesto	Ejecución		Presupuesto	Ejecución	
INGRESOS TOTALES	836.940.283	78.853.613	62.570.919	79%	658.205.923	608.707.023	92%
INGRESOS OPERACIONALES	818.650.128	78.853.613	62.347.707	79%	658.088.176	608.454.769	92%
Ingresos tráfico entrante-Saliente, neto	13.563.324	1.655.809	665.246	40%	10.257.003	7.125.260	69%
Ingresos Serv. Larga Distancia Internacional	5.611.774	516.055	480.811	93%	4.536.318	4.417.789	97%
Ingresos Servicios Locales y Nacionales	166.510.485	15.746.254	12.927.745	82%	133.513.143	126.173.186	95%
Ingresos por Telefonía Pública Fija Móvil	40.669.158	4.347.862	2.507.730	58%	31.955.812	25.500.723	80%
Internet Fijo	235.917.721	21.072.536	20.241.507	96%	194.395.496	191.736.719	99%
Internet Móvil	87.844.355	8.281.452	6.105.555	74%	70.577.177	63.983.643	91%
Transmisión de datos e Internet Cooperativo	57.484.860	6.277.484	4.167.164	66%	44.862.604	38.170.158	85%
Ingresos por Telefonía Celular, neto (I+D)	52.053.218	4.602.148	3.652.829	79%	42.037.550	39.811.009	95%
Otros Ingresos Operativos	8.500.000	923.881	856.450	93%	6.633.780	5.704.261	86%
Prospago & Control Móvil	2.359.330	1.048.118	(378.392)	-36%	263.046	(3.661.019)	-1302%
Prospago Móvil	2.414.422	205.702	335.737	163%	1.985.936	1.705.665	86%
Ventas de Equipos (Terminales y Computadoras)	20.684.936	2.535.931	1.078.135	43%	15.609.128	11.559.811	74%
Contact Center	12.425.279	1.340.073	761.535	56%	9.580.877	7.768.895	81%
Servicios de Televisión	81.047.784	7.248.326	6.156.699	85%	66.522.748	63.475.156	95%
Cloud Computing	15.340.002	1.535.602	1.542.022	100%	12.204.315	12.530.122	103%
Red Troncalizada	14.017.217	1.168.102	1.168.102	100%	11.681.015	11.681.014	100%
Proyectos Especiales Corporativos	2.207.262.98	339.197	78.844	23%	1.472.228	712.380	48%
INGRESOS NO OPERACIONALES	18.290.155	-	223.212	0%	117.747	252.254	214%
Otros Ingresos por Activos	18.290.155	-	223.212	0%	117.747	252.254	214%
GASTO OPERATIVO	746.207.065	76.121.875	54.135.468	71%	591.176.743	527.859.378	89%
REMUNERACIONES Y BENEFICIOS	129.334.413	10.736.641	10.632.202	99%	107.460.079	107.184.658	100%
REMUNERACION VARIABLE	829.308,83	43.571	53.186	122%	740.539	768.966	104%
SERVICIOS	309.914.253	37.068.134	19.990.540	54%	234.393.359	182.802.155	78%
DEPRECIACION	158.308.218	13.267.351	12.071.825	91%	131.412.602	128.190.439	98%
MATERIALES Y SUMINISTROS	14.488.592	2.199.139	949.477	43%	10.008.048	6.042.337	60%
COSTO DE VENTAS	70.258.973	6.205.862	5.663.566	91%	57.615.438	56.715.893	98%
OTROS GASTOS (incluye costo frecuencias)	62.983.307	6.601.119	4.774.672	72%	49.546.676	45.354.029	92%
SUPERÁVIT (DÉFICIT) EN OPERACIONES	72.443.063	2.731.738	8.212.239	301%	66.911.433	81.395.392	122%
INGRESOS (GASTOS) EXTRAORDINARIOS	(10.247.716)	(188.239)	9.025	5%	(8.804.313)	(8.507.151)	87%
SUPERÁVIT (DÉFICIT) DEL PERIODO	80.485.501	2.543.499	8.444.476	332%	57.224.867	73.140.495	128%

Fuente: Gerencia Financiera. Estados Financieros preliminares sujetos a ajustes.
Presupuesto año 2020 aprobado por Directorio según Resolución No. 018-CNT-EP-147-2019-548 del 26 de diciembre de 2019

Babahoyo, marzo 04 de 2022
D-FAFI-UTB-099-L/T-2022-2



Ing.
Carolina Castro
JEFA FINANCIERA DE LA CORPORACIÓN NACIONAL DE TELECOMUNICACIONES
Ciudad. -

De mi consideración:

La Universidad Técnica de Babahoyo y la Facultad de Administración, Finanzas e Informática (FAFI), con la finalidad de formar profesionales altamente capacitados busca prestigiosas Empresas e Instituciones Públicas y Privadas en las cuales nuestros futuros profesionales tengan la oportunidad de afianzar sus conocimientos.

La Señorita **MONTENEGRO LEÓN MADELINE ELIZABETH**, con cédula de identidad No. 1208317394. Estudiante de la Carrera de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría, matriculada en el proceso de titulación en el periodo Noviembre 2021 - Abril 2022, trabajo de titulación modalidad estudio de caso para la obtención del grado académico profesional universitario de tercer nivel como **INGENIERA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**. El Estudio de Caso: **GESTIÓN DE INGRESOS Y GASTOS DEL 2019 Y 2020 DE LA EMPRESA CNT.**

Es por esta razón, solicito a usted si es posible se sirva autorizar el permiso respectivo para que la señorita Montenegro pueda desarrollar la investigación en la institución de su acertada dirección.

Por su gentil atención al presente, se extiende el agradecimiento institucional.

Atentamente,



Lcdo. Eduardo Galeas Guijarro, MAE.
**DECANO DE LA FACULTAD DE
ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA**

C.C. Archivo

No. Universidad: 001-211 de Montalvo. Teléfono: (051) 2511214. E-mail: decanofacafi@utb.edu.ec	Elaborado por: Herrera Luis Valdivia	Aprobado por: Lcdo. Eduardo Galeas Guijarro, MAE
--	---	---



ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS	2019	2020
CNT		
Ingresos	980.259.923	836.940.283
Costos y Gastos (-)	(791.957.716)	(587.808.848)
EBITDA	188.302.207	249.131.435
Depreciaciones, amortizaciones, provisiones	(17.390.991)	(158.398.218)
Resultado Operacional (EBIT)	170.911.216	90.733.217
Gastos y Costos no operacionales (-)	(-4.297.233)	(-10.247.716)
Resultado no Operacional	(-4.297.233)	(-10.247.716)
Resultado Neto	166.613.983	80.485.501

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alfredo, T. P. (2009). MODELO DE GESTIÓN FINANCIERA PARA UNA ORGANIZACIÓN PERSPECTIVA. *redalyc.org*, 20.
- Amaya, L. (10 de abril de 2015). *Contifico*. Obtenido de <https://contifico.com/que-son-los-gastos-en-contabilidad/>
- Calvo, M. (18 de abril de 2018). *emburseCaptio*. Obtenido de <https://www.captio.net/blog/que-es-la-contabilidad-de-gastos-e-ingresos>
- Grau, A. (28 de Agosto de 2019). *Ingresos: Ddefinicion, Tipos y Que Hacer Para*. Obtenido de <https://agustingrau.com/ingresos/>
- Hub, D. (21 de Octubre de 2019). *Digitalist Hub*. Obtenido de <https://digitalisthub.com/por-que-es-importante-llevar-un-control-de-gastos-en-las-empresas/>
- Huergo, J. (2008). Obtenido de <http://servicios.abc.gov.ar/lainstitucion/univpedagogica/especializaciones/seminario/materialesparadescargar/seminario4/huergo3.pdf>
- Pentz, M. (25 de 11 de 2021). Obtenido de <https://www.latercera.com/transformadores/noticia/flujo-de-caja-la-importancia-de-llevar-el-registro-de-los-ingresos-y-egresos/66JS35B2YJHUNLSF2MUONKJXGU/>
- Ruiz, L. F. (9 de Enero de 2018). *Siigo*. Obtenido de <https://www.siigo.com/blog/contador/que-es-un-ingreso-en-contabilidad/>