



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN,
FINANZAS E INFORMÁTICA
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

PROCESO DE TITULACIÓN

**EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O FIN DE CARRERA PRUEBA PRÁCTICA
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE INGENIERO
CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

VARIACIÓN DE LOS INGRESOS DE LA EMPRESA BABAHOYO EXPORT AÑO 2021

EGRESADO:

ERICK JOEL ORTIZ MIRANDA

TUTORA:

ING. GEORGINA ANDALIRA JACOME LARA

BABAHOYO – LOS RÍOS – ECUADOR

NOVIEMBRE 2021 – ABRIL 2022

Introducción

La empresa "BABAHOYO EXPORT" S.A, está ubicada en la provincia del Guayas, ciudad Guayaquil, en la Cdla del Carmen 3 intersección MZ-79 en su matriz, tiene una sucursal en la Provincia de Los Ríos Ciudad Babahoyo – Clemente Baquerizo /Principal SN y Piladora Santamaria, Vía Montalvo Km3, ha empezado sus actividades comerciales el 24 de Julio de año 2017.

Es una empresa dedicada a la compra y venta de cacao al por menor y mayor a los agricultores de los diferentes cantones de la provincia, la exportación puede variar de 463 toneladas a 1.424 toneladas por carga para ser vendida a las grandes empresas. “actividades al manejo adecuado para la conservación, con finalidad de brindar una mejorar la calidad de las semillas, para propagación, cacao seco, cacao en baba”.

El motivo que conlleva a realizar el estudio de caso es que existen preocupaciones por parte del gerente general de la empresa que venden su producto, el ingreso que tiene la empresa es muy cambiante, esto debido a que el precio que se establece en el mercado no es fijo, puede variar día a día al momento de vender la mercadería a las diferentes comercializadoras, lo cual los ingresos que generan las ventas tienden a ser menor de lo previsto, dificultando cubrir costos y gastos que la actividad produce y en muchos casos causa pérdidas en la empresa.

El Objetivo de la investigación es analizar cuáles son los factores que inciden en la variación de los ingresos de la empresa Babahoyo Export. La sublínea de investigación del presente estudio de caso se encuentra enfocado en la; Gestión Financiera, Administrativa, Tributaria y Compromiso Social.

La metodología que se implementó fue mediante el método analítico-sintético, el primero hace énfasis al conocer cada una las actividades que realiza Babahoyo Export y mostrar los problemas dentro de la empresa, al conocer todo esto; el

segundo a través de los temas ya organizados permitió llegar a conocer la idea principal que es analizar la variación del ingreso de la empresa, entre las técnicas que se aplicó fue la entrevista al Gerente General, y el instrumento que se utilizó fue una guía de entrevista.

Desarrollo

El estudio de caso se lo realizó en la empresa Babahoyo Export, que se dedica a la compra y venta de cacao en la ciudad de Babahoyo, en la actualidad es conocida por su excelente participación en el mercado, por lo que se considera importante conocer la situación actual del negocio, mediante el análisis de los diferentes factores que generan cambios en sus ingresos.

Según (Westreicher, 2021) la variación puede definirse como la acción o el efecto de variar, es cada una de las posibles tuplas que se pueden constituir a partir de un grupo de elementos, otro asunto importante a tener en cuenta es que, en las variaciones sí influye el orden en el que están colocándose los elementos, es decir, se denomina variación a cada una de las posibles agrupaciones que se pueden formar con los elementos de un determinado conjunto, por ejemplo, de números u objetos.

Según (Porto, 2021) menciona que también se trata de un cambio registrado en algo, por ejemplo, puede ser la variación de precio que tiene un producto por día. Esto quiere decir que introdujo un cambio en el ingreso habitual, tomemos el caso del Producto Interno Bruto de un país. En la investigación según (Ramirez, 2014) la finalidad de analizar las variaciones es el de determinar las causas que la generan, de la misma manera ayudan a informar a la gerencia acerca de las situaciones que pueden corregirse o controlarse en la empresa Babahoyo Export S.A, en la variación se determinan sus causas y magnitudes, al igual que los niveles de responsabilidad, y se hacen esfuerzos para fomentar la acción correctiva, las variaciones indican el grado en que se ha logrado un determinado nivel de actuación por la gerencia. Las variaciones se pueden agrupar por departamento, tales como; precio y cantidad.

Según (Fao, 2020) la variación es importante porque es una medida de la capacidad de una población para adaptarse a los diferentes cambios, para enfrentarlos

de mejor manera posible. A las poblaciones los ha llevado décadas establecer la importancia de la variación en las poblaciones, fueron necesarias varias décadas para determinar la magnitud de la variabilidad de la población, en términos de conservación de recursos, se puede esperar que sea beneficioso mantener el máximo grado de variación en un solo linaje, al igual que mantener múltiples líneas puede servir como una fuente adicional de información genética en el futuro. Por lo tanto, la pérdida de variación por cualquier motivo, por ejemplo, la selección prolongada, aislamiento, cambios en los productos, cambios en los precios, esto dará como resultado una pérdida de capacidad física a las empresas dedicadas a esa actividad. Las características de la variación pueden originarse a través de los cambios constantes que presentan en el mercado, se caracterizan por su variación lineal la cual ocurre cuando se muestra una línea constante recta en forma proporcional.

Según (Kanu, 2019) el objetivo de la variación es reconocer una relación de forma directa, y encontrar la fórmula de una relación para poder resolver los diferentes problemas que están asociados con este tipo de variación.

Según (González, 2014) entre los elementos de variación se encuentran los efectos que puede tener sobre el propio producto, reacciones de los compradores, la respuesta de los compradores al cambio de ingreso, el cual este se puede medirse mediante la elasticidad de la demanda. Los efectos que desencadena sobre los competidores, las reacciones al cambio de ingreso que se tiene ante el número de empresas ofertantes es muy pequeño.

Según (Gloag, Rawley, & Gloag, 2014) existen tres tipos de variaciones: variación directa, variación inversa y variación conjunta. En una relación de variación directa las variables relacionadas incrementarán o disminuirán juntas de forma estable, el segundo tipo de variación es la variación inversa, la cual es cuando dos

cantidades están relacionadas inversamente, una cantidad aumenta mientras la otra disminuye y viceversa, otro tipo de variación es la variación conjunta. En esta relación, una variable puede variar como producto de dos o más variables.

Existen diferentes factores que influyen en la variación del precio del producto, entre ellos se encuentran: los compradores, que son un agente económico, persona natural o jurídica, que compra un bien físico o inmaterial a cambio, de un pago monetario. La competencia, se utiliza para referirse a determinados contextos en los que dos personas, grupos o empresas se intentan superar. Los distribuidores son los que se dedican a la compra de mercadería o servicios a los fabricantes para venderlos a diferentes empresas que se encargarían de distribuirlos al cliente final. Los proveedores, es una persona o empresa que suministra inventario o artículos a otras empresas, para venderlos directamente o procesarlos para su posterior venta.

Según (Arias, 2018) el precio es la cantidad requerida para obtener un bien, servicio u otro objetivo. Suele ser un importe, para que se lleve a cabo una transacción, el precio debe ser acordado tanto por el comprador como por el vendedor. Por tanto, el precio es un indicador del equilibrio entre los consumidores a la hora de comprar y vender bienes o servicios. Por eso es importante que Babahoyo Export muestre el precio del quintal del cacao a medida que pasan los días, ya que como este es cambiante, los proveedores y agricultores necesitan esta información para vender su producto.

Según (Abad, Acuña, & Naranjo, 2020) los datos de la ICCO (2019), en los últimos años el ingreso a través de precio ha sido fluctuante, lo que evidentemente afecta los ingresos del negocio y los procesos de compra y venta del producto. La variación del precio en Babahoyo Export, depende de muchos factores, desde el momento de la distribución, de la oferta y demanda del producto que se presenta en el

mercado que, según (Navarro, 2018) la oferta es la cantidad de bien o servicio que el vendedor pone a la venta. Casi todos los seres humanos demandan un bien o un servicio, no obstante, lo más interesante de la oferta y la demanda es cómo interactúan la una con la otra la demanda es la adquisición de ese bien o servicio que se pone a la venta.

Según (Riquelme, 2022) menciona los diferentes tipos de precios; precio de demanda-. Es cuando los consumidores están en la disposición de pagar ya sea el bien servicio. Precio de venta-. Es el costo al cual se estimó inicialmente el valor de venta de un determinado producto. En estos no se tienen en cuenta ni descuentos ni impuestos, ya que es el precio inicial que el fabricante propone al vendedor para que obtenga un cierto margen de beneficio en sus informes. Precio de mercado, este concepto se entiende como el nivel de precios causado por diferentes transacciones reales de compra y venta. El precio de oferta designados por el vendedor de dichos bienes o servicios, esto se establece por diversos criterios legales, así como por otros factores que limitan sus utilidades sobre las unidades que han sido vendidas. El precio unitario es el precio asignado a cada unidad de producto en concreto, para que las ventas puedan ser más detalladas. El precio se clasifica en: Precio en derecho-. de acuerdo con la ley de la materia, el precio señalado con contraprestación dineraria sólo es válido en los contratos de compraventa o alquiler. Sin embargo, otra fuente de ingresos son los ingresos provenientes de inversiones, subsidios gubernamentales, etc. De manera similar, para una persona, los ingresos suelen ser principalmente un salario recibido por su trabajo o sus actividades. Asimismo, puede obtener intereses o rentas sobre sus ahorros y/o inversiones.

Según (Gil, 2015) un ingreso es la fuente de ingresos en el caso de una empresa es generalmente de la venta de bienes o la prestación de servicios. Sin

embargo, otra fuente de ingresos son los ingresos provenientes de inversiones, subsidios gubernamentales, etc. De manera similar, para una persona, los ingresos suelen ser principalmente un salario recibido por su trabajo o sus actividades en la vida cotidiana, ya sea por dar su mano de obra o servicios. Asimismo, puede obtener intereses o rentas sobre sus ahorros y/o inversiones.

Los tipos de ingresos, en primer lugar, los procedentes de la venta de bienes y, en segundo, los originados por la prestación de servicios.

Según (Etecé, 2022) los ingresos en la contabilidad mencionan que se consideran ingresos como un aumento en el valor neto de un negocio, ya sea como resultado de un incremento en el valor de los activos de ese negocio como un aumento en las ganancias o como resultado de una disminución en sus pasivos como cuando vence una deuda. Sin embargo, en dicho cómputo no se tienen en cuenta las aportaciones de los socios y propietarios, ya que en última instancia parar a los inversores.

Según (Galán, 2020) entre los tipos de ingresos por naturaleza, dependiendo de la fuente o procedencia del beneficio, se pueden clasificar distintos tipos de rentas: “Rentas de Tipo Activo”: Respuesta a las rentas obtenidas por la prestación de un servicio o por la prestación de un bien. Es decir, se obtienen a partir de la realización de una actividad económica. Un ejemplo simple de esto sería el salario del trabajo. “Renta Pasiva”: Son rentas de factores inmobiliarios y no implican dedicación activa como en el punto anterior. Un ejemplo es el cobro de la renta de un arrendador que ha arrendado la propiedad a otros. “Ingresos de cartera”: A veces, las personas y las empresas obtienen sus ganancias manteniendo instrumentos financieros o valores que generan ingresos.

Según (C & Wiki, 2021) de igual forma, es necesario distinguir entre ingreso

corriente e ingreso permanente. El primero es el pago que efectivamente recibe el agente económico en cada período; El segundo, por su parte, corresponde a la remuneración que recibirá el agente económico por la cantidad de capital físico y humano que posea. Renta de las materias primas: es la renta generada por las mercancías. Estos deben ser entregados al comprador que los adquirió, y la empresa fabricante no puede retener el control o la gestión del bien entregado.

Según (Flores, 2019) cuando una persona o empresa vende productos o servicios, obtiene efectivo o cuentas por cobrar a clientes; estas ventas hacen que aumente el elemento activo, también aumentan los ingresos por venta de mercaderías, pero, disminuyen las existencias en mercaderías. Por tanto, es un hecho modificativo porque al final del periodo el resultado económico utilidad o pérdida afectara el patrimonio neto. Los ingresos no corrientes son aquellos ingresos diferentes a los obtenidos por el desarrollo de la actividad principal de la empresa, ingresos que por lo general son ocasionales o que son accesorios a la actividad principal.

Según (Carrió, 2021) a menudo se hace una distinción entre los ingresos por la venta de bienes o la prestación de servicios. Ahora bien, ya sea que el ingreso dinero o no, está en el mismo cálculo del consumo y la ganancia. El control de ingresos nos permite conocer la situación financiera de Babahoyo Export S.A. Así podemos categorizar la naturaleza de estos movimientos, información que nos da la clave de la rentabilidad de una empresa. Para saber si son rentables o no es fundamental el control de ingresos y gastos hasta el momento, el control de ingresos es un documento que refleja el movimiento de los activos financieros de una empresa.

Según (Cárdenas & Serrano, 2015) menciona que los ingresos son aumentos en los beneficios económicos en formas de flujos que ingresan, mejoramientos de activos o disminuciones de pasivos que resultan en un aumento en el patrimonio

distinto al aumento proveniente por los aportes de los propietarios. Los ingresos incluyen los ordinarios y las ganancias.

Según (Debitor, 2017) los ingresos son ganancias monetarias como no monetarias, que generan en consecuencia un centro de consumo-ganancia. Podemos distinguir lo que se obtiene de la venta de un producto o servicio. Es importante distinguir los ingresos por fuente para la contabilidad. Por un lado, hay ganancias de la venta de bienes, por otro lado, de la prestación de servicios, para tener en cuenta los ingresos por la venta de bienes: la propiedad de los bienes debe transferirse. El negocio puede solo continuar administrando la propiedad vendida, la cantidad debe evaluarse de manera confiable, el negocio debe recibir una ganancia de la venta, los gastos operativos deben evaluarse de manera confiable. Para reconocer los ingresos por la prestación de servicios: el servicio debe medirse de forma fiable, la empresa debe obtener una ganancia de sus operaciones, el nivel de rendimiento del servicio debe medirse de forma fiable, los costes actuales y futuros incurridos por el servicio deben calcularse de forma fiable. representaron. de confianza

Según (Gil, 2015) los ingresos sirven, además, como motor para la futura inversión y crecimiento puesto que, aparte de servir para mejorar las condiciones de vida, pueden ser utilizados en parte para mantener y acrecentar la dinámica productiva, generando así un flujo de elementos -que pueden ser o no dinero- que entra en constante movimiento.

Según (Peralta, 2021) los ingresos operativos hacen referencia al dinero que obtiene una compañía mediante sus actividades comerciales principales. Se trata de una métrica esencial, ya que indica la cantidad de efectivo que se genera en las operaciones diarias, en el cálculo de los ingresos operativos no se debe incluir inversiones en otras compañías, ingresos no operativos, impuestos y gastos por

intereses. También debe excluirse del cálculo cualquier especial como efectivo pagado por un acuerdo legal, conocer los ingresos operativos es vital para realizar un monitoreo del estado de una empresa, porque permite obtener una visión clara de la situación del negocio en general, los ingresos no operacionales son las ganancias que se generan a partir de otras fuentes que no sean las operaciones básicas de una empresa. Por ejemplo, los procedentes de la venta de inmuebles, las empresas pueden vender maquinaria, propiedad intelectual, bienes raíces o cualquier otra propiedad que posean. Si bien estos movimientos generan ingresos para la empresa, no están relacionados con las operaciones del día a día del negocio y no cuentan para la utilidad de operación, considere el caso de una empresa que se especializa en la venta de electrodomésticos y se incluye en el número de activos. Si decide vender una de estas tiendas, el dinero que gane se clasificará como ingresos operativos.

Según (Esteban, 2018) con respecto a los ingresos en los registros contables las transacciones comerciales de un negocio, se asientan en un registro diario. Para luego clasificarlas mejor en el mayor; es conveniente diversificar un poco los diarios, todo lo que suponga entrada de dinero, se asentará en el diario de ingresos. Todo lo que signifique un egreso o salida de dinero se asentará en el diario de egresos. Las restantes transacciones, que no conllevan ni salida ni entrada de dinero se apuntarán directamente en el ya conocido Diario General. Por ejemplo, al final de cada mes queremos asentar la depreciación que ha sufrido un equipo. de hecho. esto no es ninguna transacción. No hay envuelto dinero de por medio. Por eso se asienta en el diario: general.

Según (Díaz, 2019) un efecto sobre el cambio en el ingreso se presenta cuando un sistema económico de producción se ve afectado por un cambio en la compra y venta, cuando aumenta o disminuye como resultado de la percepción del ingreso real

de las operaciones, otra variación que permite estos cambios es el valor del producto. y los deseos del consumidor. Este efecto puede ser tanto negativo como positivo, dependerá de la volatilidad del volumen de compra o negociación. que tiene cantidad de producto e ingreso monetario. El primero debe ser el mismo, tanto para los bienes o servicios propios como para los bienes o servicios que se encuentren en el mercado; y el segundo debe ser constante ya que un flujo no cambia, representando así un aumento en la producción o viceversa.

En la empresa con respecto a la comercialización y participación el mercado nacional, su propósito de ser referente a los ingresos, el cual procura mantener la sostenibilidad de la economía empresarial y la rentabilidad en la producción a través de sus puntos de compra, no obstante, se continúa cumpliendo con los compromisos y las negociaciones previas a pesar de las condiciones del mercado, dándole prevalencia a la imagen a nivel país y destacando la responsabilidad de los empresarios del sector. (Fedecacao, 2021)

De acuerdo a conversación sostenida con el Gerente General de Babahoyo Export, se indicó que entre las estrategias que implementa para conocer el valor del producto actual o futuro, y que más que nada ayude a precautelar los ingresos es la herramienta tecnológica “Investig”, ya que esta le ayuda a conocer cuando el precio del producto sufre cambios disminuye o incrementa, situación que tiene una incidencia muy significativa en los ingresos de la empresa, puesto que esto repercute en el manejo económico del negocio.

Con respecto a los objetivos a largo plazo que tiene la empresa Babahoyo Export S.A son tener ingresos favorables para poder salvaguardar los costos y gastos que se tienen en la empresa, además ganar mayor rentabilidad y fortalecer más el comercio de la provincia. Entre las causas que generan la variación del ingreso de un

periodo a otro ya que permite conocer el mercado a través de los consumidores y distribuidore

Babahoyo Export al realizar el proceso de comercialización desarrolla una serie de análisis tanto interno como externos, para obtener y precautelar los ingresos que permitan cubrir sus gastos y que ayude a salvaguardar los recursos con que cuentan. No obstante, la escasa gestión en el proceso por parte de los organismos del Estado genera cierta incertidumbre en la situación económica. De acuerdo con la conversación sostenida con el Gerente General de la empresa, indicó que una de las situaciones que genera aumentos o disminuciones en sus ingresos es el cambio de precio que genera el producto, para corroborar lo explicado por el gerente del negocio se presenta a continuación el reporte de los ingresos de la empresa.

REPORTE DE INGRESO EN LA EMPRESA BABAHOYO EXPORT EN EL PERRIODO 2021

REPORTE DE VARIACION DE INGRESO – BABAHOYO EXPORT S.A 2021					
ENERO - FEBRERO - MARZO				VARIACION ABSOLUTA	VARIACION PORCENTUAL
FECHAS	QUINTALES	PRECIO	TOTAL		
ENERO					
Lunes 4 de Enero - Sábado 9 de Enero	1.125,48	\$ 103,31	\$ 116.269,59		-
Lunes 11 de Enero - Sábado 16 de Enero	1.462,94	102,61	150.106,00	\$ 33.836,42	29%
Lunes 18 de Enero - Sábado 23 de Enero	938,01	104,26	97.796,92	- 52.309,08	-35%
Lunes 25 de Enero - Sábado 30 de Enero	1.104,99	103,79	114.686,91	16.889,99	17%
TOTAL	3.505,94	103,49	478.859,43		
Aumento	1.462,94	104,26	150.106,00		
Disminución	938,01	102,61	97.796,92	- 52.309,08	-35%
FEBRERO					
Lunes 1 de Febrero - Sábado 6 de Febr	1.346,57	103,89	139.889,77		
Lunes 8 de Febrero - Sábado 13 de Febr	204,28	102,86	21.011,85	- 118.877,92	-85%
Miercoles 17 de Febrero-Sáb 20 de Febr	215,86	100,46	21.685,33	673,48	3%
Lunes 22 de Febrero - Sábado 27de Febr	262,69	102,40	26.898,24	5.212,91	24%
TOTAL	2.029,39	102,40	209.485,20		
Aumento	1.346,57	103,89	139.889,77		
Disminucio	204,28	100,46	21.685,33	\$ -118.204,44	-84%
MARZO					
Lunes 1 de Marzo - Sáb 6 de Marzo	1.304,32	105,12	137.114,47		
Lunes 8 de Marzo - Sáb 13 de Marzo	1.587,63	104,24	165.486,61	28.372,15	21%
Lunes 15 de Marzo -Sáb 20 de Marzo	1.720,51	102,66	176.624,69	11.138,08	7%
Lunes 22 de Marzo -Sáb 27 de Mar	1.454,50	99,98	145.416,06	- 31.208,63	-18%
Lunes 29 de Marzo- Mier 31 de Mar	846,95	98,72	83.608,08	- 61.807,98	-43%
TOTAL	6.913,91	102,14	708.249,91		
Aumento	1.720,51	105,12	176.624,69		
Disminución	846,95	98,72	83.608,08	93.016,61	-53%

De acuerdo a la información presentada los ingresos generados en el primer trimestre en enero-marzo de la empresa Babahoyo Export S.A han sufrido variaciones importantes. En la semana del 11 al 16 de enero se refleja un aumento de \$33.836,42 que representa el 29%, lo que significa que es el ingreso más alto obtenido en este mes \$150.106,00. Por otro lado, en la semana del 18 al 23 de enero se presenta una disminución de los ingresos de - \$52.309,08 es decir una variación del -35%, lo que constituye el ingreso más bajo obtenido de \$ 97.796,92.

Del 1 al 6 del mes de febrero se ha tenido como ingreso máximo de \$139.889,77 dólares y un ingreso mínimo del 17 al 20 de febrero de \$21.685,33 dólares es decir un -84% de disminución, esto porque se ha exportado más cantidades, en el mes de marzo se ha tenido a un ingreso máximo del 15 al 20 de marzo con \$176.624,69 dólares y el ingreso más bajo que se presentó fue del 29 al 31 de marzo con \$21.685,33 dólares es decir a tenido una variación negativa de -53 %.

En el trimestre de enero a marzo se evidenció que la empresa a en el mes de enero ha tenido una participación favorable por sus ingresos, por otro lado, en el mes de febrero se muestra que los ingresos han disminuido, en el mes de marzo se obtuvo otro incremento de sus ingresos.

REPORTE DE INGRESO EN LA EMPRESA BABAHOYO EXPORT EN EL PERRIODO 2021

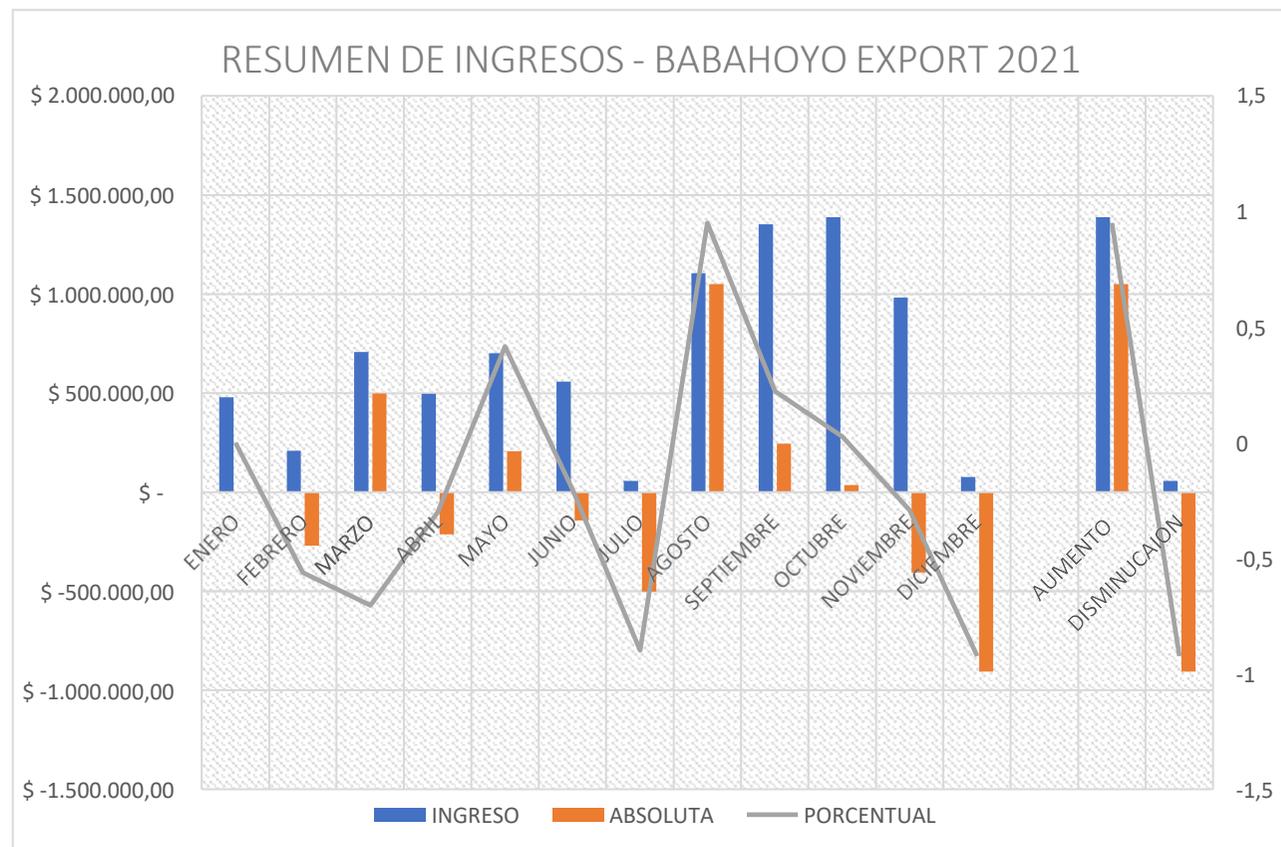
REPORTE DE VARIACION DE INGRESO – BABAHOYO EXPORT S.A 2021					
JULIO-AGOSTO-SEPTIEMBRE				VARIACION ABSOLUTA	VARIACION PORCENTUAL
FECHAS	QUINTALES	PRECIO	TOTAL		
JULIO					
Jueves 1 de Julio - Sábado 3 de Julio	719,46	\$ 92,34	\$ 66.672,94		
Lunes 5 de Julio - Sábado 10 de Julio	514,01	90,37	47.054,11	-\$ 19.618,83	-29%
Lunes 12 de Julio - Sábado 17 de Julio	429,33	94,66	39.185,43	-\$ 7.868,68	-17%
Lunes 19 de Julio- Viernes 24 de Julio	411,57	91,89	37.173,03	-\$ 2.012,39	-5%
Lunes 26 de Julio 31 de Abril	513,43	95,28	46.303,98	\$ 9.130,94	25%
TOTAL	623,16	90,18	56.234,86		
Incremento	719,46	95,28	66.672,94		
Disminución	411,57	90,37	37.173,03	- 29.499,90	-44%
AGOSTO					
Lunes 2 de Agosto -Sábado 7 de Agosto	2.441,81	95,63	233.471,71		
Lunes 9 de Agosto - Sábado 14 de Agosto	2.145,49	98,14	210.785,23	-\$ 22.686,48	-10%
Lunes 16 de Agosto - Sábado 21 de Agosto	2.514,20	101,40	255.218,57	\$ 44.433,34	21%
Lunes 23 de Agosto - Martes 31 de Agosto	3.992,17	101,67	405.933,34	\$ 150.714,78	59%
TOTAL	11.093,67	99,21	1.105.408,84		
Incremento	3.992,17	101,67	405.933,34		
Disminución	2.145,49	95,63	210.785,23	-\$ 195.148,12	-48%
SEPTIEMBRE					
Miercoles 1 de Septiembre - Sábado 4 de Septiemb	2.516,06	100,72	253.814,49		
Lunes 6 de Septiembre - Sábado 11 de Septiembre	2.803,49	101,90	285.826,32	\$ 32.011,83	13%
Lunes 13 de Septiembre - Sábado 18 de Septiembre	2.547,05	101,16	258.136,84	-\$ 27.689,47	-10%
Lunes 20 de Septiembre - Sábado 25 de Septiembre	3.006,06	100,34	301.851,07	\$ 43.714,23	17%
Lunes 27 de Septiembre - Jueves 30 de Septiembre	2.516,05	99,96	251.552,46	-\$ 50.298,61	-17%
TOTAL	13.388,71	100,82	1.351.181,17		
Incremento	3.006,06	101,90	301.851,07		
Disminución	2.516,05	99,96	251.552,46	-\$ 50.298,61	-17%

De acuerdo a la información presentada los ingresos generados en el trimestre en julio-septiembre de la empresa Babahoyo Export S.A han sufrido variaciones importantes. En la semana del 1 al 3 de julio se refleja el ingreso más alto obtenido en este mes \$66.972,94. Por otro lado, en la semana del 19 al 24 de julio se presenta una disminución de los ingresos de -\$2.012,39 es decir una variación del -5%, lo que constituye el ingreso más bajo obtenido de \$ 37.173,03 dólares y un ingreso mínimo el 9 al 14 de agosto de \$210.785,23 dólares es decir un 22.686,48 con variación de -10% de disminución, En el mes de septiembre se ha tenido a un ingreso máximo del 20 al 25 de septiembre con \$301.851,07 dólares decir 43.714.23 de incremento con una variación de 17% y el ingreso más bajo que se presentó fue del 27 al 30 de septiembre con \$251.552,46 dólares es decir -50.298,61 ha tenido una variación negativa de -17 %.

Así el reporte de variación en la empresa Babahoyo Export S.A presenta cambios notorios dentro de sus ingresos en este trimestre, esta vez fue un cambio positivo ya que se evidencio que sus ingresos fueron incrementando a medida que pasan los meses, esto sucedió porque a la empresa le han vendido mayor cantidad de producto y por ello sus ingresos incrementaron.

RESUMEN DEL REPORTE DE INGRESO EN LA EMPRESA BABAHOYO EXPORT - PERIODO 2021

TABLA DE VARIACION DE INGRESOS -BABAHOYO EXPORT S.A 2021			
		VARIACION	VARIACION
TRIMESTRES	INGRESO	ABSOLUTA	PORCENTUAL
I TRIMESTRES	\$ 478.859,43		
II TRIMESTRES	3.704.906,56	\$ 3.226.047,14	87%
III TRIMESTRES	2.512.824,88	- 1.192.081,69	-32%
VI TRIMESTRES	2.444.926,26	- 67.898,62	-3%



La tabla de variación de ingresos en la empresa Babahoyo Export S.A, se la ha realizado considerando el ingreso total de cada trimestre del periodo 2021, luego se realizó la variación absoluta, luego se procedió a realizar la variación porcentual la cual fue calculada a través de, es importante recalcar que durante el primer trimestre cuando menos ingreso obtuvo la empresa de \$478.859,43 por otro lado el tercer trimestre fue cuando los ingresos de la empresa fueron más altos y fueron de \$3.704.906,56, del primer al segundo trimestre se incrementó la variación a 87%, en el tercer trimestre se disminuyó un -32%, en el cuarto trimestre disminuyó un -3%. En el gráfico de resumen de ingresos podemos evidenciar como estos han sido cambiante mes a mes, también el gráfico evidencia a través de la curva, como el porcentaje ha ido incrementando y disminuyendo.

Se puede evidenciar en las diferentes tablas que el ingreso obtenido ha variado de forma evidente durante el periodo del año 2021 en la empresa Babahoyo Export, el ingreso máximo que ha tenido durante todo este año fue \$850.984,52 en el mes de marzo, y el ingreso más bajo durante este periodo fue de \$9.934,55. Con respecto al gráfico, la curva representa el ingreso se puede evidenciar que el mes de enero a marzo a tendido a ser negativa es decir que el ingreso a medida que ha pasado el tiempo ha disminuido, con lo que respecta al mes de julio a septiembre, este trimestre fue el único que se el ingreso ha incrementado, por esta razón se evidencia que el ingreso en la empresa se recuperaban, pero de octubre a diciembre otra vez la curva tendió a ser negativa. También se evidencio que esta empresa solo tiene ingresos fuertes en el segundo trimestre por lo que es necesario que se tomen las precauciones debidas, para poder contar con estrategias que ayuden de una u otra manera a enfrentar situaciones que podría generar por la disminución de los ingresos en los cuatro trimestres.

Conclusión

Ante una situación de variación de los ingresos, generado por reacciones de los compradores, la cantidad ofertada, los efectos que puede tener sobre el propio producto la empresa debe establecer objetivos financieros que ayuden a incrementarlos, administrar los costos y a garantizar la sostenibilidad financiera.

Los ingresos se constituyen el motor principal para las futuras inversiones y crecimiento económico de la empresa, que son utilizados para mantener y acrecentar la dinámica productiva, generando así un flujo de elementos -que pueden ser o no dinero que entra en constante movimiento

Mediante el análisis de los ingresos obtenidos en el año 2021 por la empresa Babahoyo Export se pudo evidenciar que estos tuvieron un aumento del 87% en el segundo trimestre, debido a que la cantidad vendida fue mayor, frente a esta situación es necesario que se tomen las debidas precauciones y contar con estrategias que ayuden que de una u otra manera a enfrentar las situaciones que se podrían genera por la disminución de los ingresos en los 4 trimestres.

Babahoyo Export al realizar el proceso de comercialización desarrolla una serie de análisis tanto interno como externos, con el fin de obtener y precautelar los ingresos que permitan cubrir los gastos y que ayude a salvaguardar los recursos con que cuenta.

La información obtenida mediante la investigación realizada permitió conocer que una de las situaciones que genera aumentos o disminuciones en los ingresos es el cambio de precio del producto y la cantidad adquirida por los consumidores.

Referencias

Abad, A., Acuña, C., & Naranjo, E. (2020). *Revista Internacional De administración*, 59-83.

Obtenido de <https://doi.org/10.32719/25506641.2020.7.3>

Arias, A. S. (29 de Enero de 2018). *Economipedia*. Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/precio.html>

C, M., & Wiki. (09 de Agosto de 2021). *Revista Wiki Económica*. Obtenido de

<https://wikieconomica.com/ingreso/#:~:text=Los%20ingresos%20forman%20parte%20del,reciben%20s%C3%B3lo%20de%20este%20haber.>

Cárdenas, S. I., & Serrano, G. F. (2015). *CONTABILIDAD BÁSICA GENERAL*. Bogotá, D. C.,

Colombia: Corporación Universitaria Republicana. Obtenido de

https://urepublicana.edu.co/images/libros_pdf/978-958-5447-21-9.pdf

Carrió, A. (16 de Noviembre de 2021). Obtenido de <https://getquipu.com/blog/>

Debitor. (01 de 04 de 2017). Obtenido de <https://debitoor.es/glosario/que-es-un-ingreso>

Díaz, K. Y. (31 de Enero de 2019). Obtenido de

<https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/18397/2/2019->

[Marketing_empirico_tiendas.pdf](https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/18397/2/2019-Marketing_empirico_tiendas.pdf)

Estevan, A. C. (2018). *Contabilidad En La Emisora Popular*. Quito-Ecuador: PRIMERA

EDICION.

Etecé, E. E. (2 de Febrero de 2022). Obtenido de <https://concepto.de/ingreso->

[2/#ixzz7O5YE3O26](https://concepto.de/ingreso-2/#ixzz7O5YE3O26)

Fao. (01 de Febrero de 2020). Obtenido de <https://www.fao.org/3/ad013s/ad013s03.htm>

Fedecacao. (16 de Julio de 2021). Obtenido de [https://ennuestrocampo.co/sobreproduccion-y-](https://ennuestrocampo.co/sobreproduccion-y-baja-demanda-de-cacao-a-nivel-mundial-influyen-en-la-variacion-del-precio/)

[baja-demanda-de-cacao-a-nivel-mundial-influyen-en-la-variacion-del-precio/](https://ennuestrocampo.co/sobreproduccion-y-baja-demanda-de-cacao-a-nivel-mundial-influyen-en-la-variacion-del-precio/)

Flores, C. G. (04 de Noviembre de 2019). Obtenido de <https://prezi.com/vjumddzpoikw/ingreso->

variacion-con-respecto-a-los-costos-de-estandar/

Riquelme, M. (25 de Febrero de 2022). Obtenido de <https://www.webyempresas.com/>

Trujillo, D., Apunte, R., Sebastian, & Pereira. (2019). Ruido en exportaciones de cacao

ecuatoriano a mercados a mercados internacionales. *Resvista Espacios*, 3-9. Obtenido de

<https://www.revistaespacios.com/a19v40n30/a19v40n30p03.pdf>

UPSE, R. C. (Junio 2021). Ecuador . *Revista UPSE*, 08-17.

Westreicher, G. (25 de Abril de 2021). Obtenido de

<https://economipedia.com/definiciones/variacion.html>

ANEXOS

REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES
SOCIEDADES



NÚMERO RUC: 1291763282001
RAZÓN SOCIAL: EXPORTADORA DE CACAO BABAHOYO BABAHOYOEXPORT S.A.

NOMBRE COMERCIAL: BABAHOYO EXPORT
REPRESENTANTE LEGAL: MARTINETTI MACIAS PEDRO GONZALO
CONTADOR: VARGAS DAZA KLEBER VICENTE
CLASE CONTRIBUYENTE: OTROS
CALIFICACIÓN ARTESANAL: S/N
OBLIGADO LLEVAR CONTABILIDAD: SI
NÚMERO: S/N

FEC. NACIMIENTO: **FEC. INICIO ACTIVIDADES:** 24/07/2017
FEC. INSCRIPCIÓN: 24/07/2017 **FEC. ACTUALIZACIÓN:** 09/01/2019
FEC. SUSPENSIÓN DEFINITIVA: **FEC. REINICIO ACTIVIDADES:**

ACTIVIDAD ECONÓMICA PRINCIPAL

ACTIVIDADES POSCOSECHA DIRIGIDAS A MEJORAR LA CALIDAD DE LAS SEMILLAS PARA PROPAGACION, A TRAVÉS DE LA ELIMINACION DE LOS MATERIALES QUE NO SON SEMILLA, SEMILLAS DE TAMAÑO INFERIOR AL NORMAL, SEMILLAS DANADAS MECÁNICAMENTE O P

DOMICILIO TRIBUTARIO

Provincia: GUAYAS Canton: GUAYAQUIL Parroquia: GUAYAQUIL Barrio: CERRO DEL CARMEN Calle: CALLEJON SEPTIMO Numero: SOLAR 3 Manzana: 79
Referencia ubicacion: ENTRE LOS HOSPITALES LEA Y LUIS VERNAZA Celular: 0994560038 Email: consultandosri@gmail.com Email Personal: lupemacias28@yahoo.com

OBLIGACIONES TRIBUTARIAS

- * ANEXO ACCIONISTAS, PARTÍCIPES, SOCIOS, MIEMBROS DEL DIRECTORIO Y ADMINISTRADORES
- * ANEXO DE DIVIDENDOS, UTILIDADES O BENEFICIOS - ADI
- * ANEXO RELACION DEPENDENCIA
- * ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
- * DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA_SOCIEDADES
- * DECLARACIÓN DE IVA
- * DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE

Son derechos de los contribuyentes: Derechos de trato y confidencialidad, Derechos de asistencia o colaboración, Derechos económicos, Derechos de información, Derechos procedimentales; para mayor información consulte en www.sri.gob.ec.

Las personas naturales cuyo capital, ingresos anuales o costos y gastos anuales sean superiores a los límites establecidos en el Reglamento para la aplicación de la ley de régimen tributario interno están obligados a llevar contabilidad, convirtiéndose en agentes de retención, no podrán acogerse al Régimen Simplificado (RISE) y sus declaraciones de IVA deberán ser presentadas de manera mensual.

Recuerde que sus declaraciones de IVA podrán presentarse de manera semestral siempre y cuando no se encuentre obligado a llevar contabilidad, transfiera bienes o preste servicios únicamente con tarifa 0% de IVA y/o sus ventas con tarifa diferente de 0% sean objeto de retención del 100% de IVA.

DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS

# DE ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS	2	ABIERTOS	2
JURISDICCIÓN	\ ZONA 8\ GUAYAS	CERRADOS	0



Código: RIMRUC2020002672384

Fecha: 16/09/2020 04:49:39 AM



REGISTRO ÚNICO DE CONTRIBUYENTES SOCIEDADES



NÚMERO RUC:

1291763282001

RAZÓN SOCIAL:

EXPORTADORA DE CACAO BABAHOYO BABAHOYOEXPORT S.A.

ESTABLECIMIENTOS REGISTRADOS

No. ESTABLECIMIENTO: 001	Estado: ABIERTO - MATRIZ	FEC. INICIO ACT.: 06/06/2017
NOMBRE COMERCIAL:	FEC. CIERRE:	FEC. REINICIO:

ACTIVIDAD ECONÓMICA:

VENTA AL POR MAYOR DE CACAO.

ACTIVIDADES POSCOSECHA DIRIGIDAS A MEJORAR LA CALIDAD DE LAS SEMILLAS PARA PROPAGACIÓN, A TRAVÉS DE LA ELIMINACIÓN DE LOS MATERIALES QUE NO SON SEMILLA, SEMILLAS DE TAMAÑO INFERIOR AL NORMAL, SEMILLAS DAÑADAS MECÁNICAMENTE O P

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: GUAYAS Canton: GUAYAQUIL Parroquia: GUAYAQUIL Barrio: CERRO DEL CARMEN Calle: CALLEJON SEPTIMO Numero: SOLAR 3 Referencia: ENTRE LOS HOSPITALES LEA Y LUIS VERNAZA Manzana: 79 Celular: 0994560038 Email: consultandosri@gmail.com Email Personal: lupemacias28@yahoo.com Email principal: consultandosri@gmail.com

No. ESTABLECIMIENTO: 002	Estado: ABIERTO - LOCAL COMERCIAL	FEC. INICIO ACT.: 08/08/2017
NOMBRE COMERCIAL: BABAHOYO EXPORT	FEC. CIERRE:	FEC. REINICIO:

ACTIVIDAD ECONÓMICA:

ACTIVIDADES POSCOSECHA DIRIGIDAS A MEJORAR LA CALIDAD DE LAS SEMILLAS PARA PROPAGACIÓN, A TRAVÉS DE LA ELIMINACIÓN DE LOS MATERIALES QUE NO SON SEMILLA, SEMILLAS DE TAMAÑO INFERIOR AL NORMAL, SEMILLAS DAÑADAS MECÁNICAMENTE O P
VENTA AL POR MAYOR DE CACAO.

DIRECCIÓN ESTABLECIMIENTO:

Provincia: LOS RIOS Canton: BABAHOYO Parroquia: CLEMENTE BAQUERIZO Barrio: LA VENTURA Calle: PRINCIPAL Numero: SN Interseccion: PILADORA SANTAMARIA Referencia: FRENTE A POLLOS ORION Edificio: BABAHOYO EXPORT Piso: 1 Carretero: VIA FLORES Kilometro: 3½ Telefono Domicilio: 052780131 Celular: 0994560048 Email: babahoyoexport.sa@yahoo.com Email principal: consultandosri@gmail.com



Código: RIMRUC2020002672384

Fecha: 16/09/2020 04:49:39 AM



BABAHOYOEXPORT S.A

RUC : 1291763282001

Dir: La Ventura Principal s/n via Flores km 3 1/2

Telfs.:0994560189 - 0994560048

babahoyoexport.sa@yahoo.com

BABAHOYO - LOS RIOS - ECUADOR

INFORME DEL GERENTE GENERAL

Babahoyo, 23 de agosto de 2021

A la Junta General de Accionistas de EXPORTADORA DE CACAO BABAHOYO BABAHOYOEXPORT S.A.:

Ante ustedes tengo el privilegio de presentar este Informe, mediante el cual doy cumplimiento a lo dispuesto en el Estatuto Social de la Compañía y a las disposiciones de la Superintendencia de Compañías de en la Ley de Compañía para la presentación de los Estados Financieros.

Para comenzar agradezco la confianza depositada por ustedes los accionistas a mi cargo como gerente y Representante Legal de la compañía, e informo que una vez más hemos cumplido con lo que se ha establecido en los principios de contabilidad generalmente aceptados y en la información financiera en base a las Normas de Información Financiera para PYMES, y me he esforzado por mantener y mejorar la calidad de nuestro producto en cuanto a la actividad de la compra, el secado, la clasificación, y el beneficio de los granos de cacao, para nuestros clientes fuera del país, tanto en calidad certificada, con cadena de custodia, así como cacao convencional para la exportación a distintos puertos del mundo, y también realizar los contratos de ventas a nuestros clientes del exterior.

La situación financiera y contable se ha seguido manteniendo apegada al esquema y a todas las disposiciones de la Junta General de Accionistas y de acuerdo a los cambios en el sistema contable que hemos mantenido hasta este año queda reflejada de acuerdo al siguiente esquema:

La información financiera al 31 de diciembre de 2020 fue como sigue:

BALANCE GENERAL:

Activos Corrientes	1'129,325.18
Activos no Corrientes	66,079.31
TOTAL ACTIVOS	1'195,404.49
Pasivo Corriente	1'089,866.87
Pasivo Largo Plazo	3,024.54
Patrimonio	47.838.09
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	1'195,404.49

La información del Estado de Pérdidas y Ganancias al 31 de diciembre de 2019 es como sigue:



BABAHOYOEXPORT S.A

RUC : 1291763282001

Dir: La Ventura Principal s/n via Flores km 3 1/2

Telfs.:0994560189 - 0994560048

babahoyoexport.sa@yahoo.com

BABAHOYO - LOS RIOS - ECUADOR

ESTADO DE RESULTADOS

Ingresos	14'149,765.28
Costos	13'290,124.29
Gastos	757,075.49
Utilidad antes de Impuestos	102,565.50

Al 31 de Diciembre del 2020, la utilidad antes de la participación a empleados e impuesto a la renta fue de US\$. 102,565.50 la misma que deduciendo el 15% de participación de empleados por US\$. 15,384.83 y sumando los Gastos no Deducibles por \$. 42,842.06 deja una utilidad gravable de \$.130,022.73 lo que genera un Impuesto a la Renta por US\$.32,505.68 resulta en la utilidad liquida neta de US\$.54,674.99

Pongo también a ustedes en conocimiento que durante el ejercicio económico 2020, pese a sufrir el embate de la pandemia de Covid-19, las actividades comerciales mejoraron y en el ámbito de nuestras operaciones y transacciones hemos cumplido con las normas de propiedad intelectual y derechos de autor, así como también hemos ampliado la relación comercial con nuestros proveedores nacionales y con nuestros clientes en el exterior.

En cuanto a los asuntos laborales puedo manifestar que en todo momento se ha seguido llevado una buena relación en base a las leyes laborales y a la comunicación continua con el personal administrativo así como con el personal operativo se han cumplido de manera satisfactoria con todas las obligaciones patronales y se han pagado todos los beneficios de las leyes vigentes.

Agradezco la colaboración recibida y espero continuar de igual manera durante el tiempo para el cual me nombraron, con el objetivo de mejorar las operaciones y situación financiera de la Compañía.

Muy atentamente,

Pedro Gonzalo Martinetti Macías
GERENTE GENERAL



SUPERINTENDENCIA
DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS

RAZÓN SOCIAL	EXPORTADORA DE CACAO BABAHOYO "BABAHOYOEXPORT" S.A.
DIRECCIÓN	CERRO DEL CARMEN Y MZ-79 No. 3 BARRIO:
EXPEDIENTE	712978
RUC	1291763282001
AÑO	2020
FORMULARIO	SCV.NIIF.712978.2020.1

ESTADO DE FLUJO EFECTIVO POR EL MÉTODO DIRECTO

CUENTA	CÓDIGO	SALDOS BALANCE (En USD\$)
INCREMENTO NETO (DISMINUCIÓN) EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO, ANTES DEL EFECTO DE LOS CAMBIOS	95	335394.09
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	9501	337948.10
CLASES DE COBROS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	950101	14353518.06
COBROS PROCEDENTES DE LAS VENTAS DE BIENES Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS	95010101	14149765.28
COBROS PROCEDENTES DE REGALÍAS, CUOTAS, COMISIONES Y OTROS INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	95010102	0.00
COBROS PROCEDENTES DE CONTRATOS MANTENIDOS CON PROPÓSITOS DE INTERMEDIACIÓN O PARA NEGOCIAR	95010103	0.00
COBROS PROCEDENTES DE PRIMAS Y PRESTACIONES, ANUALIDADES Y OTROS BENEFICIOS DE PÓLIZAS SUSCRITAS	95010104	0.00
OTROS COBROS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	95010105	203752.78
CLASES DE PAGOS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	950102	-14219742.06
PAGOS A PROVEEDORES POR EL SUMINISTRO DE BIENES Y SERVICIOS	95010201	-14213102.55
PAGOS PROCEDENTES DE CONTRATOS MANTENIDOS PARA INTERMEDIACIÓN O PARA NEGOCIAR	95010202	0.00
PAGOS A Y POR CUENTA DE LOS EMPLEADOS	95010203	-4179.87
PAGOS POR PRIMAS Y PRESTACIONES, ANUALIDADES Y OTRAS OBLIGACIONES DERIVADAS DE LAS PÓLIZAS SUSCRITAS	95010204	0.00
OTROS PAGOS POR ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	95010205	-2459.64
DIVIDENDOS PAGADOS	950103	0.00
DIVIDENDOS RECIBIDOS	950104	0.00
INTERESES PAGADOS	950105	0.00
INTERESES RECIBIDOS	950106	0.00
IMPUESTOS A LAS GANANCIAS PAGADOS	950107	0.00
OTRAS ENTRADAS (SALIDAS) DE EFECTIVO	950108	204172.10
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	9502	-2554.01
EFECTIVO PROCEDENTES DE LA VENTA DE ACCIONES EN SUBSIDIARIAS U OTROS NEGOCIOS	950201	0.00
EFECTIVO UTILIZADO PARA ADQUIRIR ACCIONES EN SUBSIDIARIAS U OTROS NEGOCIOS PARA TENER EL CONTROL	950202	0.00
EFECTIVO UTILIZADO EN LA COMPRA DE PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	950203	0.00
OTROS COBROS POR LA VENTA DE ACCIONES O INSTRUMENTOS DE DEUDA DE OTRAS ENTIDADES	950204	0.00
OTROS PAGOS PARA ADQUIRIR ACCIONES O INSTRUMENTOS DE DEUDA DE OTRAS ENTIDADES	950205	0.00
OTROS COBROS POR LA VENTA DE PARTICIPACIONES EN NEGOCIOS CONJUNTOS	950206	0.00
OTROS PAGOS PARA ADQUIRIR PARTICIPACIONES EN NEGOCIOS CONJUNTOS	950207	0.00
IMPORTES PROCEDENTES POR LA VENTA DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	950208	0.00
ADQUISICIONES DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	950209	-2554.01
IMPORTES PROCEDENTES DE VENTAS DE ACTIVOS INTANGIBLES	950210	0.00
COMPRAS DE ACTIVOS INTANGIBLES	950211	0.00
IMPORTES PROCEDENTES DE OTROS ACTIVOS A LARGO PLAZO	950212	0.00
COMPRAS DE OTROS ACTIVOS A LARGO PLAZO	950213	0.00
IMPORTES PROCEDENTES DE SUBVENCIONES DEL GOBIERNO	950214	0.00
ANTICIPOS DE EFECTIVO EFECTUADOS A TERCEROS	950215	0.00
COBROS PROCEDENTES DEL REEMBOLSO DE ANTICIPOS Y PRÉSTAMOS CONCEDIDOS A TERCEROS	950216	0.00
PAGOS DERIVADOS DE CONTRATOS DE FUTURO, A TÉRMINO, DE OPCIONES Y DE PERMUTA FINANCIERA	950217	0.00
COBROS PROCEDENTES DE CONTRATOS DE FUTURO, A TÉRMINO, DE OPCIONES Y DE PERMUTA FINANCIERA	950218	0.00
DIVIDENDOS RECIBIDOS	950219	0.00
INTERESES RECIBIDOS	950220	0.00
OTRAS ENTRADAS (SALIDAS) DE EFECTIVO	950221	0.00
FLUJOS DE EFECTIVO PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	9503	0.00
APORTE EN EFECTIVO POR AUMENTO DE CAPITAL	950301	0.00
FINANCIAMIENTO POR EMISIÓN DE TÍTULOS VALORES	950302	0.00
PAGOS POR ADQUIRIR O RESCATAR LAS ACCIONES DE LA ENTIDAD	950303	0.00
FINANCIACIÓN POR PRÉSTAMOS A LARGO PLAZO	950304	0.00
PAGOS DE PRÉSTAMOS	950305	0.00
PAGOS DE PASIVOS POR ARRENDAMIENTOS FINANCIEROS	950306	0.00

ESTADO DE FLUJO EFECTIVO POR EL MÉTODO DIRECTO

CUENTA	CÓDIGO	SALDOS BALANCE (En USD\$)
IMPORTES PROCEDENTES DE SUBVENCIONES DEL GOBIERNO	950307	0.00
DIVIDENDOS PAGADOS	950308	0.00
INTERESES RECIBIDOS	950309	0.00
OTRAS ENTRADAS (SALIDAS) DE EFECTIVO	950310	0.00
EFFECTOS DE LA VARIACION EN LA TASA DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	9504	0.00
EFFECTOS DE LA VARIACIÓN EN LA TASA DE CAMBIO SOBRE EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	950401	0.00
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	9505	335394.09
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL PRINCIPIO DEL PERIODO	9506	292736.23
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	9507	628130.32
GANANCIA (PÉRDIDA) ANTES DE 15% A TRABAJADORES E IMPUESTO A LA RENTA	96	102565.50
AJUSTE POR PARTIDAS DISTINTAS AL EFECTIVO	970	-3143.13
AJUSTES POR GASTO DE DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	97001	0.00
AJUSTES POR GASTOS POR DETERIORO (REVERSIONES POR DETERIORO) RECONOCIDAS EN LOS RESULTADOS DEL	97002	0.00
PÉRDIDA (GANANCIA) DE MONEDA EXTRANJERA NO REALIZADA	97003	0.00
PÉRDIDAS EN CAMBIO DE MONEDA EXTRANJERA	97004	0.00
AJUSTES POR GASTOS EN PROVISIONES	97005	0.00
AJUSTE POR PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	97006	0.00
AJUSTE POR PAGOS BASADOS EN ACCIONES	97007	0.00
AJUSTES POR GANANCIAS (PÉRDIDAS) EN VALOR RAZONABLE	97008	0.00
AJUSTES POR GASTO POR IMPUESTO A LA RENTA	97009	28784.42
AJUSTES POR GASTO POR PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	97010	14213.29
OTROS AJUSTES POR PARTIDAS DISTINTAS AL EFECTIVO	97011	-46140.84
CAMBIOS EN ACTIVOS Y PASIVOS	980	238525.73
(INCREMENTO) DISMINUCIÓN EN CUENTAS POR COBRAR CLIENTES	98001	0.00
(INCREMENTO) DISMINUCIÓN EN OTRAS CUENTAS POR COBRAR	98002	0.00
(INCREMENTO) DISMINUCIÓN EN ANTICIPOS DE PROVEEDORES	98003	0.00
(INCREMENTO) DISMINUCIÓN EN INVENTARIOS	98004	70596.57
(INCREMENTO) DISMINUCIÓN EN OTROS ACTIVOS	98005	76003.79
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) EN CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES	98006	34097.23
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) EN OTRAS CUENTAS POR PAGAR	98007	0.00
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) EN BENEFICIOS EMPLEADOS	98008	-1155.33
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) EN ANTICIPOS DE CLIENTES	98009	0.00
INCREMENTO (DISMINUCIÓN) EN OTROS PASIVOS	98010	58983.47
FLUJOS DE EFECTIVO NETOS PROCEDENTES DE (UTILIZADOS EN) ACTIVIDADES DE OPERACIÓN	98020	337948.10

REPRESENTANTE(S) LEGAL(ES)

MARTINETTI MACIAS PEDRO GONZALO

1203236391

CONTADOR

VARGAS DAZA KLEBER VICENTE

1201926100001

EL REPRESENTANTE LEGAL DECLARA QUE LOS DATOS QUE CONSTAN EN ESTOS ESTADOS FINANCIEROS SON EXACTOS Y VEREDEROS. LOS ESTADOS FINANCIEROS ESTÁN ELABORADOS BAJO LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS

CERTIFICO Que el presente balance ha sido enviado electrónicamente por el Representante Legal en virtud de una Declaración de Responsabilidad firmada por éste que obvia las firmas autógrafas. Esta copia es fiel reproducción del documento que consta en nuestros