



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN Y POSGRADO

CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO

MAESTRÍA EN TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EDUCATIVA

PROYECTO FINAL DE INVESTIGACIÓN

TÍTULO DEL ARTÍCULO CIENTÍFICO:

**LAS ESTRATEGIAS VIRTUALES DE APRENDIZAJE Y SU INFLUENCIA EN
LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA EN LA UNIDAD EDUCATIVA PRÓCER
JOSÉ DE ANTEPARA DE LA CIUDAD DE VINCES**

AUTORA:

ING. BEATRIZ ALEXANDRA ELAGE SOLIS

ASESORA:

MSC. JOHANA ESPINEL GUADALUPE

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

EDUCACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

BABAHOYO, 2022

Dedicatoria

Este proyecto de investigación va dedicado para Dios quien me dio la oportunidad de vivir y de lograr esta meta.

Con mucho cariño principalmente a mis padres quienes están apoyándome siempre dándome ejemplo de superación, humildad y sacrificio, la constancia y dedicación inculcada dieron su fruto.

A mis hermanos gracias por su cariño y apoyo moral, los quiero mucho, espero contar siempre con su apoyo.

A mi esposo e hijos por ser quienes me acompañan en este gran sueño hecho realidad, por extender su mano en los momentos difíciles y por el amor brindado cada día.

Gracias infinitas ;

Agradecimiento

A través de estas líneas quiero expresar mi agradecimiento a todas las personas que me han apoyado en la realización de este trabajo de investigación.

Quiero agradecer a Dios en primer lugar la honra para él, quien me dio la sabiduría y fortaleza para culminar esta etapa.

Muy especialmente a mi tutora Msc Johana Espinel Guadalupe, por la acertada orientación, que me permitió que la investigación llegara a buen término.

A mis padres: Alfredo Elaje y Aurora Solis; hermanos: Gilson y Nayely; esposo: Ángel Jara e hijos: Cristopher y Yaslenny, quienes se mantuvieron siempre a mi lado dándome ánimos para continuar cuando todo parecía complicado, sin duda la mejor motivación para llegar a la meta.

De mis compañeros de maestría, agradezco especialmente al Ing. Carlos Acosta y a la Ing. Ana Riquero por esos buenos momentos que compartimos y su ayuda espontánea.

ÍNDICE GENERAL

Caratula.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
I. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA	1
1.1 Formulación del problema	1
1.2 Justificación	3
1.3 Objetivos.....	3
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	17
IV. BIBLIOGRAFÍA.....	21
V. ANEXOS	30
Resumen.....	34
Abstract.....	35
Introducción	36
Métodos	40
Resultados.....	41
Conclusiones.....	45
Referencias.....	47

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población de los docentes	18
Tabla 2 Población de los estudiantes	18
Tabla 3 Cronograma de actividades.....	20
Tabla 4 Matriz de consistencia	30
Tabla 5 Operacionalización de variables	31
Tabla 6 Correlaciones de las dimensiones	42
Tabla 7 Nivel de las dimensiones - estudiantes	43
Tabla 8 Nivel de las dimensiones - docentes.....	44

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Carta de aceptación del artículo	32
Figura 2 Certificación de publicación.....	33

Introducción

I. CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA

1.1 Formulación del problema

La pandemia por coronavirus (COVID-19) ha provocado una crisis sin precedentes en todos los ámbitos. En la esfera de la educación, esta emergencia ha dado lugar al cierre masivo de las actividades presenciales de instituciones educativas en más de 190 países. (UNESCO, 2020)

Desde ese momento, la pandemia ha representado para los sistemas educativos un abrupto cambio para el que no se estaba avisado; fue inesperado, por lo que no estar preparado para ello no significa falencia; se trata de una ruptura, puesto que las instituciones educativas actuaban en sus procesos habituales, planeados bajo ese presupuesto de normalidad: ingreso, desarrollo y culminación de procesos de enseñanza. (Gutierrez A. , 2020)

A nivel social, la consumación de la enseñanza virtual representa un combate para las autoridades educativas, debido a ciertas atenciones necesarias para su adecuada aplicación como: la disponibilidad de internet, un ambiente adecuado para estudiar en casa, el manejo de plataformas virtuales por parte de docentes y estudiantes, capacidad del docente para dictar cursos a distancia, un soporte académico tecnológico, sílabos adaptados a una enseñanza virtual Para lograrlo, los sistemas educativos tienen un principal desafío: promover el autoaprendizaje y el aprendizaje a lo largo de la vida. (Argandoña, Ayón , García, Zambrano, & Barcia, 2020)

Según lo expresado por Cardini (2020) “algunos gobiernos provinciales han impulsado acciones paliativas para garantizar que los contenidos digitales lleguen a la mayoría de los estudiantes” (p. 15). También manifiesta que “El soporte digital es, sin dudas, el que mayor variedad de contenidos y oportunidades de interacción ofrece en tiempos de aislamiento; sin embargo, estas herramientas no llegan de la misma manera a todos los estudiantes”(p. 21)

Polo, (2020) relaciona el conectivismo, el cual nace como una necesidad de seguir el proceso de formación de los estudiantes en un entorno en el que el

conocimiento se distribuye a través de conexiones y, por tanto, el aprendizaje debe desarrollar capacidades para construir estas redes de interacción.

Así, entonces, el aprendizaje se plantea como un proceso que ocurre dentro de una amplia gama de ambientes que no siempre están bajo el control del individuo. El conocimiento puede residir fuera del ser humano, por ejemplo, dentro de una organización o una base de datos, y se actualiza en nosotros a través de la conexión que tenemos con dichas fuentes o conjuntos de información. (Recio, Diaz , Saucedo , & Izquierdo, 2017, pág. 4)

El objetivo superior de la educación son los niños, niñas, adolescentes y jóvenes. En las instalaciones escolares, en el hogar, en un patio, en la casa comunal, en una granja o en el espacio donde sea factible.

Lo realmente importante es mantener a los escolares en la escuela, en una relación dialógica con el docente. Pero entendiendo a la escuela no como la instalación física solamente, sino como el espacio y el tiempo destinados al aprendizaje. Este es el objetivo primordial, sostener el proceso educativo. Un objetivo del Ecuador entero que todos debemos apoyar en circunstancias donde la emergencia demanda medidas excepcionales del Sistema Educativo. (MINEDUC, 2020, pág. 2)

El enorme impacto producido por la situación que se vive con el uso de las tecnologías e internet ha puesto en jaque los supuestos que fundamentaban el proceso de enseñanza y aprendizaje en la pedagogía tradicional. Esto se ve agudizado por el hecho de que es limitada la comunicación docente-alumno en el nuevo escenario. El objetivo es hacer un análisis sobre los nuevos requerimientos educativos que nos imponen los cambios culturales y tecnológicos, con la intención de descubrir cómo manejar la comunicación educativa desde esta modalidad. (Oviedo, Paulo & Pastrana, 2014)

Por lo que en esta investigación se ha planteado como hipótesis que las estrategias virtuales influenciarían significativamente en la comunicación educativa en la Unidad Educativa Prócer José de Antepara.

Puesto que, eventualmente la comunicación educativa es limitada entonces se plantea la siguiente interrogante: ¿De qué manera influyen las estrategias virtuales de aprendizaje en la comunicación educativa en la UE Prócer José de Antepara Vinces?

1.2 Justificación

La presente investigación se justifica en lo teórico porque procura contribuir en la mejora de la comunicación educativa, lo cual será de gran utilidad en el proceso de enseñanza - aprendizaje con la finalidad de influir directamente en el desarrollo y desempeño del mismo, de tal manera que la relación comunicativa sea referencia a la comunicación docente-alumno.

Según la última encuesta realizada por INEC (2019) el porcentaje de hogares con al menos un computador aumentó:3,14 puntos porcentuales a nivel nacional, 6,60 en el área urbana y disminuyó 4,78 en el área rural, el porcentaje de personas que utilizan internet aumentó 3,29 puntos porcentuales a nivel nacional, 2,33 en el área urbana y 4,99 en el área rural, gracias a la información que nos proporciona el INEC, se fundamenta la importancia de realizar esta investigación.

En lo práctico porque permitirá establecer pautas y estrategias para mejorar el nivel de desempeño de la comunicación asertiva en la comunidad educativa y lograr a su vez un impacto positivo en los docentes y estudiantes al promover el crecimiento de sus relaciones interpersonales. “El proceso de enseñanza –aprendizaje es comunicativo por su esencia, considerando que las actividades que en este se generan, ocurren a partir de las relaciones humanas, que se producen en situaciones de comunicación”. (Marrero , 2017, pág. 1422)

En lo social, por que beneficiará el proceso de enseñanza-aprendizaje con la participación activa, lo que genera, que el estilo de aprendizaje sea eficaz mejorando y promoviendo los valores como factor fundamental en la calidad de la comunicación.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

Determinar la forma en que las estrategias virtuales de aprendizaje influyen en la comunicación educativa en la UE Prócer José de Antepara, Vinces.

1.3.2 Objetivos específicos

1.- Definir los tipos de estrategias virtuales de aprendizaje que son utilizados en la comunicación educativa en la UE Prócer José de Antepara Vinces 2020.

2.- Identificar el tipo de comunicación didáctica existente entre docentes y estudiantes en la Unidad Educativa Prócer José de Antepara Vinces 2020

3.- Proponer estrategias virtuales de aprendizaje que beneficien la comunicación didáctica en la Unidad Educativa Prócer José de Antepara Vinces 2020

II. MARCO TEÓRICO

Este trabajo de investigación, tendrá su fundamentación en la teoría conectivista para la variable estrategias virtuales de aprendizaje, la teoría conectivista surge como una necesidad de seguir el proceso de formación del estudiante graduado a través de la conexión. El conectivismo tiene como idea central que el conocimiento se distribuye a través de una red de conexiones y, por lo tanto, el aprendizaje consiste en la capacidad de construir y atravesar esas redes. El conectivismo describe el aprendizaje como una oportunidad de compartir conocimientos y experiencias con otros individuos. (Santander, 2018)

Esto es cercano al constructivismo, ya que para la construcción de conocimiento es necesario que el alumnado sea un agente activo, participante. La diferencia estriba en el rol central y las relaciones, que se conforma con respecto de un grupo de iguales, también conocido como Peeragogy (o pedagogía de pares), y en el que el conocimiento se construye en base a las conexiones de nodos y su interrelación. La toma de decisiones es, en sí misma, un proceso de aprendizaje. (Marcillo , 2020)

De acuerdo con el conectivismo de Siemens la juventud ha ido evolucionando en cuanto a la forma en que se adquiere conocimiento esto gracias al avance de la tecnología, ya que esta les permite conectar constantemente no solo con otros usuarios sino con nueva información, por lo que su aprendizaje se ha convertido en un proceso continuo de conexiones en la red. (Santander, 2018)

Lo cual propicia la interacción educativa entre un aprendiz y otra persona que le apoya a aumentar su nivel de comprensión y cognición en el centro de ambientes modificadores que favorezcan el desarrollo de habilidades y capacidades tanto para

desenvolverse en el contexto escolar, como familiar y social. (Gutierrez & Mercado, 2020)

Para llevar a cabo el proceso de enseñanza y aprendizaje, el docente cuenta con diversidad de herramientas que le permite interactuar con los alumnos para fomentar su participación, motivación e interés por el tema tratado, con la finalidad de transmitir el conocimiento que posee de una manera significativa. (Sanchez, Reyes, & Mejia, 2018)

Las estrategias virtuales de aprendizaje se consideran como las acciones programadas por el alumno de manera cognitiva para aumentar su capacidad de aprender en dicha modalidad, donde el aprendiz es capaz de autorregular su metacognición y de adaptarse a situaciones emergentes propias del medio. (Meza, Torres, & Lara, 2016)

No obstante, la accesibilidad tiene como objetivo lograr que las páginas web sean utilizables por el máximo número de personas, independientemente de sus conocimientos, capacidades personales y características técnicas del equipo utilizado para acceder a la web. (Santander, 2018)

En otras palabras, la accesibilidad web permite que los sitios, las herramientas y tecnologías puedan ser utilizadas por la mayor cantidad de personas, teniendo en cuenta a las personas con discapacidad, permitiendo que las mismas puedan interactuar con la web y realizar contribuciones y aportes. Al tener en cuenta la diversidad del usuario, que es propia del ser humano, traen otros beneficios como ser para usuarios que utilizan distintos dispositivos móviles, para relojes inteligentes, para Smart TV y otros dispositivos con diferentes configuraciones. (Diaz , Harari, & Armadeo , 2020)

Las nuevas generaciones son consumidoras asiduas de las tecnologías digitales: utilizan principalmente el teléfono celular y en menor medida el computador para conectarse a Internet destinando al menos cuatro horas diarias al consumo de medios digitales las que están reservadas primordialmente al uso de redes sociales, navegación y escuchar música o ver videos para: mantener y hacer nuevos amigos, comunicarse con los pares, compartir documentos y pasar el tiempo en redes (Matamala & Hinostroza , 2020)

Los perfiles de la navegación de los jóvenes dentro de Internet constituyen un tema complejo debido a la diversidad de aristas que tratan de explicar qué es lo que da sentido y promueve interacciones con altos niveles de complejidad, implicación cognitiva y participación activa en este grupo de usuarios. (Lemus, Barcenás , & Barranquero , 2020)

Por tanto internet y las tecnologías de la información y comunicación tienen una presencia creciente en las sociedades actuales; esta es percibida como un cambio continuo en la vida social, en la organización del trabajo y su automatización, en el acceso instantáneo a noticias, en la diversificación en las opciones para el entretenimiento, en conclusión, las tecnologías digitales aparecen como elementos potenciadores del cambio en la vida social y personal (Hernández & Resendiz, 2020, pág. 352)

En otras palabras, las didácticas técnicas pueden ser utilizadas para diferentes tipos de aprendizajes y se trata mayormente de métodos vinculados con valores o normas dentro del ámbito educativo, se toma a la enseñanza como un proceso a cuál se le estudia para generar modelos de aprendizaje, por lo consiguiente que el presente método brinda herramientas como: descripción, explicación e interpretación necesarias para realizar cualquier estudio. (Moreno , 2020)

A la vez es la creciente posibilidad de interacción entre quienes participen en ambientes de formación online donde, a mayor presencia de TIC, la interacción se incrementará la educación y la implicación de las tecnologías en ella. (Islas , 2017)

Por tanto, la flexibilidad en cualquiera de sus expresiones o realizaciones, significa, ante todo, la generación de interdependencias entre sus funciones y las necesidades de la sociedad; entre los procesos académicos y curriculares; una mayor articulación en la formación entre la investigación y la proyección social; el incremento de la autonomía en el aprendizaje. (Díaz , 2002)

El plan de estudios es el punto de enlace entre la escuela y la sociedad, además, es considerado como un conjunto de conocimientos a enseñar, hoy esos términos han sido revaluados y replanteados a partir de los cambios en los conceptos de educación, del concepto de escuela y del concepto de formación integral y permanente (Malagón,

2008) es decir deberán, tener en el centro de sus objetivos la adquisición de competencias por parte del estudiantado. Se debe hacer énfasis en los métodos de aprendizaje de dichas competencias, así como en los procedimientos para evaluar su adquisición. (Ordoñez , 2017)

En cambio, los estilos de aprendizaje son rasgos cognitivos, afectivos y fisiológicos, que sirven como indicadores relativamente estables, de cómo los discentes perciben, interaccionan y responden a sus ambientes de aprendizaje este proceso interno, inconsciente en la mayoría de los profesores, aflora y se analiza cuando cada docente tiene la oportunidad de estudiar y medir sus preferencias de aprendizaje. (Gutierrez M. , 2018)

Murueta (2015) refiere que quienes practican estilos de aprendizaje variados son activos, abiertos, improvisadores y espontáneos, y no les importa correr riesgos o cometer errores. Retienen mejor la información haciendo algo con el conocimiento como discutirlo, explicarlo o aplicarlo. Les encanta vivir nuevas experiencias (improvisación, espontaneidad y aceptación del riesgo). El uso de estilos de enseñanza activos y centrados en el alumno se relaciona con un estado motivacional más adecuado, la aceptación y la satisfacción hacia la asignatura y el impulso de la intención de práctica motriz de forma regular. (Zapatero, 2017)

Por otra parte, los recursos son materiales informáticos en soporte de disco y online los mismos que son diseñados para la facilitar los aprendizajes en los estudiantes, los recursos interactivos son los tutoriales, ejercicios, base de datos, simuladores y los recursos que no son interactivos son los apuntes esquemas, audiovisuales, documentos, presentaciones y la propuesta de ejercicios. (Chancusig, y otros, 2017, pág. 8)

Mejor dicho, son nuevas herramientas electrónicas que son utilizadas como soportes de la información y canales de comunicación relacionados con la recogida, el almacenamiento, tratamiento, difusión y transmisión digitalizados (Contreras , Tristancho, & Fuentes , 2017)

Lozano , Zarate y Llavelen (2018) describen que el recurso hace referencia a los materiales educativos gratuitos y disponibles libremente en la web y que tienen licencias libres para su producción, distribución y uso en beneficio de la comunidad

educativa mundial; particularmente, para su utilización por parte de maestros, padres de familia y alumnos de diversos niveles educativos.

Por consiguiente, la estandarización es un proceso dinámico por el cual se documenta los trabajos a realizar, la secuencia, los materiales y herramientas de seguridad a usar en los mismos, facilitando la mejora continua para lograr niveles de competitividad, esto implica en muchas ocasiones la redacción de normas de índole prescriptiva que deben seguirse con la finalidad de conseguir el objetivo (Castillo , 2017).

Es decir, mejorando la documentación y actualización de los procesos ayudando a aumentar el flujo continuo de comunicación entre los interesados, al igual que garantiza la gestión del conocimiento. (Corzo & Muñoz, 2019) Los estándares, además de homogeneizar, tienen un enfoque técnico- instrumental para medir los logros básicos y comunes que deben alcanzar los estudiantes.

Cuando se aplican los estándares, lo que se persigue es igualar las escuelas desconociendo diferencias contextuales y culturales, porque se priorizan contenidos y se dejan de lado el carácter crítico de la educación y el fortalecimiento de las actitudes (solidaridad, el amor al prójimo, empatía y el compromiso colectivo) como parte de la formación integral del ser humano (Rodríguez, 2017, pág. 20)

En la personalización de contenidos los sistemas digitales permiten crear perfiles detallados de los usuarios, y la información que se genera en internet puede ser totalmente detallada. Así, es más fácil conseguir un mayor volumen de conversación en el mundo online que supone que con menos presupuesto tiene mayor alcance (Mariscal, 2018)

Con la personalización se ofrece a los docentes de los centros educativos que se han adherido y a los que se adherirán en los próximos años, la posibilidad de crear itinerarios personalizados de aprendizaje abiertos y sociales, que permitirán a los alumnos ser aprendices más motivados, autónomos y responsables. (Los Huertos, Martin, & Minaya, 2017)

Las tecnologías favorecen la innovación en los procesos de enseñanza y de aprendizaje, en modalidad presencial, virtual y mixta. En efecto, una de las

posibilidades emergentes derivada de estas tecnologías es el uso de los entornos, centrados en modelos constructivistas de carácter sociocultural que posibilitan el trabajo colaborativo y potencian la construcción de conocimiento en una comunidad de aprendizaje. (Silva, 2010, pág. 3)

Las ideas manifiestas y latentes de los discursos textuales e iconográficos seleccionados y/o propuestos no se presentan como representaciones imparciales de la realidad, sino que, a partir de ellas, se promueve el diálogo y la crítica. Tampoco buscan la conformidad del alumnado con una determinada interpretación, de forma que “los contenidos no se legitiman únicamente a través de las definiciones con las que los profesionales de la ciencia, del currículum y de la enseñanza- analizan los acontecimientos sociales”. (Ortega & Blanch, 2017, pág. 109)

De este modo el direccionamiento estratégico es un enfoque gerencial que permite a la alta dirección determinar un rumbo claro, y promover las actividades necesarias para que toda la organización trabaje en la misma dirección . (Aguilera , 2009) A la vez Se refiere a las posiciones asumidas, en el sentido de que el cuerpo teórico de las organizaciones ha ido adquiriendo su objeto visible mediante expresiones de procesos y prácticas (Estrada, Saumett, & Montenegro, 2017)

Pues la dirección debe ser un proceso continuo que apoye los objetivos a largo plazo trazados dentro de las instituciones. Este proceso involucra la ejecución de un plan estratégico que sea reconocido, comprendido y aceptado por el personal encargado de ejecutarlo. (Aguilera & Riascos, Direccionamiento estrategico apoyado en las TIC, 2009)

Entonces “el constructivismo es definido como el que concibe y permite diseñar un proceso enseñanza basado a las necesidades de los estudiantes, para ello las actividades planificadas para lograr la enseñanza debe ser una acción crítica, reflexible, analítica que le permita con facilidad al escolar producir las ideas con facilidad, para ponerlos en práctica durante su vida, ” (Robalino, 2016, pág. 20)

“El constructivismo busca ayudar a los estudiantes a internalizar, reacomodar, o transformar la información nueva. Esta transformación ocurre a través de la creación de nuevos aprendizajes y esto resulta del surgimiento de nuevas

estructuras cognitivas que permiten enfrentarse a situaciones iguales o parecidas en la realidad”. (Cadena, 2018, pág. 17)

Marcillo (2020) menciona que “el constructivismo está diseñado en función de logros que sobrepasen las expectativas fijadas para el desempeño base. Bajo esta perspectiva el estudiante no queda sujeto al cumplimiento de tiempos, primer semestre, primer año, etcétera, sino al desarrollo de competencias” (p. 44)

La comunicación educativa, se trata de una comunicación que se caracterice por el predominio de una conducta asertiva por el profesor, rica en relaciones empáticas y en la que prevalezca la cortesía lingüística, es una comunicación que se produce en estos recursos, sin lugar a dudas, permitirán resolver los conflictos más variados que tengan lugar en la comunidad educativa, no solo desde el discurso del profesor sino desde su accionar cotidiano (Sardiñas, Dominguez , & Reinoso , 2019)

García (2017) expresa que “la comunicación educativa comprende diversos procesos de interacción humana que conllevan una intencionalidad educativa, en la producción y/o recepción de los mensajes que se despliegan no solo en el aula sino en los ámbitos sociales formales e informales”. (p. 5)

Los canales de comunicación entre la comunidad educativa son un indicador fundamental para entender cómo funcionan las relaciones entre los distintos agentes que la componen. Todos los interlocutores insisten en la necesidad de que sean bidireccionales, transparentes y que estén abiertos para establecer relaciones de confianza. (Cabello & Giro, 2020)

El canal de comunicación virtual como canal de comunicación virtual las TIC pueden usarse para facilitar los trabajos en colaboración, los intercambios de materiales y recursos, las tutorías, la puesta en común de ideas, la negociación de significados, la información. Estas funciones se pueden realizar a través de foros, mensajería, web 2.0, web log, wikis. (Mañas & Roig, 2019, pág. 79)

Por lo tanto, para poder tener contacto con los miembros de la comunidad educativa en la actualidad se utiliza el WhatsApp denominado como una aplicación de mensajería instantánea que puede ser utilizado en diferentes sistemas operativos de Smartphone, permite enviar y recibir mensajes sin pagar, además se puede crear grupos y poder intercambiar imágenes, videos, mensajes de audios y documento. (Ixcot, 2017)

Es decir, cuenta con un servicio de mensajería instantánea cuyo propósito es comunicar, vía internet y en tiempo real, a dos o más usuarios entre sí con mínimos costes económicos, y se suele presentar en los medios publicitarios como una “potente y completa alternativa a los mensajes. (Mamani, 2019, pág. 49)

Esta aplicación favorece la comunicación en tiempo real a bajo costo, comparada con otras plataformas. Permite formar grupos de hasta 200 integrantes, lo cual facilita en medios socio-económicos de bajo acceso la posibilidad de interacción oportuna e inmediata. Es una red social que se ha generalizado ya que su fácil manejo potencia la apropiación de habilidades digitales, al tiempo que ha integrado comunidades en diversos sectores de la población. (Perez S. , 2017, págs. 6-7)

Microsoft Teams, es quizá la plataforma más completa puesto que permite tener una plataforma de video llamadas, difusión de contenido, interacción entre docentes y estudiantes, asignación de tareas, publicación de notas, entre otras. Esto diferencia a Teams de otras plataformas puesto que integra varias funciones en una sola plataforma, algo que no es posible con otro software. Además, Teams integra una gran variedad de aplicaciones de terceros y se encuentran agrupadas según el campo laboral, el campo educativo tiene su propio apartado. (Haro & Yopez , 2020, pág. 529)

Es la principal herramienta de colaboración de Microsoft Office365. Cuenta con aplicativos, apps y otros insumos que contribuyen en el desarrollo de metodologías innovadoras, que motivan a los estudiantes a seguir participando de cada una de las sesiones de aprendizaje, mejorando la comunicación, integra Apps para realizar conversaciones instantáneas, compartir contenidos, tareas, reuniones, documentos y aplicaciones de manera activa. (Llesquen, 2020, pág. 9)

Martin y Tapp (2019) plantean que es este canal de comunicación es un centro digital de aplicaciones en la nube que reúne conversaciones, reuniones, archivos y aplicaciones en un solo sistema de gestión de aprendizaje.

De la misma forma Zoom es una plataforma de prestación de servicios en el aprendizaje remoto el cual tiene sus efectos en la participación en comparación con el aprendizaje. (Serhan, 2020)

La cual ofrece a los participantes que sin importar que tengan una cuenta o descarguen un programa puede ingresar a la reunión generada por medio de la invitación electrónica, tiene un enlace en vivo que solo requiere un clic para unirse, zoom tiene la capacidad de compartir pantalla tanto para el entrevistador como para los participantes, quienes pueden mostrar documentos como la carta de información de la investigación o el formulario de consentimiento para la discusión. (Gray, Rempel, & Kook, 2020)

Esta plataforma es interactiva y se ha convertido en una aliada estratégica para que la educación no se detenga esto significa que Zoom es reconocido como una plataforma online de web-conference, que tiene como propósito realizar video llamadas en calidad de video de alta definición, asimismo tiene herramientas que permiten, por ejemplo: compartir escritorio, simular una pizarra, chat, grabar la conferencia, compartir documentos. Se destaca su alto alcance debido a que permite que sus usuarios accedan a ella desde cualquier lugar y es compatible con la mayoría de los dispositivos móviles (Alejo & Rivera, 2020)

Después de haber mencionado los canales asimismo se hará con las barreras de comunicación

Son obstáculos que pueden surgir durante el proceso comunicativo, estos factores impiden o dificultan la comunicación, deformando el mensaje obstaculizándose el proceso general de la comunicación. Son interferencias que se producen en el proceso comunicativo y que provocan alteración en el mensaje o malos entendidos entre lo que el emisor quiere decir y lo que se entiende. (Rodas, 2017, pág. 13)

Siempre existirán condiciones humanas o ambientales que impedirán una comunicación efectiva a estas causas de interferencia en el proceso de la comunicación se les llaman “barreras” este fenómeno se puede presentar independientemente si tanto el emisor como el receptor ponen todo de su parte para que el proceso se lleve de manera

correcta ya que suelen ser externos y por lo tanto no controlables o inconscientes por parte de alguno de los participantes en el proceso (Olvera, 2017, pág. 16)

Por tanto, las barreras constituyen elementos propios de la persona o externos a ella que obstaculicen la eficacia de la comunicación por ello, la comunicación alternativa y aumentativa, representa una vía óptima de acceso a la participación social. Dicho recurso ofrece los ajustes necesarios para la eliminación de barreras, al dar, a la persona, una alternativa oportuna para expresarse de forma distinta a la oral. (Vega, 2018)

Estas ocurren cuando se manejan sistemas de información no compatibles. Es decir, los canales a través de los cuales se transmite el mensaje en un proceso comunicativo, así como con las estructuras organizacionales o la planificación en un acto comunicativo. Por ejemplo: sobrecarga de información, pérdida de información, falta de planificación, distorsiones semánticas, comunicación impersonal, entre otros. (Romero , 2020)

Mercado , Navarrete & Perez (2019) “manifiestan, las barreras pueden ser por la falta de planeación, los supuestos no aclarados, la expresión deficiente, pérdida en la transmisión, mala retención de palabras, escuchar mal, evaluación prematura, la comunicación impersonal, desconfianza, amenaza y el temor.” (p. 44)

La barrera administrativa se da cuando las personas de una organización sólo se preocupan por las tareas propias de su puesto y no sienten ninguna responsabilidad por el efecto de su actividad en otras partes de la organización, ni por lo que ocurre en el resto de la misma, se dificulta el aprendizaje. La falta de visión sistémica impide el necesario intercambio entre personas para que el aprendizaje se produzca. (Perez & Cortez , 2006)

De la misma forma se dan las barreras semánticas: las mismas que provienen del sentido de las palabras y sus significados. Tiene como característica particular que conlleva diversas y peculiares interpretaciones del mensaje. Es un tipo importante de barrera ya que se refiere a los símbolos y sus significados utilizados en la comunicación. (Finochiaro & Gisbet, 2016, pág. 4)

Cuando no se precisa su sentido, estas se prestan a diferentes interpretaciones y así el receptor entiende algo erróneo de lo que dijo el emisor, sino lo que su contexto cultural le indica. Hay muchos factores mentales que impiden aceptar o comprender una idea, algunos de ellos son: No tener en cuenta el punto de vista de los demás, sospecha, preocupación o emociones ajenas al trabajo, timidez, explicaciones insuficientes, sobrevaloración de sí mismo. (Gavidia & Gomez, 2017)

De forma similar se dan las barreras psicológicas: que se presentan cuando existe en el emisor o receptor del mensaje una turbación personal, agresividad, entre otros factores propios de la conducta y estado de ánimo del individuo.

Por otro lado, este tipo de barreras también tienen que ver con la simpatía o el rechazo que se le tiene al emisor o al receptor, que puede influir en cómo se recibe o se interpreta el mensaje o la información que se desea transmitir. Adicionalmente, los prejuicios también juegan un papel causal en este tipo de barreras de la comunicación, ya que influyen en cómo se ve al individuo o la percepción que se tiene, lo cual puede afectar la transmisión o recepción del mensaje. (Romero , 2020)

No podemos dejar de mencionar la barrera psicológica que, se genera en estudiantes, paradigmas relacionados al aprendizaje, docentes y unidades educativas; lo que puede generar frustración en el estudiante y es necesario prestar especial atención a las diferentes posibilidades, para abordarlas y dar la orientación adecuada a los agentes del proceso: estudiantes, docentes e instituciones; con el objetivo de prevenir, reducir y eliminar elementos que puedan perjudicar el aprendizaje. (Zeballos & Arista, 2019)

Estas barreras hacen referencia a los estados emocionales que están presente en el momento de la comunicación, a los prejuicios que pueden tener tanto el emisor como el receptor, a una falta de autocontrol y actitudes negativas etc. (Espejel , Barreras , Cuevas, Ybarra, & Venegas , 2017)

En las prácticas efectivas el docente socializa estándares de calidad del desempeño a sus estudiantes.

En estas prácticas, la interacción docente-estudiante es posible subdividirla en interacción docente- estudiante (individual); docente -grupo de estudiantes; docente- clase completa. Las clases se mueven en estas interacciones, ya que la clase completa se encuentra en relación interactiva con el conocimiento, en esa dinámica se observa una coreografía didáctica. (Martinez, Armengol, & Muñoz , 2017, pág. 556)

El desempeño de los sistemas de innovación está asociado a la intensidad y a la eficacia de las interacciones entre los diferentes protagonistas comprometidos en la generación y difusión de nuevos conocimientos y nuevas tecnologías. (Espejel , Barreras , Cuevas, Ybarra, & Venegas , 2017)

Además la interacción entre los individuos en sus entornos naturales y cotidianos son fundamentales para la construcción de aprendizajes, Vygotsky (1987) ha resaltado la importancia de la interacción social en el aprendizaje; en sus postulados da especial relevancia a la manera cómo los individuos desarrollan sus procesos mentales, y cómo estos se mediatizan en el entorno a través de los signos, las herramientas, o los diferentes conceptos; elementos que combinados orientan la actividad psicológica humana y facilitan el desarrollo de los procesos superiores del pensamiento, atención, memoria, lenguaje, etc (Morales , Infante , & Gallardo, 2019)

En la interacción estudiante-contenido se debe identificar que, en los contextos educativos, existen dos niveles de esta interacción:

La interacción con el lenguaje o atributos de los medios de comunicación que apoyan la enseñanza y el diseño instruccional y tecnológico que el docente o diseñadores hayan decidido para ese medio. El estudiante interactúa con el medio a través del diseño instruccional, que actúa como catalizador. Algunas de estas características se retomarán en la construcción conceptual del modelo interacción –interactividad. (Zangara, 2017, pág. 39)

En la interacción alumno-contenido, el profesor puede jugar un rol indirecto al poner el contenido en el sitio Web o dirigir a los alumnos a trabajar por sí solos. Las actividades pueden incluir búsqueda, gestión e interpretar la información. Por ejemplo, los estudiantes pueden interactuar con el contenido a través de la lectura de un texto, visitando sitios Web o buscando bases de datos. (Lara, Aguiar, Cerpa, & Nuñez, 2009)

Por lo que de esta manera el estudiante interacciona con los contenidos de aprendizaje para procesarlos y aplicarlos desde su experiencia y contexto, y establece un diálogo cognitivo entre sus experiencias y los nuevos aprendizajes. En ella se utilizan textos y recursos bibliográficos para favorecer la interacción. (Leon , Torres, & Figueroa, 2019)

Promover la interacción y la retroalimentación es crucial, ya que conduce a un aprendizaje más eficaz convirtiéndose en una fuente de éxito en la educación, el aprendizaje colaborativo ocurre cuando los estudiantes trabajan juntos en grupos pequeños hacia un objetivo común, crear significado, explorar un tema o mejorar las habilidades. Surge bajo la idea de que la colaboración y la cooperación funcionan mejor para lograr ciertas competencias que la competencia entre estudiantes o el trabajo individual. (Lazo, Valero , & Gabelas , 2018)

El ambiente de aprendizaje incluye y supera las condiciones físicas y de infraestructura y recursos, que si bien son indispensables serían insuficientes en sí mismos debe generar un clima social que propicie la sana y asertiva relación y el establecimiento de vínculos alumno/alumno, pues en esta habilidad social residen las condiciones del aprendizaje autónomo y colaborativo para lograr la potencialización de las habilidades y con ello garantizar el desarrollo de competencias (Espinoza, Tinoco, & Sanchez , 2017)

En la actualidad, es primordial la relación educador-educando se constituye en la base del proceso educativo. Si este vínculo humano es favorable, permitirá configurar un sentimiento positivo respecto de sí mismo. Estas ideas refuerzan la relevancia del educador como mediador en el desarrollo del auto concepto académico de sus estudiantes. (Segovia & Cabello, 2017)

“La relación que existe entre el profesor y el alumno tiene un alto grado de complejidad, dado que engloba al mismo tiempo situaciones didácticas, que tienen que ver con el ámbito puramente instructivo y, al mismo tiempo, no deja de ser una relación humana, por lo que comprende esas interacciones sociales, emocionales y cognitivas” (Leon , Torres, & Figueroa, 2019, pág. 4)

Entre las diferentes estrategias didácticas que el docente desarrolla en el aula, está la relacionada con la interacción que se genera entre él y el estudiante, lo que

permite propiciar estructuras de diálogos pedagógicos que por medio de la pregunta pueden hacer reflexionar al alumnado; de esta manera, se deben propiciar estructuras de diálogo simétricas. En la mayoría de las ocasiones la interacción es generada por el docente, quien utiliza ese recurso para estimular a sus estudiantes desde el aspecto cognitivo y lograr su participación, cada pregunta que se formule en una clase está orientada a cumplir una función, por ejemplo, una pregunta formulada al inicio de la clase o al cierre de esta, dista mucho en sus características. (Alvarez, 2020)

III. METODOLOGÍA

En esta investigación se utilizará una metodología de enfoque cuantitativa, además, tiene un tipo de investigación descriptiva propositiva, conforme se desarrolla la investigación se va estableciendo y desglosando de a poco las variables, para luego realizar el estudio de cada una de ellas, tiene un diseño transversal no experimental ya que el estudio de las variables abordadas, la comunicación educativa y estrategias virtuales de aprendizaje, forman parte del trabajo de campo que se cumplirá en un lapso no mayor a seis meses una vez planteadas las variables y al empezar el estudio con la unidad de observación establecida.

Se recopilará datos a través de preguntas específicas, por medio de un cuestionario en con el fin de obtener datos importantes de los docentes y alumnos que serán la población estratégica de la Unidad Educativa Prócer José de Antepara.

En la fase de recolección de información se trabajará con los dos colectivos: docentes-alumnos y se contará con la colaboración de los tutores de los diferentes paralelos de la institución, quienes compartirán vía WhatsApp el link de la encuesta entre sus estudiantes, informándoles el propósito de la investigación e invitándolos a diligenciarlo de forma voluntaria. El diligenciamiento de la encuesta corresponde a una duración promedio de seis minutos. Los datos serán descargados en un archivo de Excel con el que se realizarán los respectivos análisis descriptivos, utilizando SPSS. (Escudero & Cortez, 2018)

Para la presente investigación se considera como población de estudio a grupo de estudiantes y docentes de la Unidad Educativa Prócer José de Antepara, conforme a la tabla de distribución siguiente:

Tabla 1*Población de los docentes*

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	%
Docentes	40	100.00
Total	40	100.00

Fuente: Datos obtenidos de la institución Unidad Educativa Prócer José de Antepara**Elaboración propia****Tabla 2***Población de los estudiantes*

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	%
Alumnos 2do B Ciencias Ay B	82	50,62
Alumnos 2do B Ventas	40	24,69
Alumnos 2do B Contabilidad	40	24,69
Total	162	100.00

Fuente: Datos obtenidos de la institución Unidad Educativa Prócer José de Antepara**Elaboración propia**

Se aplicará el muestreo probabilístico y se distribuirá de acuerdo con los porcentajes que correspondan.

Se utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{E^2 (N - 1) + Z^2 P Q}$$

Donde:**Z** = 1.96 Valor al 95% de confianza**PQ** = 0.5 * 0.5 = 0.25 Proporción máxima que puede afectar a la muestra**E** = 0.06 Error máximo permisible**N** = 162

$$\Rightarrow n = \frac{1.96^2 (0.5)(0.5)(162)}{0.06^2 (162-1) + 1.96^2 (0.5)(0.5)}$$

$$\Rightarrow n = \frac{(3.8416) (0.25)(162)}{(0.0036)(161) + (3.8416) (0.25)}$$

$$\Rightarrow n = \frac{155,5848}{0,5796 + 0.9604}$$

$$\Rightarrow n = \frac{155,5848}{1,54}$$

$$\Rightarrow n = 101,02 \quad n = 101$$

Tabla 3*Cronograma de actividades*

N	Actividades	Año 2021														
		S1 9 al 15 de agosto	S2 16 al 22 de agosto	S3 23 al 29 de agosto	S4 Del 30/08 al 05/09	S5 06 al 12 de sept	S6 13 al 19 de sept	S7 20 al 26 de sept	S8 27/09 al 03/10	S9 04 al 10 de oct	S10 11 al 17 de oct	S11 18 al 24 de oct	S12 25 al 31 de oct	S13 01 al 07 de nov	S14 08 al 14 de nov	S15 15 al 21 de nov
1	Aprobación del	X														
2	Filiación		X													
3	Resumen														X	
4	Abstract															X
5	Introducción													X		
6	Métodos			X	X											
7	Encuesta					X										
8	Resultado						X									
9	Discusión							X	X							
10	Conclusiones								X	X						
11	Fuentes Bibliográficas									X	X	X				
12	Anexos											X	X			

IV. BIBLIOGRAFÍA

- Aguilera , A. (2009). Direccionamiento estrategico de crecimiento empresarial. *Pensamiento y gestión*, 87-106. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n28/n28a05.pdf>
- Aguilera, A., & Riascos, S. (2009). Direccionamiento estrategico apoyado en las TIC. *Articulos Gerenciales*, 127-143. Obtenido de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0123592309700749?token=CA59B0D2889F3D400202A568155EAB41FAC60F88B5D631CD625D130852CA1F0F6A9289C9480985CBEC088B82120A62D1&originRegion=us-east-1&originCreation=20210804144924>
- Alejo, L., & Rivera, L. (2020). Uso de la plataforma Zoom. (*Tesis para optar el Título Profesional de Licenciado en Educación*). Universidad San Ignacio de Loyola, Lima-Perú. Obtenido de http://repositorio.usil.edu.pe/bitstream/USIL/10845/3/2020_AlejoMendez.pdf
- Alvarez, M. (2020). Habilidades cognitivas y estrategia de interacción. *Mendive*, 857-867. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/men/v18n4/1815-7696-men-18-04-857.pdf>
- Argandoña, M., Ayón , E., García, R., Zambrano, Y., & Barcia, M. (2020). La educación en tiempo de pandemia. *Polo del conocimiento*, 820-848. doi:10.23857/pc.v5i7.1553
- Cabello, A., & Giro, J. (2020). Canales y estrategias de comunicación de la comunidad educativa Channels and strategies of communication in the educational community. *Ehquidad International Welfare Policies and Social Work Journal*, 79-98. Obtenido de <https://revistas.proeditio.com/ehquidad/article/view/3531/4062>
- Cadena, E. (2018). Influencia de la aplicación Grapher Free, en el proceso de enseñanza-aprendizaje de Funciones. (*Licenciado en Ciencias de la Educación, Mención: Matemática y Física.*). Universidad Central del Ecuador, Quito. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/15354/1/T-UCE-0010-MF018-2018.pdf>
- Cardini, A., Bergamashi, A., DAlessandre, V., Torre, E., & Ollivier , A. (07 de 2020). *Educación en pandemia: Entre el aislamiento y la distancia social*. doi:<http://dx.doi.org/10.18235/0002494>
- Castillo , M. (2017). Estandarizacion de procesos para el mejor funcionamiento administrativo. (*Título de Ingeniera Comercial*). Universidad Católica sede Ambato, Ambato. Obtenido de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1840/1/76343.pdf>

- Chancusig, J., Flores, G., Venegas, G., Cadena, J., Guaypatin, O., & Izurieta, E. (2017). Utilización de recursos didácticos interactivos a través de las TIC'S en el proceso de enseñanza aprendizaje en el área de matemática. *Revista redipe*, 1-23. Obtenido de <https://revista.redipe.org/index.php/1/article/view/229/226>
- Contreras, L., Tristancho, J., & Fuentes, H. (2017). Uso de las herramientas informáticas educacionales para la enseñanza de resistencia de materiales. *Revista virtual Universidad Católica del Norte*, 300-321. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1942/194250865017.pdf>
- Corzo, K., & Muñoz, M. (2019). Estandarización y documentación de procesos. (*Titulo de ingeniero Industrial*). Universidad ICESI, CALI. Obtenido de https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/84939/1/TG02570.pdf
- Díaz, J., Harari, I., & Armadeo, A. (2020). *Accesibilidad web*. Buenos Aires, Argentina: Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP). Obtenido de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/105786>
- Díaz, M. (2002). *Flexibilidad en la educación superior en Colombia*. Colombia. Obtenido de http://acreditacion.unillanos.edu.co/CapDocentes/contenidos/dis_ambientes_metodos_pedagogicos/Memoria3/flexibilidad_educacion_colombia.PDF
- Escudero, C., & Cortez, L. (2018). Técnicas y métodos cuantitativos para la investigación científica. *Editorial Utmach*, 106. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-y-MetodosCualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf>
- Espejel, A., Barreras, A., Cuevas, V., Ybarra, C., & Venegas, J. (2017). Sistemas de innovación y patrones de interacción. *Revista Electrónica Nova Scientia*, 596-614. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/ns/v9n19/2007-0705-ns-9-19-00595.pdf>
- Espinoza, E., Tinoco, W., & Sanchez, X. (2017). Características del Docente del Siglo XXI. *Olimpia*, 39-53. Obtenido de https://www.google.com/search?source=hp&ei=ZqlMYKzfC46XwbkPIYGnoAU&iflsig=AINFCbYAAAAAYEy3duIKFGkXhnl4xv1S_HSJ11Njt7k1&q=caracteristicas+del+docente+pdf+2020&oq=caracteristicas+del+docente+pdf+2020&gs_lcp=Cgndnd3Mtd2l6EAMyCAGhEByQHRAeOgIIADoFCAAQsQM6CwgAE
- Estrada, H., Saumett, H., & Montenegro, A. (2017). *Direcciónamiento Estratégico y Aprendizaje*. Barranquilla y Cúcuta, Colombia: Editorial Mejoras. Obtenido de <https://bonga.unisimon.edu.co/bitstream/handle/20.500.12442/1283/Direccionamiento%20estrategico%20final.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

- Finochiaro, F., & Gisbet, G. (2016). Las barreras humanas de la comunicación y su impacto en la gestión de organizaciones educativas en Bahía Blanca. *Fahce*, 1-21. Obtenido de http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.9032/ev.9032.pdf
- García , F. (2017). La Comunicación Educativa: un proceso dialógico. *Glosa Revista de divulgación*, 2-8. Obtenido de <https://static1.squarespace.com/static/53b1eff6e4b0e8a9f63530d6/t/5b2d493d0e2e72e10f3ded2f/1529694526919/art+1+García+Noyola.pdf>
- Gavidia, J., & Gomez, M. (2017). Diagnóstico de la Comunicación Interna . (*Título de Licenciado en comunicación social*). Universidad Nacional del Santa, Nuevo Chimbote -Perú. Obtenido de <http://repositorio.uns.edu.pe/bitstream/handle/UNS/3086/47081.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Gray, L., Rempel, G., & Kook, K. (2020). Expanding Qualitative Research Interviewing Strategies : Zoom Video Communications. *The Qualitative Report*, 1292-1301. Obtenido de <https://search.proquest.com/openview/c264828516f288b941ad22c63c576706/1?pq-origsite=gscholar&cbl=55152>
- Guevara , G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). etodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 163-173. doi:10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173
- Gutierrez , A. (2020). Educación en tiempos de crisis sanitaria: pandemia y educación. *Praxis*, 7-10. doi:<https://doi.org/10.21676/23897856.3040>
- Gutierrez , D., & Mercado, J. (2020). Estrategias de enseñanza aprendizaje. *Universidad Pedagógica de Durango Coeditores.*, 1-274. Obtenido de <http://www.upd.edu.mx/PDF/Libros/Estrategias.pdf>
- Gutierrez, M. (2018). Estilos de aprendizaje, estrategias para enseñar. Su relación con el desarrollo emocional y "aprender a aprender". *Tendencias pedagógicas*, 83-96. Obtenido de <https://revistas.uam.es/tendenciaspedagogicas/article/view/tp2018.31.004>
- Haro, R., & Yopez , G. (2020). El uso de herramientas. *Universidad y sociedad*, 525-530. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n5/2218-3620-rus-12-05-525.pdf>
- Hernandez , J., & Resendiz, N. (2020). Los significados de Internet en Estudiantes de Bachillerato. *Revista mexicana de investigación educativa*, 351-374. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/rmie/v25n85/1405-6666-rmie-25-85-351.pdf>

- INEC. (Diciembre de 2019). *Encuesta Nacional Multipropósito de Hogares. (Seguimiento al Plan Nacional)*. Obtenido de Encuesta Nacional Multipropósito de Hogares. (Seguimiento al Plan Nacional: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Multiproposito/2019/201912_Resultados_Multiproposito.pdf)
- Islas , C. (2017). La implicación de las TIC en la educación: Alcances, Limitaciones y Prospectiva. *Revista ibeoamericana para la Investigación y el desarrollo educativo*, 1-16. Obtenido de <http://www.ride.org.mx/index.php/RIDE/article/view/324/1544>
- Ixcot, J. (09 de 2017). *El uso del whatsapp en la comunicación entre adolescentes*. Obtenido de El uso del whatsapp en la comunicación entre adolescentes: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1571.pdf
- Lara, A., Aguiar, M., Cerpa, G., & Nuñez, H. (2009). Relaciones docente-alumno y Rendimiento académico. *Sinéctica*, 1-15. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-109X2009000200006
- Lazo, C., Valero , D., & Gabelas , J. (2018). Uso de Twitter en los MOOC: Nuevas formas de interacción juvenil y su influencia en el aprendizaje. *Revista Latina*, 1333 a 1352. Obtenido de <http://www.revistalatinacs.org/073paper/1309/68es.html>
- Lemus, M., Barcenas , C., & Barranquero , A. (2020). Evolución de la navegación de los jóvenes en internet. *EDMETIC*, 30-50. Obtenido de <file:///C:/Users/Lenovo/AppData/Local/Temp/12688-Texto%20del%20art%C3%ADculo-19296-1-10-20200714.pdf>
- Leon , M., Torres, A., & Figueroa, E. (2019). Interacción en la modalidad a distancia de la Universidad Agraria de la Habana. *Universidad Agraria de La Habana*, 1-12. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/eds/v20n73/1729-8091-eds-20-73-57.pdf>
- Llesquen, R. (2020). “Implementación de la plataforma virtual Microsoft Teams en la gestión educativa. (*Maestra en Administración de la Educación*). Universidad Cesar Vallejo, Lima. Obtenido de https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/49739/Llesquen_CRG-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Los Huertos, M., Martin, Y., & Minaya, M. (2017). *Personalización del aprendizaje apoyadi en la tecnologia*. Obtenido de Personalización del aprendizaje apoyadi en la tecnologia: https://intef.es/wp-content/uploads/2017/06/2017_0531InformeMECDSymbolooEdu.pdf

- Lozano , A., Zarate, J., & LLaven , M. (2018). Uso de Recursos Educativos en Línea en el nivel medio superior: Desarrollo de competencias didácticas del docente. *Revista de Investigación Educativa CPU-e*, 114-135. doi:<https://doi.org/10.25009/cpue.v0i26.2539>
- Malagón, L. (2008). El currículo :perspectivas para su interpretación. *Revista de Investigación y Educación en Enfermería*, 136-142. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=105215278013>
- Mamani, H. (2019). Uso de watsapp en la comunicacion educativa entre estudiantes y docentes. (*Maestra en Tecnología Educativa y Medios Innovadores para la Educación*). Univerddidad Nacional de San de Agustin de Arequipa, Arequipa-Perú. Obtenido de <https://repositorio.tec.mx/bitstream/handle/11285/629859/Sandra Patricia Pérez-Cáceres.pdf?sequence=5>
- Mañas , A., & Roig, R. (2019). Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el ámbito educativo . Un tándem necesario en el contexto de la sociedad actual. *Internacional d'Humanitats* 45, 75-86. Obtenido de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/82089/1/2018_Manas_Roig_RevIntH umanitats.pdf
- Marcillo , G. (2020). *Influncia del medio de comunicación virtual en la enseñanza academica*. Obtenido de Influncia del medio de comunicación virtual en la enseñanza academica: <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/8193>
- Marcillo, G. (2020). INFLUENCIA DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN VIRTUAL EN LA ENSEÑANZA. (*Título de Licenciada en Comunicación Social*). Universidad Técnica de Babahoyo, Quevedo. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/8193/P-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000199.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Mariscal, T. (2018). Aproximación teórica del Big Data sobre el marketing Digital. (*Titulo de Ingenieria en Marketing*). Universidad Catolica de Guayaquil, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/9956/3/T-UCSG-PRE-ESP-CIM-419.pdf>
- Marrero , O. (2017). Comunicación educativa : esencia del aprendizaje en el contexto actual de la educacion superior. *Actas del I congreso internacional comunicación y pensamiento comunicracia y desarrollo social*, 1420-1427. Obtenido de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/51078/Pages from 978-84-945243-2-51-6.pdf;jsessionid=4B00680691710EFF27475CE97EC0154E?sequence=1>
- Martin, L., & Tapp, D. (2019). Teaching with Teams: An introduction to teaching an undergraduate law module using Microsoft Teams. *Innovative Practice in*

- Higher Education*, 58-66. Obtenido de <http://journals.staffs.ac.uk/index.php/ipihe/article/view/188>
- Martinez, P., Armengol, C., & Muñoz, J. (2017). *Interacciones en Prácticas Efectivas en el Aula*. Obtenido de *Interacciones en Prácticas Efectivas en el Aula*: https://repositorio.uam.es/bitstream/handle/10486/683110/RILME_133.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Matamala, C., & Hinostroza, E. (2020). Factores relacionados con el uso académico de Internet en educación superior. *Revista de Investigación Nacional Latinoamericana*, 1-19. Obtenido de <http://ojs.uc.cl/index.php/pel/article/view/25497/20449>
- Mendoza, E. (2017). Análisis para el mejoramiento de la Comunicación Interna. (*Título de comunicación Social*). Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/20989/1/TESIS ESTHER MENDOZA.pdf>
- Mercado, A., Navarrete, E., & Perez, J. (2019). La comunicación gerencial y la toma de decisiones. *FAREM*, 1-109. Obtenido de http://www.ghbook.ir/index.php?name=فرهنگ و رسانه های سازنده و option=com_dbook&task=readonline&book_id=13650&page=73&chkhashk=ED9C9491B4&Itemid=218&lang=fa&tmpl=component%0Ahttp://www.albayan.ae%0Ahttps://scholar.google.co.id/scholar?hl=en&q=APLIKASI+PENGANA
- Meza, L., Torres, S., & Lara, J. (2016). Estrategias de aprendizaje emergentes en la modalidad e-learning. *RED-Revista de Educación a Distancia*, 1-21. doi:<https://doi.org/10.6018/red/48/5>
- MINEDUC. (2020). “Juntos aprendemos y nos cuidamos”. 1-35. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/plan-de-continuidad-educativa/>
- Montes, G. (2021). Metodología y técnicas de diseño y realización de encuestas en el área rural. *Instituto de Investigaciones Sociológicas Mauricio Lefebvre (IDIS) de la Carrera de Sociología*, 39-50. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0040-29152000000100003
- Morales, R., Infante, J., & Gallardo, J. (2019). La mediación e interacción en un AVA para la gestión eficaz del aprendizaje virtual. *Campus virtuales*, 49-61. Obtenido de *Campus virtuales*: <http://uajournals.com/ojs/index.php/campusvirtuales/article/view/425/304>
- Moreno, N. (2020). Aplicación de estrategias didácticas basadas en el aprendizaje colaborativo. *Título de Educación de Educación Inicial*. Universidad Católica de Los Angeles, Tumbes, Perú. Obtenido de

https://www.google.com/search?q=repositorio.uladech.edu.pe%2Fbitstream%2Fhandle%2F123456789%2F17404%2FESTRATEGIAS_DIDACTICAS_EN_FOQUE_COLABORATIVO_MORENO_PENA_NELLY_ARMIDAD.pdf%3Fsequence%3D1%26isAllowed%3Dy&client=firefox-b-d&ei=K1kJYcDRDcKbwbkP4rKNIA&oq=

Murueta, M. (2015). *Alternativas para nuevas practicas educativas*. Mexico: Amapsi. Obtenido de <https://www.transformacion-educativa.com/attachments/article/153/Libro%2008%20-%20Nuevos%20modelos%20educativos.pdf>

Olvera, J. (2017). EL IMPACTO DE LAS HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN EFECTIVA SOBRE LA PERCEPCIÓN DEL TRABAJO EN EQUIPO. *Universidad autónoma de nuevo León Facultad de Psicología*, 1-45. Obtenido de <http://www.uv.es/lisis/sosa/tesis-sanch-sosa.pdf>

Ordoñez , E. (2017). Diseño de planes de estudios universitarios desde un enfoque competencial. 1-279. Obtenido de <https://rio.upo.es/xmlui/bitstream/handle/10433/5664/ordo%C3%B1ez-olmedo-tesis-17-18.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ortega , D., & Blanch, J. (2017). Literacidad crítica, invisibilidad social y género en la formación del profesorado de Educación Primaria. *REIDICS*, 102-117. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6194077>

Oviedo, Paulo , & Pastrana, L. (2014). *Investigaciones y desafíos para la docencia del siglo XXI*. BogotaDC: Kimpres. doi:978-958-8844-37-4

Perez , S. (2017). *WhatsApp, una opción para desarrollar alfabetización digital*. Tecnológico de Monterrey, Funza-Colombia. Obtenido de <https://repositorio.tec.mx/bitstream/handle/11285/629859/Sandra%20Patricia%20P%C3%A9rez-C%C3%A1ceres.pdf?sequence=5>

Perez, J., & Cortez , J. (2006). Barreras para el aprendizaje organizacional. *Pensamiento y gestión*, 258-282. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/646/64602208.pdf>

Polo, L. (2020). La resolución de problemas: una mirada desde el constructivismo, el aprendizaje significativo y el conectivismo. *Acta Herediana*, 55-60. doi: <https://doi.org/10.20453/ah.v63i1.3702>

Recio, C., Diaz , J., Saucedo , M., & Izquierdo, S. (2017). Conectivismo, ventajas y desventajas. *EDUQ@*, 1-14. Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/3>

Robalino, J. (2016). Modelo pedagógico constructivista y su influencia en el proceso de aprendizaje. *UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO*, 1-116. Obtenido de

[https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24402/1/Tesis maestria Pablo Robalino A..pdf](https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24402/1/Tesis%20maestria%20Pablo%20Robalino%20A..pdf)

- Rodas, E. (2017). Comunicación efectiva y trabajo en equipo. *Universidad Rafael Landívar*, 1-87. Obtenido de <https://revistas.proeditio.com/ehquidad/article/view/3531/4062>
- Rodriguez, E. (2017). La estandarización en el currículo educativo: la punta del iceberg de la homogeneización. *Revista de educación Alteridad*, 1-35. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4677/467751871010/index.html>
- Romero , G. (2020). Análisis de la comunicación organizacional. (*Magister en Gestión del Talento Humano*). Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas, Esmeraldas. Obtenido de Análisis de la comunicación organizacional: [https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2215/1/ROMERO BARBERÁN GABRIELA MONSERRATE.pdf](https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/2215/1/ROMERO%20BARBERÁN%20GABRIELA%20MONSERRATE.pdf)
- Sanchez, H., Reyes, C., & Mejia, K. (2018). Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística. *Universidad Ricardo Palma*, 1-146. Obtenido de <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Santander, M. (2018). El conectivismo como estrategia de enseñanza-aprendizaje post constructivista. *Jornada de jóvenes investigadores AUGM*, 1-11. Obtenido de https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/12016/2-evaluacion-institucional-santander-marlene-une.pdf
- Sardiñas, Y., Domínguez , I., & Reinoso , C. (2019). La comunicación educativa: su desarrollo en el profesor de secundaria básica. *Varona*, 18-24. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/vrcm/n71/1992-8238-vrcm-71-18.pdf>
- Segovia, C., & Cabello, J. (2017). Evaluación docente desde la percepción docente. *Revista Lex de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas*, 409-432. Obtenido de https://www.google.com/search?q=Evaluaci%C3%B3n+docente+desde+la+percepci%C3%B3n+del+estudiante+Teacher+Evaluation+from+the+Perception+of+the+Student+Cirilo+Segovia+Suller*+Julia+P.+Cabello+Acevedo**+http%3A%2F%2Fdx.doi.org%2F10.21503%2Flex.v15i19.1384+*&
- Serhan, D. (2020). Transitioning from Face-to-Face to Remote Learning : Students ' Attitudes and Perceptions of using Zoom during COVID-19 Pandemic To cite this article : Transitioning from Face-to-Face to Remote Learning : Students ' Attitudes and Perceptions of using Zoom. *International Journal of technology in Education and science*, 1-9. Obtenido de <https://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1271211.pdf>

- Silva, J. (2010). El rol del tutor en los ambientes virtuales de aprendizajes. *Innovación educativa*, 1-12. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1794/179420763002.pdf>
- UNESCO. (08 de 2020). La educación en tiempos de la Pandemia de COVID -19. *Informe Covid19 -CEPAL-UNESCO*, 1-21. Enrique del piano, Santiago, Región metropolitana. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45904/1/S2000510_es.pdf
- Vega, M. (2018). Comunicación alternativa, herramienta para la inclusión social de las personas en condición de discapacidad. *Revista Electrónica Educare*, 1-65. Obtenido de https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=S1409-42582018000100271&script=sci_arttext
- Zangara, M. (12 de 2017). *Interacción e interactividad en el trabajo colaborativo mediado por tecnología informática*. Obtenido de Interacción e interactividad en el trabajo colaborativo mediado por tecnología informática: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/67175>
- Zapatero, J. (2017). Beneficios de los estilos de enseñanza y las metodologías cebtradas en el alumno. *Revista de ciencias del deporte*, 237-250. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/865/86554636006.pdf>
- Zeballos , J., & Arista, J. (2019). *Impacto De Las Tecnologías De Información Y Comunicación En La Innovación De La Educación Superior En El Perú*. Obtenido de Impacto De Las Tecnologías De Información Y Comunicación En La Innovación De La Educación Superior En El Perú: <http://repositorio.uasf.edu.pe/bitstream/UASF/222/1/AC JZR Impacto.pdf>

V. ANEXOS

Tabla 4

Matriz de consistencia

Autor(a):	Ing. Beatriz Elage Solis				
TÍTULO	Las Estrategias Virtuales de Aprendizaje y su Influencia en la Comunicación Educativa en la Unidad Educativa Procer José de Antepara de la				
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN
¿De qué manera influyen las estrategias virtuales de aprendizaje en la comunicación educativa en la UE Procer José de Antepara Vines?	GENERAL: Determinar la forma en que las estrategias virtuales de aprendizaje influyen en la comunicación educativa en la UE Procer Jose de Antepara	Las estrategias virtuales influenciarían significativamente en la comunicación educativa en la Unidad Educativa Procer Jose de Antepara	Independiente: Estrategias virtuales de aprendizaje	Accesibilidad	Tipo de investigación. Descriptiva Propositiva Diseño de investigación.
	ESPECÍFICOS: 1.-Definir los tipos de estrategias virtuales de aprendizaje que son utilizados en la comunicación educativa en la UE Procer Jose de Antepara			<i>Flexibilidad</i>	
	2.- Identificar el tipo de comunicación didáctica existente entre docentes y estudiantes en la Unidad Educativa Procer Jose de Antepara Vines 2020			<i>Estandarización</i>	
	3.- -Proponer estrategias virtuales de aprendizaje que beneficien la comunicación didáctica en la Unidad Educativa Procer Jose de Antepara Vines 2020		Dependiente: Comunicación Educativa	<i>Canales de comunicación</i>	No experimental Transversal
		<i>Barreras de comunicación</i>			
				<i>Tipos de interacción</i>	

Tabla 5

Operacionalización de variables

Autor(a):		Ing. Beatriz Elage Solis			
Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítem / Instrumento
Independiente: Estrategias virtuales de aprendizaje	Las Estrategias virtuales de aprendizaje se consideran como las acciones programadas por el alumno de manera cognitiva para aumentar su capacidad de aprender en dicha modalidad, donde el aprendiz es capaz de autorregular su metacognición y de adaptarse a situaciones emergentes propias del medio. (Meza et al., 2016, p. 19) .	Las estrategias virtuales de aprendizaje son un proceso pedagógico flexible y estandar que permite la accesibilidad a entornos que permiten favorecer la enseñanza - aprendizaje de la mano de la tecnología	Accesibilidad	Navegación en internet Aplicación didáctica Alcance	Cuestionario
			Flexibilidad	Planes de estudio Estilos pedagógicos Recursos	
			Estandarización	Personalización de contenido Selección de ideas Direccionamiento	
Dependiente: Comunicación Educativa	Según la Universidad Interamericana para el desarrollo (2017), La comunicación educativa se considera una ciencia relativamente nueva, posee teorías y metodologías en desarrollo, en vías de estructura y fortalecimiento; permite el impulso del dinamismo del proceso educativo frente a un entorno cambiante y rodeado de tecnología. (p. 1)	La comunicación educativa se produce entre los elementos docente- estudiante en el que denotan los tipos de interacción con metodologías las cuales pretenden eliminar las barreras de comunicación construyendo una mejor perspectiva académica con la ayuda de los canales de comunicación	Canales de comunicación	Whatsattp Teams Zoom	Cuestionario
			Barreras de comunicación	Administrativas Semánticas Psicológicas	
			Tipos de interacción	Interacción alumno- contenido Interaccion alumno - alumno Interacción docente - alumno	

Figura 1

Carta de aceptación del artículo



Figura 2

Certificación de publicación

The image is a certification of publication from the journal 'Revista Pertinencia Académica'. It features a header with the journal's logo (a gear with a spiral) and the text 'REVISTA PERTINENCIA ACADÉMICA', 'VICERRECTORADO ACADÉMICO', and 'ISSN 2588-1019'. The main title is 'CERTIFICACION DE PUBLICACIÓN'. The body text states that the article '«ESTRATEGIAS VIRTUALES DE APRENDIZAJE Y SU IMPACTO EN LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA»' by Beatriz Alexandra Elage Solis, Johana Verónica Espinel Guadalupe, and Silvana Isabel Jiménez Bayas was published in volume 5, issue 4, from October to December 2021. It provides the DOI (https://doi.org/10.5281/zenodo.5989207) and the journal's website link (http://revista-academica.utb.edu.ec/index.php/pertacade/article/view/342/256). It also mentions that the journal is indexed in various international databases and is published quarterly. The certification is signed by Dra. Betty Mazacón, Director of the journal, and MSp. Jimmy Zambrano Mazacón, Editorial Coordinator. The journal's logo is repeated at the bottom center.

REVISTA PERTINENCIA ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO
ISSN 2588-1019

CERTIFICACION DE PUBLICACIÓN

Por este medio comunicamos que el artículo [«**ESTRATEGIAS VIRTUALES DE APRENDIZAJE Y SU IMPACTO EN LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA**»], de la autoria de [«Beatriz Alexandra Elage Solis, Johana Verónica Espinel Guadalupe, Silvana Isabel Jiménez Bayas»] ha sido publicado en el vol. 5, No. 4, de octubre a diciembre del 2021, de la Revista Pertinencia Académica.

DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.5989207>
LINK: <http://revista-academica.utb.edu.ec/index.php/pertacade/article/view/342/256>

RPA, publicación arbitrada por el Vicerrectorado Académico en la Universidad Técnica de Babahoyo, Ecuador. Se encuentra indexada en (Latindex Catálogo, EuroPub, Google académico, ROAD, OpenAIRE, y otras importantes bases de datos internacionales).

Se publica trimestralmente en línea en <http://revista-academica.utb.edu.ec/index.php/pertacade/issue/view/13> y cumple los requisitos del Grupo 3 de la Clasificación de Publicaciones Seriadadas.

Sirva la presente para acreditar la información sobre el artículo, [31 de diciembre de 2021].


Dra. Betty Mazacón
Directora de la Revista




MSp. Jimmy Zambrano Mazacón
Coordinador Editorial

ESTRATEGIAS VIRTUALES DE APRENDIZAJE Y SU IMPACTO EN LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA

VIRTUAL LEARNING STRATEGIES AND THEIR IMPACT ON EDUCATIONAL COMMUNICATION

AUTORES: Beatriz Alexandra Elage Solis¹

Johana Verónica Espinel Guadalupe²

Silvana Isabel Jimenez Bayas³

DIRECCIÓN PARA CORRESPONDENCIA: belages@utb.edu.ec

Fecha de recepción: 01 de diciembre del 2021

Fecha de aceptación: 14 de diciembre del 2021

Resumen

La pandemia por coronavirus (COVID-19) ha provocado una crisis sin precedentes en todos los ámbitos, incluido la educación. La comunicación se desarrolla de manera diferente que en un contexto cara a cara, en los cuales existen sin excepción afectos que determinan la naturaleza de la relación entre docentes y alumnos y

1 Ingeniera comercial, Egresada de la Maestría de Tecnología e Innovación Educativa UTB. Categoría G. Docente. Prócer José de Antepara. Vinces, Ecuador. E-mail: belages@utb.edu.ec

2 Psicóloga Industrial y Magister en Diseño Curricular, con más de 16 años de experiencia trabajando en el área de Recursos Humanos en Empresas Nacionales y Multinacionales, con experiencia de 9 años en Docencia Universitaria, dictando varias cátedras en la carrera de Psicología. Desde el 2018 es Directora del Grupo de Investigación “Análisis de Redes Sociales en Psicología y Educación” y desde el 2016 labora como Docente Titular en la carrera de Psicología de la Universidad Estatal de Milagro. Es tutora de tesis de Grado y Posgrado. Adicionalmente labora como consultora de Recursos Humanos, es Investigadora acreditada por la Senescyt y sirve como par revisor de la Revista de Psicología-Unemi.

3 Ingeniera comercial, Egresada de la Maestría de Tecnología e Innovación Educativa. con 5 años de experiencia trabajando en el área de Marketing de la empresa Model Fashion S.A Categoría G. DOCENTE. Pueblo Nuevo., Ecuador. E-mail: Silvana.jimenez@educacion.gob.ec

promueven u obstaculizan el proceso de aprendizaje. Por tal motivo, se plantea el siguiente problema científico, ¿cómo inciden las estrategias virtuales en la comunicación?, para darle respuesta se presenta como objetivo de la investigación: Determinar influencia de las estrategias virtuales de aprendizaje en la comunicación educativa. El desarrollo de la investigación se presenta con enfoque cuantitativo, estudio descriptivo corte transversal, como muestra se tomó 100 estudiantes y 40 docentes, que corresponde al total de la población. El cuestionario fue creado por los autores. Los resultados del análisis pusieron de manifiesto que existen muchas limitaciones que tienen que enfrentar, tanto los discentes como los profesores, lo que precisa capacitaciones técnicas para que el proceso de enseñanza- aprendizaje en los entornos virtuales se pueda desarrollar con eficiencia y eficacia.

Palabras Clave: Estrategias virtuales; Comunicación; aprendizaje.

Abstract

The coronavirus pandemic (COVID-19) has caused an unprecedented crisis in all areas, including education. Communication develops differently than in a face-to-face context, in which there are without exception affects that determine the nature of the relationship between teachers and students and promote or hinder the learning process. For this reason, the following scientific problem is posed, how do virtual strategies affect communication? To answer it, the research objective is presented: Determine the influence of virtual learning strategies in educational communication. The development of the research is presented with a quantitative approach, a descriptive cross-sectional study, as a sample 100 students and 40 teachers were taken, which corresponds to the total population. The questionnaire was created by the authors. The results of the analysis showed that there are many limitations that both students and teachers have to face, which requires technical training so that the teaching-learning process in virtual environments can be carried out efficiently and effectively.

Keywords: Virtual strategies; Communication; learning.

Introducción

A nivel social, la consumación de la enseñanza virtual representa un combate para las autoridades educativas, debido a ciertas atenciones necesarias para su adecuada aplicación como: la disponibilidad de internet, un ambiente adecuado para estudiar en casa, el manejo de plataformas virtuales por parte de docentes y estudiantes, capacidad del docente para dictar cursos a distancia, un soporte académico tecnológico, sílabos adaptados a una enseñanza virtual.

Para lograrlo, los sistemas educativos tienen un principal desafío: promover el autoaprendizaje y el aprendizaje a lo largo de la vida. (Argandoña, Ayón, García, Zambrano y Barcia, 2020)

Chong y Marcillo (2020) mencionan que una de las claves para lograr efectividad es el enfoque constructivista a partir de la interacción de los docentes con los estudiantes.

Para Polo (2020) el conectivismo nace como una necesidad de seguir el proceso de formación de los estudiantes en un entorno en el que el conocimiento se distribuye a través de conexiones y, por tanto, el aprendizaje debe desarrollar capacidades para construir estas redes de interacción.

Rodríguez y Barragán (2017) mencionan que se requiere bastante trabajo para lograr que exista una adecuada interacción entre los docentes y alumnos en los entornos virtuales. Estas dificultades, por lo general condicionan la aplicación efectiva de las estrategias que tienen los docentes.

Así, entonces, el aprendizaje se plantea como un proceso que ocurre dentro de una amplia gama de ambientes que no siempre están bajo el control del individuo. El conocimiento puede residir fuera del ser humano, por ejemplo, dentro de una organización o una base de datos, y se actualiza en nosotros a través de la conexión que tenemos con dichas fuentes o conjuntos de información. (Recio, Diaz, Saucedo, y Izquierdo, 2017, pág. 4)

El enorme impacto producido por la situación que se vive con el uso de las tecnologías e internet ha puesto en jaque los supuestos que fundamentaban el proceso de enseñanza y aprendizaje en la pedagogía tradicional. El objetivo es hacer un análisis

sobre los nuevos requerimientos educativos que nos imponen los cambios culturales y tecnológicos, con la intención de descubrir cómo manejar la comunicación educativa desde esta modalidad. (Oviedo, Paulo y Pastrana,2014)

Puesto que, eventualmente la comunicación educativa es limitada entonces se plantea la siguiente interrogante: ¿De qué manera influyen las estrategias virtuales de aprendizaje en la comunicación en la Unidad Educativa Prócer José de Antepara Vinces?

Desarrollo

Para llevar a cabo el proceso de enseñanza y aprendizaje, el docente cuenta con diversidad de herramientas que le permite interactuar con los alumnos para fomentar su participación, motivación e interés por el tema tratado, con la finalidad de transmitir el conocimiento que posee de una manera significativa. (Sánchez, Reyes, y Mejía, 2018)

Las estrategias virtuales de aprendizaje se consideran como las acciones programadas por el alumno de manera cognitiva para aumentar su capacidad de aprender en dicha modalidad, donde su metacognición y de adaptarse a situaciones emergentes propias del medio. (Meza, Torres, y Lara, 2016)

Por otra parte, la accesibilidad es una dimensión de las estrategias virtuales de aprendizaje que tiene como objetivo lograr que las páginas web sean utilizables por el máximo número de personas, independientemente de sus conocimientos, capacidades personales y características técnicas del equipo utilizado para acceder a la web. (Santander, 2018)

En otras palabras, la accesibilidad web permite que las tecnologías puedan ser utilizadas por la mayor cantidad de personas, permitiendo que las mismas puedan interactuar con la web y realizar contribuciones y aportes. Además, posee beneficios para usuarios que utilizan distintos dispositivos móviles, relojes inteligentes, Smart TV y otros dispositivos con diferentes configuraciones. (Diaz, Harari, y Armadeo, 2020)

Las nuevas generaciones son consumidoras asiduas de las tecnologías digitales: utilizan principalmente el teléfono celular y en menor medida el computador para conectarse a Internet destinando al menos cuatro horas diarias al consumo de medios digitales las que están reservadas primordialmente al uso de redes sociales, navegación,

escuchar música o ver videos, hacer nuevos amigos, comunicarse con los pares y compartir documentos. (Matamala y Hinostraza, 2020)

Por lo que internet y las tecnologías de la información y comunicación tienen una presencia creciente en las sociedades actuales; esta es percibida como un cambio continuo en la vida social, en la organización del trabajo y su automatización, en el acceso instantáneo a noticias, en la diversificación en las opciones para el entretenimiento, en conclusión, las tecnologías digitales aparecen como elementos potenciadores del cambio en la vida social y personal. (Hernandez & Resendiz, 2020, pág. 352)

Por otra parte, la flexibilidad se convierte en otra dimensión en cualquiera de sus expresiones o realizaciones, significa, ante todo, la generación de interdependencias entre sus funciones y las necesidades de la sociedad; entre los procesos académicos y curriculares; una mayor articulación en la formación entre la investigación y la proyección social; el incremento de la autonomía en el aprendizaje. (Díaz,2002)

Murueta (2015) indica que practicar diferentes estilos de aprendizaje improvisando con espontaneidad, ayuda a que los estudiantes retengan la información de manera dinámica generando conocimiento desde la discusión, explicación o aplicación.

Por consiguiente, tenemos la dimensión estandarización como un proceso dinámico por el cual se documenta los trabajos a realizar, la secuencia, los materiales y herramientas de seguridad a usar en los mismos, facilitando la mejora continua para lograr niveles de competitividad, esto implica en muchas ocasiones la redacción de normas de índole prescriptiva que deben seguirse con la finalidad de conseguir el objetivo. (Castillo, 2017)

Es decir, mejorando la documentación y actualización de los procesos ayudando a aumentar el flujo continuo de comunicación entre los interesados, al igual que garantiza la gestión del conocimiento (Corzo & Muñoz, 2019) Los estándares, además de homogeneizar, tienen un enfoque técnico- instrumental para medir los logros básicos y comunes que deben alcanzar los estudiantes.

Cuando se aplican los estándares, lo que se persigue es igualar las escuelas desconociendo diferencias contextuales y culturales, porque se priorizan contenidos y

se dejan de lado el carácter crítico de la educación y el fortalecimiento de las actitudes (solidaridad, el amor al prójimo, empatía y el compromiso colectivo) como parte de la formación integral del ser humano. (Rodríguez, 2017, pág. 20)

La comunicación educativa, se trata de una comunicación que se caracterice por el predominio de una conducta asertiva por el profesor, rica en relaciones empáticas y en la que prevalezca la cortesía lingüística, que se produce en estos recursos, sin lugar a dudas, permitirán resolver los conflictos más variados que tengan lugar en la comunidad educativa, no solo desde el discurso del profesor sino desde su accionar cotidiano (Sardiñas, Dominguez , y Reinoso , 2019)

Al respecto García (2017) expresa que “la comunicación educativa comprende diversos procesos de interacción humana que conllevan una intencionalidad educativa, en la producción y/o recepción de los mensajes que se despliegan no solo en el aula sino en los ámbitos sociales formales e informales”. (p. 5)

Al mencionar los canales de comunicación nos referimos a una dimensión de la comunicación educativa como un indicador fundamental para entender cómo funcionan las relaciones entre los distintos agentes que la componen. Todos los interlocutores insisten en la necesidad de que sean bidireccionales, transparentes y que estén abiertos para establecer relaciones de confianza. (Cabello & Giro, 2020)

El canal de comunicación virtual como canal de comunicación virtual las TIC pueden usarse para facilitar los trabajos en colaboración, los intercambios de materiales y recursos, las tutorías, la puesta en común de ideas, la negociación de significados, la información. Estas funciones se pueden realizar a través de foros, mensajería, web 2.0, web log, wikis. (Mañas & Roig, 2019, pág. 79)

El desempeño de los sistemas de innovación está asociado a la intensidad y a la eficacia de las interacciones entre los diferentes protagonistas comprometidos en la generación y difusión de nuevos conocimientos y nuevas tecnologías. (Espejel , Barreras , Cuevas, Ybarra y Venegas , 2017)

Otra dimensión importante es la interacción que permite a los individuos la construcción de aprendizajes en sus entornos naturales y cotidianos, Vygotsky (1987) ha resaltado la importancia de la interacción social en el aprendizaje; y cómo estos se mediatizan en el entorno a través de las herramientas, o los diferentes conceptos;

elementos que combinados orientan la actividad psicológica humana y facilitan el desarrollo de los procesos superiores del pensamiento.(Morales , Infante , y Gallardo, 2019)

En la interacción alumno-contenido, los profesores conocen a la perfección su materia, tienen un dominio pleno de los contenidos disciplinares, conocen a sus estudiantes y son lo suficientemente competentes como para dirigir el aprendizaje con control, el cual surge y se desarrolla como una destreza a partir de la percepción, la intuición y el impulso creativo. (Lara, Aguiar, Cerpa, y Nuñez, 2009)

Por lo que de esta manera el estudiante interacciona con los contenidos de aprendizaje para procesarlos y aplicarlos desde su experiencia y contexto. Se utilizan textos y recursos bibliográficos para favorecer la interacción. (Leon , Torres, y Figueroa, 2019)

El ambiente de aprendizaje incluye y supera las condiciones físicas, de infraestructura y recursos, que si bien son indispensables serían insuficientes, debe generar un clima social que propicie la sana y asertiva relación y el establecimiento de vínculos alumno/alumno, pues en esta habilidad social residen las condiciones del aprendizaje autónomo y colaborativo para lograr la potencialización de las habilidades y con ello garantizar el desarrollo de competencias. (Espinoza, Tinoco, y Sanchez , 2017)

En la actualidad, es primordial la relación educador-educando se constituye en la base del proceso educativo. Si este vínculo humano es favorable, permitirá configurar un sentimiento positivo respecto de sí mismo. Estas ideas refuerzan la relevancia del educador como mediador en el desarrollo del auto concepto académico de sus estudiantes. (Segovia y Cabello, 2017)

Métodos

Esta investigación es de enfoque cuantitativo se realizó un análisis y estudio de la realidad objetiva, mediante el establecimiento de mediciones y valoraciones numéricas Escudero y Cortez, 2018). Tipo no experimental fundamentalmente es de carácter descriptivo ya que emplea esta metodología .(Sánchez et al., 2018, p. 81)

Se realizó un estudio descriptivo sobre algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento (Guevara, Verdesoto, y Castro, 2020). Además, posee un corte transversal ya que se midió las estimaciones de los dos grupos tanto de docentes como alumnos.

Para lo cual se consideró como población a 162 estudiantes y 40 docentes de la Unidad Educativa “Prócer José de Antepara” de la zona rural de la Provincia de los Ríos, Cantón Vinces, la muestra está conformada por 100 estudiantes y 40 docentes.

El instrumento para la recolección de datos es la encuesta, técnica que consiste en la obtención de datos de interés sociológico mediante la interrogación a los miembros de la sociedad. (Montes, 2021), el formato de respuesta de la encuesta fue por medio de una escala tipo Likert con 5 opciones de respuesta: Totalmente de acuerdo (5), De acuerdo (4), neutro (3), en desacuerdo (2) y totalmente en desacuerdo (1). Creado por autores con el alfa de Cronbach de 0.778 para el instrumento aplicado a los estudiantes, mientras que para el caso de los docentes el coeficiente de estimación obtenido es de 0.84.

Luego de la autorización correspondiente, en la fase de recolección de información se trabajó con los dos colectivos: docentes-alumnos, se contó con la colaboración de los tutores de los diferentes paralelos de la institución, quienes compartieron vía WhatsApp el link de la encuesta entre sus estudiantes, informándoles el propósito de la investigación e invitándolos a diligenciarlo de forma voluntaria.

Los datos fueron descargados en un archivo de Excel con el que se realizó respectivos análisis descriptivos, utilizando el programa Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) 23.0 donde se procedió a realizar análisis de la fiabilidad del instrumento. Comprobación de hipótesis y la correlación de las dimensiones tanto para estudiantes como para docentes.

Resultados

En esta sección es preciso resaltar que los dos instrumentos se encuentran por arriba del valor mínimo aceptable; por tanto, se puede afirmar que son instrumentos adecuados para medir las variables según los objetivos que esta investigación presenta. Después de comprobar la fiabilidad de los instrumentos utilizados en la investigación,

se presenta un análisis descriptivo general por cada dimensión de las variables del estudio, mismo que se realiza a través de niveles, donde el nivel alto corresponde a la percepción positiva que tienen los estudiantes respecto al ítem consultado en la encuesta.

Para la comprobación de la hipótesis, cuya H1 plantea que las estrategias virtuales influenciarían significativamente en la comunicación educativa en la Unidad Educativa Prócer José de Antepara; se procedió a calcular las correlaciones de las dimensiones de cada una de las variables, para a partir de aquello conocer de manera objetiva la influencia de la variable independiente en la dependiente. Los resultados se presentan a continuación:

Tabla 6

Correlaciones de las dimensiones

Rho de Spearman	Comunicación Educativa			
	Canales de Comunicación	Barreras de comunicación	Tipos de interacción	
Estudiantes				
Estrategias Virtuales de A.	Accesibilidad	0.466**	0.231*	0.367**
		.000	.021	.000
	Flexibilidad	0.263**	0.265**	0.369**
		.008	.008	.000
	Estandarización	.138	.219*	0.413**
		.170	.030	.000
Docentes				
Estrategias Virtuales de A.	Accesibilidad	.301	.467**	.394*
		.060	.002	.012
	Flexibilidad	.303	.438**	.382*
		.057	0,005	.015
	Estandarización	.447**	.415**	.276
		.004	.008	.084

Elaborado por: Elage, Espinel, Jiménez

En la tabla 6, se observa que se acepta la Hipótesis alternativa que expresa que existe influencia significativa de las estrategias virtuales de aprendizaje en la comunicación educativa en la institución Prócer José de Antepara. Lo que indica que existe una correlación significativa entre casi todas las dimensiones de las dos variables.

La mayoría de las dimensiones presentan una correlación significativa alta (**). Sin embargo, la dimensión canales de comunicación que pertenece a la variable comunicación educativa, es la que menos correlación presenta con las demás, lo que significa que a nivel general los canales que se utilizan para el proceso de enseñanza aprendizaje no tienen un fuerte nivel asociación con las dimensiones de las estrategias virtuales de aprendizaje.

A continuación, se presenta los resultados generales del nivel de las dimensiones para el análisis de los estudiantes que participaron en el estudio.

Tabla 7

Nivel de las dimensiones - estudiantes

Variable	Dimensiones	Nivel		
		Bajo	Medio	Alto
EVA	Accesibilidad	1(1%)	40(40%)	59(59%)
	Flexibilidad	1(1%)	28(28%)	71(71%)
	Estandarización	1(1%)	3(3%)	96(96%)
CE	Canales de comunicación	3(3%)	51(51%)	46(46%)
	Barreras de comunicación	2(2%)	38(38%)	60(60%)
	Tipos de interacción	6(6%)	28(28%)	66(66%)

Fuente: Encuestas a estudiantes

En la tabla 7. En la variable estrategias virtuales de aprendizaje se puede observar que la dimensión accesibilidad tiene mayor peso en el nivel alto, con respecto a la flexibilidad se puede visualizar prevalencia significativa (71%) del nivel alto; mientras en la dimensión estandarización, casi la totalidad de estudiantes presentan un nivel alto.

Los resultados de la variable comunicación educativa indican que la dimensión canales de comunicación posee un nivel medio, con un porcentaje de prevalencia del 51%. Las barreras de comunicación y tipos de interacción también presentan un nivel alto. Todos estos resultados de cada una de las dimensiones, evidencian que los estudiantes, tienen una percepción buena de las estrategias virtuales de aprendizaje y comunicación educativa.

Estos resultados necesitan ser contrastados con el criterio de los docentes, para lo cual se presenta una tabla que contiene el resumen de las respuestas:

Tabla 8

Nivel de las dimensiones - docentes

Variable	Dimensiones	Nivel		
		Bajo	Medio	Alto
	Accesibilidad	1(2.5)	22(55%)	17(42.5%)
EVA	Flexibilidad	1(2.5)	5(12.5%)	34(80%)
	Estandarización	1(2.5%)	15(37.5%)	24(60%)
	Canales de comunicación	1(2.5%)	35(27.5%)	62.5(70%)
CE	Barreras de comunicación	1(2.5%)	11(27.5%)	28(70%)
	Tipos de interacción	1(2.5%)	6(15%)	33(82.5%)

Fuente: Encuestas a docentes

En la tabla 8, se observa que la mayoría de dimensiones de las dos variables (EVA y CE) presentan un nivel alto, excepto la dimensión accesibilidad, en la cual se visualiza prevalencia del nivel medio. Por tanto, queda demostrado la concordancia entre los criterios de los estudiantes y docentes; quienes expresan que pese a las dificultades para el proceso de enseñanza aprendizaje por la pandemia Covid-19, las estrategias virtuales de aprendizaje si han surtido efecto en la comunicación educativa.

Los resultados evidencian que la accesibilidad que tienen los estudiantes para recibir las clases posee importantes limitaciones, las cuales principalmente recaen en los canales de comunicación. Es decir, los alumnos indican que en múltiples ocasiones

les resulta difícil acceder a las clases por factores como: carencia de internet de óptima calidad y dispositivos electrónicos, realización de múltiples tareas extraacadémicas y poco empoderamiento del manejo las aplicaciones y plataformas utilizadas en el aprendizaje virtual.

Otro de los hallazgos donde se identifica las dificultades que tienen los estudiantes corresponde a la inflexibilidad que sienten respecto a la entrega de sus tareas. Este aspecto se correlaciona principalmente con la variable tipo de interacciones; que refleja la percepción que tienen los estudiantes, puesto que consideran que no siempre entienden con claridad las explicaciones que reciben en las clases virtuales, lo cual ocasiona que no puedan cumplir con las tareas; Lo cual se ve reflejado en las bajas calificaciones

En el caso de los docentes, las principales dificultades en cuanto a la accesibilidad para impartir las clases virtuales no se correlacionan con los canales de comunicación. Es decir, los docentes si poseen los equipos tecnológicos necesarios (computadores, tabletas, celulares y otros dispositivos electrónicos). Sin embargo, presentan importantes limitaciones en cuanto a las barreras de comunicación por falta de dominio sobre el funcionamiento de las plataformas informáticas donde se imparten las clases actualmente.

Lo sucedido con los docentes se puede entender desde un punto de vista lógico. No estaban preparados para este nuevo escenario que se presentó a partir de la pandemia Covid-19, muchos de ellos nunca habían trabajado con las plataformas que se usan actualmente. Sin embargo, estos son los desafíos a los cuales se tienen que enfrentar, para esto se requiere un empoderamiento integral que les permita adaptarse al nuevo escenario que se presenta.

Conclusiones

El estudio determinó que existe influencia de las estrategias virtuales de aprendizaje en la comunicación educativa en la institución Prócer José de Antepara. Las barreras de comunicación (uso de las Tics) son una de las principales limitaciones que tienen los docentes para impartir las clases en los entornos virtuales. Lo cual concuerda con la conclusión de Chong y Marcillo (2020), quienes mencionan que

actualmente se vive una etapa de continuo cambio e innovación, y el personal docente no siempre ha logrado responder de manera efectiva a este desafío.

Los estudiantes también presentan inconvenientes para el proceso de aprendizaje a través de los entornos virtuales; son varios factores los que intervienen, entre los que se puede destacar la falta de disponibilidad de las herramientas y recursos para acceder de forma óptima a sus clases; lo cual de forma inevitable afecta a su rendimiento escolar. Sin embargo, Rodríguez y Barragán (2018) manifiestan lo contrario, pues indican que el uso de los entornos virtuales es ideal para implicar más a los estudiantes, a través de lo cual se logra un mejor rendimiento académico de los mismos.

Más allá de las similitudes y diferencias que la presente investigación posee con otras realizadas previamente; hay una verdad insoslayable, y es que se requiere coordinar esfuerzos para lograr una mejor aplicación de las estrategias virtuales por parte de los docentes. Además, se precisa diseñar y ejecutar estrategias que mitiguen la carencia de los recursos básicos que evidencian algunos estudiantes, lo cual, sin duda, influye el proceso de aprendizaje.

La comunicación es un factor decisivo para fomentar el desarrollo del conocimiento. Se sugiere a los docentes vincular nuevas formas de comunicación, por ejemplo, el uso de herramientas tecnológicas o imágenes que permitan crear procesos cognitivos donde la información y la comunicación se asocien en un enfoque sistémico del aprendizaje y así fomentar el interés de los alumnos y a su vez desarrollar habilidades cognitivas importantes que les permiten abrirse paso en el contexto social.

La comunicación es un factor decisivo para fomentar el desarrollo del conocimiento, por lo que se hace necesario que los docentes se actualicen en las nuevas formas de comunicación como el uso de herramientas tecnológicas o imágenes que permitan crear procesos cognitivos donde la información y la comunicación se asocien en un enfoque sistémico del aprendizaje que a la vez fomenten el interés de los estudiantes en el proceso educativo.

Las limitaciones de la presente investigación principalmente se presentaron por las dificultades de obtener la información de las fuentes primarias, por encontrarnos en una modalidad virtual, por lo que información requerida en ciertos casos no llegó de

forma oportuna. Para futuras investigaciones, se sugiere levanten una data con una muestra de varios centros educativos, a fin de establecer comparaciones en los resultados encontrados y elaborar un análisis a mayor profundidad.

Referencias

- Argandoña, M., Ayón, E., García, R., Zambrano, Y., y Barcia, M. (2020). La educación en tiempo de pandemia. *Polo del conocimiento*, 820-848. doi:10.23857/pc.v5i7.1553
- Cabello, A., y Giro, J. (2020). Canales y estrategias de comunicación de la comunidad educativa Channels and strategies of communication in the educational community. *Ehquidad International Welfare Policies and Social Work Journal*, 79-98. Obtenido de <https://revistas.proeditio.com/ehquidad/article/view/3531/4062>
- Cascaes, F., Gonçalves, E., Valdivia, B. A., Bento, G. G., Da Silva, T. L., Soleman, S. S., y Da Silva, R. (2015). Estimadores de consistencia en las investigaciones en salud: el uso del coeficiente de Alfa. *Revista Perú Med Exp Salud Pública*, 1(32), 129-138. Obtenido de <http://www.scielo.org.pe/pdf/rins/v32n1/a19v32n1.pdf>
- Castillo, M. (2017). Estandarización de procesos para el mejor funcionamiento administrativo. (Título de Ingeniera Comercial). Universidad Católica sede Ambato, Ambato. Obtenido de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1840/1/76343.pdf>
- Chong, P. G., y Marcillo, C. E. (2020). Estrategias pedagógicas innovadoras en entornos virtuales de aprendizaje. *Dominio de las ciencias*, 6(3), 56-77. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v6i3.1274>
- Corzo, K., & Muñoz, M. (2019). Estandarización y documentación de procesos. (Título de ingeniero Industrial). Universidad ICESI, CALI. Obtenido de https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/10906/84939/1/TG02570.pdf

- Díaz, J., Harari, I., y Armadeo, A. (2020). Accesibilidad web. Buenos Aires, Argentina: Editorial de la Universidad Nacional de La Plata (EDULP). Obtenido de <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/105786>
- Díaz, M. (2002). Flexibilidad en la educación superior en Colombia. Obtenido de http://acreditacion.unillanos.edu.co/CapDocentes/contenidos/dis_ambientes_metodos_pedagogicos/Memoria3/flexibilidad_educacion_colombia.PDF
- Escudero, C., y Cortez, L. (2018). Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica. Machala, Ecuador: editorial de la UTMACH. Obtenido de <https://www.google.com/search?q=Escudero%2C+C.%2C+%26+Cortez%2C+L.%282018%29.+T%C3%A9cnicas+y+m%C3%A9todos+cuantitativos+&client=firefox-b-d&ei=qneWYdDPGtuSwbkP38GB0A8&ved=0ahUKEwjQzNGbo6L0AhVbS TABHd9gAPQQ4dUDCA0&uact=5&oq=Escudero%2C+C.%2C+%26+Cortez%2C>
- Espejel, A., Barreras, A., Cuevas, V., Ybarra, C., y Venegas, J. (2017). Sistemas de innovación y patrones de interacción. *Revista Electrónica Nova Scientia*, 596-614. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/ns/v9n19/2007-0705-ns-9-19-00595.pdf>
- Espinoza, E., Tinoco, W., y Sanchez, X. (2017). Características del Docente del Siglo XXI. *Olimpia*, 39-53. Obtenido de https://www.google.com/search?source=hp&ei=ZqlMYKzfC46XwbkPIYGnoAU&iflsig=AINFCbYAAAAAYEy3duIKFGkXhnl4xv1S_HSJ1INjt7k1&q=caracteristicas+del+docente+pdf+2020&oq=caracteristicas+del+docente+pdf+2020&gs_lcp=Cgdnd3Mtd2l6EAMyCAghEBYQHRAeOgIIADoFCAAQsQM6CwgAE
- García, F. (2017). La Comunicación Educativa: un proceso dialógico. *Glosa Revista de divulgación*, 2-8. Obtenido de <https://static1.squarespace.com/static/53b1eff6e4b0e8a9f63530d6/t/5b2d493d0e2e72e10f3ded2f/1529694526919/art+1+García+Noyola.pdf>
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-

- acción). *Recimundo*, 163-173. doi:10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173
- Hernández, J., y Resendiz, N. (2020). Los significados de Internet en Estudiantes de Bachillerato. *Revista mexicana de investigación educativa*, 351-374. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/rmie/v25n85/1405-6666-rmie-25-85-351.pdf>
- Lara, A., Aguiar, M., Cerpa, G., y Nuñez, H. (2009). Relaciones docente-alumno y Rendimiento académico. *Sinéctica*, 1-15. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-109X2009000200006
- Leon, M., Torres, A., y Figueroa, E. (2019). Interacción en la modalidad a distancia de la Universidad Agraria de la Habana. *Universidad Agraria de La Habana*, 1-12. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/eds/v20n73/1729-8091-eds-20-73-57.pdf>
- Mañas, A., y Roig, R. (2019). Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el ámbito educativo. Un tándem necesario en el contexto de la sociedad actual. *Internacional d'Humanitats* 45, 75-86. Obtenido de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/82089/1/2018_Manas_Roig_RevIntHumanitats.pdf
- Matamala, C., & Hinojosa, E. (2020). Factores relacionados con el uso académico de Internet en educación superior. *Revista de Investigación Nacional Latinoamericana*, 1-19. Obtenido de <http://ojs.uc.cl/index.php/pel/article/view/25497/20449>
- Meza, L., Torres, S., y Lara, J. (2016). Estrategias de aprendizaje emergentes en la modalidad e-learning. *RED-Revista de Educación a Distancia*, 1-21. doi: <https://doi.org/10.6018/red/48/5>
- Montes, G. (2021). Metodología y técnicas de diseño y realización de encuestas en el área rural. *Instituto de Investigaciones Sociológicas Mauricio Lefebvre (IDIS) de la Carrera de Sociología*, 39-50. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0040-29152000000100003

- Morales, R., Infante, J., y Gallardo, J. (2019). La mediación e interacción en un AVA para la gestión eficaz del aprendizaje virtual. *Campus virtuales*, 49-61. Obtenido de [Campus virtuales: http://uajournals.com/ojs/index.php/campusvirtuales/article/view/425/304](http://uajournals.com/ojs/index.php/campusvirtuales/article/view/425/304)
- Murueta, M. (2015). *Alternativas para nuevas prácticas educativas*. Mexico: Amapsi. Obtenido de <https://www.transformacion-educativa.com/attachments/article/153/Libro%2008%20-%20Nuevos%20modelos%20educativos.pdf>
- Oviedo, Paulo, y Pastrana, L. (2014). *Investigaciones y desafíos para la docencia del siglo XXI*. BogotaDC: Kimpres. doi:978-958-8844-37-4
- Polo, L. (2020). La resolución de problemas: una mirada desde el constructivismo, el aprendizaje significativo y el conectivismo. *Acta Herediana*, 55-60. doi: <https://doi.org/10.20453/ah.v63i1.3702>
- Recio, C., Diaz, J., Saucedo, M., y Izquierdo, S. (2017). Conectivismo, ventajas y desventajas. *EDUQ@*, 1-14. Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/3>
- Rodríguez, M., y Barragán, H. (2018). Entornos virtuales de aprendizaje como apoyo a la enseñanza presencial para potenciar el proceso educativo. *Revista Killkana Sociales*, 1(2), 7-14. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6297476.pdf>
- Rodriguez, E. (2017). La estandarización en el currículo educativo: la punta del iceberg de la homogeneización. *Revista de educación Alteridad*, 1-35. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/4677/467751871010/index.html>
- Sánchez, H., Reyes, C., & Mejía, K. (2018). *Manual de términos en investigación científica, tecnológica y humanística*. Universidad Ricardo Palma, 1-146. Obtenido de <https://www.urp.edu.pe/pdf/id/13350/n/libro-manual-de-terminos-en-investigacion.pdf>
- Santander, M. (2018). El conectivismo como estrategia de enseñanza-aprendizaje post constructivista. *Jornada de jovens investigadores AUGM*, 1-11. Obtenido de

https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/12016/2-evaluacin-institucional-santander-marlene-une.pdf

Sardiñas, Domínguez, I., y Reinoso, C. (2019). La comunicación educativa: su desarrollo en el profesor de secundaria básica. Varona, 18-24. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/vrcm/n71/1992-8238-vrcm-71-18.pdf>

Segovia, C., y Cabello, J. (2017). Evaluación docente desde la percepción docente. Revista Lex de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas, 409-432. Obtenido de

https://www.google.com/search?q=Evaluaci%C3%B3n+docente+desde+la+percepci%C3%B3n+del+estudiante+Teacher+Evaluation+from+the+Perception+of+the+Student+Cirilo+Segovia+Suller*+Julia+P.+Cabello+Acevedo**+http%3A%2F%2Fdx.doi.org%2F10.21503%2Flex.v15i19.1384+*&

Zapatero, J. (2017). Beneficios de los estilos de enseñanza y las metodologías centradas en el alumno. Revista de ciencias del deporte, 237-250. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/865/86554636006.pdf>