



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA**

**PROCESO DE TITULACIÓN**

**NOVIEMBRE 2021 – MARZO 2022**

**EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA**

**PRUEBA PRÁCTICA**

**PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y**

**AUDITORÍA**

**TEMA:**

**GESTIÓN DE COSTOS Y GASTOS EN EXPORTACIONES DE CACAO DE LA  
EMPRESA ASOPROAGRIZON**

**EGRESADO:**

**ROBLES ESCUDERO DANIEL ARTURO**

**TUTORA:**

**ING. GEORGINA ANDALIRA JACOME LARA**

**AÑO 2022**

## **Resumen Ejecutivo**

El presente estudio de caso fue aplicado a la empresa Asoproagrízón cuyo objetivo es el de explicar la gestión de los costos y gastos en los procesos de exportación de cacao. Se encuentra vinculado a la sublínea de investigación Gestión Financiera, Tributaria y Compromiso Social. La metodología que se implementó fue a través del método analítico y descriptivo, que ayudó a obtener información detallada de la situación actual de la empresa, facilitando el logro de los objetivos, por otro lado, se obtuvo información cualitativa y cuantitativa respecto al manejo de las actividades de la empresa, la técnica que se aplicó para realizar la investigación fue la entrevista al administrador del negocio y se utilizó como instrumento la guía de entrevista.

La situación problemática del estudio de caso se basó en el riesgo que presenta el costo de la inversión de la empresa exportadora de cacao, ocasionado por la subida o disminución del precio, que cuando éste tiende a bajar, la empresa tiene dificultades para cubrir sus costos y gastos durante el proceso de exportación, por lo que se analizó, como una correcta gestión ayuda a las diferentes actividades desde la compra del producto hasta la comercialización del mismo a los mercados internacionales aprovechando la planificación organización control y distribución de los costos y gastos para realizar dicha exportación.

### **Palabras claves**

Gestión- Costos- Gastos- Empresa

### **Abstract**

The present case study was applied to the Asoproagrizón company whose objective is to explain the management of costs and expenses in the cocoa export processes. It is linked to the Financial, Tax and Social Commitment Management research subline. The methodology that was implemented was through the analytical and descriptive method, which helped to obtain detailed information on the current situation of the company, facilitating the achievement of the objectives, on the other hand, qualitative and quantitative information was obtained regarding the management of the activities of the company, the technique that was applied to carry out the investigation was the interview with the business administrator and the interview guide was transmitted as an instrument.

The problematic situation of the case study was based on the risk presented by the cost of the investment of the cocoa exporting company, caused by the increase or decrease in the price, that when it tends to fall, the company has difficulties to cover its costs. and expenses during the export process, for which it was analyzed how correct management helps the different activities from the purchase of the product to its commercialization to international markets, taking advantage of the planning, organization, control and distribution of costs and expenses for perform this export.

### **Keywords**

Management- Costs- Expenses- Company

## **Introducción**

La empresa Asoproagrizon con número de RUC 1291761891001 ubicada en la provincia de los Ríos cantón Ventanas inició sus actividades comerciales el 15 de marzo del 2017. La actividad comercial que desarrolla consta de cuatro fases que son: compra del cacao, tratamiento del producto, embalaje y embarque y la movilización al puerto para la exportación a países como: Canadá, Estados Unidos, México, Guatemala, Nicaragua, Panamá, Venezuela, Chile, Ámsterdam y Europa. También brinda asesoría a los agricultores para que su producto sea de primera calidad.

La empresa actualmente cuenta con un gerente general el cual dirige los diferentes departamentos que son: talento humano, área financiera, área de exportación, área de pesado y de compra, también la empresa cuenta con un administrador de planta cuya función es organizar, dirigir, y ejecutar los procesos operativos a través de los estibadores de la empresa, estos están encargados del área de secado del cacao, área de preparación de lote que depende de las toneladas a exportar y del contrato. El administrador de planta, lleva el registro del ingreso del cacao, que sirve para verificar si el registro de la semana concuerda con la cantidad exacta que debe de salir para el proceso de exportación.

La situación problemática del estudio de caso se basa en el riesgo que presenta el costo de la inversión de la empresa exportadora de cacao, ocasionado por la subida o disminución del precio. Cuando éste tiende a bajar, la empresa tiene dificultades para cubrir sus costos y gastos en el proceso de exportación, lo que genera que lo que se tenga que invertir para cubrir esas disminuciones sea muy elevado, ya que al momento de realizar la transacción comercial la exportadora no solo va a dejar de ganar, sino que puede perder parte de su capital.

La línea de investigación será a través de la sublínea gestión financiera, tributaria y compromiso social, el objetivo es explicar la gestión de los gastos y costos en la exportación de

cacao de la empresa ASOPROAGRIZON. La metodología que se implementará será a través del método analítico y descriptivo, que ayudará a obtener información detallada de la situación actual, facilitando el logro de los objetivos, por otro lado, se obtendrá información cualitativa y cuantitativa del manejo de las actividades de la empresa. La técnica que se aplicará para realizar la investigación será la entrevista al administrador del negocio y el instrumento que se utilizará es la guía de entrevista.

## Desarrollo

En el presente caso de estudio se explicará qué gastos y costos, directos e indirectos genera un proceso de exportación de cacao y cuál es la forma correcta de gestionar dichos rubros. Cuando se habla de gestión se trata de encontrar la mejor manera de lograr que el objetivo de la empresa se cumpla, esto se lleva a cabo planificando, organizando, ejecutando y controlando todos los recursos, ya que según Bucheli Agama (2018) “señala que la gestión se concibe como una herramienta administrativa encargada de emprender todas las diligencias orientadas a lograr un desempeño eficiente asociado al incremento de la productividad para beneficiar rentable y sostenidamente a la organización”.

La gestión de una organización implica el control de lo que está sucediendo a su alrededor en todas las áreas: administrativa, comercial, fiscal, laboral. Desde luego este trabajo no tiene que realizarlo una sola persona. Varias de estas tareas pueden ser y deben ser delegadas o inclusive a otras personas, departamentos o empresas externas (tal vez contables, fiscales o laborales). De modo que, desde mi perspectiva, dirección o gerencia debe estar al tanto de todo lo que está sucediendo en su organización y esto requiere informes periódicos sobre tareas y / o procedimientos con delegados. (Torres, 2021)

La gestión empresarial es la agrupación de todas las actividades empresariales que ejecuta una persona técnica. Asimismo, debe ser capaz de planificar, vigilar, orientar al personal. Para lograr los objetivos que la organización se ha trazado a principios del período; es por eso que los idóneos a realizar este oficio pueden ser un director o administradores los cuales deben ser empresarios con un manejo razonable de la sociedad. Del mismo modo, deben recibir capacitación debido a las continuas innovaciones presentadas en el mercado. (Conasa, 2021)

La gestión financiera es un pilar fundamental en todas las empresas. Si una organización tiene un excelente gerente financiero logrará fácilmente sus metas, porque puede administrar sus recursos de forma estratégica, garantizando que los mismos sean competentes para cubrir los costos de modo que, no solo pueda continuar operando, sino que asimismo produzca beneficios en todas las áreas. Es elaborar, planificar, gestionar, evaluar, supervisar, dirigir y aún es solucionar los problemas financieros que puedan ocurrir. (Universidad Europea, 2021)

Asoproagrízón debe tener en sus filas a un buen profesional financiero que crea metas y estrategias para poder administrar los recursos de manera eficiente y eficaz, dando garantía de que los costos se repartan de manera razonable para poder seguir operando normalmente en las actividades económicas produciendo beneficios en todas las áreas de la organización. El departamento debe elaborar, planificar, gestionar, evaluar, supervisar, dirigir y solucionar los inconvenientes financieros que se presente en un determinado tiempo. El dirigente de la institución señala que si se realizan planificaciones para una buena gestión de los costos y gastos.

Entre las cualidades de la gestión se encuentra la asignación y coordinación de actividades realizadas en la institución. Esta misión pretende identificar el cómo, cuándo y quién va a ejecutarla, asimismo se debe consolidar un periodo determinado para poder diseñar el camino a seguir y así alcanzar los objetivos propuestos, en esta labor intervienen los administradores para impulsar a los distintos miembros de la organización y controlarlos para así poder cumplir los estándares de calidad ya que esto es primordial para la organización. (Lesmes, 2021)

Las empresas deben asignar y tener una coordinación total de todas las actividades que lleva sus giros económicos. La empresa sujeta a estudio no es la excepción. Asoproagrízón debe conocer a fondo el cómo, cuándo y quién va a ejecutar cierta actividad dentro de la institución, actualmente el jefe de talento humano y el supervisor de planta no tiene un control total de las

actividades ni de los costos y gastos que conlleva cada una, lo cual complica tener una buena gestión de la misma.

La gestión contable es la actividad que se enfoca en obtener datos de las operaciones financieras de una empresa, estos datos para ser de utilidad deben ser consecuentes, organizados y metódicos. Se debe contribuir con información para la planificación, estructuración y diseño de estrategias, tanto del área económica como del área contable, así como prevenir situaciones o escenarios que puedan ocurrir en el futuro antes de que estas se susciten. (Chiriguayo, 2020)

El departamento contable de la compañía también juega un papel fundamental en la gestión, debido que es responsable de obtener los datos de los costos y gastos de la empresa para luego realizar un informe y así se pueda planificar y corregir ciertos inconvenientes o errores que se pueden presentar en la administración de estos, que de acuerdo con el administrador el área contable realiza los cálculos de los mismos. Si Asoproagrizon tiene la información actualizada va a poder hacer frente a las situaciones o escenarios que puedan ocurrir en el futuro, que, de acuerdo con la entrevista, dicha información se actualiza cada mes.

Hay que tomar en cuenta las fases de la gestión o administración, que son: planificación, organización, dirección y control que toda compañía debe saber y aplicar en el desarrollo de sus actividades. La planificación es la base principal porque ayuda a establecer objetivos y las respectivas acciones para poderlos alcanzarlos. La organización va a permitir que se obtenga métodos o formas para realizar las tareas que se planificaron, evitando la lentitud y la duplicidad de las mismas.

En la fase de dirección se tiene varias finalidades de acuerdo con las estrategias que posee la empresa y las herramientas de gestión que dispongan. La dirección ayuda a ejecutar los diferentes planes que se tiene, de acuerdo a lo establecido en la planificación y organización, se

dirige a los equipos de trabajos y se delega las actividades de acuerdo a los departamentos y funciones de cada persona. Dentro de la actividad de control lo que se hace es controlar y evaluar los objetivos en las medidas que se fueron dando por parte de la administración de la empresa y a través del control se obtiene los resultados para determinar si hay que cambiar o mejorar algún aspecto.

Asoproagrizon debe realizar un correcto proceso en la gestión o administración debido a que ayuda a realizar todas las actividades de manera eficiente en todas las áreas y departamentos de la misma. Si no se aplica un adecuado proceso los objetivos no se podrán alcanzar y va a disminuir la garantía y competencia en el mercado. Otro punto importante que considerar es que las fases de la administración no deben ser monótonas ni homogéneas, sino cambiante de acuerdo con las necesidades de la institución.

El costo o coste es el gasto monetario que significa brindar un servicio prestado, la elaboración de un producto, entre otras actividades. Al fijar un costo en la producción, se puede fijar un valor por pedido o por demanda al público del bien en cuestión. Durante un determinado proceso se utilizan factores productivos los cuales son conocidos como costes el cual ayuda a obtener un resultado productivo dentro de la organización. Por eso cuando los costos es sinónimo de esfuerzos para proyectar servicios u cumplir con los objetivos propuestos. (Chavez, 2014)

Los costos en el área contable y empresarial por lo general se clasifican en costos directos los cuales originados de la producción de un bien o servicio, costos indirectos estos no tienen relación con la producción de servicios o bienes, costos fijos los cuales variaran sin tener en cuenta la cantidad de bienes o servicios que la empresa genere en el corto lapso de tiempo, costos variables los cuales fluctuaran de acuerdo a su posible variabilidad, costos operativos o también conocidos como costos de funcionamiento, costos de oportunidad estos son relevantes en eventos que se

excluyen entre sí, costos hundidos o también denominados gastos históricos y costos controlables los cuales dependiendo de la administración pueden aumentar o disminuir. (CERTUS, 2020)

Dávila y Gómez (1994) argumentan: que los costos se identifican como: simplificación, precisión, determinación, control y confidencialidad. La simplificación según Dávila y Gómez resumen que los costos de calidad presentan en un solo documento todos los costos de la organización y los expresan en unidades monetarias, esto con el objetivo que el administrador pueda asignar y dirigir los recursos a los grupos de mayor impacto en el proceso de compra, en esta fase la empresa interviene como sujeto activo y los agricultores y comerciantes grandes o pequeños como pasivos.

La empresa debe tener en claro cuáles son sus costos directos e indirectos al momento de exportar el producto. Tener un buen control de los mismos ayudará a aprovechar al máximo todos los recursos con un precio bajo y así no causar muchos gastos los cuales estos disminuyen la utilidad a recibir al final de cada ejercicio económico.

Asoproagrízón debe tener en cuenta sus costos, debido a este se puede brindar un buen servicio a diferentes tipos de clientes. La compañía debe tener fijo un costo el cual le ayude a cubrir la demanda que tiene día a día. Los costos fundamentales de la institución es la materia prima como el cacao, la mano de obra directa que son los trabajadores que laboran directamente con la materia prima, y los gastos indirectos de fabricación los cuales son importantes para la realización y cumplimiento de las actividades económicas.

La información de los costos en una empresa es esencial en la medida en que permiten aplicar los sistemas de gestión, los cuales contribuyen positivamente a tomar decisiones sobre la mejora de los resultados conseguidos de la actividad empresarial. Por medio de los costos se puede determinar el margen de productividad de la empresa y, por ende, se conocen los resultados

verídicos de la actividad operacional de la entidad. En ese enfoque, los costos se vuelven una herramienta esencial para evaluar la organización de forma general. (Actualícese, 2022)

La información de los costos es muy fundamental para Asoproagrizon ya que les permitirá aplicar sistemas de gestión el cual le va ayudar a tomar decisiones oportunas y obtener buenos resultados al momento de realizar sus actividades empresariales. Tener una buena gestión o administración de los costos permitirá tener a la mano información valiosa en cuanto a la entidad y de esa manera evaluar la organización que se está llevando a cabo en la institución.

Gestionar los costos es importante para una empresa ya que, el control de los costos beneficia la utilidad de una empresa u organización, logrando el crecimiento económico de la misma. Según el autor Barfield (2018), para gestionar los costos los administradores deben tener claro los elementos del sistema de costos, como la planificación de costos, sean actuales a largo o corto plazo, la determinación de la rentabilidad, donde se expresará la toma de decisiones de los precios a pagar por materias, el involucrar al personal en el presupuesto, para tener la responsabilidad de cada uno de ellos y al finalizar la elaboración y preparación del presupuesto. (pág. 150)

El control en los costos es un indicador de estimación que nos permite llevar un registro de los procesos como la compra del cacao, secado, preparación de lote y embarque para exportar donde se puede medir magnitud y tendencia de los costos, de esta manera se conocerá en qué fase o momento del proceso aumentan dichos costos. La empresa deberá verificar cuales son las áreas de oportunidad más impactantes en términos monetarios para minimizar gastos y a su vez no disminuya la calidad y volumen del cacao en el proceso de exportación.

Como lo menciona Suárez (2021) “La gestión de costos es un proceso integrado de diferentes acciones de análisis, contraste y ejecución dentro de una empresa”, esto ayudaría a que

Asoproagrízón pueda cumplir con sus objetivos principales, generar ingresos para poder cubrir los y gastos que puedan ser gestionados de forma eficiente para poder así tener una rentabilidad a largo plazo. Un proceso de exportación tiene un riesgo de inversión muy elevado debido a la volatilidad en el precio dentro del mercado, por ello se debe generar una correcta gestión en sus costos directos e indirectos a través de una asignación de costos por actividad.

Los responsables de la administración y control de Asoproagrízón deben tener presente que implementar un oportuno proceso de gestión es de utilidad para la empresa, porque ayuda al crecimiento económico, pero para esto los administradores deben manejar eficientemente los diferentes costos que implica comercializar la mercadería a nivel internacional y analizar cuál de ellos le brinda un mayor beneficio. Según Nuño (2018) “La gestión de costos y gastos, está muy relacionada con la contabilidad de costos, el cual es el conjunto de información que se destina a la valoración, análisis y control de los recursos económicos que se emplean durante el desarrollo de la actividad empresarial”. A través de la gestión de costos se plasmará como se están utilizando los recursos dentro de la empresa para los procesos de exportación de cacao y se podrá determinar si se está llevando una gestión adecuada minimizando sus gastos al máximo.

Según Punkett (1993), expresan que el refinar las salidas de dinero es el objetivo del ejercicio, por tanto, es probable que sea mucho más ventajoso refinar costos grandes que cuantificar la fuente de los pequeños. Una de las clasificaciones de los costos es el costo de precisión de mucha importancia para la empresa, ayuda a conocer con exactitud que recursos se deben implementar de acuerdo con las características del producto, así como el uso de maquinarias, el factor tiempo y recurso humano. La empresa tendrá el conocimiento exacto de qué cantidad de recursos debe gestionar para poder desempeñar sus operaciones sin malgastar tiempo y dinero aportando un crecimiento eficiente en los procesos de gestión de los costos y gastos en esta etapa.

“Las técnicas de costos ayudarán a mejorar su recolección, clasificación, acumulación, asignación e informe de los datos de las operaciones que ejecuten en un ente económico en la elaboración de sus productos” (Algarin, 2010), de esta manera la empresa podrá realizar un proceso de compra adecuado a través de una correcta asignación de los recursos implicados a la compra.

Para que Asoproagrízón desarrolle una buena gestión de sus costos y gastos es necesario contar con conocimiento sobre lo que se va a hacer, cuáles son las fases que implica realizar un proceso de exportación, además, debe planificar las necesidades que surgen en cada proceso para poder cumplir con el objetivo de la empresa con el menor gasto posible, recordando que los gastos deben ser racionados, es decir, contar con una carga normal que permita la gestión de la actividad de exportación y lo más importante, tener una buena comunicación con todos los que laboran en la empresa para así estar en sincronización con el proceso y desarrollo de la actividad, por otro lado, debe planificar como está estructurada la cadena de suministro, ya que en ella se encuentra el proceso de logística, almacenaje, aduana permisos fitosanitarios, porteo de contenedores y demás costos que se pudieran incurrir..

Así como la empresa tiene costo, también incurre en gastos, los mismos que son importante para el funcionamiento de esta, ya que se adquiere bienes o servicios para determinadas áreas que no tienen relación con la venta del cacao al exterior. Estas salidas de dinero, las organizaciones deben tener mucho cuidado porque si no hay un control se puede incurrir en gastos no deducibles, incluso llevar a la empresa a pérdidas. Por este motivo la empresa debe conocer y aprender a diferenciar lo que es costo y gasto. Morales (2019) señala que la diferencia entre costo y gasto es que el primero indica la inversión necesaria para producir un producto en particular, y por otro lado, el gasto es el desembolso de dinero que se hace para realizar cada una de las actividades que se necesitan para la producción de dicho producto.

Un gasto o egreso es el consumo de un bien o servicio a cambio de una contraprestación, que suele hacerse efectiva mediante un pago monetario. Es una disminución en la propiedad neta empresarial, ya sea como salidas o reducción del valor de los activos, de reconocimiento o incremento de pasivos, siempre y cuando no tengan la consideración en distribuciones, monetarias o no, a los miembros o dueños de esta. (Pedrosa, 2018)

Asoproagrización tiene muy en cuenta la diferencia entre costo y gasto, por eso ellos separan los mismos para tener una mejor visualización y control. Como por ejemplo el costo, severa reflejado en una maquinaria que precisa la empresa, y en la que invierte para realizar el proceso de exportación. Por otro lado, el gasto se menciona en el personal y los salarios que estos reciben. A su vez, también se incluye el gasto en impuestos, transporte etc.

Un gasto vendría a ser todo egreso o, en otros términos, una salida de efectivo que Asoproagrización tiene, no solo por la adquisición del cacao en bruto sino por los gastos inmersos en el proceso pre a exportar como sueldos y salarios, mantenimiento de maquinaria entre otros todo esto con el fin de que el proceso de exportación sea beneficioso para la empresa al momento de realizar la transacción comercial en los mercados internacionales.

Una característica importante de los gastos es que no se recupera, pero que sirven para adquirir el producto o la prestación de servicios, que ayudan a desarrollar o realizar las actividades económicas de la entidad. La empresa debe tener conocimiento de los desembolsos que le son imprescindibles para una gestión favorable. La importancia de estos dentro de la empresa se refiere al correcto manejo de la gestión, a través de un control de los diferentes rubros de la empresa, gestionando y verificando si son necesarios ayudando así a la administración en la toma de decisiones referente a sus gastos, que muchas veces por falta de una correcta asignación son omitidos. El monitoreo o control continuo permite tener la información de forma actualizada y de

esta forma facilitar la toma de decisiones conforme a los datos obtenidos, el análisis de los egresos es sumamente relevante para obtener un concepto general de la situación económica de la empresa. (Horizontum, 2019)

Según Jotan (2017) “indica que el manejo de los gastos es muy relevante para una empresa u organización, lo primero es identificarlos que la empresa genera, clasificarlos, llevar un seguimiento y control de los gastos” (pág. 200). Los gastos de forma general se los clasifica en tres grupos, los gastos fijos los cuales estarán presente cada mes y que con el pasar del tiempo no disminuirán o aumentarán, también se los podría denominar permanentes, luego se encuentra los variables como su nombre mismo lo indica son fluctuantes ya sea en días, semanas o meses y esta variación dependerá de distintos factores, Asoproagrízón debe considerar estos desembolsos como una ventaja siempre y cuando se realice una correcta gestión de los mismos para conocer que tipos de egresos son inestables y como aprovechar para reducir los mismos, y por ultimo están los inesperados los cuales son considerados eventuales ya que no se los tenía estipulados dentro del presupuesto general. (SIIGO, 2018)

La gestión de gastos es la verdadera práctica probada para gestionar integralmente todas las relaciones con el proveedor y las compras de la empresa a fin de identificar cada dólar gastado y sacar el máximo provecho. Las mejores prácticas de gestión de gastos integran y automatizan todas las actividades relacionadas con la misma, del abastecimiento a la cancelación, de manera que la compra se realice como se planeó y se pague a los proveedores en cumplimiento con los contratos. (Vergara López, 2019)

La gestión de gastos comienza con la digitalización de los procesos de abastecimiento, contratación y compras, junto con los procesos para gestionar proveedores, facturas y pagos. Estas funciones son consolidadas en un solo proceso simple e inteligente llevado a cabo en una única

plataforma basada en la nube e integrada con una red de negocios digital. Esto permite reunir y analizar todos los datos de gastos, obteniendo información estratégica sobre el gasto de la empresa en toda la organización.

El Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (2022) señala que la exportación es una actividad comercial importante la cual consiste en enviar o vender mercancías de origen nacional a otros países. Y solo pueden exportar las personas naturales o jurídicas que se hayan registrado como exportadores en el sistema nacional llamado ECUAPASS y ser aprobado por el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador.

Las exportaciones son muy importantes porque ayudan a la economía de los países y empresas a cargo de ellas, amplían el mercado transnacional, animan las relaciones internacionales y evitan los riesgos de mercados internos inestables. Permiten generar fuentes de trabajos que ayudan a las personas a mejorar su calidad de vida y a desarrollar las industrias nacionales y sus expansiones.

Para poder realizar un buen proceso de exportación, la empresa debe establecer buenas alianzas comerciales con diferentes clientes potenciales mediante conversaciones, estrategias y convenios en donde ambas partes estén de acuerdo para poder llegar a una buena negociación y establecer puntos aduaneros que sean distribuidos en todo el territorio. Hay que considerar que el proceso de exportación permite que las empresas aprovechen las oportunidades que se presentan en los mercados internacionales.

En la exportación siempre se presentan riesgos, principalmente respecto al pago de la mercadería que se envía, por tal razón es necesario convenir con el país de destino el sistema de pago del producto, para evitar incumplimientos de parte de los compradores. Cual sea la situación siempre van a existir riesgos en estas transacciones comerciales al exterior. (Corporación

Universitaria Asturias, 2019). Pueden surgir otros tipos de riesgos al momento de realizar el proceso de exportación como la demora o retrasos en la salida de los productos por tramites no realizados oportunamente, lo que ocasiona costes añadidos perjudicando además la imagen de la empresa exportadora y para poder hacer frente a esos peligros se debe generar una buena gestión, es decir designar los costos por cada actividad dentro del proceso de exportación.

A continuación, se presenta datos de los costos y gastos de exportación de Asoproagrízón:

*Tabla 1*  
*Costos de Asoproagrízón*

<b>DETALLE</b>	<b>UNIDADES</b>	<b>V/U</b>	<b>SUBTOTAL</b>
PORTEO DE CONTENEDORE/ CERTIFICADO VGM/ RECEPCION DE CONTENEDORES// CONTECON	4	\$97,22	\$388,88
ALMACENAJE	4	6,82	27,28
EXPORT SERVICE	4	120,00	480,00
DOCUMENTATION FEE-BL	1	100,00	100,00
THC	4	185,00	740,00
TURNOS OPACIF N	4	31,25	125,00
FITOSANITARIO (Agrocalidad)	100450	0,01	793,56
CERTIFICADO DE ORIGEN			10,00
FUMIGACION (ANECACAO)	100	2,25	225,00
TRANSPORTE	4	320,00	1.280,00
DHL			74,87
PREEMBARQUE/INSPECCION			332,66
INSPECTOR INSPECCION	4	140,00	560,00
RETIRO DE DOCUMENTOS			60,00
SERVICIO DE EXPORTACIONES	1	1.102,50	1.102,50
			<b>6.299,75</b>

*Fuente: Departamento contable de Asoproagrízón*

*Elaboración: Autor*

THC	Movimiento de cada contenedor para sus respectivas cargas en el buque
DHL	Medio por el cual se envía la documentación al exterior.

Se puede observar en la tabla 1 los costos que incurre la empresa al momento de exportar su producto, la cantidad de contenedores que necesita son 4, con una totalidad de 1450 sacos cada uno de ello tiene un valor significativo para la empresa, según se muestra cada rubro está representado por 4 que representa las 100 toneladas, el almacenaje por contenedor y los servicios

de naviera como export service, documentation fee-bl, y THc que es el movimiento de cada contenedor para su respectiva carga al buque, todos estos desembolsos deberán ser costeados por el comprador, y su valor será derivado dependiendo de que naviera se esté utilizando para el proceso de exportación. También se asignan costos como el pago de turno para el ingreso al puerto, transporte de la empresa a cotecon y demás rubros complementarios que necesita la compañía para enviar sus productos al exterior. Con estos criterios se demuestra los desembolsos que la empresa Asoproagrízón tiene que hacer por 100tn, pero hay que tomar en cuenta que ciertos meses puede variar dependiendo la cantidad a exportar. Luego tenemos el envío de documentos al exterior por DHL, esto viene hacer un servicio de correspondencia que tendrá un coste por envío, para que el cliente obtenga la documentación necesaria para finalizar el proceso de compra.

Para que la empresa pueda gestionar de manera correcta estos costos, lo primero que debe hacer es aplicar las fases de la administración, que son planeación, organización, dirección y control, de manera que no se gaste más de lo normal. Se iniciará planificando las actividades esenciales y quitando o unificando las actividades secundarias, esto se logrará agrupando los costos por actividad para así determinar de comienzo a fin los desembolsos monetarios necesitará para la venta de 100tn al exterior.

Los trámites que realiza la empresa para que todo se lleve con normalidad en el proceso de exportación del cacao se rigen bajo las leyes actuales del país y de sus organismos de control como Agrocalidad quien es la que otorga el fitosanitario que como lo muestra anteriormente su costo se lo mide a través de kilos con un valor de 0,01 .Anecacao quien es la encargada de la fumigación de las 100tn a un coste de \$2,25 por tonelada con 15 días de anticipación de la recepción de contenedores en cotecon y la Aduana con la documentación pertinente. Además, estos entes reguladores inspeccionan las condiciones que se encuentra los contenedores desde la planta o en

los depósitos temporales hasta llegar al mercado de destino. Los responsables del proceso de exportación para gestionar los costos deberán realizar el debido análisis de los costos para así poder designar de manera adecuada a los diferentes subprocesos de exportación, tomar en cuenta también los incoterms que se van a usar para exportar a los diferentes países o lugares que se envía el producto.

Bajo este criterio una correcta gestión de costo ayudaría a que los desembolsos de la empresa estén debidamente programados, que en ciertas ocasiones cambian, que a pesar de conocer frecuentemente los montos por cada envío de mercadería, suele generarse otros costos por atrasos como es, pérdida del turno en el puerto documentación errónea al momento de exportar el producto, y de esta manera permitirá cumplir de forma eficiente los términos estipulados en el contrato de exportación.

*Tabla 2*  
*Estado de resultados*

Gastos Directos Exportación	
Gastos de Exportación	6.299,75
Gastos Preparación Cacao (Secado, Almacenado, Clasificado y Ensacado)	5.000,00
Suministros, <b>Herramientas</b> , Materiales y Repuestos	2.112,50
<b>Total, Costos Directos</b>	<b>13.412,25</b>
Gastos Operacionales	
Sueldos y Salarios	3.970,00
Beneficios Sociales	696,25
Aporte a la seguridad social y F. reserva	482,36
Honorarios Profesionales	1.325,60
Arrendamiento Operativos	883,33
Mantenimiento y Reparaciones	392,59
Combustible	180,42
Suministros, Oficina, Limpieza y Otros	451,45
Gastos Bancarios	208,44
Intereses bancarios Local	1.916,67
Seguros y Reaseguros	104,17

Gastos de gestión	148,44
Impuestos, Contribuciones y otros	36,74
Gastos de Viajes	210,21
Depreciaciones no aceleradas	174,43
Agua, Energía, Comunicaciones	245,00
Gastos Varios	1.650,00
Total, Gastos Operacionales	13.076,07

*Fuente: Departamento contable de Asoproagrízón*

*Elaboración: Autor*

Al igual que los costos, los gastos en que la compañía incurre para poder realizar su actividad económica son necesario como los gastos directos tenemos los gastos preparación de cacao, el cual incluye el secado, almacenado, clasificado y ensacado, para que esto se lleve a cabo la empresa costea dicho egreso con un personal exterior por \$50,00 por TM, además la empresa incurre en suministro, herramienta. Materiales y repuestos los cuales son necesario para una correcta gestión ayudando al desarrollo de las actividades productivas de la empresa.

Asoproagrízón cuenta con gastos operacionales que no entran directamente en el proceso de exportación pero que intervienen en el transcurso de este de manera indirecta como sueldos y salarios, beneficio social, honorarios profesionales, para ello la empresa cuenta con un administrador, una cajera, un pesador, dos cuadrillas y un guardia de seguridad. Gestionar estos gastos de manera correcta ayudara a que el proceso de venta se facilite ya que simplificaran actividades para cada proceso de esta forma se podrá planificar organizar y distribuir de forma adecuada para la empresa. Otros gastos muy significativos es el arrendamiento operativo una correcta gestión lograra maximizar el lugar de almacenaje del producto con el espacio suficiente para su rendimiento.

El interés bancario local es un gasto significativo para la empresa, esta para comprar su producto para venderlo al exterior tiene un préstamo el cual genera un interés del 9,20% anual, por

lo tanto, es importante que a través de una gestión de gastos se aproveche al máximo los desembolsos que se hacen para la comercialización a los mercados internacionales. Además, los seguros y reaseguradoras ayudaran a que en caso de accidente o robo de mercadería la empresa pueda recuperar su inversión.

El administrador de Asoproagrizon aplica de manera frecuente la planificación y organización para poder gestionar sus costos y gastos de manera correcta, eficiente y eficaz. Deberá planificar para poder tener a la mano de manera detallada sus costos y gastos, para así poder optimizar los recursos. De igual modo La empresa debe organizar, y direccionar la manera para llevar un control más minucioso de sus objetivos y metas que quieren cumplir en cuanto a los que les cuesta y gastan al momento de exportar.

Por otro lado, la empresa conoce sus costos directos e indirectos en la provisión de bienes exportados; pero incurren en altos costos y gastos, que son importantes para el buen funcionamiento de esta, de igual manera estas salidas de dinero son para adquirir bienes o servicios para determinadas áreas que no tienen relación con la producción, los cuales se los puede gestionar o controlar teniendo en cuenta dos cosas: la identificación y organización.

Asoproagrizon verifica los aspectos más impactantes en términos monetarios para minimizar gastos y a su vez no disminuya la calidad y volumen del cacao en el proceso de exportación. Los responsables de la gestión y control de Asoproagrizon deben tener en cuenta que una buena gestión puede ser útil a la empresa, ya que se logrará un crecimiento económico. Además, Asoproagrizon cuenta con perfiles financieros como análisis de riesgos, gestor de comercio exterior y responsable del producto, para que crean metas y estrategias para poder administrar los recursos de manera eficiente y eficaz, dando garantía de que los costos se repartan de manera razonable para poder seguir operando normalmente en las actividades económicas

produciendo beneficios en todas las áreas de la organización, ya que las decisiones financieras son piezas claves que debe seguir la organización y así evitar la falta de análisis de costes.

## Conclusiones

La gestión empresarial es la herramienta más importante para administrar todos aquellos componentes que hacen a una empresa funcionar de forma efectiva, así como contar con un debido control de todas las áreas para tomar las decisiones que se requieren, con el fin de cumplir las metas que se plantea

La planificación de los recursos financieros, de los costos en que incurre la empresa Asoprogrizón al exportar un producto le ayudará tener una perspectiva financiera más clara y objetiva, prever situaciones imprevistas, teniendo para ello que implementar un proceso de monitoreo en caso de ser necesario al momento de tomar una decisión.

Es necesario que la empresa Asoprogrizón a través de la gestión implemente estrategias para el manejo eficiente de los costos y gastos de forma detallada para poder involucrarlos de forma sistemática en el proceso de exportación, ya que contando con los recursos financieros que posee, así evita carencias de una perspectiva financiera teniendo ideas más claras para la toma de decisiones que podrán traer una mejora continua para la empresa teniendo en consideración todos los instrumentos financieros necesarios para la gestión para

El proceso de exportación siempre presenta riesgos, al momento de ejecutarlo, por tal razón, la empresa cuenta con alianzas comerciales, que ayudan a que dicho proceso sea optimo, desde el primer momento en que inicia en el servicio de almacenaje, transporte, documentación entre otros, permitiendo a que el servicio sea eficiente y eficaz, teniendo un mayor alcance en los mercados internacionales, con la oportunidad de conocer nuevos clientes y aprovechar nuevas oportunidades de crecimiento para la empresa.

## Bibliografía

- Actualícese. (25 de Febrero de 2022). *Actualícese*. Obtenido de <https://actualicese.com/los-costos-y-la-importancia-en-la-toma-de-decisiones-empresariales/#:~:text=Los%20costos%20permiten%20la%20estimaci%C3%B3n,o%20servicio%20que%20se%20comercializar%C3%A1>.
- Algarin, C. R. (2010). *FUNDAMENTO Y TECNICAS DE COSTOS*. Cartagena de Indias, Colombia: Universidad Libre, Sede Cartagena.
- Baldini, R. M., & Casari, M. A. (2016). Los modelos de costeo y la gestión empresarial. Segunda Parte. Invenio. *Universidad del Centro Educativo Latinoamericano*. , 99-113.
- Barfield. (2018). *Contabilidad de Costos. Tradiciones e innovaciones. 5ta edición*. Mexico: Thonson Editores. México D.F.
- Bucheli Agama, S. E. (2018). La estructura organizacional en la gestión administrativas de las industrias del sector textil de la provincia de Tungurahua. *Trabajo de titulación en la modalidad de proyectos de investigación previo a la obtención del título de Ingeniera de Empresas*. Universidad Técnica De Ambato, Ambato - Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/27461/1/457%20O.E..pdf>
- CERTUS. (20 de Marzo de 2020). *CERTUS*. Obtenido de <https://www.certus.edu.pe/blog/tipos-costo-empresa/>
- Chavez, L. (24 de Marzo de 2014). *slideshare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/lizbethchavezu/definicion-de-costos>
- Chiriguayo, P. (2 de Marzo de 2020). *Universidad Estatal Península de Santa Elena*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5873/1/UPSE-TCA-2021-0064.pdf>

Conasa. (20 de Abril de 2021). *¿Qué es la gestión empresarial, sus tipos y cualidades?* Obtenido de <https://conasa.grupocibernos.com/blog/que-es-la-gestion-empresarial-sus-tipos-y-cualidades>

Corporación Universitaria Asturias. (2019). *Los Riesgos en el Comercio Exterior*. Obtenido de [https://www.centro-virtual.com/recursos/biblioteca/pdf/pago\\_riesgo\\_ci/unidad3\\_pdf2.pdf](https://www.centro-virtual.com/recursos/biblioteca/pdf/pago_riesgo_ci/unidad3_pdf2.pdf)

Dale, B. &. (1993). *"Los costos en la calidad"*. México: Primera Edición. Grupo Editorial Iberoamérica.

Davila, C. y. (1994). *"Los costos de calidad"*. México: Edición. Panorama Editorial, S.A .

Horizontum. (24 de Junio de 2019). *Horizontum*. Obtenido de <https://www.horizontum.mx/control-de-gastos-y-su-importancia/#:~:text=Se%20trata%20de%20una%20actividad,la%20empresa%20tener%20mayor%20liquidez>.

Jotan, A. (2017). *Administración y logística en la cadena de suministro, 2da Edición*. Mexico: Person.

Lesmes, F. (23 de Noviembre de 2021). *¡Aprende todo sobre la gestión empresarial! ¡La Guía Definitiva!* Obtenido de <https://blog.nubox.com/empresas/gestion-empresarial>

Morales, F. (2019). *Diferencia entre costo y gasto*.

Nuño, P. (2018). *Contabilidad de gestión*. Obtenido de <https://www.emprendepyme.net/contabilidad-de-gestion.html>

Pedrosa, S. J. (2018). *¿Qué es un gasto?* Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/gasto.html>

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (2022). *¿Qué es una Exportación?* Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/para-exportar/>

SIIGO. (08 de Enero de 2018). *SIIGO*. Obtenido de <https://www.siigo.com/blog/contador/que-son-los-gastos-en-contabilidad/>

Suárez, A. (2021). *Gestión de costos: ¿Qué es y qué significa?* Obtenido de <https://pcweb.info/gestion-de-costos-que-es-y-que-significa/#:~:text=La%20gesti%C3%B3n%20de%20costos%20es%20un%20proceso%20integrado,que%20necesita%20para%20el%20cumplimiento%20de%20sus%20objetivos>

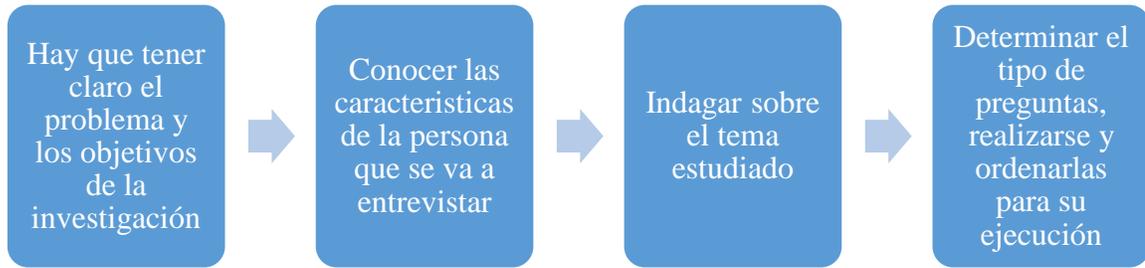
Torres, I. (11 de Abril de 2021). Obtenido de <https://iveconsultores.com/que-es-gestion-empresarial/>

Universidad Europea. (20 de Diciembre de 2021). *¿Qué es la gestión financiera?* Obtenido de <https://universidadeuropea.com/blog/que-es-gestion-financiera/>

Vergara López, E. (2019). *¿Qué es la gestión de gastos?* Obtenido de <https://www.ariba.com/es/solutions/business-needs/spend-management>

# Anexos

## Guía de la entrevista



### Preguntas

1. **¿Qué tan importante es para usted los costos y gastos?**
2. **¿Conoce sobre la gestión de costos y gastos en Asoproagrización?**
3. **¿Se realiza en la empresa una adecuada gestión de costos y gastos en cuanto a las exportaciones?**
4. **¿Cada que tiempo se analiza la gestión de los costos y gastos?**
5. **¿Cree que la gestión de costos y gastos afectan la rentabilidad de la empresa?**
6. **¿La gestión de costos cuenta con procesos?**
7. **¿Su empresa actualmente utiliza algún sistema para medir los costos?**
8. **¿Con qué frecuencia actualiza la información de costos y gastos de su empresa?**
9. **¿En su empresa se realiza control y análisis de desviaciones de costos y gastos?**
10. **¿Las personas encargadas del área contable, realizan correctamente los cálculos para el respectivo análisis de la gestión?**

## Entrevista

<b>Perfil del entrevistado</b>	Administrador
<b>Fecha de ejecución</b>	16 de marzo del 2022
<b>Entrevistado</b>	Vera Paredes Elvis Denis
<b>Entrevistador</b>	Robles Escudero Daniel Arturo

**1. ¿Qué tan importante es para usted los costos y gastos?**

En lo personal son muy importantes porque gracias a ellos se puede realizar las operaciones que tenemos que hacer en la empresa.

**2. ¿Conoce sobre la gestión de costos y gastos en Asoproagrizón?**

La conozco pero no tan detallada.

**3. ¿Se realiza en la empresa una adecuada gestión de costos y gastos en cuanto a las exportaciones?**

En lo personal si, se realizan planificaciones.

**4. ¿Cada que tiempo se analiza la gestión de los costos y gastos?**

Se la realiza cada trimestre de cada año.

**5. ¿Cree que la gestión de costos y gastos afectan la rentabilidad de la empresa?**

Poor supuesto, si no hay una buena gestión, va a existir una pérdida de dinero.

**6. ¿La gestión de costos cuenta con procesos?**

Claro, cada cosa dentro de la compañía cuenta con procesos.

**7. ¿Su empresa actualmente utiliza algún sistema para medir los costos?**

Si, el sistema e costeo basado en actividades. Por cada actividad es un costeo que la persona responsable lo hace.

**8. ¿Con qué frecuencia actualiza la información de costos y gastos de su empresa?**

Se actualiza cada mes por parte del contador.

**9. ¿En su empresa se realiza control y análisis de desviaciones de costos y gastos?**

Tengo entendido que sí, el departamento contable cada cierto tiempo.

**10. ¿Las personas encargadas del área contable, realizan correctamente los cálculos para el respectivo análisis de la gestión?**

Si, los analistas comentan que si hacen bien ya que les ha ayudado bastante en sus análisis e interpretaciones.

---

**UNIDADES: 4X40**

---

<b>DETALLE</b>	<b>UNIDADES</b>	<b>V/U</b>	<b>SUBTOTAL</b>
PORTEO DE CONTENEDORE/ CERTIFICADO VGM/ RECEPCION DE CONTENEDORES// CONTECON	4	\$ 97.22	\$ 388.88
ALMACENAJE	4	6.82	27.28
EXPORT SERVICE	4	120.00	480.00
DOCUMENTATION FEE-BL	1	100.00	100.00
THC	4	185.00	740.00
TURNOS OPACIF N	4	31.25	125.00
FITOSANITARIO (Agrocalidad)	100450	0.01	793.56
CERTIFICADO DE ORIGEN			10.00
FUMIGACION ANECACAO	100	2.25	225.00
TRANSPORTE	4	320.00	1,280.00
DHL			74.87
PREEMBARQUE/INSPECCION			332.66
INSPECTOR INSPECCION	4	140.00	560.00
RETIRO DE DOCUMENTOS			60.00
SERVICIO DE EXPORTACIONES	1	1,102.50	1,102.50
			<b>6,299.75</b>

---

# ASOPROAGRIZON

## ESTADOS FINANCIEROS

### A Diciembre del 2020

#### ACTIVO

##### Activo Corriente

Efectivo y Equivalente al Efectivo	41,303.76
CyDxC Comerciales Corrientes NR Exterior	587,425.12
PROVISION PARA CREDITOS INCOBRABLES	(5,074.57)
Otras CyDxC Corrientes NR Locales	28,657.58
Credito Tributario a Favor SP - IVA	6,245.45
CxC Aportaciones de Socios	3,458.00
Credito Tributario a Favor SP - Impuesto a la Renta Años Anteriores	57,260.95
Inventario Producto Terminado y Mercaderia en Almacen	478,923.87

**Total Activo Corriente** **1,198,200.16**

##### Activo No Corrientes

Muebles y Enseres	3,654.00
Equipo de Computacion	4,800.40
Vehiculos	4,017.86
(-) Depreciación de Activos Fijos	(893.13)

**Total del Activo No Corriente** **11,579.13**

**TOTAL ACTIVO** **1,209,779.29**

#### PASIVO

##### Pasivo Corriente

CyDxP Comerciales Corrientes NR Locales	45,874.21
Impuesto a la renta por pagar del ejercicio	-
Participacion trabajadores por pagar del ejercicio	-
Obligaciones con el IESS	358.47
Por Beneficios a Empleados	3,658.78
Obligaciones con SRI	14,876.23
Otros Pasivos Corrientes	

**Total Pasivo Corriente** **64,767.69**

##### Pasivo No corriente

Otras CyDxP NC Relacionadas Locales	861,993.50
-------------------------------------	------------

**Total Pasivo No Corriente** **861,993.50**

#### PATRIMONIO

Capital / Aportaciones Socios	14,818.00
Reserva Legal	-
SUPERAVIT ACUMULADO	180,580.08
SUPERAVIT DEL PERIODO	87,620.03

**Total Patrimonio** **283,018.10**

**TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO** **1,209,779.29**

# ASOPROAGRIZON

## ESTADOS FINANCIEROS

### A Diciembre del 2020

#### ESTADO DE RESULTADO

INGRESOS	
Exportaciones	6,554,849.41
Otros Ingresos	-
<b>Total Ingresos</b>	<b>6,554,849.41</b>
<b>Inventario Inicial</b>	<b>578,923.87</b>
<b>Compras Netas</b>	<b>5,993,442.77</b>
<b>Inventario Final</b>	<b>478,923.87</b>
<b>COSTO DE VENTA</b>	<b>6,093,442.77</b>
Transporte producto	11,548.21
Consumo combustible	487.69
Servicios Varios	7,895.56
Suministros, Herramientas, Materiales y Repuestos	8,945.00
<b>TOTAL COSTOS</b>	<b>6,122,319.23</b>
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>432,530.18</b>
<b>Gastos</b>	
Sueldos y Salarios	36,137.45
Beneficios Sociales	6,985.04
Aporte a la seguridad social y F. reserva	4,879.79
Honorarios Profesionales	15,907.17
Arrendamiento Operativos	10,600.00
Matenimiento y Reparaciones	4,711.02
Combustible	2,165.04
Suministros, Herramientas, Materiales y Repuestos	5,417.36
Costos de Transacciones NR Locales	2,501.24
Gastos de gestión	1,781.27
Impuestos, Contribuciones y otros	440.84
Gastos de Viajes	2,522.52
Depreciaciones no aceleradas	893.13
Agua, Energia, Comunicaciones	453.68
Otros	249,514.61
<b>Total gastos</b>	<b>344,910.15</b>
<b>Total Gastos y Costos</b>	<b>6,467,229.38</b>
<b>Utilidad / Perdidad del Ejercicio</b>	<b>87,620.03</b>

  
JOSE LUIS BURGOS C  
CONTADOR GENERAL

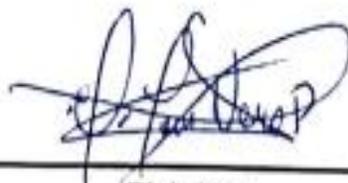
Miércoles 23 de febrero de 2022

## Carta de Autorización

Estimada Facultad de Administración, Finanzas e Informática

Por medio de la presente, la empresa Asoproagrizon, nos permitimos notificar la autorización al sr. Robles Escudero Daniel Arturo con número de cd. 0929026763 para que realice el estudio de caso con el nombre GESTIÓN DE COSTOS Y GASTOS EN EXPORTACIONES DE CACAO DE LA EMPRESA ASOPROAGRIZON en la cual yo Elvis Denis Vera Paredes con numero de cd. 1206639328 administro.

Sin más por el momento saludos cordiales.



---

Elvis Vera.  
Administrador  
CI. 1206639328