



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E**  
**INFORMÁTICA**  
**PROCESO DE TITULACIÓN**

**NOVIEMBRE 2021 – MARZO 2022**

**EXAMEN DE GRADO O FIN DE CARRERA**  
**DE CARÁCTER COMPLEXIVO**

**PRUEBA PRÁCTICA**

**CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**  
**LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:**  
**LOS INGRESOS DURANTE LA PANDEMIA EN LA**  
**FERRETERÍA “FERRECONST” DEL CANTÓN SAN FRANCISCO DE**  
**PUEBLOVIEJO, EN EL PERIODO 2020-2021**

**EGRESADO:**  
**HECTOR JOHN RODRIGUEZ MONSERRATE**  
**TUTOR:**  
**ECON. VERÓNICA ALEXANDRA MERCHÁN JÁCOME**

**AÑO 2022**

## INTRODUCCIÓN

Es importante el análisis de los ingresos durante la pandemia en la ferretería “Ferreconst” del Cantón San Francisco de Pueblo Viejo cuya misión empresarial consiste en la comercialización de materiales de construcción y ferretería en general, siendo nuestra parroquia muy comercial se ha visto en la necesidad de darle un aporte económico, por lo que será en beneficio de la sociedad y al sector de la construcción, con este análisis se puede tener una herramienta que tendrá como objetivo el conocer y analizar cada uno de los factores que afectaron los ingresos durante la pandemia en la ferretería “Ferreconst” de la Parroquia San Juan.

El problema radica en los ingresos que obtuvieron durante la pandemia, y esto tuvo como consecuencia de que los clientes no llegaban mucho a comprar los materiales de construcción por no tener una aglomeración, y miedo al contagio del COVID -19.

La Ferretería “Ferreconst” es una empresa sólida y en constante crecimiento, se dedica a la venta de materiales de construcción, pero como toda microempresa tiene varios problemas que corresponden al nivel de ventas durante la pandemia, es por ello que hemos localizado la falencia de la empresa en la parte de los ingresos.

Los métodos del estudio de caso enfocados a los ingresos durante la pandemia en la ferretería “Ferreconst” del Cantón San Francisco de Pueblo Viejo son varios que se utilizaron.

- Método inductivo. – La aplicación de este método ayudó en algunos aspectos únicos de los pocos ingresos durante la pandemia.
- Método explicativo. – La utilización de este método permitió realizar el estudio a una situación específica estableciendo sugerencias mediante el razonamiento lógico, esperando que los datos extraídos a través de instrumento de medición decreten generalidades.
- Método analítico. – Este método se aplicó en el análisis de la situación financiera de la ferretería “Ferreconst” obteniendo como finalidad determinar las causas de los bajos ingresos durante la pandemia.

Las técnicas a usar fueron:

- Observación. – En la visita que se realizó a la ferretería “Ferreconst” se pudo observar las aptitudes del personal a cargo, irresponsabilidad de sus obligaciones al momento del uso de las mascarillas de los clientes, y no hacer a tiempo las entregas de los materiales al cliente.
- Entrevista. – La técnica es usada para tener una cosecha de información financiera a través de encuestas aplicadas a los clientes que visitan la ferretería “Ferreconst” de la parroquia San Juan. Además, se elaboró una entrevista con el gerente propietario, ya que son ellos los conocedores de los hechos que están generando las causas fundamentales de esta investigación.

La sublínea de la investigación que se empleó en el siguiente trabajo es la siguiente.

“Gestión financiera, tributaria y compromiso social”.

## DESARROLLO

La ferretería Ferreconst con número de RUC 1201787460001 ubicado en la vía a Vinces San Juan dirigida por Alvario Bustamante Wilman Remberto es un local enfocado cómo actividad principal a actividades de venta al por menor de artículos de ferretería: martillos sierras, destornilladores y pequeñas herramientas en general. Equipos y materiales de prefabricados para armado casero; alambres y cables eléctricos, cerraduras, montajes y adornos, extintores, segadoras de césped de cualquier tipo, etc. y la venta al por menor de materiales de construcción cómo ladrillos, ripio, cemento, etc. (Servicios de Rentas Internas, 2022)

A finales del año 2019, la OMS (Organización Mundial de la Salud), comenzó a recibir varias notificaciones de parte de las autoridades de la ciudad de Wuhan, ubicada en el país de China. (Bupa, 2020) Debido a qué las medidas de prevención y cuidado contra el Sars Cov-2 fueron insuficientes para qué se evitase la expansión del mencionado virus a nivel de comunidad, distrital e internacional. El origen del virus en el Ecuador se dio en el día 29 de febrero del año 2020, cuándo hace unas semanas atrás, una mujer ingresó al país por medio del aeropuerto, se confirmó que la mujer, en efecto contrae el virus, y todas las personas con las que tuvo contacto durante ese período contrajeron el virus expandiéndose a todo el país, por lo que finalmente se declaró el confinamiento en el mes de marzo de ese mismo año. (Oñate, 2022)

Debido a estas circunstancias, el Ecuador cesó todas sus actividades a nivel cultural, socioeconómico y manufacturero, debido a esta orden dictada por el COE, la empresa Ferreconst también se vio obligada a cerrar sus puertas durante el período de tiempo que se debía seguir, hasta que llegase el tiempo en el que se retomarán las actividades, sin embargo, debido a esta situación, los ingresos de esta empresa se verían afectados por el cese de actividades.

Según Gil (2015), “Un ingreso es toda aquella ganancia que se recibe por la venta de un bien o servicio, que generalmente se hace efectiva mediante un cobro monetario.” Por lo que estas cantidades son todas aquellas que le permiten a una empresa saber cuánto ganan y también para saber si la situación financiera de la misma es sostenible o si se debe tomar alguna medida para solucionar dicha situación.

Según la ContPAQI (2020), “Un egreso es la salida de recursos financieros con el fin de cumplir un pago, también puede considerarse a la salida de dinero provocada por otros motivos, cómo realizar una inversión.”

Según Sevilla (2015), “Los estados financieros, también denominados cuentas anuales, informes financieros o estados contables, son el reflejo de la contabilidad de una empresa y muestran la estructura económica de ésta. En los estados financieros se plasman las actividades económicas que se realizan en la empresa durante un determinado período”.

Según Amaya (2020), Se conoce cómo estado de resultados a las cuentas de ganancias y pérdidas que realiza una organización, siendo este uno de los cinco estados financieros de la contabilidad, caracterizándose por ser un reporte de carácter financiero que toma como base un periodo determinado para mostrar de manera detallada cuáles fueron los ingresos que obtuvo una empresa, sus gastos y el momento en el que se producen determinando si existe un beneficio o una pérdida en este periodo de tiempo seleccionado. Gracias a este análisis se toman decisiones.

Por norma general, los ingresos y los egresos de una empresa definen los beneficios o pérdidas, para saber si una empresa va por un buen o mal camino. Si los ingresos de la empresa son mayores a los egresos, entonces los resultados son positivos, por lo que se representan en ganancias; pero si los egresos son mayores que los ingresos, obtendremos un resultado negativo,

por tanto, pérdidas, lo que significa que se deben tomar medidas correctivas administrativas para mejorar la situación actual de la empresa. (Maestre, 2015)

Gracias a estos elementos, son las formas en las que una empresa puede definir si su situación actual está correctamente llevada en cuanto a los movimientos financieros se refiere, con el fin de poder tomar decisiones administrativas.

Una de las formas en que la empresa puede determinar si se encuentra en buenas condiciones es cuando se mide la utilidad que posee y el margen porcentual de la misma, así, se miden no solo las ganancias, sino que también el grado de efectividad que se está obteniendo con las actividades que realiza la empresa, además de las ganancias que estas producen y si dichos resultados se pueden encargar de hacer cumplir con las metas que tiene la empresa en el plazo establecido (corto, mediano o largo).

Según la EuroInnova Business School (2019), define a las utilidades como “la ganancia o beneficio que arrojan las cifras finales devenidas de un negocio y los gastos que ocasionó durante el proceso.” En otras palabras, las utilidades surgen de la diferencia entre los ingresos que se han obtenido por medio de un negocio o venta y los egresos que se generan por la producción o comercialización de los mismos, donde según si el valor es positivo representan ganancias y si son negativos representan pérdidas.

Aplicando este concepto a una empresa, las utilidades equivalen al nivel de ganancias que se obtienen por medio de dicha empresa, lo que comprenden las actividades, los recursos utilizados (tanto humanos como instrumentos), y esta se calcula a través de la siguiente fórmula:

$$Utilidad\ bruta = Ingresos - Egresos$$

Donde los ingresos son todas aquellas cantidades que recibe la empresa para que está continúe su funcionamiento de forma regular.

Los egresos son todas aquellas cantidades de costos de los productos o servicios que se están prestando al público.

Por otro lado, para calcular el margen porcentual se requiere de efectuar la siguiente fórmula:

$$\text{Margen Porcentual} = \frac{\text{Utilidad}}{\text{Ingresos}} * 100\%$$

Para esta fórmula es necesaria haber obtenido el valor de la utilidad, fórmula que se vio anteriormente y dividirla para los ingresos obtenidos en el período indicado, para luego multiplicarlos por el 100%, obteniendo como resultado el nivel de efectividad que está cumpliendo la empresa y así determinar si está va por un buen rumbo financiero.

Algo que cabe destacar de las utilidades es que existen dos tipos de las mismas: la utilidad bruta y neta; siendo la primera aquellas cantidades obtenidas por el bien que se ha ofrecido a los consumidores, mientras que la utilidad neta es aquella que consigue la empresa después de cancelar todos los gastos necesarios, como es el caso de alquiler, impuestos, etc.

(Negocios digitales, 2018)

La metodología es la parte de la investigación científica donde se relatan acerca de todos los procesos, herramientas y demás recursos que fueron utilizados para la elaboración del proceso investigativo, aplicándolo según el enfoque y en base a los objetivos que tiene la misma para resolver la problemática que da inicio a la investigación.

Esta investigación es de un enfoque cuantitativo, ya que hace uso de los datos numéricos que en este caso proporciona la empresa Ferreconst sobre su actividad financiera durante el período 2020-2021, dentro de está, se ven los valores que se han obtenido. En otras palabras, el enfoque cuantitativo se trata de utilizar recolección de datos de manera que se puedan contestar las preguntas de investigación, cuya base para contestarlas es la medición numérica y el uso de fórmulas estadísticas de manera que los resultados sean lo más exactos posibles. (Roberto Hernández Sampieri, 2003)

Las herramientas de investigación son todos aquellos recursos que fueron los medios para los cuales la investigación se pudo realizar exitosamente, contando con una descripción de los mismos y la función que desempeñan, además de justificar el motivo por el cual fue utilizado en beneficio de la investigación científica, de manera ordenada y sistemática.

La revisión bibliográfica es la herramienta de investigación que se usó para la recopilación de datos e información por parte de autores de distintos medios los cuales permitieron crear la base teórica de la investigación, reuniendo todos los conocimientos que están relacionados con el problema de investigación, además de las limitaciones que tiene la investigación en relación al tema. (Coral, 2016)

Aunque algo que se debe destacar en este apartado de la revisión bibliográfica, es que en la actualidad existen distintas formas de realizar esta técnica, pues existen páginas web, repositorios, buscadores y demás medios de búsqueda de información teórica además de la revisión en bibliotecas. Repositorios web como los de varias universidades, así como en otras plataformas como Scielo, fueron también parte fundamental para la estructuración del marco teórico de la investigación.

Tras elaborar la base teórica de la investigación, se procedió a recolectar la información necesaria de parte de la empresa, para este proceso se utilizó la revisión de documentos, el cual es considerado uno de los métodos más frecuentados en una investigación científica para recolección de datos (QuestionPro, 2019), y recopilar los datos necesarios después de revisar los documentos previamente solicitados, en este caso, se solicitó a la empresa Ferreconst qué nos faciliten documentos en los cuales se registran los datos financieros sobre la actividad de la empresa en el año 2020.

El siguiente paso para la investigación es la elección del muestreo, sección donde se elige la muestra que será el objetivo, la cual viene derivada de una población; sin embargo, para esta investigación, al seleccionar una empresa, no existe una población como tal, para lo que se aplica un método del muestreo que es diferente a lo que se utiliza con frecuencia.

Para determinar la muestra dentro de esta investigación, se recurrió al muestreo por conveniencia, el cual consiste en un método no probabilístico en el que se elige la muestra conforme a las necesidades que tiene el investigador con respecto a sus objetivos en la investigación científica que se está realizando (Ochoa, 2015). Cómo se puede plantear la siguiente situación: Al ser la empresa Ferreconst la única que cumple las condiciones para ser estudiada, se la toma como una muestra dentro de la población que equivale a todas las empresas del mismo tipo.

La observación de campo científica es otra de las herramientas la cual se encarga de cómo su nombre lo indica, el observar una situación o acontecimiento que sea de vital importancia y esté relacionado con la problemática de la investigación, de esta herramienta, se ha tomado la observación científica dentro de los datos que se obtuvieron por parte de la empresa y de esa manera, tener un mejor rango de visión en lo que respecta a el análisis de los datos.

Para este trabajo, se realizará una comparación dentro del margen de ingresos que la empresa ha generado durante el tiempo de la pandemia, que representa el año 2020, y el consiguiente año, que es donde se retomaron las actividades de forma oficial y el flujo de clientes regresaba a ser el mismo, se establecerá una diferencia en base al total de las ventas que se obtuvieron de cada período y se determinará si los ingresos se vieron afectados positivamente o negativamente considerando la pandemia producida por el virus del COVID 19.

Después de realizar la pertinente revisión de documentos que se recibió de parte de la empresa Ferreconst, se encontraron los siguientes resultados:

*Estado de Resultados 2020 - 2021*

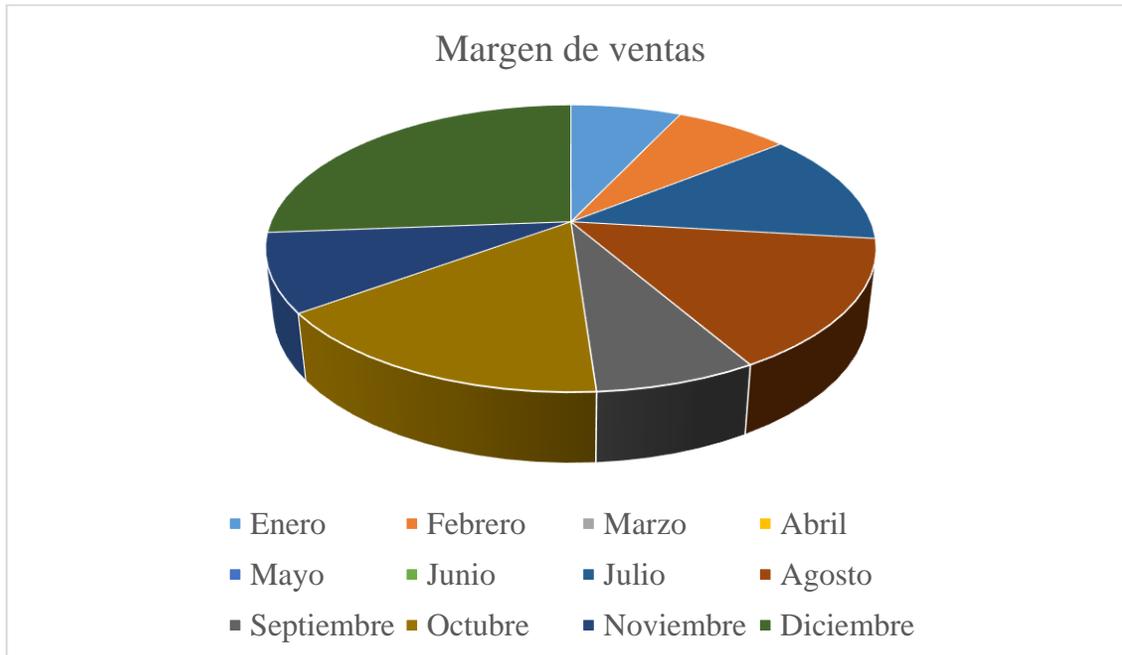
**ALVARIO BUSTAMANTE WILMAN REMBERTO**  
**ESTADO DE RESULTADOS**  
**San Juan - Los Ríos – Ecuador**

	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>(+) INGRESOS</b>		
Ventas 12%	\$ 226,736.01	\$ 304,401.08
Ventas 0%	\$ 55,179.50	\$ 66,168.50
<b>TOTAL, DE INGRESOS</b>	<b>\$ 281,915.51</b>	<b>\$ 370,569.58</b>
<b>(-) COSTOS</b>		
(+) Inventario Inicial	\$ 96,461.26	\$ 99,561.26
(+) Mercadería	\$ 263,017.04	\$ 284,019.08
(-) Inventario Final de Mercadería	\$ 164,851.63	\$ 154,652.63
<b>C O S T O S T O T A L E S</b>	<b>\$ 194,626.67</b>	<b>\$ 228,927.71</b>
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>\$ 87,288.84</b>	<b>\$ 141,641.87</b>
<b>(-) GASTOS</b>		
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>		
Sueldos y Salarios	\$ 4,400.00	\$ 4,400.00
Aporte al IESS	\$ 822.40	\$ 822.40
Beneficios Sociales	\$ 800.00	\$ 800.00
Adquisiciones no Sujetas a Retención	\$ 268.31	\$ 268.31
Depreciación No Acelerada de Propiedades	\$ 4,510.70	\$ 5,510.70
<b>TOTAL, DE GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>\$ 10,801.41</b>	<b>\$ 11,801.41</b>
<b>GASTOS FINANCIEROS</b>		

Impuestos Contribuciones y Otros	\$	2,630.17	\$	2,630.17
TOTAL, GASTOS FINANCIEROS	\$	<b>2,630.17</b>	\$	<b>2,630.17</b>
TOTAL, GASTOS	\$	<b>13,431.58</b>	\$	<b>14,431.58</b>
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>	\$	<b>73,857.26</b>	\$	<b>127,210.29</b>

*Tabla 1*  
*Porcentaje margen de ventas año 2020*

<b>Porcentaje margen de ventas año 2020</b>	
<b>Mes</b>	<b>Total, de ventas</b>
<b>Enero</b>	6.99%
<b>Febrero</b>	7.25%
<b>Marzo</b>	0.00%
<b>Abril</b>	0.00%
<b>Mayo</b>	0.00%
<b>Junio</b>	0.00%
<b>Julio</b>	12.64%
<b>Agosto</b>	14.76%
<b>Septiembre</b>	7.25%
<b>Octubre</b>	16.08%
<b>Noviembre</b>	8.82%
<b>Diciembre</b>	26.21%
<b>Total</b>	<b>100%</b>



*Ilustración 1 Margen de ventas 2020*

Durante el año 2020, se encontró que durante los meses de marzo, abril, mayo y junio las actividades de la empresa fueron totalmente nula, esto debido a las órdenes impuestas por el gobierno en consideración al brote del COVID 19, lo que dejaría un período de holgura de 4 meses, en consecuencia, las cantidades de ventas encontradas coinciden con lo mostrado en la siguiente tabla de ingresos por mes.

Por otro lado, los meses que tienen mayor margen porcentual de actividad en el año 2020 corresponden a los meses de agosto, octubre y diciembre, cada uno de estos corresponde porque en el mes de julio se retomaron las actividades, y la gente se dedicó a comprar en grandes cantidades, esto debido a la incertidumbre de que se realice otro estado de excepción, en el mes de octubre se da esta misma situación, muchas personas acudieron a realizar compras con el objetivo de terminar proyectos.

El mes de diciembre, cómo es acostumbrado en todas las empresas, o en su gran mayoría, es el más activo, de manera que las ventas que se obtuvieron en Ferreconst representan el 26,21% de todas las ventas que se han realizado en el año 2020, pero, aunque se haya obtenido una gran diferencia con respecto a sus meses de holgura, no deja que se haya experimentado una gran baja en la productividad general.

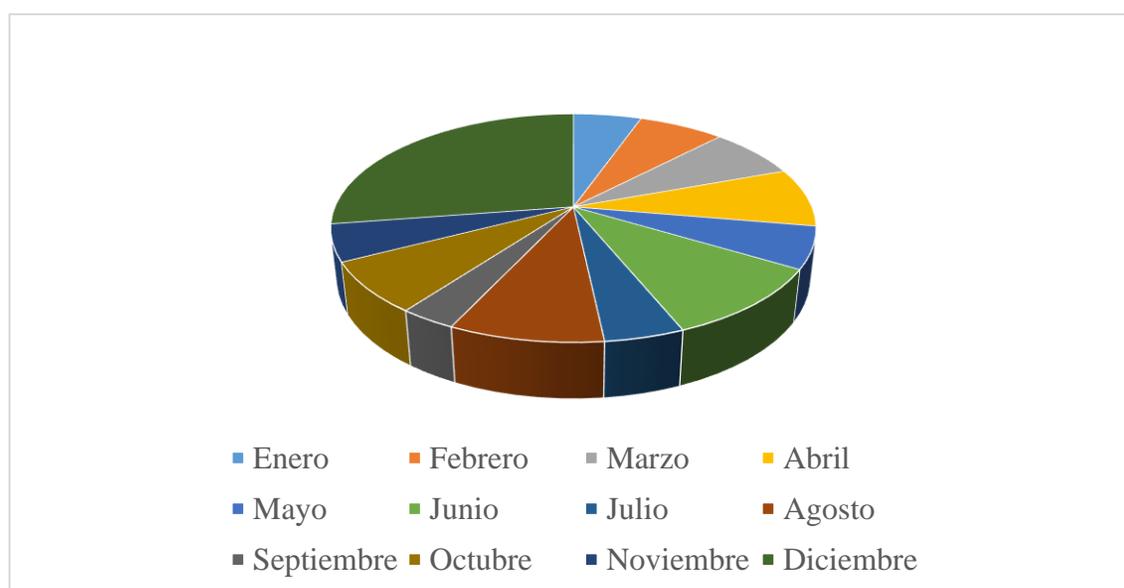
*Tabla 2*  
*Cantidad de dinero obtenido en ventas (Ingresos) del año 2020*

<b>Cantidad de dinero obtenido en ventas (Ingresos) del año 2020</b>	
<b>Mes</b>	<b>Total, de ventas</b>
<b>Enero</b>	\$19,703.58
<b>Febrero</b>	\$20,442.47
<b>Marzo</b>	\$0.00
<b>Abril</b>	\$0.00
<b>Mayo</b>	\$0.00
<b>Junio</b>	\$0.00
<b>Julio</b>	\$35,620.72
<b>Agosto</b>	\$41,623.82
<b>Septiembre</b>	\$20,442.47
<b>Octubre</b>	\$45,318.24
<b>Noviembre</b>	\$24,875.77
<b>Diciembre</b>	\$73,888.44
<b>Total</b>	<b>\$281,915.51</b>

Durante el período 2020, podemos observar que los valores que se han juntado coinciden con la información del total de ingresos que fue recibida por Ferreconst, en donde nos muestra que se obtuvo un total de \$281,915.51, y al sumar los valores de cada mes de este periodo, coincide con la información el margen porcentual de ingresos recibidos en cada mes, siendo los meses desde marzo hasta junio aquellos que no tienen ningún tipo de actividad y por lo tanto, sus ganancias se mantienen en 0 hasta que en julio se retomaron las actividades en general a nivel nacional.

*Tabla 3*  
*Porcentaje margen de ventas año 2021*

<b>Porcentaje margen de ventas año 2021</b>	
<b>Mes</b>	<b>Total, de ventas</b>
<b>Enero</b>	3.67%
<b>Febrero</b>	5.32%
<b>Marzo</b>	5.78%
<b>Abril</b>	7.08%
<b>Mayo</b>	6.95%
<b>Junio</b>	12.02%
<b>Julio</b>	5.30%
<b>Agosto</b>	10.25%
<b>Septiembre</b>	3.77%
<b>Octubre</b>	8.49%
<b>Noviembre</b>	6.13%
<b>Diciembre</b>	25.23%
<b>Total</b>	<b>100.00%</b>



*Ilustración 3 Margen de venta 2021*

Por el lado de la actividad en el año 2021, esta se puede ver que fue mucho más productiva y sigue existiendo cierta similitud con el período anterior. En esta gráfica se puede observar que el mes de diciembre sigue siendo el mayor en margen porcentual de ventas, sin

embargo, también se puede notar que su porcentaje es menor al del año 2020, y de los meses más activos también se tiene a junio, el cual fue otro que se debe resaltar.

*Tabla 4*  
*Cantidad de dinero obtenido en ventas (Ingresos) del año 2021*

<b>Cantidad de dinero obtenido en ventas (Ingresos) del año 2021</b>	
<b>Mes</b>	<b>Total, de ventas</b>
<b>Enero</b>	\$13,583.86
<b>Febrero</b>	\$19,698.19
<b>Marzo</b>	\$21,445.14
<b>Abril</b>	\$26,249.26
<b>Mayo</b>	\$25,767.55
<b>Junio</b>	\$44,547.28
<b>Julio</b>	\$19,653.21
<b>Agosto</b>	\$37,996.21
<b>Septiembre</b>	\$13,975.62
<b>Octubre</b>	\$31,445.14
<b>Noviembre</b>	\$22,710.38
<b>Diciembre</b>	\$93,497.74
<b>Total</b>	<b>\$370,569.58</b>

Las cifras obtenidas durante este periodo de tiempo tienen un total de \$370,569.58, siendo diciembre el mes con mayor cantidad de ventas realizadas, con un total de \$93,497.74; el segundo mes de mayores ingresos recibidos es junio, con un total de \$44,547.28 mientras que el tercer mes de mayores ingresos es agosto, con un total de \$37,996.21. algo que se debe tomar en cuenta es de que este año, aunque se veía afectado aún por las consecuencias que dejó la pandemia, se empezaron a adaptar las estrategias de venta siguiendo las órdenes del COE nacional con respecto a las medidas de prevención de contagios, de esta manera, es que se pudo atender a los clientes, haciendo respetar los protocolos de seguridad.

Ferreconst se pudo adaptar a las nuevas medidas de seguridad que se dictaron con el objetivo de recuperarse de las pérdidas de ingresos que el período anterior les había dejado,

aunque si bien se nota que existe una diferencia en ambas, algo que se debe dejar en claro es que les tomará mucho tiempo el poder recuperar los ingresos que durante esos cinco meses resultaron ser perjudiciales tanto para la empresa como para todo el país.

Según lo dicho por el propietario de Ferreconst

“Una empresa no se recupera fácilmente después de una situación como la que se vivió en el año 2020, hay muchos valores que se deberán ir ajustando para que la misma pueda sostenerse sin tener inconvenientes que la terminen llevando a la bancarrota, y a veces habrá que tomar medidas drásticas, algo qué espero no tener que hacer.”

Con los datos obtenidos para cada uno de los períodos en los que se hace énfasis para obtener los resultados esperados, se recurrió a enfocarse en el apartado de los ingresos, puesto que la empresa no tuvo organizado sus documentos y registros en lo que a los egresos se refiere, por lo que se realizará un cuadro comparativo de los períodos y determinar si el período 2020 se vio afectado y de qué manera por la pandemia del COVID 19 frente al período 2021.

*Tabla 5*  
*Cuadro comparativo de ventas entre cada período*

<b>Cuadro comparativo de ventas entre cada período</b>		
<b>Mes</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>Enero</b>	\$19,703.58	\$13,583.86
<b>Febrero</b>	\$20,442.47	\$19,698.19
<b>Marzo</b>	\$0.00	\$21,445.14
<b>Abril</b>	\$0.00	\$26,249.26
<b>Mayo</b>	\$0.00	\$25,767.55
<b>Junio</b>	\$0.00	\$44,547.28
<b>Julio</b>	\$35,629.72	\$19,653.21
<b>Agosto</b>	\$41,623.82	\$37,996.21
<b>Septiembre</b>	\$20,442.47	\$13,975.62
<b>Octubre</b>	\$45,318.24	\$31,445.14

<b>Noviembre</b>	\$24,875.77	\$22,710.38
<b>Diciembre</b>	\$73,888.44	\$93,497.74
<b>TOTAL</b>	<b>\$281,915.51.</b>	<b>\$370,569.58</b>

Dentro de este cuadro comparativo se puede observar cómo cada período tiene sus puntos de ingresos con respecto a cada mes, podemos encontrar que diciembre es el mes con mayor número de ingresos obtenidos en cada período, además de qué se puede encontrar que cómo se había mencionado anteriormente, los meses desde marzo hasta junio del 2020 son los meses en los que se decretó el confinamiento como medida de emergencia sanitaria, haciendo que estos meses todas las empresas, exceptuando las de salud puedan operar hasta agosto del mismo año.

Para calcular cuál es la pérdida que se ha obtenido con referente a los ingresos del año 2020, se requiere de realizar una fórmula en la cual se toma cómo su siguiente valor el año 2021 y ejecutarlo bajo la siguiente fórmula:

$$\text{Diferencia de ingresos} = \text{Ingresos año 2021} - \text{ingresos año 2020}$$

$$\text{Diferencia de ingresos} = \$370,569.58 - \$281,915.51$$

$$\text{Diferencia de ingresos} = \$88,654.07$$

Cómo se puede observar, la diferencia que existe de ingresos en relación del año 2020 con el 2021 es de \$88,654.07, lo que lleva a decir que durante el año 2020 hubo una gran diferencia de los valores con respecto a los ingresos, mientras que, en el año 2021, los mismos aumentaron, esto puede explicarse debido a la situación de falta de actividad en el año 2020 por factores ajenos a la administración de la empresa.

Si bien, podría decirse que existe un margen de ganancia entre cada año, cabe resaltar que esta condición se da únicamente por que el bajo rendimiento de la empresa en el 2020 tiene su

justificación, y lo más recomendable es que se tomen medidas que ayuden a recuperarse de esa baja de ingresos.

Aunque la diferencia entre los ingresos pueda mostrar que los valores son positivos, o que define si una empresa ha obtenido ganancias o pérdidas es la diferencia entre sus utilidades durante los períodos que se están analizando, por lo que gracias a la información proporcionada por la empresa Ferreconst, se obtuvieron los estados financieros, dejándolas de manera ordenada de la siguiente forma:

*Tabla 6*  
*Estados Financieros durante el período 2020-2021*

<b>Estados Financieros durante el período 2020-2021</b>				
<b>Año</b>	<b>Ingresos</b>	<b>Egresos</b>	<b>Utilidades</b>	<b>Diferencia de utilidades</b>
<b>2020</b>	\$281,915.51	\$208,058.25	\$ 73,857.26	\$ 53,353.03
<b>2021</b>	\$370,569.58	\$243,359.29	\$127,210.29	

<b>Estados Financieros 2020-2021</b>				
<b>Año</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>Variación absoluta</b>	<b>Variación relativa</b>
<b>Ingresos</b>	\$281,915.51	\$370,569.58	\$ 88,654.07	31.44%
<b>Costos</b>	\$194,626.67	\$228,927.71	\$ 34,301.04	17.62%
<b>Gastos</b>	\$ 13,431.58	\$ 14,431.58	\$ 1,000.00	7.45%
<b>Utilidad neta</b>	\$ 73,857.26	\$127,210.29	\$ 53,353.03	72.23%

### **Variación absoluta**

$$\text{Variación absoluta(Ingresos)} = \text{Período 2} - \text{Período 1}$$

$$\text{Variación absoluta} = \$370,569.58 - \$281,915.51$$

$$\text{Variación absoluta} = \$88,654.07$$

$$\text{Variación absoluta(egresos)} = \text{Período2} - \text{Período1}$$

$$\text{Variación absoluta} = \$228,927.71 - \$194,626.67$$

$$\text{Variación absoluta} = \$34,301.04$$

$$\text{Variación absoluta(utilidades)} = \text{Período 2} - \text{Período 1}$$

$$\text{Variación Absoluta} = \$14,431.58 - \$13,431.58$$

$$\text{Variación Absoluta} = \$1,000.00$$

$$\text{Variación absoluta(utilidades)} = \text{Período 2} - \text{Período 1}$$

$$\text{Variación Absoluta} = \$127,210.29 - \$73,857.26$$

$$\text{Variación Absoluta} = \$53,353.03$$

### **Variación Relativa**

$$\text{relativa (Ingresos)} = \frac{\text{Variación absoluta}}{\text{Período 1}}$$

$$\text{Variación relativa} = \frac{\$88,654.07}{\$281,915.51}$$

$$\text{Variación relativa} = 31,44\%$$

$$\text{Variación relativa (Egresos)} = \frac{\text{Variación absoluta}}{\text{Período 1}}$$

$$\text{Variación relativa} = \frac{\$34,301.04}{\$194,626.67}$$

$$\text{Variación relativa} = 17,62\%$$

$$\text{Variación relativa(utilidades)} = \frac{\text{Variación absoluta}}{\text{Período 1}}$$

$$\text{Variación relativa} = \frac{\$1,000.00}{\$13,431.58}$$

$$\text{Variación relativa} = 7,45\%$$

$$\text{Variación relativa(utilidades)} = \frac{\text{Variación absoluta}}{\text{Período 1}}$$

$$\text{Variación relativa} = \frac{\$53,353.03}{\$73,857.26}$$

$$\text{Variación relativa} = 72,23\%$$

Cómo se puede observar, que la variación absoluta de cada período demuestra que el período 2020 obtuvo ingresos más bajos, sin embargo, para el período 2021 los valores tuvieron un crecimiento, lo que significa que esta empresa se ha mantenido pese a la crisis económica del 2020.

## CONCLUSIÓN

Cómo conclusión se ha podido observar, que las utilidades se obtuvieron siguiendo el principio de la diferencia entre los ingresos, durante el año 2020 se obtuvo un ingreso de \$ 281,915.51 y para el año 2021 se obtuvo un ingreso de \$ 370,569.58 por lo que la diferencia de utilidades es del 31.44% de manera que se puede deducir que el año 2021 fue más productivo y activo que al año 2020 según los valores arrojados por los estados financieros de la ferretería Ferreconst.

Los ingresos se encuentran totalmente ligado con el comportamiento y relaciones internas entre los colaboradores, puesto que el personal no está totalmente capacitado para desempeñar exitosamente el área de atención al cliente y darle soluciones a los distintos problemas que se susciten dentro de ella. Los aspectos antes mencionados son los que permanecen dentro el establecimiento logrando afectar el cumplimiento de los objetivos y metas del negocio.

Los obstáculos que existen dentro de la ferretería Ferreconst, afectan la atención al cliente, ya que gracias a ellos obtenemos ingresos, la supervivencia de la empresa, inclusive la rentabilidad de la misma corre peligro. Responsablemente los negocios deben buscar los candidatos adecuados o el personal formado para enfrentar exitosamente esta área de atención al cliente ya que esto ayuda afianzar la satisfacción del cliente y aumentar los ingresos en el negocio.

## BIBLIOGRAFÍA

- Adrián García Ron, I. C.-F. (julio de 2020). *Asociación española de pediatría*. Obtenido de COVID-19: cuarentena, aislamiento, distanciamiento social y confinamiento, ¿son lo mismo?: <https://www.analesdepediatría.org/es-covid-19-cuarentena-aislamiento-distanciamiento-social-articulo-S1695403320301776>
- Amaya, L. (9 de abril de 2020). *Contífico*. Obtenido de ¿Qué es un estado de resultados?: <https://contifico.com/que-es-estado-de-resultados/>
- Arias, A. S. (31 de octubre de 2015). *Economipedia*. Obtenido de Estados Financieros: <https://economipedia.com/definiciones/estados-financieros.html>
- Bupa. (2020). *Bupa Salud*. Obtenido de Coronavirus (COVID 19): <https://www.bupasalud.com.ec/salud/coronavirus>
- CONTPAQI. (2020). *CONTPAQI*. Obtenido de Ingresos y Egresos: [https://conocimiento.blob.core.windows.net/conocimiento/Manuales/CONTPAQi\\_Comercial\\_Start\\_Pro/ingresos\\_y\\_egresos.html](https://conocimiento.blob.core.windows.net/conocimiento/Manuales/CONTPAQi_Comercial_Start_Pro/ingresos_y_egresos.html)
- Coral, D. (2016). Guía para hacer una revisión bibliográfica. *Laboratorio de pensamiento y lenguajes*, 1-6.
- EUROINNOVA Business School. (2019). *EUROINNOVA Business School*. Obtenido de Utilidades: <https://www.euroinnova.ec/blog/que-es-la-utilidad>
- Galán, J. S. (8 de mayo de 2016). *Economipedia*. Obtenido de Utilidad: <https://economipedia.com/definiciones/utilidad.html>

Gil, S. (13 de julio de 2015). *Economipedia*. Obtenido de Ingreso:

<https://economipedia.com/definiciones/ingreso.html>

Maestre, R. J. (1 de octubre de 2015). *IEBS*. Obtenido de Finanzas para principiantes II:

Diferencia entre ingresos, gastos y resultados: <https://www.iebschool.com/blog/finanzas-para-dummies-2-finanzas/>

Negocios digitales. (2018). *Negocios digitales*. Obtenido de Aprende a calcular el margen de

utilidad en tu negocio: <https://negociosdigitalesmovistar.com/es-ec/economia/aprende-a-calcular-el-margen-de-utilidad-en-tu-negocio/>

Ochoa, C. (29 de mayo de 2015). *netquest*. Obtenido de Muestreo no probabilístico: muestreo

por conveniencia: <https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-por-conveniencia>

Oñate, S. (3 de marzo de 2022). *El Comercio*. Obtenido de Ecuador: primer caso de covid se

confirmó hace dos años: <https://www.elcomercio.com/tendencias/sociedad/ecuador-primer-caso-covid.html>

QuestionPro. (2019). *QuestionPro*. Obtenido de ¿Cuáles son los métodos cuantitativos de

recolección de datos?: <https://www.questionpro.com/blog/es/metodos-cuantitativos/>

Roberto Hernández Sampieri, C. C. (2003). *Metodología de la Investigación*. México D.F.:

McGraw-Hill Interamericana.

Servicios de Rentas Internas. (3 de marzo de 2022). *SRI*. Obtenido de Servicio de rentas internas

online: <https://srienlinea.sri.gob.ec/sri-en->

[linea/SriRucWeb/ConsultaRuc/Consultas/consultaRuc](https://srienlinea.sri.gob.ec/sri-en-linea/SriRucWeb/ConsultaRuc/Consultas/consultaRuc)

**ANEXO****AUTORIZACIÓN**

San Juan 14 de Febrero del 2022

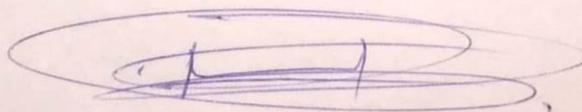
Yo, Alvario Bustamante Wilman Reemberto, con numero de cedula N° **1201787460**, en calidad de **representante legal de la FERRETERÍA FERRECONST con RUC N° 1201787460001**, por medio del presente autorizo al Sr. **Héctor John Rodríguez Monserrate** con numero de cedula **1207049832**, a realizar su respectivo estudio de caso, el cual es un requisito previo a la obtención de su título de **Ingeniería en Contabilidad y Auditoría** con el tema tentativo.

**“Los ingresos durante la post pandemia en la Ferretería “FERRECONST” del cantón San Fransisco de Puebloviejo, en el periodo 2020-2021”.**

La empresa se compromete a entregar cualquier información solicitada por el estudiante con la condición de tener la información entregada bajo confidencialidad.

Se expide la presente solicitud del interesado, para los fines que crea conveniente.

**Atentamente:**



**Sr. Alvario Bustamante Wilman Reemberto**

**Gerente propietario**

**C.I. N° 1201787460**

**ALVARIO BUSTAMANTE WILMAN REMBERTO**  
**ESTADO DE RESULTADOS**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020**  
**San Juan - Los Ríos - Ecuador**

<b>(+) INGRESOS</b>		
Ventas 12%	\$	226.736,01
Ventas 0%	\$	55.179,50
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>		<b>\$ 281.915,51</b>
<b>(-) COSTOS</b>		
(-) Inventario Inicial	\$	96.461,26
(-) Mercadería	\$	263.017,04
(+) Inventario Final de Mercadería	\$	164.851,63
<b>TOTAL COSTOS DE MERCADERIA</b>		<b>\$ 194.626,67</b>
<b>C O S T O S T O T A L E S</b>		<b>\$ 194.626,67</b>
<b>U T I L I D A D B R U T A</b>		<b>\$ 87.288,84</b>
<b>(-) GASTOS</b>		
<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>		
Sueldos y Salarios	\$	4.400,00
Aporte al IESS	\$	822,40
Beneficios Sociales	\$	800,00
Adquisiciones no Sujetas a Retención	\$	268,31
Depreciación No Acelerada de Propiedades	\$	4.510,70
<b>TOTAL DE GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>		<b>\$ 10.801,41</b>
<b>GASTOS FINANCIEROS</b>		
Impuestos Contribuciones y Otros	\$	2.630,17
<b>TOTAL GASTOS FINANCIEROS</b>		<b>\$ 2.630,17</b>
<b>TOTAL GASTOS</b>		<b>\$ 13.431,58</b>
<b>UTILIDAD DEL EJERCICIO</b>		<b>\$ 73.857,26</b>

  
 Alvario Bustamente Wilman  
**REPRESENTANTE LEGAL**

  
**CONTADOR**

**ALVARIO BUSTAMANTE WILMAN REMBERTO**  
**ESTADO DE RESULTADOS**  
**AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021**  
*San Juan - Los Ríos - Ecuador*

**(+) INGRESOS**

Ventas 12%	\$ 304.401,08	
Ventas 0%	\$ 66.168,50	
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>		<b>\$ 370.569,58</b>

**(-) COSTOS**

(-) Inventario Inicial	\$ 99.561,26	
(-) Mercadería	\$ 204.019,08	
(+) Inventario Final de Mercadería	\$ 154.652,63	
<b>TOTAL COSTOS DE MERCADERIA</b>		<b>\$ 228.927,71</b>

**COSTOS TOTALES****\$ 228.927,71****UTILIDAD BRUTA****\$ 141.641,87****(-) GASTOS****GASTOS ADMINISTRATIVOS**

Sueldos y Salarios	\$ 4.400,00	
Aporte al IESS	\$ 822,40	
Beneficios Sociales	\$ 800,00	
Adquisiciones no Sujetas a Retención	\$ 268,31	
Depreciación No Acelerada de Propiedades	\$ 5.510,70	
<b>TOTAL DE GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>		<b>\$ 11.801,41</b>

**GASTOS FINANCIEROS**

Impuestos Contribuciones y Otras	\$ 2.630,17	
<b>TOTAL GASTOS FINANCIEROS</b>		<b>\$ 2.630,17</b>

**TOTAL GASTOS****\$ 14.431,58****UTILIDAD DEL EJERCICIO****\$ 127.210,29**


Alvario Bustamante Wilman  
**REPRESENTANTE LEGAL**



**CONTADOR**