



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN

PROCESO DE TITULACIÓN
NOVIEMBRE 2021 – ABRIL 2022

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA
PRUEBA PRÁCTICA

LICENCIADO EN COMERCIO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMERCIO

TEMA:
GESTIÓN DE INVENTARIOS DEL COMERCIAL MAYNE MANGUERAS
HIDRÁULICAS DE LA CIUDAD DE BABAHOYO.

EGRESADO:
ACOSTA VERA WENDY LEONELA

TUTOR:
ENCALADA TENORIO GEORGINA JANETH

AÑO 2022

CONTENIDO

CARATULA	1
CONTENIDO.....	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
JUSTIFICACIÓN	6
OBJETIVOS DEL ESTUDIO.....	7
LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	7
MARCO CONCEPTUAL	8
MARCO METODOLÓGICO	18
RESULTADOS	19
DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	23
CONCLUSIONES.....	24
RECOMENDACIONES	26
REFERENCIAS	27
ANEXOS	29

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El comercial Mayne mangueras hidráulicas, es una organización ubicada en la ciudad de Babahoyo en las calles Olmedo entre 5 de junio y García Moreno la gerente es Ana María Sandoya Filian, la casa comercial inició sus actividades en el mes mayo del año 1991 y se mantiene hasta la actualidad brindando el servicio a sus clientes, es una empresa privada que ofrece a su distinguida clientela productos de en cauchos y mangueras hidráulicas.

La falta o la poca atención que se les brindan a los clientes que realizan compran en el local hace que los clientes no quieran volver a este lugar a realizar sus compras, la atención que le dan a los clientes se da porque no tienen personal que se encargue de buscar y despachar los productos que piden los clientes, solo hay una persona que se encarga de las funciones anteriormente mencionada y de la caja, es por eso que las personas que están esperando fuera de la empresa para poder comprar tienen que esperar bastante tiempo o no son atendidos rápidamente y se cansan y prefieren comprar en otro lugar.

La falta de control administrativo en la empresa comercial Mayne mangueras hidráulicas del cantón Babahoyo hace que los procesos para las tomas de decisiones que se empleen no sean las adecuadas para la empresa porque no llevan con un control administrativo, no se puede conocer mejor a los clientes ni información relevante de los clientes para que sigan siendo parte de la empresa, las tareas que se le asigna a los empleados en ocasiones no son cumplidas a cabalidad, no hay protocolos establecidos para que los empleados sepan cómo debe ser rol dentro de la organización.

La situación geográfica de la empresa hace que esta se situó en un lugar poco transitado, al estar la empresa bastante alejada del casco comercial de la ciudad indican los clientes que tienen que optar por ir a lugares más cercanos en la zona centro donde puedan encontrar los productos que necesitan, la ubicación que tiene la empresa hace que las personas no puedan dar con la dirección y estas prefieran no comprar lo que necesitan, la ubicación, influye en las ventas ya que las personas prefieren comprar en otros lugares y no en la empresa esto hace que las ventas no crezcan más.

La empresa no tiene implementado sistema de circuito cerrado de cámaras de seguridad ni alarmas en caso de robos al igual que un seguro contra algún tipo de siniestro que pueda sufrir la empresa que repare los daños materiales que llegasen a ver en un incendio, terremoto, asalto, entre otros; al no contar con ningún tipo de seguro de protección privada hace que la empresa sea vulnerable a los siniestros que puedan ocurrir, la empresa no está asegurada lo cual hace que no sea segura como empresa donde tengan un respaldo en caso de pérdidas económicas y humanas.

La persona que está en caja la cual se encarga de todo lo relaciona en la venta de productos que tiene la empresa no sabe de precios de los productos a esta persona hay que darle a conocer con anterioridad el precio que tiene cada producto en cada proporción, lo cual hace tedioso que el dueño de la empresa tenga que estar acudiendo cada mes para fijar los precios de los nuevos productos que han ingresado a la empresa, la falta de personal se refleja en todos los demás aspectos que se llevan a cabo dentro de la empresa, la falta de conocimiento sobre los productos el trabajador no puede dar información sobre un producto porque no la conoce.

En la actualidad, el comercial Mayne realiza el control de inventario de manera tradicional tomando en cuenta sus movimientos de ingresos y gastos, por lo que es necesario realizar un análisis de gestión del inventario, es decir, análisis, donde se pueda conocer las falencias en el manejo y poder confrontar los datos anotados en el sistema de inventarios con las existencias reales disponibles en el almacén.

El análisis de gestión de inventarios es la base fundamental de toda organización, pero ha resultado no importante y vital para la propietaria por lo cual ha desarrollado falencias en el manejo de los inventarios y con este análisis se confronta que los datos anotados en el sistema de inventarios con las existencias reales disponibles en el almacén.

Las falencias en el manejo de los inventarios, son necesario analizarlos y determinar una posible solución a la misma, ya que estas son causadas debido al poco estudio de la demanda, ya que en la mayoría de las organizaciones no se realizan, provocando en muchas entidades grandes cantidades de productos obsoletos y grandes ciclos de pedidos. También la baja rotación de los inventarios es otro de los problemas que propicia largos períodos para la recuperación de los inventarios, lo que ocasiona altos costos de mantenimiento, pérdidas en mermas, y a su vez baja liquidez y capacidad de pago a los proveedores por las empresas.

JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo investigativo pretende realizar un análisis en la gestión del inventario en el comercial Mayne mangueras hidráulicas, ya que la misma teniendo ya tiempo en el mercado no cuenta con un control de inventario, el cual sirve como base para esta investigación con la cual se podrá conocer en qué estado se encuentra actualmente el inventario y realizar hallazgos de las falencias que tiene la empresa para que se pueda trabajar en la reparación de ellas y así garantizar ventas, reposiciones y ganancias optimas a futuro con la implementación de las soluciones aquí dadas.

En Ecuador todas las entidades requieren conocer de manera precisa cuales son los activos que posee, dónde están, en qué estado se encuentran y su valor actual. En otras palabras: brindamos información actualizada y útil para la gestión más eficiente de estos activos consiste en revisar cada procedimiento en la gestión de bienes; se procede a realizar una toma de inventario inicial bajo los lineamientos de la empresa, actividad que incluye el reconocimiento físico de cada uno de los productos y/o bienes; y al final conciliamos los valores de los libros contables con el inventario físico.

El presente trabajo se da debido a la ausencia de un control de inventario dentro del proceso de revisión de mercadería, por lo cual es importante conocer la importancia de aplicar dichos procesos en las entidades comerciales debido a que toda empresa de comercial se direcciona a satisfacer las necesidades de los clientes, es por ello que se debe de contar con políticas específicas para un buen control de los inventarios es decir ingresos y egresos de mercaderías, contar con suficiente stock, liquidaciones de existencias con poca fecha de vencimiento, ofertas, entre otras.

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Objetivo General

Analizar la gestión de inventario del comercial Mayne manguera Hidráulica ubicada en la ciudad de Babahoyo.

Objetivos Específicos

- Identificar los tipos de inventarios que se lleva dentro del comercial Mayne.
- Aplicar indicadores de gestión referente a inventario del comercial Mayne
- Conocer las estrategias para disminuir los costos de los inventarios en el comercial

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

El tema de proyecto de investigación consiste en la gestión de inventarios de la empresa comercial Mayne mangueras hidráulicas ubicada en la ciudad de Babahoyo, de acuerdo a la investigación desarrollada se encuentra de la siguiente manera:

El dominio de investigación se basa en tecnología y empresa, la misma que se direcciona bajo la línea de investigación: Gestión financiera, administrativa, tributaria, auditoría y control. se realiza la gestión de inventario en la empresa la cual es la parte financiera la que interviene debido a que la mercadería representa valor económico de la empresa; la sub-línea de la investigación de la carrera se basa en: Gestión financiera, tributaria y compromiso social, la sub-línea se enfoca en la parte financiera la cual consiste en conocer la cantidad de dinero en efectivo que tiene la empresa al igual que la cantidad que se tiene invertida en el inventario

MARCO CONCEPTUAL

Gestión De Inventario

Para Bofill, Sablón y Florido (2017), la gestión de inventario es un seguimiento profundo de los artículos o materiales que se almacenan, esto a través de ciertas actividades que logran proporcionar un amplio conocimiento en la administración adecuada del registro, compra y salida del inventario dentro de una empresa.

El seguimiento del inventario va desde los fabricantes hasta la logística para los almacenes y luego desde las instalaciones hasta el punto de la venta. El principal objetivo de la gestión de inventario es tener el producto específico organizado y en el momento oportuno. Es por esto que se debe tener una visibilidad del inventario, así se podrá saber cuándo se debe hacer los pedidos, cuánto se debe pedir y dónde almacenar las existencias, se lo puede realizar mediante un recuento físico de la existencia dentro del establecimiento para así conocer la cantidad de materiales de las cuales se dispone.

Para Becerril (2018), la gestión de inventarios es un proceso operativo transversal a la cadena de abastecimiento; es uno de los aspectos logísticos más complicados en cualquier sector de la economía en su aplicación. Las inversiones consignadas a los inventarios son grandes y el control del capital afín a las materias primas, los inventarios en proceso y los productos finales, se componen en un componente viable para lograr mejoras en el sistema, no obstante, el optimismo en la confusión de la gestión se hace cada vez más penetrante, obteniendo efectos que producen fenómenos con la apertura de mercados, el incremento en la variedad de productos y referencias, la globalización, la producción y distribución de productos con altos estándares de calidad y la masificación de acceso a la información.

De acuerdo a lo que el autor menciona en el párrafo anterior, la gestión de inventarios conforma un proceso fundamental en la cadena de suministros, por lo cual es necesario antes de detallar sobre la gestión de inventarios, conocer la definición, la importancia, los tipos y el costo que generan dichas existencia, así se de esta manera se podrá saber cuándo se debe hacer abastecimiento, cuánto se debe solicitar y dónde almacenar dicho abastecimiento.

Según Aguirre (2019), se entiende por gestión de inventarios, el organizar, planificar y controlar el acumulado de stock referente a una organización. Organizar personifica precisar criterios y políticas para su regulación, solo así se establece los importes más ventajosos de cada uno de los artículos. Cuando se planifica, se constituye en los métodos de previsión y se prescriben los momentos y cantidades de reposición, controlando los movimientos de entradas y salidas, el costo del inventario y las tareas a ejecutar (pág. 5).

Por eso, según Escoto & Meana sostienen que: *“El inventario es el stock de bienes, en una empresa comercial se conocen como SKU (Stock Keeping Unit). Asimismo, se puede decir que es un suministro de materiales y de subcomponentes que preparan el flujo de la comercialización o de la demanda de clientes”* (2019).

Para toda empresa la gestión de inventarios son rubros sustanciales, sobre todo para las empresas comercializadoras de granos, en custodiar el orden y el control interno de la gestión, por ser manipulados por los colaboradores con frecuencia, por eso el administrador debería mantener información, caso que no ocurre en la empresa de estudio, para la toma de decisiones oportuna sobre la gestión que ejecuta en los mismos.

“Un inventario o stock es cualquier recurso que posee valor en períodos temporales, en el proceso de operaciones, y está en algún lugar de la empresa a la espera de ser utilizados en el proceso productivo o de ser vendido”

Para Núñez, Cedeño y Salto (2018), los inventarios que se encuentra en la bodega y almacén de la empresa dedicados a la comercialización deben ser custodiados periódicamente con el fin de evitar pérdidas de los mismos.

Lo que los autores mencionan es que los materiales deben ser verificados periódicamente, debido a que muchos de los productos tienen una fecha de caducidad, por algún deterioro, el mismo que se podría darle una solución, antes de ser entregado al consumidor o cliente.

De acuerdo a Becerril (2018), El objetivo primordial de la gestión de inventarios es operar como reguladores entre los ritmos de abastecimiento y las cadencias o consumos de sus salidas. Evidenciándose a través de:

- Reducir el riesgo sobre la certeza en la demanda de productos a comercializarse.
- Disminuir el costo de los suministros de la comercialización.
- Predecir las variaciones previstas de la oferta y la demanda.
- Proveer el transporte y la distribución del producto a comercializarse.

Según este autor (Becerril, 2018), sostiene que igualmente, se debe establecer una armonía entre la calidad de servicio y los costos procedentes de tener inventario. Para alcanzar este propósito, hay que tener en cuenta dos aspectos agregados.

El poseer un sistema de gestión de inventarios, se tiene ventajas porque se adopta un procedimiento organizativo que permita situar informaciones que afectan los artículos para administrar, contabilizar apropiadamente los artículos en stock, conocer su comportamiento histórico, automatizar los pedidos a efectuar, teniendo en cuenta la depreciación de costos de gestión-condiciones y límites de los proveedores para salvaguardar un stock de seguridad apropiado. (Aguirre & Zegarra, 2019)

Para Gallegos, Cuesta y Romero (2019), la gestión de inventarios es importante en toda empresa, por la siguiente razón:

- Constituye una estructura estándar de gestión y control interno que soporte a los procesos de ejecución, a la vez consolida los criterios de control y certifica un control corporativo a la gestión de las existencias que les acceda el cumplimiento de sus objetivos esbozados.
- Origina la reconstrucción de un entorno ético a la redonda de la función administrativa empresarial.
- Conserva una orientación permanente a gestionar y controlar los riesgos que puede inhibir al logro de los propósitos del área administrativa y colaboradores a nivel empresarial.
- Emprende la comunicación como un procedimiento de gestión y control a la transparencia de información a nivel del administrador y colaboradores de la empresa.
- Se basa en una gestión de operaciones por procesos.

Para Vidal, Londoño, Contreras y Calderón (2019), en las empresas preexisten causas esenciales para la necesidad del mantenimiento de inventarios, como el desfase de los consumidores y la comercialización o suministro de productos, y la fluctuación aleatoria de la demanda y de los tiempos de reposición en la cadena de suministro. Las estrategias más frecuentes según el autor, para manejar estas fluctuaciones son el mejoramiento de la calidad de la información, el mantenimiento de inventarios de seguridad y la colaboración en la cadena de abastecimiento.

Una vez observado el criterio de los autores se puede mencionar que el inventario es una analogía detallada de los materiales, productos, mercancías que tiene la empresa almacenados y clasificados por categorías, en el cual;

Según Bustos y Chacón (2018), “agrupan el conjunto de bienes que las empresas requieren para satisfacer la demanda de los productos que ofertan” desde el punto de vista contable, los inventarios están preciado como activos circulantes de suma importancia que afectan directamente a la rentabilidad de la empresa; por otra parte los autores Duque, Osorio y Agudelo (2019), mencionan que es necesario tomar en cuenta los estándares de información financiera, los inventarios en que se especifican como los activos poseídos para ser vendidos en el curso normal de la operación, en proceso de producción o en la prestación de servicios, ya que es un activo corriente y en el balance general se relacionan seguidamente después de las cuentas por cobrar.

Solo el hecho de controlar los inventarios de manera eficaz tiene sus ventajas y desventajas. Según las autoras Sarango y Elizalde (2018), sostienen que: la ventaja principal de una empresa es que puede satisfacer las demandas de sus clientes con mayor rapidez, y como desventajas se puede mencionar:

- Involucra un costo generalmente alto (almacenamiento, manejo y rendimiento).
- Peligro de obsolescencia.

La administración de inventarios propone como meta, conciliar o equilibrar los consiguientes objetivos:

- Maximizar el servicio al cliente.
- Maximizar la eficiencia de las unidades de compra y producción.

Como lo menciona Vásquez (2018), “es importante la utilización de la contabilidad para el registro, clasificación y análisis de las transacciones comerciales ya que se inicia con el nacimiento del comercio” (pág. 15).

De acuerdo a la investigación se debe de comprender que los registros de inventarios pueden correlacionarse con el registro de pedidos pendientes, mostrando en las tarjetas de inventario las cantidades que han sido pedidas. Esto contribuirá a evitar la sobrexistencia proveniente de la duplicación de pedidos.

Deberán requerirse informes semanales o mensuales a personas encargadas de la custodia de tales mercancías y efectuarse pruebas selectivas de las cantidades, en el caso de que sea factible. Todos los embarques enviados tales consignatarios deberán quedar evidenciados, recibidos y firmados.

Para (Escoto de Alba & Meana, 2019) los procedimientos de información deberán diseñarse en forma tal que faciliten el mantenimiento de una adecuada cobertura de seguros sobre los inventarios. Las constantes fluctuaciones en la cantidad y valor de los inventarios crean un problema especial en cuanto a la obtención de una adecuada, aunque no excesiva cobertura de seguros.

Los Inventarios incluyen los bienes comprados y disponibles para su venta, como las mercancías compradas por un ente económico para luego vender a sus clientes, los terrenos y otros bienes raíces que se tienen para ser vendidos a terceros, los productos terminados, o en proceso de fabricación por la empresa, los materiales y suministros que serán usados en el proceso de producción.

Sostenibilidad del Negocio

Piketty (2014) menciona que los negocios realizan actividades durante un tiempo prolongado, teniendo en cuenta criterios sociales, económicos y ambientales que aseguren la continuidad del negocio. A su vez, debe convertirse en una prioridad para los dueños de los locales comerciales, ya que es un factor que contribuye a aumentar la buena imagen de los comerciales.

A su vez indica que las dimensiones de sostenibilidad para un negocio comercial, se debe considerar el aspecto social, ya que es concerniente a la sociedad humana o las relaciones entre unas u otras clases apropiable o referente a una compañía, sociedad que permiten la movilidad de los recursos que son destinados para el consumo; también menciona que el aspecto económico define mucho la estabilidad comercial, debido a que el mercado debe de estudiar la oferta y la demanda que se da por parte del ofertante a sus consumidores (pág. 6).

El Stock

Según Fossa (2017), los stocks “son la cantidad de bienes que una empresa mantiene en existencia en un momento dado”, bien sea para la venta ordinaria del negocio o para ser consumidos en la producción de bienes o servicios para su posterior comercialización. Constituye el nexo entre la producción y la venta de un producto y representa una inversión considerable para la empresa, lo cual debe ser controlado cuidadosamente por ser el activo corriente de menor liquidez.

De acuerdo a lo que el autor menciona se puede indicar que el stock se crea cuando el volumen de materiales, partes o bienes terminados que se recibe es mayor que el volumen de los mismos que se distribuye y que este mismo se agota cuando la distribución es mayor que la recepción de materiales.

Para Frazelle y Sojo (2007), la labor de la persona que administra un inventario consiste en establecer el balance entre las presiones y los costos conflictivos que actúan tanto a favor de los inventarios bajos como de los altos, y así determinar los niveles apropiados de stock. La principal razón para tener inventarios bajos es que el inventario representa una inversión monetaria temporal en bienes, por la cual la empresa tiene que pagar intereses (en lugar de recibirlos).

El autor en el párrafo anterior estima que los costos que se dan en stock es un costo variable que se paga para tener artículos disponibles. Entre esos costos figuran intereses, almacenamiento y manejo, impuestos, seguros y mermas. Cuando esos componentes cambian según el nivel del inventario, lo mismo sucede con el costo de manejo del mismo.

Sistema de Revisión Periódica (Sistema P)

Según, López (2006), un sistema alternativo para control de inventario es el sistema de revisión periódica (sistema P), conocido a veces como sistema de re orden a intervalos fijos o sistema de re orden periódico, en el cual la posición de inventario de un artículo se revisa periódicamente y no en forma continua. Si la empresa cuenta con poco personal y con muchos artículos, será casi imposible controlar los niveles en forma diaria.

Considerando la conceptualización anterior, lo ideal es establecer un recuento periódico, cada semana por ejemplo. Durante este tiempo existe el riesgo de que la demanda aumente y no sea detectado, no teniendo tiempo de reacción cuando se agoten las existencias antes de recibir el nuevo pedido.

Para manejar un sistema periódico los gerentes necesitan tomar dos decisiones: la duración del tiempo entre revisiones periódicas, y el nivel objetivo del inventario. Consideremos primero el tiempo entre revisiones, periódicas. Este puede ser cualquier intervalo conveniente, por ejemplo, todos los viernes o cada dos viernes este es una recomendación dada por Salas, Maiguel y Acevedo (2017).

Una vez mencionado lo anterior por el autor, se puede establecer como opción para la propietaria del comercial Mayne en tomar como base un sistema periódico, ayudando en los movimientos de inventarios. En otras palabras, se le da la noción para aplicarlo como una estrategia a futuro y así poder evitar futuros costos en las mercaderías por deterioro.

Almacenamiento

Bureau (2011) define el almacenamiento como: “

La actividad de depósito que permite mantener cercanos los productos, componentes y materias primas de los mercados y de los centros de producción y transformación, para poder así garantizar su normal funcionamiento”

Otro de los autores como Perdiguero (Perdiguero, 2017), sostiene que es el núcleo donde se gestan todas las operaciones estratégicas, siendo el instrumento base que suministra sin descanso todo lo necesario a los demás departamentos de la empresa, para que estos puedan realizar la totalidad de sus actividades rutinarias sin ningún tipo de contratiempo. Y agrega, en la actualidad es vital controlar los tiempos de ejecución, la organización del trabajo, la calidad y los costos que esto conlleva, controlar y gestionar todas estas operaciones, en especial flujo de mercancías y materias primas, traducirá posteriormente en un medio plazo en una mejora sustancial de la productividad y rendimiento empresarial.

Tomando en cuenta lo que el autor sostiene que el diseño del almacén debe estar ligado a una serie de objetivos entre los que destacan: alcanzar el máximo provecho del espacio, facilitar el control de los inventarios, optimizar el servicio al cliente, dominar la rotación de stocks y disminuir el cómputo de errores generales.

MARCO METODOLÓGICO

Esta investigación se desarrolló en el comercial Mayne ubicado en la ciudad de Babahoyo en el área de control de inventario, por medio de los métodos y técnicas de recolección de datos e instrumentos adecuados como la entrevista realizadas a los trabajadores del comercial, a través de cuestionarios realizados en línea acorde a la emergencia sanitaria, por la que está atravesando el mundo entero.

Con la correcta aplicación de la metodología investigativa, los datos a obtener permitirían el análisis conforme a los procesos estadísticos pertinentes, acordes al objetivo de la investigación para luego recolectar los datos y el análisis respectivo realizar la comprobación del trabajo.

Para la presente investigación se utilizó el método descriptivo, este método consiste en recolectar información para constatar la fiabilidad de la indagación realizada al gerente de la empresa mediante la entrevista, donde se le pregunto detalladamente sobre el tema de la gestión de inventarios, donde se obtuvo resultados indicando que el propietario conoce de las falencias que se presentan, las mismas que no han podido ser resuelto.

El proyecto investigativo, además se encuentra delimitado de la siguiente manera:

- Delimitación Temporal: Periodo 2022
- Delimitación Espacial: Comercial Mayne
- Delimitación Demográfica: Área de Control e Inventario

RESULTADOS

Tabla 1

¿Es importante manejar un sistema automatizado que brinde la información de los productos?

Opciones	Frecuencia	%
Es muy importante	4	80%
Es importante	1	20%
Neutral	0	0%
Poco importante	0	0%
No es importante	0	0%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta realiza a los trabajadores de la empresa Mayne

Elaborado por: Wendy Leonela Acosta Vera

Análisis:

En base a esta pregunta obtuvimos los siguientes resultados, un 80% de las personas encuestadas dijo que si considera que es importante manejar un sistema automatizado que brinde la información de los productos; mientras que el 20% dijo que es importante manejar un sistema que permita automatizar la información

Tabla 2

¿Está de acuerdo que no se prevé la demanda de los productos antes de la reposición?

Opciones	Frecuencia	%
Muy de acuerdo	4	80%
De acuerdo	1	20%
Neutro	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta realiza a los trabajadores de la empresa Mayne

Elaborado por: Wendy Leonela Acosta Vera

Análisis:

De la cual obtuvimos los siguientes resultados: el 80% de las personas encuestadas dijo que están de acuerdo a que no se prevé la demanda hasta que se reposicione el producto de esta manera hay mayor control, el 20% manifestó estar de acuerdo.

Tabla 3

¿El manejo de muchos códigos SKU puede confundirlos con los diferentes productos?

Opciones	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo	2	40%
De acuerdo	2	40%
Indeciso	1	20%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta realiza a los trabajadores de la empresa Mayne

Elaborado por: Wendy Leonela Acosta Vera

Análisis:

De la cual se tuvo los siguientes resultados: el 67% de los consumidores indicaron estar totalmente de acuerdo que el uso de diversos códigos los confunda; un 13% dijo sentirse de acuerdo a la confusión por el uso de dichos códigos; un 20% dio a conocer estar indecisos a la hora de la pregunta.

Tabla 4

¿Cómo considera que es la organización de los productos?

Opciones	Frecuencia	%
Es muy importante	4	80%
Es importante	1	20%
Neutral	0	0%
Poco importante	0	0%
No es importante	0	0%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta realiza a los trabajadores de la empresa Mayne
Elaborado por: Wendy Leonela Acosta Vera

Análisis:

De la cual se tuvo los siguientes resultados de la encuesta: el 60% de los consumidores indicaron sentirse a gusto por las buenas organizaciones los productos; un 20% dijo sentirse que es bueno la organización ya que les facilita la elección óptima al momento de comprar; y otro 20% dio a conocer que la organización es un factor regular.

Tabla 5

¿Está de acuerdo usted que la falta de comunicación crea procesos inadecuados?

Opciones	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo	4	80%
De acuerdo	1	20%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta realiza a los trabajadores de la empresa Mayne
Elaborado por: Wendy Leonela Acosta Vera

Análisis:

En base a esta pregunta obtuvimos los siguientes resultados, un 80% de las personas encuestadas indicaron estar totalmente de acuerdo con que la falta de comunicación crea procesos inadecuados; mientras que un 20% dijo que es importante considerar aquello para evitar en el futuro fallas en algunas de las áreas involucradas.

Tabla 6

¿Cree usted que la empresa debería tener registro de las compras y ventas con la finalidad de saber cuántos productos quedan en existencia?

Opciones	Frecuencia	%
Totalmente de acuerdo	5	100%
De acuerdo	0	0%
Indeciso	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	5	100%

Fuente: Encuesta realiza a los trabajadores de la empresa Mayne

Elaborado por: Wendy Leonela Acosta Vera

Análisis:

En base a esta pregunta obtuvimos que los trabajadores del comercial Mayne, en su totalidad representada por un 100% de las personas entrevistada indicaron estar totalmente de acuerdo con que la empresa debería tener registro de las compras y ventas con la finalidad de saber cuántos productos quedan en existencia.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Una vez realizada la entrevista a los trabajadores del comercial Mayne y haber obtenidos los resultados, para la discusión de los mismos puedo mencionar lo siguiente:

Los empleados mencionaron que es importante manejar un sistema automatizado que les brinde la información de los productos en base al registro y característica que este disponga, con el fin de mejorar la gestión del inventario, es imprescindible contar con procesos comerciales muy bien estructurados, que trabajen de forma óptima en cada una de sus etapas para así alcanzar los mejores resultados de ventas.

Además mencionaron que no se prevé la demanda hasta que se reposicione el producto, de esta manera hay mayor control, por lo cual se puede considerar que los productos en curso conlleven un control que ayude a determinar que cumple con todos los parámetros para su ingreso almacenamiento y posterior salida.

Considerando importante una de las preguntas realizadas en la que se trató acerca de la falta de comunicación los trabajadores confirmaron que este factor crea procesos inadecuados; por lo que es de gran importancia tenerlo presente para evitar en el futuro fallas en algunas de las áreas involucradas con la gestión de inventario.

Cuando se consultó si era necesario que la empresa debería tener un control que contenga los registros de las compras y ventas de la mercadería, los trabajadores en su totalidad indicaron de manera afirmativa que esta es necesaria ya que cumplirá con la finalidad de saber cuántos productos quedan en existencia y el movimiento que este tiene.

CONCLUSIONES

Al culminar la presente trabajo, luego de realizar la investigación de campo y con la aportación del marco conceptual, sobre la gestión de inventarios del Comercial Mayne mangueras hidráulicas de la ciudad de Babahoyo, se llegó a las siguientes conclusiones:

- Al realizar el análisis de la gestión de inventario del comercial Mayne manguera Hidráulica ubicada en la ciudad de Babahoyo, fue necesario, conocer la definición, la importancia, los tipos y el costo que generan las existencias, permitiendo de esta manera, conocer cuando se debe hacer abastecimiento, cuánto se debe solicitar y dónde almacenar dicho abastecimiento.

Con relación al primer objetivo específico planteado en el presente proyecto: “Identificar los tipos de inventarios que se lleva dentro del comercial Mayne.”

- Al realizar el diagnóstico al comercial Mayne se identificó que existían dificultades en los procesos, funciones y las relaciones dentro del comercial referente al control ya que el registro se lo realizaba de forma manual a través de la herramienta de Excel perteneciente a Microsoft.

Con respecto al segundo objetivo específico: “Aplicar indicadores de gestión referente a inventario del comercial Mayne”

- La investigación documental ayudó a identificar y a la vez proponer el uso de los indicadores de gestión referente a los inventarios tales como establecer un stock máximo de mercadería, un stock mínimo y un punto de re orden que permita a cumplir con parámetros óptimos para la gestión de los inventarios en el comercial Mayne debido a que este no los aplicaba.

Con respecto al tercer objetivo específico: “Conocer las estrategias para disminuir los costos de los inventarios en el comercial”

- Al conocer el movimiento de inventarios del Comercial Mayne mangueras hidráulicas, se observó que no poseen estrategias que le ayuden con el control de los costos de la mercadería por ende fue necesario hablar con los trabajadores del comercial y realizarles unas preguntas en base al tema (Anexo 1).
- Una vez realizada la entrevista (Anexo 1) se especificó claramente que los procedimientos de registro y control de inventario deben darse periódicamente para que las existencias no sufran deterioro y no haya por ende pérdida y pueda ofrecerse a un costo óptimo los productos.

Adicional a lo expuesto anteriormente se puede concluir que:

- El hecho de controlar los inventarios de manera eficaz tiene como ventaja principal, satisfacer las demandas de sus clientes con mayor rapidez, y a la vez como desventajas se puede mencionar que el no realizar dicho control causa un costo generalmente alto (almacenamiento, manejo y rendimiento).

RECOMENDACIONES

Una vez concluida la presente investigación se pueden los siguientes puntos como recomendación:

- Se recomienda al comercial, que se enfoque en el proceso de control y gestión de los suministro de inventario. Siendo este un punto clave para, analizarlos y determinar una posible solución a la misma, ya que estas son causadas debido al poco estudio de la demanda, ya que al no realizarse, provocan grandes cantidades de productos obsoletos y grandes ciclos de pérdida.
- Con la identificación del tipos de inventarios que se lleva dentro del comercial se recomienda contratar una persona para que gestione el proceso de control, si bien es cierto al momento representaría un costo para el comercial, pero en el corto y mediano plazo ayudará a fortalecer la gestión y control de los inventarios. Al ser un área de gran importancia para el comercial se convierte en un puesto clave para la institución, ya que tiene actividades que se relacionan con el resto del personal.
- Se recomienda implementar estrategias de control para los movimientos de los suministro, evitando que surjan problemas a futuros que perjudiquen la gestión de inventarios del Comercial Mayne mangueras hidráulicas, esto ayudara a controlar los costos de la mercadería por ende fue necesario hablar

REFERENCIAS

- Aguirre, G., & Zegarra, J. (2019). *Influencia del control Interno de la Gestión de Inventarios de la Empresa Megawall*. Cajamarca: E.S.L.
- Becerril, M. (2018). *Gestión de Inventarios y la Toma de Decisiones a Nivel Empresarial*. FAEDIS.
- Bofill Placeres, A., Sablón Cossío, N., & Florido García, R. (2017). PROCEDIMIENTO PARA LA GESTIÓN DE INVENTARIO EN EL ALMACEN CENTRAL DE UNA CADENA COMERCIAL. *Revista Científica de la Universidad de Cienfuegos*, 41-51.
- Bureau, V. (2011). *Logística Integral*. Madrid: Fundacion Confemetal.
- Bustos, C., & Chacón, G. (2018). *Modelos de Inventarios para Demanda Independiente*. . Caracas: Paraninfo S.A.
- Donayre Fossa, R. (2017). *Gestión de almacén en una empresa constructora en el Distrito de San Isidro-Lima*. Lima: Universidad César Vallejo.
- Duque, M., Osorio, J., & Agudelo, D. (14 de Mayo de 2019). *Los Inventarios en las Empresas Manufactureras, su Tratamiento y su Valoración*. Obtenido de https://biblioteca.ugr.es/pages/biblioteca_electronica/bases_datos/scopus
- Escoto de Alba, F. J., & Meana, P. (2019). *Gestión de inventario*. Madrid: Paraninfo S.A.
- Frazelle, E., & Sojo, R. (2007). *Logística de almacenamiento y manejo de materiales de clase mundial*. Bogotá, Colombia: Grupo Editorial Norma.

- Gallegos, C., Cuesta, P., & Romero, E. (2019). *Diseño d eun manual de Control de Inventario*. Scielo.
- López, R. (2006). *Operaciones de Almacenaje*. Madrid, España: Thomson Paraninfo.
- Núñez, L., Cedeño, M., & Salto, I. (2018). *Gestión de inventario y su incidencia en la toma de decisiones financieras*. Innovar Ciencias Administrativas y Sociales.
- Perdiguero, M. (2017). *Organización y diseño de almacén*. Malagá: IC Editorial.
- Piketty, T. (2014). *Capital in the Twenty First Century*. Cambridge: Belknap Press.
- Salas Navarro, K., Manguel Mejía, H., & Acevedo Chedid, J. (2 de Junio de 2017). Metodología de Gestión de Inventarios para determinar los niveles de integración y colaboración en una cadena de suministro Inginiare. *Revista Chilena de Ingeniería*, 25, 326-37.
- Sarango, B., & Elizalde, L. (2018). *Diseño de un Sistema de Control de Inventarios paara la la empresa COPYCOM, ubicada en la ciudad Santo Domingo, Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas*. Obtenido de Dspace: <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/74?offset=180>
- Vidal, Londoño, Contreras, & Calderón. (18 de Mayo de 2019). *Gestión de Inventarios para el Almacén de Insumos en una Empresa de Consumo Masivo*. Obtenido de Innova: webs.um.es/mpulido/miwiki/lib/exe/fetch.php?id=amio.pdf

ANEXOS
N°1

**ENTREVISTA APLICADA A LOS TRABAJADORES DE LA EMPRESA MAYNE DE
LA CIUDAD DE BABAHOYO**

Objetivo: Obtener el criterio que tienen los trabajadores respecto a la gestión de inventarios y como este les afecta.

1.- ¿Es importante manejar un sistema automatizado que brinde la información de los productos?

- Es muy importante
- Es importante
- Neutral
- Poco importante
- No es importante

2.- ¿Está de acuerdo que no se prevé la demanda de los productos antes de la reposición?

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Neutro
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

3.- ¿El manejo de muchos códigos SKU puede confundirlos con los diferentes productos?

- Totalmente de acuerdo

- De acuerdo
- Indeciso
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

4.- ¿Cómo considera que es la organización de los productos?

- Muy bueno
- Bueno
- Regular
- Ineficiente
- Muy ineficiente

5.- ¿Está de acuerdo usted que la falta de comunicación crea procesos inadecuados?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indeciso
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

6.- ¿Cree usted que la empresa debería tener registro de las compras y ventas con la finalidad de saber cuántos productos quedan en existencia?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indeciso
- En desacuerdo

ANEXO 2

PERMISO PARA LA REALIZACIÓN DE ESTUDIO INVESTIGATIVO

Babahoyo 23 de febrero del 2022

Sr(a)

Ana María Sandoya Filian

PROPIETARIA DEL COMERCIAL MAYNE MANGUERAS HIDRAULICAS

En su despacho.

De mis consideraciones:

Yo: **ACOSTA VERA WENDY LEONELA**, con cédula de identidad 1207966811, estudiante de la Universidad Técnica de Babahoyo de la Facultad de Administración, finanzas e informática, carrera de Ingeniería Comercial/Comercio, matriculado(a) en el proceso de titulación periodo noviembre 2021 – abril 2022, le solicito a usted de la manera más comedida se sirva autorizar a quien corresponda se proceda otorgarme el permiso respectivo para realizar mi Caso de estudio denominado **GESTION DE INVENTARIO EN EL COMERCIAL MAYNE MANGUERAS HIDRAULICAS DE LA CIUDAD DE BABAHOYO**, el cual es requisito indispensable para poder titularme.

Esperando una respuesta favorable quedo de usted muy agradecido(a).

Muy atentamente

Wendy Acosta U
Wendy Leonela Acosta Vera
1207966811

Autorizado
23-02-2022
Ana María Sandoya Filian

ANEXO 3

INFORMACION DEL COMERCIAL MEDIANTE EL RUC

RUC
1202612568001

Razón social
SANDOYA FILIAN ANA MARIA

Estado contribuyente en el RUC

ACTIVO

Nombre comercial

Actividad económica principal

MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES: CARROCERÍAS, PARTES DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES: PARABRISAS, VENTANAS, ASIENTOS Y TAPICERÍAS. INCLUYE EL TRATAMIENTO ANTI ÓXIDO, PINTURAS A PISTOLA O BROCHA A LOS VEHÍCULOS Y AUTOMOTORES Y CARGA DE BATERIAS.

Tipo contribuyente	Clase contribuyente	Obligado a llevar contabilidad
PERSONA NATURAL	OTROS	NO

Fecha inicio actividades	Fecha actualización	Fecha cese actividades	Fecha reinicio actividades
31/08/2006	24/10/2018		

Ocultar establecimientos

Establecimiento matriz:

Lista de establecimientos - 1 registro

No. establecimiento	Nombre comercial	Ubicación de establecimiento	Estado del establecimiento
001	MAYNE	LOS RIOS / BABAHOYO / DR. CAMILO PONCE / JOSE JOAQUIN DE OLMEDO S/N Y GARCIA MORENO	ABIERTO