



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**

**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE  
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO  
EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN SOBRE LA CRISIS CARCELARIA Y  
LA OPINIÓN CIUDADANA: CASO LA POSTA**

**AUTOR:**

**ÁLAVA MACÍAS MARÍA BELÉN**

**TUTOR:**

**ANA ELIZABETH HERRERA FLORES, MSC.**

**BABAHOYO - ECUADOR**

**2022**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**DEDICATORIA**

En todos los aspectos de la vida, concluir una meta es la parte más compleja. Hoy, luego de perseguir por más de 10 años el título de Licenciada en Comunicación Social, de pensar qué diría o a quién dedicaría, llegó el momento de ofrendar este merito académico a Dios, quien es el centro de mis acciones; a mi madre, Jacinta Macías, porque me ha dado tanto y hace mucho que se lo debía; a mi hija, Lía Montecé, porque fue la motivación principal en cada semestre aprobado; a mi compañero de días, Alexander Montecé, por impulsarme, apoyarme y jamás cortarme las alas; a mis hermanos: Johanna, Fabricio y Virginia, a mis sobrinos, a mi familia, la de sangre y la que en el camino escogí. Dedicado a todos ustedes porque estoy convencida de que celebran junto a mí la recompensa del sacrificio, dedicación y estudios constantes que hoy me tienen a un paso de la titulación.

Por y para ustedes,  
**María Belén Álava Macías.**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**AGRADECIMIENTO**

La gratitud es una de las más bonitas cualidades que puede poseer un ser humano, hoy quiero jactarme de ella para agradecer a Dios, por permitirme crecer como persona y estudiante; a mi familia, por impulsarme, porque entre las tantas veces que sentía desmayar y abandonar mi objetivo, fueron la piedra angular para estar a un paso de titularme. A los ángeles que encontré en mi camino, que de una u otra forma contribuyeron para mi meta.

Haber transitado durante ocho semestres me permitió absorber conocimientos de varios docentes, agradezco a cada uno de ellos por todas las instrucciones adquiridas, y porque han formado en mí, el criterio, la línea ética y profesional por la que quiero desenvolverme.

Hago extensivo mi agradecimiento a mi tutora, Msc. Ana Herrera Flores, por guiarme durante todo este proceso, finalmente, a la Universidad Técnica de Babahoyo, por acogerme en un proceso de homologación y permitirme continuar con mi formación académica, estoy segura de que este final, es el inicio de grandes oportunidades y éxitos profesionales.

**Gracias totales,**

**María Belén Álava Macías.**

## **RESUMEN**

Se presenta un estudio de caso que aborda el tratamiento de la información sobre la crisis carcelaria, mediante los contenidos publicados por La Posta en el 2021, año en el que esta problemática social se agudizó en Ecuador, al considerarse este medio como uno de los principales gestores de la opinión pública en la actualidad del país.

En referencia a la metodología, se diseñó un estudio descriptivo, a través de un enfoque mixto, es decir cualitativo y cuantitativo, mediante el uso de dos técnicas: las fichas de observación para el análisis de la estructura de la información del medio seleccionado y por medio de la encuesta digital se determinaron los índices de aceptación ciudadana. Generando así aportes teóricos y prácticos con el fin de contribuir con conocimientos nuevos a estudiantes y profesionales de la comunicación, así como a la población en general.

Por ende, abordar esta temática es importante para conocer la estructura de la información que el medio seleccionado otorga a los hechos, además la opinión de los seguidores, por tanto, entre los resultados obtenidos reposan que la ciudadanía gusta y considera confiable a La Posta, además tratan los hechos tal y como se identifican con un lenguaje coloquial, satírico y de rápido consumo.

**Palabras claves:** Tratamiento de la información, crisis carcelaria, medios de comunicación, opinión ciudadana.

## SUMMARY

A case study is presented that addresses the treatment of information on the prison crisis, through the contents published by La Posta in 2021, the year in which this social problem worsened in Ecuador, considering this medium as one of the main managers of public opinion in the current digital media of the country.

In reference to the methodology, a descriptive study was developed, through a qualitative approach, using two techniques, through observation the structure of the information of the selected media was analyzed and through the survey the indexes of citizen opinion were determined. Thus generating theoretical and practical contributions on the treatment of information in order to contribute new knowledge to students and professionals of communication, as well as to the population in general.

Therefore, addressing this topic is important to know the structure of the information that the selected media gives to the facts, in addition to the opinion of the followers, therefore, among the results obtained, it is found that the citizens like and consider La Posta reliable, in addition they treat the facts as they identify themselves with a colloquial, satirical and fast consumption language.

**Key words:** Information treatment, prison crisis, mass media, citizen opinion.

# ÍNDICE GENERAL

## Contenido

I. I.INTRODUCCIÓN.....	1
II. II. DESARROLLO .....	2
III. 2.1 JUSTIFICACIÓN.....	2
IV. 2.2 OBJETIVO.....	3
V. 2.3 SUSTENTOS TEÓRICOS.....	3
VI. 2.4 TÉCNICAS APLICADAS .....	10
VII. 2.5 RESULTADOS OBTENIDOS .....	13
2.6 SITUACIONES DETECTADAS .....	17
III.CONCLUSIONES.....	18
IV.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	22

## I. INTRODUCCIÓN

La crisis carcelaria se ha convertido en una problemática social; desde una perspectiva macro según datos oficiales del Índice de Prioridad de Riesgo (2021), en el mundo existen más de 11 millones de personas detenidas y clasifica al sistema penitenciario en una situación de hacinamiento crónico. En un contexto meso, en Latinoamérica la sobrepoblación perjudica a las prisiones de toda la zona. Mientras que Ecuador ha atravesado en los últimos años las peores masacres carcelarias en la historia del país (SNAI,2021).

En el desarrollo del presente estudio de caso se pretende analizar tratamiento de la información sobre la crisis carcelaria y la opinión ciudadana: Caso La Posta, debido a que esta es de vital importancia para la población, tal como lo sostiene Marcia Reyes, (2018) los medios de comunicación permiten conocer la realidad que se encuentra fuera de nuestro alrededor inmediato.

El tratamiento de la información en los medios de comunicación debe ser constante, debido a que involucra cumplir con una línea periodística correcta a la situación que se vive (Rodríguez, 2019), particularmente en temas como crisis o masacres carcelarias para no generar pánico o desinformación en la sociedad. Por ello, se debe estructurar de acuerdo con las necesidades específicas que busca su público objetivo y a los criterios que esta requiera (Baiget, T, 2007).

En referencia a la metodología, se diseñó un estudio descriptivo, en el que se pretendió analizar el tratamiento de la información en las noticias publicadas en el medio seleccionado a través de fichas de observación, así como la utilización de la técnica de encuesta digital dirigida a un máximo de 382 personas, una muestra de la población urbana del cantón Babahoyo, en la provincia de Los Ríos, a fin de comprender la estructura de los datos y la percepción ciudadana sobre este medio en el 2021, año en el que la masacre carcelaria se agudizó.

Desde esa perspectiva, esta temática tiene pertinencia con la línea de investigación de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo: “Comunicación Lenguajes y Estilos Periodísticos”, a su vez con la sub línea: “Impacto de los Medios de Comunicación en las Masas”.

## II. DESARROLLO

### 2.1 JUSTIFICACIÓN

El presente estudio de caso es relevante porque centra su análisis en la estructura de la información sobre la crisis carcelaria presentada por La Posta, lo que permite evidenciar qué tratamiento este medio de comunicación les da a los datos que giran en torno a esta problemática y que por consiguiente permiten a la ciudadanía conocer sobre los acontecimientos y generar opinión.

Luego de analizar el tratamiento de la información sobre la Crisis Carcelaria y la Opinión Ciudadana: Caso La Posta, se puede comprender que el uso de los datos que se presentan a la sociedad es un trabajo complicado. El seguir paso a paso las fases de la estructura asegura que todo lo que llega a la audiencia sea acertado y se cumpla con la base teórica de informar responsablemente a la sociedad (Morales, 2014).

Uno de los elementos vitales para la elaboración de este estudio es la digitalización, ya que es una de las herramientas que ha traído consigo novedosas formas para precipitar y mejorar la creación y emisión de las noticias además de optimizar los procesos productivos en términos de ahorro de tiempo y economía del equipo humano son paralelamente oportunidades para articular mejor el contenido de los mensajes y la posibilidad de advertir además enfoques y estilos particulares (Morales, 2014).

Por ende, este trabajo académico trasciende en su realización porque muestra a la sociedad resultados para considerar o no como confiable a uno de los medios de comunicación que se identifica por el “uso del lenguaje coloquial, satírico y de rápido consumo” (La Posta, 2020), respecto al tratamiento que les da a las noticias que generan mucha conmoción entre los ecuatorianos, sobre todo cuando se trata de temas de gran interés como lo es la crisis carcelaria.

Al realizar este estudio se logró comprobar que es factible por la gran cantidad de información que brindan los medios, trabajos que sirven de antecedentes y la predisposición de la autora para su ejecución. Además, se busca generar aportes teóricos y prácticos sobre cómo se estructuran los hechos, con el fin de contribuir conocimientos nuevos a estudiantes y profesionales de la comunicación, así como a la población en general.

## 2.2 OBJETIVO

### **Objetivo General:**

Analizar la estructura de la información sobre la crisis carcelaria publicada por La Posta en el año 2021 mediante el uso de fichas de observación.

## 2.3 SUSTENTOS TEÓRICOS

Para analizar el Tratamiento de la Información sobre la Crisis Carcelaria y la Opinión Ciudadana: Caso La Posta, fue pertinente acudir a diferentes sustentos teóricos y conceptuales que avalen los antecedentes, novedad del tema y correspondencia de variables con estudios semejantes previos a este.

### **Tratamiento de la Información**

“El tratamiento de la información son todas aquellas operaciones que las personas hacemos con la información que obtenemos” (Suárez, 2019, pag.16). Estas pueden ser muy diversas como la lectura, escritura, copia, traducción, clasificación, síntesis o análisis; tratar los datos se encuentra presente en cada una de las actividades humanas se pueden realizar directamente o con la ayuda de determinados instrumentos, como calculadoras, ordenadores, máquinas de escribir, entre otras.

Este tratamiento de la información se da a partir de tres formas que son el manual, automático y mecánico. El primero es aquel que realizan directamente las personas y a menudo se suele utilizar herramientas simples, como lo son lápices, ábacos y esferos. El segundo se ejecuta generalmente mediante máquinas que necesitan atención continua, un ejemplo claro es la imprenta. Finalmente, el tercero se lleva a cabo por un conjunto de ordenadores y aparatos automáticos que procesan toda la información siguiendo los algoritmos de un programa (Mera, 2021).

Según Cristina García (2020), el tratamiento de la información en los medios de comunicación desempeña un papel fundamental en el razonamiento de la verdad que pertenece a la vida diaria, sin embargo, que está fuera de nuestro alcance inmediato. No todos los hechos son transformados en noticia, sino únicamente aquellos que resultan seleccionados por los medios para tal fin, es decir, que posibilita a los individuos instruirse sobre lo que pasa en los distintos ámbitos.

Por otra parte, Suárez, (2020) asegura que el tratamiento periodístico de la información “es un análisis de cómo está estructurada una noticia hacia sus espectadores, lectores u oyentes.

Desde la elección del tema, la entrevista a las fuentes, cómo se presenta el inicio, el desarrollo de la noticia y la parte final” (p.13). Es decir que es una estructuración detallada la que debe seguirse para darle un buen uso y sobre todo enfoque a los hechos.

Mientras que el autor del Tratamiento de la Información durante la Pandemia COVID-19, según el protocolo de la OMS, en Trujillo- Perú, 2020 del Caso: Sol Tv noticias ofrece una guía de instrumentos de recolección de datos para analizar mediante fichas de observación y son:

## Ilustración 1

ANEXO 2: Guía de Instrumentos de recolección de datos

Objetivo General	Objetivo	Técnica	Instrumento
Evaluar el tratamiento de la información periodística emitida por SOLTV, durante la pandemia COVID-19	Establecer las fases del tratamiento informativo, durante la pandemia, de acuerdo a las bases teórica	Análisis de Contenido	Guía de análisis de contenido
	Analizar el tratamiento de la información periodística emitida por sol TV, durante la pandemia.	La Observación	Ficha de Observación
		Entrevista	Guía de entrevista
Determinar el tratamiento de la información periodística que está ejerciendo SOLTV, durante la pandemia COVID-19.	Análisis de Contenido	Rúbrica de evaluación	

Nota. Adoptado de “Tratamiento de la información periodística durante la pandemia COVID-19, según protocolo de la OMS, en Trujillo-Perú, 2020. Caso: Sol TV noticias”, pág. 43, por Horna, 2020. Repositorio de la Universidad César Vallejo.

## Ilustración 2

ANEXO 3: GUÍA DE ANÁLISIS DE CONTENIDO (Instrumento 01)

**Objetivo:** Establecer las fases del tratamiento informativo, durante la pandemia, de acuerdo a las bases teórica.

CATEGORÍA	SUBCATEGORÍA	INDICADORES	ENFOQUE CONCEPTUAL	INTERPRETACIÓN
Criterios de selección	Interés para el público	-Medidas básicas de prevención.	Es necesario planificar y seleccionar aquellas noticias que son de alto interés para el público, y esta debe basarse en la objetividad, porque como sabemos hay una gran demanda informativa, pero no toda la información que aparece son verdaderas, para ello es necesario evitar la multiplicidad de voceros, también evitar subirnos a rumores que no están chequeados, buscar distintos puntos de vista, expertos en la especialistas, entre 3 a más, pero que sean fuentes confiables y precisas, apostando siempre por la percepción, de tal manera que todo lo que el público perciba sea lo que en realidad está pasando, para que de esa forma podamos mitigar los efectos de una amenaza (riesgo), y así permitan al público adoptar medidas de prevención frente a la emergencia que vivimos. [.....]	-Los temas a cubrir debe ser interés o importante en situaciones de emergencia.  -Estos temas deben permitir a la población tomar decisiones correctas frente a la situación que atravesamos (COVID-19).  -La demanda informativa es amplia, por lo que definitivamente será de suma importancia analizar bien la información que tomamos para desarrollar nuestra nota.  -Lo ideal es optar por entrevistar de 3 expertos a más, las cuales deben ser fuentes oficiales y confiables.
		-Preguntas frecuentes de la población.		
		-Síntomas de la enfermedad.		
		-Cómo buscar atención médica.		
Objetividad	Fuentes	-Hechos que no se conoce	-Cantidad de fuentes	
		-Coherencia con la realidad.		
Confiables	Confiables	-Tipo de fuente		
Infodemia	Infodemia	-Información correcta.	En esta etapa ya es momento de construir la noticia, aquí se debe usar	
		-Información falsa.		

Nota. Adoptado de “Tratamiento de la información periodística durante la pandemia COVID-19, según protocolo de la OMS, en Trujillo-Perú, 2020. Caso: Sol TV noticias”, pág. 43, por Horna, 2020. Repositorio de la Universidad César Vallejo.

## **Medios de Comunicación**

“Los medios de comunicación son el instrumento o forma de contenido tecnológico mediante el cual se realiza el proceso de la comunicación.” (Aguirre, 2020, pág. 10), estos son elementos que se encuentran en constante evolución, debido a que, con el paso de los años, la forma en que la información ha sido transmitida se ha hecho mucho más masiva e instantánea. Por lo tanto, todos los días gran parte de los individuos de la sociedad acceden a material informativo sobre los acontecimientos políticos, sociales, económicos y culturales, tanto a nivel local como global.

Para Simão, (2017) a inicios del siglo XXI, en casi todas las comunidades del mundo ya existían los periódicos, estaciones radiales y páginas web, estos canales son esenciales para el establecimiento y desarrollo de todo el proceso de interacción humana. Por ello, los medios de comunicación son aquella materialización física de la necesidad de relacionarse entre sí que tienen todos los humanos. A pesar de los años la relación que existe entre los medios de comunicación y sus oyentes es mucho más cotidiana y casi natural, a diario se escucha, lee u observa en diversas plataformas digitales o informativas, por ello, es importante tener en cuenta como se maneja o se trata la información.

La información es el activo más importante dentro de las organizaciones tanto gubernamentales como privadas, en consecuencia, la base del conocimiento o de la seguridad se centra en proteger ese activo. Thomas Hobbes en su obra *Leviatán* (1951) afirma que “El conocimiento es poder”, es decir que para una sociedad que está informada, es capaz de involucrarse en los hechos no solo con opiniones sino en la toma de decisiones colectivas.

En este proceso de creación de las noticias, los medios poseen un papel clave, difunden información e ideas sobre las alternativas políticas existentes en forma accesible para enormes audiencias, e inciden en la naturaleza de la deliberación democrática. De este modo, circulan ciertos temas con el propósito de influir sobre el debate público. Su peso en el establecimiento de la agenda social se crea en funcionalidad de la relevancia que proporcionan a los asuntos tratados y de los atributos que adquieren los objetos o sujetos que reciben cobertura mediática (Lapo, 2022)

Asimismo, los medios conllevan un rol específico de intermediarios simbólicos colectivos, en el sentido de que dan marcos cognitivos que intervienen en la percepción del

público sobre los sucesos de su ámbito. Por ello, se sostiene que, más allá de su sitio como terceros entre los hechos y las audiencias, los medios de comunicación son actores políticos con intereses particulares que se mueven en un campo atravesado por interacciones de poder. Que, además tienen un papel activo no únicamente en la formación de la crítica pública, sino en el desarrollo de los procesos sociales.

Al final es normal comprender que existen varias tácticas empleadas por los medios para influir sobre el proceso político y la forma en que tienen la posibilidad de inferir desde el estudio de la producción periodística. El trabajo pionero de Walter Lippmann (1920), intentó describir el papel de los nacientes medios de comunicación de masas a lo largo de la década de 1920 en la formación de imágenes mentales. Sostuvo que se adquiere un conocimiento indirecto de todo el mundo que circunda a partir de los relatos de los medios de comunicación que permiten llevar a cabo “mapas del mundo” para manejarse en él.

El periodista y sociólogo norteamericano Robert Park, (1920) definió a las noticias como una forma especial de conocimiento. Si bien se habla de una conceptualización bastante fácil, es una confirmación innegable que subyace a cualquier otra descripción sobre las noticias. El trabajo de este autor fue útil para comprender, en esencia, la funcionalidad orientadora e indicadores que cumplen las noticias para los individuos.

Años más tarde, Bernard Cohen, (1930), retomó la tesis de Lippmann sobre que el planeta exterior alcanza a través de los medios de comunicación masiva, primordialmente mediante la prensa. Indicó que, para la mayoría de las audiencias, el mapa político de todo el mundo es trazado por el periodista y por el editor. Sin embargo, argumentó la concepción de plano es acotada, por lo cual prefiere comprenderlo como un atlas de sitios, personajes, situaciones, eventos y modalidades políticas provistas por la prensa para que los individuos afronten sus inconvenientes diarios.

En esta línea, Gaye Tuchman (1933), sostuvo que “las noticias son una ventana sobre el mundo”. La creadora explica que éstas son como un marco (news as frame) que se posa sobre el planeta, cuya vista es dependiente del tamaño de la ventana, de los cristales que tenga, de sí sus vidrios son opacos o transparentes, del sitio hacia donde muestra. La mirada sobre la escena además es dependiente del sitio a partir del cual se sitúe el observador: si está cerca o lejos, si estira el cuello por medio de la ventana o si únicamente posa su mirada fija al frente.

La metáfora del marco posibilita negar la presunta neutralidad de los medios de comunicación, pues éstos habilitan ciertas miradas sobre una escena en lo que obturan otras. En contraste con las conjeturas que sostienen que los medios de comunicación “reflejan” una realidad exterior o la “manipulan” y “distorsionan”, en este trabajo sostenemos que las noticias

suponen una creación de una sección de la verdad social que posibilita a los individuos informarse sobre ciertos acontecimientos fuera de su alcance inmediato (Gaye Tuchman, 1933).

Como muestra Gomis, “el presente social que dan los medios rara vez pasa en aquel momento” (Berger, 1920). La concepción de las noticias como una creación de una sección de la verdad social se origina en el planteamiento de Berger y Luckmann. Dichos autores, basados en enorme medida en la fenomenología de Alfred Schutz, fundamentan su trabajo en la tesis de que la verdad se hace socialmente.

Alaimés Juan, (2021) sostiene que esa creación se da desde la interacción que los sujetos establecen entre la realidad, entendida como la cualidad propia de los fenómenos que reconocen como independientes de la propia volición, y el conocimiento, conceptualizado como la certidumbre de que son reales y de que tienen propiedades específicas. El planeta está formado de esta forma de realidades diversas, aunque hay una privilegiada que se organiza en torno al aquí y ahora de las personas: la situación de la vida diaria.

Para Marcia Reyes, (2018) los medios de comunicación permiten conocer dicha realidad que se encuentra fuera de nuestro alrededor inmediato. De esta forma facilitan acceder a temas remotos y específicos, por ende, fuera del campo de la vivencia de los receptores. Para eso, fabrican noticias en un proceso por medio del cual es construida una fundamental y especialísima: la verdad pública de las noticias que difunden los diferentes canales.

El seguir paso a paso las fases del tratamiento asegura que la información sea acertada y se cumpla con la base teórica de informar responsablemente a la sociedad. La digitalización, es una de las herramientas que ha traído consigo novedosas formas para precipitar y mejorar la creación y emisión de las noticias además de optimizar los procesos productivos en términos de ahorro de tiempo y economía del equipo humano que son paralelamente oportunidades para articular mejor el contenido de los mensajes y la posibilidad de advertir además enfoques y estilos particulares (Morales, 2014).

### **Crisis carcelaria**

Según Julio Gonzales, (2018), la sociedad se acostumbró a hablar de crisis carcelaria periódicamente, ya que cuando las cárceles alcanzan niveles de hacinamiento irracionales, una vez que se hacen públicas las condiciones deplorables que deben tolerar los detenidos, o una vez que los mismos guardianes denuncian frente a la crítica pública las situaciones degradantes que se viven en aquellos establecimientos, es entonces cuando se presta atención a crisis carcelaria.

“El Gobierno reacciona una vez que los guardianes se niegan a recibir más detenidos, una vez que los presos deciden hacer huelgas de antojo, o una vez que hay enfrentamientos entre los presos o de éstos con las autoridades” (Bayoud, 2021). En el periodismo hay que analizar lo que se dice y qué no se dice, conocer lo que manifiestan los privados de la libertad y tener en consideración lo que el Gobierno va a hacer respecto a las muertes de los reos y la crisis que actualmente se vive. Aunque en la mayoría de los casos las autoridades atribuyen estas crisis a los enfrentamientos entre bandas criminales que disputan el control de las cárceles y que tienen relación con cárteles de narcotráfico.

Según datos oficiales del Índice de Prioridad de Riesgo (2021), en el mundo existen más de 11 millones de personas detenidas, pero esta cifra ha ido en ascenso en un 8% a partir de 2010. A escala mundial, el 27% de los reclusos tienen prisión preventiva, es decir, aproximadamente 3 millones. El informe clasifica al sistema carcelario mundial en una situación de hacinamiento crónico. Hay 118 territorios que permanecen operando, a partir de 2010, por arriba del 100% de su capacidad.

El estándar mundial manda que debería haber un guía por cada 9 detenidos. De acuerdo con el informe del Penal Reform International y el Thailand Institute of Justice, en el planeta existe una gigantesca diferencia en este asunto. Hay prisiones con un guardia para cada preso y otras en las que cada guardia debería estar al mando de 28 reclusos. Ecuador está en el límite negativo de esta categorización: aproximadamente, cada guardador cuida a 27 detenidos (Bojalil,2019).

En Colombia, existe actualmente una sobrepoblación del 49% en las cárceles, según las cifras actuales del Instituto Nacional Penitenciario (2020). Los profesionales lo argumentan por la carencia de políticas públicas, la falta de inversión en infraestructura y fallas en el sistema penal. En México además las cárceles sufren de este flagelo. En forma de ilustración, se puede equiparar el año 2006, con una población de internos en penitenciarías federales de 3.000, con el año 2010, que muestra un crecimiento del 345%, con 12.450 prisioneros, conforme el Régimen central. No obstante, uno de los casos más dramáticos es el de Brasil, que albergaba hasta finales de 2019 a 755.274 penados, una cifra que lo ubica como el tercer territorio con más detenidos en el planeta, solo por detrás de Estados Unidos y China.

En Argentina, ejemplificando, hubo 82 manifestaciones en prisiones entre marzo y diciembre de 2020. Otro de los motivos para los disturbios fueron manifestaciones de tinte racial (Bojalil,2019). En 2005, tras un motín, un incendio arrasó una prisión sobrepoblada en la localidad de Higüey, al este de la República Dominicana, dejando por lo menos 135 muertos.

En 1992, en Brasil, 111 presos fallecieron una vez que las fuerzas de estabilidad sofocaron un motín en la gran penitenciaría de Carandiru, a las afueras de Sao Paulo. Más recientemente, en 2019, un motín entre 2 bandas rivales ensangrentó las paredes de la penitenciaría de Altamira, en el noroeste estado de Brasil de Pará, el ataque dejó por lo menos 57 muertos (SNAI,2021).

De esta forma va la lista de los siniestros carcelarios de Latinoamérica. Para intentar explicarlos, uno de los componentes usuales y el más obvio -por ser cuantificable-, es el hacinamiento. La sobrepoblación perjudica a las prisiones de toda la zona, "con tasas de ocupación que varían a partir de en torno al 110% en Chile y Uruguay hasta el 350% en Centroamérica", confirma a 'El Territorio' Gustavo Fondevila, instructor del Centro de Indagación y Docencia Económicas de México y especialista en el sistema penitenciario latinoamericano (SNAI,2021).

Ecuador está dentro del promedio mundial, ya que el 30% de los presos no ha sido condenado. Hay 14 países en los que el 70% de su población carcelaria está en esa situación. Según el Sistema de Atención Integral a Personas Privadas de la Independencia (SNAI,2021), el territorio tiene capacidad para 30.099 presos. Y, en la actualidad, en las 53 cárceles hay unos 39.000 internos. El hacinamiento bordea el 130%. No obstante, hay 11 centros donde el caso es muchísimo más dramático pues el hacinamiento llega inclusive al 250% de la función de las prisiones. Las condiciones de hacinamiento ocasionan, además, que los cuerpos de estabilidad penitenciaria sean insuficientes para el control (Bojalil,2019).

En Ecuador, en febrero de 2021, un motín en cuatro prisiones causó el deceso de 19 detenidos. No obstante, aquella no ha sido la situación más grave, el 28 de septiembre en la Penitenciaría del Litoral en Guayaquil, 119 reos asesinados y es considerada la peor masacre carcelaria de la historia ecuatoriana y la quinta de América Latina. Sin embargo, no fue la última, el 12 de noviembre en el mismo centro alrededor de 68 detenidos perdieron la vida (SNAI,2021).

## **Opinión Ciudadana**

“La opinión pública es la libertad de opinar que tienen las personas sobre los asuntos generales o públicos de Estado” (Simão V, 2017, pág. 13). El carácter público de la opinión tiene un doble sentido, el de poder ser publicada y el de poder ser debatida públicamente por todos y ante todos. El carácter racional de la opinión, en el sentido de que la emisión de la opinión, como su refrendo o refutación, ha de ser realizada mediante argumentos controlables.

La expresión plural de los medios de comunicación son un hecho indiscutible en el mundo. Sin embargo, la realidad es que, aunque tardía, la llegada al sector mediático de grupos de prensa privados contribuyó a un reequilibrio entre fuerzas. Los medios tienen un efecto significativo en la sociedad, aunque apenas hay un consenso sobre su naturaleza y alcance de tales efectos, las opiniones vertidas en ellas tienen un alto grado de influencia en los individuos y la sociedad (Villanueva, 2017).

Por tanto, el concepto de opinión pública es ambiguo y difícil de delimitar. La opinión pública no es lo mismo que la cultura, como tampoco del conjunto de los paradigmas de ideas, creencias y valores que predominan en cada sociedad. No obstante, dentro de los límites de esos ejemplos los individuos generan consensos y disensos, adaptaciones y desafíos que refuerzan o contradicen las líneas de pensamiento que impregnan cada época.

Para Aguilar Villanueva, (2017) la opinión pública se la relaciona con el espacio público, motivo por el cual existe un incesante flujo de mensajes y discursos que circulan cotidianamente en la sociedad. Por ende, se puede considerar a la opinión pública como un tejido social que refleja la cultura, los valores y las instituciones y que se propaga a través de los múltiples canales de comunicación social.

### **Reseña La Posta**

La Posta es un medio de comunicación digital de contenido multimedia, mismo que fue fundado en octubre de 2017 por Luis Eduardo Vivanco y Andersson Boscán en la ciudad de Quito, Ecuador. A pesar de contar con una página web propia, el contenido del diario es publicado exclusivamente mediante las redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram y YouTube; conocidos por el uso del lenguaje coloquial, satírico y de rápido consumo, (La Posta, 2020).

## **2.4 TÉCNICAS APLICADAS**

Se diseñó un estudio con el método descriptivo, ya que este permite analizar características del objeto estudiado. Con un enfoque mixto, es decir, cualitativo para analizar el tratamiento de la información y cuantitativo para determinar los índices de aceptación y credibilidad del medio seleccionado.

“La metodología cualitativa nos permite obtener información sobre las opiniones, creencias y valores de una sociedad” (Rosado, 2018, pag.1). Mientras que “la investigación cuantitativa nos ofrece la posibilidad de generalizar los resultados más ampliamente, nos otorga

control sobre los fenómenos y un punto de vista de conteo y magnitudes” (Sampieri, 2003. p.19).

### **Técnicas de Observación**

La observación es aquella que cada día al azar se usa de forma espontánea, sin un propósito, por tanto, se presta atención a una cosa y se cuida de otras. Normalmente es aquella percepción sistemática y dirigida a captar los aspectos más significativos de los objetos hechos, realidades sociales y personas en el contexto donde se desarrollan. Por ello proporciona información empírica necesaria para plantear nuevos problemas, formular hipótesis y comprobar hechos (Romo, 2020).

Mediante fichas de observación se pudieron registrar datos de la estructura de la información sobre la crisis carcelaria que publica La Posta, para así cumplir con el objetivo de este trabajo y posteriormente obtener los resultados y conclusiones.

### **Técnica de Encuesta**

La encuesta se ha convertido en una herramienta fundamental para el estudio de las relaciones sociales. Tanto las corporaciones contemporáneas, políticas, economías y ciencias sociales utilizan esta técnica como un instrumento indispensable para conocer el comportamiento de sus grupos de interés y tomar decisiones sobre ellos. Sin embargo, debido a su intenso uso y difusión, la encuesta es la representante por excelencia de las técnicas de análisis social debido a que da un panorama de las situaciones que se viven en la sociedad. (Romo, 2020)

Particularmente en este estudio a través de la encuesta digital se recopilaron datos referentes a lo que la muestra poblacional responde a un cuestionario de 10 preguntas sobre el tratamiento de la información planteada por La Posta.

### **Población y Muestra**

Para llevar a cabo la encuesta digital se seleccionó a la población urbana del cantón Babahoyo en la provincia de Los Ríos, misma que según datos oficiales que reposan en el portal del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos es de 90.191 habitantes, (INEC, 2010), posteriormente con la aplicación de la fórmula dio como resultado una muestra máxima de 382 personas.

**Población Total:** 90.191

**Muestra**

**Datos:**

N= 90.191 habitantes

Z= 1,96 para NC= 95%

p= 50% (0.5)

q= 50% (0.5)

e = 5% (0.05)

**Fórmula:**

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2 (N - 1) + z^2 * p * q}$$

**Procedimento:**

$$n = \frac{(1.96)^2 * (0.5) * (0.5) * 90.191}{(0.05)^2 * (90.191 - 1) + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)}$$

$$n = \frac{86.583,36}{225,475 + 0,96}$$

$$n = \frac{86.583,36}{226,435}$$

$$n = 382,37//$$

**n= Se necesita encuestar a un máximo 382 personas.**

## 2.5 RESULTADOS OBTENIDOS

Mediante la aplicación de la técnica de fichas de observación se pudo obtener resultados en cuanto a la estructura de la información, después de analizar seis noticias sobre la crisis carcelaria publicadas en las redes oficiales de La Posta en 2021. A través de la encuesta que se aplicó por medio de un formulario de Google, se procedió a compartir el link a una muestra de 382 personas, que hacen parte los 90,191 habitantes de la población urbana del cantón Babahoyo, en la provincia de Los Ríos, según datos oficiales del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

En términos generales, a través de la observación se pudo constatar que La Posta tiene características muy particulares en cuanto a la estructura de la información, la misma que a través de texto en imágenes, usa un lenguaje coloquial, sencillo y fácil de comprensión, con una intención informativa, relacionada con el hecho y busca así llamar la atención de su audiencia. Además, se evidencia el uso de adjetivos calificativos tanto en titulares como en el desarrollo de la información.

Al mismo tiempo es importante agregar que es satírico y poco profundo, puesto que no indaga más allá de los hechos, es decir, transmite únicamente lo que ya circula en las redes sociales y otros medios de comunicación y en gran medida no contextualiza ni amplía o explica los hechos. Pese a que en ciertas notas si cumple con la premisa de informar con claridad y precisión, en algunas oportunidades al presentar pocos datos, lo cual deja espacios a la duda y confusión.

No obstante, vale indicar que La Posta, maneja gran cantidad de seguidores en sus redes sociales, para ejemplificar solo en Instagram y Facebook cuenta con 292mil y 383,821 respectivamente, por ende, a través de la aplicación de la encuesta, en la que se plantearon diez preguntas para conocer los índices de credibilidad y aceptación del medio, además de la opinión ciudadana en cuanto al tratamiento de la información sobre la crisis carcelaria.

A través de la encuesta se pudo corroborar que el medio posee gran aceptación de la audiencia, sobre todo entre los usuarios entre 18 y 24 años, mayor rango de edades que manifestaron ser adeptos. Por otra parte, ya que entre los porcentajes más altos se encuentra que los encuestados consideran a La Posta como confiable, sin embargo, los mismos declaran que deberían mejorar el tratamiento que ejercen a la información publicada.

## Ficha de observación: Análisis de la estructura de la información

**Tabla 1**

<b>Estructura</b>	<b>Análisis</b>
<b>DATOS DE PUBLICACIÓN</b>	<b>MEDIO</b>
<b>Fecha:</b>	24 de febrero de 2021
<b>Medio:</b>	LA POSTA
<b>Link</b>	<a href="https://www.instagram.com/p/CLsOhz-r4G1/">https://www.instagram.com/p/CLsOhz-r4G1/</a>
<b>Titular:</b>	¡Hasta que se pronunció!
<b>Autor:</b>	No identificado.
<b>ESTRUCTURA PERIODÍSTICA</b>	<b>MEDIO</b>
<b>Información:</b>	Lenín Moreno habló sobre los amotinamientos de ayer, en varias cárceles del país.
<b>Fuentes de información utilizadas:</b>	Presidente de la Republica, Lenin Moreno.
<b>Contextualización:</b>	No. Asume que la audiencia sabe qué ocurrió en las cárceles del país ayer.
<b>Lenguaje utilizado:</b>	Sencillo, satírico.
<b>Es claro si/no:</b>	No.
<b>Es sensacionalista si /no:</b>	Sí.
<b>Busca Soluciones o solo es informativo:</b>	Expone declaraciones presidenciales.
<b>Adjetivo calificativos Presencia/Ausencia:</b>	Ausencia.
<b>Atenta en contra de algún personaje inmerso en el hecho:</b>	Sí, contra el presidente al mencionar que recién se pronunció.
<b>Desinforma:</b>	No.
<b>Extensión de la noticia:</b>	8 párrafos, 7 de ellos citas textuales.
<b>MODO DE PRESENTACIÓN</b>	<b>MEDIO</b>
<b>Formato:</b>	Imágenes con texto.
<b>Video presencia/ausencia:</b>	No.
<b>Imagen presencia/ausencia:</b>	Imagen de Lenín Moreno.
<b>Colores:</b>	Característicos de La Posta, blanco, negro y amarillo.

Fuente: datos de observación a través de Instagram oficial de la Posta 2021.

Elaborado por: María Belén Álava.

## Captura de pantalla de la noticia observada en La Posta

Figura 1



Nota. Adaptado de La Posta 2021. <https://www.instagram.com/p/CLsOhz-r4G1/>

## Resultados de la encuesta aplicada a población urbana de Babahoyo

### 5.- ¿Considera a La Posta un medio de comunicación confiable?

Tabla 2

¿Considera a La Posta un medio de comunicación confiable?	Frecuencia
Poco confiable	26,4%
Confiable	55,8%
Muy confiable	17,8%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

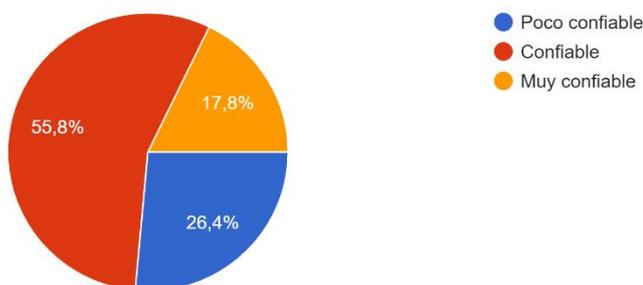
Nota: datos de la encuesta aplicada a población urbana de Babahoyo.

Elaborado por: María Belén Álava.

## Figura 2

5. ¿Considera a LA POSTA un medio de comunicación confiable ?

382 respuestas



Fuente: Encuesta a la población urbana de Babahoyo.

Elaborado por: María Belén Álava.

**¿Crees que La Posta debería mejorar su tratamiento y manejo de la información?**

**Tabla 3**

¿Crees que La Posta debería mejorar su tratamiento y manejo de la información?	Frecuencia
Si	77,2
No	22,8%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

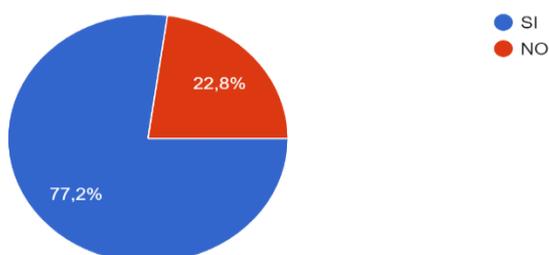
Nota: datos de la encuesta aplicada a la población urbana de Babahoyo.

Elaborado por: María Belén Álava.

## Figura 3

10. ¿Crees que LA POSTA debería mejorar su tratamiento y manejo de información?

382 respuestas



Fuente: Encuesta a la población urbana de Babahoyo.

Elaborado por: María Belén Álava.

## 2.6 SITUACIONES DETECTADAS

Por medio de las fichas de observación se pudo obtener datos relevantes que ayudó a tener un enfoque más claro, entre las principales situaciones que se detectaron se encuentra que la estructura de la información de La Posta usa mayoritariamente un lenguaje sencillo y en muchos casos coloquial.

Por medio de las fichas de observación se pudo revelar que en algunos casos la información publicada por La Posta está incompleta, sin contextualización de los hechos, es decir, en la gran mayoría de sus publicaciones asume que toda su audiencia conoce con anterioridad del tema abordado.

Además, utiliza adjetivos calificativos sobre todo a autoridades. Presenta información que no tiene ningún tipo de relación con el titular lo que dificulta la comprensión total de la noticia. Además, algunas no poseen las fuentes de información utilizadas dentro del desarrollo de la noticia. otro componente que permitió detectar las fichas de observación es que las publicaciones realizadas por La Posta no constan con un autor identificado.

Por otra parte, mediante la utilización de la encuesta se obtuvo como primer resultado que las mujeres son quienes más consumen el contenido de La Posta sobre la crisis carcelaria, lo que permite ver que en cierta medida ellas son las más interesadas en el tipo de contenido presentado por este medio. Además, se pudo identificar que los rangos de edad de la audiencia van entre los 18 y 24 años mayoritariamente, lo cual, nos indica que cuenta con una población joven, que es capaz de comprender e interpretar los contenidos que se transmiten.

Es pertinente recalcar que gran parte de los encuestados mencionó conocer el diario digital La Posta, sin embargo, se detectó que no todos acceden fácilmente al contenido publicado, lo que permite deducir que no todos los ciudadanos se encuentran informados a través de este medio acerca de los acontecimientos sucedidos con la crisis carcelaria.

Dentro de la encuesta se detectó que los ciudadanos consideran a La Posta como un medio de comunicación confiable. Además, se pudo constatar que la audiencia tuvo una sensación de impacto después de leer la información sobre las masacres carcelarias en el 2021, por tanto, la opinión de la ciudadanía es que la información que transmite La Posta es importante.

En cuanto al tratamiento de la información presentada en el diario digital, la ciudadanía considera que La Posta está realizando un trabajo adecuado, debido a que organiza la información de una forma eficiente para posteriormente presentarla a su audiencia. Aunque puede parecer contradictorio, al mismo tiempo creen que el medio debería mejorar su tratamiento y manejo de la información porque en algunos casos suelen presentar ciertas fallas en cuanto a la contextualización, fuentes e identificación de los autores y lenguaje utilizado.

### **III. CONCLUSIONES**

Este trabajo académico ha permitido ampliar conocimientos y conceptos sobre la crisis carcelaria en los diferentes contextos, particularmente en Ecuador; cabe recalcar que en la actualidad siguen existiendo problemas carcelarios, sin embargo, el enfoque de las noticias publicadas en La Posta en 2021 permite concluir en que este medio de comunicación estructura la información con un estilo diferente, poco convencional y no apegado a lo que tradicionalmente se observa en otros y que corresponde al tratamiento correcto de la información.

Mediante este estudio de caso se pudo demostrar cuál es el tratamiento de la información sobre la crisis carcelaria, es decir, cómo este medio estructura la información que presenta a sus miles de seguidores a través de sus redes oficiales, en este sentido se da a conocer las actitudes y comportamientos de los individuos involucrados.

- Como se mencionó en la introducción de este trabajo, el estudio se desarrolló según los objetivos planteados, por tanto, se puede concluir que La Posta es un diario digital propenso a presentar fallas en la estructura de la información sobre la crisis carcelaria.
- Este trabajo académico muestra un análisis sobre la confianza de la audiencia sobre los contenidos emitidos por La Posta, por lo que se puede concluir que este medio de comunicación es considerado como confiable, entre su público, haciendo hincapié en que han podido informarse sobre acontecimientos que giran en torno a la crisis carcelaria a través de este.
- Se concluye que la forma en que La Posta plantea la información en gran porcentaje es del gusto de su audiencia, es decir, que al target al que se dirige

principalmente, está de acuerdo con el tratamiento que le brinda a la información.

- Al mismo tiempo, se puede concluir que La Posta, es un medio de comunicación importante porque cumple con el rol específico de intervenir en la percepción del público ante los sucesos importantes, genera opinión ciudadana, lo que representa a que estos se involucren en los hechos que acontecen en la sociedad.
- Ante toda la información expuesta en los medios se puede concluir que la concepción de la información que se publica es un tema bastante delicado, porque una noticia periodística debe ser verdadera y comprobable, sin juicios de valor, respetando a la audiencia, los involucrados en el hecho y manteniendo siempre la responsabilidad ética que todo medio de comunicación debe poseer al transmitir cualquier tipo de contenido a la sociedad.
- Adicionalmente de forma general se puede concluir que la información es el activo más importante con el que puede contar un medio de comunicación debido a que les brinda una base de conocimientos que pueden ser transmitidos a la audiencia, por tanto, una sociedad informada es capaz de tomar decisiones importantes.
- Después de haber analizado todos los datos de las crisis carcelarias durante los años anteriores podemos finalizar que la cifra de fallecidos cada vez va más en aumento y sin ningún tipo de sistema o estrategia de Gobierno que ayude remediar la sobrepoblación y en consecuencia el incremento de agresiones entre las personas privadas de la libertad.
- La crisis carcelaria se ha convertido en una problemática social que pone al Ecuador frente a una cruda realidad, en la que se ha llegado a cuestionar la incapacidad de los Gobiernos de turno para poner orden y administrar debidamente los centros carcelarios del país.
- Finalmente, este trabajo ha permitido evidenciar que la crisis carcelaria no solo es un tema de interés social, más bien, es una realidad por la que atraviesan muchos países en el mundo, que difícilmente tendrá soluciones a corto plazo, sin embargo, son los medios de comunicación con el tratamiento que les den a la información los que pueden promover a la opinión ciudadana para exigir no solo respuestas, sino cambios, y estrategias radicales.

## SOLUCIONES PLANTEADAS

Dentro de un proyecto tan ambicioso como este, siempre se desea que exista una mejoría constante en su sociedad, valores y principios. Por tanto, se sugiere a la ciudadanía en general que se involucre en temas como la crisis carcelaria, porque son de interés social y reflejan justamente la clase de sociedad en la que habitamos y que, además, pueden llegar a afectar al entorno en el cual se desarrollan.

A todas las autoridades pertinentes, llevar un control y vigilancia dentro de los pabellones de los centros de rehabilitación social a fin precautelar la vida de los internos, esta debe ser una prioridad de Gobierno. Se aconseja implementar estrategias que permitan desarrollar un sistema penitenciario que realmente reinserte a la sociedad a los privados de libertad y les permita vivir un proceso justo, pero sobre todo seguro.

A continuación, se añade una lista de posibles soluciones:

- Al Ministerio del Interior y el Ministerio de Justicia, Derechos Humanos y Cultos, que están encargados de velar por la seguridad en el Centro de Rehabilitación Social, se le sugiere aumentar la presencia de uniformados del Grupo de Operaciones Especiales (GOE) para robustecer la seguridad en el interior de los centros penitenciarios.
- Se sugiere a las autoridades encargadas de los centros de rehabilitación social establecer guías especiales que tengan la responsabilidad de optimizar los sistemas de seguridad en las diferentes secciones carcelarias.
- Una de las soluciones que se recomienda para evitar la sobrepoblación en las cárceles es reemplazar las condenas en prisión por medidas sustitutivas a delitos menores, para que sea más efectivo y ágil el proceso. El uso de grillete electrónico o también conocido como monitoreo electrónico es una de las soluciones que se debe tener en cuenta para evitar la sobrepoblación, mejorar los programas y evitar la violencia en los centros penitenciarios.
- Capacitar a las personas en destrezas claves dentro de las cárceles, para de esta forma apoyar el desarrollo de cambios comportamentales y habilidades que en algunos casos son barreras para la reinserción en la sociedad.
- En cuanto al tratamiento de la información que realizan los medios de comunicación una de las soluciones que podría implementarse es que el acceso de la información sea

considerado como uno de los derechos humanos más importantes y más no como un deber social.

- Otra de las soluciones que le podría dar a La Posta es que profundice un poco más acerca de las noticias que publica, use un mejor lenguaje y que busque mayores fuentes de información confiables que les permita generar un mejor contenido y no sólo repostear lo que otros medios dicen.

#### IV. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aguilar Villanueva, L. F. (2017). Una reconstrucción del concepto de opinión pública. *Revista mexicana de opinión pública*, 23, 125. <https://doi.org/10.22201/fcpys.24484911e.2017.23.60908>

Aguirre Sala, J. F. (2014). El potencial de los medios digitales ante la participación ciudadana tradicional y en el presupuesto participativo. *Comunicación y sociedad (Guadalajara)*, 22, 211–229. <https://doi.org/10.32870/cys.v0i22.54>

Alaimes, Juan (2021). Producción, creación e investigación en Diseño y Comunicación. Recuperado 21 de febrero de 2022, de [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/vista/detalle\\_articulo.php?id\\_articulo=71&id\\_libro=117](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_articulo=71&id_libro=117)

Amado Suárez, A. (2012). Géneros y estilos de redacción en la prensa. *Periodismo argentino: en busca de datos sobre la profesión*. ISSN 2313-9129, ISSN-e 2313-9137, Vol. 1, N°. 2, 2012 Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5652771>

Ángulo, G. (2019), *Opinión Pública, Participación Ciudadana y Política de Cooperación en España*. Ucm.es. Recuperado el 21 de febrero de 2022, de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/13446/1/WP03-07.pdf>

Bayoud, A. (2021, octubre 3). El infierno de las cárceles latinoamericanas: entre corrupción, hacinamiento e insalubridad. *France 24*. <https://www.france24.com/es/am%C3%A9rica-latina/20211003-carceles-america-latina-hacinamiento-corrupcion>

Bojalil, P. (2019, febrero 12). Despuntan las reformas en materia de protección de datos en América Latina - Abierto al Público. *Abierto al Público*. <https://blogs.iadb.org/conocimiento-abierto/es/proteccion-de-datos-gdpr-america-latina/>

Chávez Barquero, F. H., Cantú Valadez, M., & Rodríguez Pichardo, C. M. (2016). Competencias digitales y tratamiento de información desde la mirada infantil. *Revista electrónica de investigación educativa*, 18(1), 209–220. [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1607-40412016000100015](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1607-40412016000100015)

Cifuentes, D. C. (2001). El papel de la ciudadanía en la democracia deliberativa y su relación con la opinión pública. *Revista de estudios sociales*, 10, 83–86. <https://journals.openedition.org/revestudsoc/27876?lang=pt>

Ecuador, O. P. (2018): OPINIÓN PÚBLICA ECUADOR: Opinionpublica.ec. Recuperado el 24 de febrero de 2022, de <https://www.opinionpublica.ec/>

Francisco Aguirre Sala, J. (s/f). El potencial de los medios digitales ante la participación ciudadana tradicional y en el presupuesto participativo 1 The potential of digital media with regard to traditional citizen participation and the participatory budget. *Org.mx*. Recuperado el 21 de febrero de 2022, de <http://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n22/n22a9.pdf>

García, C. (2020, septiembre 11). Clasificación y Tratamiento de la Información ¿Qué es y Cómo protegerse? IVE Consultores. <https://iveconsultores.com/tratamiento-de-la-informacion/>

Gómez, P. (2009). Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting. *Gazeta de Antropología*, 2009, 25 (1), artículo 01 · <http://hdl.handle.net/10481/6843>

Horna, N. P. (2020). Tratamiento de la información periodística durante la pandemia COVID-19, según protocolo de la OMS, en Trujillo-Perú, 2020. Caso: Sol TV noticias Edu.pe. Recuperado el 4 de marzo de 2022, de [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/65738/Horna\\_NPD-Quiroz\\_ACA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/65738/Horna_NPD-Quiroz_ACA-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

INEC (2010). Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Fascículo provincial Los Ríos. [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/los\\_rios.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/los_rios.pdf)

La Posta. (s/f). La Posta Ec. Recuperado el 21 de febrero de 2022, de <https://www.laposta.ec/>

La opinión pública y los medios de comunicación. (2018, marzo 2). Telos | Archivo. <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero060/la-opinion-publica-y-los-medios-de-comunicacion/>

Los medios de comunicación. (2017). Banrepcultural.org. Recuperado el 21 de febrero de 2022, de [https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Los\\_medios\\_de\\_comunicaci%C3%B3n](https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Los_medios_de_comunicaci%C3%B3n)

Medios de comunicación: América Latina a contramano. (2014, enero 1). Nueva Sociedad | Democracia y política en América Latina. <https://nuso.org/articulo/medios-de-comunicacion-america-latina-a-contramano/>

Millán, M. J. R. (2018, septiembre 26). La finalidad de la metodología cualitativa. Fundación iS+D. <https://isdfundacion.org/2018/09/26/la-finalidad-de-la-metodologia-cualitativa/>

Morales Morante, F., & Universidad Autónoma de Barcelona, España. (2014). Análisis del tratamiento informativo en noticias de televisión. Estudio de caso de la huelga de profesores en España y Perú. Correspondencias & análisis, 4, 191–214. <https://doi.org/10.24265/cian.2014.n4.10>

Mullo López, A., De-Casas-Moreno, P., & Balseca Mera, J. M. (2021). Tratamiento informativo y competencias mediáticas sobre la COVID-19 en Ecuador. Revista de Comunicación, 20(1), 137–152. <https://doi.org/10.26441/rc20.1-2021-a8>

Núñez Vega, J. (s/f). La crisis del sistema penitenciario en Ecuador. Edu.ec. Recuperado el 21 de febrero de 2022, de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=11501>

Participación ciudadana en la gestión pública. (2019). Cepal.org. Recuperado el 21 de febrero de 2022, de

<https://comunidades.cepal.org/ilpes/es/grupos/discusion/participacion-ciudadana-en-la-gestion-publica>

Rodríguez, G. (2019) EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACION EN LA INVESTIGACION. (2018). Quadernsdigitals.net. Recuperado el 4 de marzo de 2022, de [http://www.quadernsdigitals.net/datos\\_web/hemeroteca/r\\_6/nr\\_73/a\\_868/868.html](http://www.quadernsdigitals.net/datos_web/hemeroteca/r_6/nr_73/a_868/868.html)

Romo, H. L. (2020). La metodología de encuesta. Edu.mx. Recuperado el 4 de marzo de 2022, de [https://biblioteca.marco.edu.mx/files/metodologia\\_encuestas.pdf](https://biblioteca.marco.edu.mx/files/metodologia_encuestas.pdf)

Sampieri Hernández, R. (2003). Metodología de la Investigación. Revista McGraw-Hill Interamericana, México 2003. Recuperado de: <http://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/219/2014/04/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf>

Simão, V. L. (2017). Formación Continuada y varias voces del profesorado de educación infantil de Blumenau: Una propuesta desde dentro. Diposit.ub.edu. Recuperado el 21 de febrero de 2022, de [http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/41493/6/05.VLS\\_ANALISIS\\_Y\\_TRATAMIENTO\\_INFORMACION.pdf](http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/41493/6/05.VLS_ANALISIS_Y_TRATAMIENTO_INFORMACION.pdf)

Sociedad Civil, E. I. (2018, agosto 28). La participación y la opinión ciudadana: el poder de lo público. XIV Encuentro Iberoamericano de la Sociedad Civil. <https://www.encuentroiberoamericanolima2018.org/la-participacion-y-la-opinion-ciudadana-el-poder-de-lo-publico/>

Suárez Roque, L. (2020). El tratamiento periodístico en los reportajes televisivos (Trabajo de investigación). Universidad de San Martín de Porres, Lima, Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/8180>

## ANEXOS

Ficha de observación: Análisis de la estructura de la información

**Tabla 2**

ESTRUCTURA	ANÁLISIS
<b>DATOS DE PUBLICACIÓN</b>	<b>MEDIO</b>
<b>Fecha:</b>	23 de febrero de 2021.
<b>Medio:</b>	LA POSTA.
<b>Link</b>	<a href="https://www.instagram.com/p/CLp3pFYHXdt/">https://www.instagram.com/p/CLp3pFYHXdt/</a>
<b>Titular:</b>	¿Qué hay detrás de la masacre en las cárceles, según las autoridades?
<b>Autor:</b>	No identificado.
<b>ESTRUCTURA PERIODÍSTICA</b>	<b>MEDIO</b>
<b>Información:</b>	¿Andas perdido o recién te enteras? Te contamos todos los detalles de los amotinamientos suscitados hoy en las cárceles del país. “Gral. Edmundo Moncayo, director de la SNAI, confirmó que hoy hubo 62 fallecidos en los CRS de El Turi, Latacunga y Guayas. Añadió que las bandas delictivas son las responsables y que existe un déficit del 70 % de agentes de seguridad penitenciaria.
<b>Fuentes de información utilizadas:</b>	Edmundo Moncayo, Servicio Nacional de Atención Integral a Personas Adultas Privadas de la Libertad y a Adolescentes Infractores (SNAI).
<b>Contextualización:</b>	Menciona que, según Moncayo, varias bandas delictivas se unieron tras la muerte de Jorge Luis Zambrano, alias Rasquiña. Sin embargo, no aporta mayores antecedentes.
<b>Lenguaje utilizado:</b>	Coloquial (¿Andas perdido o recién te enteras?). Sencillo de fácil comprensión.
<b>Es claro sí/no:</b>	Sí.
<b>Es sensacionalista:</b>	No.
<b>Busca Soluciones o solo es informativo:</b>	Informativo.
<b>Adjetivo calificativos Presencia/Ausencia:</b>	Ausencia
<b>Atenta en contra de algún personaje inmerso en el hecho:</b>	No.
<b>Desinforma:</b>	No.
<b>Extensión de la noticia:</b>	3 párrafos más cifras acerca del hecho.
<b>MODO DE PRESENTACIÓN</b>	<b>MEDIO</b>
<b>Formato:</b>	3 imágenes con texto.
<b>Video presencia/ausencia:</b>	Ausencia.
<b>Imagen ausencia/presencia:</b>	Presencia, relacionada con el hecho.
<b>Colores:</b>	Característicos de La Posta, blanco, negro y amarillo.

Elaborado por: María Belén Álava.

### **Análisis:**

De acuerdo a la primera ficha observada, se puede evidenciar que La Posta tiene características muy particulares en cuanto a la estructura, presenta la información a través de imágenes con lenguaje coloquial, llamando así la atención de su audiencia.

## Análisis de la estructura de la información

Tabla 3

Estructura	Análisis
<b>DATOS DE PUBLICACIÓN</b>	<b>MEDIO</b>
<b>Fecha:</b>	29 de septiembre de 2021.
<b>Medio:</b>	LA POSTA.
<b>Link</b>	<a href="https://www.instagram.com/p/CUa9TAcF5y-/">https://www.instagram.com/p/CUa9TAcF5y-/</a>
<b>Titular:</b>	La larga historia de las masacres carcelarias.
<b>Autor:</b>	No identificado.
<b>ESTRUCTURA PERIODÍSTICA</b>	<b>MEDIO</b>
<b>Información:</b>	Las cifras de fallecidos tras las riñas en la Penitenciaría de Guayaquil siguen creciendo. El presidente Guillermo Lasso declaró el estado de excepción en todas las cárceles del país.  La crisis carcelaria no es una cosa de ayer, aunque también hubo incidentes ayer. 15 motines se han dado solo en lo que va del año. El último deja hasta ahorita, más de 100 fallecidos y 52 heridos.
<b>Fuentes de información utilizadas:</b>	SNAI, Edmundo Moncayo.
<b>Contextualización:</b>	Sí, menciona datos ocurridos con anterioridad
<b>Lenguaje utilizado:</b>	Sencillo.
<b>Es claro si/no:</b>	Sí.
<b>Es sensacionalista si /no:</b>	No
<b>Busca Soluciones o solo es informativo:</b>	Informativo.
<b>Adjetivo calificativos Presencia/Ausencia:</b>	Ausencia.
<b>Atenta en contra de algún personaje inmerso en el hecho:</b>	No.
<b>Desinforma:</b>	No.
<b>MODO DE PRESENTACIÓN</b>	<b>MEDIO</b>
<b>Extensión de la noticia:</b>	10 párrafos cortos.
<b>Formato:</b>	Imágenes con texto.
<b>Video presencia/ausencia:</b>	Ausencia.
<b>Imagen presencia/ausencia:</b>	Presencia. Relacionada con el hecho.
<b>Colores:</b>	Característicos de La Posta. Amarillo, negro y blanco.

Elaborado por: María Belén Álava.

### Análisis:

La Posta en esta publicación fue más amplia, hubo contextualización de los hechos, con un lenguaje sencillo, de fácil comprensión lectora.

## Ficha de observación: Análisis de la estructura de la información

Tabla 4

Estructura	Análisis
<b>DATOS DE PUBLICACIÓN</b>	<b>MEDIO</b>
<b>Fecha:</b>	30 de septiembre de 2021.
<b>Medio:</b>	LA POSTA.
<b>Link</b>	<a href="https://www.instagram.com/p/CUdptSVrlub/">https://www.instagram.com/p/CUdptSVrlub/</a>
<b>Titular:</b>	Lentitud estatal empeora la crisis carcelaria.
<b>Autor:</b>	No identificado.
<b>ESTRUCTURA PERIODÍSTICA</b>	<b>MEDIO</b>
<b>Información:</b>	La última masacre, que dejó 116 ppls muertas en la Penitenciaría del Litoral, es la más grave que ha registrado Ecuador. La crisis carcelaria es una de las más heavys de la región.  Tras el decreto ejecutivo 210, los soldados y policías están autorizados a ingresar a los centros de rehabilitación. Por tal motivo, 900 miembros de diferentes grupos tácticos, entraron, hoy, a la Penitenciaría del Litoral para requisar a los ppls. Hasta el momento se han encontrado tres explosivos, una granada, y varios celulares.
<b>Fuentes de información utilizadas:</b>	No se identifican fuentes utilizadas.
<b>Contextualización:</b>	No hay contextualización de los hechos, ni se relaciona el titular con la información presentada.
<b>Lenguaje utilizado:</b>	Sencillo, coloquial, utiliza la palabra heavy para mencionar que ha sido una de las masacres más pesadas que vivido Ecuador.
<b>Es claro si/no:</b>	No.
<b>Es sensacionalista si /no:</b>	No.
<b>Busca Soluciones o solo es informativo:</b>	Información incompleta.
<b>Adjetivo calificativos Presencia/Ausencia:</b>	Presencia, califica la lentitud del Estado.
<b>Atenta en contra de algún personaje inmerso en el hecho:</b>	No.
<b>Desinforma:</b>	Presenta información incompleta.
<b>MODO DE PRESENTACIÓN</b>	<b>MEDIO</b>
<b>Extensión de la noticia:</b>	4 párrafos, más cifras.
<b>Formato:</b>	Imagen con texto.
<b>Vídeo presencia/ausencia:</b>	Ausencia.
<b>Imagen presencia/ausencia:</b>	Presencia. Relacionada con el hecho.
<b>Colores:</b>	Característicos de La Posta, amarillo, negro y blanco.

Elaborado por: María Belén Álava.

### Análisis:

En esta noticia, se puede observar que no existe relación entre el titular y el desarrollo de la información. Se asume que la audiencia tiene conocimientos de todos los hechos, utiliza adjetivos calificativos y utiliza palabras coloquiales en inglés para hacer referencia a lo pesada que es la situación.

## Ficha de observación: Análisis de la estructura de la información

### Ficha 5

Estructura	Análisis
<b>DATOS DE PUBLICACIÓN</b>	<b>MEDIO</b>
<b>Fecha:</b>	13 de noviembre de 2021
<b>Medio:</b>	LA POSTA.
<b>Link</b>	<a href="https://www.instagram.com/p/CWOoKQnPomg/">https://www.instagram.com/p/CWOoKQnPomg/</a>
<b>Titular:</b>	El Estado recién asoma y habla de la crisis carcelaria.
<b>Autor:</b>	No identificado.
<b>ESTRUDCTURA PERIODÍSTICA</b>	<b>MEDIO</b>
<b>Información:</b>	¿Ya pasó el chuchaqui? Las autoridades se pronuncian, de a poco, sobre la <a href="#">#crisiscarcelaria</a> en la Penitenciaría del Litoral. El “importante anuncio” del presidente Lasso, sin embargo, se retrasó hasta nuevo aviso. Tanto Fiscalía como el Primer Mandatario se pronunciaron sobre los hechos suscitados en la Penitenciaría del Litoral.
<b>Fuentes de información utilizadas:</b>	Fiscalía, presidente de la Republica.
<b>Contextualización:</b>	No, asume que su audiencia conoce por qué ya pasó el chuchaqui y de la ausencia de los pronunciamientos del Estado.
<b>Lenguaje utilizado:</b>	Coloquial, informal.
<b>Es claro sí/no:</b>	No.
<b>Es sensacionalista si /no:</b>	Sí.
<b>Busca Soluciones o solo es informativo:</b>	Informativo.
<b>Adjetivo calificativos Presencia/Ausencia:</b>	Presencia, al mencionar que es un estado ausente.
<b>Atenta en contra de algún personaje inmerso en el hecho:</b>	No.
<b>Desinforma:</b>	No, pero no presenta con claridad la información.
<b>Extensión de la noticia:</b>	4 párrafos.
<b>MODO DE PRESENTACIÓN</b>	<b>MEDIO</b>
<b>Formato:</b>	Imagen con texto.
<b>Video presencia/ausencia:</b>	Ausencia.
<b>Imagen presencia/ausencia:</b>	Presencia. Relacionada con el hecho.
<b>Colores:</b>	Característicos de La Posta.

Elaborado por: María Belén Álava.

### Análisis:

A través de la observación de esta ficha se evidencia el uso de un lenguaje coloquial, no existe claridad en la información publicada, carece de contextualización, asume que la audiencia conoce los hechos ocurridos, además, califica al Estado.

## Ficha de observación: Análisis de la estructura de la información

Tabla 6

Estructura	Análisis
<b>DATOS DE PUBLICACIÓN</b>	<b>MEDIO</b>
Fecha:	15 de noviembre de 2021
Medio:	LA POSTA.
Link	<a href="https://www.instagram.com/p/CWUDX3_LSJ/">https://www.instagram.com/p/CWUDX3_LSJ/</a>
Titular:	El Gobierno anuncia sus primeras movidas ante la crisis carcelaria.
<b>ESTRUDCTURA PERIODÍSTICA</b>	<b>MEDIO</b>
Autor:	No identificado.
Información:	El Acuerdo Nacional por la crisis penitenciaria lanza siete resoluciones que se implementarán de forma inmediata, según anunció Guillermo Lasso. Descubre qué hará el Gobierno para resolver la #CrisisCarcelaria. Tras la última masacre en la Penitenciaría del Litoral, los duros de varias instituciones del Estado, junto al presidente Lasso, conformaron un acuerdo Nacional por la crisis penitenciaria. 7 puntos serán los mediatos.
Fuentes de información utilizadas:	Presidente Guillermo Lasso.
Contextualización:	No. Asume que la audiencia conoce los hechos, no presenta antecedentes sobre la última masacre que llevaron al Gobierno a adoptar las medidas.
Lenguaje utilizado:	Coloquial.
Es claro si/no:	Sí.
Es sensacionalista si /no:	No.
Busca Soluciones o solo es informativo:	Informativo.
Adjetivo calificativos Presencia/Ausencia:	No.
Atenta en contra de algún personaje inmerso en el hecho:	No.
Desinforma:	No.
Extensión de la noticia:	Dos párrafos, más 7 medidas adoptadas.
<b>MODO DE PRESENTACIÓN</b>	<b>MEDIO</b>
Formato:	Imagen, más texto.
Video presencia/ausencia:	Ausencia.
Imagen presencia/ausencia:	Presencia, relacionada con los hechos.
Colores:	Característicos de La Posta, amarillo, blanco y negro.

Elaborado por: María Belén Álava.

### Análisis

En esta ficha de observación se evidencia el lenguaje coloquial, nuevamente asume que su público conoce los hechos ocurridos y no contextualiza. No se evidencia autor de la Nota.

**ENCUESTA DIGITAL APLICADA A TRAVÉS DE FORMULARIO DE  
GOOGLE A UNA MUESTRA DE LA POBLACIÓN URBANA DEL CANTÓN  
BABAHOYO**

**Enlace de la encuesta realizada:** <https://docs.google.com/forms/d/1Yuq-9Yi5GT35m7eIXr2bXojjS6bRoUR8bkVeCxQnSok/edit?ts=6228f0ec>

**1. Seleccione su genero**

Masculino

Femenino

**2. Escriba su edad**

**3.**

**4. ¿Conoce el medio digital LA POSTA?**

SI

NO

**5. ¿Ha tenido acceso a la información publicada por LA POSTA?**

A veces

Siempre

Nunca

**5. ¿Considera a LA POSTA un medio de comunicación confiable?**

Poco confiable

Confiable

Muy confiable

**6. Cree usted que LA POSTA en sus publicaciones sobre la crisis  
carcelaria en 2021 conmocionó a los ecuatorianos?**

SI

NO

**7. ¿Qué sensación le dejó leer en LA POSTA información sobre las masacres carcelarias en 2021?**

- A. Impacto
- B. Sorpresa
- C. Enojo
- D. Zozobra
- E. Emoción

**8. ¿Qué tan importante considera la información publicada por LA POSTA sobre la crisis carcelaria en 2021?**

No es importante

Poco importante

Importante

Muy importante

**9. ¿Considera usted que LA POSTA está realizando un buen tratamiento de la información?**

- A. SI
- B. NO
- C. TAL VEZ

**10. ¿Cree que LA POSTA debería mejorar su tratamiento y manejo de información?**

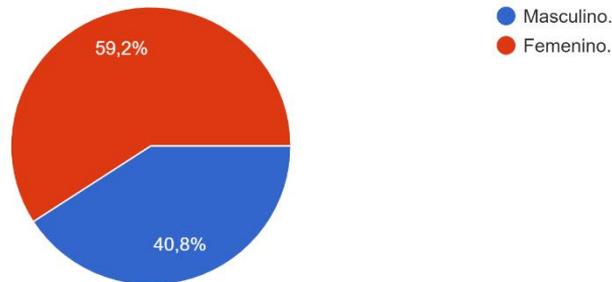
- A. SI
- B. NO

## Resultados Por Pregunta De La Encuesta Realizada

### Gráfico 1

1. Seleccione su género.

382 respuestas



Fuente: Encuesta a la población urbana de Babahoyo.

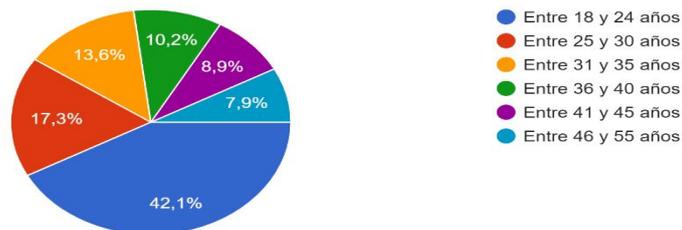
Elaborado por: María Belén Álava

**Interpretación:** de acuerdo a los resultados obtenidos, el 59,2% de la muestra seleccionada que respondió la encuesta es de sexo femenino, mientras que el 40,8 fueron masculinos. Desde esa óptica son las mujeres quienes más observan el contenido de La Posta.

### Gráfico 2

2. Elija el rango en el que se encuentra su edad.

382 respuestas



Fuente: Encuesta a la población urbana de Babahoyo.

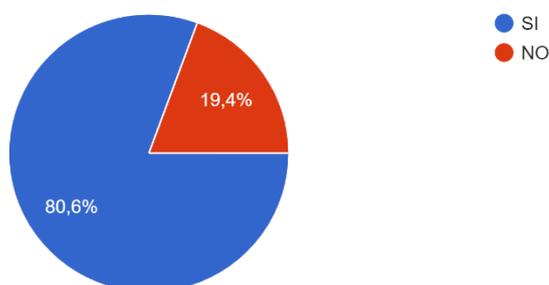
Elaborado por: María Belén Álava

**Interpretación:** mediante estos resultados se puede evidenciar que las personas entre 18 y 24 en un porcentaje del 42.1 son parte mayoritaria de la muestra que consumen La Posta.

### Gráfico 3

3. ¿Conoce el medio digital LA POSTA?

382 respuestas



Fuente: Encuesta a la población urbana de Babahoyo.

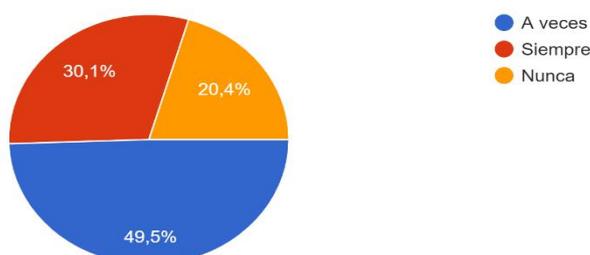
Elaborado por: María Belén Álava.

**Interpretación:** En gran porcentaje la muestra sondeada manifestó conocer La Posta, sin embargo, un 19,4% manifestó desconocer el medio.

### Gráfico 4

4. ¿Ha tenido acceso a la información publicada por LA POSTA?

382 respuestas



Fuente: Encuesta a la población urbana de Babahoyo.

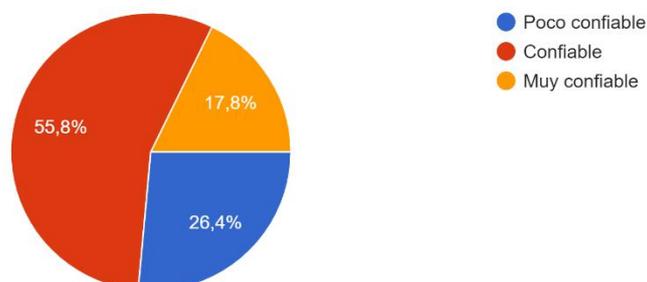
Elaborado por: María Belén Álava

**Interpretación:** el cotejamiento de los datos evidencia que el 49.5 % de la población encuestada a veces tienen acceso a la información de La Posta, el 30,1% aseguró que siempre accede, mientras que el 20,4% manifiesta que nunca ha tenido acceso, lo que hace deducir que La Posta no es un medio que llegue a toda la población.

## Gráfico 5

5. ¿Considera a LA POSTA un medio de comunicación confiable ?

382 respuestas



Fuente: Encuesta a la población urbana de Babahoyo.

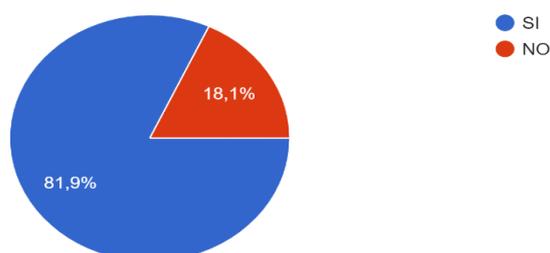
Elaborado por: María Belén Álava

**Interpretación:** de acuerdo a los resultados, se evidencia que La Posta es considerado en gran porcentaje como confiable, sin embargo, hay un 26,4% de la población encuestada que asegura que es un medio poco confiable.

## Gráfico 6

6. ¿Cree usted que LA POSTA en sus publicaciones sobre la crisis carcelaria en 2021 conmocionó a los ecuatorianos?

382 respuestas



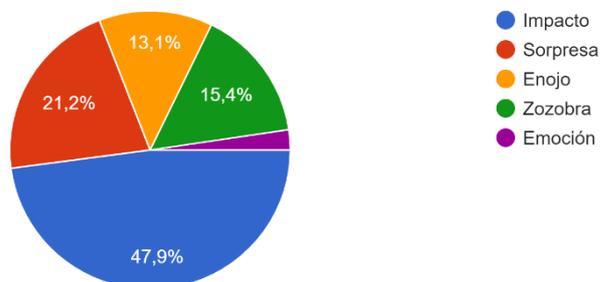
Fuente: Encuesta a la población urbana de Babahoyo.

Elaborado por: María Belén Álava

**Interpretación:** en la tabulación de datos del presente reactivo se evidencia que La Posta conmocionó a su audiencia en un 81,9% con las publicaciones sobre la crisis carcelaria. Mientras que al 18,1% no causó tal reacción.

## Gráfico 7

7. ¿Qué sensación le dejó leer en LA POSTA información sobre las masacres carcelarias en 2021?  
382 respuestas



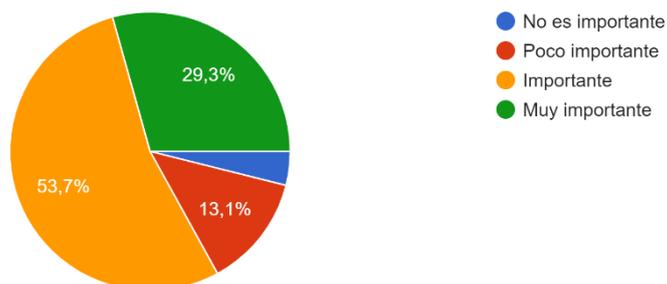
Fuente: Encuesta a la población urbana de Babahoyo.

Elaborado por: María Belén Álava

**Interpretación:** en el presente ítem expresan los encuestados mayoritariamente que se impactaron al leer noticias sobre la crisis carcelaria, en el otro extremo están con un 3,4% los que sintieron emoción.

## Gráfico 8

8. ¿Qué tan importante considera la información publicada por LA POSTA sobre la crisis carcelaria en 2021?  
382 respuestas



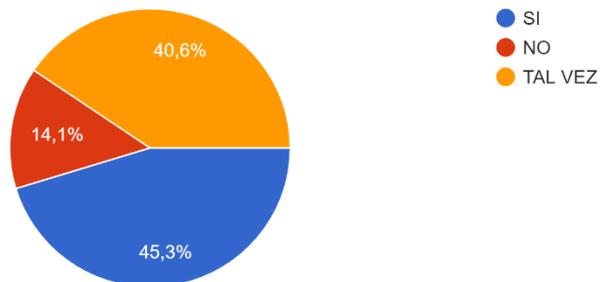
Fuente: Encuesta a la población urbana de Babahoyo.

Elaborado por: María Belén Álava

**Interpretación:** a través de este reactivo podemos determinar que el 53,7% de la población encuestada asegura que la información transmitida por La Posta es importante, mientras que un 3,9% menciona no tener importancia aquellos contenidos referentes a la crisis carcelaria.

## Gráfico 9

9. ¿Considera usted que LA POSTA está realizando un buen tratamiento de la información?  
382 respuestas



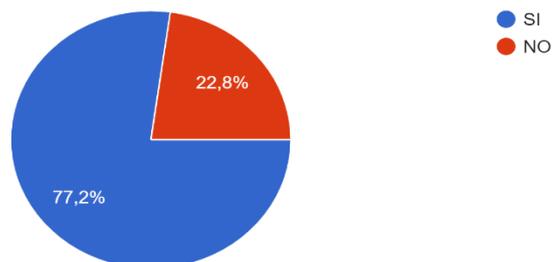
Fuente: Encuesta a la población urbana de Babahoyo.

Elaborado por: María Belén Álava.

**Interpretación:** a través de este reactivo se puede determinar que en mayor porcentaje la ciudadanía considera que La Posta está realizando un buen tratamiento de la información sobre la crisis carcelaria, y se contrapone con una parte minoritaria que alega que el medio no está realizando de buena forma.

## Gráfico 10

10. ¿Crees que LA POSTA debería mejorar su tratamiento y manejo de información?  
382 respuestas



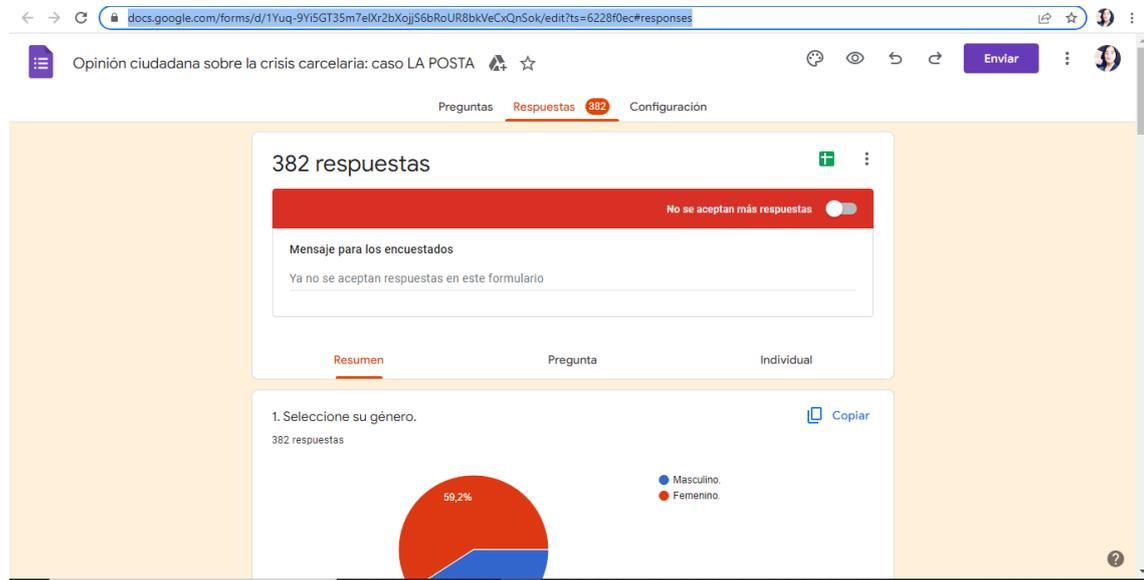
Fuente: Encuesta a la población urbana de Babahoyo.

Elaborado por: María Belén Álava.

**Interpretación:** finalmente, un 77,2% contundentemente respondió que La Posta debería mejorar el tratamiento que se le da la información, mientras que un 22,8% prefiere que el medio se mantenga de la forma que ha trabajado hasta la fecha.

# EVIDENCIAS DE LA ENCUESTA REALIZADA A TRAVÉS DE INTERNET

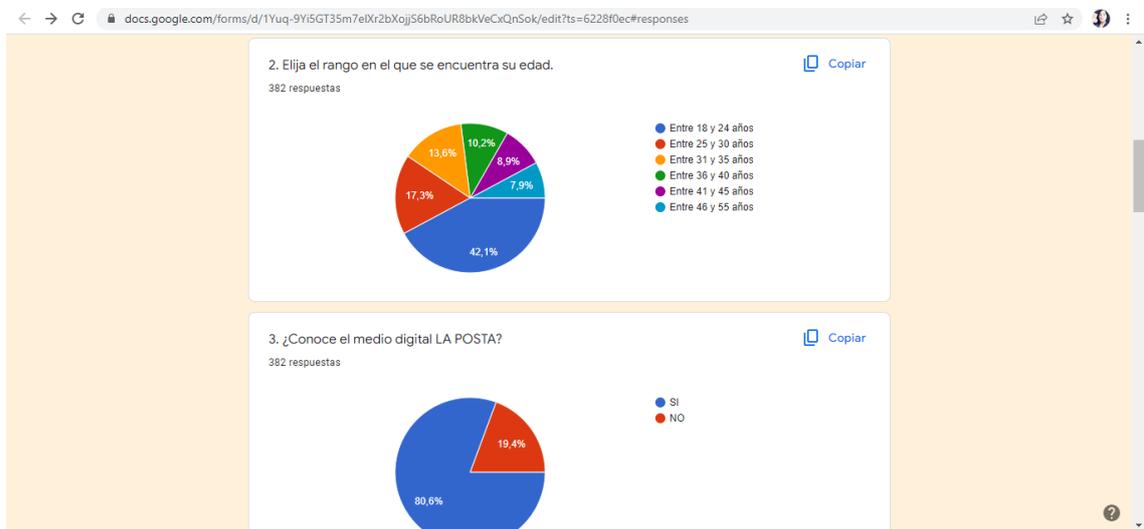
## Gráfico 11



Nota: captura de pantalla, encuesta realizada a población urbana de Babahoyo.

Elaborado por: María Belén Álava.

## Gráfico 12



Nota: captura de pantalla, encuesta realizada a población urbana de Babahoyo.

Elaborado por: María Belén Álava.

# EVIDENCIAS DE LAS NOTAS OBSERVADAS MEDIANTE LA TÉCNICA DE LA FICHA

Gráfico 13

Correspondencia tabla 1

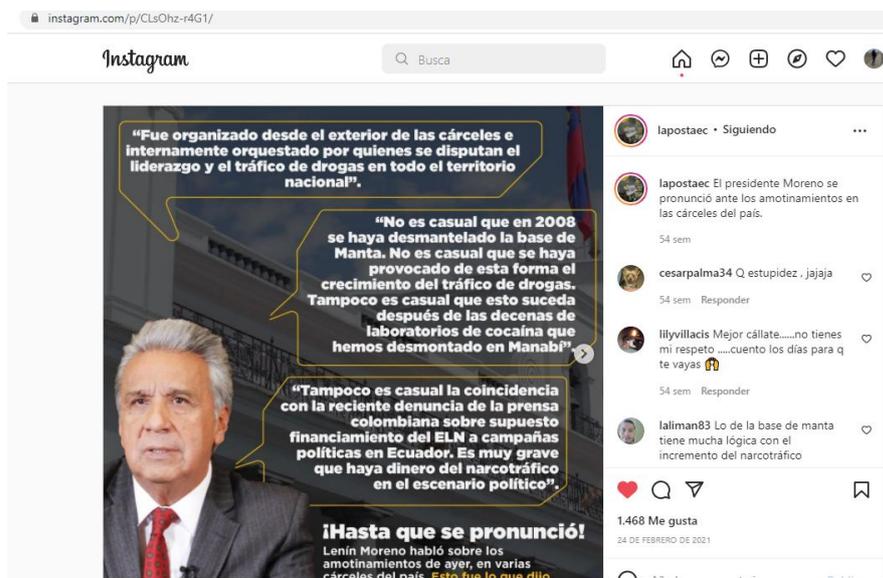


Fuente: captura de pantalla, Instagram oficial La Posta.

<https://www.instagram.com/p/CLp3pFYHXdt/>

Gráfico 14

Correspondencia tabla 2



Fuente: captura de pantalla, Instagram oficial La Posta.

<https://www.instagram.com/p/CLsOhz-r4G1/>

## Gráfico 15

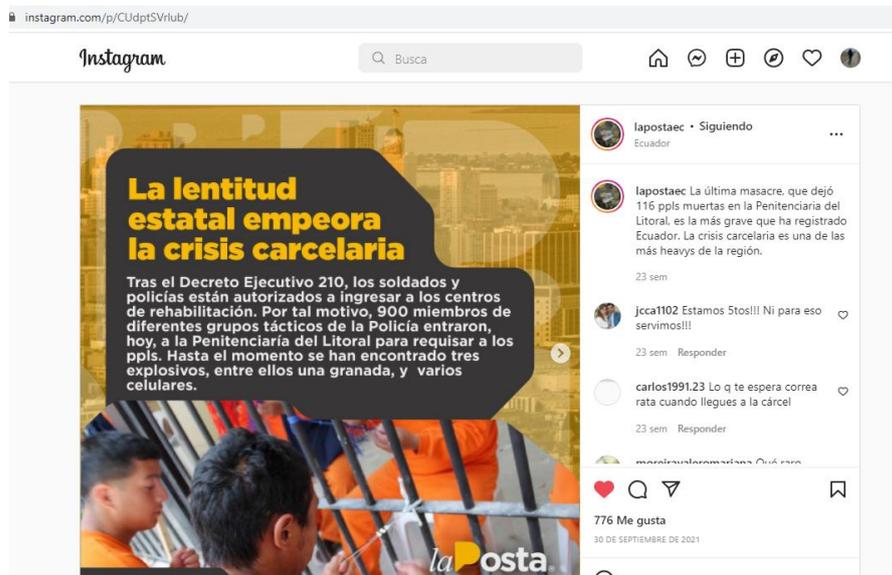
### Correspondencia tabla 3



Fuente: captura de pantalla, Instagram oficial La Posta.

## Gráfico 16

### Correspondencia tabla 4



Fuente: captura de pantalla, Instagram oficial La Posta.

## Gráfico 17

### Correspondencia tabla 5



Fuente: captura de pantalla, Instagram oficial La Posta.

## Gráfico 18

### Correspondencia tabla 6



Fuente: captura de pantalla, Instagram oficial La Posta.