



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO
EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**EFFECTOS SOCIALES PROVOCADOS DURANTE EL AISLAMIENTO POR COVID 19
EN LAS FAMILIAS DEL CANTON VALENCIA PERIODO 2020.**

AUTOR:

YOMAIRA CHAPILQUIN PRADO

TUTOR:

DANIEL LEMOS BELTRAN

BABAHOYO - ECUADOR

2022



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



DEDICATORIA

El presente proyecto en primer lugar me gustaría agradecerle a ti Dios por bendecirme para llegar hasta donde he llegado, porque hiciste realidad este sueño anhelado. A la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO por darme la oportunidad de estudiar y ser una profesional. A mis padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes eh logrado llegar hasta aquí y convertirme en la persona que soy. Ha sido el orgullo y el privilegio de ser su hija, son los mejores padres. A mi tutor de proyecto, Msc. Daniel Lemos por su esfuerzo y dedicación, quien, con sus conocimientos, su experiencia, su paciencia y su motivación ha logrado en mí que pueda terminar mis estudios con éxito.

YOMAIRA CHAPILQUIN PRADO



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis compañeros de aula por su apoyo personal y humano, Un trabajo de investigación es siempre fruto de ideas, proyectos y esfuerzos previos. En este caso mi más sincero agradecimiento al Msc. Daniel Lemos, con cuyo trabajo estaré siempre en deuda. Gracias por su amabilidad, su tiempo y sus ideas. Por su orientación y atención a mis consultas, Pero un trabajo de investigación es también fruto del reconocimiento y del apoyo vital que nos ofrecen las personas que nos estiman, sin el cual no tendríamos la fuerza y energía que nos anima a crecer como personas y como profesionales. Gracias a mi familia, a mis padres y a mi hermana, porque con ellos compartí una infancia feliz, que guardo en el recuerdo. Gracias a mis amigos, que siempre me han prestado un gran apoyo moral y humano, necesarios en los momentos difíciles de este trabajo y esta profesión.

YOMAIRA CHAPILQUIN PRADO

RESUMEN

Los medios de comunicación cumplen el objetivo de informar a la ciudadanía acerca de los últimos acontecimientos en el país y el resto del mundo; son el canal entre el suceso y el público, por lo cual, la forma en que afecta la información al ciudadano es impredecible, es decir, lo puede hacer de forma positiva o negativa. En los último dos años, la pandemia producto del virus SARS Covid – 19 ha afectado al planeta en diferentes ámbitos, especialmente en la salud, no sólo física, también mental, por lo cual, en el presente estudio de caso, se tiene como objetivo principal el analizar como inciden los medios periodísticos, específicamente los del cantón Valencia, en la provincia de Los Ríos, al estilo de vida de sus habitantes.

A través de una investigación exploratoria, mediante el uso de técnicas cuantitativas como la encuesta, se recolectó información y los puntos de vista que tienen las personas en base a la forma en que se han mantenido comunicados en el periodo que comprende tras la llegada del coronavirus al Ecuador.

Se concluyó, que, a raíz de la cuarentena, se produjo una migración de los medios tradicionales a los digitales, a causa de su inmediatez, sin embargo, la TV y los canales impresos no quedaron en el olvido, pasaron a formar parte de una medida de comprobación donde se verificaba si lo emitido a través de portales de internet era real o falso.

Palabras clave: Covid-19, estudios, población, proceso, Valencia.

ABSTRACTS

The media fulfill the objective of informing citizens about the latest events in the country and the rest of the world; they are the channel between the event and the public, therefore, the way in which the information affects the citizen is unpredictable, that is, it can do so in a positive or negative way. In the last two years, the pandemic caused by the SARS Covid-19 virus has affected the planet in different areas, especially in health, not only physical, but also mental, for which, in this case study, the objective is the main objective is to analyze how the journalistic media, specifically those of the Valencia canton, in the province of Los Ríos, affect the lifestyle of its inhabitants.

Through an investigation would exploit, through the use of quantitative techniques such as the survey, information was collected and the points of view that people have based on the way in which they have been communicated in the period after the arrival of the coronavirus. to Ecuador.

It was concluded that, as a result of the quarantine, there was a migration from traditional to digital media, due to its immediacy, however, TV and print channels were not forgotten, they became part of a Verification measure where it was verified if what was issued through internet portals was real or false.

Keywords: Covid-19, studies, population, process, Valencia.

ÍNDICE

I.	INTRODUCCION	7
II.	DESARROLLO	9
III.	JUSTIFICACIÓN	11
IV.	OBJETIVOS	13
	Objetivo general	13
	Objetivos específicos	13
V.	SUSTENTOS TEORICOS	13
	La salud mental, evolución del concepto	13
	Seguridad sanitaria y riesgos para la salud mental	14
	La desinformación alimentando la pandemia	18
	Defensa del periodismo, en medio de la crisis sanitaria.	20
VI.	TÉCNICAS APLICADAS	21
VII.	DISEÑO DE INVESTIGACION	22
	Tipo de diseño de investigación	22
	Necesidades de información	23
	Recolección de datos de fuentes secundarias	23
	Recolección de fuentes primarias.	23
	Desarrollo del cuestionario	23
	Técnicas de muestreo	23
VIII.	ANÁLISIS DE LOS DATOS	25
IX.	RESULTADOS OBTENIDOS	24
X.	CONCLUSIONES	31
XI.	RECOMENDACIONES	32
XII.	BIBLIOGRAFÍA	33
XIII.	ANEXOS	34

INTRODUCCION

Dentro del presente proyecto de investigación se abordarán temas muy específicos sobre el covid-19, los cuales tratan desde el inicio de la pandemia la cual ha sido la causante de muchos trastornos, los cuales han servido como información base del estudio que se está llevando a cabo.

La pandemia fue declarada hace aproximadamente dos años atrás por la Organización Mundial de la Salud (OMS), en el mes de marzo de 2020, inició en la ciudad de Wuhan, China; y ha llevado a una crisis mundial la cual ocupa toda la atención de muchos científicos y de la comunidad en el mundo en todos los sentidos.

Lo mismo ha llevado a ser uno de los puntos más importantes ya que ha sido la causa de muchas enfermedades mentales y físicas las cuales han causado mucho revuelo dentro del ámbito social y por ende también se involucra al periodismo el cual genera según el tipo de noticia que el mismo percibe, un impacto ya sea directo o indirecto. El presente virus, desde su aparición la misma ha cobrado muchas vidas en todos los países y por ende en sus propios continentes, causando pánico, surgiendo enfermedades mentales y trastornos los cuales han consumido a las personas que poseen en algún momento de la enfermedad del virus, covid-19.

El mismo ha llevado a una crisis que no sólo afectan a la humanidad en general, sino que también ha afectado a la economía de muchos países los cuales han tenido que gestionar de alguna u otra manera sus finanzas, ya que dentro de los mismos han existido empresas públicas y privadas las cuales han llegado a la quiebra, y en el lado positivo hay muchas que como emprendimiento han surgido.

Es en base a lo detallado, se relaciona el tema a la sublínea “Medios de comunicación y su influencia en la calidad de vida de los ciudadanos/as” la cual se deriva de la línea de investigación “Comunicación sustentable aplicada a nuevas tecnologías” mismas que pertenecen a la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo.

DESARROLLO

El presente proyecto de investigación se pudo desarrollar desde un enfoque cuantitativo, el mismo fue desarrollado en base a una idea la cual se fue delimitando, por medio del planteamiento y también por la formulación de un problema en específico, por lo consiguiente se procedió a la aplicación de técnicas pertinentes para de esta manera poder obtener datos específicos.

El tipo de diseño de investigación que se realizó fue de tipo descriptivo, todo esto con el propósito de explorar todas las características y también sus propiedades obtenidas de las variables de interés de las personas estudiadas del cantón Valencia, las mismas identificadas a partir de los antecedentes obtenidos y también de las referencias conceptuales.

El presente trabajo de investigación se lleva a cabo de la investigación que se realiza, cuya investigación surge de la identificación del problema que mayormente se encuentra dentro de la sociedad y que forma parte del día a día de las personas en la actualidad, ya que el virus del covid-19 fue declarado como una enfermedad endémica.

Es por esto que desde la exhaustiva búsqueda de toda la información mediante la revisión de diferentes tipos de literatura que surge y habla del coronavirus, ya que por esto también se derivan las enfermedades de la salud mental y trastornos de la misma. Por ende, también se desestabiliza la normalidad de todos los países de manera nacional e internacional, con respecto a la pandemia causada por el covid-19.

Dentro de este mismo punto de todo el proceso se realiza la formulación de preguntas de investigación y se pudieron determinar cuáles pueden ser todas las variables con respecto al estudio, de las cuales se basan las informaciones del presente trabajo de investigación.

Se realizó el diseño de investigación de manera que se pudo medir de una manera más detallada, también con esto se aplicó un cuestionario formulado en una de las plataformas de

Google para identificar todas las características socioeconómicas y todo lo que tiene que ver con la economía de los países y de cada una de las personas.

Toda la población que se eligió para que formen parte del presente trabajo fue de la sociedad del cantón Valencia, misma que fue elegida estratégicamente para que se pueda obtener apoyo de los mismos en torno a las investigaciones que se quieren dar en el mismo trabajo. Los sujetos elegidos fueron de género masculino y femenino, los cuales varían entre mayores de edad y menores de edad, debido a que, en este tema, más adelante, se darán a conocer resultados que ayuden a identificar respuestas para las interrogantes planteadas.

La muestra se encuentra conformada por una cantidad de 177 personas, los mismos fueron los que respondieron a las preguntas formuladas por medio de la plataforma virtual como lo es Whatsapp, ya que es uno de los métodos más rápidos y mucho más factibles por los cuales se pudo tener contacto directo con los usuarios que se pudieron encuestar.

Definidamente se pudo realizar una revisión de toda la literatura de una manera más sistemática, todo esto incluye una serie de artículos de investigación y científicos, revisión que llevó a la reflexión de la temática en cuestión de investigaciones las cuales ayudan a brindar todo tipo de información detallada y verídica.

JUSTIFICACIÓN

Todo a lo que confiere el miedo, el temor y la preocupación, los mismos son tipos de respuestas muy normales y naturales en momentos en los que se enfrenta la sociedad a la incertidumbre o también a lo desconocido en situaciones de cambios o crisis.

Mucho del llamado miedo se dio a conocer en base a que muchas de las personas tuvieron y desarrollaron cierto temor al contraer el virus de la pandemia como lo es la del covid-19, a esto también se suma el gran impacto de los importantes cambios que se han presentado dentro de nuestra vida cotidiana provocados por los esfuerzos para poder contener y también poder frenar la propagación del virus. (Muñoz, 2017)

Puesto que existen diferentes y desafiantes realidades las cuales refieren al distanciamiento físico o también en el trabajo y también la falta de contacto principalmente.

Todo esto también se ha alterado dentro del campo de estudio y académico tanto para niños como para los adolescentes ya que se han podido restringir las actividades académicas en el sentido físico, puesto que las mismos ya no se podían ejecutar de manera normal o como se realizaba habitualmente. (Muñoz, 2017)

Se dice que la salud mental se basa del bienestar individual como se ha comprobado y también del mismo funcionamiento eficaz dentro de la sociedad, puesto que si la persona afectada no se encuentra bien o no va bien todo su entorno social se verá afectado de forma negativa, tanto en sus formas de pensar y analizar las cosas, como de poder interactuar, poder de alguna manera manifestar diferentes tipos de sentimientos y de seguir y disfrutar la vida hasta la normalidad. (COMERCIO, 2020)

Uno de los temas que más precisión se tiene con respecto a la salud mental y el covid-19 es la salud mental precaria, la cual se asocia totalmente a todo lo que tiene que ver con los cambios repentinos en cuestiones sociales, esto debido a las formas de realizar labores

estresantes, puesto que también se encuentra la exclusión social, la discriminación de género, los riesgos de violencia. (COMERCIO, 2020)

Presentándose así la emergencia sanitaria causada por el virus del Covid-19, todos los diferentes medios de comunicación y por supuesto todos los encargados de la información se han venido tomando el papel más protagónico, ya que todos estos contenidos de noticias son los causantes de los impactos en la salud mental de la población.

Debido a esto los mismos medios son los que han sido encargados de en muchas ocasiones causar diferentes tipos de reacciones, como: confusión, enojo y síntomas que refieren al estrés postraumático, todo en base y relación a las medidas que se toman para que de esta manera no se pueda contraer el virus y evitar la propagación, así mismo como el aislamiento de las personas en general y los confinamientos que se han podido aplicar todos y cada uno en los países de todo el mundo. (Nación, 2020)

En ciertos puntos se estudia también que las cuarentenas que se encuentran muy prolongadas o que se dan de esta manera, son muy difíciles de que se puedan mantener, puesto que de este tipo de medidas adoptadas se derivan las consecuencias de las enfermedades psicológicas, las cuales han podido desarrollar síntomas variados como: enojo, depresión, aburrimiento, ira y por supuesto la productividad en la vida. (Nación, 2020)

Se tiene estimado que aumenten las condiciones psiquiátricas como la depresión, de la mano también el estrés y la ansiedad, todo esto por la gran influencia que se tiene del periodismo informativo dentro de los mismos. (Unidas, 2020)

Todo esto lleva a un gran análisis el cual se deriva en un impacto psicosocial el cual se puede exceder en la capacidad de todo el manejo de la sociedad que es afectada, pero al igual que en todas las emergencias sanitarias o tipos de virus que se presenten, no todos los tipos de condiciones mentales se presentan en todas las personas, ya que todas las personas no son las mismas. (Unidas, 2020)

OBJETIVOS

Objetivo general

Efectos sociales provocados en base a información periodística, durante el aislamiento por el COVID-19 en las familias del cantón Valencia.

Objetivos específicos

- Determinar cuáles son los efectos que el periodismo tiene en las personas en base a información del COVID- 19.
- Determinar cuál ha sido el impacto que se tuvo en la sociedad al momento de publicar información en base al virus del COVID-19.

SUSTENTOS TEORICOS

La salud mental, evolución del concepto

Se puede decir que para que se pueda entender un poco más sobre la salud mental y su estabilidad, es muy importante poner la vista hacia tiempo atrás y poder de esta manera hacer análisis y revisar parte la historia, puesto que los conceptos siempre van a ir de la mano junto con la sociedad del momento, como ahora se presenta en conjunto con el Covid y la comunicación que hay dentro de la misma, todo lo que abarca y se engloba.

Desde hace muchos años atrás las civilizaciones y las personas antiguas han hablado y escrito sobre la salud mental y sobre todo en la medicina y como es que todo va de la mano y se relaciona para que se pueda tener como base, la salud mental.

Dentro de lo que se define como un concepto de la salud mental y como es que se puede definir en la actualidad, la Organización Mundial de la Salud (OMS) define a la salud mental como un bienestar y esto no es solo llamado así por la ausencia de los trastornos, ya que se hace una inicialización de las nuevas políticas y reglamentos, los cuales hacen un énfasis en

contemplar cual es la importancia de poder cuidar tanto la mente como el cuerpo para que ambos se encuentren en equilibrio.

Todo se sincroniza y es muy importante cuidar tanto la mente como el cuerpo, así como que se pueda empezar a mezclar lo que puede ser un tipo de trastorno o algún tipo de enfermedad, el cual se destaca como mental en el ámbito de salud de manera generalizada.

En todo el mundo, la pandemia de la COVID-19 ha tenido un impacto considerable en los medios de comunicación. Aunque la mayoría de los países se enfrentan a realidades diferentes, periodistas en todo el mundo experimentan retos comunes provocados por la pandemia.

Este proyecto trata sobre algunas de las formas en que la COVID-19 está afectando a los periodistas y a los trabajadores de los medios de comunicación, y explica cómo el Programa Multidonante de la UNESCO sobre la Libertad de Expresión y la Seguridad de los Periodistas ha ayudado a superar estos obstáculos para que puedan desempeñar su trabajo con seguridad y eficacia.

Seguridad sanitaria y riesgos para la salud mental

Muchos periodistas se exponen a grandes riesgos al informar sobre la crisis sanitaria. Sólo unos pocos reciben directrices de seguridad o equipos de protección. Los abrumadores flujos de información y desinformación sobre la COVID-19 someten a los periodistas a una presión sin precedentes que les obliga a verificar constantemente las noticias que reciben, a desmitificar los mitos, las mentiras y los falsos "remedios", que en su mayoría se difunden por Internet.

Esta labor de desmitificación lleva mucho tiempo, y muchos periodistas carecen de experiencia en el tema y de conocimientos sobre los recursos de comprobación de hechos, entre

otros obstáculos. Pero se están organizando, a veces a través de grupos en línea y otras redes, para apoyarse mutuamente en sus actividades de verificación.

Desde 2019, la palabra Coronavirus era de interés para China, debido a que una de sus ciudades, Wuhan, registraba los primeros casos de neumonía masiva y fue el 31 de diciembre del mismo año, cuando el Centro Chino para el Control y la Prevención de Enfermedades alertó a las autoridades chinas sobre un “nuevo virus mutado.

La pandemia ha sido de tema transcendental en todo el planeta por lo que es común ver en las calles a periodistas realizando su trabajo y por eso se analizará el inicio y el presente de la pandemia en el país con el objetivo de dejar constancia a las próximas generaciones de lo que sufrió el periodismo en tiempos de pandemia.

La ciudadanía tiene la costumbre de empezar su día - sea por radio, televisión, periódicos o redes sociales -, informándose de lo que está aconteciendo en el país, como lo describe (Gomis, 1991) “son las formas actuales de contacto o comunicación del entorno”, en situaciones como esta, donde una pandemia ataca al mundo entero y debemos quedarnos en casa para evitar contagiarnos, por ende debemos estar al tanto de la situación y realidad nacional, siendo la forma más “eficiente” de actualizarnos sobre la COVID-19.

Los diferentes medios de comunicación y de la información que nos brindan, que depende completamente de ellos. Lorenzo Gomis (1991) dice que en muchas ocasiones: Los medios actúan de mediadores entre la realidad global y el público o audiencia que se sirve de cada uno de ellos. Pero esa mediación es algo más que simple comunicación. Los medios no sólo transmiten, sino que preparan, elaboran y presentan una realidad que no tienen más remedio que modificar cuando no formar (Gomis, 1991).

El 2020 es un año con muchas variaciones y modificaciones debido a los profundos efectos por la pandemia, en diversas áreas de nuestra sociedad, tal es el caso del ámbito periodístico, afectando las noticias y a los sistemas de medios del país. En un artículo sobre el

coronavirus, el autor Andreu Ripollés (2020) manifiesta “Las prácticas informativas tienen importantes repercusiones no sólo en el conocimiento que los ciudadanos tienen de su realidad inmediata, sino también en términos democráticos, debido a los estrechos vínculos entre la información y la democracia” (Ripollés, 2020).

Hay empleos que han tenido que transformar sus esquemas para seguir funcionando sin poner en riesgo la vida de sus trabajadores y uno de ellos es el periodismo que como (Cañizález, 2020) menciona que el periodista es como cualquier ser humano, está aturdido y viviendo una realidad que ninguno de nosotros lo pensamos y son ellos “quienes toman con pinzas, tanto pronóstico e información que abunda en estos días”, sin causar polémica y confusión a la ciudadanía.

Cubrir los acontecimientos de la pandemia en Ecuador, ha resultado letal para el periodismo, ya que pese a todos los esfuerzos que los medios de comunicación han hecho para proteger a sus comunicadores y periodistas mientras realizan su labor, muchos de ellos se han contagiado y otros fallecieron a causa de este mal.

En todo el planeta este virus conllevó serios problemas sociales, económicos y más, y nuestro país no fue la excepción, complicando cada vez más la cotidianidad, entre los meses de marzo y abril, Ecuador fue azotado con furia por la pandemia, donde el periodismo jugó un papel muy importante en informar la situación en las distintas ciudades y muchos reporteros, comunicadores y profesionales de la información murieron con COVID-19 tras estar en contacto con personas infectadas o lugares con presencia del virus, así lo menciona Soraya Constante (2020) “hasta el 20 de abril, 13 periodistas y trabajadores de los medios de comunicación que laboraban en Guayaquil han muerto”.

El inventario, hecho por la Fundación Andina para la Observación y Estudio de Medios, incluye a Luis Alberto Flores de radio Estrella, Olmedo Méndez de radio Universal Guayaquil, Roberto Román de WQ Radio, Víctor Hugo Peña de Ecuavisa, Ángel Sánchez de la Prefectura

de Guayaquil, Manuel Varas de Radio Caravana, Paúl Tobar de Canal Uno y Augusto Itúrburu de diario El Telégrafo.

A esta lista se suman Carlos Loor, tramoyista de Canal Uno; y Omar Paredes, chofer de diario Extra; Omar Salvatierra, productor radial de i99; Fernando Albán, ex camarógrafo de RTS y TC Televisión; Rosendo Escobar Cárdenas, propietario de RVT Satelital 91.5 FM (Constante, 2020).

Uno de los retos que tiene el periodismo es el cambio de herramientas, desde la aparición de la denominada web 2.0 donde las plataformas digitales reemplazan a los impresos, (Silva, Jiménez Marín, & Zambrano, 2012) mencionan que se habla de una “sociedad digital, como sinónimo de sociedad de la información y sociedad del conocimiento”.

Antes de definir a la Web 2.0, hay que hacer una retroalimentación y llegar a los inicios de la conectividad en nuestro país. En una publicación de Diario El Comercio se menciona que la Internet llegó al Ecuador en 1991 gracias a EcuaneX, empresa facilitadora del primer acceso a través de un nodo establecido por Intercom que un año después en 1992, la Corporación Ecuatoriana de la Información estableció otro nodo denominado EcuaneT logrando que instituciones sin fines de lucro, logren conectarse a la web, hasta que la masificación de la Internet creó exploradores como Opera y sobre todo el apogeo del correo electrónico, las llamadas telefónicas y el uso de fax en las empresas, abarató costos y llamó la atención de la ciudadanía.

Desde el año 2000, la red se consolida en el país y los hogares empezaron a contratar el servicio, según un estudio de We Are Social-Hootsuite en enero de 2020, se registran cifras sobre la conectividad en el Ecuador, con una población total de 17.51 millones de habitantes en el país, se contabilizan 12 millones de usuarios activos de internet, lo que da el 69 por ciento de la población.

Desde la década del 2000 a la actualidad, la tecnología avanza a pasos agigantados, tanto que han aparecido variaciones de la web con formatos y opciones múltiples como es el caso de la web 2.0, la 3.0 e incluso se habla ya de la web 4.0.

Una noticia sucede basándose en acontecimientos de la vida cotidiana, en cualquier lugar y hora, es por eso que los profesionales de la información deben estar disponibles para cubrir dichos sucesos con la estrategia de hacer los reportajes, fáciles de entender para que la ciudadanía capte el mensaje y sepa cómo actuar ante las circunstancias.

Para Ramón Reig (2015), el periodismo se ha convertido en una actividad que no recoge la cantidad necesaria de datos para realizar una noticia, sigue existiendo el mundo político para que los periodistas “desvíen su trabajo sólo o casi en exclusiva hacia ahí y los públicos se distraigan y se dispersen” (Reig, 2015).

Enfocado en el denominado “periodismo ciudadano”, donde los mismos habitantes generan su propia información, compartiendo datos, noticias y hechos que suceden en sus comunidades, lo cual ayuda al sector a la toma de decisiones para el bienestar sectorial.

Desde que empezó la emergencia sanitaria en Ecuador en marzo de 2020, y al quedarnos en casa para evitar contagios, la denominada Web 2.0, es el nuevo sistema de comunicación, verificar la información se vuelve cada vez más complejo, pues las personas publican, comparten y opinan sobre datos, vídeos y noticias acerca de la pandemia que en muchas ocasiones son fake news.

Las denominadas noticias falsas que no son verificadas o son inventos de la gente, el “así dicen”, “eso parece”, “así disque está la cosa”, lo que ocasiona más confusión e ignorancia ciudadana sobre la prevención de contagios de coronavirus. Vivimos en un mundo virtual, donde compramos el producto que se publica por redes, que muchas veces son fotos, datos y videos manipulados para atraer la atención conveniente de las masas y desviar el interés de lo que realmente importa.

El papel del periodismo de datos en tiempos de pandemia sobreabunda, superando los criterios de los periodistas, siendo ellos quienes “denuncian la sucesión de variaciones metodológicas en los informes emitidos, así como incongruencias en la recopilación de cifras” (Córdoba Cabús, García Borrego, & López Martín). Isidro Moreno (2019), docente de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), define a la narrativa hipermedia como:

“El conjunto de métodos o procedimientos para escribir, diseñar o componer contenidos que integren soportes tales como: texto, imagen, vídeo, audio, mapas y otros soportes de información emergentes, de tal modo que el resultado obtenido, además tenga la posibilidad de interactuar con los usuarios” (Moreno, 2019).

En tiempos de pandemia, la narrativa hipermedia - mencionada anteriormente- no es muy utilizada por los medios digitales de Ecuador, ya que existen “targets” diferentes en cada región del país, como lo explica Lorenley Chaguay (2020) “El caso de los diarios Extra y El Comercio, los cuales tienen un alto volumen de ventas en el país, pero al igual que otras empresas durante el estado de excepción por la pandemia Covid-19”.

Todo esto llevó a limitar sus ventas impresas a únicamente por el medio digital empleando la narrativa hipermedia para hacer partícipes a sus lectores de las noticias de actualidad, pero la narrativa hipermedia no es totalmente utilizada porque los medios digitales aún se encuentran en un desarrollo continuo además de la necesidad de suscribirse de forma obligada para adquirir los beneficios y poder revisar las noticias (Chaguay, 2020).

La desinformación alimentando la pandemia

A medida que el nuevo virus ha alcanzado a casi todos los países del planeta, una gran circulación masiva de diferentes tipos de especulaciones y de informaciones varían de esta manera. La Organización Mundial de la Salud la ha apodado e identificado como una llamada

“Desinformación” como una verdadera segunda enfermedad que acompaña de por medio a la pandemia del covid-19.

Debido a esto el volumen y la velocidad con la que circula la información falsa dentro de la mala información de la pandemia toxica de información falsa e información errónea. Mientras que la información fortalece, la desinformación desempodera al poner en peligro vidas y conducir a la confusión y también la discordia. Sin embargo, las estadísticas que permiten identificar las tendencias sobre el alcance y también la difusión de la desinformación de la pandemia son escasas.

Estudios demuestran que aproximadamente un tercio de los usuarios de redes sociales han informado haber leído información falsa o también engañosa sobre el virus del covid-19, se señaló el mismo dentro de un estudio del instituto Reuters realizado en seis países, señalando también que ha constatado que las personas que suelen utilizar las redes sociales para acceder a las noticias tienen mayores posibilidades de verse expuestas a contenido falso. (Unidas, 2020)

Defensa del periodismo, en medio de la crisis sanitaria.

La crisis provocada por la pandemia del covid-19 puede tener un impacto a largo plazo en el acceso a la información y la libertad de prensa en todo el mundo.

En efecto, la crisis podría conducir a más restricciones y más peligro para los periodistas, e incluso, a la supresión del derecho de la prensa a impartir información y del derecho de las personas a buscar y recibir información.

A pesar de lo anterior este momento también ofrece una oportunidad para reconocer el periodismo como un elemento esencial de nuestras vidas y para fortalecer los medios de comunicación ahora y en los años venideros.

Durante estos tiempos difíciles, los actores y grupos interesados deben luchar por defender. Todo lo que conlleve a los derechos humanos ya que los esfuerzos para luchar contra la desinformación deben respetar las normas internacionales de derechos humanos, incluidos

los derechos a la libertad de expresión, el acceso a la información y a la privacidad, cualquier nueva restricción debe ser necesaria y proporcionada, de acuerdo con la ley y el momento.

La libertad de expresión también debe protegerse de manera proactiva, las posibles acciones que pueden adoptar las autoridades en esta área pueden incluir apoyar el periodismo de muchas maneras, así como practicar la transparencia y respetar la privacidad en línea con los estándares internacionales.

Los operadores judiciales de todo el mundo deberían disfrutar de la independencia para garantizar que todas las medidas legales y administrativas en sus países respeten estas normas.

Los periodistas pueden ser ayudados con apoyo legal cuando se infringen sus derechos. Por otro lado, también se tiene el acceso y accesibilidad, la información que es fidedigna y vital debe estar disponible por medio de una divulgación proactiva por parte de los gobiernos, esto incluye la publicación de las fuentes de datos abiertos, con el debido respeto a las cuestiones de privacidad individuales y la transparencia en cuanto al gasto público relacionado con la pandemia y sus impactos.

También forma parte de todo esto el conocimiento, ya que el mundo necesita más información como fundamento del conocimiento, se debe poner un gran énfasis en la promoción de la ciencia y las políticas basadas en datos y en la contribución del periodismo a las mismas.

Por ende, también se tiene al compromiso y empoderamiento, ya que la cobertura sobre la crisis puede educar e informar, promover soluciones y paz también estimular la participación ciudadana y la responsabilidad gubernamental, la alfabetización mediática e informacional.

(Unidas, 2020)

TÉCNICAS APLICADAS

La herramienta aplicada en este proyecto es el método de encuesta por medio de la plataforma Google Forms, esta encuesta se procedió a realizar a personas que viven dentro del

cantón Valencia para obtener de esta manera información sobre los efectos sociales que provocó el aislamiento social durante el COVID 19 y como es que de esta manera se complementó con el periodismo.

El tipo de investigación que se procedió a aplicar es el método cuantitativo, ya que la misma está basada en el análisis de los efectos provocados por el virus y como todo esto se encuentra enlazado con el periodismo, se procedió a tomar este tipo de método.

Es así como se define el mismo como un método que permite establecer información mucho más descriptiva de la realidad que nos rodea, todo esto se da para así poder alcanzar unos resultados lo más cercanos posible a nuestro escenario de estudio, se seleccionó a los habitantes de la ciudad de Valencia.

Dicho todo esto se procedió a realizar y ejecutar siete preguntas de selección múltiple, las mismas que se formularon en base a todo el estudio que se está realizando y del que se habla en el presente proyecto, debido a esto se obtuvieron preguntas aptas y fáciles de contestar para obtener respuestas lo más precisas posibles por parte de la audiencia.

DISEÑO DE INVESTIGACION

En el presente capítulo se descubrirá el diseño de investigación que se utilizó para el análisis de los hechos presentes en la investigación, para de esta manera poder obtener información que pueda contribuir con información, luego analizar detalladamente dichos factores para obtener conclusiones verídicas.

Tipo de diseño de investigación

Dentro del presente trabajo de investigación se realiza un tipo de investigación Explorativa, esto debido a que toda la información es recolectada de fuentes secundarias como lo es internet y también encuestas realizadas a la población seleccionada, para que la misma pueda ayudar a recolectar información mucho más verídica.

Necesidades de información

Lo que se desea conocer mediante el presente trabajo es que tan informada se encuentra la población con respecto al tema del covid-19, enfocada al periodismo, de tal manera que se pueda llegar a conocer todo sobre lo que piensan y de qué manera este método de información aporta a la vida de las personas cotidianamente.

Recolección de datos de fuentes secundarias

Para llevar a cabo la recolección de datos en ejecución se procedió a elaborar un cuestionario de preguntas por medio de Google Forms la cual se procedió a realizar la encuesta como método de medición, tomando en cuenta que el mismo incluya toda la información necesaria para así llegar a la identificación del problema y poder obtener información verídica.

Recolección de fuentes primarias.

Se pudo obtener como información de fuentes primarias a los datos obtenidos por medio del formulario que pudo generar un cuestionario el cual permitió recolectar información al momento de encuestar por medio de internet a la población del cantón Valencia, obteniendo así datos muy importantes que han servido de base para la elaboración del presente proyecto de investigación.

Desarrollo del cuestionario

Se procedió a la elaboración de un cuestionario el cual consta de preguntas de tipo dicotómicas, de opción múltiple y también de escalas en relación al tema estudiado lo cual se basa en el periodismo digital.

Técnicas de muestreo

En este segmento se describirá el instrumento estadístico y de recolección de datos denominado cuestionario, tipo muestreo y las variables que se utilizaran para el análisis

estadístico descriptivo para medir el impacto que ha tenido el periodismo digital en las personas y por qué recurren o no recurren a la misma.

Tipo de muestreo

La muestra es una parte de la población a estudiar y que sirve para representarla, es así que cuando se conoce el tamaño de la población, es preciso entonces proceder a encontrar al tamaño de la muestra mediante utilización de la siguiente formula.

Formula:

$$\frac{N \times z^2 \times p \times q}{d^2 (N - 1) + z^2 \times p \times q}$$

Donde:

n=Tamaño de la muestra

z=Nivel de confianza

p=Variabilidad positiva

q=Variabilidad negativa

N=Tamaño de la población

d=Margen de error

Tamaño de la muestra

$$n = \frac{N \times z^2 \times p \times q}{d^2 (N - 1) + z^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{54637 \times 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}{0.05^2 (54637 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{54637 \times 3.84 \times 0.25}{137,5504 + 0.96}$$

$$n = \frac{52451,52}{138,5104}$$

$$n = 378,682$$

$$n = 378$$

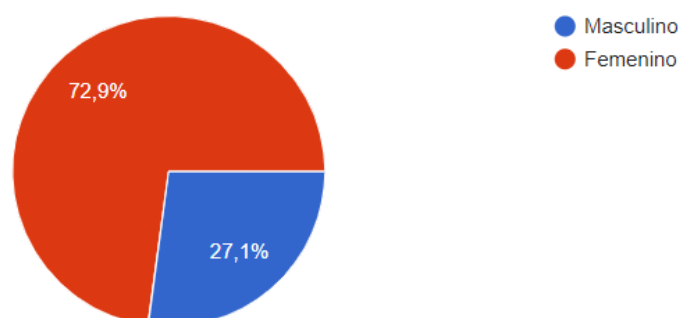
ANALISIS DE LOS DATOS

La presente encuesta fue realizada con el fin de recolectar la mayor cantidad posible de información verídica de la perspectiva de un segmento determinado del cantón Valencia, provincia de Los Ríos, por el cual se procedió a utilizar un método de medición, la cual nos permitirá examinar de manera más amplia la toma de decisiones de la población encuestada.

Determinadamente se ha establecido un diseño de encuesta de forma totalmente estructurada por una cabecera de datos generales y por un contenido conformado por las respectivas preguntas detalladas a continuación.

RESULTADOS OBTENIDOS

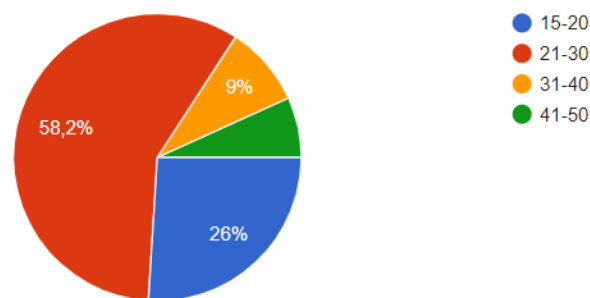
1. Identificación del género.



Análisis de datos:

Dentro de este punto se pudo realizar la primera pregunta la cual ayudará en gran medida a saber mucho más sobre la información que se necesita recolectar para el trabajo de investigación y la cual ayuda específicamente a determinar el género de las personas a las cuales se está dirigiendo la encuesta, en el cual como se puede observar en gran mayoría se tiene al 72,9 % de las personas encuestadas que han sido de género Femenino, debido a esto por otro lado se tiene en cuenta que el porcentaje restante el cual equivale al 27,1% ha sido de género Masculino resaltando que en menor medida que un poco cantidad de hombres han respondido a la pregunta del cuestionario formulado.

2. ¿Qué edad tienes?

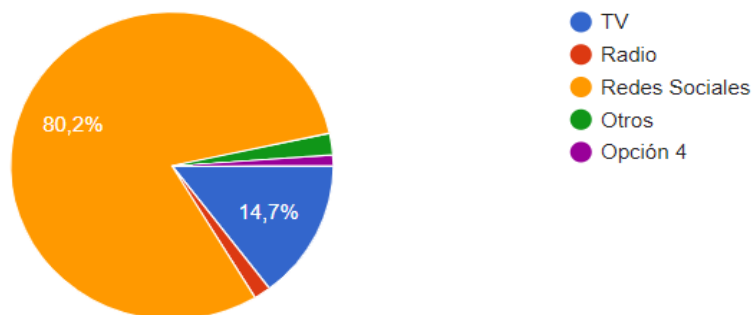


Análisis de datos:

Como otra de las preguntas de bastante interés para la formulación del proyecto, se tiene en cuenta la edad de las personas las cuales han ayudado a la realización del mismo, es por esto que también se formuló la pregunta del rango de edades que cada uno de los encuestados poseen, dándoles así variadas opciones las cuales detalladamente indican que liderando la tabla se tiene al 58,2 % de personas las cuales se encuentran dentro del rango de edad de 21 a 30 años de edad, seguido de el mismo se tiene a otro de los mayores porcentajes como el 26% de personas las cuales han podido responder que cuentan con una edad de entre 15 y 20 años de edad, por otro lado el 9% de las personas encuestadas son de 31 a 40 años de

edad los cuales indican que no son muchos y como último se tiene al 6,8 % de las personas que se encuestaron que se encuentran dentro del rango de edad de 41 a 50 años.

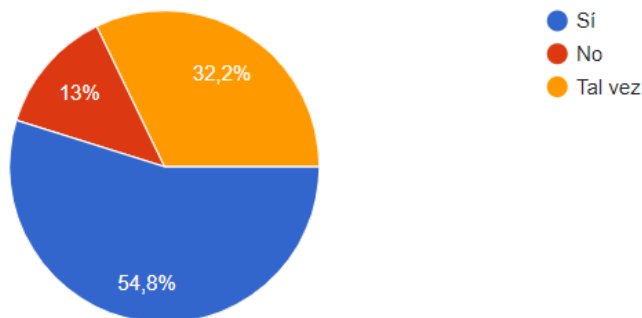
3. ¿Cuál es tu fuente de noticias principal?



Análisis de datos:

Dentro de las preguntas las cuales ayudan a obtener información más precisa sobre el tema que se está estudiando, se cuestiona a cuál es la fuente de noticias principal, pregunta a la cual como se muestra en la gráfica la gran mayoría de personas respondieron a que su fuente principal de noticias son las redes sociales, éste porcentaje se encuentra representado por un 80,2 %, seguido se tiene a un porcentaje de personas el cual representa el 14,7 % de personas las cuales han respondido que su fuente principal de noticias es la TV, por otro lado se tiene a una pequeña porción de personas las cuales manifestaron que tienen otro tipo de fuentes de noticias principales las cuales representan un 2,3 % de personas y finalmente se tiene a la mínima cantidad de personas representadas con el 1,7 % las cuales pudieron escoger la opción la cual afirma que prefieren tener como fuente de noticias principal a la Radio.

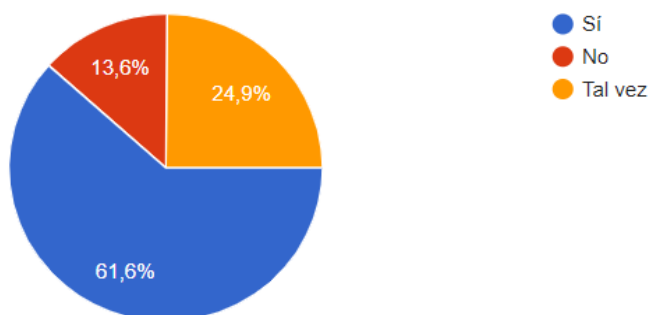
4. ¿Te encuentras actualmente al día de las noticias sobre el covid-19?



Análisis de datos:

Se tiene también por otro lado a otra de las preguntas que ayudarían a la realización del proyecto de investigación, la cual se formula haciendo la pregunta sobre si se encuentra al día actualmente sobre las noticias referentes al covid-19, a las cuales se tienen diferentes grupos de personas que manifestaron sus respuestas por medio de las opciones que se les dio a conocer a ellos, es debido a esto que mayormente como se observa en la gráfica un 54,8 % de las personas han respondido que “Si” se encuentran actualmente al día de las noticias sobre el covid-19, por otra parte también se tiene en cuenta al grupo de personas que han contestado que “Tal vez” se encuentran actualmente al día sobre las noticias del covid-19 grupo de personas el cual se encuentran representados por el 32,2 % y finalmente se tiene también en cuenta al 13% de personas que han respondido a esta pregunta a la opción de “No”, la cual indica que actualmente no se encuentran al día de las noticias sobre el covid-19.

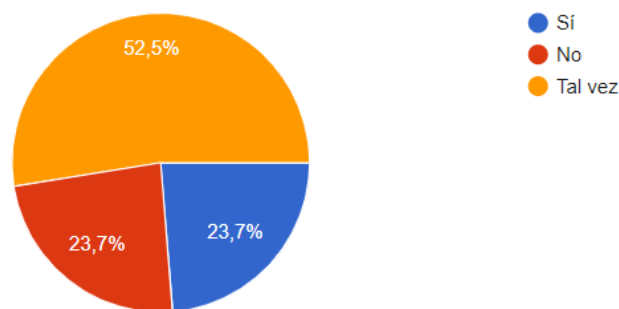
5. ¿Sientes que la información que has recibido sobre el virus del covid-19 ha influido por completo en tu vida diaria?



Análisis de datos:

Como otra de las preguntas de opción múltiple que se formularon con respecto a los estudios que se obtuvieron del proyecto, se cuestiona si siente que la información que ha recibido sobre el virus del covid-19 ha influido por completo en su vida diaria, a esta pregunta se le dieron tres tipos diferentes de opciones sencillas de responder las cuales se derivan en “Si, No y Tal vez”, a esta pregunta un mayor grupo de personas respondieron a la opción que “Si” sienten que la información que han recibido sobre el virus del COVID 19 ha influido por completo en su vida diaria, la misma representando el 61,6 % de las personas encuestadas; seguido del mismo se tiene al 24,9% de las personas que han respondido a la pregunta con la opción de que “Tal vez” la información que han recibido sobre el Covid 19 ha influido por completo su vida y finalmente también se tiene un porcentaje mínimo del 13,6 % el cual responden a la opción de “No”.

6. ¿Crees que la información que se ha presentado en los medios, durante todo este tiempo son reales?

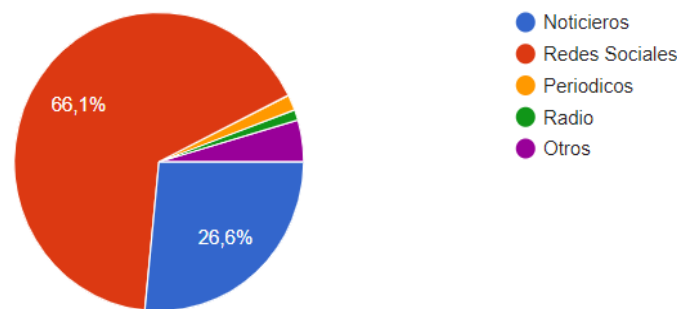


Análisis de datos:

Se formuló este tipo de pregunta dirigido hacia el COVID- 19 por medio de los métodos de comunicación el cual pregunta que si se cree que la información que se ha presentado en los medios, durante todo este tiempo han sido reales, pregunta a la cual se les dieron a escoger tres tipos sencillos de responder de opciones, las cuales vienen siendo “Si, No y Tal vez”, liderando

así la mayor parte de personas las cuales han respondido a esta pregunta la opción de “Tal vez” el cual es el 52,5 % de las personas que respondieron a este formulario, seguido de esto t se tienen dos partes iguales de personas las cuales han respondido las opciones de “Si” y “No”, representadas cada una en dos parte iguales de 23,7% de las personas encuestadas.

7. ¿Por qué tipo de medios te gustaría informarte más sobre las noticias de covid-19?



Análisis de datos:

Finalmente como la última pregunta que se les expuso a las personas que se pudieron encuestar, fue de por qué tipo de medios te gustaría informarte más sobre las noticias de covid-19, pregunta a la cual como se observa en la gráfica se dieron muchas más opciones, variadas pero sencillas de responder y escoger, se tiene como el mayor porcentaje de personas que han respondido al cuestionario que les gustaría informarse más sobre las noticias de covid-19 por Redes Sociales, representando el mismo al 66,1 % de personas a las cuales se encuestó, consecutivamente también se tiene al 26,6 % de personas encuestadas las cuales han respondido que prefieren la opción de Noticieros, por otra parte también se les dio la opción de Otros a la cual el 4,5 % de las personas encuestadas han respondido a esta, también se tiene un número mínimo de personas las cuales han escogido la opción de periódicos representada por el 1,7 % de personas encuestadas y finalmente se tiene un número muy mínimo de personas las cuales escogieron la opción de que prefieren informarse más sobre el covid-19 por medio de radio, el cual representa tan solo el 1,1 % de las personas encuestadas.

CONCLUSIONES

Concluyendo el presente trabajo de investigación se obtuvo la mayor cantidad posible de información totalmente verídica la cual se recolectó definitivamente de fuentes secundarias como de fuentes primarias, las cuales, ayudaron a la obtención de respuestas verídicas de toda la sociedad del cantón Valencia.

Se realizó una encuesta cuantitativa la cual ayudo a determinar cuáles son las falencias y cuáles son los puntos positivos, los cuales ayudaron a desarrollar de una manera más efectiva y eficaz todo el trabajo de investigación.

De la mano también se concluye que es muy importante para la salud mental de qué manera recibimos los diferentes tipos de información y sobre todo las que tiene que ver con el covid-19, ya que actualmente se considera una enfermedad, la cual afecta en gran medida mucho de las personas.

Se tiene que tomar en cuenta también que los diferentes tipos de comunicación dentro del periodismo también forman parte importante dentro de las personas y su salud mental, ya que por este medio se pueden percibir diferentes emociones dependiendo del mensaje que se quiera transmitir a los lectores o a la audiencia.

RECOMENDACIONES

En base a las conclusiones e investigaciones que se han realizado dentro del estudio actual, a medida que las investigaciones de las noticias del covid-19 se apoderan de todas las noticias y redes dentro de los medios, la preocupación no desaparece.

Se recomienda también emplear diferentes tipos de métodos informativos los cuales permitan mencionar información con respecto al COVID- 19 de una manera más amigable para la audiencia

Otra de las recomendaciones se puede decir es que se tenga más control sobre los tipos de información que se van a mencionar o redactar dentro de la sociedad del cantón Valencia, ya que como se pudo observar, este tipo de métodos informativos muchas veces son muy relevantes al momento de tratarse de la salud mental de cada una de las personas.

También por otro lado se debe de tomar en cuenta los métodos y respuestas que se obtuvieron por parte de las encuestas que se realizaron para la población encuestada, para que de esta manera conocer cuáles son los pro y contra de informar ciertos temas como lo es: el covid-19 dentro de la población.

BIBLIOGRAFÍA

- Andrade Mayorca, M. F. (2020). Obtenido de chrome-extension://oemmndcblldboiebfnladdacbfmadadm/https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/20073/1/2020_salud_mental_covid.pdf
- CAMBRA, U. C., GONZÁLEZ, J. I., & LACUNZA, Ó. A. (2016). *TELOS* . Obtenido de <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero104/la-interaccion-como-clave-del-futuro-digital/>
- COMERCIO, E. (02 de MARZO de 2020). *EL COMERCIO*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/exclusion-medios-digitales-reforma-comunicacion.html>
- creativein*. (11 de NOVIEMBRE de 2019). Obtenido de <https://creativein.ec/medios-tradicionales-migracion-digital/>
- Díaz Noci J, y. S. (2003). Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/Cibermedio>
- genwords*. (11 de Noviembre de 2013). *genwords*. Obtenido de <https://www.genwords.com/blog/los-internautas-consumen-cada-vez-ms-contenido-online>
- Lucía Carrera Romero Director Javier Fernández del Moral Madrid, 2. L. (2017). Obtenido de chrome-extension://oemmndcblldboiebfnladdacbfmadadm/https://mail-attachment.googleusercontent.com/attachment/u/0/?ui=2&ik=d5d40ba7c3&attid=0.1&permmsgid=msg-f:1675856085926136502&th=1741d63b284dcab6&view=att&disp=inline&realattid=f_ke7nfz2s0&sadbat=ANGjd

- Marín, J. Á. (2012). *RAZÓN Y PALABRA*. Obtenido de chrome-extension://oemmndcbldboiebfnladdacbfmadadm/http://www.razonypalabra.org.mx/N/N71/VARIA/29%20JODAR_REVISADO.pdf
- Muñoz, M. (14 de JUNIO de 2017). *SUMATE*. Obtenido de <https://www.sumate.eu/blog/top-5-nuevos-medios-digitales/>
- Nación, A. M. (2020). *OPS*. Obtenido de <https://covid19-evidence.paho.org/handle/20.500.12663/1006>
- PATRIMONIO, M. D. (2017). Obtenido de <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/cultura-en-medios-digitales/>
- Prado, D. J. (05 de SEPTIEMBRE de 2016). Obtenido de chrome-extension://oemmndcbldboiebfnladdacbfmadadm/https://buleria.unileon.es/bitstream/handle/10612/5579/71468657K_GMIM_Septiembre21.pdf?sequence=1
- Ruiz, M. G. (08 de NOVIEMBRE de 2018). Obtenido de <https://qdrcomunicacion.com/caracteristicas-de-los-medios-digitales/>
- Sosa, L. G. (06 de SEPTIEMBRE de 2008). Obtenido de chrome-extension://oemmndcbldboiebfnladdacbfmadadm/http://campostrilnick.org/wp-content/uploads/2012/03/articulo-sobre-la-convergencia2.pdf
- Unidas, O. d. (2020). *Periodismo, libertad de prensa y covid-19*. 17.

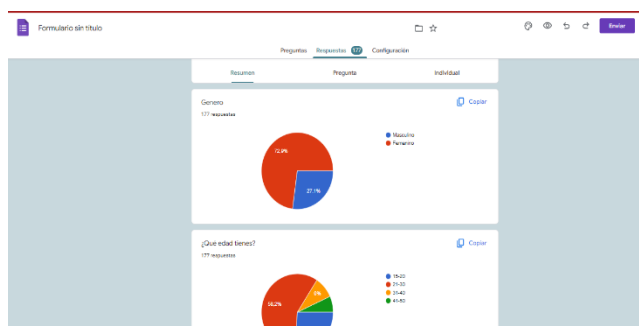
ANEXOS

A continuación, se adjunta el cuestionario utilizado en la revista, el medio por el cuál se la realizó y el diálogo con la ciudadanía previo a la solicitud de llenado.

Cuestionario de encuesta

1. Identifique su género
2. ¿Qué edad tienes?
3. ¿Cuál es tu fuente de noticias principal?
4. ¿Te encuentras actualmente al día de las noticias sobre el covid-19?
5. ¿Sientes que la información que has recibido sobre el virus del covid-19 ha influido por completo en tu vida diaria?
6. ¿Crees que la información que se ha presentado en los medios, durante todo este tiempo son reales?
7. ¿Por qué tipo de medios te gustaría informarte más sobre las noticias de covid-19?

Captura de pantalla de la encuesta realizada a través Google Form.



Contacto directo con los encuestados.

