



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)**  
**DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN**  
**CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN:**  
**MENCIÓN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**PROBLEMA:**

**CREDIBILIDAD DEL CONTENIDO INFORMATIVO DEL MEDIO DIGITAL**  
**JÓVENES PRODUCCIONES EN EL CANTÓN VENTANAS**

**AUTOR:**

**JOSSELIN KATHERINE GOYA VARELA**

**TUTOR:**

**DRC. VICTOR JAVIER CASTILLO ZUÑIGA., PHD**

**BABAHOYO - 2022**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**DEDICATORIA**

Este presente trabajo quiero dedicarlo más que todo a mis padres que han sido mi apoyo incondicional a lo largo de esta etapa, que me han fomentado que todo se puede lograr que nunca diga no puedo, que con esfuerzo y dedicación todo lo que uno quiera lo podrá alcanzar.

No importa los obstáculos que se intervienen en el camino cada uno de ellos se puede superar, a lo largo de mi carrera aprendí que cada experiencia es un aprendizaje más en la vida, está a sido una gran etapa.

*Josselin Goya Varela.*



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**AGRADECIMIENTO**

En primer lugar agradezco a Dios por permitirme cumplir una meta más, por ser ese compañero fiel a lo largo de esta etapa universitaria, por brindarme primero que todo salud, paciencia y sabiduría para culminar con éxito mis metas propuestas.

A mis padres que me han formado con valores y principios gracias a ellos he llegado hasta donde estoy ahora pese a las adversidades que se presentaron siempre estuvieron apoyándome siempre me dieron esperanzas y tuvieron fe en mí, especialmente a aquella persona que estuvo apoyándome siempre en este proceso, por ultimo a mi compañera Laura Vera que siempre estuvo en cada momento de mi vida universitaria.

Por ultimo quiero agradecer a todos los docentes que conforman la carrera de comunicación social, ellos y ellas han impartido sus grandes conocimientos para todo el alumnado. Cada uno de ellos nos ha dejado buenas experiencias que nos servirán como profesionales en nuestro campo laboral.

*Josselin Goya Varela*



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**RESUMEN**

El objetivo del presente trabajo es analizar la credibilidad que proporcionan los contenidos informativos del medio digital “jóvenes producciones” en el cantón Ventanas, para esto se tomara en cuenta todos los factores endógenos y exógenos que intervengan en su decisión e interés que forma parte de este tipo de proyectos.

Para el desarrollo de este trabajo se empleó la investigación cualicuantitativa de carácter cualitativo y cuantitativo. Se realizó 4 ficha de observación acerca de los contenidos que comparte el medio digital, para conocer la credibilidad que tiene los contenidos que imparte. También se efectuó encuesta a los pobladores del cantón para conocer la opinión que tienen ellos acerca de la credibilidad que tiene el contenido informativo que publica el medio.

Debemos resaltar que la credibilidad es muy importante al momento de publicar un contenido informativo, un periodista debe ser muy profesional al momento de redactar o de dar a conocer un contenido siempre se debe tomar en cuenta y respetar los códigos de deontológicos del periodista.

**Palabras claves:** Medios digitales, Credibilidad, prensa digital, contenido informativo.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



**ABSTRACT**

The objective of this work is to analyze the credibility provided by the informative content of the digital medium "young productions" in the canton of Ventanas, for this all the endogenous and exogenous factors that intervene in their decision and interest that is part of this will be taken into account. Type of projects.

For the development of this work, qualitative and quantitative research was used. Four observation sheets were made about the content shared by the digital medium, to find out the credibility of the content it imparts. A survey was also carried out among the residents of the canton to find out their opinion about the credibility of the informative content published by the medium.

We must emphasize that credibility is very important when publishing informative content, a journalist must be very professional when writing or publicizing content, the journalist's codes of ethics must always be taken into account and respected.

Keywords: Digital media, Credibility, digital press, informative content.



## **INDICE GENERAL**

|  |    |
|--|----|
| <b><u>I.INTRODUCCIÓN</u></b> .....             | 1  |
| <b><u>II. DESARROLLO</u></b> .....             | 2  |
| <b><u>2.1 JUSTIFICACIÓN</u></b> .....          | 2  |
| <b><u>2.2 OBJETIVO GENERAL</u></b> .....       | 3  |
| <b><u>2.3 SUSTENTO TEORICO</u></b> .....       | 4  |
| <b><u>2.4 TÉCNICAS APLICADAS</u></b> .....     | 19 |
| <b><u>2.5 RESULTADOS OBTENIDOS</u></b> .....   | 22 |
| <b><u>2.6 SITUACIONES DETECTADAS</u></b> ..... | 23 |
| <b><u>III.CONCLUSIONES</u></b> .....           | 26 |
| <b><u>IV.RECOMENDACIONES</u></b> .....         | 28 |
| <b><u>V.BIBLIOGRAFÍA</u></b> .....             | 29 |
| <b><u>VI.ANEXOS</u></b> .....                  | 32 |



## **I. INTRODUCCIÓN**

La comunicación digital es importante porque es muy efectiva y fácil de hacer. Sus ventajas han hecho posible que el público acceda a nueva información en cualquier momento. La red social brinda la posibilidad de compartir información, vídeos, imágenes, audios. Por tal motivo hoy en día la manera de comunicar ha tenido un avance importante que ha evolucionado con el pasar de los años, cada vez se hace uso de los equipos tecnológicos que se lanzan al mercado a raíz de competitividad que se dan para llevar una información de calidad a la ciudadanía. Al existir herramientas tecnológicas donde el internet es uno de los elementos que aporta significativamente a la hora de informar a la población internauta de sucesos importantes que se desarrollan a nivel local, nacional e internacional.

En el Ecuador ha surgido un gran número de medios informativos digitales que se dan por la falta de empleo que existe hoy en día en el país. De manera que, las personas que no cuentan con un trabajo que genere ingresos de manera estable optan por crear un canal informativo en plataformas digitales que más consumen en la actualidad los usuarios. La buena aceptación por parte de las personas que hagan uso de tal medio siempre ira encaminada a la manera en la que se transmite la información así como también la veracidad, eficacia y precisión de la misma. Es por ello que este estudio de caso se direcciona con la línea de la comunicación sustentable aplicada a nuevas tecnología y como sub-línea medios de comunicación y su influencia en la calidad de vida de los ciudadanos/as.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



En el cantón Ventanas provincia de los Ríos se ha vuelto una manera más factible informar por medios digitales por el bajo costo de equipos que se utilizan para transmitir un evento suscitado de manera rápida. Donde una de las herramientas utilizadas comúnmente es un teléfono celular que permite desarrollar una información mejor detallada y atractiva para el receptor. Por tal razón la comunicación nativa se ha visto perjudicada por los informativos digitales y por el menor consumo de sus informaciones.

## **II. DESARROLLO**

### **2.1 JUSTIFICACIÓN**

Se escogió este tema con el fin de analizar la credibilidad de la información que se brinda a la población en general por parte del medio de comunicación digital “jóvenes producciones”. La cual dedica a recopilar detalles de noticias de interés público y mantener al tanto a la ciudadanía de las incidencias que pasan en nuestro país.

Este proyecto se efectúa a partir de las demandas que existen por parte de la población actual al adquirir información que garantice su veracidad y confiabilidad de todos los eventos importantes que ocurran en la localidad. Al comunicar noticias verídicas previamente certificadas por fuentes oficiales dará como resultados una mayor aceptación por parte de la población en general que abarca a personas de todas las edades.

A partir de la buena acogida del medio informativo lo que buscara es beneficiar a un gran número de personas que están a la expectativa de lo que pasa en la sociedad y así mismo se beneficiara el canal que transmite los sucesos al lograr conseguir personas que estén





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



totalmente interesados en receptor los contenidos que brinda este medio al momento de informar.

Es necesario que en la institución de formación académica en este caso en la Universidad Técnica de Babahoyo se generen este tipo de trabajos que permiten dar un aporte a la cultura y al desarrollo del país, específicamente a través de la carrera de comunicación social que tiene líneas de investigación direccionadas hacia la difusión de noticias contextualizada y previa verificación de la misma.

Él beneficiario directo será el estudiante responsable que adquirirán experiencias relacionadas a sus competencias y destrezas, lo que les permitirá fortalecer su perfil para el ejercicio profesional. El impacto que se pretende lograr es el concienciar a la ciudadanía acerca de la importancia de los medios de comunicación que se replican dentro de plataformas digitales para así mantener informados a la población de manera actualizada y al instante.

## **2.2 OBJETIVO GENERAL**

Analizar la credibilidad que proporcionan los contenidos informativos del medio digital “jóvenes producciones”.



## **2.3 SUSTENTO TEÓRICO**

### **Contenido**

El contenido se refiere a información, objetos o herramientas que la sociedad considera útiles para promover el desarrollo social y personal de los ciudadanos. El contenido incluye todos los conocimientos o formas de cultura, asimilación y apropiación por parte de los estudiantes que se consideran necesarios para la formación integral de las personas y desarrollo de las competencias básicas. Aunque los contenidos no se confunden con los objetivos, se relacionan con ellos, por cuanto son instrumentos adecuados para desarrollar capacidades. (Gallego Ortega J, L, Salvador Mata, F., 2009)

El argumento se puede definir como "la elección de partes culturales en un sentido muy extenso que incluye conceptos, actitudes, valores, habilidades, lenguajes, creencias, emociones, costumbres, códigos de conducta, etc." (Coll, 1992)

### **Contenido informativo**

La redacción informativa es la creación de contenido que permite al lector obtener información sobre un hecho presente o pasado o cualquier otro documento o tema que se encuentre en periódicos, enciclopedias, revistas, etc.

El contenido necesita dar una información considerable y necesaria para el receptor. Esto se puede ajustar dependiendo de dónde se publicará el contenido (como un blog, sitio web,



anuncio o redes sociales) y cuál es el objetivo principal del contenido. La información puede variar desde información general, como lo que puede encontrar en una publicación de blog, hasta información estratégica, en un sitio web en un anuncio. (Delgado, 2019)

Si bien la información es un factor clave en un gran contenido, la información por sí sola no es suficiente. Debe tener en cuenta que personas reales están leyendo este contenido, por lo que debe ser interesante; el contenido debe captar y mantener su atención desde el título hasta el último punto. Cosas como hechos, estadísticas, metáforas, analogías y anécdotas divertidas son excelentes maneras de mantener a las personas interesadas en lo que estás leyendo.

Otra buena regla general es no ser demasiado técnico, mantener un tono de conversación y usar palabras y frases que se entiendan fácilmente es su mejor apuesta cuando se trata de mantener a sus lectores leyendo. (Roger, 2017)

### **Parámetros de confianza y credibilidad de los medios**

El método de evaluación que el autor (Díaz, 2017) propone tiene como objetivo establecer dimensiones, parámetros e indicadores que permitan examinar los sitios web del ámbito de la comunicación con el fin de conocer si han hecho o no una adaptación adecuada al entorno de la Web.

Para elaborar este conjunto de dimensiones, parámetros e indicadores se ha analizado multitud de sitios web de diversos medios de comunicación, entre los que se encuentran: sitios



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



web de diarios internacionales y nacionales, canales de televisión, blogs elaborados por periodistas, sitios web de periodismo ciudadano, etc.

Entre las dimensiones que describe el autor que deben ser consideradas para una evaluación de su credibilidad y nivel de confianza que genera en un público específico se encuentra:

- Dimensión 1: cooperación.
- Dimensión 2: participación.
- Dimensión 3: creación de contenido.
- Dimensión 4: acceso al contenido.
- Dimensión 5: socialización.
- Dimensión 6: comunicación.

En lo que se refiere a los parámetros empleados, éstos son los que se proponen para llevar a cabo esta evaluación:

- Parámetro 1: interacción usuario-medio de comunicación.
- Parámetro 2: publicación de contenidos creados por los usuarios.
- Parámetro 3: registro del usuario.
- Parámetro 4: acceso a la información.
- Parámetro 5: canal de contenido personalizado.
- Parámetro 6: el medio ofrece distintas versiones de su información.



- Parámetro 7: empleo de herramientas de la Web 2.0.
- Parámetro 8: plataforma

### **La credibilidad**

Según (Farias, 2008) “Los primeros estudios definieron la credibilidad como la cualidad objetiva que inspira confianza en la veracidad. Según este punto de vista, la credibilidad informativa es una característica interna de un medio de comunicación, de un periodista o de una noticia, por ejemplo”.

La credibilidad, desde este punto de vista, es una cualidad subjetiva fruto de un proceso de percepción social o atribución cognitiva. Es decir, se trata de una cualidad que indica el grado de confianza en la veracidad que la audiencia atribuye al medio, a sus informaciones o al periodista. Por tanto, se antoja necesario preguntar directamente a los individuos. (Farias, 2008)

La credibilidad se compone de dos dimensiones: confianza y nivel de comprensión; es decir, la capacidad de generar confianza es un juicio de valor expresado por el receptor a partir de factores subjetivos como sentimientos morales, ideológicos o estéticos. El nivel de conocimiento puede ser percibido subjetivamente, pueden interferir otras dimensiones secundarias, como el dinamismo o atractivo de la fuente y la atracción física que crea en el medio visual.



La credibilidad va de la mano con la verdad, por lo que una persona o fuente tendrá un mayor nivel de confianza si no ha estado involucrada en incidentes en los que haya sido expuesta o sospechosa de mentir o manipular información. Cuando surgieron dudas sobre su honestidad, la credibilidad disminuyó. (Farias, 2008)

### **Importancia de la teoría de la credibilidad**

La credibilidad (Espino, 2015) contribuye a la percepción que el receptor adquiere finalmente de la empresa informativa tanto del periodista y su mensaje; en el proceso de credibilidad las características básicas juegan un papel fundamental veracidad, imparcialidad, precisión y rigor informativo cumplen una función clave para la audiencia y la sociedad, asume una condición de confianza hacia el medio y sus comunicadores a medida que transcurre el tiempo esto se convierte en una relación de fidelidad lo cual termina convirtiéndose en una percepción de credibilidad.

Esto lleva a destacar la credibilidad como el factor más importante del periodismo, pero ligado a la ética profesional. Por ello, el medio o periodista que por una mala práctica laboral pierde su credibilidad frente al receptor de la información, pierde su influencia de forma paralela. (Espino, 2015)



### **La pérdida de la credibilidad.**

Nos enfrentamos a un período de crisis de credibilidad y desconfianza en el periodismo que en cierta medida se dé a múltiples razones: por un lado la operación de los medios masivos de comunicación no aplica ni toma en cuenta los valores éticos y las normas profesionales del periodismo por cuales medios de comunicación y organismos de información difunden información basada en declaraciones sin verificar si la información es cierta otros incluso publican comunicados de prensa e información oficial sin confrontar pruebas algunos dando demasiada información a pesar de la inmediatez y novedad del lugar donde lo hacen. Sin contextualizar o cotejar la información difundida todas estas prácticas son perjudiciales para la desinformación. (Mantuano, 2019-2020)

Un ejemplo es la sobreabundancia de información y la publicación de revés notas carentes de contexto y coherencia en portales digitales ocultos a los medios digitales serios y que solo buscan atraer a las personas monitoreadas o a las que se accede a diario creando información falsa para los internautas ha contribuido al daño de la confianza entre los ciudadanos. Por otro lado desde nuestra coyuntura la falta de interés de propietarios y directores en invertir en una nueva generación de propagandistas de investigación es un factor que ha frenado el advenimiento de novelas periodísticas de mejor calidad en su contexto. (Mantuano, 2019-2020)



### **Consecuencias de la pérdida de la credibilidad**

El exceso de información dirigió a una crisis de credibilidad entre la información y la comunicación, la pérdida de valor de los contenidos llega a afectar a la prensa como a la sociedad, la definición del periodismo podemos decir que va con la constante actualización que brinda internet. Surgen nuevas habilidades de comunicación que modifican el sistema tradicional entre los productores de información, los anunciantes y el público.

El dilema que surge es que el tiempo de análisis de las noticias es cada vez más corto; En una competencia global, la adquisición y recuperación de información se combina con las habilidades técnicas e interpretativas necesarias para obtener la información deseada. Serios problemas surgen a la hora de comparar fuentes, dudar de la veracidad de la propia información, el incremento de errores que cada vez aparecen más por la demanda del público se ha convertido en uno de los principales retos del periodismo digital; La profesión periodística atraviesa una profunda crisis de credibilidad, reflejada en la disminución del número de lectores; insensibilidad, arrogancia y mala conducta en general de periodistas y creadores de noticias procedimientos profesionales empíricos, inexactos, incompletos y, en general, cuestionables. (Mantuano, 2019-2020)

### **La nueva manera de comunicar**

Nueva forma de comunicación apareció en Sur América con un método más preciso de estar informado, donde ahora contamos con diferentes herramientas como la ayuda de Internet y la tecnología móvil para PC, donde miles de personas se están conectando a Internet.





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



Personas que buscan recopilar noticias no solo de su propio país sino de todo el mundo. Es por eso que los nuevos medios radican en el periodismo digital, los profesionales de esta profesión deben estar constantemente informados sobre los avances de la tecnología, así como llevar información real y sobre todo, con rapidez, sobre todo sabiendo hasta qué punto puede llegar su información.

En Ecuador se están dando sus primeros pasos en cuanto a la comunicación digital, ya que el mayor consumo de la población se encuentra en las redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram, que en un principio solo tienen función de entretenimiento y también de comunicación. Entre familiares y amigos en la misma ciudad o fuera de su país de origen. Hoy su función ya es otra, por así decirlo, de una categoría superior, ya que es a través de estas redes que los usuarios reportan emergencias o denuncian injusticias, ante esta situación, algunos medios la utilizan para tener una interacción neta con los consumidores y así conocer más sobre la realidad de la situación en la que viven. (BARREDO IBAÑEZ, 2017)

### **Tecnologías de Información y Comunicación**

TIC'S como sus siglas lo indican tecnología de la información y la comunicación es también la capacitación para el buen uso de estas tanto para maestros, estudiantes y profesionales quienes deben saber del manejo adecuado de la información que generan, para que su respectiva divulgación de la noticia en el medio de comunicación por medio de la tecnología sea la que genere la interacción con los usuarios de manera instantánea.



La ayuda también se basa en las herramientas como la multimedia donde los audios, videos y las imágenes permiten que esta información sea más completa y creíble, favoreciendo la transmisión de diferentes contenidos desde un mismo medio en unión con la internet para compartir el conocimiento y que su receptor sea a una gran multitud de masas y a su vez instruir en ellos el aporte a la información para la sociedad. (LEON, 2018)

### **Credibilidad de los medios de comunicación**

Los estudios de credibilidad de los medios son un eje importante del periodismo, por lo que se examinan desde el impacto de la comunicación hasta la perspectiva de la credibilidad de los medios.

Asimismo, la credibilidad de los medios atrae a quienes creen en ella. “La característica de las fuentes que emiten un mensaje hace que los mensajes asociados a fuentes altamente creíbles sean más creíbles que los mensajes similares atribuidos a fuentes menos creíbles” (Oyedeji, 2010)

Según (Calvo-Porrall, 2014)“define los factores que permiten evaluar la credibilidad de los medios e incluye experiencia, objetividad, dinamismo, honestidad, imparcialidad, integridad y precisión, pero también confiabilidad y reputación” para los medios, puede ser un trabajo de supervivencia si muestran una pérdida de reconocimiento.

Otro factor importante en términos de credibilidad es la calidad, y “cuando se argumenta de la calidad del contenido informativo, se refiere a la lectura por parte del público



y los lectores de algo producido como la información, donde hay una gama de valores. Inherente a las noticias estará presente Estructura de la noticia (Rodrigo-Mendizábal, 2016)

### **Escenario periodístico digital en el Ecuador**

El escenario del periodismo digital en el Ecuador. A pesar del bajo nivel de penetración de Internet, en la década de los 90 muchos periódicos de todo el mundo comenzaron a transformar su contenido; el país no es la excepción. El periódico Hui hizo esto por primera vez en 1994, y fue uno de los primeros periódicos de América Latina. Actualmente, la mayoría, si no todos, los periódicos en Ecuador tienen sus propios sitios web. Otro pionero fue El Comercio, Christian Espinosa, del Blog Cobertura Digital, dice; En 1996, su página de inicio era una "nota escaneada de la edición impresa con un enlace a la nota mostrada de la misma edición, así como un índice de otros enlaces a otras secciones".

El ciberperiodismo no debe ser más que otras expresiones del periodismo, pero no menos, y como tal debe ser discutido y enseñado en las universidades; El tema se aborda no solo sobre la simple implementación de máquinas o tecnología, sino también sobre el diseño de mecanismos de aprendizaje efectivos que permite a los estudiantes adquirir habilidades y competencias digitales. “El periodismo es periodismo fuera de los medios” y como tal debe ser enseñado y practicado en la academia. Internet y lo digital funcionan como una centrifuga imparable y paradójica.

Un ritmo de crecimiento que la academia aún no puede asumir, pero que está generando un amplio debate sobre: la combinación de géneros, la dispersión de las audiencias



y la necesidad de formar un periodista con capacidad para desarrollar una amplia gama de tareas multitarea con rapidez y asequibilidad. , entre otros, la convivencia de periodistas de "dos velocidades". Se cree que, aunque no hay pruebas claras, la enseñanza del periodismo digital en el Ecuador se realiza de manera muy teórica en la cátedra universitaria en la década de los 90, época en la que con impulsos técnicos también se inicia el primer tema en comunicación, especialmente en el nivel de la prensa escrita. (María Punín Larrea, Diana Rivera Rogel y Isidro Gutiérrez., 2014)

### **Prensa digital**

El periodismo digital es el uso de Internet para verificar contenidos noticia y por ende difusión en medios de comunicación como radio, televisión y periódicos. Además, también utilizan herramientas digitales. De esta manera permite que la información sea más rápida y más amplia en todo el mundo, siempre y cuando tengas en cuenta las plataformas que usas.

Esta conexión se propaga instantáneamente y el uso de la mayoría de las redes sociales se publica videos que respaldan lo que se ha analiza e investiga a fondo. (Salaverría, 2001)

### **Ventaja de la tecnología en los medios digitales**

En la actualidad existen varias ventajas a la hora de informarse ya que existen muchas facilidades al buscar una información de manera detallada, redactada y con fácil



entendimiento para el usuario (receptor). Esto permite una rápida fácil y rápida comunicación sin importar la ubicación de una persona. (LEON, 2018)

### **Desventaja de la tecnología en la comunicación digital**

Existe una desventaja al momento de replicar informaciones entre medios digitales, que deja atrás la forma común en que se solía realizar la recopilación de información en una determinada ubicación de los hechos con el fin de palpar los sucesos que certifican de manera óptima la certeza de tal noticia que va hacer puesta a disposición de los usuarios internautas en las diferentes plataformas digitales. (LEON, 2018)

### **Credibilidad periodística en el internet.**

Las capacidades y características tecnológicas de Internet y la World Wide Web han generado inquietudes sobre la precisión de la información en línea, la confiabilidad de los nuevos medios y las nuevas responsabilidades que se imponen a los consumidores. Como reflejo de estas preocupaciones, los académicos han mostrado un interés renovado en la confiabilidad de sus fuentes, sus mensajes y los medios para transmitirlos. Sin embargo, los investigadores que actualmente se ocupan de la confiabilidad de las noticias aún tienen que aprovechar al máximo el rico legado de la investigación de credibilidad durante el último medio siglo. (Metzger, 2016)



Con la llegada de Internet y la rapidez con la que la información está disponible para el público, merece la pena evaluar las cuestiones éticas y de reputación para determinar si los periodistas presentan atención necesaria para cumplir los estándares de ética en el periodismo digital. Y con la velocidad que entregan en los sitios de los medios, llega una cantidad importante de información inexacta, que trae nuevas dificultades al periodismo y su desarrollo integral como una profesión destinada a infundir confianza en el público.

Fluidez y rapidez, la prensa actual está plagada de mentiras, tópicos irrelevantes, morbos y desprestigio, lo que incita a la desconfianza entre sus destinatarios; lo que queda entre la ética y la credibilidad de quien realiza la publicación, en ese instante nos surgen nuevas interrogantes como la de conocer quién es el responsable de dichas irregularidades. Formas no tradicionales de informar han contribuido a este fenómeno de desconfianza pública, difusión de noticias como espectáculo, sensacionalismo y falta de respeto para los consumidores de la web, muestran que hay más trabajo por hacer para fortalecer la ética en el campo del periodismo digital, que exige cada vez más un estándar más alto. (Mantuano, 2019-2020)

### **Fake news y posverdad**

Las fake news no son nuevas, la centralización de las fuentes de información y la capacidad de difusión reducen, en algunos casos, la autenticidad de las noticias. Al igual que lo hace con la capacidad de leer reseñas para determinar si son falsas o no. “Las noticias falsas



alarmaron a la comunidad científica, que comenzó a preguntarse cómo reconocer la verdad en el universo de la información”. (Blázquez, 2018)

Un inconveniente de las redes sociales identificadas es que cualquier contenido puede ser reproducido como real por millones de usuarios. Si bien muchas personas depositan su confianza en los medios, ya sea por su experiencia, credibilidad o por los medios que allí trabajan, no están exentos de recibir en ocasiones desinformación por inmediatez y primeras noticias.

Revisar un rumor o una información varias veces es y debe ser la regla de oro del periodismo. Sin embargo, hoy en día, con la ayuda de Internet, a menudo se filtran noticias falsas. Hoax, mentira en inglés, es el nombre que se le dio a las noticias falsas cuando se viralizaron por primera vez en las redes sociales. (Estremadoyro, 2011)

En la misión de brindar información, las redes sociales no solo pueden actuar como un aliado sino también representar un peligro. Según la idea de (Estremadoyro, 2011) “Siempre habrá alguien que intentará engañar, ya sea por diversión o para causar daño. En cualquier caso, lo que está claro es que las redes sociales son una plataforma para difundir información mucho más rápido que cualquier otro medio tradicional”.

### **Los riesgos del periodismo digital.**

El periodismo digital ha revolucionado la práctica, pero es un arma de doble filo para estos practicantes; navegar por la red es reflejo de hechos graves: uno de ellos es la desprotección creada en la búsqueda y divulgación de información; donde enfrentan



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



continuos abusos e injusticias por realizar investigaciones riesgosas, donde deben tener especial cuidado con la información que tienen que publicar en los distintos medios; y puede reducir las amenazas cuando su integridad está en riesgo. (Jaramillo, 2017)

Se debe tener mucho cuidado con las cuentas profesionales y personales, porque cualquier contenido puede ir en contra no solo del ejercicio de la profesión, sino también de los medios que la sustentan, por lo que debe haber un equilibrio entre lo que se publica y lo que no publicamos, esto nos da el resultado de tener una conciencia periodística, donde todo lo que se publica, en unos segundos, se hace público sin retroceder, donde podemos ser influenciados o perjudicados por terceros en el contenido publicado, ya que somos ciudadanos consumidores de la web, donde se debe como periodista responsable, recibimos información honesta, responsable y contingente.

Los periodistas pueden enfrentar estrés postraumático, debido al constante flujo de información, que debe ir acompañado de ayuda psicológica. Deben ser quienes admitan la verdad exponiendo cuentas falsas donde generan desinformación, en la era digital lo que los ciudadanos esperan de los expertos no es una gran responsabilidad TB, donde no es posible expresar opiniones sin prestar atención o crear conflicto al reaccionar a los ataques verbales, de cierto grupo de la sociedad que duda que el trabajo que se está haciendo haya dañado la credibilidad de los medios y nos convertiría en una contradicción profesional. (Jaramillo, 2017)

**Medio digital “Jóvenes producciones”**





Es el primer medio digital y el más popular del cantón Ventanas, es un medio que cuenta con sus plataformas de Facebook, Instagram y YouTube, pero fue Facebook quien lo llevo a popularizarse como medio digital informativo, donde dan a conocer sucesos y hechos de cualquier ámbito que suceden a nivel local, nacional e internacional.

Este medio de comunicación cumple el rol de mantener informada a las personas que manejan la tecnología moderna. Es por ello que, su popularidad ha permitido contar y desarrollar un alto alcance total dentro del cantón; el mismo que, de manera mayoritaria la ciudadanía está pendiente a la información que transmiten dentro de las plataformas que son más utilizadas en la actualidad.

## **2.4 TÉCNICAS APLICADAS**

### **Método inductivo**

El método que se utilizara es el inductivo porque permite analizar de una manera más concreta el problema a tratar, desde el campo de estudio conocer los detalles de la investigación, así llegar al fondo del análisis de la credibilidad del contenido informativo del medio digital “Jóvenes producciones” del cantón Ventanas.

### **Metodología cualicuantitativa**

La metodología que se usara en la presente investigación será de carácter cualicuantitativo, porque cuenta con una investigación cualitativa que permite realizar ficha



de observación analizando los contenidos del medio y la investigación cuantitativa que permite recopilar información necesaria por medio de las encuestas que se realizara a un grupo de personas para conocer la opinión sobre la credibilidad del contenido informativo del medio digital.

### **Herramientas para recolección de datos**

**Tipo de investigación:** Investigación cualitativa

**Técnica de investigación:** ficha de observación

Una ficha de observación es una herramienta de recogida de datos que permite realizar un análisis detallado de una situación dada o del comportamiento y características de una persona. En este sentido, es una herramienta útil en muchos campos, como la docencia y la investigación científica. (Rojal, 2021)

La ficha de observación ayudara a analizar la credibilidad de los contenidos informativos del medio digital “Jóvenes producciones” y a través de esta técnica cumplir el objetivo de este trabajo.

**Tipo de investigación:** Investigación cuantitativa

**Técnica de investigación:** Encuesta



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



Las encuestas son entrevistas con un gran número de personas utilizando un cuestionario prediseñado, dicho cuestionario está diseñado para obtener información específica. (Malhotra, 2004)

Una encuesta es un método de investigación muy importante porque permite recopilar información de un grupo selecto de personas, una encuesta cualitativa está enfocada en conocer opiniones y puntos de vistas.

Para obtener resultados factibles se debe realizar una encuesta debidamente estructurada, que aquellas preguntas estén relacionadas al tema para llegar al objetivo que se requiere.

### **Cuestionario**

Consiste en una serie de preguntas que deber ser respondidas, podemos resaltar que el cuestionario se usa más en encuestas.

Se realizó un cuestionario compuesta de 8 preguntas con el fin de obtener información acerca de la credibilidad del contenido informativo del medio digital “Jóvenes producciones” en el cantón Ventanas.

### **Población**

Es el conjunto de habitantes de un determinado lugar.



Se seleccionó la población del cantón Ventanas, provincia de los Ríos que según el último CENSO efectuado por el INEC en el año 2010 registra 66.551 habitantes.

### **Muestra**

Se refiere a la pequeña parte de una población que se toma en cuenta al momento para ser sometido a prueba o investigación.

Se aplicaron 381 encuesta a la población del Cantón Ventanas, donde se consideró su índice de habitantes.

## **2.5 RESULTADOS OBTENIDOS**

Para adquirir la información necesaria se acudió a realizar encuestas por medio del internet a los pobladores del cantón Ventanas.

La encuesta fue realizada a 381 personas, tomando en cuenta la fórmula para la respectiva muestra y se consideró datos oficiales de INEC.

A través de la encuesta se pudo conocer lo que opinan los pobladores de la ciudad de Ventanas acerca del medio digital, saber si para ellos este medio tiene credibilidad si consideran confiable y si necesitan que este medio mejore su contenido informativo.



La encuesta fue necesaria porque a través de aquello se obtuvo datos muy relevantes e importantes acerca de la credibilidad del contenido informativo que maneja el medio digital “Jóvenes producciones” y también resalto que tanto están informado los pobladores de la ciudad a través de este medio.

La ficha de observación fue una herramienta indispensable para analizar el contenido que imparte este medio digital, se tomaron en cuenta los parámetros de confianza y credibilidad de los medio.

La ficha de observación desarrolla un papel muy importante, porque permite conocer y analizar cada parte del medio digital, como redactan los contenidos informativos, la manera en que dan a conocer los sucesos y a analizar si tienen credibilidad en sus contenidos informativos.

Una vez que se aplicaron cada una de las técnicas de investigación, se obtuvo información valiosa en cuanto a la credibilidad del contenido informativo del medio digital “jóvenes producciones” en el cantón Ventanas, la credibilidad que maneja este medio es fundamental para llegar a los pobladores de la ciudad.

## **2.6 SITUACIONES DETECTADAS**

El medio digital jóvenes producciones es un medio informativo, como se podrá observar en la ficha el representante legal es Alfredo Pazmiño, este medio se dedica a informar



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



a la ciudadanía. Al revisar sus publicaciones se puede observar que no únicamente es de carácter informativo, debido a que no solo imparte contenido informativo, también comparte contenidos de entretenimiento y fomenta la publicidad.

El medio digital cuenta con 623.000 seguidores y los lectores del medio digital aporta buena aceptación popular donde queda demostrado en las publicaciones efectuadas en el mes de febrero y marzo que constan de 253 veces compartidos.

Los reportajes que realizan tiene su propia autoría se ajustan a las líneas de investigación de su propio medio digital, además permite la libre opinión de los ciudadanos, respetando los criterios de cada una de las personas, el lenguaje que utiliza es de carácter informativo.

A través de la encuesta se pudo obtener información muy fundamental que ayudo a tener una perspectiva más clara, como primer resultado se adquirió que las mujeres fueron quienes realizaron más esta encuesta, permite conocer que ellas se informan por este medio digital y muestra el interés al respectivo tema.

Algo muy importante que a la población le importa mucho estar informado de todo lo que sucede en el entorno, esto es muy valioso porque las personas utilizan esta página para estar informados a través de que navegan en internet se están informando, cabe recalcar que el 93,7% se informan a través de este medio, mientras que el 6,3% no se informan a través de él.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



También se detectó que las personas expresan que este medio es 65.1% confiable mientras que el 33.1% dudan de la confiabilidad de este medio digital, esto con lleva a que el medio mejore su contenido para que pueda seguir llegando a más ciudadanos manejando su confiabilidad de la mejor manera posible.

Se debe resaltar que las personas casi no verifican la información en otro medios antes de ser compartida son pocas las personas que verifican el contenido antes de compartirlo en sus redes sociales, podemos decir que esto es un error en la comunicación social.

Un error grande que cometen las personas del cantón Ventanas es que comparten publicaciones sin saber la fuente de la información, porque puede que esa información sea falsa y ellos la comparten sin saber la fuente de la misma, esto deben tomar en cuenta los pobladores antes de compartir una información.

Por medio de la encuesta los pobladores dan a conocer que el medio debe seguir mejorando para que llegue a muchas más personas sus contenidos, los ciudadanos consideran que la confianza y credibilidad del medio no la poseen al 100% y para las personas lo mejor que pueden realizar es mejorar su contenido.



### **III. CONCLUSIONES**

Los medios digitales juegan un papel muy importante en la sociedad porque a través de ellos se genera comunicación e intercambio de información entre emisor y receptor, es una manera más factible de llegar a los usuarios a través del internet, generando contenidos informativos creíbles y confiables.

Las redes sociales son parte del proceso periodístico de cualquier medio. Los responsables de las organizaciones de la información desarrollan procedimientos y estrategias que tienen en cuenta el uso de las redes sociales en los entornos profesionales. Sin embargo, a pesar de su penetración, el nivel de confianza de los periodistas en estas plataformas es bajo en comparación con los medios tradicionales.

La credibilidad cumple un rol importante en el desarrollo de un medio de comunicación digital, esto a causa de la necesidad de los individuos al acceso de información en tiempo real, veraz y rápido, la credibilidad que los encuestados le dan al medio digital no es tan buena no lo considera muy creíble.

La credibilidad de algunos medios se mide por el compromiso que tienen los periodistas al buscar información, respetando la ética profesional, como se sabe un periodista debe ser investigativo, compartir información veraz, respetando la moral y honra de la sociedad.





**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



Además podemos concluir que el medio digital “Jóvenes producciones” tiene una buena aceptación por parte de la ciudadanía quedando comprobado a través de las encuestas realizadas.



#### **IV. RECOMENDACIONES**

El medio digital Jóvenes producciones, perteneciente al cantón Ventanas, provincia de Los Ríos debe resaltar más el tipo de noticia que imparte en su página, con el fin de llegar a más personas y captar la atención de los mismos, esto a causa de que algunas publicaciones de contenidos informativos no cuentan con muchos comentarios a diferencia de cuando realizan coberturas en vivo tienen mucha más visualización.

El medio debe realizar encuestas de respuestas múltiples a través de su página, para saber lo que requiere la ciudadanía como usuario de su medio, también para que sepan que es lo que la sociedad piensa de su medio y así mejorar de manera positiva.

También se recomienda a aquellos profesionales de comunicación brindar charlas a la ciudadanía para que aprendan a verificar las noticias antes de compartir a través de sus redes, por las consecuencias que pueden tener al momento de impartir



## **V. BIBLIOGRAFÍA**

- BARREDO IBAÑEZ, D. &. (2017). La interactividad en el periodismo digital latinoamericano . *RLCS, Revista Latina de Comunicación Social*, 273 - 294.
- Blázquez, M. (2018). El problema de las noticias falsas: detección y contramedidas. . *INNOVA*, 2.
- Calvo-Porrá, C. (2014). La credibilidad de los medios de Comunicación de masas: una aproximación desde el Modelo de Marca Creíble. *INNOVA*, 301.
- Coll, C. (1992). Los contenidos. En C. Coll, *Los contenidos de la reforma enseñanza y aprendizaje de conceptos y actitudes* (pág. 70).
- Delgado, I. (2019). *TEXTO INFORMATIVO*.
- Díaz, J. N. (2017). Investigación de los nuevos medios web 2.0. *Periodismo en Internet*.
- Espino, L. A. (11 de febrero de 2015). *Letras libres*. Obtenido de <https://letraslibres.com/politica/la-importancia-de-la-credibilidad>
- Estremadoyro, J. (. (2011). Ética en el ciberespacio. *UNNIFE*, 72.
- Farias, P. (2008). *Entender la credibilidad*. Asociación de la Prensa de Madrid: Informe Anual de la Profesión Periodística .
- Gallego Ortega J, L, Salvador Mata, F. (2009). Contenidos y competencias básicas en el proceso didáctico” en *Didáctica General*. Madrid. *Prentice Hall*. 2º Edición, 153.
- Jaramillo, A. S. (2017). El riego que enfrenta el periodismo en la era digital . *Revista France* 24, 60-62.
- LEON, A. D. (2018). “ANÁLISIS DEL PERIODISMO DIGITAL Y SU INFLUENCIA COMUNICACIONAL. UNIVERSIDAD ESTATAL DE GUAYAQUIL FACULTAD DE COMUNICACIÓN SOCIAL, GUAYAQUIL.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



Malhotra, N. K. (2004). *Investigación de mercados*, 115-168.

Mantuano, S. G. (2019-2020). *La credibilidad de los medios digitales ecuatorianos. Previo a la obtención de grado de Licenciado en Ciencias de la comunicación*. Manta Manabí - Ecuador.

María Punín Larrea, Diana Rivera Rogel y Isidro Gutiérrez. (septiembre de 2014). El periodista digital en Ecuador. Reflexiones desde la academia. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores.*, 6.

Metzger, J. M. (2016). Credibility in the 21st century: Integrating perspectives on source, message, and media credibility in the contemporary media environment. *Anales de la Asociación Internacional de Comunicación*, 293-335.

Oyedeji, T. (2010). The Credible Brand Model: The Effects of Ideological Congruency and Customer-Based Brand Equity on News Credibility. *INNOVA*, 86.

Rodrigo-Mendizábal, I. (2016). Credibilidad de medios y periodistas en Ecuador. *RAZÓN Y PALABRA*, 663.

Roger, B. (6 de diciembre de 2017). *Huffpost*. Obtenido de [https://www.huffpost.com/entry/informative-interesting-r\\_b\\_4914330](https://www.huffpost.com/entry/informative-interesting-r_b_4914330)

Rojal, C. (20 de Abril de 2021). *Mil Formatos*. Obtenido de <https://milformatos.com/escolares/ficha-de-observacion/>

Salaverría, R. (2001). Aproximaciones al concepto de multimedia desde los planos comunicativo e instrumental. *La revista Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, (pág. 323). Madrid: Universidad Complutense.



# ANEXOS

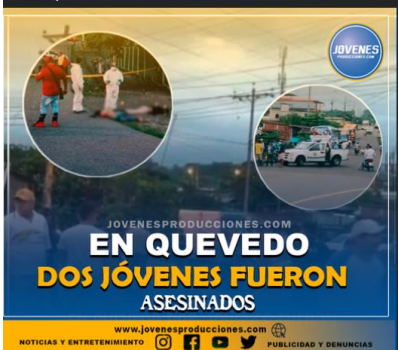
**VI. ANEXOS**

**FICHA DE OBSERVACIÓN**

|                       |  |
|-----------------------|--|
| <b>ESTRUCTURA</b>     |  |
| <b>Medio digital:</b> | Jóvenes Producciones   |
| <b>Link:</b>          | <a href="https://www.facebook.com/search/posts/?q=jovenes%20producciones%20ventanas%20marzo">https://www.facebook.com/search/posts/?q=jovenes%20producciones%20ventanas%20marzo</a>  |
| <b>Fecha:</b>         | 16 de febrero 2022   |
| <b>Autor:</b>         | Alfredo Pazmiño  |
| <b>Titular:</b>       | Varios días muerto en Ventanas - Pueblo Viejo.   |
| <b>Imagen:</b>        |  <p>The image shows a Facebook post from 'Jóvenes Producciones Ventanas' dated 16 de febrero a las 22:54. The post text reads: '#TERRIBLE ADARDECIÓ UN HOMBRE MUERTO EN LA VÍA #VENTANAS - #PUEBLOVIEJO. Según el cuerpo del sujeto no identificado hasta el momento por su estado de putrefacción llevaría más de 5 días en el lugar, fue encontrado por un reciclador, se manejan varias hipótesis hasta el momento, que habría sido asesinado en el lugar, lo llevaron muerto o posiblemente por accidente de tránsito, sin embargo en una de las fotografías que nos hicieron llegar a nuestro medio, el hoy occiso no tendría una mano.' Below the text is a graphic with a circular inset showing a body in a field, and the text 'JOVENESPRODUCCIONES.COM VARIOS DÍAS MUERTO EN VENTANAS ¿LO ASESINARON?'.</p> |
| <b>Redacción:</b>     | Según el cuerpo del sujeto no identificado hasta el momento por su estado de putrefacción llevaría más de 5 días en el lugar, fue encontrado por un  |



|  |   |   |
|--|---|---|
|  | <p>reciclador, se manejan varias hipótesis hasta el momento, que habría sido asesinado en el lugar, lo llevaron muerto o posiblemente por accidente de tránsito, sin embargo en una de las fotografías que nos hicieron llegar a nuestro medio, el hoy occiso no tendría una mano.</p>  |   |
|  | <p style="text-align: center;"><b>Dimensiones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cooperación.</li> <li>• Participación.</li> <li>• Creación de contenido.</li> <li>• Acceso al contenido.</li> <li>• Socialización.</li> <li>• Comunicación</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Parámetro</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interacción usuario-medio de comunicación.</li> <li>• Publicación de contenidos creados por los usuarios.</li> <li>• Registro del usuario.</li> <li>• Acceso a la información.</li> <li>• Canal de contenido personalizado.</li> <li>• El medio ofrece distintas versiones de su información.</li> <li>• Empleo de herramientas de la Web 2.0.</li> <li>• Plataforma</li> </ul> | <p style="text-align: center;"><b>Observación</b></p> <p>En esta noticia postada no cumple las dimensiones, porque ellos no fueron al lugar de los hechos y no se consta con testimonios de los policías o personal importante es una noticia incompleta.</p> <p>Pero cabe mencionar que esta noticia tiene 107 reacciones y 44 veces compartidos esto nos lleva a resaltar que la página tiene una gran aceptación por parte del público, en sus noticias locales.</p> |

|                       |   |
|-----------------------|---|
| <b>ESTRUCTURA</b>     |   |
| <b>Medio digital:</b> | Jóvenes Producciones  |
| <b>Link:</b>          | <a href="https://www.facebook.com/search/posts/?q=jovenes%20producciones%20ventanas%20marzo">https://www.facebook.com/search/posts/?q=jovenes%20producciones%20ventanas%20marzo</a> |
| <b>Fecha:</b>         | 10 de marzo 2022  |
| <b>Autor:</b>         | Alfredo Pazmiño   |
| <b>Titular:</b>       | En Quevedo dos jóvenes fueron asesinados  |
| <b>Imagen:</b>        |    |
| <b>Redacción:</b>     | La madrugada de este jueves 10 de marzo los moradores de la entrada a Mocache, fueron alarmados cuando vieron dos cuerpos sin vida, botados en la vía.                              |





|  |  |
|--|--|
| <p>Según las primeras versiones de la Policía, habrían recibido una llamada de alarma cerca de la cinco de la madrugada. Al llegar al sitio evidenciaron que se trataba de un Hombre y una Mujer, identificados Robín Isaías Zambrano Loor (21) y Génesis Eduarda Matamoros Guamán (22).</p> <p>Hasta el momento se desconocen las circunstancias y motivaciones para asesinar presuntamente al estilo sicariato a estos jóvenes oriundos del cantón #Valencia.</p> <p>Luego de las respectivas pericias en el lugar de los hechos, los cuerpos fueron llevados hasta el Centro Forense del cantón #Quevedo a la espera de la llegada de familiares para dar paso a los trámites de ley.</p> |  |
| <p align="center"><b>Dimensiones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cooperación.</li> <li>• Participación.</li> <li>• Creación de contenido.</li> <li>• Acceso al contenido.</li> <li>• Socialización.</li> <li>• Comunicación</li> </ul> <p align="center"><b>Parámetro</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interacción usuario-medio de comunicación.</li> <li>• Publicación de contenidos creados por los usuarios.</li> <li>• Registro del usuario.</li> <li>• Acceso a la información.</li> <li>• Canal de contenido personalizado.</li> <li>• El medio ofrece distintas versiones de su información.</li> </ul>   | <p align="center"><b>Observación</b></p> <p>En esta noticia posteada se cumple la dimensión de todas las dimensiones por la recopilación de los datos, la participación al entrevistar a la policía, la generación del cometido y el acceso a la misma, para que la ciudadanía se informe de lo que sucede en su entorno.</p> <p>Podemos observar que esta noticia tiene muchas reacciones esto nos lleva a resaltar que la pagina tiene una gran aceptación por parte del público, no solo en noticias locales también de otras ciudades.</p> |




**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



|  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Empleo de herramientas de la Web 2.0.</li><li>• Plataforma</li></ul> |  |
|--|--|

| <b>ESTRUCTURA</b>     |   |
|-----------------------|---|
| <b>Medio digital:</b> | Jóvenes Producciones  |
| <b>Link:</b>          | <a href="https://www.facebook.com/search/posts/?q=jovenes%20producciones%20ventanas%20marzo">https://www.facebook.com/search/posts/?q=jovenes%20producciones%20ventanas%20marzo</a> |
| <b>Fecha:</b>         | 5 de marzo 2022   |
| <b>Autor:</b>         | Alfredo Pazmiño   |
| <b>Titular:</b>       | Joven electrocutado en Ventanas   |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <p><b>Imagen:</b></p>  |   |  |
| <p><b>Redacción:</b></p>   | <p>De urgencias fue trasladado a la ciudad de Guayaquil, el joven Henry Delgado quien se encontraba en el hospital del Seguro Social de Babahoyo tras haber sufrido una descarga eléctrica. El percance se originó en el cantón Ventanas, mientras realizaba trabajos para la corporación Nacional de Electricidad.</p> <p>Inicialmente fue atendido en el hospital de esa localidad, hasta donde fue llevado por sus compañeros. Ahora familiares y amigos claman a Dios por un milagro. En redes sociales hay mensajes de solidaridad para los familiares deseándole una pronta #recuperación.</p> |  |
| <p style="text-align: center;"><b>Dimensiones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cooperación.</li> <li>• Participación.</li> <li>• Creación de contenido.</li> <li>• Acceso al contenido.</li> <li>• Socialización.</li> <li>• Comunicación</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Parámetro</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interacción usuario-medio de comunicación.</li> <li>• Publicación de contenidos creados por los usuarios.</li> </ul> | <p><b>Observación</b></p> <p>En esta noticia postada no se cumplen todas las dimensiones por la recopilación de los datos, la participación de los ciudadanos o familiares no existe, la generación del cometido y el acceso a la misma si se cumple, pero faltaría la opinión de las personas y la familia.</p>   |  |




**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**



|  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Registro del usuario.</li><li>• Acceso a la información.</li><li>• Canal de contenido personalizado.</li><li>• El medio ofrece distintas versiones de su información.</li><li>• Empleo de herramientas de la Web 2.0.</li><li>• Plataforma</li></ul> | Podemos observar que esta noticia tiene 100 reacciones y 30 veces compartidos esto nos lleva a resaltar que la página tiene una gran aceptación por parte del público, en sus noticias locales. |
|--|---|

| <b>ESTRUCTURA</b>     |   |
|-----------------------|---|
| <b>Medio digital:</b> | Jóvenes Producciones  |
| <b>Link:</b>          | <a href="https://www.facebook.com/search/posts/?q=jovenes%20producciones%20ventanas%20marzo">https://www.facebook.com/search/posts/?q=jovenes%20producciones%20ventanas%20marzo</a> |
| <b>Fecha:</b>         | 11 de marzo 2022  |
| <b>Autor:</b>         | María Daniela Macas   |
| <b>Titular:</b>       | Policía murió en Ventanas   |

|  |   |
|--|---|
| <p><b>Imagen:</b></p>  |    |
| <p><b>Redacción:</b></p>   | <p>En la vía Ventanas - Quevedo sector #MinaDePiedra se produjo un accidente de tránsito entre un auto y un bus. El conductor del auto llevó la peor parte ya que por el fuerte impacto quedó totalmente irreconocible, el occiso respondía al nombre de Luis Villa Prado y era miembro de la policía nacional.</p>   |
| <p style="text-align: center;"><b>Dimensiones</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cooperación.</li> <li>• Participación.</li> <li>• Creación de contenido.</li> <li>• Acceso al contenido.</li> <li>• Socialización.</li> <li>• Comunicación</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Parámetro</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interacción usuario-medio de comunicación.</li> <li>• Publicación de contenidos creados por los usuarios.</li> <li>• Registro del usuario.</li> <li>• Acceso a la información.</li> <li>• Canal de contenido personalizado.</li> </ul> | <p style="text-align: center;"><b>Observación</b></p> <p>Este es un reportaje claro que cumple toda las dimensiones, tenemos la participación de los ciudadanos, policías y acudieron al lugar de los hechos, esto es algo muy importante para ellos para llegar al público.</p> <p>Cabe mencionar que este reportaje ha tenido 111 reacciones y 77 veces compartido, ha tenido mucha aceptación por parte del público, podemos decir que a esta página le favorece realizar reportajes así llega a los ciudadanos.</p> |

|   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• El medio ofrece distintas versiones de su información.</li><li>• Empleo de herramientas de la Web 2.0.</li><li>• Plataforma</li></ul> |  |
|---|--|

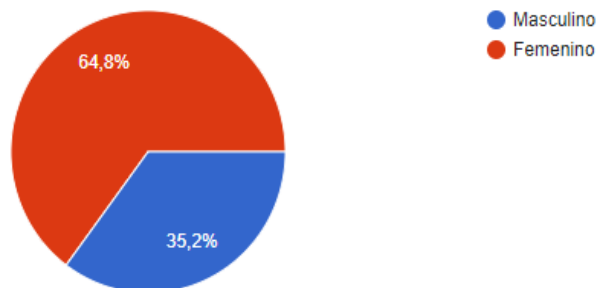
*Elaborado por: Josselin Goya V.*

## ENCUESTA

### ANEXO #2

Sexo

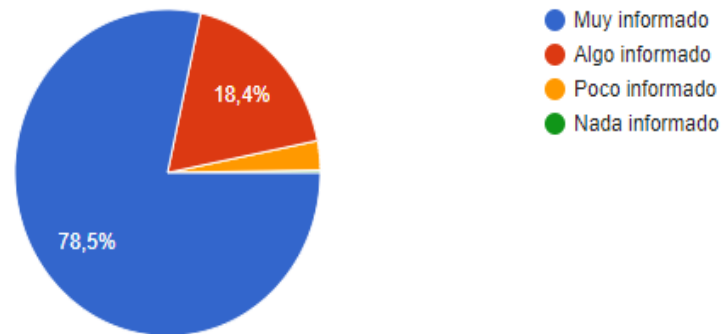
381 respuestas



El 64,8% de las personas que respondieron la encuesta fueron mujeres, lo que demuestra que a las mujeres le interesa mucho el tema referido a la credibilidad del medio.

## 2. ¿Qué tanto te interesa estar informado de lo que ocurre en tu entorno?

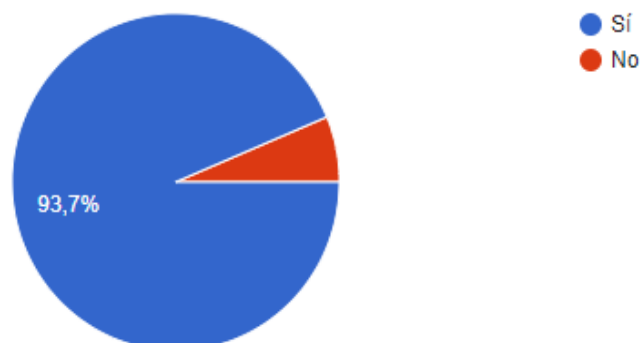
381 respuestas



El 78.5 % le interesa estar informado de lo que ocurre en su entorno, esto es importante para la página porque a las personas si les interesa saber de los acontecimientos que ocurren, así generan más contenidos informativos.

## 1.Te informas a través del medio digital "Jóvenes Producciones"

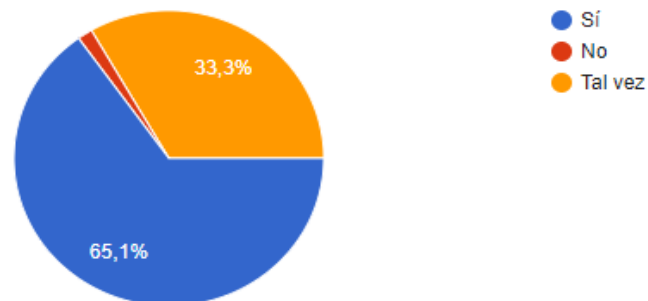
381 respuestas



El 93.7% de la población utiliza el medio digital jóvenes producciones, para estar informado de los acontecimientos locales y nacionales.

3. ¿Consideras que este medio digital maneja información confiable?

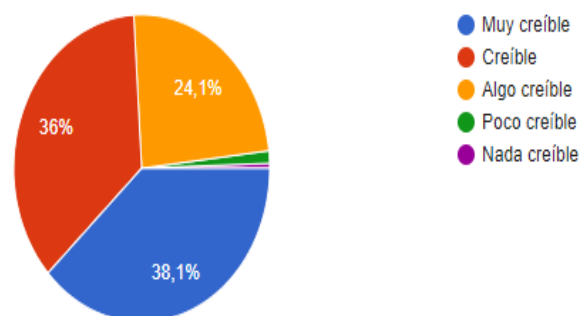
381 respuestas



El 65,1% indica que este medio maneja información confiable, mientras que el 33,3% dudan de que sea un medio confiable, el medio tendría que trabajar más en el contenido que publica.

4. ¿Qué tanta credibilidad tiene el contenido informativo que imparte este medio digital?

381 respuestas

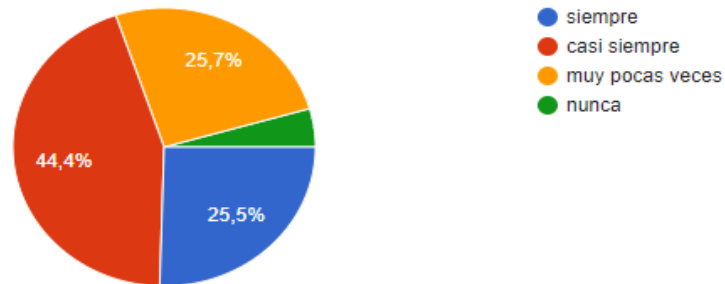


La credibilidad del contenido está muy en duda es algo lógico porque no toda la población piensa que es confiable, y peor que sea muy creíble, el 38,1% piensa que es muy creíble, el 36% solo creíble, el 24,1% piensa que algo creíble, tendría que trabajar en su contenido.



6. ¿ La información que consume en el medio digital "Jóvenes producciones" con que frecuencia la verifica con otros medios?

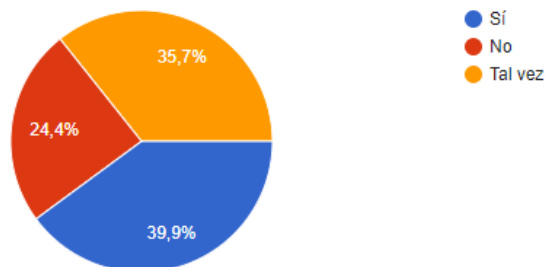
381 respuestas



El 44,4% de los pobladores casi siempre verifica la información en otros medios, mientras que el 25,7% muy pocas veces lo hace y el 25,5% siempre lo efectúa.

7. ¿Ha compartido usted información difundida del medio digital "Jóvenes producciones" sin haber comprobado primero la fuente?

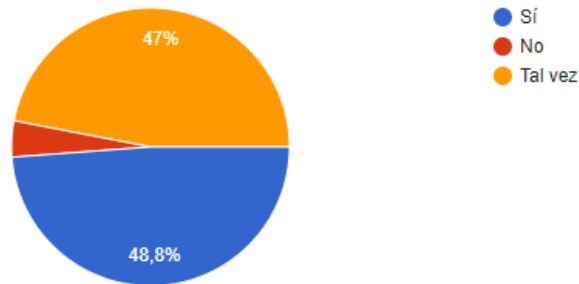
381 respuestas



El 39,9% de las personas comparten información de este medio digital sin haber comprobado la fuente de la noticia, mientras que el 35,7% tal vez si han compartido esta información sin ser comprobado la fuente.

8. ¿Considera usted que la información proporcionada por el medio digital "Jóvenes producciones" debería ser mejorada?

381 respuestas



El 48,8% considera que el medio digital debe mejorar sus contenidos, muchas veces porque no se da a conocer de manera descriptiva la noticia, si no de manera incompleta que deja con duda a la ciudadanía.

#### **Formula de encuesta**

$$N = z^2 * p * q * N$$

$$C^2(N-1) + z^2 * p * q$$

$$N = 1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 66,551$$

$$0.05^2 (66,551-1) + 0.96^2 * 0.5 * 0.5$$

$$N = 3,84 * 0,25 * 66,551$$

$$0.0025 (66,550) + 3.84 * 0.25$$

$$N = 63.886$$

$$167.33$$

$$N = 381$$