



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA) DEL EXAMEN
COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y EL PERIODISMO AMBIENTAL EN EL
CANTÓN VINCES

AUTORA:

GUILLERMINA LUCRECIA GUERRERO HERRERA

TUTOR:

MSC LETICIA BECILLA G

BABAHOYO - ECUADOR

2022



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



Dedicatoria

Este estudio de caso va dedicado a mis padres Guillermo Guerrero y Lucrecia Herrera, que, con sacrificio, amor esfuerzo me dieron la oportunidad de seguir estudiando para así alcanzar una meta más en mi vida, sus oraciones y consejos que han hecho de mí una mejor persona. Mi hermana y novio que siempre me han brindado su ayuda incondicionalmente. Mi sobrina que con su alegría me motivaba a seguir adelante. A mis abuelos que, aunque no estén conmigo los cuales fueron como mis padres, sé que estarán orgullosos de mi desde donde estén. Y a todos mis familiares.

GUILLERMINA LUCRECIA GUERRERO HERRERA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



Agradecimiento

A Dios por no dejarme sola a lo largo de mi vida siendo mi guía, por darme la paciencia y sabiduría para alcanzar mis metas, a mis padres que han sido mi fortaleza en este largo proceso universitario, mis jefes por darme la oportunidad de culminar mis estudios y trabajar al mismo tiempo. También a mis amigas Rosita y Yuleidy que siempre han estado para apoyarme, esta demás decir que a mi Tutora que ha sido una buena guía para este estudio de caso. Mis profesores de cada semestre, por la paciencia, dedicación y conocimientos que me han impartido durante mi carrera universitaria. Y a todas esas personas que pusieron un granito de arena para realizar este trabajo.

GUILLERMINA LUCRECIA GUERRERO HERRERA



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



RESUMEN

El siguiente estudio de caso tiene como propósito analizar los motivos de la inexistencia del ejercicio periodístico ambiental en los medios de comunicación de Vinces. Para lo cual se realizó entrevistas a periodistas y ciudadanos para conocer los diferentes puntos de vista. Esto con el objetivo de descubrir las razones por las que los comunicadores no ejercen este tipo de periodismo, conocer la importancia que se le brinda al periodismo ambiental por parte de los ciudadanos, identificando las problemáticas existentes y cuántas noticias presentan los medios de comunicación de esta localidad. La metodología aplicada es mixta, utilizando técnicas como entrevista, ficha de observación y encuesta, esto con la finalidad de obtener resultados que comprueben los objetivos planteados. La falta de periodistas especializados en temáticas ambientales es un problema generalizado, lo que ha hecho aún más complicado que las personas entiendan la importancia y riesgos de la crisis ambiental, es tiempo que el periodismo ambiental deje de ser un lujo exclusivo de los medios como The New York Times, El País, BBC Mundo y se convierta en un componente primordial para todos los medios de comunicación en nuestro país.

Palabras claves: Ambiente, comunicación, periodismo, ecosistema, Periodismo Ambiental, Vinces, Comunicación Ambiental.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



ABSTRACT

The purpose of the following case study is to analyze the reasons for the non-existence of the environmental journalistic exercise in the media of Vinces. For which interviews were conducted with journalists and citizens to learn about the different points of view. This with the aim of discovering the reasons why communicators do not practice this type of journalism, knowing the importance given to environmental journalism by citizens, identifying existing problems and many news presented by the media of this type. location.. The methodology applied is mixed, using techniques such as interview, observation sheet and survey, with the purpose of obtaining results that prove the objectives set forth. The lack of journalists specialized in environmental issues is a widespread problem, which has made it even more difficult for people to understand the importance and risks of the environmental crisis, it is time that environmental journalism ceases to be an exclusive luxury of the media such as The New York Times, El País, BBC Mundo and they become a fundamental component for all the media in our country.

Keywords: Environment, communication, journalism , ecosystem, Environmental Journalism, Vinces, Environmental Communication.



INDICE

I.	INTRODUCCIÓN	1
II.	DESARROLLO	2
1.1	JUSTIFICACIÓN.....	2
2.1	OBJETIVO GENERAL	3
3.1	SUSTENTO TEORICO	3
1.1.3	Medios de comunicación	3
2.1.3	Periodismo	5
3.1.3	¿Qué es el medio ambiente?	7
4.1.3	Periodismo Ambiental	7
5.1.3	Medio Ambiente: medio de comunicación y periodistas	9
4.1	TECNICAS APLICADAS.....	11
5.1	RESULTADOS OBTENIDOS	11
1.1.5	Ficha de observación	11
2.1.5	Entrevista	13
3.1.5	Encuesta	13
III.	CONCLUSIONES.....	15
IV.	ANEXOS	17

ÍNDICE DE TABLA

TABLA 1 MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y PERIODISTAS	9
--	---



I. INTRODUCCIÓN

El periodismo, como disciplina mediadora y constructora de sociedades, gracias a su influencia y poder en la opinión pública es relevante en la tarea de proponer modificaciones para la solución de la crisis ambiental. No obstante, en este círculo formativo de las comunicaciones existe, en general, una deficiencia evidente sobre el tratado y atención de esta problemática.

El periodismo ambiental es más utilizado y fundamentado en otros países, en Ecuador este es un poco exiguo, se puede presentar un prefacio más no una información completa, ahondando en causas y consecuencias. En el cantón Vinces este casi es inexistente, no se conoce a un periodista que se incline a esta área, siendo una posibilidad para que las personas tengan conocimiento sobre los temas ambientales que lo rodean.

Este tipo de periodismo puede llegar a formar un rol importante, tomando en cuenta que a más de informar pueden llegar a sensibilizar a la población. Son muchos los temas a tratar; sostenibilidad, biodiversidad o energía renovables, ayudando a darle visibilidad a los que probablemente están siendo ignorados en los medios de comunicación generalistas.

Lo necesario está en que los medios ayuden a los ciudadanos creando conciencia de que la solución para sobrellevar los problemas ambientales también depende de su participación sin necesidad de estar directamente afectados. Asimismo, destacando las potencialidades que un manejo prudente del ambiente puede traer para un país, ciudad o familia.

Esta investigación se realizará con el propósito de analizar los motivos de la inexistencia del ejercicio periodístico ambiental en los medios de comunicación de Vinces, a su vez se descubrirá las razones por las que los comunicadores no ejercen este tipo de periodismo, además de conocer la importancia que se le brinda al periodismo ambiental por parte de los ciudadanos, e identificar las problemáticas ambientales existentes y cuántas noticias presentan los medios de comunicación de esta localidad.

Este proyecto pertenece a la línea de investigación Comunicación, lenguaje y estilos periodísticos, correspondiente a sub línea periodismo deportivo, ambiental e investigativo de



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales Jurídicas y de la Educación.

Método de investigación que se aplicará será mixto, ya que se hará uso de los enfoques cualitativos y cuantitativos, gozando por medio de las técnicas que estos ofrecen, como es encuesta, entrevista y ficha de observación, siendo así la forma en que se analizará cómo se lleva el periodismo ambiental es los medios de comunicación de Vinces.

II. DESARROLLO

1.1 JUSTIFICACIÓN

Los medios de comunicación a través de su programación y de los periodistas pueden guiar y orientar a su audiencia, se ha decidido investigar el por qué los periodistas a través de su oficio no demuestran que en muchas ocasiones la degradación del medio ambiente está anexado a las actividades irresponsables y dañinas ocasionadas por el ser humano.

Esta investigación propone analizar la inexistencia de periodistas ambientales en los medios de comunicación de Vinces, considerando que no hay uno que ejerza este tipo de periodismo y que este puede desempeñar un papel decisivo para tener una población concienciada con la salud del planeta y un desarrollo sostenible.

Temas que abarcar hay suficientes, pero ¿cuáles son las razones para que no se desempeñe esta labor? Se pretende conocer si a los ciudadanos les interesaría obtener información de lo que afecta al ecosistema o si los periodistas no quieren enfocarse en asuntos de la conservación de la naturaleza, en el caso de ser así detectar el por qué.

A partir de estas razones se crea la necesidad de este trabajo, tomando en cuenta que el cuidado de nuestro planeta siempre ha estado en nuestras manos y que en muchas situaciones por falta de conocimiento o poca importancia se aporta involuntariamente a la degradación del ecosistema y que como ciudadano activo en la información se puede motivar a una transformación social en donde se conciba cambios a favor del bienestar ambiental.



2.1 OBJETIVO GENERAL

Analizar los motivos de la inexistencia del ejercicio periodístico ambiental en los medios de comunicación de Vinces.

3.1 SUSTENTO TEORICO

1.1.3 Medios de comunicación

En la antigüedad existían grupos o pregoneros que solo a través de su voz comunicaban sobre acontecimientos que consideraban importantes y era de esa forma en como se adquiría información. Hasta que años después apareció la imprenta, el invento que marcó un hito dentro del ámbito comunicacional, atribuida al alemán Johannes Gutenberg en el año 1440. A partir, de esta creación fue cuando se comenzó a observar folletos y periódicos circulando y estando disponible en el mercado.

La historia de la prensa escrita se sitúa en el Imperio Romano, fue ahí donde comenzaron a disipar hojas en donde había noticias, llamada Acta Diurna, informaba hechos políticos y sociales. Después de varios años en China el gobierno imperial publicaba de la misma forma noticias a las que llamaron “Noticias Mezcladas”.

En Europa nacieron las páginas escritas a mano que se colgaban los lugares públicos. En Inglaterra se creó la Nouvelle manuscrite para la difusión de noticias, esto fue en el siglo XIII. Fue así como poco a poco los periódicos comenzaron a ser publicados regularmente y adaptándolos de acuerdo a las necesidades de los lectores.

La comunicación masiva a través de los medios gráficos fue primordial durante décadas, hasta que a principios del siglo XX apareció la televisión, cuyo aparato ha ido evolucionando al pasar de los años, como lo menciona el (Equipo editorial, Etecé, 2020) La primera emisión pública de televisión la efectuó la BBC en el Reino Unido en 1927 a través de sistemas mecánicos. En 1937 comenzaron las transmisiones electrónicas en Francia y en el Reino Unido. Estas emisiones fueron posibles gracias al desarrollo de tubos de rayos catódicos y el iconoscopio (captador electrónico). En 1952 se realizó la primera transmisión de televisión a color.

Respecto a la radio, también fue otra de las creaciones importantes dentro de la comunicación, que en la actualidad a pesar del surgimiento de la tecnología continúa tendiendo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



gran aceptación y se ha ido modificando de acuerdo a los nuevos avances. Los primeros antecedentes se registran en el siglo XIX, con el invento de la pila voltaica por Alessandro Volta.

En 1876, de acuerdo a (Mendoza, 2013) Graham Bell fue el primer científico británico que descubrió que los sonidos podían ser escuchados a través de un cable. Pero no fue sino hasta el siglo XX, que Fleming y Fessenden lograron la transmisión de la voz humana, cuestión que originó el comienzo de ese medio.

El primer país de América Latina que comenzó a utilizar aparatos radiofónicos fue Argentina. El doctor Enrique Susini, ubicó en el atilillo del teatro Coliseo un transmisor de 5W, para realizar la primera transmisión. “Siendo hasta el 27 de agosto de 1920, cuando por fin pudo transmitirse en Buenos Aires, una ópera de Richard Wagner, fue considerado el primer programa dirigido al público de todo el continente” (Mendoza, 2013)

En Ecuador, el 13 de junio de 1929 surgió la radio en Riobamba por primera vez, convirtiéndose en precursora Radio “El Prado”, iniciada por Carlos Cordovez. Posterior a esto comenzaron a instalar nuevas radios en las distintas provincias del país, siendo estas fuentes claves de información y entretenimiento hasta la actualidad, cuyo auge posiblemente ha disminuido, pero no extinguido.

De acuerdo a (Villegas, 2017) Entre 1994 y 1996, aparecieron los primeros medios digitales, que en ese entonces eran tan solo el volcado a la web de los mismos contenidos de las versiones impresas de los periódicos, pioneros en cada país en dar el salto al ámbito digital. Los medios fueron capaces de visualizar el futuro y poco a poco se fueron adecuando a las posibilidades que las tecnologías, entonces “nuevas”, daban para generar contenidos y difundirlos con una inmediatez nunca antes vista.

Veinticinco años después, los usuarios de internet “son 4,950 millones de personas, lo que representa al 62,5% de la población mundial (7.910 millones de personas)” (Galeano, 2022), llevando así a que los medios de comunicación digitales formen un rol importante en la sociedad.

Estamos en una era donde obtener información rápida y precisa se ha vuelto fundamental, los medios digitales cada vez tienen mayor posicionamiento, los usuarios se sienten satisfechos al obtener informes en muchas ocasiones sin buscarlos, solo deslizando nuestros dedos en las pantallas de los celulares llega a una noticia.



El hecho de poder enterarte de las eventualidades de diferentes partes del mundo, la interactividad y la multimedia que ofrecen estos medios a tan solo un click son otras de las características que rescatan las personas que hacen uso del internet.

También está el hecho de la información no contrastada, presentada por el simple hecho de mostrar una “primicia” que en muchos casos han llevado a brindar datos erróneos o apresurados, basándose en eso aún existe un porcentaje de personas que coteja o continúa siendo fiel a los medios de comunicación tradicionales.

2.1.3 Periodismo

El periodismo se basa en la compilación, interpretación e investigación sea de modo escrito, oral, visual o gráfico de la información, en cualquiera de sus formas, presentaciones y variedades. (Perez & Merino, 2021) Afirman que es una labor que se centra en la recolección, síntesis, procesamiento y publicación de datos de carácter actual, en donde para cumplir con la misión periodística este debe apelar a fuentes que resulten creíbles o aprovechar sus propios saberes.

La clasificación del periodismo de acuerdo a su género es el siguiente según (Uriarte, 2022)

- Informativos. Son los géneros en los que el periodista brinda datos concretos, de tipo cuantitativos, y evidencias, sin emitir un juicio de valor u opinión respecto al tema, como una noticia o un reportaje a un especialista.
- Géneros periodísticos de opinión. Son los géneros en los que el periodista plasma su punto de vista, o el del medio de comunicación que representa, sobre un acontecimiento, como una publicación editorial o un artículo de opinión.
- Géneros periodísticos interpretativos. También denominados mixtos, son los géneros que incluyen información objetiva y la opinión del periodista o especialista, como la crónica, el reportaje o la entrevista interpretativa.

También se habla de una clasificación del periodismo basada en el medio de comunicación donde la información sea transmitida, así lo indica la (Escuela Ergon , 2020).

- Periodismo gráfico. Este tipo de periodismo utiliza la fotografía como medio. Juega con la ventaja de tener pruebas irrefutables de los hechos. Un ejemplo de este tipo son las fotos paparazzi.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



- Periodismo escrito. Es aquel que aparece en revistas y periódicos. Es el tipo más conocido y el más común entre las personas que estudian periodismo.
- Periodismo audiovisual. Usa la televisión para comunicar la información. Normalmente está dirigido por periodistas profesionales.
- Periodismo radiofónico. Es aquel que utiliza la radio para transmitir la información. Tiene la ventaja de ser uno de los medios más accesibles económicamente y puede llegar a un gran número de personas.
- Periodismo multimedia. Este es el periodismo que se hace a través de internet. Esta plataforma cada vez crece más y más, así que, sin duda, es el medio de comunicación del futuro. Internet puede recoger prensa escrita, audiovisual, radiofónica, podcast y nuevas maneras de informar, como, por ejemplo, las redes sociales.
- Periodismo cibernético. Utiliza técnicas del mundo de la web, blogs y otras páginas especializadas.

Como tercera clasificación, también está la fundada a partir del tipo de información que esta trata.

- Periodismo deportivo: abarca todas las noticias que engloba los diferentes deportes.
- Periodismo Social: (Díaz, 2009) menciona que este periodismo es aquél que tiene en cuenta las implicaciones y consecuencias sociales de cualquier suceso, que toma como interlocutor de referencia a la sociedad organizada y que recoge las iniciativas ciudadanas con capacidad para la transformación social (Díaz, 2009)
 - Periodismo ambiental: este brinda información sobre los cambios e impactos en nuestro entorno.
 - Periodismo Cultural: este trata de abarcar noticias de cine, televisión, música y arte.
 - Periodismo Político: este periodismo es el más visible en los noticieros, todo gira alrededor de la vida política de un país.



3.1.3 ¿Qué es el medio ambiente?

El medio ambiente es todo lo que nos rodea, en este se involucran diferentes aspectos, el aire, agua, luz, tierra entre otros, los mismos que deben ser cuidados y atesorados por los seres humanos para no destruirlos y quedarnos sin hogar, ya que somos los primeros devastadores del entorno natural.

El medio ambiente es un sistema formado por elementos naturales y artificiales que están interrelacionados y que son modificados por la acción humana. Se trata del entorno que condiciona la forma de vida de la sociedad y que incluye valores naturales, sociales y culturales que existen en un lugar y momento determinado (Perez & Gardey, 2021). La preservación de este es infaltable para la vida sostenible de las generaciones presentes y de las venideras.

Es lamentable como los seres humanos no miden su actuar en contra de su propia especie, ocasionando que todo lo que comprende al medio ambiente se vea afectado, se continúa botando los desechos a la calle, ríos y lugares no aptos, cuando esta situación debe formar parte del pasado, así es palpable y visible el daño que se le ocasiona al ecosistema.

4.1.3 Periodismo Ambiental

En la década de los años 1970 y 1980, se escuchó la frase “desarrollo sostenible”, esta trajo consigo la aparición de grupos y movimientos ambientalistas, así se fue adaptando la comunicación ambiental teniendo alineación a la sensibilidad informativa y educacional sobre el ecosistema.

El enfoque de este periodismo considerado como un ejercicio profesional se calcula que tiene 3 décadas activado, comenzando en España para luego darle lugar a los países latinoamericanos. Ecuador, por naturaleza se caracteriza por ser un país donde la biodiversidad es uno de los mayores atractivos, cuenta con variedad de recursos naturales no renovables, que se encuentran dentro de áreas protegidas.

(Tocto, 2016) manifiesta que el periodismo ambiental se basa en analizar el conocimiento histórico, demográfico, socio-económico, cultural y político obtenido de la relación a las acciones del ser humano frente a la naturaleza, como una labor orientada a la función informativa en sensibilización y educación ambiental de la sociedad moderna.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



El ministerio del Ambiente, agua y transición ecológica pretende crear una red de profesionales en la comunicación para propagar gestión ambiental, para cumplir con este fin ya se han realizado talleres, a los cuales han asistido más de 50 periodistas incluidos corresponsales internacionales e independientes. La realidad es que esto necesita que se continúe promoviendo, que se despierte el interés de la sociedad respecto a temas ambientales, para que así no queden en simples talleres.

(Tocto, 2016) en su trabajo investigativo ofrece una lista planteada por Joaquín Fernández, Francisco Steve y Javier Fernández del Moral, acerca de cuáles serían los campos investigativos por parte de un periodista ambiental, esta es la siguiente:

Protección de la naturaleza: en este ítem está incluidos lo referente a la deforestación, incendios forestales, suelo, biodiversidad, espacios protegidos, fauna y flora.

Agua: contaminación de ríos, mares, costas, planes hidrológicos.

Contaminación: agrícola, acústica, atmosférica, capa de ozono, efecto invernadero, cambio climático, vertidos.

Residuos: urbanos, tóxicos atmosféricos, incineración reciclaje, vertederos.

Desarrollo sostenible: turismo rural, problemas de población, salud, educación ambiental, desarrollo económico y protección del medio.

Investigación: nuevas tecnologías, energías renovables, estudios de impacto ambiental.

La realidad es que este es un periodismo que no solo busca información o denuncia, necesita ser parte del estudio de problemas que en muchas ocasiones parten de índole cultural, social, económico y político, para así formar un lazo más fuerte entre sociedad- naturaleza.

No basta con mostrar los resultados provocados, sino impartir opciones que sirvan para que los ciudadanos puedan habitar en un entorno sano y limpio.

Destacar que gracias a la información que en muchas ocasiones comparten los medios de comunicación o periodistas logrando cambios o apoyo es necesario, en el año 1985 no fue la excepción, el planeta se enfrentaba a una crisis ambiental, los científicos encontraron un “hueco” en la capa de ozono, provocado por los cloros fluorocarbonos. Después de años de



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



estudios, los científicos alertaron de que la capa de ozono, la zona de la estratosfera que absorbe entre el 97 y el 99% de la radiación ultravioleta de alta frecuencia estaba "adelgazando" y corría el peligro de desaparecer (González, 2021) La información fue difundida por los medios de comunicación, brindando todos los datos necesarios, esto llevó a científicos y organizaciones no gubernamentales a denunciar los efectos nocivos que esto incitaba.

A este proceso ambiental se lo denominó “Protocolo de Montreal”, considerada un éxito porque logró mermar la emisión de los gases que se conocieron como reductores de la capa de ozono, la historia coincide en que los medios de información tuvieron mucho que ver en la propagación y actuar de los ciudadanos ante esta grave situación, generando un complot contra las industrias que hacían uso de los componentes en sus aerosoles, finalmente tomaron medidas y se optó por productos más limpios.

Como resultado de todos estos años en donde los medios han influido de manera ventajosa en los hábitos de consumo de los seres humanos, ahora existen las publicidades verdes, aunque (Larena, 2016) afirma que “Aunque ciertamente ha aumentado el espacio que se le dedica al tema ambiental en la prensa impresa y en los audiovisuales, todavía prima la discrecionalidad de los responsables de las redacciones en la decisión de publicar o no noticias vinculadas a esta fuente”, la realidad es que el periodismo ambiental continua siendo una disciplina secundaria que no forma parte de las primicias, salvo que se presente una “emergencia natural”.

5.1.3 Medio Ambiente: medio de comunicación y periodistas

Tabla 1 Medios de Comunicación y Periodistas

Medio de comunicación	Periodistas
Diario ecología: página web	Alex Fernández: Muy Interesante (pág. web), El País
Eco inteligencia: red social	Antonio Cerrillo: La Vanguardia
Eco noticias: página web	Arturo Larena: director de Agencia EFE.
EFE verde: página web	Caty Arévalo: Agencia EFE



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



Futur Enviro: revista impresa y digital	Clemente Álvarez: Responsable de la sección Planeta Univisión desde Miami.
Gestores de residuo: programa televisivo	Javier Rico: El País
Revista impresa y digital Retema: Revista	

Elaborado por: Guillermina Guerrero

En esta tabla se puede visualizar como son nombrados medios de comunicación y periodistas internacionales enfocados en lo ambiental, en Ecuador los programas si existen no tienen mayor relevancia, menos en Vinces, cuando al ser una ciudad pequeña se debería de incursionar en este ámbito de a poco. La realidad es que es una especialidad que no tiene mayor interés en los medios de comunicación convencionales, que no cuentan con un espacio propio.

Si una persona está interesada en acceder a este tipo de información debe concurrir a revistas y contenido generado por otros países, quizás una que otra plataforma digital ecuatoriana o internacional.

Entre los factores que conllevan a no tratar temas ambientales con plena libertad está la conexión o pauta publicitaria que mantiene el medio de comunicación con las empresas, hay un caso que se dio a conocer en Vinces hace dos años en donde un periodista no especializado en la disciplina ambiental, pero si con ganas de ejercer su profesión compartió una imagen en que comprometía a una empresa reconocida depositando los residuos al río.

La imagen fue compartida con su respectiva información en la red social personal del periodista, no obstante, al laborar en un semanario esto fue causante de despido y amonestación. Esta imagen fue difundida con inmediatez en diferentes perfiles, él no la eliminó, la realidad es que la propietaria del semanario al tener vínculos publicitarios con esta empresa, prefirió realizar el despido a ser parte de esta investigación.

Dicho por el periodista, una vez realizada la publicación comenzó a recibir llamadas telefónicas, las cuales no respondió, lo que no se esperaba era llegar a su puesto de trabajo y ver sus cosas en un cartón sin que se le diera explicación alguna, claro está, sabía el causante. Por otra parte, esto sirvió para que las autoridades competentes hagan una inspección y



corrobores la información difundida, a pesar de que aparentemente esto fue solucionado, en los ciudadanos aún existe la duda de si esta empresa si rige todos los factores ambientales.

4.1 TECNICAS APLICADAS

Para desarrollar los resultados de esta investigación el método empleado será mixto, combinando los enfoques cualitativos y cuantitativos, manipulando las diferentes técnicas que estos brindan, como entrevista, ficha de observación y encuesta, cada una cumpliendo un objetivo, para así llegar a los resultados deseados.

La entrevista tiene como objetivo conocer por qué los periodistas no se inclinan a esta especialización, ya que aparentemente hay varios factores que se podría ver inmiscuidos, que mejor descubrir estas razones en un dialogo con ellos que ya han palpado durante su sapiencia los diferentes factores que esto conlleva.

La ficha de observación ayudará a analizar las problemáticas ambientales existentes en el cantón Vinces y que se podrían tratar en los medios de comunicación, además, de cuantas noticias son cubiertas por estos medios, permitiendo una recolección de datos y el análisis de una acción determinada.

La encuesta va dirigida a los ciudadanos para saber si les interesaría consumir programación ambiental, ya que en este caso ellos son el mercado directamente involucrado, así se generará el conocimiento y criterio de los televidentes.

5.1 RESULTADOS OBTENIDOS

En esta parte se plantearán todos los resultados que arrojaron las diferentes técnicas aplicadas, brindando el análisis e interpretación de los datos.

1.1.5 Ficha de observación

Una vez analizados cuatro medios de comunicación: dos medios televisivos, un semanario y un medio digital durante un mes, los resultados adquiridos son los siguientes:

Los medios de comunicación de Vinces definitivamente no le dan tanta relevancia a este tipo de información, la primera semana no presentaron ninguna nota de esta índole. La segunda semana, tres de los medios presentaron solo un día una noticia que trataba sobre el desbordamiento del río Vinces en zonas rurales afectando plantaciones y hogares, el medio digital en estos días si trató dos temas diferentes uno al igual que los otros sobre el



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



desbordamiento del río y acerca de la deforestación que se estaba llevando a cabo en el humedal Abras de Mantequilla.

La tercera semana al igual que la anterior solo fueron tratados dos temas: Inundaciones provocadas por el invierno y fuertes lluvias. Una vez más queda comprobado que esta información es presentada porque es algo visible que se está presentando en el momento. La cuarta semana, estos medios abarcaron más temas, pero de igual manera todos estaban ocurriendo en el momento y de cierta forma provocaban repercusiones, son: Desechos en estero, fuertes lluvias, Sismo en Ecuador, Tornado en la Isla de Bejucal, tratados porque son “emergencia natural”.

En cuanto a la duración de las notas periodísticas, solo en dos ocasiones el medio digital “Troy Inf” realizó un en vivo para transmitir la situación que vivían los moradores de los sectores afectados, pasando los 20 min de transmisión, tratando de buscar las fuentes necesarias para obtener diferentes versiones, basándose en una investigación más profunda. El resto de los medios de comunicación realizan notas informativas cortas, presentan la noticia como tal, pero no tratan de indagar más, las fuentes son las claves autoridad-ciudadano.

En la última sección de la ficha de observación se planteó varias aristas ambientales que podría presentar Vinces y que deberían ser tratados por los periodistas, finalmente existe: deforestación, sobreexplotación de recursos naturales ya que la tala indiscriminada de árboles continua, riesgo de inundación, esto se convierte algo palpable en invierno y no solo se presenta en zonas rurales sino urbanas. Pérdida de biodiversidad, esta es otra problemática presentada, debido a que continúan transformando los bosques, matorrales, y áreas verdes en campos agrícolas, ganaderos, granjas, carreteras y zonas urbanas, así destruyendo el hábitat de miles de especies.

La contaminación hídrica es visible al ver basura tirada en el río y sus derivados, la fumigación aérea con plaguicidas también es algo que continua, pese a que se han hecho denuncias y estudios que estos líquidos afectan a la salud. Y así otros problemas ambientales que tal vez no son observados con facilidad, pero están siendo padecidos por la tierra necesitando tener un stop, que mejor que sean difundidos por los periodistas dándole apertura a la disminución de estos factores contaminantes.



2.1.5 Entrevista

Se les a tres periodistas vinceños una entrevista, para generar criterios diferentes, previo a esto se elaboró el banco de preguntas, en los cuales los entrevistados fueron: la licenciada Gilda Elizalde, colabora en Radio Paris, representada como periodista 1. Rolando Jiménez, labora en el noticiario Tv Paris, representado como periodista 2. Jonathan Yépez, propietario de la página digital Troy Inf, periodista 3.

3.1.5 Encuesta

La población de Vinces es de 82.329 habitantes, la cual se les realizó una encuesta a 400 personas. Una vez aplicada la encuesta como instrumento de recolección de información, se procedió a realizar el análisis e interpretación de los resultados, estableciendo porcentajes estadísticos para así potenciar los resultados obtenidos, los que indicarán si las personas aún observan un programa en los medios de comunicación tradicionales y actuales, también se corroborará si esta información seria de su agrado en el caso en que los periodistas se direccionen a investigar los factores ambientales.

Perfil de los encuestados:

Los que fueron partícipes son de sexo masculino y femenino, para generar un criterio responsable se les realizó la encuesta a personas a partir de los 18 hasta más de 60 años. En cuanto al perfil académico este varió, el 36,2% son técnico superior, el 32,2% de tercer nivel, el 23,4% de secundaria y el 6% cuenta solo con primaria culminada.

Una vez realizado el sondeo efectivamente se comprobó que los televidentes continúan consumiendo programación a través de los diferentes medios de comunicación, el 83,8% lo confirmó mientras que el 8,7% respondió que tal vez y 7,5% dice no observar, escuchar, ni leer información.

Respecto a si tienen conocimiento que es el periodismo ambiental el 72,8% sabe cuál es el propósito de esta disciplina, mientras que el 9,8% puede ser que tenga una noción y el 17,5% desconoce qué es esto.

Cuando se les preguntó acerca de si conocían a un periodista o medio de comunicación que publique información sobre eventos ambientales de las 400 respuestas, 200 personas dijeron que no conocen, 173 personas nombraron a periodistas en general, los cuales se



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



comprobó que no ejercen esta disciplina y 27 nombraron programas y periodistas internacionales que efectivamente se desempeñan en esta rama.

El mayor porcentaje de los encuestados representado por el 80,1 % asumió que solo observa y escucha sobre una noticia ambiental cuando ocurre una catástrofe, a su vez el 11,1 % observa esto frecuentemente, el 8,8 % aceptó que no solo en esa ocasión observa este tipo de noticias.

En cuanto a si es más interesante que los periodistas traten noticias como: “La boda de un famoso, el último gol de Ronaldo, el amorío de la alcaldesa” que una noticia ambiental el 79,5% dijo que no, esto dando iniciativa a que si les interesaría saber sobre temas ambientales. El 13,5% afirmó a que esos temas son de su agrado y el 7% respondió que tal vez, dando paso a pensar que podría ver todos esos temas.

El 90% de los encuestados manifestó que si la información ambiental se compartiera más esta seria de su interés y adoptaría hábitos más responsables, el 8% no sabe si esto influiría en su actuar con el planeta y el 2% siendo un porcentaje mínimo aceptó que no.

A la pregunta de si los encuestados estiman que las problemáticas ambientales existentes deber ser tratadas e indagadas con mayor profundidad en los medios de comunicación prevaleció el sí, representado con el 93, 8%, el 5,2% le da igual, el 1% no quiere que esto sea presentado.



III. CONCLUSIONES

Una vez realizada la investigación y aplicar la metodología basada en los métodos cualitativos y cuantitativa aplicando las diferentes técnicas, se puede concluir que en la actualidad la realidad de Vinces es que aún se le da primicia solo a noticias de ámbito, político, económico, amarillista o crónica roja, brindándole un mínimo espacio a las noticias ambientales, que son resaltantes solo cuando se presenta una emergencia natural.

La realidad es que, así como hay mercado para los otros tipos de información, también lo hay para los acontecimientos naturales, en muchas ocasiones se debe buscar la fórmula adecuada para que se despierte el interés por estos temas. Hay público objetivo para publicaciones de informática, sociedad, economía, libros, de esa misma forma hay personas ambientalista que quieren obtener información, también es clave conectar con la gente.

Respecto a porque los periodistas no se sumergen al mundo verde, gracias a la entrevista se puede confirmar que hay varios factores incluidos, el principal es que siempre hay personas importantes involucradas y dueños de los medios prefieren evitar que esta información sea difundida, también está la preparación necesaria que deben tener los periodistas para tratar los diferentes temas ambientales que se pueden presentar.

Queda demostrado que los ciudadanos aun consumen programas a través de cualquier medio de comunicación y que en el caso que existan programas ambientales si serian de su interés, de esta manera fomentarían el aumento de concienciación y educación ambiental para que así la generación de jóvenes crezca con este mensaje y de apoco se transforme en una sociedad ambientalmente responsable.

Finalmente, la falta de periodistas especializados en temáticas ambientales es un problema generalizado, lo que ha hecho aún más complicado que las personas entiendan la importancia y riesgos de la crisis ambiental, Es tiempo que el periodismo ambiental deje de ser un lujo exclusivo de los medios como The New York Times, El País, BBC Mundo y se convierta en un componente primordial para todos los medios de comunicación en nuestro país.



Bibliografía

- Díaz, A. Á. (2009). *Periodismo social, una nueva mirada a la realidad*. Obtenido de Sociedad Latina de Comunicación Social : <http://www.revistalatinacs.org/09/sociedad/actas/100araceli.html>
- Equipo editorial, Etecé. (01 de 10 de 2020). *Medios de comunicación* . Obtenido de Concepto : <https://concepto.de/medios-de-comunicacion/#ixzz7KWzqg9oY>
- Escuela Ergon . (26 de 08 de 2020). *Tipos de periodismo y tipos de periodistas*. Obtenido de Escuela Ergon : <https://escuelaergon.com/tipos-periodismo-tipos-periodistas/>
- Galeano, S. (27 de 01 de 2022). *El número de usuarios de internet en el mundo crece un 4% y roza los 5.000 millones (2022)*. Obtenido de Marketing Ecommerce: <https://marketing4ecommerce.net/usuarios-de-internet-mundo/#>
- González, D. (25 de 10 de 2021). *Cambio climático: cómo la humanidad salvó la capa de ozono (y qué lecciones nos deja para la lucha contra el calentamiento global)*. Obtenido de BBC News Mundo : <https://www.bbc.com/mundo/noticias-58982415>
- Larena, A. (01 de 10 de 2016). *La naturaleza del periodismo ambiental, con Arturo Larena Larena*. Obtenido de Gabo: <https://fundaciongabo.org/es/recursos/relatorias/la-naturaleza-del-periodismo-ambiental-con-arturo-larena-larena>
- Mendoza, I. (22 de 08 de 2013). *Radio: importancia y breve historia*. Obtenido de Utel Blog : <https://utel.edu.mx/blog/10-consejos-para/breve-historia-de-la-radio>
- Perez, J., & Gardey, A. (2021). *Definición de medio ambiente*. Obtenido de Definición.de: <https://definicion.de/medio-ambiente/>
- Perez, J., & Merino, M. (2021). *Definición de periodismo*. Obtenido de Definición.de: <https://definicion.de/periodismo/>



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
 FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
 COMUNICACIÓN SOCIAL
 EXAMEN COMPLEXIVO



Tocto, J. B. (2016). *Periodismo ambiental en los portales de El Universo y El Comercio*. Obtenido de Universidad Politécnica Salesiana sede Quito : <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/13330/1/UPS-QT10588.pdf>

Uriarte, J. M. (27 de 01 de 2022). *Gèneros Periodísticos* . Obtenido de Caracteristicas.com : <https://www.caracteristicas.co/generos-periodisticos/>

Villegas, M. O. (2017). *Ciberperiodismo en evolución*. Obtenido de ANUARIO ELECTRÓNICO DE ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL "DISERTACIONES": <https://revistas.urosario.edu.co/xml/5115/511552608012/index.htmlmbito%20digital>.

IV. ANEXOS

Los medios de comunicación y el periodismo ambiental en el cantón				
Vinces				
Medios de comunicación	Sem 1	Sem 2	Sem 3	Sem 4
RTV	XXXXXX	XX ✓XX	X✓X✓X	XX✓XX
TV Paris	XXXXXX	XX✓XX	X ✓XXX	XX✓XX
Semanario “La Noticia”	XXXXXX	XXX✓X	XXXXXX	XX✓✓X
Troy Inf	XXXXXX	XXX✓✓	XXX✓X	X ✓ ✓✓X
Característica de la nota periodística				
Tema		Desbordamiento del rio en zonas rurales. Deforestación en humedal Abras de Mantequilla	✓Inundaciones provocadas por el invierno ✓Fuertes lluvias	✓ Desechos en estero ✓ Fuertes lluvias ✓Sismo en Ecuador ✓Tornado en la Isla,

				plantación de banano.
Duración		RTV: 2 min TV Paris: 2min, 30 seg. La noticia: 5 párrafos Troy Inf: 4 min	RTV: 2 min TV Paris: 2min, 30 seg. La noticia: 5 párrafos Troy Inf: 20 min, realizó transmisión en vivo.	RTV: 2 a 3 min la nota. TV Paris: 3 min La noticia: 7 párrafos Troy Inf: 30 min, realizó transmisión en vivo para la noticia de tornado y contaminación en estero.
Investigación Profunda		X	Troy Inf. ✓	Troy Inf. ✓
Investigación superficial		✓	TV Paris La Noticia RTV	TV Paris La Noticia RTV
Cantidad de fuentes		RTV: Autoridades y ciudadanos. La noticia: autoridad y ciudadano Charlyn TV: autoridad y ciudadano	RTV: autoridades y ciudadanos TV Paris: autoridades y ciudadanos La noticia: autoridades y ciudadanos Troy Inf: autoridades, ciudadanos, expertos en temas ambientales.	RTV: autoridades y ciudadanos TV Paris: autoridades y ciudadanos La noticia: autoridades y ciudadanos Troy Inf: autoridades, ciudadanos, expertos en temas ambientales.
Problemáticas ambientales presentadas en el cantón				
Deforestación			✓	
Sobrepesca			X	
Sobreexplotación de recursos naturales			✓	
Riesgo de inundación			✓	



Desertificación	✓
Pérdida de biodiversidad	✓
Contaminación hídrica	✓
Fumigación aérea con plaguicidas	✓

Entrevista

¿Sabe cuál es el objetivo de un periodista ambiental?

Periodista 1

Informar sobre el medio ambiente y sus derivados

Periodista 2

Es poder difundir diferentes actividades que ocurren en el planeta, independientemente en la ciudad donde estemos, es importante destacar las acciones como fenómenos naturales y sobre todo las noticias que creen un impacto en el medio del cual habitamos.

Periodista 3

El objetivo de un periodista ambiental se basa en lo natural, la naturaleza que hoy en día se ha perdido mucho, si se hace una noticia referente a lo ambiental es porque pasa un suceso forestal. Ejemplo, tornado en Vinces, este tema es tratado por la relevancia del momento, pero no se da a conocer otros temas cotidianos, tenemos humedales se le da un giro turístico, mas no datos alrededor de lo ambiental.

¿Cuáles cree que son los factores que impiden que un periodista no se enfoque en ejercer el periodismo ambiental?

Periodista 1

Mas que todo se basa por tema político, no podemos hablar sobre diversos temas ya que incluye mucho a terceras personas.



Periodista 2

Es la poca información que genera las instituciones, los gobiernos excepcionales refiriéndose a municipios, ministerio de ambiente, al gobierno nacional en si por la poca información al respecto. También influye en que hay que ser muy meticulosos, en ciertas ocasiones están inmiscuidas empresas o terceras personas y por eso no se tiene la información necesaria. Otro punto importante, también está la parte de la preparación constante para tratar estos temas.

Periodista 3

En la actualidad es la misma sociedad que muchas veces hace que los periodistas no se ahonden en ciertos temas, porque eso no vende, pero si le pones un tema de farándula ,sangrientos son notas que van a generar, es posible que si pones un tema ambiental no lo van a ver lo podrían catalogar como aburrido, es allí donde muchas veces el periodista también tiene que ser creativo porque es verdad puede haber noticias de medio ambiente pero la narrativa del periodista es importante debe ser un 50/50.

¿En los años que lleva ejerciendo esta profesión ha querido informar sobre un evento de contaminación ambiental y no ha podido porque estaría terceros involucrados y no quieren inmiscuidos en el tema?

Periodista 1

Me ha pasado, en algún momento quise informar algo sobre la deforestación, en realidad llegue hasta a grabar, pero la persona que estaba haciendo esto se dio cuenta y habló con mi jefe para decirle que simplemente tenía un proyecto agrícola, ahí quedó el tema, no pude hacer mi nota periodística. Finalmente es verdad que se habla de libertad de expresión, pero no se puede cumplir a cabalidad.

Periodista 2

En ciertas oportunidades si lo he hecho y en otras oportunidades he tenido limitantes. Por ejemplo, en el tema de celdas de emergencia sobre el tratamiento de la basura cuando los municipios comienzan a realizar esto convocan a los medios, pero ya una vez que se alarga el tratamiento como tal y no lleva un proceso adecuado impiden el acceso a los medios de



comunicación, entonces eso se convierte en una traba para nosotros poder ejercer este tipo de periodismo.

Periodista 3

Exacto, hoy en día estamos limitados en muchas situaciones. Vemos las fábricas que ejercen diferentes tipos de mecanismo, el mismo ser humano ha construido infraestructura que destruyen y contaminan el medio ambiente. Pero muchas veces cuando el periodista trata de informar es callado, es ahí donde nos preguntamos dónde está la ley de comunicación, uno no puede ejercer porque viene alguien de mayor rango y te pone esa mordaza y dice no puedes sacar esto porque te voy a demandar, te va a pasar esto, etc. Es ahí donde uno se siente amedrentado y damos un paso atrás, se viola nuestro derecho al informar.

¿Considera que el periodista ambiental debería ser tan digno e importante como el que hace sucesos, economía, política o información social?

Periodista 1

Debería ser todo de una misma rama y balance, para que así todo llevemos de la mano e informar de forma veraz y oportuna.

Periodista 2

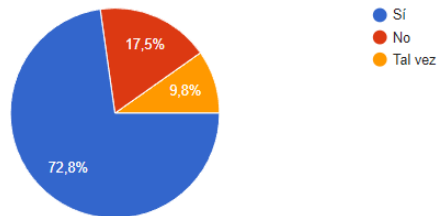
Definitivamente sí, porque es un tema de interés, es el medio donde nosotros nos estamos desarrollando, si tenemos un medio ambiente deteriorado lo que nos espera es la destrucción de nuestro planeta lo más pronto posible. Un buen ambiente, un tratamiento de basura, un buen cuidado de ríos y nuestros bosques nosotros vamos a tener mayor generación de vida, que mejor que transmitirle eso a nuestros televidentes.

Periodista 3

El periodista debe de llevar esa ética, defender e informar todos los hechos relevantes sin importar lo que sea, el medio ambiente forma parte del mundo y es lo que nos rodea, en donde nosotros caminamos por qué no hacer una noticia y defenderla, de esta forma ayudamos a concienciar a los seres humanos referente a nuestro entorno.



GRAFICO N°1



¿Tiene conocimiento de qué es periodismo ambiental?

Tabla 1

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS
Si	291
No	70
Tal vez	39
TOTAL	400

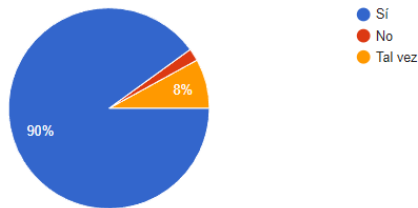
Elaborado por: Guillermina Guerrero

¿Conoce a un periodista o medio de comunicación que publique información sobre los eventos ambientales en el país o en el cantón Vinces? de ser así escriba el nombre.

GRAFICO N°2

NO
No
no
No
Si
Ninguno
No se
No.
Jorge Carriel en su espacio de opinión (Frente A Frente)

GRAFICO N°3



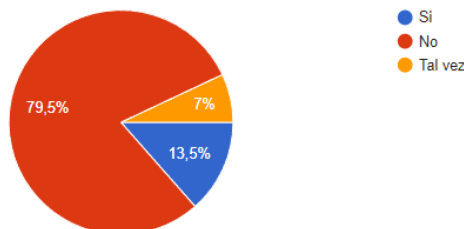
¿Solo escucha sobre una noticia del medio ambiente cuando ocurre una catástrofe?

Tabla 2

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS
Si	318
No	35
Tal vez	44
TOTAL	400

Elaborada por: Guillermina Guerrero

GRAFICO N°4



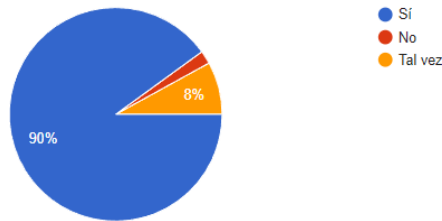
De acuerdo a su criterio: ¿es más interesante que los periodistas traten noticias como: “La boda de un famoso, el último gol de Ronaldo, ¿el amorío de la alcaldesa” que una noticia ambiental?

Tabla 3

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS
Si	54
No	318
Tal vez	28
TOTAL	400

Elaborada por: Guillermina Guerrero

GRAFICO N°5



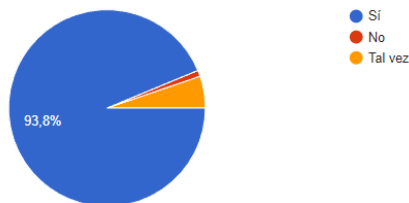
¿Cree que si se compartiera más información ambiental esta sería de su interés y adoptaría hábitos más responsables con su entorno?

Tabla 4

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS
Si	360
No	8
Tal vez	32
TOTAL	400

Elaborada por: Guillermina Guerrero

GRAFICO N° 6



¿Le gustaría que las problemáticas ambientales existentes sean tratadas e indagadas con mayor profundidad en los medios de comunicación?

ALTERNATIVAS	RESPUESTAS
Si	375
No	4
Tal vez	21
TOTAL	400

Elaborada por: Guillermina Guerrero