



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN

COMUNICACIÓN SOCIAL

MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

**ESTRATEGIAS DE POSICIONAMIENTO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN
DIGITAL DEL CANTÓN BABAHOYO**

AUTOR:

GINGER LILIBETH MORALES COELLO

TUTOR:

MSC. OSCAR MORA MUÑOZ.

BABAHOYO - ECUADOR

2022



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

¡Que nadie se quede fuera, se la dedico a todos!

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mi mama Ingrid por ser el pilar más importante y demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional, por ser esa persona que demuestra fuerza y a pesar de sus tribulaciones jamás se rinde, por inculcarme valentía y sobretodo amor a Dios, A papá Daniel, por ser el padre más genial del universo, por darnos lo necesario, por trabajar duro por tu familia y por tu cuidado, a mi hermana Lucy por siempre creer en mí, por sentirse orgullosa de mis pequeños o grandes logros a mi hermano Jonathan por su cariño, a mis tres lindos sobrinos Heymer, Aryannis y Samuel por darle alegría a mi corazón, a una de mis mejores amigas Karolina, por ser esa persona que ha estado incondicionalmente conmigo ayudado en muchos aspectos de mi vida, y a Stephanie mi compañera colega y mejor amiga, dedico también mi logro a una personita muy especial que llevo en mi mente y corazón todos los días, y siendo ultima pero no menos importante, me la dedico a mí, por ser aguerrida y no darme por vencida a pesar de las muchas luchas que tuve a lo largo de mi formación.

Gracias

Ginger Lilibeth Morales Coello



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

En primer lugar, doy gracias a Dios, que me permitió terminar esta etapa, que es la base para el entendimiento del campo laboral en el que estamos inmersos.

Agradezco a mi familia por el apoyo y cariño que me brindaron en cada paso de mi carrera universitaria.

A mis compañeras de la Universidad en especial Laura Vera, por ser esa persona que estuvo incondicionalmente en todo este proceso.

Quisiera hacer constar mi deuda de gratitud a Karolina por ser quien me ayudo, guio y creyó en mí, también a una gran amiga Joselyn Leon, quien me apoyo siempre que lo necesite, y a varios amigos y colegas en particular.

También quiero agradecer a la Universidad Técnica de Babahoyo, a todos los docentes que conforman la carrera de Comunicación Social por haber compartido sus conocimientos, y de ello lograr ser ahora un profesional; expreso mi agradecimiento a mi tutor Oscar Mora, también a Carlos Sánchez y Enrique Armendariz por brindarme sus consejos a lo largo de este trabajo, y así a todas las personas que me ayudaron y guiaron en este proceso.

Gracias.

Ginger Lilibeth Morales Coello

RESUMEN

“Gracias a la tecnología, los medios digitales tienen la posibilidad de transmitir información en diversos formatos: audio, video, texto y fotografía, aunque estos en su forma matricial sean radio, periódicos o televisión”. JR Costales · 2013. Esto significa que la multimedialidad de los medios digitales ha permitido que se posesionen y sean quienes a través de sus contenidos transmitan no solo todo tipo de información sino también de entretenimiento masivo.

Actualmente el Cantón Babahoyo cuenta con medios de comunicación como la radio, la televisión, la prensa y un sinnúmero de medios digitales. Que muestran a la sociedad la realidad a través de los contenidos publicados en sus redes oficiales y de forma en vivo.

A través de este proyecto se pretende conocer bajo que estrategias han sido creados los medios de comunicación digitales de la ciudad, el objetivo de cada uno de ellos, la responsabilidad social en su funcionamiento y determinar el impacto social que ocasionan a la población. (Bajaña Saldaña, 2018)

El objetivo general por el que atraviesa este trabajo académico es Identificar el posicionamiento de los medios de comunicación digital en el Cantón Babahoyo. Mismo que deja como resultado que en la actualidad son los que predilectos de la sociedad y se han posesionado como un medio de información y comunicación.

Palabras Claves: Tecnología, multimedia, comunicación, medio digital

SUMMARY

"Thanks to technology, digital media have the possibility of transmitting information in various formats: audio, video, text and photography, although these in their matrix form are radio, newspapers or television". JR Costales - 2013. This means that the multimediality of digital media has allowed them to take possession and be the ones who through their content transmit not only all kinds of information but also mass entertainment.

Currently the Canton Babahoyo has media such as radio, television, newspapers and countless digital media. They show society the reality through the contents published in their official networks and live.

Through this project it is intended to know under what strategies have been created digital media in the city, the purpose of each of them, the social responsibility in its operation and determine the social impact they cause to the population. (Bajaña Saldaña, 2018)

The general objective of this academic work is to identify the positioning of digital media in Babahoyo Canton. As a result, they are currently the favorite of society and have positioned themselves as a means of information and communication.

Key words: Strategies - **Technology, multimedia, communication, media digital**

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN	8
II. DESARROLLO	9
2.1 JUSTIFICACIÓN	9
2.2 OBJETIVO	9
2.3 SUSTENTOS TEÓRICOS	10
2.4 TÉCNICAS APLICADAS	22
2.5 RESULTADOS OBTENIDOS	23
III. CONCLUSIONES	26
IV. RECOMENDACIONES	27
V. BIBLIOGRAFÍA	28
VI. ANEXOS	31

I. INTRODUCCIÓN

La era de la digitalización ha llegado para quedarse e ir evolucionando día con día, actualmente se gira en torno a lo que la tecnología ofrece, y este es un mundo de oportunidades, que se deben aprovechar, sin olvidar que todo ello habrá valido la pena si se trabaja para edificar y construir un mundo mejor.

Los medios de comunicación digitales son un fenómeno de la nueva era de la información y comunicación más relevante en la historia de la evolución de la humanidad. El modelo tradicional de comunicación ya es antiguo, la esfera digital se impone en todos los ámbitos de la sociedad y la impulsa a aprender y adaptarse.

Babahoyo es uno de los 13 Cantones de Provincia de Los Ríos, cuna de la comunicación e información, social, política, económica e histórica, los medios de comunicación digitales han dado un giro de ochenta grados en cuanto a los medios de información tradicionales que se utilizan desde varios años.

Actualmente el Cantón Babahoyo cuenta con medios de comunicación como la radio, la televisión, la prensa y un sinnúmero de medios digitales. Que muestran a la sociedad la realidad a través de los contenidos publicados en sus redes oficiales y transmisiones en vivo.

El presente trabajo académico tiene pertinencia con la línea de investigación de la carrera de Comunicación Social de La Universidad Técnica de Babahoyo: Comunicación Sustentable Aplicada, del mismo modo con la sub línea Procesos Y Fenómenos De La Comunicación En Medios Digitales, que según términos de la carrera antes mencionada analiza la relación de la comunicación en el contexto tecnológico.

En el desarrollo se plantean temas relevantes a la investigación donde se aclaran los tipos de estrategias y posicionamiento de medios de comunicación digitales que se utilizan ya que la comunicación no es simple transmisión de información.

Finalmente se despliegan las estrategias, objetivos y actividades a realizar. Estas actividades cumplirán con las características esenciales de los medios digitales: contenido audiovisual, y multimedia, interactividad, cooperación, retroalimentación, compartición, participación, entre los más destacados, deben hablar el mismo lenguaje e innovarse constantemente.

II. DESARROLLO

2.1 JUSTIFICACIÓN

El presente estudio de caso centra en su importancia de identificar la estrategia del posicionamiento de los medios digitales. Actualmente en el Cantón Babahoyo la ciudadanía en general utiliza los medios de comunicación digitales (Facebook, Instagram y Twitter), y a través de este proyecto se pretende compartir aportes respecto del tema establecido.

Los medios de comunicación digitales brindan información poco confiable, donde los usuarios, interactúan y se integran a una red virtual que les permite mayor participación, a diferencia de la radio, la televisión o la prensa, con el avance de la tecnología los medios de comunicación se han digitalizado para dar mejoras a toda la humanidad.

Este proyecto se lo realiza con la finalidad de obtener información relevante al posicionamiento de los medios digitales. El motivo por el cual se elabora es para darle a conocer a la población de Babahoyo el uso adecuado de los medios de comunicación digitales, que actualmente son utilizados para mantenerse informado de las noticias de sucesos o acontecimientos que se dan en el día a día.

A través de este proyecto se pretende conocer bajo que estrategias han sido creados los medios de comunicación digitales de la ciudad, el objetivo de cada uno de ellos, la responsabilidad social en su funcionamiento y determinar el impacto social que ocasionan a la población. (Bajaña Saldaña, 2018)

Los beneficiarios directos de este proyecto son los profesionales y estudiantes de Comunicación Social, así como también la población en general que hacen uso de los medios digitales, brindando una herramienta teórica y práctica en torno al tema abordado.

2.2 OBJETIVO

Objetivo General

Identificar las estrategias de posicionamiento de los medios de comunicación digitales utilizados en el Cantón Babahoyo.

2.3 SUSTENTOS TEÓRICOS

Para conocer acerca de las estrategias de posicionamiento de medios de comunicación digitales del cantón Babahoyo, es fundamental recurrir a diversos estudios que sustenten este trabajo académico en función de las variables.

Estrategias de posicionamiento de los medios digitales

Actualmente se vive en una era de comunicación digital donde la tecnología se ubica en primer lugar, a pesar de que muchos nacieron cuando todo era analógico, tenerse que adaptar a los cambios no es difícil, porque son instrumentos utilizados ampliamente en la sociedad para mantenerse informados y comunicados de los sucesos o acontecimientos que pasan en el mundo.

“Gracias a la tecnología, los medios digitales tienen la posibilidad de transmitir información en diversos formatos: audio, video, texto y fotografía, aunque estos en su forma matricial sean radio, periódicos o televisión”. JR Costales · 2013. Esto significa que la multimedialidad de los medios digitales ha permitido que se posesionen y sean quienes a través de sus contenidos transmitan no solo todo tipo de información sino también de entretenimiento masivo.

En esta sociedad los medios digitales son utilizados para el desarrollo intelectual humano, para relacionarse entre sí, mediante ellos se exponen problemas propios de nuestro entorno y en ocasiones se plantean temas de discusión para ser analizados y hallar una solución, son una gama muy amplia por lo que permiten la interacción de niños, niñas, jóvenes, adultos y ancianos.

La comunicación digital es además un medio estratégico para la divulgación del conocimiento y de las expresiones particulares de los individuos y la sociedad. Los usuarios están en constante búsqueda de información y el consumo de material audiovisual. El aspecto de la información y la forma como se presenta se vuelve un pilar dentro del éxito en los mensajes que son divulgados en la web. (Juan Carlos Camus, s.f).

Estrategias

Las estrategias se centran en la aplicación del uso que se le dé a la tecnología digital, es decir, es una herramienta que forma parte del negocio que ayuda a la empresa a definir, elaborar y lanzar sus mensajes de manera efectiva, a través de cualquier canal y hacia todo tipo de destinatarios.

Posicionamiento

Es un conjunto de técnicas que se aplican en una página web con el objetivo de mejorar su posición en la búsqueda de los principales navegadores web. Cuando un usuario realiza una

búsqueda, los distintos sitios web aparecerán en una lista de resultados de Google. (Acibeiro, 2021).

El posicionamiento en el mundo digital es uno de los procesos por el que mediante técnicas y algunas de las estrategias las cuales se sitúan todas en el entorno de Internet. Una de las claves fundamentales es que los consumidores de los medios se acerquen a los medios o den con ellos, es por eso que es necesario e importante para cualquier medio una página web en el mundo digital.

En la actualidad del mundo de los medios digitales, lo importante es siempre tener definida la estrategia, los objetivos y las ideas principales para enfrentar todos los procesos de comunicación con algunos de los seguidores y así atraerlos efectivamente, en si es un riesgo grande entre que será ganar o perder.

Estar en Internet no es más un diferencial, todas y cada una de las empresas caen en la preocupación de la relación de sus marcas con lo que el público va a visualizar, el marketing en los medios digitales es uno de los requisitos fundamental. Los canales más conocidos y populares en las plataformas digitales son Facebook, Twitter e Instagram.

Los medios digitales se definen como un instrumento de visibilidad lo cual lo posiciona en una línea muy importante por lo eficaz que se puede contactar a clientes o usuarios a través de los canales más efectivos.

Una gestión de medios digitales solo funciona cuando se definen objetivos claros y específicos para cada canal utilizado, teniendo en cuenta siempre el perfil de la buyer persona, quien guiará gran parte de las acciones de tu empresa dentro de cada medio.

Para lograr un buen resultado, asegúrate de cumplir todas las etapas: planificación, ejecución, medición y corrección (Silva, Rockcontent , 2019) .

Comunicación digital: Importancia actual

Se encuentra en continuo desarrollo y su evolución es consecuencia de las nuevas tecnologías que van surgiendo e introduciéndose en la sociedad. “Al tratarse de un método innovador para comunicar, ofrece a las organizaciones nuevas alternativas para expresarse, mediante el uso de vídeos, blogs, correos electrónicos, grabaciones de voz o páginas web”. (Vílchez Rodríguez, 2020).

Hoy en día, los usuarios pueden estar interconectados a la red de internet en cualquier parte del mundo en tiempo real y se ofrecen numerosas fuentes para conseguir información a través de los diferentes buscadores web. Aunque todavía se siguen utilizando algunos métodos tradicionales de comunicación, la realidad es que, con la aparición del internet en nuestras vidas, se han incrementado y se han vuelto más rápidas.

La gran pregunta ¿Cuál es la importancia de la comunicación digital?, día tras día, por intermedio de los dispositivos electrónicos se pueden contactar con millones de personas al mismo tiempo, es una de las grandes ventajas de la tecnología, se debe tener muy en claro que es la comunicación digital, puesto que, ya sea través de mensajes, imágenes, videos o través de otras aplicaciones se pueden hacer millón cosas para estar siempre conectados siempre y cuando el dispositivo cuente con datos móviles o internet.

La gran importancia de la comunicación digital en esta época ha logrado que serán diversos métodos informáticos ganen mucho terreno. Mediante el Internet aparecen un sinnúmero de respuestas a muchas de las cuestiones que tengas.

Asimismo, la comunicación digital puede definirse como el proceso de interacción que se genera entre individuos. Así como el proceso de información al cual se puede acceder, todo esto por medio de la web (internet). Por ello debemos enfocarnos en cuál es la importancia de la comunicación digital (García, Euroinnova, 2019).

Esta gran innovación ha logrado que se puedan comunicar dos personas al mismo tiempo sin algún retraso, la distancia no es una dificultad porque la herramienta de la videoconferencia lo puede realizar. Años anteriores esto se hubiese vuelto casi imposible de hacer.

Comunicación de medios digitales.

La comunicación digital puede ser considerada como el conjunto de herramientas y procedimientos que son empleados para la transmisión de mensajes y conocimientos a través de diferentes medios digitales. Es el intercambio de información y conocimiento haciendo uso de las herramientas digitales disponibles, puestas a nuestra disposición por la investigación y desarrollo tecnológico”. (Empresas, s.f).

Dentro de la comunicación de los medios digitales su gran importancia es su gran eficacia y eso está transformando la forma en que los usuarios se pueden comunicar entre más personas gracias aquello, esto ya sea para fin personal, social o empresarial.

Los medios digitales tratan siempre de comunicar o llegar a sus usuarios desde la perspectivas de sus publicaciones ya sean de noticias, farándula, deportes o publicidades son las cuales se observan de una manera más seguida, lo que anteriormente se observaba como algo muy peligroso para algunas de las empresas ahora es algo de prioridad lo cual son los medios de comunicación digitales, pues to que, los ayuda en lo que es promocionar sus productos o servicios mediante varias publicaciones en los medios.

Este tipo de comunicación en la actualidad, es de vital importancia, para que las organizaciones hagan hincapié en formarse en este ámbito y se centren en poseer el conocimiento necesario para lograr una transmisión de mensajes rápido.

Es de importancia entender que para que tus acciones y ventas se incrementen, necesitas estrategias que la hagan funcionar. Una estrategia tiene como uno de sus principales objetivos, hacer que tu público objetivo entienda lo que haces, si las estrategias están bien enfocadas, las acciones que realices hacia ese público harán que terminen por convertirse en clientes, porque les interesa qué eres, y lo que les enseñas (Gijon, 2019).

Estrategias de comunicación

“Son las encargadas de planificar y tomar las mejores decisiones a la hora de, elaborar y lanzar sus mensajes de manera efectiva, a través de cualquier canal y hacia todo tipo de destinatarios”. (Pouplana., 2022).

Para el mismo (Pouplana., 2022), Los pasos para elaborar una estrategia de comunicación son 7 entre ellos tenemos los siguientes.

- **Análisis de la situación inicial**

El primer paso es analizar aspectos como la reputación e identidad de la marca, la experiencia de los clientes, las tendencias del mercado o el estado de la competencia.

- **Definición de objetivos**

Estos definen el tipo de estrategia de comunicación que vamos a escoger haciéndonos las siguientes preguntas ¿Qué quiero conseguir?, ¿Para qué quiero conseguirlo? y ¿Por qué es necesario hacerlo?

- **Definición del público objetivo**

No todos usamos el mismo tipo de lenguaje ni los mismos canales de comunicación. Para poder acertar con las estrategias de comunicación, tenemos que saber a quién nos dirigimos y cuál es la manera más efectiva de llegar a ellos.

- **Definición de los mensajes**

Aquí tenemos que responder una serie de preguntas de estrategias de comunicación: ¿qué es lo que queremos contar? Y, sobre todo, ¿cómo vamos a contarlo? el mensaje debería ser capaz de conectar con el público al que te diriges, generar su interés y llevarle a realizar una acción concreta.

- **Definición de los canales de comunicación**

Los canales adecuados pueden suponer el éxito o el fracaso de las estrategias de comunicación.

- **Planificación estratégica**

Dentro de la fase de planificación estratégica entrarían elementos como:

Las estrategias generales y las tácticas concretas para alcanzar cada objetivo

El presupuesto de cada campaña.

Los recursos asignados y los responsables de las diferentes tareas.

Los plazos de ejecución y publicación.

- **Medición y evaluación de los resultados**

Ninguna estrategia de comunicación estaría completa sin un sistema para medir los resultados que debe incluir una serie de controles periódicos durante los que revisaremos si se están alcanzando los objetivos y corregiremos el rumbo en caso de que sea necesario. (Pouplana., 2022)

¿Qué es una estrategia de comunicación digital?

En una estrategia de comunicación digital se diseña para mantenerse en plena comunicación de manera efectiva. Se trata de un plan a medio y largo plazo con acciones para contar quiénes somos, qué ofrecemos y qué soluciones ofrecemos a nuestros clientes. Los pilares de un buen plan de comunicación son diferenciación, claridad, simplicidad y persuasión. (Arana, 2020).

Las estrategias de comunicación digital es una de las grandes metodologías lo cual tiene por objetivo definir los resultados adecuados de la comunicación en Internet y elegir las herramientas necesarias para poderlo cumplir, la comunicación es muy valiosa para todos los aspectos necesarios, en la actualidad el marketing de los medios digitales es bien visto por los seguidores porque piensan en dar a conocer sus servicios, la comunicación digital tiene un sinnúmero de rasgos muy valiosos que la distingue de otro tipo de comunicación, establecer el público o el objetivo principal es uno de las características que se fijan los medios digitales.

Dentro de las estrategias se encuentra el marketing digital que juega un papel sumamente importante y esta surge como una de las opciones principales para las estrategias porque es quien se encarga de la organización de los objetivos que se desea adquirir.

Es muy importante dejar claro que el Marketing Digital es muy extenso y posee muchas acciones con las cuales puedes lograr tu objetivo, una de las más importantes es el Inbound Marketing, sigue leyendo y descubre de qué manera te ayudará a elaborar una excelente estrategia de comunicación (Content, 2019).

¿Qué son medios de comunicación digital?

La comunicación digital es un fenómeno social, resultado de las nuevas tecnologías de información y comunicación, que desde finales del siglo XX se han ido introduciendo en la

vida cotidiana de las personas, en el ámbito personal, profesional, social y hasta psicológico. (FALLÚ PROAÑO, 2015)

La comunicación digital es una ruptura de las relaciones e interacciones sociales comunes de los modelos de comunicación impuestos, porque implica transformaciones de tipo lingüístico, cultural, educativo, legal, social entre otras.

Los medios digitales se refieren al contenido de audio, video y fotos que ha sido comprimido digitalmente. La codificación del contenido implica convertir la entrada de audio y video en un archivo multimedia digital, como un archivo de Windows Media. Una vez codificados los medios digitales, las computadoras pueden manipularlos, distribuirlos y reproducirlos (reproducirlos) con facilidad, y se transmiten fácilmente a través de redes informáticas.

Los medios digitales son espacios en los que se genera la comunicación y el intercambio de información entre usuarios y productores de contenidos digitales, ya sean empresas, bloggers o sitios de noticias.

Entre los medios de comunicación digital tenemos un sin número, pero de todos ellos ampliaremos información de las, páginas web, sitios web y las redes sociales más usadas en Internet.

Estrategias de comunicación

La era digital, nativos digitales, transformación digital. Todos estos términos nos hablan de un ecosistema que está transformando la forma en que los seres humanos se comunican entre sí y, por lo tanto, sus múltiples áreas de acción: personal, social y empresarial (Desconocido, 2016) .

La estrategia tiene distintas definiciones según su uso, su concepto ha ido evolucionando desde hace muchos años atrás, mejorando por su entorno y su aplicación y el lugar y la situación donde se desarrolle, pero en términos generales se entiende a la estrategia como un plan, programado y planificado que se implementan a partir de ciertos intereses en un espacio de relación humana.

Para el avance de la tecnología y la digitalización de la comunicación ocasiono que se rompan las fronteras y así poder llegar un poco más allá. Las grandes empresas proyectan cada día sus negocios de una manera extraordinaria a través de las redes a nivel mundial, y de esa forma hasta los negocios más pequeños compiten de una manera que chocan con las otras empresas posicionarse en los mercados internacionales.

Estrategias digitales

Una estrategia digital es la aplicación de las tecnologías digitales a los modelos de negocio para formar nuevas capacidades diferenciadoras de negocio. En el futuro, toda estrategia de negocio será digital (Reyes, 2017).

Una estrategia digital es la aplicación que se adapta para formar nuevos medios de información, para conducir a la creación de un plan concreto y relevante a los cambios que se dan para la información.

“La estrategia digital se centra en las actividades y los procesos que deben transformarse para ofrecer mejores servicios a los usuarios”.

Tipos de medios y canales de comunicación digital

Definimos los medios digitales como herramientas de visibilidad y posicionamiento en línea, con las que puedes optimizar tus relaciones con tus clientes actuales y potenciales, comunicándote con ellos a través del canal más efectivo (Silva, Rockcontent, 2019).

Actualmente los medios tradicionales incluyen varios tipos de tecnologías de la comunicación, algunos de los cuales existen desde hace cientos de años. “Los periódicos, las revistas, los libros y otros materiales impresos fueron algunos de los primeros tipos de medios tradicionales”. En estos tiempos, los medios digitales se insertan en uno de estos subgrupos principales:

El audio son los medios digitales que incluyen emisoras de radio digitales, podcasts y audiolibros. Muchas personas en la actualidad están suscritos a servicios de radio digital como Apple Music, Spotify, Tidal, Pandora y Sirius, que ofrecen una amplia gama de emisoras musicales y permiten a los usuarios escuchar bases de datos de millones de canciones a la carta.

Los vídeos son medios digitales visuales, que se transmiten a través de una pantalla de televisión y pantallas análogas. Uno de los mayores actores de los medios digitales visuales es YouTube, que alberga miles de millones de vídeos vistos por muchos usuarios a nivel internacional, nacional y local.

Las Redes sociales incluyen sitios web como WhatsApp, Twitter, Facebook, Instagram y LinkedIn, que permiten a sus usuarios interactuar entre sí a través de mensajes de texto, fotografías y vídeos, dejando comentarios o link si es de su agrado.

Twitter

Es una plataforma que brinda su servicio de comunicación se puede compartir información de diverso tipo de una forma rápida, sencilla y gratuita. Se ha convertido en uno de los medios comunicativos más poderosos de la historia gracias a la aparición de las redes sociales como Twitter, los políticos encontraron un canal más atractivo para contar sus mensajes sin “mediaciones”. En otras palabras, se trata de una de las redes de microblogging

más populares que existen en la actualidad y su éxito reside en el envío de mensajes cortos llamados “tweets”. (Webempresa, 2018).

La red social Twitter es uno de los canales de comunicación hoy en día ideal para difundir mensajes con un record impresionante, es una de las redes con mucho mas debate que las otras, esta red social no tiene comparación alguna con los demás medios por las grandes diferencias que existen.

Sin duda alguna esta plataforma obliga a brevedad, lo cual permite mensajes directos y contundentes que se generan mediante los diálogos de gran modestia con un carácter social, ante todo, una gran cantidad de tuits son los que han logrado remover las conciencias de algunas personas por el gran mensaje expuesto en esta red social.

Por intermedio de Twitter han llegado varias narraciones en tiempo real de los diferentes sucesos que posteriormente abarrotan los medios de comunicación tradicionales (radio y tv) o talvez se lo podría leer al siguiente día en la presa escrita. Esto es lo que demuestra que los grandes medios de comunicación tienen la vista puesto en esta red social.

La red social Twitter es una de las herramientas en la que millones de usuarios se pueden comunicar de una manera rauda con una sola particularidad, los mensajes están para que ocupen solamente 140 caracteres como máximo, en el año 2012 hubo un incremento del 80% en tweets los cuales estaban relacionados con programas de tv gracias a que la mayoría de programaciones utilizaban los conocidos hashtags propios para asi tener esa interactividad con el público que lo veía desde sus casas.

Una de las principales redes utilizadas en el país después de Facebook, es Twitter, basada en mensajes cortos que se publican a seguidores de perfiles y marcas que llegan a una audiencia promedio de 1,8 millones de ecuatorianos que interactúan, conversan, participan, generan y comparten contenidos, dudas, problemas, recomendaciones y más (Alcazar, 2012).

Facebook

Es una red social actualmente usada por todo el mundo, en el 2003 comenzó a conocerse bajo el nombre de Facemash, desde ese entonces esta red, se puede encontrar amigos, conocidos, familiares e interactuar con ellas, participar en grupos y discutir temas de tu interés también compartir contenido como publicar fotos, texto, vídeo, enviar y recibir mensajes, hacer contactos, realizar búsquedas, hacer anuncios publicitarios.

“Facebook es una red social que más de 2700 millones de personas en todo el mundo se utiliza a diario para compartir publicaciones de todo tipo, el objetivo principal de esta red social es mostrarle al mundo lo que tú quieras.”. (Berlangu, 2021)

Las herramientas que brinda la red social Facebook son muy amplias para que los medios de comunicación puedan interactuar y así puedan también alimentar sus FanPage de una manera atractivas y eficientes, según las estadísticas basada en la página Alexa, la red social es una de las más buscadas en el mundo y sobre todo en Ecuador es el segundo sitio web que es buscado por los ecuatorianos.

En el año 2004, con la llegada de las redes sociales, es donde cada uno de los medios empezaron a realizar y generar contenidos para ella y era una forma para atraer a los seguidores a sus sitios web, según las investigaciones de Global Web Index, las personas tienen un aproximado de seis horas al día en línea, de esas seis dos ingresan a través de un dispositivo móvil, el porcentaje del 30% lo pasan dentro de las redes sociales, un usuario se podría decir que cada tres minutos pasa en línea en una red social.

Facebook es una de las redes sociales más usadas en el mundo, pues su plataforma se ha ido innovando cada año para mejorar la experiencia de millones de usuarios. Asimismo, ha buscado mejorar opciones de marketing digital a las marcas que están presentes en esta red. También ayuda a usuarios y empresas naturales y jurídicas a tener mayor comunicación con sus contactos, y mejorar los canales de interacción (Mott, 2013).

Para las empresas en la actualidad no estar inmiscuido dentro de las redes o plataformas digitales es como no existir, porque es en estos medios donde pueden encontrar la información de una manera más rápida, que se vendan sus productos o servicios.

“Facebook puede servirte de escaparate para que enseñes a todo el mundo tus obras. Si tienes una tienda online puedes crearte una página en la que muestres tus productos, junto a promociones y descuentos”. (Berlanga, 2021).

Tener una cuenta o perfil de Facebook es darse a conocer de una manera masiva porque rápida toda tu información que ha colocado dentro de tu perfil comienza a recorrer cada uno de los diferentes perfiles que también tengan uno, cuando Facebook empieza a sobresalir en 2006 y agarro mayor fuerza en Ecuador desde 2009, los medios de comunicación con la evolución de 2.0 para así conservar el total de su audiencia habitual y llegara vistas de los más jóvenes.

Facebook ha superado los 2.500 millones de usuarios es esta red social en lo global de las demás redes, no cuestionan que esta plataforma digital es más importante a nivel mundial desde que el internet se hizo presente hace 20 años, en los últimos años se han realizado algunas variantes importantes para darle una mayor seguridad a los usuarios.

Las paginas dentro de esta red social son muy importante para dar a conocer acontecimientos o valores importantes dentro de la sociedad, los medios digítateles ahora como

se hacen llamar las grandes masas el beneficio que tienen es ofrecer servicios para cada uno de sus usuarios, en la ciudad de Babahoyo existen un sinnúmero de páginas digitales o otras por ejemplo que se han adaptado de lo tradicional a lo digital tal es el caso de Radio Libre de la capital Fluminense.

Multinoticias, ND Noticias, Punto Aparte Ecuador son medios digitales que se han posesionado dentro del mercado digital, por su amplia trayectoria en Babahoyo y en cada uno de los rincones de la provincia, ahora las adaptaciones de algunos medios tradicionales a lo digital han ocurrido por verse en la necesidad de lograr un mayor alcance de los usuarios que consumen las redes sociales.

Es por aquello que Radio Libre que tiene muchos años siendo parte de los medios tradicionales agregó en la actualidad toda su parrilla de programación también a Facebook live, y así los oyentes no solamente puedan escuchar, sino que también verlos a través de cualquier dispositivo electrónico.

“El funcionamiento de Facebook es similar al de cualquier otra red social, que marca los antecedentes y las condiciones que deben cumplir las demás es similar al de cualquier otra red social, aunque esta oración deberíamos formularla al revés, ya que es esta la red social que marca los antecedentes y las condiciones que deben cumplir las demás. (Gardey., 2010)

Instagram

Se ha convertido en una red social imprescindible para casi cualquier persona. En el 2010 Kevin Systrom y Mike Krieger lanzaron la primer versión, es difícil encontrar a alguien que no tenga perfil, Sin embargo, a medida que han pasado los años se ha convertido en la red social en la que más empresas y negocios están presentes, promocionando sus productos o servicios, interactuando con sus clientes, humanizando su marca, se puede publicar contenidos desde el ordenador, cosa que antes era imposible. Sin embargo, sigue siendo mucho más práctica y cómoda desde un dispositivo móvil. Su uso es compartir fotografías y vídeos con amigos, familiares o seguidores en general. (Marketing., 2021)

La red social Instagram apareció en el año 2010 como una de tantas, en la actualidad tiene con varios millones de usuarios en el mundo y, además, brinda herramientas que son muy explícita para el marketing digital como parte fundamental. Lo que muestra la narrativa es que los usuarios pueden contar varias informaciones a través de fotos, imágenes, videos entre otras, es una de las herramientas que maneja esta red social para mantener a la comunidad muy participativa.

Instagram, se maneja más como una red de marketing, saber que estamos en una era digital y visual el cual considerado rey de reyes. Un sinnúmero de videos, animaciones e imágenes son algunas de las características con gran demanda por cada uno de los usuarios.

El gran crecimiento de esta red social implica cada uno de los cambios generados es por eso que se consagran con cada una de las actualizaciones dentro de esta red social, recordar que Instagram forma parte del grupo Facebook del gerente Mark Zuckerberg. Esta red social es mucho más fácil de comprender y más fácil de captar la atención de los usuarios tan solo con una imagen llamativa sin demasiada cantidad de texto como otras redes.

En este tiempo, se ha convertido en una de las redes sociales más utilizadas. De hecho, ha cambiado incluso la manera de comunicarnos y mostrarnos al mundo. Es la red social más visual y en la que se cuida la calidad de lo que se ve por encima de todo y siempre tiene a nivel de agencia una estrategia detrás (Ruiz, 2019).

Instagram es una de las redes sociales donde los usuarios comparten cada momento ya sea en historias o publicaciones, los usuarios pueden tomarse o grabarse y colocarles filtros y agregarle marcos lo cual estas opciones les brinda la aplicación, se la conoce como la red social más cool que ha llegado al mercado, pero así mismo esta red funciona más con wifi porque según los usuarios consumen muchos megas.

Las páginas que hemos mencionado con anterioridad todos tienen y cuentan con una cuenta en Instagram, pero la utilizan muy poco, para realizar más publicaciones utilizan la red social Facebook.

Ventajas y desventajas de los medios de comunicación digital.

(TRIQUELS, 2019) Describe las ventajas y desventajas.

Ventajas

Tiene muchas ventajas entre ellas, la inmediatez ya que nos podemos comunicar con cualquier persona en el momento en el que queremos. Es de fácil acceso por que se pueden utilizar en cualquier momento, en cualquier lugar, también proporciona mucha información. Consumimos energía para comunicarnos, pero ahorramos papel, tinta, transporte, el balance es bastante positivo.

Desventajas

Nos hemos convertido en un mundo con dependencia a la tecnología actualmente no sabemos vivir sin el teléfono algunos preferirían no comer antes que quedarse sin internet, nos hemos acomodado al corrector ortográfico escribe por nosotros, la Wikipedia lo sabe todo y no tenemos que esforzarnos en usar la cabeza. Nuestros datos circulan por ahí. No sabemos quién

los maneja ni para qué. No todo lo que leemos en Internet es cierto, pero a muchos se les olvida y el pensamiento crítico es algo que nos cuesta aplicar.

Definición de posicionamiento.

El posicionamiento juega en la actualidad un papel muy importante para las empresas, ya que permite ubicar de manera específica el lugar que ocupa en la mente de los consumidores.

“El posicionamiento implementa los beneficios y la diferenciación de los medios de comunicación digital.”

En el desarrollo de una estrategia de comunicación y posicionamiento, es importante:

- Tener un factor de diferencial el cual permita resaltar frente a la competencia.
- El mejor posicionamiento es aquel que no es imitable, si los competidores pueden imitarlo en el corto plazo, perderemos la oportunidad de diferenciarnos.
- Ofrecer beneficios que sean relevantes, que vayan de acuerdo al producto y resalten la solución que ofrece a la o las necesidades del consumidor.
- Se debe procurar integrar la estrategia de posicionamiento dentro de la estrategia de comunicación.
- La posición que se desea alcanzar debe ser rentable o procurar mejorar su rentabilidad.
- El posicionamiento debe entenderse como un proceso de perfeccionamiento de, incremento de nuestro valor añadido y búsqueda de ventajas competitivas. (Posicionamiento, f.s).

2.4 TÉCNICAS APLICADAS

Para aplicar las técnicas que cumplan con el objetivo planteado en el presente trabajo académico se recurrió al método descriptivo, a través del enfoque cualitativo que se encarga de explicar el comportamiento de un hecho o tema. Mediante el cuestionario aplicado en las entrevistas a profesionales de comunicación, de esta forma se pretende llegar a los resultados.

La entrevista: La entrevista es una técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos; se define como una conversación que se propone un fin determinado distinto al simple hecho de conversar. Es un instrumento técnico que adopta la forma de un diálogo coloquial (SciELO, 2013) .

Tener en cuenta que las entrevistas en un método mucho más práctico y raudo para adquirir respuestas directamente con la persona que vamos a entrevistar, es una de las técnicas más eficaces para la recolección de datos o respuestas porque se realizan de una manera directa con el entrevistador.

La entrevista, se la acopla como una comunicación interpersonal puesto que, está establecida por el investigador y en este caso con las personas que nos dará las respuestas que necesitamos para nuestro estudio de caso.

En la ciudad de Babahoyo existe una gran cantidad de medios digitales, es por eso que se escogió a cuatro medios, porque cumplen con la veracidad de la información que son publicada en sus medios digitales y están dirigidas por personas profesionales de la comunicación, los cuales fueron: Punto Aparte Ecuador del Msc. Enrique Armendáriz Cevallos, quien es productor de cine y televisión y también maneja el campo del mundo digital, ND Noticias del Lcdo. Nilo Domínguez que tiene muchos años dentro del mundo de la comunicación digital y, además, es reportero de la provincia de Los Ríos para el canal TC de Guayaquil, también al Lcdo. Marlon Melo con su medio digital Multinoticias y también cumple el rol de corresponsal de el canal del cerro Ecuavisa de Guayaquil, y por último a la Msc. Karla Cabrera directora de Radio Libre, este medio de comunicación tradicional tuvo que adaptarse al mundo digital por grandes evoluciones de la tecnología.

En la entrevista se realizaron quince preguntas concretas a cada gerente de los medios digitales para determinar con precisión las estrategias de posicionamiento que se implementan a la hora de usar la comunicación digital (redes sociales).

Investigación cualitativa: Es un método de estudio que se propone evaluar, ponderar e interpretar información obtenida a través de recursos como entrevistas, conversaciones, registros, memorias, entre otros, con el propósito de indagar en su significado profundo (Soler, 2010).

En esta clase de investigación es uno de los métodos que tiene un extenso uso en las ciencias porque es una de las que aprecian e interpreta las cuestiones en uno de los contextos más naturales posibles.

La investigación cualitativa es una de las formas de investigar a partir del siglo XX, una de las ideas principales de este tipo de investigación es que se maneja de una manera constante en lo que son las técnicas de investigación, esta es una de las técnicas mayormente utilizadas para para la fase final de un proyecto, porque brinda la facilidad de indagar y así encontrar respuestas y conocimientos más profundos.

Las fichas de observación son muy valiosas en la investigación, uno de los objetivos principales es encontrar los datos precisos para obtener los resultados de la investigación.

En la investigación de campo, las fichas de observación son un instrumento fundamental para registrar aquellos datos que nos proporcionan las fuentes de primera mano o los sujetos que viven la problemática presentada. Son ideales para las ciencias sociales, para las entrevistas y los registros anecdóticos (Herrera, 2011).

De la misma forma, se evidencia que la red más utilizada según el criterio de los profesionales es Facebook, ya que esta permite interactuar y manejarse con total facilidad, en cambio Instagram publican, pero muy poco porque sus seguidores consumen poca esta red social, contribuyendo así al fácil conocimiento de la opinión ciudadana, pues es fácil medir según el tipo de comentarios que se publiquen por parte de sus seguidores, que posicionamiento tienen los medios digitales dentro de la capital Fluminense.

2.5 RESULTADOS OBTENIDOS

Después de analizar las técnicas aplicadas se pudo identificar las estrategias de posicionamiento que utilizan los medios digitales de la ciudad de Babahoyo para mantener informados a cada uno de los seguidores de los sucesos y acontecimientos que ocurran día a día.

Las recolecciones de todos los datos se dieron a través de las entrevistas previamente con anticipación con los gerentes de los medios digitales en mención, por tema de seguir cuidando la integridad y salud por tema de pandemia se decidió realizar las entrevistas a través de la plataforma Google Meet.

Resultados Comparativos de las entrevistas realizadas

Luego de que se realizaron las respectivas entrevistas a los gerentes se analizó lo siguiente de cada pregunta:

1. Dos de los cuatros gerentes coinciden de que se debe analizar y constatar una noticia antes de publicarla.
2. Solo dos tienen una misma ideología que es mantener informados a los usuarios, y que algunos comunicadores le sacan provecho a esta red social.
3. Son comentarios diferentes, pero en esta oportunidad se encontró que las publicaciones que más llaman la atención son la de violencia y crónica roja.

	MEDIO	
	DIGITAL	SEGUIDORES
FACEBOOK	PUNTO APARTE ECUADOR	
	ND NOTICIAS	1.026
	MULTINOTICIAS	300.503
	RADIO LIBRE 93.9 FM	89.091
		71.045
INSTAGRAM	PUNTO APARTE ECUADOR	0
	ND NOTICIAS	244
	MULTINOTICIAS	4.203
	RADIO LIBRE 93.9 FM	2.017

4. Coinciden dos medios en comunicar que los medios tradicionales también han evolucionado con el pasar del tiempo por necesidades.
5. Los cuatro medios coinciden en que los medios digitales han tomado mucha fuerza y sobre todo dentro de la provincia de Los Ríos, y que mayormente su crecimiento fue a raíz de la Pandemia.
6. Los gerentes de estos cuatro medios están en desacuerdo que cualquier persona que tenga cierta cantidad de seguidores ya se crea un periodista, primero debe existir la preparación académica para que así no haya malas noticias publicadas ni compartidas.
7. Los cuatro medios mencionan que existen muchos medios digitales cada día, pero poco son los que tienen credibilidad.
8. Existen varios medios de comunicación que publican sin constatar las noticias antes de publicarla, según los cuatro medios.
9. Tres de los cuatro medios su remuneración está aliada a las publicidades que consiguen, solamente un medio por ahora no tiene por la cantidad de seguidores que es muy baja.
10. Solamente tres medios están monetizados por Facebook, solamente uno aún no lo hace.
11. Los medios tradicionales siempre tendrán más veracidad en la noticia según los cuatro gerentes de los medios digitales.
12. Coinciden los cuatro gerentes en que una ventaja es que se actualiza la información de una forma inmediata.
13. Es muy importante también compartir información en este medio digital también con Instagram, coinciden los cuatro gerentes.

14. Solamente tres de cuatro medios tienen y publican las publicidades que son más de seis por día.

15. Tres de los cuatro medios contienen a más de dos personas trabajando con los gerentes.

Elaborado por: Ginger Morales Coello.

III. CONCLUSIONES

Para concluir se mencionan las estrategias de posicionamiento de los medios digitales que se utilizan en la actualidad. La población del Cantón de Babahoyo está en constante comunicación utilizando la red social Facebook como medio de información e interacción social.

A través de los autores indagados podemos concluir que los diferentes medios de comunicación digitales publican informaciones muy relevantes y precisas sobre negocios, vida, eventos, noticias actuales de la mejor manera posible, utilizando los distintos formatos que la multimedialidad ofrece.

Facebook se consideran una de las herramientas más poderosas de comunicación por que distribuye información de contenidos que provienen de editores o agencias de noticias. Con un buen posicionamiento en información y un alcance enorme para grandes oportunidades para mantenerse comunicado.

Con los datos estadísticos encontrados en cada uno de los medios digitales que hemos indagados podemos percatarnos que contienen un buen número de seguidores e interactividad en la plataforma digital Facebook, las publicaciones que tiene mayor relevancia en estos cuatros medios son noticias de crónica roja por la gran influencia que tiene y cantidad de comentarios y like en esas publicaciones.

Multinoticias, ND Noticias, Punto Aparte Ecuador y la inclusión al mundo digital de Radio libre, estos medios digitales están representadas por gerentes que son profesionales en el ámbito del periodismo y tienen una gran trayectoria en medios.

Cabe recalcar que los medios digitales de Babahoyo, según los expertos alcanzan una estrategia de posicionamiento en el mercado local, porque brindan a los internautas un sinnúmero de contenido transmitido en vivo desde el lugar de los hechos logrando impactar a propios y extraños.

Por ende, a través de este trabajo académico se concluye que los medios digitales en la actualidad se han posesionado como una herramienta útil de comunicación e información, que brindan a la sociedad un abanico de oportunidades para la construcción y gestión de la realidad en base a los hechos.

IV. RECOMENDACIONES

Con la información obtenida a través de la investigación y técnicas utilizadas se puede recomendar lo siguiente:

- A las empresas de comunicación del Cantón Babahoyo se les recomienda innovar estrategias de posicionamiento digital, con la utilización del uso de estas dos redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram), para transmitir noticia con la población en general.

Por lo consiguiente se aplican estos medios de comunicación (Facebook, Twitter e Instagram) para transmitir información confiable y veraz.

- Se recomienda utilizar Facebook porque es una red social utilizada por millones de personas y de fácil acceso para el usuario.
- Finalmente, se recomienda a los usuarios unirse a estas redes sociales de los medios digitales para estar en contacto con las noticias y acontecimientos del día.

V. BIBLIOGRAFÍA

- Acibeiro, M. (19 de Julio de 2021). *Qué es el posicionamiento SEO y por qué es tan importante*.
- Alcazar, P. J. (2012). *Mentinno*. Obtenido de Mentinno:
<https://blog.formaciongerencial.com/twitter-y-su-potencial-de-comunicacion-y-marketing/>
- Arana, R. (04 de Diciembre de 2020). *Cómo crear tu estrategia de comunicación digital*. Obtenido de <https://navarracapital.es/como-crear-tu-estrategia-de-comunicacion-digital/>
- Bajaña Saldaña, K. (2018). *MEDIOS DIGITALES, RESPONSABILIDAD SOCIAL E IMPACTO EN LA OPINIÓN PÚBLICA DE LOS BABAHOYENSES*. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/4958/P-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000066.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Berlanga, L. (09 de Diciembre de 2021). *Qué es Facebook, cómo funciona y qué te puede aportar esta red social*.
- Content, R. R. (22 de Junio de 2019). *Rockcontent* . Obtenido de Rockcontent :
<https://rockcontent.com/es/blog/estrategias-de-comunicacion/>
- Desconocido. (Septiembre de 2016). *ILB*. Obtenido de ILB: <https://ilifebelt.com/que-es-comunicacion-digital-y-por-que-es-importante-en-las-empresas/2016/09/>
- ejemplos, E. d. (s.f).
- Empresas, Q. e. (s.f). Obtenido de <https://ilifebelt.com/que-es-comunicacion-digital-y-por-que-es-importante-en-las-empresas/2016/09/>
- FALLÚ PROAÑO, D. (2015). *DISERTACIÓN PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN CON MENCIÓN EN PERIODISMO DE PRENSA, RADIO Y TELEVISIÓN*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/10300/PROPUESTA%20DE%20COMUNICACION%20EN%20MEDIOS%20DIGITALES%20PARA.pdf?sequence=1>
- funciona, L. L. (s.f). Obtenido de <https://orientacion.universia.com.ec/infodetail/orientacion/tips-consejos-pregrados/linkedin-learning-que-es-y-como-funciona-5781.html#:~:text=Linkedin%20es%20una%20red%20social,clientes%20para%20un%20nuevo%20negocio>.
- García, L. M. (14 de abril de 2019). *Euroinnova*. Obtenido de Euroinnova :
<https://www.euroinnova.ec/blog/cual-es-la-importancia-de-la-comunicacion-digital#:~:text=As%C3%AD%20como%20la%20comunicaci%C3%B3n%20digital,esta%20manera%20resulta%20m%C3%A1s%20eficaz>.
- García, L. M. (s.f.). *Euroinnova* . Obtenido de Euroinnova :
<https://www.euroinnova.ec/blog/cual-es-la-importancia-de-la-comunicacion-digital#:~:text=As%C3%AD%20como%20la%20comunicaci%C3%B3n%20digital,esta%20manera%20resulta%20m%C3%A1s%20eficaz>.
- Gardey., J. P. (2010). *Definición de Facebook*. Obtenido de <https://definicion.de/facebook/#:~:text=Facebook%20es%20una%20red%20social,sencilla%20a%20trav%C3%A9s%20de%20Internet>.
- Gijon, J. (12 de Junio de 2019). *QuestionPro*. Obtenido de QuestionPro:
<https://www.questionpro.com/blog/es/estrategias-de-comunicacion-digital/>
- Herrera, M. H. (19 de octubre de 2011). *SlideShare* . Obtenido de SlideShare :
[https://es.slideshare.net/herreramarina4/fichas-de-](https://es.slideshare.net/herreramarina4/fichas-de)

Webempresa. (01 de Marzo de 2018). *¿Qué es twitter? ¿Cómo funciona? ¿Cómo puedo usarlo para mi organización?* Obtenido de <https://www.webempresa.com/blog/que-es-twitter-como-funciona-2.html>

WhatsApp. (s.f). Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/WhatsApp#Referencias>

VI. ANEXOS

Tabla 2

RESULTADOS DE LA ENTREVISTA DIRECTA

Entrevista a las Msc. Karla Cabrera

1 ¿Qué significa para usted una estrategia de posicionamiento de los medios digitales?

La estrategia de posicionamiento es un proceso mediante el cual se desarrolla una estrategia que tiene como objetivo llevar nuestra marca, empresa o producto desde su imagen actual a la imagen que deseamos.

2. Usted qué opina de los medios de comunicación que tienen su apogeo por Facebook.

En mi opinión, me parece que Facebook es una red social que actualmente la usan para mantener informado a la sociedad, y que de hecho es la más popular y predilecta por los internautas.

3. ¿Qué noticias usted que son las que más atraen a los seguidores?

Siempre las que más atraen son las de la localidad, porque el usuario se siente identificado como los hechos que ocurren en su círculo más cercano.

4. ¿Considera que los medios de comunicación digital tienen más acogida que los medios tradicionales?

Los medios tradicionales en la actualidad tienen canales alternativos a través de las redes sociales, han evolucionado y digitalizado a la par.

5. ¿Considera que los medios digitales llegaron para posesionarse?

Claro que sí, marcan tendencias y a la vista está que se han posicionado como los principales medios de comunicación masiva.

6. ¿Considera usted que basta con tener seguidores en las redes sociales para considerarse medio de comunicación digital?

Es importante la preparación académica, la práctica constante, que es la que va a determinar el trabajo que se desempeña.

7. ¿Piensa que existen demasiados medios digitales en Babahoyo?

Claro, existen muchos medios digitales, pero así mismo, hay medios que no tienen credibilidad.

8. ¿Cuál es su opinión acerca de la noticia falsa que se publican en las redes sociales?

Pienso que las fake News no son de un periodista, son de personas que desconocen del tema.

9. ¿Usted adquiere alguna ganancia a través de su página?

Si, la remuneración se consigue a través de los pautajes en los medios digitales o también acá en la radio.

10. ¿Su página esta monetizada por Facebook?

Sí, tenemos gran contenido propio es lo que Facebook le gusta que el contenido sea sin alguna clase de sonido que vaya en contra de sus normas.

11. ¿Piensa que los medios digitales son más seguro que los medios tradicionales?

Por experiencia en radio y ahora en un medio digital, considero que los medios tradicionales serán siempre quienes lleven un mayor alcance de seriedad y credibilidad hacia el público, pero no minimizo los medios digitales, pueden llegar a tener mucho más alcance y veracidad.

12. ¿Para usted cuales son las ventajas que brinda un medio digital?

Una gran ventaja se podría decir es que posibilita la actualización constante de la información.

13. ¿Solo usa Facebook para publicar noticias o usa otras también?

Bueno, las redes que más utilizamos es Facebook ahí la otra red como Instagram es muy poco, porque no es una red casi para informarse.

14. ¿Cuántas publicidades tiene en su página?

No tendría un conteo de publicaciones, pero si son varias porque no solo se publica en las redes, sino que también salen en la radio, se podría decir que es una ventaja para el cliente.

15. ¿Cuántas personas trabajan con usted en su medio?

Como sabes Radio Libre en si tiene su programación regular a diario ahí lo que se hace es retransmitir la parrilla completa a través de Facebook, pero en si son varias personas que trabajan con nosotros.

Preguntas al Msc. Enrique Armendáriz

1. ¿Qué significa para usted una estrategia de posicionamiento de los medios digital?

Desde mi punto de vista, significa realizar un sinnúmero de técnicas y tácticas para posesionar un medio a través de las diferentes plataformas con la finalidad de obtener el mayor número de audiencia.

2. ¿Usted qué opina de los medios de comunicación que tienen su apogeo por Facebook?

Es una herramienta a la que los medios digitales le sacan total provecho porque aparte de ser gratuita, permite monetizar, generar ingresos, vender publicidad y lo más importante transmitir todo tipo de información relevante a través de distintos formatos.

3. ¿Qué noticias usted que son las que más atraen a los seguidores?

Evidentemente las más atractivas son las que involucran hechos violentos, sin embargo, en las redes sociales existe público muy variado que gusta de todo tipo de contenido.

4. ¿Considera que los medios de comunicación digital tienen más acogida que los medios tradicionales?

Una acogida que viene desde muchos atrás, pero es preciso indicar que los nuevos medios digitales se valen de la interacción constante, se validan con las opiniones ciudadanas y buscan agradar, por ende, los tradicionales pese a estar en las redes sociales siguen siendo lejanos a la sociedad, mientras que los digitales 100% centran su razón de ser en la audiencia por las mencionadas plataformas.

5. ¿Considera que los medios digitales llegaron para posesionarse?

Así es, los medios digitales han logrado en poco establecerse como los favoritos entre la sociedad.

6. ¿Considera usted que basta con tener seguidores en las redes sociales para considerarse medio de comunicación digital?

Claro que no, se debe considerar principalmente la preparación y experiencia para mostrar a los internautas contenidos reales, verificados y de calidad.

7. ¿Piensa que existen demasiados medios digitales en Babahoyo?

Si, existen muchos medios digitales en Babahoyo, demasiado diría.

8. ¿Cuál es su opinión acerca de la noticia falsa que se publican en las redes sociales?

No cabe duda de que las informaciones falsas han asestado un fuerte golpe a las relaciones entre el lector y los medios informativos.

9. ¿Usted adquiere alguna ganancia a través de su página?

Aun no, porque tengo muy pocos seguidores, pero trabajamos en ello.

10. ¿Su página esta monetizada por Facebook?

La verdad que aún no, porque si te percatas la cantidad de seguidores es de mil, cuando empieza Facebook a monetizar es a partir de los treinta mil y por la gran cantidad de minutos en reproducción.

11. ¿Piensa que los medios digitales son más seguro que los medios tradicionales?

Los medios tradicionales siempre tendrán más credibilidad, pero no olvidemos que, si no los medios tradicionales no se ponen en onda con el internet, no existirán.

12. ¿Para usted cuales son las ventajas que brinda un medio digital?

La rapidez, y que tiene acceso la mayoría de la población, un aparato móvil por el cual se informa al ingresar a una red social, Facebook”.

13. ¿Solo usa Facebook para publicar noticias o usa otras también?

Claro, utilizamos otras redes también para publicar nuestra información.

14. ¿Cuántas publicidades tiene en su página?

La verdad que no, porque aún no tenemos publicidades.

15. ¿Cuántas personas trabajan con usted en su medio?

En este medio trabajan o colaboran dos personas más que también están ayudando con las publicaciones.

Preguntas al Lcdo. Nilo Domínguez

1. ¿Qué significa para usted una estrategia de posicionamiento de los medios digital?

Una estrategia de posicionamiento es una medida de calidad para conseguir resultados, por ejemplo, nuestra página ND noticias tiene 300 mil seguidores, nuestra estrategia es la originalidad, no copiamos, y si existe una noticia general, una noticia pública, redactamos, hacemos nuestro propio diseño.

2. ¿Usted qué opina de los medios de comunicación que tienen su apogeo por Facebook?

Están aprovechando al máximo, ya que casi todo el mundo cuenta con Facebook, eso ha hecho que se llegue a muchas personas con su mensaje, es una buena alternativa. Es un buen mecanismo que está disponible para todos.

3. ¿Qué noticias usted que son las que más atraen a los seguidores?

Las noticias de crónica roja son las que generan el mayor impacto y es lo que yo he podido observar, las personas siempre van a preferir ver un tipo que lo acribillaron a disparos, que ver una noticia educativa o cultural. Entonces ahí podemos ver la idiosincrasia de los demás.

4. ¿Considera que los medios de comunicación digital tienen más acogida que los medios tradicionales?

Ciertamente ahora en la actualidad tienen mucho más protagonismo que los medios tradicionales, llámense estos radios televisión, de hecho, cada vez más la televisión va perdiendo terreno, pero no dejan de ser importantes, como sabemos que hay un apogeo de medios digitales en estos momentos, pero así mismo es como los medios tradicionales están migrando hacia la parte digital en donde en algún momento será esa la plataforma quien lidere esta tecnología. Pero la credibilidad será quien defina estos medios.

5. ¿Considera que los medios digitales llegaron para posesionarse?

Si, de cierta forma los medios digitales han ido tomando mucha fuerza en el ámbito laboral para algunos colegas que se están incursionando dentro del periodismo.

6. ¿Considera usted que basta con tener seguidores en las redes sociales para considerarse medio de comunicación digital?

De ninguna manera que es una grande equivocación que existe pensar que ahora jugar al periodista ahora es coger y crearse una cuenta y empezar a subir cualquier cosa, eso también termina desacreditando parte de lo que hace un comunicador profesional. Eso debe ser de una manera regulada a través de la Cordicom y demás procedimientos para poder regularizar, se necesita estar asentado como la normativa lo establece, más allá que eso trabajo sea o no sea bueno.

7. ¿Piensa que existen demasiados medios digitales en Babahoyo?

Bueno, la verdad es que si es una locura cada día parecen nuevos. Pero finalmente la persona, el internauta o el usuario terminará inclinándose por quien considere que esté haciendo un trabajo que satisface sus expectativas entorno a la seriedad entorno a la credibilidad, entorno a la objetividad, entorno a lo ético, podrá haber veinte mil, pero hay que ser estratégico y como mencionó, el usuario se inclinará por quien considere que le da más credibilidad. Pero si, considero que hay una sobrepoblación de medios digitales.

8. ¿Cuál es su opinión acerca de la noticia falsa que se publican en las redes sociales?

Es algo tético, pienso que a todos le ha pasado pero el detalle está cuando subes algo de manera irresponsable y no verificas y no corroboras en efecto que así sea. Esto es algo muy importante,

por qué hay que ser muy cautelosos y serios al momento de impartir una noticia, por ello hemos estudiado y nos hemos preparado.

9. ¿Usted adquiere alguna ganancia a través de su página?

Si, gracias a todo mi recorrido dentro del ámbito periodístico he conseguido algunas publicidades dentro de la provincia como fuera de ella también.

10. ¿Su página esta monetizada por Facebook?

Sí, tenemos la monetización de Facebook por la gran cantidad de seguidores y reproducciones, además, hay que tener las cosas claras, Facebook no paga grandes cantidades de dinero, uno gana ya sea por donaciones de los seguidores, pero ahí lo que es la red social te dan unos cuantos centavos por video.

11. ¿Piensa que los medios digitales son más seguro que los medios tradicionales?

Pienso que no, quien posee más credibilidad indudablemente son los medios tradicionales.

12. ¿Para usted cuales son las ventajas que brinda un medio digital?

La inmediatez en la información principalmente y poder llegar a todos los sectores, ya que solo basta un dispositivo con acceso a internet para estar enterado prácticamente de todo.

13. ¿Solo usa Facebook para publicar noticias o usa otras también?

Donde más se publica es en Facebook, ahí en Instagram sí, pero es poca la interactividad.

14. ¿Cuántas publicidades tiene en su página?

Hay un sinnúmero, pero por día subimos 10 a 15 publicaciones.

15. ¿Cuántas personas trabajan con usted en su medio?

Éramos 4 ahora estamos 3 por motivos administrativos.

Preguntas al Msc. Marlon Melo

1. ¿Qué significa para usted una estrategia de posicionamiento de los medios digital?

Es importante que el medio tenga una cara visible, nosotros operamos en la provincia de los ríos, por ejemplo, nosotros con Multinoticias estamos con base en Babahoyo, operamos principalmente en la provincia de los Ríos, porque también trabajamos como corresponsal de Ecuavisa en Los Ríos y es poder contar los hechos que suceden en la provincia, para que ellos puedan verme como una referencia para poder leer y enterarse de lo que está sucediendo,

2. ¿Usted qué opina de los medios de comunicación que tienen su apogeo por Facebook?

El hecho que Facebook sea una plataforma digital que prácticamente se ha convertido en una herramienta de comunicación que no solo los periodistas estamos informando al día , si no que los ciudadanos también , hacen que los medios digitales que ahora estamos creando tengan principalmente una cuenta allí e incluso los medios tradicionales como radio prensa escrita o

televisión , por ejemplo El Universo, Ecuavisa , TeleAmazonas y RTS , todos también se han volcado a las redes sociales , como Facebook , por qué hay mucha gente que se está moviendo , aparte de entretenerse , de compartir sus situaciones personales , también se están informando y hay que tratar de abarcar esos puntos , y bueno también aquí la información es mucho más rápido, luego la verás en la televisión , periódico o radio , ya que esta es en tiempo real.

3. ¿Qué noticias usted que son las que más atraen a los seguidores?

Creo que todas las publicaciones o en este caso las noticias son muy relevantes y a los usuarios les atrae mucho.

4. ¿Considera que los medios de comunicación digital tienen más acogida que los medios tradicionales?

Lo digo desde la experiencia , ya que tengo un medio digital y trabajo desde hace 8 años en un medio tradicional televisión , la ventaja que tienen es el poder contar las cosas de manera más rápida , pero en este ejercicio muchas veces se terminan cometiendo muchos errores , sin embargo ya en la televisión se termina ya enterado por un conjunto comunicacional más completo que termina contrastando fuentes , que termina contando historias , que termina profundizando más sobre el tema , que amplía más la información que podemos ver en redes sociales.

5. ¿Considera que los medios digitales llegaron para posesionarse?

En la provincia de Los Ríos ya tiene una singularidad, a nivel de todo el país, la provincia de los ríos es la 4ta más poblada y es la que tiene más medios que otras provincias y a través de la falta de empleo los comunicadores se crean una página, un medio digital, y recordemos que en época de pandemia fue donde más creció esto. Entonces si, finalmente ha venido para quedarse. Y cada día van a ir incrementando, ya que detrás de ello muchos son los que tienen conocimiento y trayectoria.

6. ¿Considera usted que basta con tener seguidores en las redes sociales para considerarse medio de comunicación digital?

Existen muchas normativas y depende de cómo se lo quiera ver, por ejemplo, primero para ser un medio digital legalmente acreditado debe seguir los parámetros que este dispone, pero sin embargo la mayoría de la provincia de los ríos no siguen ese proceso, pero yo creo que más que tener ese documento legal que te acredite, siempre es poder levantar la información que sucede desde el lugar que sucede.

7. ¿Piensa que existen demasiados medios digitales en Babahoyo?

Si, existe una gran cantidad de medios digitales. Pero es finalmente como en el mercado la ley de la oferta y la demanda cada uno tiene su forma de narrar las cosas, cada uno utiliza productos

diferentes para poder contar las noticias unos utilizan fotos y textos otros utilizamos videos, otros utilizan transmisiones en vivo y algunos otros elementos, entonces depende de la credibilidad de cada medio para enganchar.

8. ¿Cuál es su opinión acerca de la noticia falsa que se publican en las redes sociales?

Existen, la verdad que me he topado a lo largo de mi carrera con noticias realmente falsas, muertes de personajes históricos, famosos o futbolistas, pero esa clase de informaciones se vieron un poco más al comienzo de la pandemia, pero siempre los usuarios deben verificar la información antes de compartir o comentar.

9. ¿Usted adquiere alguna ganancia a través de su página?

Si, a través de las publicidades adquirimos cierta ganancia económica.

10. ¿Su página esta monetizada por Facebook?

Si, contamos con los parámetros que Facebook quiere para monetizar las páginas.

11. ¿Piensa que los medios digitales son más seguro que los medios tradicionales?

No, sabes que los medios digitales son un medio donde no todas las noticias están contrastadas, en cambio en los tradicionales hacen un sinnúmero de filtros para que sea pública la información.

12. ¿Para usted cuales son las ventajas que brinda un medio digital?

Existente varias, pero para ser un poco explicito, los medios digitales sabemos que solo necesitas internet y un celular para salir desde el lugar de los hechos y la noticia se haga viral dependiendo lo que se esté transmitiendo, esa es una ventaja, que se publican las cosas al momento.

13. ¿Solo usa Facebook para publicar noticias o usa otras también?

Instagram, esta red social también nos ayuda a que también podamos compartir información a esa red social.

14. ¿Cuántas publicidades tiene en su página?

Tenemos alguna, una de ella es la Prefectura de Los Ríos.

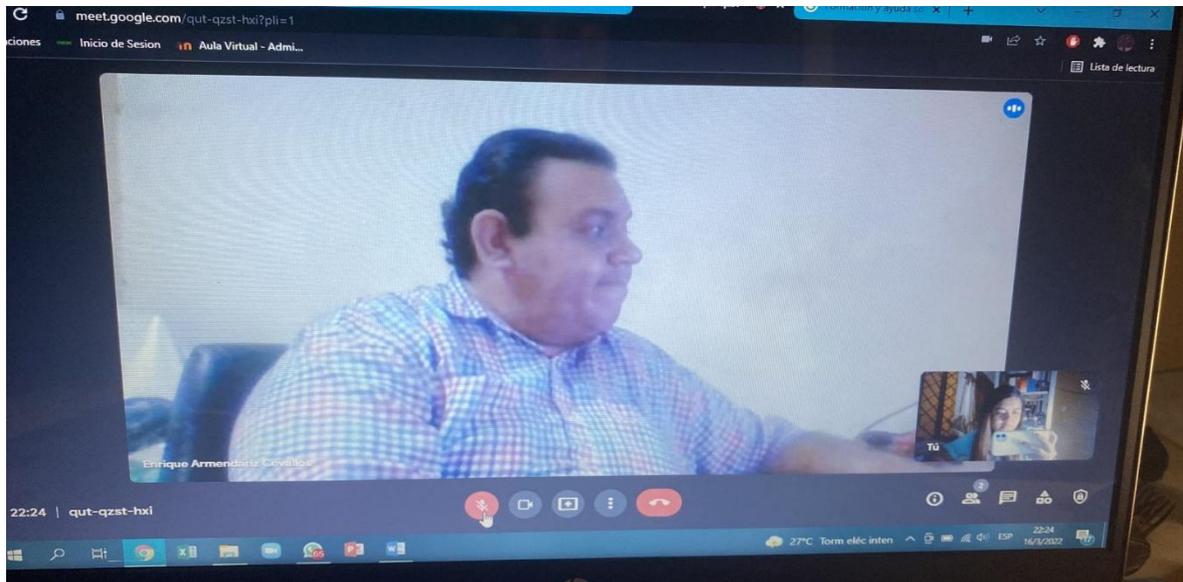
15. ¿Cuántas personas trabajan con usted en su medio?

Trabajamos solo dos personas en mi medio.

Elaborado por: Ginger Morales Coello.

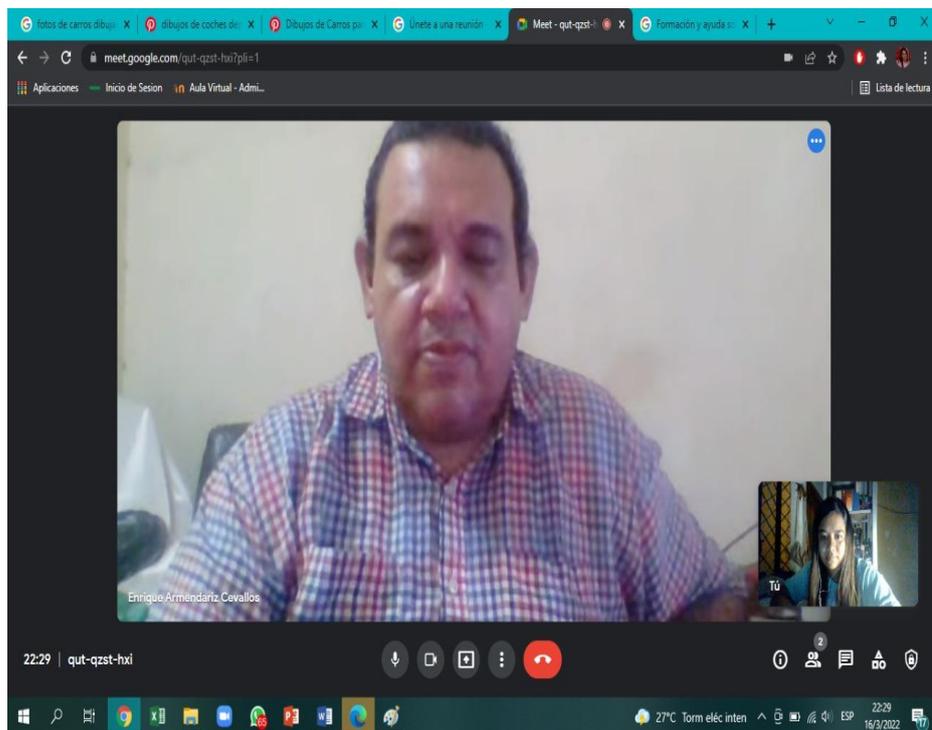
EVIDENCIAS ENTREVISTAS REALIZADAS

Ilustración 1



Nota: Captura de pantalla entrevista a Enrique Armendáriz, Productor de Cine y Televisión.

Ilustración 2



*Nota:
Captura de
pantalla entrevista a Enrique Armendáriz, Productor de Cine y Televisión.*

Ilustración 3

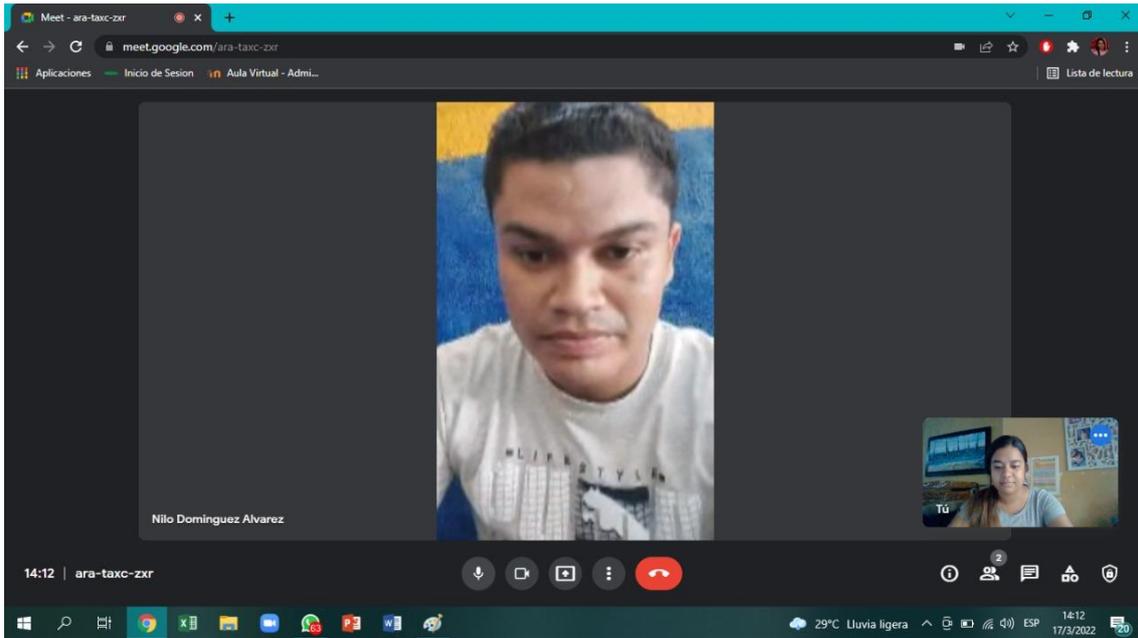


Nota: Entrevista directa con la máster Karla Cabrera Gómez.

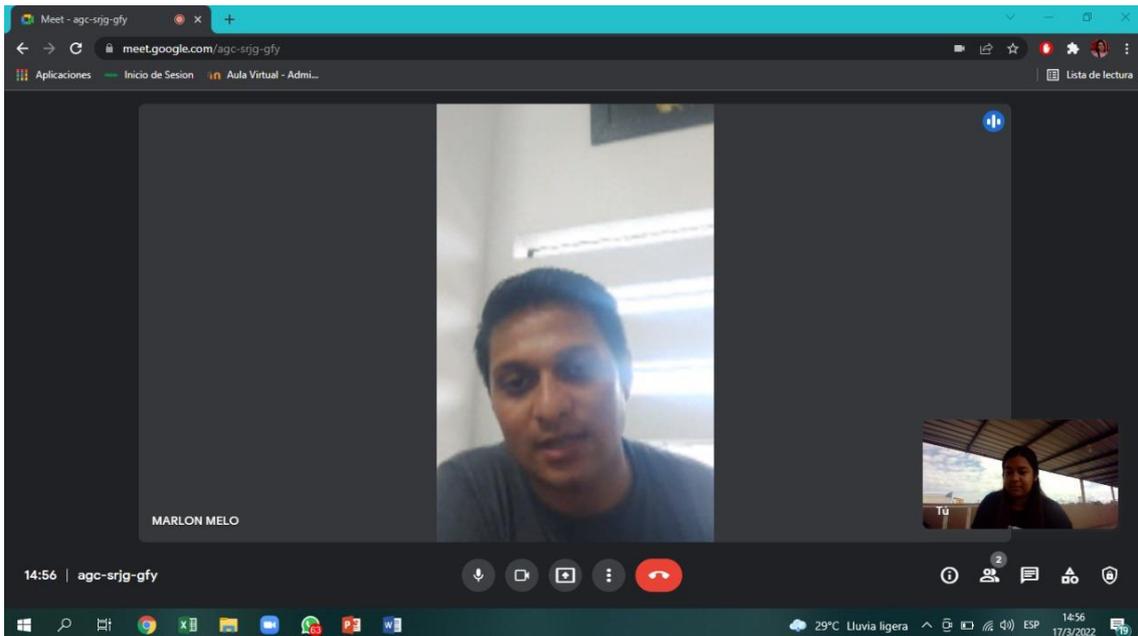
Ilustración 4



Nota: Entrevista directa con la máster Karla Cabrera Gómez.



Nota: Captura de pantalla entrevista al Lcdo. Nilo Domínguez, gerente del medio digital ND Noticias.



Nota: Captura de pantalla entrevista al Lcdo. Marlon Melo, gerente del medio digital Multinoticias.