



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD EXAMEN COMPLEXIVO



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN COMUNICACIÓN
SOCIAL

PROBLEMA:

ANÁLISIS DE INFORMACIÓN SOBRE PECULADO EN LOS MEDIOS DE
COMUNICACIÓN DEL ECUADOR: CASO CONTRATOS TC TELEVISIÓN

AUTOR:

ALEJANDRA JAMILETH RODRÍGUEZ ARTEAGA

TUTORA:

MSC. VICTORIA SALAMEA LIMONES

BABAHOYO - ECUADOR

2022

DEDICATORIA

Este trabajo realizado con mucho esfuerzo se lo dedico a cada una de las personas que estuvieron a mi lado desde el primer momento que empecé mi proceso académico, apoyándome para no rendirme y convertirme en licenciada en Comunicación Social.

Alejandra Jamileth Rodríguez Arteaga

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios y a cada persona que formó parte de este proceso llamado carrera universitaria, por brindarme el apoyo necesario para no cesar y continuar con mucha más fuerza.

Alejandra Jamileth Rodríguez Arteaga

RESUMEN

El presente trabajo tuvo como finalidad analizar la información sobre peculado en los medios de comunicación del Ecuador: Caso TC Televisión, publicadas en cinco canales informativos; para ello se realizó el estudio porque permitió investigar a profundidad la inquisición publicada de la apropiación ilícita en TC.

El método utilizado para el presente proyecto de investigación es el inductivo que a través de los diferentes informes permite obtener una idea general sobre peculado en el caso de los contratos de la cadena televisiva TC Televisión, el mismo que se realizó mediante una ficha de observación como herramienta principal para la recolección de datos acerca del objeto de estudio y que constatará el nombre del medio, y los detalles de la noticia publicada.

Una vez realizado el análisis del contenido de las noticias de cada uno de los medios de comunicación mediante la ficha también se identificó que estos medios a través de sus publicaciones si detallan el motivo y nombre del contrato por el cual se lo investiga a TC, por consiguiente redactan que la Fiscalía General del Estado realizó el allanamiento en TC Televisión como búsqueda de contratos relacionados con servicios de publicidad entre los años 2020 y 2021 por presunto caso de peculado.

Finalmente, el análisis de información sobre los casos de peculado evidenció que, aunque en el Ecuador si haya medios de comunicación que publiquen los desfalcos con los que se ven envueltos otros canales de televisión, en su gran mayoría no lo hacen, dejando en tela de duda la imparcialidad y ética profesional que pretenden demostrar a la ciudadanía.

Palabras Claves: Análisis de información, peculado, medios de comunicación, contratos, Tc Televisión

ABSTRACT

The purpose of this work was to analyze the information on embezzlement in the Ecuadorian media: Case TC Television, published in five news channels; For this purpose, the study was carried out because it allowed an in-depth investigation of the published investigation of illicit appropriation in TC.

The method used for the present research project is the inductive one that through the different reports allows to obtain a general idea about embezzlement in the case of the contracts of the television network TC Television, the same one that was carried out through an observation sheet as main tool for collecting data about the object of study and that will verify the name of the medium, and the details of the published news.

Once the analysis of the content of the news of each of the media was carried out through the file, it was also identified that these media through their publications do detail the reason and name of the contract for which TC is being investigated, for resulting in writing that the State Attorney General's Office carried out the raid on TC Television as a search for contracts related to advertising services between the years 2020 and 2021 for an alleged case of embezzlement.

Finally, the analysis of information on cases of embezzlement showed that, although in Ecuador there are media outlets that publish the embezzlement with which other television channels are involved, the vast majority do not, leaving in question the impartiality and professional ethics that they intend to demonstrate to the public.

Keywords: Information analysis, embezzlement, media, contracts, Tc Television

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	ii
RESUMEN.....	iii
ABSTRACT.....	iv
ÍNDICE.....	¡Error! Marcador no definido.
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II DESARROLLO.....	2
2.1. Justificación.....	¡Error! Marcador no definido.
2.2. OBJETIVO.....	3
2.3. SUSTENTO TEÓRICO.....	4
2.3.1. Análisis.....	4
2.3.2. Información.....	4
2.3.3. Peculado.....	¡Error! Marcador no definido.
2.3.4. Medios de Comunicación.....	¡Error! Marcador no definido.
2.3.5. Medios de Comunicación del Ecuador.....	8
2.3.6. TC Televisión.....	9
Contratos TC Televisión.....	9
2.4. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS.....	10
2.5. RESULTADOS OBTENIDOS.....	11
III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	12
BIBLIOGRAFÍA.....	12
ANEXOS.....	16

I. INTRODUCCIÓN

En los últimos años, el delito de peculado en los medios de comunicación del Ecuador se ha convertido en un tema muy frecuente, pero no solo a nivel nacional, sino también en América Latina y en el mundo, ya que algunas personas con mala intención hacen desfalcos y los usan a su conveniencia, sin medir las consecuencias de sus actos y lo perjudicial que podría quedar el nombre de una institución.

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad analizar la información vigente en los medios de comunicación sobre el caso de peculado en el canal TC Televisión quien desde hace unos años se ha visto envuelto en esta problemática.

En el desarrollo del proyecto se investigó sobre las noticias de peculado publicadas en varios medios. Por esta razón este estudio de caso se direcciona a la línea de investigación de gestión de comunicación que se encarga de analizar las rutinas periodísticas, uso y aplicación de códigos deontológicos y sobretodo la responsabilidad social dentro de la gestión de la información que se da en empresas públicas, privadas y también se encamina a la sub-línea de comunicación pública, organizacional y política.

A través de la creación del estudio de caso y al tomar en cuenta los diferentes aspectos surgieron incógnitas, se investigó y analizó todo sobre el peculado de TC Televisión. Para la elaboración del trabajo se utilizó como técnica el análisis e investigación mediante el método inductivo y la ficha de observación de herramienta principal que sirvió de guía para la indagación y descripción específica de cada noticia.

Cabe recalcar que se realizó la observación analítica de las noticias sobre el peculado vinculadas al caso de TC Televisión, debido que es el medio de comunicación en el presente trabajo de investigación.

II. DESARROLLO

2.1. Justificación

Los medios de comunicación se han constituido como empresas a lo largo de los años, se encargan de emitir información de cualquier índole, pero de interés social, por ende, los medios han logrado tener poder sobre la sociedad y en algunos casos la administración ha abusado de ese nivel de jurisdicción.

El presente trabajo de investigación centra su análisis en la información sobre peculado en los medios de comunicación del Ecuador en el caso de los contratos de la cadena televisiva TC Televisión.

Debido a la cantidad de televidentes que consumen los programas de TC en la actualidad, se volvió necesario analizar el caso de peculado que se ha dado en este canal y la información relacionada a apropiación indebida publicadas por los diferentes medios de comunicación.

Debe entenderse que TC Televisión no es un medio de comunicación nuevo, sino un canal que ha influenciado a la sociedad con su programación durante 52 años por lo tanto es un medio que tiene mucha experiencia en presentar noticias de los acontecimientos importantes en el Ecuador y el mundo.

El peculado que se da en los medios de comunicación del Ecuador surge hace muchos años y ha sido un foco de diversos escándalos a nivel nacional. Por lo tanto, este trabajo de investigación se creó en beneficio de los televidentes del canal TC y aporta datos necesarios para comprender la situación de peculado que tiene el canal y las posibles causas de las mismas.

2.2. OBJETIVO

2.3. Objetivo General

Analizar la información sobre peculado en los medios de comunicación del Ecuador:
Caso TC Televisión.

2.3. SUSTENTO TEÓRICO

2.3.1. Análisis

(Echavarría, 2010) señala que: El análisis, entendido como la descomposición de un fenómeno en sus elementos constitutivos, ha sido uno de los procedimientos más utilizados a lo largo de la vida humana para acceder al conocimiento de las diversas facetas de la realidad.

Proviene del griego ἀνάλυσις que resulta de combinar ἀνά (aná) con λύσις (lýsis). El adverbio Aná corresponde a cifra o signo utilizado por los médicos griegos “en sus recetas para denotar que ciertos ingredientes han de ser de peso o partes iguales” (Lexis, 1982) Lýsis (o lisis) significa disolución, descomposición (RAE, 2001) En sentido preciso análisis es entonces descomposición (lisis) de un todo en partes iguales (aná).

Según (COROMINAS, 2006) el término es tomado del griego análisis, que significa ‘disolución de un conjunto en sus partes’, derivado de ἀναλύω ‘desato’, y este de λύω ‘yo suelto’ Es entonces definido como desatar, descomponer, desliar, de allí que se entienda como distinción y separación de las partes de un todo para conocer sus principios o elementos (Enciclopedia Salvat, 1978).

De lo mencionado puede deducirse, entonces, que el análisis significa y es entendido como la forma de descomponer un tema complejo en partes pequeñas para que pueda ser detallado y comprendido con más claridad.

2.3.2. Información

(IZQUIERO, 1983) plantea que: La palabra ‘información’, como tantos signos del español, tiene dos vertientes: puede indicar un proceso o un producto. Significa en su primera acepción “acción y efecto de informar o informarse”, y en la segunda “noticia o conjunto de noticias resultantes de esa acción o efecto”. Ambas palabras españolas proceden

del verbo latino 'informare', creado por prefijación de la preposición 'in', que indica proceso o dirección, y el verbo 'formare'.

Por su parte (Chiavenato, 2006) argumenta que información "es un conjunto de datos con un significado, o sea, que reduce la incertidumbre o que aumenta el conocimiento de algo. En verdad, la información es un mensaje con significado en un determinado contexto, disponible para uso inmediato y que proporciona orientación a las acciones por el hecho de reducir el margen de incertidumbre con respecto a nuestras decisiones.

Sin embargo, (Czinkota & Masaaki, 2001) fundamentan que: la información "consiste en datos seleccionados y ordenados con un propósito específico".

La información se define como el mensaje o el conjunto de datos que permite informar a quienes lo reciben, de esa manera enriquecen el conocimiento y orientan las posibles dudas de alguna noticia desconocida.

2.3.3. Peculado

Según (Flores, Uzcátegui, & García, 1982) Peculado es la apropiación o distracción voluntaria, con provecho propio o ajeno, de dinero u otra cosa mueble, perteneciente a la administración pública, por parte de un funcionario público o del encargado de un servicio público, que está en posesión de ello por motivos de su cargo o servicio.

Por su parte (Pérez, 1977) fundamenta que: Peculado es la incorrecta aplicación de las cosas o efectos confiados a una persona con el encargo de darles un convenio previamente, pero para que la infracción adquiriera su auténtica naturaleza es necesario que las cosas o caudales sean públicos y que la persona debe responder porque se le han entregado específicamente para que directa o indirectamente los intervenga.

Sin embargo (Maggiore, 1972) argumenta que: Peculado es la apropiación de dinero, de una cosa mueble, perteneciente a la administración pública, cometida por un funcionario

público o por el encargado de un servicio público, que por razón de su cargo están en posesión de esos bienes.

Peculado es la apropiación indebida de pertenencias o bienes de origen público patrimoniales al Estado y que son utilizadas por personas que desvían estos recursos para manipular o lucrarse con cada uno de ellos y ser usados a su conveniencia.

2.3.4. Medios de Comunicación

(McCombs, 2006) plantea que: Los medios de comunicación desempeñan un papel importante en el conocimiento de la realidad que forma parte de nuestra vida cotidiana pero que se encuentra fuera de nuestro alcance inmediato. No todos los hechos son transformados en noticia, sino sólo aquellos que resultan seleccionados por los medios para tal fin. En la mayoría de los temas de relevancia pública, “los ciudadanos se las ven con una realidad de segunda mano”, es decir, con la construcción de una parte de la realidad social realizada por los medios.

Por su parte (Moreno, 2007) argumenta que: los medios son instancias prioritarias de circulación y difusión social de los frames o marcos ideológicos de las élites de poder y constituyen espacios de selección y visibilidad de los problemas políticos de cada sociedad, habilitando en sus agendas issues coyunturales sobre los que emergen posiciones ideológicas.

Para (Riccitelli, 2008, pág. 11) Los medios de comunicación permiten conocer esa realidad que se halla fuera de nuestro entorno inmediato. Así facilitan “acceder a temas remotos y específicos, por ende, fuera del campo de la experiencia de los receptores”. Para ello, fabrican noticias en “un proceso mediante el cual es construida una realidad importante y especialísima: la realidad pública de las noticias que difunden los medios de comunicación”. (Fishman, pág. 10)

Los medios de comunicación son de gran importancia a nivel mundial porque permiten mantener informados a los adeptos y conocer una realidad más actualizada con información de primera mano, y sucesos de última hora.

2.3.5. Medios de Comunicación del Ecuador

En Ecuador los medios de comunicación como tal existen desde 1792, con el primer periódico “Primicias de la Cultura de Quito” y luego de a poco la aparición de nuevos medios como la radio en 1900 y la televisión en 1940. Los medios públicos tuvieron su primera intención en 1960, con la Radio Pública Nacional en el Gobierno de José María Velasco Ibarra, pero fue definitivamente en el año 2007 en donde se establecen ya como un hecho oficial, no solo con la radio (Radio Pública) sino que también a este se le suma un canal en señal abierta (Ecuador TV) y un medio impreso (El Telégrafo). (Ciespal, 4). (Brito, 2016)

Según (Ortiz, 2016) La televisión es un medio de comunicación tradicional en Ecuador, que permite la transmisión y recepción de imágenes en movimiento. Este medio nos permite conocer lugares, culturas, tradiciones y nuevos conocimientos a través de los contenidos que se presenta a la audiencia. Es así que en los años setenta llega la televisión a Ecuador, gracias a una comunidad religiosa evangélica.

(Mora, 1982, pág. 84) resalta: Su sueño se ha convertido en realidad. Televisión Ecuatoriana, empezará a operar desde el Colegio Americano durante la realización de la Feria del Sesquicentenario de la Independencia del Ecuador. Transmitirá programas comerciales, culturales, educativos, noticiosos, artísticos y musicales.

Posteriormente, tras una ardua lucha, en Quito fue instalado Canal 2, que luego se trasladaría a Guayaquil. En el recién inaugurado canal de televisión comenzaron a trabajar 305 personas –200 nacionales y 105 extranjeros– que serían los responsables de cumplir con su misión: “crear un sentido de responsabilidad hacia Dios y nuestra generación con recursos espirituales adecuados a cada necesidad del hombre moderno” (Mora, 1982, pág. 89)

2.3.6. Tc Televisión

(Tc Televisión, 2021) Hace 52 años, TC Televisión inició sus transmisiones televisivas con la visión de generar programas para informar y entretener a la familia ecuatoriana. A lo largo de los años, la cadena TC se posicionó como una de los mejores canales del país.

Telecentro fue fundado el 9 de julio de 1968 por el empresario Ismael Pérez Perasso y comenzó sus transmisiones de forma oficial el 30 de mayo de 1969. Desde su inicio se estrenaron programas que han marcado historia en Ecuador, en la década de los 70 nacieron el recordado programa Haga Negocio Conmigo, transmitido por primera vez en 1976, Chispazos inició en 1973 y su transmisión fue por 20 años.

Oswaldo Valencia dio vida a "Soul Train", programa que presentaba los vídeos de la generación disco, hoy conocida como "Vieja Guardia" y un personaje que era querido por chicos y grandes, "El Show de Tiko nació en TC Televisión".

En 1980, nuevos espacios llegaron para el canal ecuatoriano. "Quién Sabe", programa presentado por Pancho Cabanilla y Ana Buljubasich animaron el programa que entregaba premios a sus participantes en vivo desde 1985 a 1993.

El informativo del país se estrenó en 1998, un repaso a las noticias más importantes del Ecuador y el mundo, "El Noticiero" que mantiene sus transmisiones en tres emisiones diarias.

Contratos Tc Televisión

Según información de la Fiscalía General del Estado (FGE), se investigan dos contratos, uno por servicios de televisión e internet y otro por servicio de guardianía, que juntos alcanzan los 97 mil dólares.

La FGE indica que desde TC Televisión se habrían pagado por estos servicios, pero para el beneficio personal del exgerente del medio, Carlos C. B.

Detalla que el domicilio de Carlos C.B. y otro más, ambos en el norte de Guayaquil, habrían gozado de los servicios de internet y televisión; mientras que el presunto pago por guardianía habría sido para resguardar la vivienda del exgerente.

En el caso de los servicios de internet y TV, el exgerente habría autorizado débitos automáticos de las cuentas del canal, desde 2014 al 2018.

Mientras que, por la seguridad, la justificación habría sido "deudas pendientes" que TC Televisión mantenía con la empresa AMÉRICA VISIÓN S. A., en este caso los pagos fueron realizados desde 2014 a 2016. (Ecuavisa.com, 2021)

2.4. TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS

El método utilizado para el presente proyecto de investigación es el inductivo que a través de los diferentes informes permite obtener una idea general sobre peculado en el caso de los contratos de la cadena televisiva TC Televisión.

El análisis de información del tema ya antes mencionado está vinculado a una perspectiva para la recolección de datos que consiste en la observación directa de la información de varios medios de comunicación del Ecuador donde se publicaron las noticias de peculado.

La implementación de bibliografía en la investigación brinda confiabilidad de la información solicitada. Con esto se llega a una determinación lógica y se tiene en cuenta la observación del contenido.

Para realizar el análisis de información del caso de peculado de los contratos de TC Televisión, se tomaron como muestra las noticias publicadas por diferentes medios de comunicación del Ecuador, el mismo que se realizó mediante una ficha de observación como herramienta principal para la recolección de datos acerca del objeto de estudio y que constatará el nombre del medio, y los detalles de la noticia publicada.

2.5. RESULTADOS OBTENIDOS

Para obtener la información sobre el peculado en caso contratos TC Televisión se procedió a realizar fichas de observación con cinco medios de comunicación del Ecuador. Las mismas que fueron fundamentales porque especifican los datos de las noticias publicadas, los detalles sobre la malversación y la forma en como cada medio se refiere a esta problemática.

A través de estas cinco fichas de observación se consiguió recolectar información que ayudó a tener un enfoque más claro de lo que sucede en TC Televisión y todos los problemas que arrastra este canal hace algunos años, se obtuvo de resultado que no todos los canales de la transmisión ecuatoriana publican sobre las noticias de peculado de TC, los principales medios digitales como El Universo, El Comercio y Expreso, son quienes siempre tienen la iniciativa de dar a conocer a la ciudadanía a cerca estos temas de suma importancia.

Una vez realizado el análisis del contenido de las noticias de cada uno de los medios de comunicación mediante la ficha también se identificó que estos medios a través de sus publicaciones si detallan el motivo y nombre del contrato por el cual se lo investiga a TC, por consiguiente redactan que la Fiscalía General del Estado realizó el allanamiento en TC Televisión como búsqueda de contratos relacionados con servicios de publicidad entre los años 2020 y 2021 por presunto caso de peculado.

Mientras tanto en las mismas noticias publicadas se encuentra la respuesta del canal por parte del gerente, quien mencionó que la investigación realizada se trata de contratos de programas de administraciones pasadas y que las puertas de TC Televisión siempre están abiertas a la justicia, pero que no era necesario un allanamiento, solo bastaba con una solicitud. En cada noticia se pudo constatar que las fotografías son del momento exacto del ingreso dentro al área administrativa de TC por medio de la fiscalía, con el propósito de recabar información sobre los convenios mencionados.

III. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Al inicio de la investigación se planteó que en el objetivo general se buscaba analizar la información sobre peculado en los medios de comunicación del Ecuador: Caso TC Televisión, con base en ello, a continuación, se presentan las conclusiones a las cuales se llegó.

Todas las noticias publicadas por los cinco medios de comunicación analizados brindaron información relevante para identificar el problema de peculado presente en la cadena televisiva TC Televisión, los detalles de la problemática y las razones por lo que se suscitó el allanamiento en el área administrativa del canal.

Finalmente, el análisis de información sobre los casos de peculado evidenció que, aunque en el Ecuador si haya medios de comunicación que publiquen los desfalcos con los que se ven envueltos otros canales de televisión, en su gran mayoría no lo hacen, dejando en tela de duda la imparcialidad y ética profesional que pretenden demostrar a la ciudadanía.

Al finalizar este estudio de caso con base a la experiencia del trabajo de investigación, se plantean las siguientes recomendaciones que pueden contribuir a corregir futuras investigaciones:

- Que desde lo académico se promueva el correcto análisis de información de medios de comunicación con noticias relacionadas a los diferentes casos de corrupción que se vive en la actualidad.
- Que se continúe desarrollando más investigaciones de esta índole para que los estudiantes conozcan sobre la corrupción que vive el Ecuador.

BIBLIOGRAFÍA

- Brito, I. (2016). *“ECUADOR TV – TELEAMAZONAS: CONSTRUCCIÓN DE CIUDADANÍA”*. Cuenca. Obtenido de repositorio institucional Universidad de Cuenca:<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/22454/1/Tesis.%20pdf.pdf>
- Chiavenato, I. (29 de Septiembre de 2006). *«Introducción a la Teoría General de la Administración»* (Séptima ed.). McGraw-Hill Interamericana.
- Comercio, E. (11 de Febrero de 2022). *El Comercio*. Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/seguridad/fiscalia-allanamiento-tc-television-peculado.html>
- COROMINAS, J. (2006). *Breve diccionario etimológico de la lengua castellana*. Madrid: Gredos.
- Czinkota, M., & Masaaki, K. (27 de Agosto de 2001). *«Administración de Mercadotecnia»* (Segunda ed.). International Thomson Editores.
- Echavarría, J. D. (2010). El método analítico, financiada por el Comité para el Desarrollo de la Investigación (CODI) de la Universidad de Antioquia. *Nómadas*, 25(1).
- Ecuavisa.com. (26 de Noviembre de 2021). *Ecuavisa.com*. Obtenido de <https://www.ecuavisa.com/noticias/ecuador/investigacion-presunto-caso-de-peculado-en-tc-television-EM1079350#:~:text=Fiscal%C3%ADa%20indaga%20dos%20contratos.&text=La%20Fiscal%C3%ADa%20General%20del%20Estado,por%20el%20Estado%20TC%20Televisi%C3%B3n.&text=La%>
- Enciclopedia Salvat, D. (1978). Barcelona: Salvat Editores S.A.

- Expreso. (11 de Febrero de 2022). *Expreso*. Obtenido de <https://www.expreso.ec/actualidad/fiscalia-allana-tc-television-contratos-publicidad-121463.html>
- Fishman, M. (2008). , *Los medios, ¿aliados o enemigos del público?* Buenos Aires: EDUCA.
- Flores, G., Uzcátegui, J., & García, F. (1982). *Manual de Practicas Procesal en los Juicios, segunda edición aumentada y actualizada* (Segunda ed.). Quito, Ecuador.
- IZQUIERO, F. S. (Octubre de 1983). *Concepción lógico- lingüística de la Documentación*. Madrid: Ibercom - Red Comnet.
- Lexis, 2. (1982). *Vox. Diccionario enciclopédico* (Vol. II). Barcelona: Círculo de lectores, S.A.
- Maggiore. (1972). *Derecho Penal Parte Especial* (Vol. V). Bogotá: Temis.
- McCombs, M. (2006). *Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento*. Barcelona: Paidós.
- Mora, A. (1982). *La Televisión en el Ecuador. Ministerio de Telecomunicaciones. MINTEL*. Guayaquil, Ecuador: Amauta.
- Moreno, G. A. (9 de Julio de 2007). Un proyecto de medición del nivel de aceptación de la ideología. *Discurso y Sociedad*, 482-511.
- Ortiz, C. (2016). La television ecuatoriana: pasado y presente. *Razón y palabra*, 138. Obtenido de <http://revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/8/pdf>
- Pérez, L. C. (1977). *Manual de Derecho Penal (Quinta ed.)*. Bogotá: Temis.
- RAE, (. A. (2001). *Diccionario de la lengua española*. (22 ed.). España.
- Riccitelli, M. T. (2008). *Los medios, ¿aliados o enemigos del público?* Buenos Aires: EDUCA.

Tctelevisión. (31 de Mayo de 2021). *TCTelevisión.com*. Obtenido de

<https://www.tctelevisión.com/noticias/tc-television-celebra-52-anos-de-entretener-e-informar-al-ecuador>

Teleamazonas. (11 de Febrero de 2022). *Teleamazonas*. Obtenido de

<https://www.teleamazonas.com/fiscalia-allana-instalaciones-de-tc-television/>

Universo, E. (12 de Febrero de 2022). *El Universo*. Obtenido de

<https://www.eluniverso.com/noticias/politica/fiscalia-allana-tc-television-y-una-empresa-como-parte-de-la-investigacion-de-un-caso-de-supuesto-peculado-nota/>

ANEXOS

NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	ECUAVISA	
NOTICIA 1	CATEGORÍA DE ANÁLISIS	MEDIO DE COMUNICACIÓN N° 1
FECHA: 26 nov. 2021	DETALLES DE LA NOTICIA	La Fiscalía General del Estado (FGE) investiga un posible caso de peculado en el canal incautado por el Estado TC Televisión. En la indagación, uno de sus exgerentes figura como sospechoso.
	LINK DE LA NOTICIA	https://www.ecuavisa.com/noticias/ecuador/investigan-presunto-caso-de-peculado-en-tc-television-EM1079350
	TITULAR DE LA NOTICIA	Investigan presunto caso de peculado en TC Televisión
	TIPO DE GÉNERO	INFORMATIVO
	INFORMACIÓN DE LA NOTICIA	
	FUENTES PRIMARIA	Fiscalía General del Estado (FGE)
	FUENTES SECUNDARIAS	Fiscal Walter Suárez
	NOMBRE DE LOS CONTRATOS	Servicios de televisión e internet y servicio de guardianía
	BENEFICIARIO DEL CONTRATO	Exgerente del medio, Carlos C. B
	NOMBRE DE LA EMPRESA IMPLICADA	TC Televisión
	CONTEXTUALIZACIÓN	Presencia
	REPRESENTACIÓN DE VIDEOS / FOTOGRAFÍA	Fotografía
	ELEMENTOS GRÁFICOS QUE ACOMPAÑAN	Foto del allanamiento
	FOTOGRAFÍA RELACIÓN DIRECTA/ INDIRECTA	Directa
	FOTOGRAFÍA PERSONAJES Y ESCENARIOS	Sí
RESPUESTA DEL MEDIO TC TELEVISIÓN	No	
TAGS	Peculado, TC Televisión, Guayaquil	

NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	EL COMERCIO	
NOTICIA 2	CATEGORÍA DE ANÁLISIS	MEDIO DE COMUNICACIÓN N° 2
FECHA: 11 febr. 2022	DETALLES DE LA NOTICIA	Agentes allanaron las instalaciones de TC en una investigación por el presunto delito de peculado en la fijación de contratos relacionados a publicidad.
	LINK DE LA NOTICIA	https://www.elcomercio.com/actualidad/seguridad/fiscalia-allanamiento-tc-television-peculado.html
	TITULAR DE LA NOTICIA	Fiscalía allana instalaciones de TC Televisión por presunto peculado
	TIPO DE GÉNERO	Informativo
	INFORMACIÓN DE LA NOTICIA	
	FUENTES PRIMARIA	Agentes de la Fiscalía
	FUENTES SECUNDARIAS	Policía Nacional
	NOMBRE DE LOS CONTRATOS	Servicios de publicidad entre los años 2020 y 2021
	BENEFICIARIO DEL CONTRATO	TC Televisión
	NOMBRE DE LA EMPRESA IMPLICADA	TC Televisión
	CONTEXTUALIZACIÓN	Presencia
	REPRESENTACIÓN DE VIDEOS / FOTOGRAFÍA	Fotografía
	ELEMENTOS GRÁFICOS QUE ACOMPAÑAN	Foto del allanamiento cortesía de la Fiscalía
	FOTOGRAFÍA RELACIÓN DIRECTA/ INDIRECTA	Directa
	FOTOGRAFÍA PERSONAJES Y ESCENARIOS	Sí
	RESPUESTA DEL MEDIO TC TELEVISIÓN	“Aun cuando se requería orden de la Presidencia de Corte Provincial, dimos todas las facilidades para que Fiscalía realice su investigación en TC Televisión por contratos de programas en administraciones anteriores. Nada que esconder, nada que temer” Gerente de Tc – Vía twitter
TAGS DE LA NOTICIA	Allanamiento, fiscalía, peculado, publicidad, Tc Televisión	

NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	EXPRESO		
NOTICIA 4	CATEGORÍA DE ANÁLISIS	MEDIO DE COMUNICACIÓN N° 4	
<p>FECHA: 11 febr. 2022</p>	DETALLES DE LA NOTICIA	La Fiscalía ejecutó un allanamiento en las instalaciones de TC Televisión, en Guayaquil, para la fijación de contratos relacionados con servicios de publicidad entre 2020 y 2021 por un caso de presunta corrupción.	
	LINK DE LA NOTICIA	https://www.expreso.ec/actualidad/fiscalia-allana-tc-television-contratos-publicidad-121463.html	
	TITULAR DE LA NOTICIA	Fiscalía allana a TC Televisión y una empresa como parte de la investigación de un caso de supuesto fraude de publicidad	
	TIPO DE GÉNERO	Informativo	
	DESCGLOSE DE LA NOTICIA		
	FUENTES PRIMARIA	Fiscalía General del Estado	
	FUENTES SECUNDARIAS	Fiscalía General del Estado, Unidad Nacional de Transparencia y Lucha contra la Corrupción	
	NOMBRE DE LOS CONTRATOS	La televisora habría suscrito los contratos de publicidad	
	BENEFICIARIO DEL CONTRATO	TC Televisión	
	NOMBRE DE LA EMPRESA IMPLICADA	TC Televisión	
	ÁREA ALLANADA	Áreas administrativa, de contratación pública, financieras, contabilidad y archivo de esas oficinas administrativas de Tc	
	CONTEXTUALIZACIÓN	Presencia empresa.	
	CONTEXTUALIZACIÓN	Presencia	
	REPRESENTACIÓN DE FOTOGRAFÍA	Fotografía	
	ELEMENTOS GRÁFICOS QUE ACOMPAÑAN FOTOGRAFÍA	Foto del allanamiento cortesía de la Fiscalía	
	FOTOGRAFÍA RELACIÓN	Directa	
	FOTOGRAFÍA INDIRECTA	Directa	
	FOTOGRAFÍA	Sí	
	PERSONAJES Y ESCENARIOS	RESPUESTA DEL MEDIO	
	PERSONAJES X ESCENARIOS TC TELEVISIÓN	"Nuestras puertas siempre están abiertas a la justicia. No era necesario un allanamiento con tanto despliegue, bastaba una solicitud, tienen nuestro apoyo".	
RESPUESTA DEL MEDIO TC TELEVISIÓN	Cuesta publicó en Twitter que las puertas de TC Televisión siempre "están abiertas a la justicia". "No era necesario un allanamiento con tanto despliegue, bastaba una solicitud, tienen nuestro apoyo".		
TAGS DE LA NOTICIA	Rafael Cuesta, gerente de TC		
TAGS DE LA NOTICIA	TC, Publicidad, Allanamiento		

NOMBRE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN	TELEAMAZONAS	
NOTICIA 5	CATEGORÍA DE ANÁLISIS	MEDIO DE COMUNICACIÓN N° 5
FECHA: 11 febr. 2022	DETALLES DE LA NOTICIA	A través de sus redes sociales, la Fiscalía General del Estado informó sobre un allanamiento ejecutado esta tarde a las instalaciones de Tc Televisión en la ciudad de Guayaquil.
	LINK DE LA NOTICIA	https://www.teleamazonas.com/fiscalia-allana-instalaciones-de-tc-television/
	TITULAR DE LA NOTICIA	Fiscalía allana instalaciones de Tc Televisión
	TIPO DE GÉNERO	Informativo
	INFORMACIÓN DE LA NOTICIA	
	FUENTES PRIMARIA	Fiscalía General del Estado
	FUENTES SECUNDARIAS	Unidad Nacional de Transparencia y Lucha contra la Corrupción
	NOMBRE DE LOS CONTRATOS	Presunto peculado para la fijación de contratos relacionados con servicios de publicidad entre 2020 y 2021.
	BENEFICIARIO DEL CONTRATO	TC Televisión
	NOMBRE DE LA EMPRESA IMPLICADA	TC Televisión
	CONTEXTUALIZACIÓN	Presencia
	REPRESENTACIÓN DE VIDEOS / FOTOGRAFÍA	Fotografía
	ELEMENTOS GRÁFICOS QUE ACOMPAÑAN	Tuit de la Fiscalía Ecuador con fotos del allanamiento
	FOTOGRAFÍA RELACIÓN DIRECTA/ INDIRECTA	Indirecta
	FOTOGRAFÍA PERSONAJES Y ESCENARIOS	Sí
TAGS DE LA NOTICIA	Allanamiento, Fiscalía General del Estado, TC Televisión	