



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA.

PROCESO DE TITULACIÓN

DICIEMBRE 2021 – ABRIL 2022

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA

PRUEBA PRÁCTICA

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
DE LICENCIADO EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

TEMA:

CONTROL DE CUENTAS POR COBRAR DE LA EMPRESA INGENIERIA
INTEGRASAYOX S.A. AÑO 2020 – 2021

ESTUDIANTE:

JERLY KARIME ALVARADO VASQUEZ

TUTOR:

ING: PEDRO PABLO ANDRADE VALENZUELA

AÑO 2022

Contenido

Resumen	3
Planteamiento Del Problema	4
Justificación	6
Objetivos	7
Objetivo General	7
Objetivo Específico:	7
Líneas De Investigación	8
Marco Conceptual	9
Control Interno Del Efectivo	10
Clasificación De Las Cuentas Por Cobrar	10
Cuentas Por Cobrar	11
Técnicas De Cobranzas	13
Marco Metodológico	14
Resultados	16
Tabla. Total de ingresos en relación a las cuentas por cobrar del año 2020-2021	21
Discusión De Resultados	21
Conclusiones	24
Recomendaciones	25
Referencias	26
Anexos	27
	28

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo realizar un estudio de caso de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Integrasayox S.A, a través de una evaluación de control interno que permita evaluar la efectividad de los procesos implementados en la empresa, así como también, los resultados obtenidos después del otorgamiento de crédito a los clientes, verificando de que se cumpla el tiempo establecido para el pago de su cartera antes del vencimiento.

La empresa Integrasayox S.A permitió información de sus estados financieros, así como también, poder hacer entrevistas y cuestionarios de control al personal, respecto a las cuentas por cobrar.

La investigación ha arrojado evidencia que demuestra que el ciclo de operación y efectivo que se da en la empresa no es saludable, ya que la cartera se demora en recuperar, además de que no existen controles en relación al cobro a sus clientes.

Palabras claves:

Eficiencia, control, liquidez, clientes.

Planteamiento Del Problema

El presente estudio de caso será realizado en la compañía INGENIERÍA INTEGRASAYOX S.A. cuya actividad en el mercado está orientado a la venta y comercialización al por mayor y menor en equipos periféricos y computadoras, área muy concurrida y amplia es de vital importancia que dentro de la misma se lleve un registro de control exhaustivos de aquellos créditos que conceden, para de esta manera administrar de mejor modo en cuanto a la rotación de cuentas por cobrar y permite identificar las falencias generadas al implementar esta gestión financiera.

Para realizar el análisis de las cuentas por cobrar en el presente caso de estudio se tomará en cuenta la información financiera de la empresa en los periodos 2020 y 2021 para de este modo identificar los respectivos documentos que certifiquen los créditos dados el posterior poder identificar si se ha incrementado o disminuido las cuentas por cobrar.

Las entidades comerciales sin importar a la actividad que se dediquen en el mercado buscan la manera de incrementar la cantidad de clientes que compran en sus negocios por lo tanto, acceden a realizar créditos y de este modo incrementan ventas también, uno de los factores a tomar en cuenta al momento de dar un crédito es el cumplimiento de los pagos que en caso contrario no se hagan pueden constituir un bajo en el ingreso de la empresa y a su vez representar un riesgo en la garantización de su continuidad en el mercado.

Tomando en cuenta la información de un estudio previo llevado a cabo en la empresa se pudo identificar que está tiene una deficiencia en el control de las cuentas por cobrar, según el estudio la principal razón por la que se da esta problemática es porque la persona encargada de realizar la cobranza es la misma persona que realiza los pagos a proveedores y a su vez se

encarga de realizar los pagos por instalaciones, está larga lista de tareas puede llegar a confundir ingreso y egresos y no puede haber una adecuada rendición de los depósitos. Otra problemática que se identificó es que sin importar cuántos clientes no hayan cancelado las deudas oportunamente, los empleados encargados de las ventas aun así atribuyen más créditos solo por ganar comisión y esto está haciendo que la empresa pierda liquidez en el mercado.

Justificación

Para lograr los objetivos de este estudio, continuaremos aplicando técnicas de investigación cuantitativa basadas en la recopilación de información histórica e inequívoca, utilizando entrevistas para medir el nivel de actividad. Las cuentas por cobrar de la organización, qué controles se utilizan y quién los administra.

Este estudio se apoya en técnicas de investigación aplicadas en campo con el objetivo de detectar y examinar el impacto de la falta de métodos predeterminados para el examen de las cuentas por cobrar.

El control de la deuda preocupa poco a algunas empresas, pero es importante porque sin los controles de cobro adecuados, son vulnerables a la manipulación, el robo y la información poco realista sobre la situación económica de las empresas.

Las cuentas por cobrar es uno de los rubros importantes en la estructura de activos de una empresa, la falta de control sobre la cobranza se refleja en el estado de situación financiera y por ende en los pasivos de la empresa, la empresa tiene liquidez a corto plazo, lo que lleva a pérdidas irrazonables e insolvencia.

Este trabajo de investigación se inició debido a las debilidades identificadas en las auditorías de Integrasayox que requerían una auditoría completa de las cuentas por cobrar para mejorar la liquidez de la empresa.

Objetivos

Objetivo General

Determinar la incidencia de las cuentas por cobrar en la liquidez de la empresa Integrasayox S.A. mediante un análisis de las cuentas.

Objetivo Específico:

- Analizar el control de las cuentas por cobrar en la empresa integrasayox S.A. por medio de la gestión de control interno.
- Realizar una evaluación de los procesos de cobranzas y créditos que emplea la empresa para la recolección de las cuentas por cobrar a través de encuestas a personal del departamento de cobro.
- Informar sobre las prácticas en la gestión de créditos y cobranzas más factibles para la empresa mediante un reporte a gerencia.

Líneas De Investigación

La división de temas de investigación se basa en determinar todos los parámetros que tendrá el espacio seleccionado, utilizando los conocimientos adquiridos durante los estudios universitarios, enfocándose en un programa en particular.

El análisis utilizará información proporcionada por la empresa, teniendo en cuenta el período del 1 de enero al 31 de diciembre de 2020.

Tenga en cuenta que la investigación del caso se basa en un informe de cartera proporcionado por Collections y sus estados financieros de la misma empresa que compartimos.

“El presente caso de estudio se ha estructurado de acuerdo a la sublínea de investigación gestión financiera, tributaria y compromiso social.”

Marco Conceptual

La cuenta por cobrar es una cuenta con activos líquidos, que es una línea de crédito de consumo al momento de la compra, la cual es recuperable a largo, mediano y corto plazo pero el riesgo de no cobranza es alto, el efectivo no se puede utilizar para otros asuntos dentro de la empresa y, por lo tanto, se aplica a la organización. En este caso, la institución tendría que obtener un contrato de préstamo con una entidad bancaria, lo que podría verse como un pasivo mayor.

Según (Guajardo, 2017), las cuentas por cobrar surgen de la venta de crédito a clientes que adquieren servicios o bienes provistos por la empresa o de préstamos a terceros, incluidos los empleados. Toda empresa con cuentas por cobrar debe tener operaciones productivas previas, y para operar, la empresa debe tener activo circulante. Las cuentas de activo corriente están en constante cambio porque permiten a las empresas mantener su negocio en el mercado y recuperar la cuenta de activo corriente en el corto plazo. Dichas facturas pueden incluir consumidores endeudados o grupos de reclamaciones.

Los clientes son los que mantienen a las empresas que brindan servicios y bienes porque las empresas generan liquidez a partir de ellos. De lo contrario, sin clientes, la empresa no generará ingresos y por lo tanto no tiene futuro en el mercado.

(Guajardo, 2017) mencionó que los representantes de los consumidores aún están a la espera de recibir facturas por ventas o servicios, que son tareas sencillas que realizan las empresas. (Herz, 2017) muestra que las cuentas por cobrar son tarifas cobradas a terceros por la venta de bienes o servicios por parte de una empresa. Al registrarse para la comercialización de bienes, se deben registrar los costos de comercialización. A partir de las ventas de productos, se

generan cuentas por cobrar en la organización, si las ventas a crédito, la empresa de gestión de cobro se da cuenta de que el efectivo ayuda a dar un giro al negocio, asegurando la productividad.

Control Interno Del Efectivo

El control interno de caja se realiza de dos formas. Según (Herz, 2017), esto demuestra que: control de ingresos (cuentas por cobrar) y control de gastos (pasivos) en el caso de este estudio es control de ingresos. Las personas que trabajan en el área de ventas no pueden cobrar. Por lo tanto, el efectivo debe proporcionarse a través de terceros o depósitos bancarios y el siguiente diagrama muestra cómo una empresa debe administrar sus controles de efectivo.

Clasificación De Las Cuentas Por Cobrar

La clasificación de las cuentas por cobrar se crea cuando la empresa vende a crédito. (Fierro & Martinez, 2017) muestran que todos los créditos otorgados a terceros constituyen una cartera recuperable por cobranza, la cual se puede dividir en: cuentas por cobrar de clientes - tercero, cuentas por cobrar de clientes relacionados, cuentas por cobrar varias - estimaciones de terceros, cuentas por cobrar varias sobre esta cuenta, deudas incobrables.

Clasificación de Apaza (2013). Las cuentas por cobrar deben clasificarse como activos circulantes y presentarse en el estado de situación financiera. Se pueden dividir en:

- Cuentas por Cobrar Comerciales
- Cuentas por cobrar no provenientes de Ventas.

Cuentas Por Cobrar

Para proporcionar una cuenta por cobrar, una empresa debe trabajar con un cliente antes de otorgar un préstamo (Herz, 2017), lo que sugiere que un préstamo es una institución que proporciona un cierto porcentaje de los contratos disponibles con los parámetros, beneficios y condiciones económicas que el negocio desea practicar. Como resultado de la venta, se transfirieron cuentas por cobrar y se formaron cuentas por cobrar incobrables como resultado de la lenta recuperación de estos préstamos. Proporcionar facturas impagadas, siempre que el cobro no sea exitoso y estimaciones de recibos sospechosos. Deben tener en cuenta las probabilidades que se han recopilado y elaborar políticas que representen esas probabilidades.

Con la ayuda de las normas contables, puede revisar el período de recuperación de una cartera de inversiones. (Guajardo, 2017) recomienda definir la recuperación de billetera como el tiempo que le toma a una organización recuperar efectivo. Además, al conocer el índice de rotación de cuentas por cobrar, puede calcular cuántos días le llevará cobrar sus cuentas por cobrar. Para calcular esto, simplemente divida por la cantidad de días del año, o 360 días, que es una cantidad estimada de días que puede explorar utilizando la tasa de rotación. Los operadores económicos deben contar con personal dedicado al seguimiento y cumplimiento de las deudas para evitar retrasos e insolvencias. Al otorgar crédito, otorgando condiciones de pago a los clientes como herramienta de cumplimiento, se contará con la gestión de cobro, misma práctica desde la facturación hasta el cobro. similar. Al referirse a prácticas comprobadas que pueden ser aplicadas en la gestión de cobranza y traer grandes beneficios a la empresa, es decir;

- Organizar
- Segmentar

- Aplicar procesos de cobro constantes
- Recopilar
- Medición
- Reportar

La organización está organizando los datos recopilados diariamente para que no haya asuntos pendientes. No es más que registrar créditos asignados, acuerdos alcanzados y trabajar en grupo de trabajo para mejorar la gestión interna.

La segmentación es la división de una cartera en consumidores y deudores, con diferentes procedimientos basados en la gestión de cobro de deudas, segmentación por criterios específicos para identificar mejor a los consumidores y deudores.

Los informes tienen como objetivo notificar y documentar el cumplimiento o incumplimiento de los pagos de la billetera en función de la gestión de costos, con información duplicada todo el tiempo para evitar pérdidas.

La tecnología ha facilitado las tareas de finanzas desde el principio y en este caso, además de centrarse en recibir los bienes directamente del cliente, las tareas de cobro de deudas se pueden realizar mediante un programa que requiere menos tiempo. Una de las funciones que realizan estos programas es enviar al cliente una solicitud de pago a través de SMS o Gmail y enviar al cliente un recordatorio sobre un pago inminente.

La medición involucra acciones tomadas cuando los consumidores se retrasan en el pago y es muy importante entender sus causas y opciones de acción.

La generación de informes se refiere a la generación de informes de recibos, es decir, si el cliente paga, debe informarse con el intervalo de fechas de vencimiento, el registro de pago del cliente y el porcentaje de ventas.

Técnicas De Cobranzas

Según (Revelo, 2018), el cobro de deudas es un método utilizado por las empresas para recaudar dinero. Uno de los métodos más comunes es enviar un aviso o carta informando a los clientes que su cuenta está a punto de vencer y pidiéndoles que paguen la deuda. Llame o visite a los clientes para intentar que les paguen. Contratar una empresa de cobro de deudas. Empezar acciones legales contra los clientes por pagos atrasados. Un procedimiento menos utilizado pero igualmente efectivo es que las empresas se nieguen a otorgar préstamos adicionales hasta que se cancelen los préstamos existentes. Pero esto puede ser perjudicial para las empresas, ya que los clientes buscan crédito de otras empresas para obtener los bienes o servicios que desean.

El objetivo principal al aplicar el método de cobranza es optimizar el tiempo de cobranza y la cobranza real de los giros morosos, reduciendo así el índice de cartera morosa de la empresa, es importante que la empresa evite conflictos con los clientes y se esfuerce por cumplir con los pagos vencidos por métodos alternativos.

Tabla. Total de ingresos en relación a las cuentas por cobrar del año 2020-2021

Año	Ingresos	Cuentas por Cobrar
2020	174,459,50	42.589,56
2021	84,598,23	37.480,91

Fuente: Elaboración Propia

Con relación a la tabla que muestra el total de ingresos en relación con las cuentas por cobrar se puede observar que los ingresos del año 2020 fueron de \$174.459,50 y las cuentas por cobrar clientes del mismo año fueron de \$42.589,56 representando un valor de cuentas por cobrar clientes de ese año, eso produce que la recuperación de liquidez no sea inmediata.

Por consiguiente, los ingresos del año 2021 fueron de \$84598.23 y las cuentas por cobrar cliente fueron de \$37480.91, lo que significa que la liquidez de la empresa no sea recuperada de manera inmediata.

Marco Metodológico

Los métodos cuantitativos (Hernandez Sampieri, 2018) señalan aspectos importantes de la conceptualización de dichos métodos. El primer punto implica las propiedades de medir fenómenos, usar estadísticas, probar suposiciones y estudiar la causalidad. En el segundo punto se introduce el proceso de herencia, inferencia, el método de evidencia y la prueba de hechos objetivos, y con la salida de los resultados, el control de los fenómenos, la predicción de la replicación como los puntos. el análisis situacional se vuelve cuantificable. métodos secundarios y los resultados obtenidos como puntos finales.

A través del continuo, los investigadores tratan de basarse en fenómenos, situaciones, ambientes y eventos específicos, es decir, detallar su ocurrencia. La investigación descriptiva tiene como objetivo resaltar las características, propiedades y perfiles de individuos, grupos, sociedades, tecnologías, objetos o cualquier otro fenómeno estudiado. En otras palabras, pretenden medir o recopilar información sobre los conceptos o cambios a los que se refieren, ya sea de forma autónoma o en conjunto. (Hernandez Sampieri, 2018) han demostrado que la investigación en áreas específicas de comprensión tiene el potencial de integrar diferentes dominios en diferentes etapas de desarrollo. (Bernal, 2017) muestra que como procedimiento detallado que determina las propiedades del caso a analizar, una de las principales funciones del examen detallado es la capacidad de seleccionar las principales propiedades del objeto a analizar y las partes. , clases o categorías de este objeto. . Describa específico. Este estudio de caso realizará una investigación detallada ya que la información se medirá y recopilará de forma independiente y colectiva.

MÉTODOS

MÉTODO DEDUCTIVO

De acuerdo con Deduction (Hernandez Sampieri, 2018), el proceso deductivo comienza con el análisis general del caso para llegar a un inicio específico. Es por tanto una actividad destinada a mejorar la comprensión de un hecho con respecto a la ley que lo rige. Se basa en lo general a lo especial. Porque las conclusiones extraídas de las investigaciones a menudo se basan en suposiciones o precedentes, especialmente por el método de revisión de las deudas incobrables.

ENCUESTA

Una encuesta establece un método o técnica utilizada para recolectar información referente al juicio que tiene un grupo de personas hacia un tema determinado que se pretende investigar. Por medio de las encuestas uno podrá observar las opiniones de los empleados, el comportamiento de una organización. (Quispe, 2017) refiere que la encuesta es la forma de obtener datos directamente del personal de una forma sistemática y estandarizada, por lo cual se detalla una serie de preguntas, las preguntas por lo general se presentan de forma escrita llamado cuestionario; esto es aplicado a todas las personas de una parte o población.

Para utilizar una encuesta es necesario detectar un problema específico, ya que se prepara una secuencia de cuestiones referentes al asunto averiguar. Además, se necesita calcular la muestra específica de individuos que son seleccionadas para aplicarle dicho cuestionario. Es fundamental que las cuestiones vayan bastante conforme al asunto a intentar.

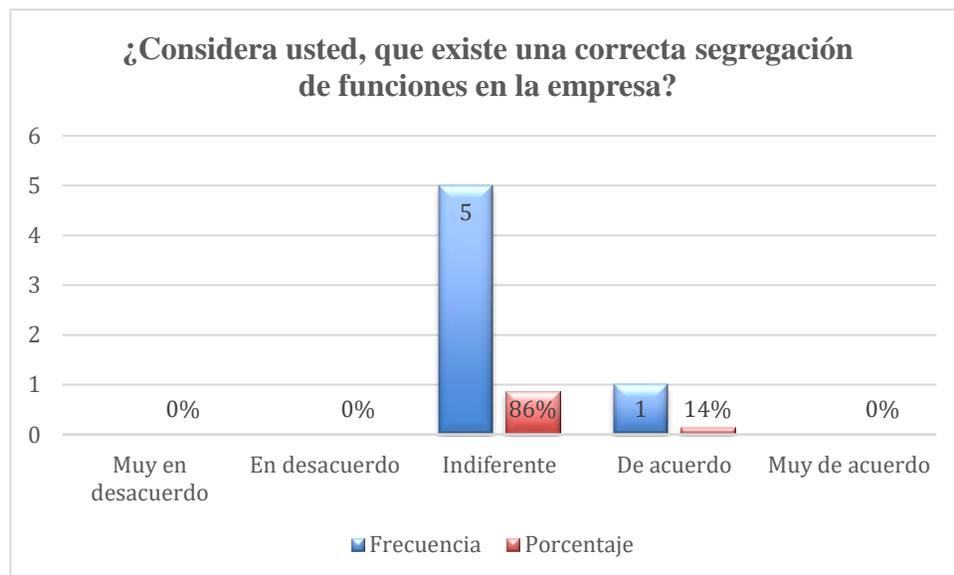
Resultados

1. ¿Considera usted, que existe una correcta segregación de funciones en la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo		0%
En desacuerdo		0%
Indiferente	5	86%
De acuerdo	1	14%
Muy de acuerdo		0%
Total	6	100%

Fuente: INGENERIA INTEGRASAYOX S.A

Elaborado por: La autora.



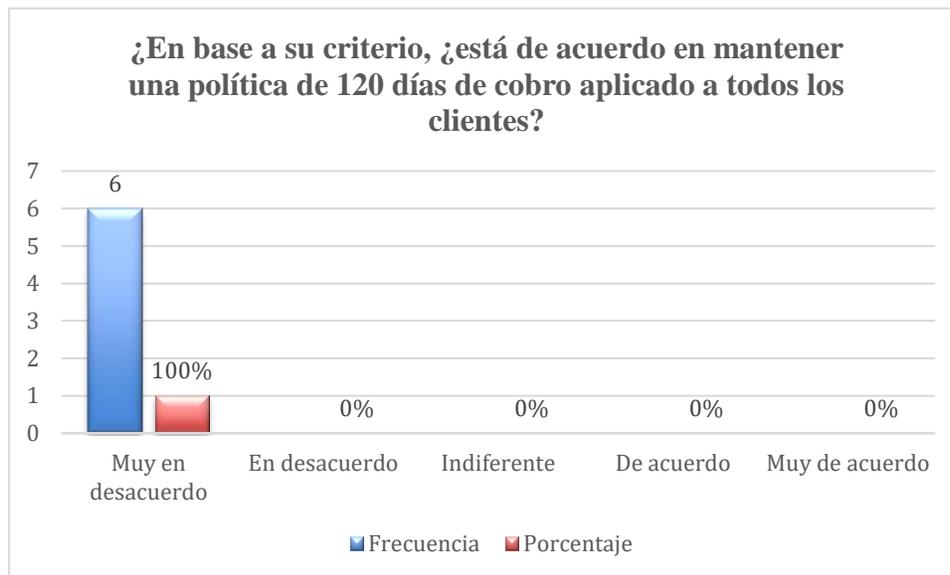
Conforme el resultado obtenido por medio de la encuesta, nos indican que el 86% de las personas encuestadas indican que son indiferentes, mientras que el 14% están de acuerdo con la segregación de las funciones de la empresa.

2. ¿En base a su criterio, ¿está de acuerdo en mantener una política de 120 días de cobro aplicado a todos los clientes?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	6	100%
En desacuerdo		0%
Indiferente		0%
De acuerdo		0%
Muy de acuerdo		0%
Total	6	100%

Fuente: INGENERIA INTEGRASAYOX S.A

Elaborado por: La autora.



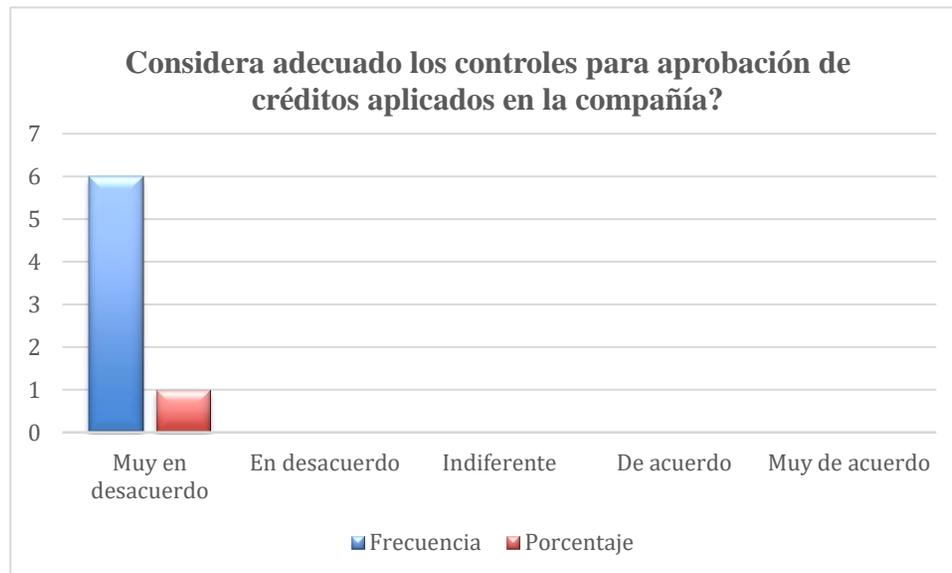
Conforme el resultado obtenido por medio de la encuesta, nos indican que el 100% están muy en desacuerdo con la política de 120 días de cobro aplicado a todos los clientes.

3. ¿Considera adecuado los controles para aprobación de créditos aplicados en la compañía?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	6	100%
En desacuerdo		0%
Indiferente		0%
De acuerdo		0%
Muy de acuerdo		0%
Total	6	100%

Fuente: INGENERIA INTEGRASAYOX S.A

Elaborado por: La autora.



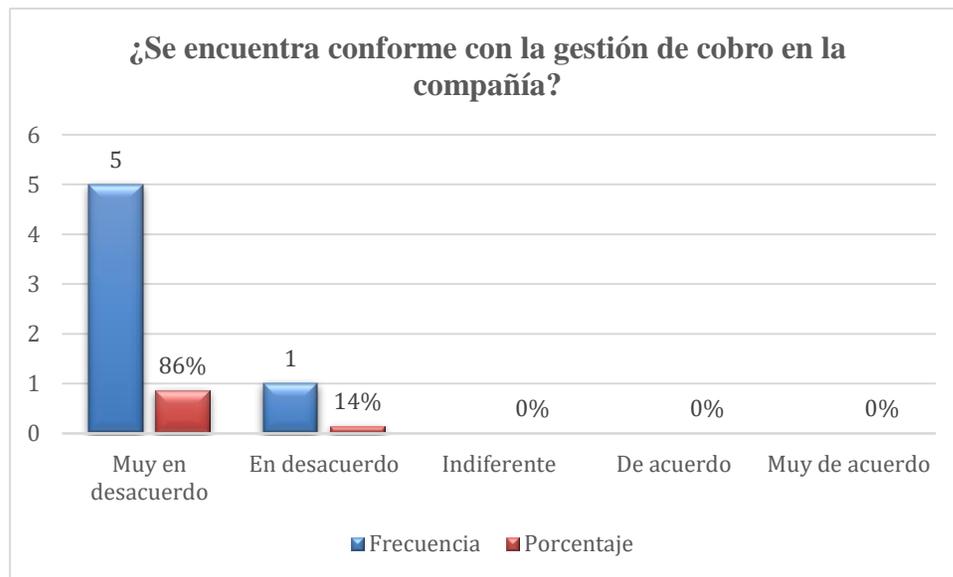
Conforme el resultado obtenido por medio de la encuesta, nos indican que el 100% que están muy en desacuerdo con los controles para aprobación de créditos aplicados en la compañía.

4. ¿Se encuentra conforme con la gestión de cobro en la compañía?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	5	86%
En desacuerdo	1	14%
Indiferente		0%
De acuerdo		0%
Muy de acuerdo		0%
Total	6	100%

Fuente: INGENERIA INTEGRASAYOX S.A

Elaborado por: La autora.



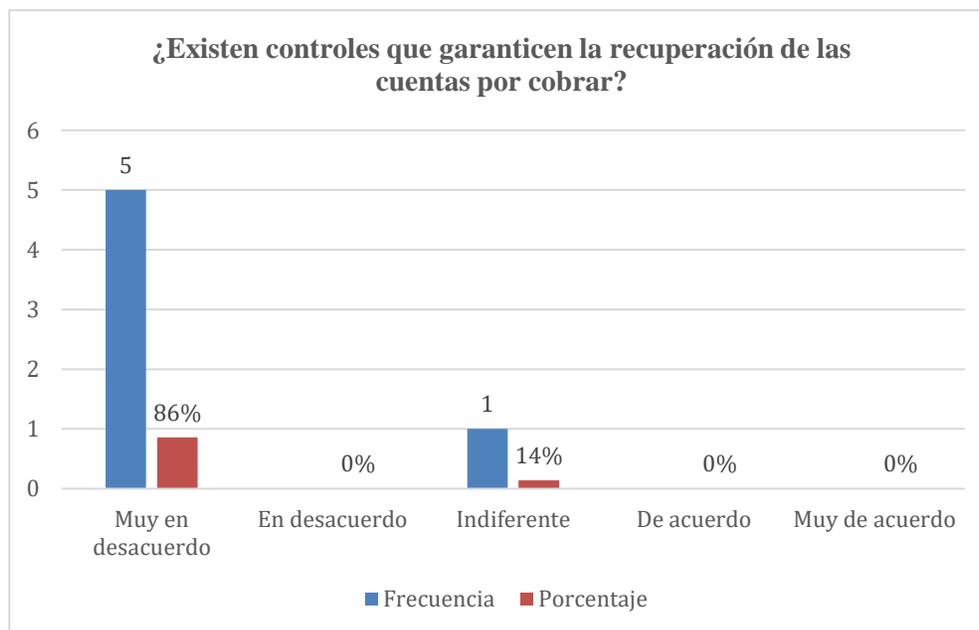
Conforme el resultado obtenido por medio de la encuesta, nos indican que el 86% están muy en desacuerdo, mientras que el 14% está en desacuerdo con la gestión de cobro en la compañía. Se prueba que la empresa no posee precisamente procesos establecidos.

5. ¿Existen controles que garanticen la recuperación de las cuentas por cobrar?

	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	5	86%
En desacuerdo		0%
Indiferente	1	14%
De acuerdo		0%
Muy de acuerdo		0%
Total	6	100%

Fuente: INGENERIA INTEGRASAYOX S.A

Elaborado por: La autora.



Conforme el resultado obtenido por medio de la encuesta, nos indican que el 86% está muy en desacuerdo, mientras que 14% esta indiferente de los controles que garanticen la recuperación de las cuentas por cobrar.

Discusión De Resultados

Luego haber obtenido los resultados y hecha la tabulación de la encuesta aplicada a los consumidores de la entidad puede decirse que: En base a la pregunta uno, que el 86% de las personas encuestadas indican que son indiferentes, mientras que el 14% están de acuerdo con la segregación de las funciones de la empresa. La segregación de funcionalidades no se halla determinada por diferente departamento, este caso les perjudica ya que no estarían llevando a cabo bien sus diferentes funcionalidades y de manera adecuada.

En base a la pregunta dos, nos indica que el 100% están muy en desacuerdo con la política de 120 días de cobro aplicado a todos los clientes. Considerando que el plazo que debe darse toda organización para el cumplimiento de los pagos en un crédito es solo de 60 días y en el caso de la compañía está dando el doble de tiempo lo que puede perjudicar a largo plazo en la recuperación de la cartera vencida.

En referencia a la tercera pregunta, nos indica que el 100% están muy en desacuerdo con los controles para aprobación de créditos aplicados en la compañía. Toda empresa debería tener controles de asentimiento de crédito a los consumidores evidentemente establecidos para su mejor desempeño, la compañía debe entablar controles para el asentimiento de créditos que da a su clientela y sus futuros consumidores.

En referencia a la cuarta interrogante, nos indica que el 86% están muy en desacuerdo, mientras que el 14% está en desacuerdo con la gestión de cobro en la compañía. Entonces puede decir ser la entidad comercial no tiene procesos debidamente establecidos, dado que debería tener claro el procedimiento a seguir en la administración del cobro de las cuentas por cobrar y

al mismo tiempo los delegados para realizar dichas funciones deben estar informados al respecto y de esta manera cumplen con sugerencias de forma eficaz.

En base a la última pregunta se puede decir que nos indica que el 86% está muy en desacuerdo, mientras que 14% está indiferente de los controles que garanticen la recuperación de las cuentas por cobrar. En este caso la entidad tiene que contar con controles establecidos que asegure el cobro de las cuentas por cobrar para la recuperación efectiva de la cartera y evitar perjuicio a futuro para la empresa.

Es de vital importancia que la empresa genere liquidez para poder continuar en el mercado, es por esto que la reducción del plazo en el pago de las cuotas del crédito ayudaría incrementar el índice de liquidez, adicional a esto ejercer presión sobre los clientes para que cancelen de manera temprana sus deudas lo que ayudaría mucho en la recuperación de cartera de la empresa.

Conclusiones

se puede concluir que:

En el instante de examinar el control interno aplicado a las cuentas por cobrar de la compañía se encontraron falencias de que éstas no cumplen con las normas y los métodos definidos de cobro, no llevan el control de vencimientos de las facturas, no poseen presente el peligro de facturar al comprador que poseen facturas a mucho tiempo días de cobro, que otorga información descriptiva y con más velocidad, información era de vender y salir de la mercancía. Actualmente la compañía está con inconvenientes financieros, por lo tanto, se observa una problemática que perjudica la liquidez financiera; así como además se ve el retraso en los métodos administrativos y contables de la organización. afecto a la compañía en la igualdad y solidez de la organización. originado el aumento de las facturas incobrables y la falta de liquidez en la compañía.

De esa manera, el aumento de las facturas por cobrar reduce la fluidez de la organización, no permitiendo que la organización cumpla con sus obligaciones y pueda restituir su stock de inventarios, debido a que, de no lograr la igualdad de estas funcionalidades, deberá cerrar sus instalaciones.

Recomendaciones

Se recomienda a la entidad el mejoramiento de la política para acceder a crédito que se le notifica a los clientes tomando en consideración la competencia y el mercado en el cual se da la opción, puesto que según las conclusiones la empresa no tiene un buen manejo en el cobro de las cuentas por cobrar y esto puede verse perjudicado a largo plazo.

Es de vital importancia para la empresa el aplicar política y a la par en emplear métodos que sirvan para la evaluación crediticia de los clientes y futuros clientes mediante la verificación del historial crediticio, en análisis de sí posee la capacidad de pago y a su vez verificar la situación financiera en la que se encuentra el cliente. Son estos datos lo que brindaran una idea más clara hacia el cliente puede o no puede acceder al crédito de manera oportuna.

Es recomendable que dentro de la empresa se establezca una base legal mediante normativas para la designación de las atribuciones en los distintos departamentos de la empresa para que de esta manera que cumpla con mayor eficiencia las funciones en cada área, esto principalmente para que facilitan la toma de decisiones al momento de ofrecer a un nuevo crédito.

Referencias

- Barzola Torres, L. (2021). *Repositorio Digital ULVR: Control interno de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de la empresa Barzam SA*. Repositorio ULVR. Retrieved April 10, 2022, from <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/4520>
- Bernal, C. A., & Bernal Torres, C. A. (2010). *Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales* (O. Fernández Palma, Ed.). Pearson Educación.
- CONTPAQ. (2021, June 8). *Importancia de las cuentas por cobrar*. Contpaqi. Retrieved April 10, 2022, from <https://blog.contpaqi.com/contabilidad/importancia-de-las-cuentas-por-cobrar>
- Coyote, R. (2021, April 14). *¿Cómo hacer control de cuentas por cobrar?* -. MC Collect -. Retrieved April 10, 2022, from <https://mccollect.com.mx/2021/04/14/como-hacer-control-de-cuentas-por-cobrar/>
- Cruz Medina, M. G., & Vargas, B. S. (2020). *Análisis de los procesos de recuperación de cartera y la efectividad de los pagos a proveedores en la empresa DISPROPER*. Repositorio UNAN-Managua. Retrieved April 10, 2022, from <https://repositorio.unan.edu.ni/13832/1/23365.pdf>
- Fabre, L., & Tenesaca, M. A. (2017, Junio). *Control de las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez*. Eumed.net. Retrieved April 10, 2022, from <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2018/control-cuentas-cobrar.html>
- Fernández Collado, C., Baptista Lucio, P., & Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación* (P. Baptista Lucio, Ed.). McGraw-Hill Education.

- Fierro Celis, F. A., Fierro Martínez, Á. M., & Niebel, B. W. (2015). *Contabilidad de activos con enfoque NIIF para las pymes*. Ecoe Ediciones.
- Guajardo Cantú, G. (2012). *Contabilidad para no contadores*. McGraw-Hill Interamericana.
- Herz Gherzi, J. (2015). *Apuntes de contabilidad financiera*. Editorial UPC.
- Paredes, M. (2018). *Análisis del control de las cuentas por cobrar en la empresa Sociedad Eléctrica Machala Analysis of the control of accounts re*. Investigación UTMACH. Retrieved April 10, 2022, from <http://investigacion.utmachala.edu.ec/proceedings/index.php/utmach/article/download/284/231/433>
- Quispe Limaylla, A. (2013). *El uso de la encuesta en las ciencias sociales*. Ediciones Díaz de Santos, S.A.
- Vásquez, B. J. (n.d.). *CONTROL INTERNO AL COMPONENTE CUENTAS POR COBRAR...2019*. Repositorio ULEAM. Retrieved April 10, 2022, from <https://repositorio.uleam.edu.ec/bitstream/123456789/2007/1/ULEAM-CT.AUD-0048.pdf>

Anexos



Document Information

Analyzed document	CONTROL DE CUENTAS POR COBRAR DE LA EMPRESA INTEGRASAYOX S.A. AÑO 2020 - 2021 - JERLY ALVARADO.docx (D131471808)
Submitted	2022-03-25T05:02:00.0000000
Submitted by	
Submitter email	jalvarado922@fafi.utb.edu.ec
Similarity	7%
Analysis address	pandrade.utb@analysis.orkund.com

Sources included in the report

SA	UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO / fierrohaznoemi_hazcadenapaola.docx Document fierrohaznoemi_hazcadenapaola.docx (D113200174) Submitted by: nhfierro@fafi.utb.edu.ec Receiver: dgil.utb@analysis.orkund.com		1
SA	TESIS JENIFER QUINDE revisión Domingo Curbeira 4 de octubre 10102020.docx Document TESIS JENIFER QUINDE revisión Domingo Curbeira 4 de octubre 10102020.docx (D114542079)		1
W	URL: https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/liquidez-empresa-nagpursa.html Fetched: 2020-07-05T04:57:36.7230000		1
SA	ANDREA ESTRADA versión semifinal (1).docx Document ANDREA ESTRADA versión semifinal (1).docx (D54708665)		2
W	URL: https://www.cuidatudinero.com/13095551/que-es-la-cuenta-cuentas-por-cobrar-y-por-que-se-utiliza Fetched: 2019-09-24T22:38:35.3930000		1
SA	TESIS URKUND - KAREN CRESPIIN.docx Document TESIS URKUND - KAREN CRESPIIN.docx (D110620777)		1

CARTA DE AUTORIZACIÓN

Babahoyo, 02 de marzo del 2022.

Sres.
UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO
Presente.

Unidad de Titulación FAFI

De mis consideraciones:

Yo, Abel Monar Elizondo en calidad representante legal de INGENIERIA INTEGRASAYOX S.A, con Ruc 0992878665001, Autorizo a la Srta. **JERLY KARIME ALVARADO VASQUEZ, C.I 1208394922**, a realizar su Estudio de Caso con el tema, **CONTROL DE CUENTAS POR COBRAR DE LA EMPRESA INGENIERIA INTEGRASAYOX S.A. AÑO 2020 -2021**, para lo cual se le otorgara toda la información que requiera correspondiente.

Por la atención brindada en la presente, reitero mis agradecimientos.

INGENIERIA INTEGRASAYOX S.A.

FIRMA AUTORIZADA

Abel Monar Elizondo

Representante Legal INGENIERIA INTEGRASAYOX S.A

Razón Social
INGENIERIA INTEGRASAYOX S.A.

Número RUC
0992878665001

Representante legal

• MONAR ELIZONDO ABEL LEONEL

Estado	Régimen	
ACTIVO	REGIMEN GENERAL	
Fecha de registro	Fecha de actualización	Inicio de actividades
02/10/2014	27/07/2016	19/09/2014
Fecha de constitución	Reinicio de actividades	Cese de actividades
10/07/2014	No registra	No registra
Jurisdicción	Obligado a llevar contabilidad	
ZONA 5 / LOS RIOS / BABAHOYO	SI	
Tipo	Agente de retención	Contribuyente especial
SOCIEDADES	NO	NO

Domicilio tributario

Ubicación geográfica

Provincia: LOS RIOS **Cantón:** BABAHOYO **Parroquia:** DR. CAMILO PONCE

Dirección

Calle: MEJIA **Número:** S/N **Intersección:** SEXTA PEATONAL **Referencia:** DIAGONAL A LA ESCUELA SIMON BOLIVAR

Medios de contacto

Celular: 0986309879 **Email:** hadox@yahoo.com

Actividades económicas

- G47411201 - VENTA AL POR MENOR DE PROGRAMAS INFORMÁTICOS NO PERSONALIZADOS, EN ESTABLECIMIENTOS ESPECIALIZADOS.
- G465101 - VENTA AL POR MAYOR DE COMPUTADORAS Y EQUIPO PERIFÉRICO.
- P85499401 - OTROS TIPOS DE ENSEÑANZA N.C.P.
- J62021001 - ACTIVIDADES DE PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE SISTEMAS INFORMÁTICOS QUE INTEGRAN EQUIPO Y PROGRAMAS INFORMÁTICOS Y TECNOLOGÍA DE LAS COMUNICACIONES.

Establecimientos

Abiertos	Cerrados
1	0

Obligaciones tributarias

- 2011 DECLARACION DE IVA
- 1021 - DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA SOCIEDADES
- ANEXO RELACIÓN DEPENDENCIA

Razón Social
INGENIERIA INTEGRASAYOX S.A.

Número RUC
0992878665001

- ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO
- ANEXO ACCIONISTAS, PARTÍCIPES, SOCIOS, MIEMBROS DEL DIRECTORIO Y ADMINISTRADORES - ANUAL
- ANEXO DE DIVIDENDOS, UTILIDADES O BENEFICIOS - ADI

i Las obligaciones tributarias reflejadas en este documento están sujetas a cambios. Revise periódicamente sus obligaciones tributarias en www.sri.gob.ec.

Números del RUC anteriores

No registra



Código de verificación: CATRCR2022000664545
Fecha y hora de emisión: 12 de marzo de 2022 07:59
Dirección IP: 10.1.2.143

Validez del certificado: El presente certificado es válido de conformidad a lo establecido en la Resolución No. NAC-DGERCGC15-00000217, publicada en el Tercer Suplemento del Registro Oficial 462 del 19 de marzo de 2015, por lo que no requiere sello ni firma por parte de la Administración Tributaria, mismo que lo puede verificar en la página transaccional SRI en línea y/o en la aplicación SRI Móvil.

INTEGRASAYOX SA
ESTADO DE RESULTADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020

VENTAS	174.459,50
DEV. VENTAS	-
VENTAS NETAS	<u>174.459,50</u>

COSTO DE VENTA	
INVENTARIO I	8.500,00
COMPRAS	89.456,00
DEV.COMPRA	0
COMPRAS NETAS	<u>89.456,00</u>
MERCADERIA E	97.956,00
MENOS INV. F	0,00
COSTO DE VENTA	<u>97.956,00</u>
UTILIDAD BRUTA EN VENTA	<u>76.503,50</u>

GASTOS DE OPERACIÓN	
SUELDOS	27.360,00
BENEFICIOS SOCIALES	3.350,00
APORTE AL IESS	2.585,00
SERVICIOS PUBLICOS	2.347,00
HONORARIOS	2.400,00
VARIOS	3.587,00
DEPRECIACION DE ACTIVOS	<u>11.127,80</u>
TOTAL GASTOS	<u>52.756,80</u>
UTILIDA-PERDIDA EN OPERACIÓN	<u>23.746,70</u>
MENOS 15% PART. TRABAJADORES	<u>3.562,01</u>
UTILIDAD GRAVABLE	<u>20.184,70</u>

INTEGRASAYO SA
BALANCE GENERAL
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020

ACTIVOS

CORRIENTE

BANCOS	11.581,23	
CUENTAS POR COBRAR	42.589,56	
INVENTARIO	4.589,45	
RETENCION SUJETO RENTA	1.234,45	
RETENCIONES SUJETO IVA	1.589,23	
TOTAL ACTIVOS CORRIENTE		61.583,92

FIJO

MUEBLES Y ENSERES	4.590,00	
EQUIPO COMPUTACION	16.580,00	
VEHICULO	25.987,00	
TANGIBLES	47.157,00	
DEPRECIACION ACUMULAD/	22.255,60	
TOTAL M Y E EQP.VEHICULC	24.901,40	
TOTAL ACTIVOS FIJOS		<u>24.901,40</u>

TOTAL ACTIVOS

86.485,32

PASIVOS

CORRIENTE

CUENTAS POR PAGAR	8.956,45	
RETENCION FUENTE X PAGAR	345,87	
RETENCION IVA POR PAGAR	120,27	
APORTE PAT. POR PAGAR	457,22	
OBLIGACIONES CON EL IESS	532,56	
BENEFICIOS SOCIALES POR PAGAR	2.349,80	
PARTICIPACION TRABAJADORES	5.750,42	
TOTAL PASIVO CORRIENTE		<u>18.512,59</u>

TOTAL PASIVOS

18.512,59

PATRIMONIO

CAPITAL SOCIAL	16.877,00	
RESERVA LEGAL	2.820,00	
UTILIDADES ACUMULADAS	15.690,00	
UTILIDAD EJERCICIO	<u>32.585,73</u>	

TOTAL PATRIMONIO

67.972,73

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO

86.485,32

INTEGRASAYOX SA
ESTADO DE RESULTADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021

VENTAS		84.598,23
DEV. VENTAS		-
VENTAS NETAS		<u>84.598,23</u>
COSTO DE VENTA		
INVENTARIO I	4.589,45	
COMPRAS	<u>28.654</u>	
DEV.COMPRAS		
COMPRAS NE	<u>28.654,34</u>	
MRCADERIA C	33.243,79	
MENOS INV. F	<u>3.146,35</u>	
COSTO DE VENTA		<u>30.097,44</u>
UTILIDAD BRUTA EN VENTA		<u>54.500,79</u>
GASTOS DE OPERACIÓN		
SUELDOS	9.600,00	
BENEFICIOS SOCIALES	1852,34	
APORTE AL IESS	907,20	
SERVICIOS PUBLICOS	1.398,34	
HONORARIOS	3.000,00	
VARIOS	4.852,35	
DEPRECIACION DE ACTIVOS	<u>5.656,40</u>	
TOTAL GASTOS		<u>25.414,29</u>
UTILIDA-PERDIDA EN OPERACIÓN		<u>29.086,50</u>
MENOS 15% PART. TRABAJADORES		<u>4.362,98</u>
UTILIDAD GRAVABLE		24.723,53

INTEGRASAYOX SA
BALANCE GENERAL
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2021

ACTIVOS

CORRIENTE

BANCOS	18.234,10	
CUENTAS POR COBRAR	37.480,91	
INVENTARIO	3.146,35	
RETENCION SUJETO RENTA	623,48	
RETENCION SUJETO IVA	156,34	
TOTAL ACTIVOS CORRIENTE		59.641,18

FIJO

MUEBLES Y ENSERES	4.590,00	
EQUIPO COMPUTACION	16.580,00	
VEHICULO	25.987,00	
TANGIBLES	47.157,00	
DEPRECIACION ACUMULAD/	27.912,00	
TOTAL MAQ. EQP.VEHICULO	19.245,00	
TOTAL ACTIVOS FIJOS		19.245,00

TOTAL ACTIVOS

78.886,18

PASIVOS

CORRIENTE

CUENTAS POR PAGAR	3.589,45
RETENCION FUENTE X PAGAR	321,30
RETENCION IVA POR PAGAR	65,00
APORTE INDV. POR PAGAR	75,60
APORTE PAT. POR PAGAR	97,20
PARTICIPACION TRABAJADORES	4.362,98
BENEFICIOS SOCIALES POR PAGAR	2.356,12

TOTAL PASIVO CORRIENTE

10.867,65

TOTAL PASIVOS

10.867,65

PATRIMONIO

CAPITAL SOCIAL	16.877,00
RESERVA LEGAL	5.228,00
UTILIDADES ACUMULADAS	21.190,00
UTILIDAD EJERCICIO	24.723,53

TOTAL PATRIMONIO

68.018,53

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO

78.886,18



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN FINANZAS E

INFORMÁTICA

ESTUDIO DE CASO

CONTROL DE CUENTAS POR COBRAR DE LA EMPRESA
INGENIERIA INTEGRASAYOX S.A. AÑO 2020 – 2021

ENCUESTA

1. ¿Considera usted, que existe una correcta segregación de funciones en la empresa?

Muy en desacuerdo
En desacuerdo
Indiferente
De acuerdo
Muy de acuerdo

2. ¿En base a su criterio, ¿está de acuerdo en mantener una política de 120 días de cobro aplicado a todos los clientes?

Muy en desacuerdo
En desacuerdo
Indiferente
De acuerdo
Muy de acuerdo

3. ¿Considera adecuado los controles para aprobación de créditos aplicados en la compañía?

Muy en desacuerdo
En desacuerdo
Indiferente
De acuerdo
Muy de acuerdo

4. ¿Se encuentra conforme con la gestión de cobro en la compañía?

Muy en desacuerdo
En desacuerdo
Indiferente
De acuerdo
Muy de acuerdo

5. ¿Existen controles que garanticen la recuperación de las cuentas por cobrar?

Muy en desacuerdo
En desacuerdo
Indiferente
De acuerdo
Muy de acuerdo
