



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA.
PROCESO DE TITULACIÓN
DICIEMBRE 2021 – ABRIL 2022
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA
PRUEBA PRÁCTICA

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
INGENIERO EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN

TEMA:

**ESTUDIO COMPARATIVO DE ORACLE BUSINESS INTELLIGENCE Y
MICROSOFT DYNAMICS EN LA APLICACIÓN DE INTELIGENCIA DE
NEGOCIOS**

ESTUDIANTE:

LEONARDO JOSUE MONTOYA ESPAÑA

TUTOR:

FABIAN EDUARDO ALCOSER CANTUÑA

AÑO 2022

ESTUDIO COMPARATIVO DE ORACLE BUSINESS INTELLIGENCE Y MICROSOFT DYNAMICS

Resumen

Esta investigación busca comparar los softwares Microsoft Dynamics y Oracle Business Intelligence en su aplicación para los sistemas de inteligencia de negocios entorno a las microempresas. Tomando en cuenta su adaptación, ventajas, desventajas y funcionalidades en las microempresas en estos tiempos donde el uso de herramientas digitales abarca mucho más frecuente en el mercado durante la pandemia del COVID-19.

Estos sistemas que ayudan en la toma de decisiones se buscan ver cuál es más accesible para los emprendimientos en crecimiento al ser estos de paga con diferentes funcionalidades de gestión. Analizaremos los datos en una tabla comparativa con fines de hallar la mejor adaptabilidad de estos sistemas en las microempresas

***Palabras clave:** Microempresas, Inteligencia de Negocios, software, Toma de decisiones, adaptabilidad, herramientas digitales, COVID-19*

Contenido

Planteamiento del problema	4
Justificación.....	6
Objetivos del estudio	7
Líneas de investigación.....	8
Marco conceptual.....	9
Marco metodológico.....	21
Resultados.....	22
Discusión de Resultados.....	23
Conclusiones.....	25
Recomendaciones.....	26
Referencias.....	27
Anexos.....	28

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Tras la aparición del muy mencionado COVID-19 la mayoría de negocios pequeños, empresas pequeñas, medianas y (en su minoría) grandes se vieron afectadas tras este gran virus que paralizó las actividades a nivel mundial siendo necesario estar resguardados en casa. Conforme el tiempo avanzó, poco a poco se fue reactivando las actividades de negocios y empresas, pero también se tuvieron que adaptar a la era digital que se desarrolló en medio de la pandemia razones por la cual los negocios tuvieron que adaptar herramientas tecnológicas en su afán de existir y generar ingresos para poder seguir funcionando.

Durante la pandemia se generaron muchos nuevos negocios especialmente micro empresas, las mismas que durante su crecimiento o desarrollo se vieron limitadas a dar el siguiente paso para adaptarse al uso de las herramientas tecnológicas o solo presentan la dificultad de tomar buenas decisiones al no disponer de una sólida información acertada, llevando por lo general al fracaso de sus negocios, en el mejor de los casos, se quedan “fuera de juego” hasta tener dinero para invertir en un nuevo negocio que creen que tendrán mejor sustento y éxito. Esto se debe al desconocimiento de lo que se conoce como sistema de “inteligencia de negocios” como se mencionó antes, muchos desconocen el uso de tecnología o algunos en realidad conocen, pero temen por no tener el sustento para operarlo de forma adecuada o simplemente no poseen los recursos económicos para cubrir los gastos mensuales que muchos sistemas generan, sin embargo, dos grandes compañías ofrecen estos servicios de alta calidad, ofreciendo excelentes servicios de administración,

manejo de estadísticas y una interfaz dinámica fácil de operar para los nuevos usuarios.

Las compañías empresariales Microsoft y Oracle ofrecen los servicios de sistema de inteligencia de negocios en sus sitios web oficiales, los mismos que son reconocidos por su garantía y soporte técnico. Al ser estas dos compañías expertas en dar servicios de gestión de bases de datos, surge la necesidad de determinar cuál es la mejor opción a la hora de incorporar un servicio de inteligencia de negocio que permita a las microempresas optimizar el proceso en la toma de decisiones, reducir costos, maximizar ganancias, conocer nuevas oportunidades y descubrir procesos de negocios que son eficientes.

Esta duda de seleccionar la mejor herramienta por parte de quienes representan los pequeños negocios provoca que se descarte la utilización de las mismas e incluso adoptando otras herramientas que carecen de las operaciones o actividades que permiten generar una visión integral de un negocio con la finalidad de ayudar a las personas a tomar mejores y más viables decisiones.

JUSTIFICACIÓN

Lo que se busca con este caso de estudio es llegar a analizar los sistemas de que permiten aplicar la inteligencia de negocios, como son las compañías Microsoft y Oracle a distintos usuarios del mundo para impulsar los negocios.

Es importante recalcar que los sistemas de inteligencia de negocio ayudan a las personas en la toma de decisiones mediante las diversas estrategias que ofrece y la amplitud de sus herramientas para un cuidadoso análisis y tomar la decisión a favor.

Desde la pandemia, muchos negocios cerraron y otros se adaptaron, surgieron nuevos emprendimientos, pero la mayoría queda estancada sea por no saber tomar decisiones que ayuden al crecimiento del negocio o tomar la decisión equivocada al no disponer de información completa.

Es importante analizar los sistemas de estas empresas puede ofrecer a los empresarios sus beneficios y costos, debido al desconocimiento por parte de quienes forman sus negocios de cómo operan estas herramientas y los beneficios a futuro que viene junto con la inversión en su negocio.

OBJETIVOS

Objetivo general:

Comparar Oracle Business Intelligence y Microsoft Dynamics en la aplicación de inteligencia de negocio para las microempresas.

Objetivo específico:

- Conocer las funcionalidades de los softwares Microsoft Dynamics y Oracle BI en la aplicación de inteligencia de negocios.
- Determinar las ventajas y desventajas de los softwares Microsoft Dynamics y Oracle BI al momento de su implementación.
- Determinar que herramienta se adapta a las necesidades presentadas por las microempresas.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

La línea de investigación usada es la de “Redes y tecnología inteligentes del hardware y software”.

La relacionan de la línea de la investigación con el presente estudio de caso es la aplicación de un software de inteligencia de negocios que permita tomar decisiones a los representantes de las pequeñas empresas basadas en la información generada por sus módulos que poseen este tipo de herramienta tecnológica.

En este caso se puede indicar que este estudio de caso cumple con la línea de investigación de la carrera de sistemas de información al relacionarse con tecnología inteligente enfocada al software.

MARCO CONCEPTUAL

Inteligencia de negocios

Se define como *“un concepto que integra por un lado el almacenamiento y por el otro el procesamiento de grandes cantidades de datos, con el principal objetivo de transformarlos en conocimiento y en decisiones en tiempo real, a través de un sencillo análisis y exploración”* (Dario, 2010)

Según el ING Darío también podemos describir la inteligencia de negocios como el concepto de integrar, por un lado, almacenar y, por otro lado, procesar grandes cantidades de datos, con el objetivo principal de traducirlos en conocimiento y decisiones en tiempo real, simplemente analizando y encontrar clientes potenciales.

Una acotación importante de (López-Robles, Otegi-Olaso, Porto-Gómez, Gamboa-Rosales, & Gamboa-Rosales, 2020) menciona y cito: *“Uno de los primeros registros del concepto de inteligencia entendido como el uso inteligente de datos, información y conocimiento es la obra de Sun Tzu, El Arte de la guerra, que data del año 400 A.C. y que describe cómo en el ámbito militar la utilización de la información en el momento oportuno representa una ventaja clave para el éxito.”*

De lo anteriormente mencionado, La Inteligencia de negocios ha existido mucho antes de lo que uno cree, el famoso libro del Arte de la Guerra pone en práctica la característica principal de la inteligencia de negocios, el recopilar la información para usarla de forma ventajosa. Según el Data Warehouse Institute, un concepto interesante de inteligencia de negocios, lo define como una combinación de tecnología, herramientas y procesos que me permiten transformar mis datos almacenados en información, esta información en conocimiento., y este conocimiento hacia un plan o estrategia de negocios.

Se complementa con la siguiente formula que citare a continuación por (Hernández, 2017) *“Información = datos + contexto (añadir valor) + utilidad (disminuir la incertidumbre)”*

“Sin embargo, hoy la gestión y análisis de la gran cantidad de datos sobre los usuarios o el propio mercado ofrecen a las corporaciones empresariales herramientas muy importantes para definir su estrategia empresarial y comercial.” (Marta-Lazo, 2018) ; Es lo que toca vivir a las empresas de ahora usando herramientas y técnicas ELT (Extraer, Cargar y Transformar) o actualmente ETL (Extraer, Transformar y Cargar), los datos se extraen de diferentes fuentes, se limpian y preparan (cooperación) y luego se cargan en el almacenamiento de datos.

Las fuentes de datos comunes pueden ser aplicaciones de gestión empresarial (ERP), estudios de mercado, archivos de datos internos o externos de la empresa en varios formatos no estructurados, etc.

“Las empresas generan datos continuamente que al ser usados permiten tener una ventaja competitiva en relación con las demás empresas del mercado; en consecuencia, se plasman algunas de las ventajas y beneficios de tener una solución de BI en las compañías. Entre las facilidades que entrega la inteligencia de negocios a las organizaciones se tienen las mencionadas a continuación” (N. Novoa-Torres, 2019).

Un almacén de datos o Data warehouse es una base de datos que está enfocada únicamente al análisis de la información, por lo que se utiliza, dependiendo del uso que se le dé, técnicas específicas de diseño durante su construcción. Los datos de diferentes fuentes se normalizan para que puedan integrarse y permitir un análisis más detallado.

“las funciones potenciales que ofrecen las herramientas de Inteligencia de Negocios, como soporte para medir el desempeño empresarial y la toma de decisiones.” (Cordero-Guzmán, 2017); Expresa dando a entender que herramientas de la inteligencia de negocios como el Cuadro de Mando Integral (CMI), que contribuye a la revisión periódica de la estrategia y ayuda a la empresa a desarrollar sus procesos de gestión y toma de decisiones complejas.

Referente a la anterior cita, la complementa con la siguiente dada por (Mercy Yulissa Chuquilín Mendoza, 2019) *“estas herramientas ayudan a procesar información real de precios referenciales, tasa de crecimiento, exportaciones mundiales, demanda concentrada para promover el desarrollo de las empresas. Finalmente, el autor ayuda en la redacción del trabajo de investigación ya que desarrolla con mayor profundidad el estudio de nuestra variable.”*

“Business Intelligence promueve un ambiente que facilita el acceso a datos información diariamente, lo que permite a las empresas el análisis de la situación actual de los negocios y su desempeño, significando que la organización tiene la información correcta, en el momento indicado y a disposición de las personas que la necesitan.” (D. & Salas Cueva, 2020)

Beneficios de Business inteligencia de negocios

la inteligencia de negocios no solo está diseñada para el análisis integral de los datos almacenados y administrados por ERP, sino que también ofrece grandes ventajas que debe preguntarse por qué traer la inteligencia de negocios a su empresa.

“En el entorno empresarial competitivo de hoy, existe una gran necesidad de que las empresas recopilen, supervisen y analicen los datos generados por sus usuarios y los competidores, en las redes sociales como por ejemplo Facebook, Twitter, Instagram y blogs”

- **Optimización del tiempo**

Como se menciona, una de las principales tareas de inteligencia de negocios es analizar datos para obtener información valiosa sobre los usuarios y su comportamiento hacia la empresa. Gracias al inteligencia de negocios, que se encarga de manera automática de compilar, gestionar, interpretar datos electrónicos, una empresa puede olvidarse de realizar esta tarea de Manera manual, ahorrándole mucho tiempo que lo puede Dedicación a otras tareas que directamente al Core Business de la empresa.

- **Generación de informes**

El servicio de inteligencia de negocios puede generar informes automáticamente y fragmentarlos para una mejor lectura e interpretación de los datos.

- **Comparta información fácilmente**

Proporciona la capacidad de compartir fácil y rápidamente los documentos e informes generados para que todos sus departamentos tengan la información que necesitan y puedan aprovecharla al máximo colaborando en la creación de campañas y estrategias.

- **Movilidad**

Los sistemas de gestión empresarial facilitan la movilidad, es decir, permiten consultar la información donde y cuando quieras, cuando quieras y de cualquier forma que tenga acceso.

- **Aumente el retorno de la inversión**

Dada la mención, la inteligencia de negocios acelera la toma de decisiones, lo que acelera el retorno de la inversión (ROI) al tomar medidas más rápido.

- **Priorización de tareas**

Gracias a inteligencia de negocios ya la información que proporciona sobre el desempeño de la empresa, es posible identificar las áreas que necesitan más atención para obtener mejores resultados. De esta forma, permite priorizar tareas y dedicar más tiempo a las acciones que realmente se necesitan para lograr los objetivos establecidos.

- **Mejorar la planificación**

A través de la extracción e interpretación de datos, ayudan a mejorar la planificación con una visión más global de la empresa y sus clientes o prospectos, lo que nos ayuda a planificar acciones directamente hacia ellos y así aumentar las posibilidades de venta.

Implementación de Inteligencia de negocios en empresas pequeñas

“Se define a la microempresa como unidad económica que incluya de cero a diez trabajadores para los tres sectores productivos.” (Ávila Aguilar, 2019)

Una microempresa es una entidad comercial con un número muy reducido de empleados, con un ingreso económico anual máximo de dos millones de euros. Este tipo de organizaciones se clasifican como las más pequeñas en el mundo empresarial, son las que tienen menos trabajadores y las que generan la menor cantidad de ingresos cada año.

“En el entorno empresarial competitivo de hoy, existe una gran necesidad de que las empresas recopilen, supervisen y analicen los datos generados por sus usuarios y los competidores, en las redes sociales como por ejemplo Facebook, Twitter, Instagram y blogs” (Miguel Ángel Ospina Usaquén, 2020)

Las microempresas a menudo son seguidas por un solo empresario, en el que las operaciones técnicas y financieras de la empresa están dirigidas únicamente por esta persona. Por la naturaleza de este tipo de organización, el gerente puede realizar todas las actividades necesarias para el buen desarrollo de su negocio.

Características de las Microempresas.

- Esta empresa tiene una autoridad única en sus filas, comúnmente conocida como el director general. El director general suele desempeñar otras funciones correspondientes a puestos de dirección inferiores. El número de trabajadores de la organización debe ser inferior a 10 y superior a 1.
- Los ingresos económicos anuales no deben superar los 2 millones de euros. En la clasificación de las empresas según su tamaño (fortaleza económica y número de empleados), corresponde al nivel más bajo.
- Su impacto a nivel corporativo es generalmente insignificante, aunque su magnitud depende del sector en el que se ubica.
- Por ser el tipo de negocio que requiere menos recursos personales y económicos para iniciarse, es el tipo de negocio más abundante en el mundo, representando un alto porcentaje de todos los negocios en el mercado escolar. las fuentes están normalizadas para que puedan integrarse entre sí y permitir un análisis posterior.

“La implantación de proyectos de BI se convierte en un factor estratégico en tanto que tiene capacidad para generar ventajas competitivas: permite obtener información para responder a los retos de entrada en nuevos mercados, planificación de la producción, eliminación de duplicidades de gestión, evitar islas de información, rentabilidad, etc” (González-Varona JM, 2020)

En la actualidad, las PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas) se enfrentan a problemas derivados del exceso de datos, y, por otro lado, la falta de información y de conocimiento para hacer frente a la complejidad que compete a las operaciones de la acción empresarial. Por tanto, los directivos de las pymes utilizan principalmente su experiencia para tomar decisiones, lo que conlleva un alto riesgo de fracaso. Decisiones, creando ventajas y beneficios para la empresa.

Un estudio realizado por (CORTES, 2017) argumenta que: “día tras día las Pymes están generando una gran cantidad de información que se ve reflejada en facturas, órdenes de compra, recibos de caja, entre otros, dónde una vez sistematizada podría sustentar procesos de análisis financiero y operacional para la toma de decisiones”

Por lo tanto, Excel ha mostrado sus límites y es hora de aprovechar las múltiples ventajas de los sistemas de inteligencia de negocio. Por ejemplo, hablamos de funciones analíticas y de visualización, pero hay mucho más que considerar. Sabiendo esto se echará un vistazo a los siguientes softwares de inteligencia de negocios con fines de tener datos suficientes para realizar una comparación de estos, los sistemas son Microsoft Dynamic y Oracle BI.

Microsoft Dynamic

“Durante los últimos años, Microsoft ha estado centrándose cada vez más en la nube. Por tanto, no resulta sorprendente que sus sistemas de ERP también se pasen a la nube. Microsoft Dynamics 365 consiste en su totalidad de la combinación del paquete de ERP y de CRM para grandes empresas, y se entrega en forma de software como servicio (SaaS). De esta manera, las grandes empresas también pueden optar por un alto grado de descarga. Este nuevo paquete también ofrece la ayuda adicional gracias a su integración de Power BI e Inteligencia Artificial (AI). Con esto, por ejemplo, se pueden pedir de manera directa tanto los análisis como los informes, el ERP estudia e interpreta la cantidad de clientes para crear sugerencias con las mejores opciones de actuación” (EKCIT, 2018)

Microsoft Dynamics es una línea de soluciones de gestión empresarial integradas y personalizables que permiten a los usuarios tomar decisiones empresariales críticas con mayor confianza.

Para la vista de muchos, nosotros actualmente Vivimos en una época de cambios disruptivos, en la que la agilidad y la innovación son las señas de identidad de una empresa resiliente. Microsoft Dynamics reúne a los clientes y los productos, las personas y los datos, desde el back office hasta la primera línea, para unir las ventas y el servicio, la cadena de suministro y los escaparates con aplicaciones empresariales conectadas para llegar a más clientes en más lugares.

Microsoft usa serie de ventajas y desventajas como todo sistema en la vía, por lo que se explorara estos.

✚ VENTAJAS:

Multidispositivo - Despliegue rápido - Productividad - Disponibilidad - Adaptable Identificar las tendencias - Adaptable Visión Global - ERP y CRM.

✚ DESVENTAJAS:

Optimizado solo para productos de Microsoft - Se requiere conocimiento adecuado - Todavía necesita desarrollo - Sin ajustes de código de servidor - Capacidades de almacenamiento limitadas La privacidad es un problema.

Oracle Business Intelligence

“Es un de las herramientas más completas en el mercado debido a que cuenta con paneles interactivos, análisis predictivos en tiempo real, se recomienda especialmente para el análisis de datos con base de datos SQL.”

(Mamani, 2018)

Por lo general, Oracle como gran compañía que es ofrece muchos servicios/ productos orientados a los BI (Business Intelligence) La mayor parte de su tecnología es bastante avanzada y excelente por esta razón tienen una alta demanda en costos teniendo que muchas empresas ser cuidadosas en

adquirir el servicio pueden perjudicarlos económicamente, pero los podría a evitar futuro inversiones perdidas.

Oracle Business Intelligence es una cartera de tecnologías y aplicaciones que ofrece el primer sistema integrado de gestión del rendimiento empresarial de extremo a extremo de la industria, que incluye Business Intelligence Foundation, Integrated Query Matrix, Reporting, Analytics, alarmas y teléfonos móviles. Permite a los usuarios descubrir nueva información y tomar decisiones comerciales más rápidas e informadas.

Oracle también suele presentar las siguientes ventajas y desventajas en torno a su producto de inteligencia de negocios cual son:

VENTAJAS:

Generación de ingresos - Reducción de costes - Mejor
accesibilidad a la información - Nuevas oportunidades de negocio –
Usabilidad - Integración con las principales fuentes de datos -
Visualización.

DESVENTAJAS:

Alto costo - Falta de información sobre su uso -
Complejidad de su instalación

MARCO METODOLÓGICO

Según la definición de método comparativo (Colino, 2018) *“la comparación en sentido explícito, también llamada análisis comparativo, se entiende como aquella que requiere un método o métodos propios, los de la ciencia social comparativa, que se diferenciaría, por tanto, de la ciencia social no comparativa en su orientación y sus procedimientos”*

Es la metodología a usar al cumplir la característica de comparar dos o más individuos entre sí siendo apropiada para realizar este estudio de caso al determinar cómo aplican estos en la inteligencia de negocios y despejar cual ofrece mejores servicios o adquisición para las personas

Las herramientas a usar una vez establecido los datos de los sistemas planteados serán:

- Un cuadro comparativo visualizando las características de cada uno obteniendo un punto de vista general para denotar mejor la calificación de los sistemas.

RESULTADOS

**Tabla comparativa entre
Microsoft Dynamics y Oracle Business Intelligencie**

Características	Microsoft Dynamics	Oracle Business Intelligencie
Precio	\$50/mes	\$150/mes
Versión de prueba	Si	no
Versión gratis	no	no
Multiplataforma	Cloud, SaaS, Web, Mac (desktop), Windows (desktop), Linux (desktop), Windows (local), Linux (local), Android (móvil), iPhone (móvil)	Cloud, SaaS, Web, Mac (desktop), Windows (desktop), Android (móvil), iPhone (móvil), iPad (móvil)
Accesibilidad a empresas	Tanto a las Pyme como a las grandes empresas	Para empresas grandes y medianas empresas.
Complejidad	Media	Alta
Módulos	Financiero. CRM, ventas, marketing y clientes. Compras e inventario. Fabricación y cadena de suministro. Recursos Humanos. Proyectos. Gestión de almacén y logística. Power BI - Business intelligence. Cortana Intelligence - inteligencia artificial.	Financiero. Compras y pedidos. Producción y cadena de suministro. Inventario y gestión de almacén. CRM omnicanal. Proyectos. Business Intelligence. Comercio electrónico.
Idiomas	Alemán, checo, chino, coreano, danés y otros 18	inglés
Países disponibles	Alemania, Australia, Brasil, Canadá, China y otros 5	Estados Unidos

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Evaluando la información obtenida de cada empresa por diferentes medios relacionados a artículos tecnológicos y las páginas oficiales de los sistemas BI de Microsoft y Oracle se situó una amplia gama de características que cumplen con el concepto de lo que es un sistema de inteligencia de negocios.

El factor pandemia impulsó la demanda de adentrarse a la era digital, motivo por el cual los negocios se adaptaron rápidamente, algunos desconociendo el sistema de inteligencia de negocios por lo que falta de información. Mas recalando la situación las empresas buscan nuevos proveedores y ofrecen sus servicios como Oracle y Microsoft.

Con la tabla comparativa se aprecia mejor ciertos factores para la adquisición de las empresas, en la mayoría que son las pequeñas o mejor conocidas como Pyme de parte de Microsoft Dynamic acogiendo también a empresas grandes, caso que no aplica Oracle al ser destinada exclusivamente para empresas grande.

Las funciones de los sistemas poseen cierto grado de dificultad ya que se debe saber usarlo, emplearlo y saber los cálculos que se desean realizar y se determinó el siguiente resultado entre ambos. Microsoft posee sinergia con sus propios servicios dándole algo de factibilidad en ser usados al disponer de herramientas de la misma compañía, pero limitando al uso funcional con otras, a diferencia de Oracle pese que es complejo a usar permite relacionarse con otros productos.

Siendo de mayor importancia el factor costo/precio se ve la gran diferencia de rentabilidad mensual de los servicios de inteligencia de negocios siendo Microsoft Dynamic ganador de méritos al no solo contar disponibilidad en empresas grandes y pequeña, sino que también ahorra \$ 100 a los emprendedores al costar \$50 y contar con una versión de prueba gratuita; Oracle posee un costo mensual de \$ 150 sin contar una versión de prueba para que los usuarios se vayan familiarizando o ver que tan

Los resultados también se demuestran que tan disponibles están los en los países siendo Dynamics teniendo 10 países disponibles contrario a Oracle que solo está disponible en Estados unidos salvo sus servidores y otros productos.

La gama de idiomas disponibles deja a Dynamic con más opciones a elegir el idioma de su preferencia contrario a Oracle que solo dispone del idioma inglés al ser nativo de Estados Unidos como país de su disponibilidad.

CONCLUSIONES

Ambos sistemas presentan muy buenas características para ayudar en la gestión de toma de decisiones para las empresas, pero dado el caso de los resultados se determina que Microsoft es un buen inicio para empresas pequeñas porque es más barato cuenta con una versión de prueba, es flexible y se integra fácilmente con otras herramientas.

Explorando los distintos módulos o funcionalidades de forma individual de ambos softwares. Oracle posee menos desventajas que Microsoft siendo este contrario a Oracle en ventajas, pero siendo críticos en cuando a la su implementación, Microsoft tiene menos dificultades y mas módulos incluyendo una inteligencia artificial para apoyarlos.

Se concluye que Microsoft Dynamics 365 posee características más accesibles objetando en empresas pequeñas siendo más notable el acceso económico, multiplataforma, disponibilidad entre otras para personas que deseen adaptar a sus negocios un sistema inteligente de negocios.

Microsoft Dynamics 365 posee una versión para empresas pequeñas contrario a Oracle que tiene enfoque en empresas grandes. Sin tomar en cuenta su precio y otras variantes de sus aplicaciones posee muchas herramientas al igual que Oracle, pero con más sinergia entre sus servicios.

RECOMENDACIONES

Para los nuevos emprendimientos en desarrollo se les sugiere invertir en una inteligencia de negocios como la que propone Microsoft al disponer de varios módulos enfocados en la administración.

Las funcionalidades de gestión que ofrecen los sistemas para la aplicación de sistemas de inteligencia de negocios son bastantes amplias de Microsoft posee más de estas y en su propio campo de servicios de Microsoft para la inteligencia de negocios.

Respecto a la implementación de estos sistemas, la mayoría se puede aplicar en muchas de las ya conocidas plataformas más Oracle no parece estar disponible para Linux, por tanto, usuarios que prefieran este sistema de inteligencia de negocios deben optar por otro o elegir Microsoft o similares. Lo mismo aplica para Microsoft que no cuenta con una implementación para los dispositivos Ipad.

Las herramientas como CRM, Gestor de almacén y logística, Producción/Fabricación de suministros son elementos iniciales para que las microempresas adapten a sus necesidades de comercio por tanto ambos softwares les ofrecen lo mismo, pero a diferentes precios.

REFERENCIAS

- Ávila Aguilar, A. J. (2019). Expresiones de la Economía Social en el comportamiento de las microempresas familiares. *Latinoamerica de Economía Social y Solidaria*, 12(21),54-68.
- Colino, C. (2018). Metodó Comparativo. *Diccionario Crítico de Ciencias Sociales*, 1.
- Cordero-Guzmán, D. R.-L. (2017). La inteligencia de negocios: una estrategia para la . *Ciencia Unemi*, 40-48.
- CORTES, A. X. (2017). OL DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA PARA LA INTELIGENCIA DE NEGOCIOS EN PYMES. *Universidad Militar Nueva Granada*, 17.
- D., D. A., & Salas Cueva, A. (2020). REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LITERATURA CIENTÍFICA SOBRE LA APLICACIÓN DEL BUSINESS INTELLIGENCE EN LA GESTIÓN DE PYMES. *repositorio*, 8.
- Dario, I. B. (2010). *DATA WAREHOUSING: Investigación y Sistematización de Conceptos, HEFESTO; Metodología para la Construcción de un Data Warehouse*. Córdoba.
- EKCIT. (2018). Microsoft Dynamics 365. En EKCIT, *Libro Blanco Microsoft Dynamics 365* (pág. 3). European Knowledge Center for Information Technology.
- González-Varona JM, L.-P. A. (2020). Dirección y Organización; Aplicabilidad de los Modelos de Madurez de Business Intelligence a PYMES. *www. revista dyo. com*, 31-45.
- Hernández, G. A. (2017). Arquitectura de software para la construcción de un sistema de cuadro de mando integral como herramienta de inteligencia de negocios. *TIA*, 5(2), 143-152.
- López-Robles, J. R., Otegi-Olaso, J. R., Porto-Gómez, I., Gamboa-Rosales, H., & Gamboa-Rosales, N. K. (2020). La relación entre Inteligencia de Negocio e Inteligencia Competitiva: un análisis retrospectivo y bibliométrico de la literatura de 1959 a 2017. *Revista Española de Documentación Científica*, 43 (1), e256, 2.
- Mamani, Y. (2018). *Business Intelligence: herramientas para la toma de decisiones en procesos de negocio*. Perú: Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurímac.
- Marta-Lazo, C. (2018). revista de ciencias humanas y sociales; revista de Antropología, Ciencias de la comunicación de la información, Filosofía, Logística y Semiótica. Problemas del desarrollo , Ciencia y Tecnología. *Opción* , 2259-2275.
- Mercy Yulissa Chuquilín Mendoza, C. E. (2019). Análisis de las herramientas de inteligencia comercial para . *Repositorio Institucional UPN*, 18.
- Miguel Ángel Ospina Usaquén, V. H. (2020). Integración de la Inteligencia de Negocios, la Inteligencia de Mercados y la Inteligencia. Competitiva desde el análisis de datos . *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, 609–619.
- N. Novoa-Torres, D. R.-H.-C. (2019). Nociones, consideraciones y ventajas de la inteligencia de negocios BI. *Revista Vínculos: Ciencia, Tecnología y Sociedad*, vol. 16, no. 2, 280-287.

ANEXOS



Dynamics 365

★★★★☆ 4,3 / 5 (4.228) ¡Escribe una reseña!

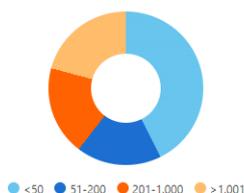
- Info
- Imágenes
- Precios
- Funcionalidades
- Alternativas
- Opiniones**

Opiniones de Dynamics 365

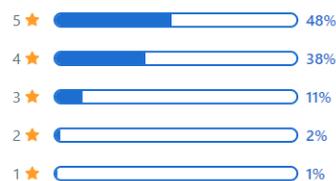
Evaluación media

En general	★★★★☆ 4,3
Facilidad de uso	★★★★☆ 4,0
Atención al cliente	★★★★☆ 4,2
Funcionalidades	★★★★☆ 4,3
Relación calidad-precio	★★★★☆ 4,1

Opiniones por tamaño de empresa (empleados)



Encontrar opiniones por puntuación



Oracle Business Intelligence

★★★★☆ 4,2 / 5 (85) ¡Escribe una reseña!

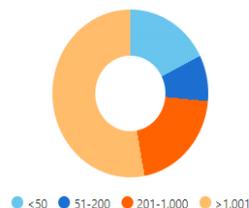
- Info
- Imágenes
- Precios
- Funcionalidades
- Alternativas
- Opiniones**

Opiniones de Oracle Business Intelligence

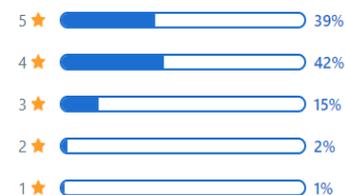
Evaluación media

En general	★★★★☆ 4,2
Facilidad de uso	★★★★☆ 3,8
Atención al cliente	★★★★☆ 3,6
Funcionalidades	★★★★☆ 4,2
Relación calidad-precio	★★★★☆ 3,8

Opiniones por tamaño de empresa (empleados)



Encontrar opiniones por puntuación



Qué es Dynamics 365 | Microsoft

https://dynamics.microsoft.com/es-es/what-is-dynamics365/

Microsoft | Dynamics 365 Productos Soluciones Precios Partners Plataforma Recursos Soporte técnico Comunidad Iniciar sesión Introducción

¿Qué es Dynamics 365?

Es la solución que le ofrece toda la agilidad que necesita para hacer las delicias de sus clientes. Con Dynamics 365, tendrá a su alcance la única cartera de aplicaciones empresariales inteligentes que permite alcanzar la excelencia operativa y crear experiencias de cliente más atractivas.

[Ver vídeo introductorio >](#)

29°C Muy soleado 12:29 20/3/2022

¿Qué es Business Intelligence? | OCI

https://www.oracle.com/what-is-business-intelligence/

OCI Inicie sesión en Oracle Cloud

Servicios Soluciones Por qué OCI Clientela Precios Aprender Desarrolladores Apoyo Mercado

Analítica de Negocios > Inteligencia de Negocios >

Capa gratuita de Oracle Cloud

Cree, pruebe e implemente aplicaciones en Oracle Cloud de forma gratuita.

[Regístrese ahora](#)

¿Qué es Business Intelligence (BI)?

Inteligencia de negocio definida

La inteligencia empresarial (BI) se refiere a las capacidades que permiten a las organizaciones tomar mejores decisiones, tomar acciones informadas e implementar procesos comerciales más eficientes.

Las capacidades de BI le permiten

- Recopile datos actualizados de su organización
- Presentar los datos en formatos fáciles de entender (como tablas y gráficos)
- Entregue datos de manera oportuna a los empleados de su organización

BI mantiene a su organización al tanto, y el éxito depende en gran parte de saber quién, qué, dónde, cuándo, por qué y cómo del mercado. ¿Qué tan populares son sus productos o servicios entre los consumidores? ¿Qué están haciendo sus competidores? ¿Por qué los consumidores eligen una marca sobre otra? ¿Cómo y cuándo cambiará el mercado? ¿Cuáles

Temas de inteligencia empresarial

Comparativa SAP, Oracle y Micro x +
https://www.softwaredoit.es/software-erp-guias/comparativa-sap-oracle-y-microsoft-dynamics.html

SoftDoit
Encuentra tu Software Software actualidad Soluciones alta y recursos Acerca de SoftDoit Directorio de soluciones

Inicio / Software ERP / Guías de Software / Comparativa SAP, Oracle y Microsoft Dynamics

Twitter LinkedIn Facebook

Comparativa SAP, Oracle y Microsoft Dynamics, los software ERP más reconocidos a nivel global

Los software ERP de las empresas SAP, Oracle y Microsoft Dynamics son todo un referente dentro de los sistemas de gestión empresarial. **Descubre con esta guía sus características principales para establecer una buena comparativa.**

“ **Características y comparativa de SAP Business One, Oracle Netsuite y Microsoft Dynamics 365 Business Central, tres de los ERP más extendidos a nivel global.** ”

Soluciones destacadas en Software ERP:

- EFFICENS
- ekon
- =exact
- sage

Descubre **SIN COSTE** el mejor Software ERP para tu empresa

El software lo utilizará sólo 1 persona?