



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA**

**PROCESO DE TITULACIÓN**

NOVIEMBRE 2021 - ABRIL 2022

**EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA PRUEBA  
PRÁCTICA**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:**

**LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:**

INGRESOS Y GASTOS OPERACIONALES DEL COMERCIAL “ALMACÉN  
CENTRO PLAST” DEL CANTÓN BABAHOYO, EN EL PERIODO 2020-2021.

**EGRESADA:**

DARLIN JANETH SEGURA VINCES

**TUTOR:**

ECON. VERÓNICA ALEXANDRA MERCHÁN JÁCOME, MAE.

**BABAHOYO -LOS RIOS -ECUADOR**

## **Introducción**

La empresa comercial “Centro Plast” ubicado en las calles Abdón Calderón y García Moreno de la Cantón Babahoyo, Provincia Los Ríos, tiene como actividad económica la compra-venta al por mayor y menor de artículos para el hogar y artículos plásticos, asimismo, es considerada una de las empresas más reconocidas a nivel cantonal y provincial. Además, su Registro Único Contribuyente es 1307728137001 y se encuentra obligado a llevar contabilidad.

La problemática de Centro Plast se centra en la gestión de sus ingresos y gastos operacionales, debido a que sus procesos contables, aunque aparentemente se encuentran realizados de una manera entendible, se puede evidenciar que, es necesario emplear una interpretación de los resultados con alternativas más eficientes, y que las mismas puedan sustentarse y sostenerse a lo largo del tiempo. Por tal razón, es importante conocer más a fondo los procedimientos financieros que se implementan en la empresa.

Un ingreso es toda aquella ganancia que recibe una empresa por la venta de un bien o servicio, que generalmente se hace efectiva mediante un cobro monetario. Por otro lado, los gastos operáticos son todos aquellos en que debe incurrir una empresa para el desarrollo de sus actividades (Zambrano, 2019)(Hurel & Martillo, 2017).

El objetivo del presente estudio de caso, es conocer el estado en el que se encuentran los ingresos y gastos operacionales del comercial Centro Plast del Cantón Babahoyo, mediante un análisis significativo del periodo 2020 y el periodo 2021. Por tal motivo, es pertinente mencionar que, el control de las cuentas pertenecientes a los ingresos y gastos operativos de una empresa permite determinar si la información proporcionada

por los estados financieros se está manejando adecuadamente y que a su vez contribuya a la toma correcta de decisiones.

El tema de estudio se encuentra vinculado a la sub línea de investigación de la Carrera de Licenciatura en Contabilidad y Auditoría denominada: Gestión financiera, tributaria y compromiso social. El método de investigación es el cuantitativo, debido al uso de información que emplean magnitudes numéricas, asimismo, el tipo de investigación utilizado es el descriptivo, el cual tiene como objetivo la interpretación y comparación de los ingresos y gastos operacionales del año 2020 y 2021, a través de la información y/o documentos financieros proporcionados por la empresa comercial “Centro Plast”,

Por último, la técnica de investigación implementada es experimental y de campo, motivo por el cual, es necesario recopilar información de varias fuentes bibliográficas, acentuando un breve análisis a dicho contexto, y a su vez, propiciando la observación directa del objeto de estudio.

## **Desarrollo**

EL “Comercial Centro Plast” del Cantón Babahoyo de la Provincia de Los Ríos, propiedad del señor Moreira Macías Felipe Cirilo, inició sus actividades el 25 de septiembre del año 2000, actualmente cuenta con casi 22 años en el mercado, constituyéndolo como un comercial con alta calidad y garantía ya que se dedica a la compra y venta de artículos para el hogar y artículos plásticos.

El comercial Centro Plast se encuentra ubicado en las calles Abdón Calderón S/N entre Juan X Marcos y García Moreno, este local también hace las funciones de un distribuidor de manera que vende para negocio a comerciantes mayoristas y minoristas en toda la provincia y en sus cantones aledaño, por ende, es un contribuyente obligado a llevar contabilidad, el cual se registró en el Servicio de Rentas Internas para obtener su Ruc el 23 de Agosto del año 2000.

Centro Plast tiene como misión mantenerse como una empresa sólida dentro del Cantón Babahoyo y consolidar su liderazgo en la comercialización de artículos para el hogar y artículos de plásticos, proyectando su imagen a toda la provincia y extendiendo su marca a nivel nacional, suministrando productos de alta calidad, innovadores y rentables que satisfagan las expectativas de sus clientes.

Su visión es convertirse en la empresa líder de venta de artículos para el hogar y artículos plásticos a todos los cantones de la Provincia de Los Ríos, innovando productos en el mercado, comprometidos con la calidad y el servicio, ser fuente de desarrollo para sus clientes y colaboradores.

Entre sus valores corporativos se encuentran:

**Libertad**

Señalando que, la libertad individual se limita para no afectar los derechos de los demás, y que al hacer uso de la libertad, conlleva a una responsabilidad ante las consecuencias de sus acciones.

**Equidad**

Se refieren a que cada uno obtenga lo que corresponda conforme a sus necesidades.

**Responsabilidad**

Cuando se tiene la capacidad para admitir la responsabilidad personal ante las consecuencias, es ahí donde se ejerce de manera reflexiva la libertad.

**Respeto**

En la medida en que cada persona es capaz de conocerse a sí misma y aceptar a los demás tal y como son, mencionan que será posible que convivan pacíficamente.

**Tolerancia**

Indican que es un valor de vital importancia que favorece una adecuada convivencia entre los integrantes de la organización. Las diferencias permiten el progreso, pero pueden provocar conflictos. Una manera de evitarlos es el diálogo.

**Solidaridad**

Este último valor significa identificarse con los demás, unirse a una causa, trabajar en equipo para satisfacer las necesidades de todos los integrantes de su organización y resolver los problemas que se presenten.

La empresa actualmente posee 5 trabajadores distribuidos de la siguiente manera:

- Existen 3 personas que laboran de manera operativa, es decir uno de ellos se encarga de abastecer y despachar lo que se encuentra en la bodega, el segundo mantiene las perchas llenas según las estrategias internas de marketing que mantienen, y por último, la persona encargada de la atención al cliente.
- La cuarta persona tiene como función administrar contablemente los ingresos y gastos que incurren en la empresa.
- La quinta administra los pedidos que se solicitan bajo sus distintos medios de comunicación que mantiene la empresa.

En base a ello es necesario indicar que, la entrevista realizada en esta investigación se la dirigió al propietario de la empresa y a la persona encargada de la administración contable de sus ingresos y gastos operativos. Por ende, se debe conocer más a fondo la diferencia entre los ingresos y gastos, asimismo, la relación entre ellos, con el propósito de generar un análisis eficiente sobre los ingresos y gastos operacionales que mantiene la empresa comercial Centro Plast, en el periodo 2020-2021.

Los ingresos según Benavides, (2021) se definen como “incrementos en el patrimonio neto de una empresa durante su ejercicio contable, ya sea en forma de entradas o aumentos en el valor de los activos, o de disminución de los pasivos”, esto se origina siempre y cuando no tengan su origen en aportaciones, sean estas monetarias o no monetarias.

Los ingresos son el importe de la venta de bienes, productos y prestación de servicios que son el objeto del tráfico de la empresa, su contabilización se la realiza cuando se produce la transacción, sin tener en cuenta si se han cobrado o no; es decir, hay que seguir el criterio de devengo para su registro y no el de caja, lo que supone atender a la

corriente real de bienes y servicios y no a la corriente monetaria para su contabilización (Chancay, 2019).

Por otra parte, un gasto o egreso es el consumo de un bien, producto o servicio a cambio de una contraprestación, que suele hacerse efectiva mediante un pago monetario (Castañeda, 2019). Dicho con otras palabras, cuando se tiene un gasto o egreso, lo que se hace es realizar una transacción económica o a su vez comprometerse a realizarla a cambio de recibir un bien, un producto o un servicio. Por ejemplo, comprar la comida.

Asimismo, la investigadora Abadai, (2020) en su gran aporte científico, menciona que, el gasto es el uso de un cierto dinero presupuestado, ya sea por parte de un individuo, una empresa, una organización o un Estado. En ese sentido, el término es sinónimo de egreso, es decir, lo contrario de un ingreso. Los gastos aunque sean necesarios para el desenvolvimiento normal de las operaciones y para la generación de la renta, es necesario realizar los ajustes necesarios para que los ingresos sean más altos que los gastos (Coloma, 2020).

Valdez & Ramos, (2016) menciona que al referirse de ingresos es hablar de valores de las ventas que ejecutan en la casa comercial, la misma que además se la logra denotar como la línea primera, por lo que se encuentra en la línea primera de una declaración sobre sociedades u organizaciones. A continuación, se mencionan los ingresos que percibe la empresa comercial Centro Plast.

### **Tabla 1**

Ingresos que percibe Centro Plast

<b>INGRESOS</b>
Venta de artículos para el hogar

Venta de productos plásticos
Venta de Electrodomésticos

*Elaborado por: Darlin Segura Vines*

Según el investigador Cerna, (2018) para lograr un buen manejo de las finanzas, los dueños deben estar al pendiente de cada uno de los movimientos de tipo comercial que se maneje, lo cual hace referencia así a las entradas y salidas del dinero, también de eso es muy importante tener en cuenta que obtener deudas donde los ingresos no logren cubrir sus gastos, puesto que se convertiría en una desventaja para el crecimiento de las empresas y negocios.

Centro Plast no consta con un sistema o programa que le permita gestionar de forma precisa y clara cada uno de los mismos, puesto que al momento del registro se ejecuta de manera convencional, además el registro de los ingresos y gastos en ocasiones se lo lleva en un cuadernillo, para que después sea contabilizado por medio de la aplicación de Microsoft Excel.

Se puede argumentar que, ese es el inicio a los problemas existentes en la empresa, porque además de ello, los estados financieros son gestionados por una persona que no tiene experiencia en la parte contable, surgiendo inconvenientes en las declaraciones que se realizan cada mes. Los estados financieros deben de estar elaborados de una manera clara, ya que ahí se llevarán los registros y control de los ingresos y gastos operacionales que tienen las empresas (Perez, 2017).

Según Zambrano, (2019) en la actualidad con la crisis provocada por el COVID-19, recomienda a las empresas mantenerse en su nivel económico mediante la reducción de sus gastos, no obstante, para que se obtenga un buen resultado, se debe gestionar un buen control en los gastos. La crisis sanitaria provocó un gran déficit dentro de los ingresos de

los comerciantes, por ello, los empresarios y emprendedores han tenido que tomar decisiones fuertes para enmendar ese declive.

Un gasto es una salida de dinero el cual se debe ejecutar de manera continua como efecto de adquirir prestación de servicio o un bien, puesto que se logra discrepar entre un gasto fijo lo cual hace referencia a todo desembolso que se ejecuta en las empresas y que se logra encontrar de forma directa relacionada con la misma mientras que los gastos variables estos no depositan ningún tipo de correspondencia con ella (López, 2018)

A continuación, se detallarán los gastos que normalmente incurren en la Empresa Comercial Centro Plast:

## **Tabla 2**

Gastos de la empresa comercial Centro Plast

<b>GASTOS OPERACIONALES</b>
Sueldos y salarios
Aporte patronal (IEES)
Mantenimiento de local
Proveedores
Local
Servicios Básicos
Gastos varios

*Elaborado por: Darlin Segura Vincas*

Para poseer una buena gestión financiera dentro de una casa comercial es muy importante que esta adopte metodologías y técnicas que permita adecuarse a las necesidades del local, también no es suficiente para un negocio o empresa conocer cuánto

gasta mensualmente, sino que además es importante conocer cuánto puede gastar cada mes y cuanto es lo que realmente se ha gastado, lo que permite así que se diferencie el valor real de los gastos.

Se presenta a continuación los ingresos del comercial Centro Plast durante el año 2020 y 2021:

### INGRESOS 2020

**Tabla 3**

Ingresos percibidos en el año 2020

INGRESOS/MES	CANTIDAD
ENERO	\$ 8.220,55
FEBRERO	\$ 15.356,80
MARZO	\$ 7.326,88
ABRIL	\$ 8.658,45
MAYO	\$ 7.879,40
JUNIO	\$ 6.820,88
JULIO	\$ 6.112,58
AGOSTO	\$ 7.589,55
SEPTIEMBRE	\$ 9.478,23
OCTUBRE	\$12.845,66
NOVIEMBRE	\$14.258,96
DICIEMBRE	\$19.478,89
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>	<b>\$ 124.026,83</b>

*Elaborado por: Darlin Segura Vines*

**INGRESOS 2021****Tabla 4**

Ingresos percibidos en el año 2021

<b>INGRESOS/MES</b>	<b>CANTIDAD</b>
ENERO	\$ 12.320,55
FEBRERO	\$ 16.378,74
MARZO	\$ 17.375,48
ABRIL	\$ 17.687,44
MAYO	\$ 18.829,70
JUNIO	\$ 16.480,47
JULIO	\$ 17.132,12
AGOSTO	\$ 18.568,78
SEPTIEMBRE	\$ 18.978,43
OCTUBRE	\$ 19.878,34
NOVIEMBRE	\$ 21.735,64
DICIEMBRE	\$26.483,49
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>	<b>\$ 221.849,18</b>

*Elaborado por: Darlin Segura Vincas*

Debido a la crisis sanitaria que enfrentó Ecuador a partir del 16 de marzo del 2019, las ventas del comercial Centro Plast de la ciudad de Babahoyo bajaron considerablemente, tanto así que a partir del mes de marzo sus ingresos se redujeron a miles de dólares, ocasionando que se hasta se despida a una persona que colaboraba en el aseo y percha, por otro lado, en el año 2021 las ventas empezaron a aumentar haciendo que los ingresos se eleven positivamente y que se logre contratar a más personal.

Por otra parte, para el respectivo análisis es necesario mencionar los gastos operativos que se presentan mensualmente tanto del año 2020 como del año 2021, por tal razón, se evidencian en los siguientes recuadros:

### **GASTOS OPERACIONALES 2020**

**Tabla 5**

Gastos operativos del año 2020

<b>GASTOS OPERATIVOS/MES</b>	<b>CANTIDAD</b>
ENERO	\$ 4.320,85
FEBRERO	\$ 4.378,84
MARZO	\$ 4.374,98
ABRIL	\$ 4.687,14
MAYO	\$ 3.822,80
JUNIO	\$ 3.489,87
JULIO	\$ 3.133,32
AGOSTO	\$ 3.564,58
SEPTIEMBRE	\$ 3.976,83
OCTUBRE	\$ 3.878,24
NOVIEMBRE	\$ 3.736,68
DICIEMBRE	\$4.473,78
<b>TOTAL DE GASTOS OPERATIVOS</b>	<b>\$ 47. 837,91</b>

*Elaborado por: Darlin Segura Vincas*

## GASTOS OPERACIONALES 2021

**Tabla 6**

Gastos operativos del año 2021

GASTOS OPERATIVOS/MES	CANTIDAD
ENERO	\$ 4.220,55
FEBRERO	\$ 4.356,80
MARZO	\$ 4.326,88
ABRIL	\$ 4.658,45
MAYO	\$ 4.879,40
JUNIO	\$ 4.820,88
JULIO	\$ 4.112,58
AGOSTO	\$ 4.589,55
SEPTIEMBRE	\$ 4.478,23
OCTUBRE	\$ 4.845,66
NOVIEMBRE	\$ 4.258,96
DICIEMBRE	\$ 4.478,89
<b>TOTAL DE GASTOS OPERATIVOS</b>	<b>\$ 54.026,83</b>

*Elaborado por: Darlin Segura Vincas*

Como se puede apreciar en el año 2020 los gastos operativos tienden a bajar a partir del mes de abril, esto se debió a la crisis sanitaria del covid-19, motivo por el cual se redujo al personal que atendía en percha y en bodega. Por lo contrario, en el año 2021 el monto de los gastos operativos aumentó, haciendo posible que se contrate más personal para el desarrollo de sus actividades.

Antes de proceder al análisis porcentual, en el siguiente recuadro se presentará el respectivo estado de resultado entre el año 2020 y 2021

### Ingresos

**Tabla 7**

#### Ingresos percibidos en el Comercial Centro Plast del año 2020 y 2021

<b>CENTRO PLAST BABAHOYO ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL Del 1° de Enero al 31 de diciembre de 2020</b>		<b>CENTRO PLAST BABAHOYO ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL Del 1° de Enero al 31 de diciembre de 2021</b>	
<b>Ventas</b>	<b>124.026,83</b>	<b>Ventas</b>	<b>221.849,18</b>
Ventas 12%	-	Ventas 12%	-
Exportaciones	<u>145.04</u>	Exportaciones	2.747,32
Inventario Inicial	-	Inventario Inicial	-
Compras	52.478.10	Compras	95.874,89
Costos	<u>512.86</u>	Costos	<u>2652,51</u>
Compras Netas	<u>52.990.96</u>	Compras Netas	98.527,40
Disponible para la venta (Menos) Inventario Final	52.990.96	Disponible para la venta (Menos) Inventario Final	98.527,40
	<u>326.00</u>		<u>2.547,63</u>
Costo de Ventas	<u>52.664,96</u>	Costo de Ventas	<u>95.979,77</u>
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>71.361,87</b>	<b>Utilidad Bruta</b>	<b>125.869,41</b>

*Fuente: Centro Plast Babahoyo*

**Elaborado por:** Darlin Segura Vines

## Gastos operacionales

**Tabla 8**

### Gastos operacionales incurridos en el Comercial Centro Plast del año 2020 y 2021

AÑO 2020		AÑO 2021	
<b>GASTOS</b>		<b>GASTOS</b>	
Gastos Administrativos	23.918,96	Gastos Administrativos	21.610,73
Gastos de Ventas	14.351,37	Gastos de Ventas	16.208,05
Gastos Técnicos	-	Gastos Técnicos	10.805,37
Gastos Financieros	9.567,58	Gastos Financieros	5.402,68
-	<b><u>47.837,91</u></b>	-	<b><u>54.026,83</u></b>
<b>Utilidad Operacional</b>	23.523,96	<b>Utilidad Operacional</b>	71.842,58

*Fuente: Centro Plast Babahoyo*

**Elaborado por:** Darlin Segura Vines

A continuación, se muestran los montos totales de los ingresos y gastos operacionales del año 2020 y 2021:

### ANÁLISIS PORCENTUAL

**Tabla 9**

TOTAL	PERIODO 2020	PERIODO 2021	VARIACIÓN PORCENTUAL
TOTAL DE INGRESOS	\$ 124.026,83	\$ 221.849,18	78.87%
TOTAL DE GASTOS OPERATIVOS	\$ 47.837,91	\$54.026,83	12.94%

*Elaborado por: Darlin Segura Vines*

Por medio del presente análisis que se ha realizado a los ingresos y gastos operacionales del comercial Centro Plast de la ciudad de Babahoyo, se logró observar la variación porcentual que existe en cada rubro en comparación al año anterior consiguiendo que en los ingresos resulte una variación de 78.87% en comparación al año 2021 y esto a su vez indica que los ingresos totales disminuyeron en el año 2020.

Por otro lado, se encuentra el rubro de los gastos en el cual arrojó como variación porcentual de 12.94% en comparación al año 2021, es decir en el año 2021 los gastos operacionales aumentaron, por lo consecuente en el 2020 se disminuyeron debido a la crisis sanitaria del covid-19, siendo esto un punto favorable para el comercial Centro Plast, debido al incremento de sus ingresos que se obtuvo en el 2021.

Además, se puede notar que las variaciones que se obtuvieron en comparación al año 2021 con respecto a los ingresos y gastos operacionales en referencia de los dos años que se analizaron, donde se denota que existe un cambio significativo para ambos rubros. Es por ello que, Malta, (2021) en su aporte científico menciona que: “Una casa comercial debe presentarse siempre con la información contable actualizada y ordenada de esta forma que se muestre el contexto actual de la casa comercial, el cual permita que el directivo de la misma logre tomar decisiones acertadas, también de eso es muy importante llevar un registro que se actualice a los gastos que incurren en el comercial, de la misma manera que se permita conocer cuáles son los gastos que pueden ser indispensables y cuáles son sus flujos.

## Conclusiones

Los ingresos son incrementos en el patrimonio neto de una empresa durante su ejercicio contable, ya sea en forma de entradas o aumentos en el valor de los activos, o de disminución de los pasivos. Por otro lado, los gastos, aunque sean necesarios para el desenvolvimiento normal de las operaciones y para la generación de la renta, es necesario realizar los ajustes necesarios para que los ingresos sean más altos que los gastos.

Una vez efectuado el estudio de caso con la información proporcionada por el comercial Centro Plast de la ciudad de Babahoyo, se evidenció la variación que hubo de un periodo a otro y verificando la parte contable del comercial se constató un aumento del 78.87% de sus ingresos totales, a su vez que los gastos operacionales se obtuvo como variación porcentual un 12.94% en comparación al año 2021.

Asimismo, se pudo observar que hubo una disminución en los gastos operacionales del año 2020, y esto se debió a la poca afluencia de clientes en ese periodo lo que a su vez provoca una disminución en sus ventas y eso tiene como consecuencia la segunda razón que fue la de reducción del personal del área de percha y bodega, por lo que se redujo la cuenta de sueldos y salarios.

## Bibliografías

- Abadai, C. (2020). Facultad De Ciencias Contables, Económicas Y Financieras Escuela Profesional De Contabilidad Y Finanzas. *Universidad de Ciencias Humanas*.
- Benavides, C. (2021). *GASTOS OPERACIONALES Y SU INCIDENCIA EN LOS ESTADOS FINANCIEROS DE LA EMPRESA QUARZO S.A.* ”.
- Castañeda, G. (2019). Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil. In *Gestion Financiera de las cuentas por cobrar y su efecto en la Liquidez de la Compañía Wurth Ecuador S.A.*
- Chancay, K. (2019). La Panela granulada como alternativa de innovación y generación de ingresos a los Microempresarios del Recinto San Carlos. *Universidad Estatal De Milagro*, 135. <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/5286/1/TESIS - OROZCO VILLARRUEL LUIS RICARDO %283%29.pdf>
- Coloma, M. (2020). *GESTIÓN COMPARATIVA DE LOS INGRESOS Y GASTOS OPERACIONALES DE LA EMPRESA BLUECORP S . A ESTACIÓN DE SERVICIOS COLOMA , EN EL PERIODO 2017-2018 COLOMA BEDON MARIA ISABEL TUTOR : ING . FERNÁNDEZ BAYAS TEÒFILO AÑO 2020 INTRODUCCIÒN.*
- Hurel, M., & Martillo, B. (2017). Gastos operacionales en la Contabilidad Financiera y Tributaria. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 10–27.
- López, A. (2018). *PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN Facultad de Contabilidad y Auditoría Carrera de Contabilidad y Auditoría.*
- Malta, H. (2021). *Análisis al Control de ingresos y gastos en la empresa Transeurosur*

*P&P durante el Periodo 2020. 6.*

Olaza Cerna, N. M. (2018). Facultad De Ciencias Empresariales Facultad De Ciencias Empresariales. *Proceso de Gestion de Compras de La Empresa Cencosud S.A. Metro, 1*, 67. <https://bit.ly/3BXwq5b>

Perez, M. (2017). *Los gastos operacionales y su relación con la rentabilidad de la Empresa Seguridad TACNA.*

Valdez, M., & Ramos, P. (2016). Análisis de los ingresos y gastos operacionales de una empresa dedicada a la compra venta y prestación de servicios relacionados con la telefonía móvil, Guayaquil 2006. *Instituto de Ciencias Matemáticas, 9.*

Zambrano, V. (2019). *Propuesta de procedimientos al control interno contable de los ingresos y gastos en la empresa QRAR S.A. 1–2.*

## Anexos

### ALMACEN "CENTRO PLAST"

almacen centro plast

📍 abdon calderon y garcia moreno, Babahoyo, LOS RIOS

☎ 04-2732080

☎ 2732080

📞 Llamar

✉ E-mail

Detalles **Acerca de** Comentarios

#### Acerca de ALMACEN "CENTRO PLAST"

ALMACEN "CENTRO PLAST" es una empresa del sector Artículos para el Hogar con oficinas en la ciudad de Babahoyo, provincia de(l) LOS RIOS. A continuación te dejamos los datos de números de teléfonos, direcciones, horarios, ubicación en el mapa de ALMACEN "CENTRO PLAST" en Ecuador.

Actividad económica:

🏠 Artículos para el Hogar

Anuncios Google

Enviar comentarios

¿Por qué este anuncio? ⓘ



CENTRO PLAST BABAHOYO ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL Del 1° de Enero al 31 de diciembre de 2020		CENTRO PLAST BABAHOYO ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL Del 1° de Enero al 31 de diciembre de 2021	
<b>Ventas</b>	<b>124.026,83</b>	<b>Ventas</b>	<b>221.849,18</b>
Ventas 12%	-	Ventas 12%	-
Exportaciones	<u>145,04</u>	Exportaciones	2.747,32
Inventario Inicial	-	Inventario Inicial	-
Compras	52.478,10	Compras	95.874,89
Costos	<u>512,86</u>	Costos	<u>2652,51</u>
Compras Netas	<u>52.990,96</u>	Compras Netas	98.527,40
Disponible para la venta (Menos)	52.990,96	Disponible para la venta (Menos)	98.527,40
Inventario Final	<u>326,00</u>	Inventario Final	<u>2.547,63</u>
Costo de Ventas	<u>52.664,96</u>	Costo de Ventas	<u>95.979,77</u>
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>71.361,87</b>	<b>Utilidad Bruta</b>	<b>125.869,41</b>
<b>GASTOS OPERACIONALES</b>			
+			
<b>GASTOS</b>		<b>GASTOS</b>	
Gastos Administrativos	23.918,96	Gastos Administrativos	21.610,73
Gastos de Ventas	14.351,37	Gastos de Ventas	16.208,05
Gastos Técnicos	-	Gastos Técnicos	10.805,37
Gastos Financieros	9.567,58	Gastos Financieros	5.402,68
	<u>-</u>		<u>-</u>
	<b>47.837,91</b>		<b>54.026,83</b>
<b>Utilidad Operacional</b>	<b>23.523,96</b>	<b>Utilidad Operacional</b>	<b>71.842,58</b>

Atentamente,

CENTRO PLAST BABAHOYO

## AUTORIZACIÓN

Babahoyo, 20 de Enero del 2022

Yo, **Moreira Macías Felipe Cirilo**, con número de cedula N° **1307728137**, en calidad de Jefe y Propietario de La Empresa Comercial "Centro Plast", por medio de la presente autorizo a la Srta. **Segura Vinces Darlin Janeth**, con cédula de identidad N°

**1208207199**, a realizar su respectivo Estudio de Caso, denominado: **INGRESOS Y GASTOS OPERACIONALES DEL COMERCIAL “ALMACÉN CENTRO PLAST” DEL CANTÓN BABAHOYO, EN EL PERIODO 2020-2021**, previo a la

obtención del título de Licenciada en Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Babahoyo.

Por tal motivo, Centro Plast se compromete a facilitar información bajo la condición de confidencialidad.

Sin más que acotar, se expide la presente autorización, para los fines antes mencionados.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:

**FELIPE CIRILO**

**MOREIRA MACÍAS**

---

**Moreira Macías Felipe Cirilo**