



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA.
PROCESO DE TITULACIÓN
DICIEMBRE 2021 – ABRIL 2022
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA
PRUEBA PRÁCTICA

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
INGENIERO EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN

TEMA:

**ESTUDIO DE LA USABILIDAD DE REDES SOCIALES POR ADULTOS
MAYORES Y SU INFLUENCIA EN EL PROCESO DE COMPRAS EN LÍNEA EN
LA EMPRESA DEXTER S.A.**

ESTUDIANTE:

VEGA SEME CRISTHIAN JORMAN

TUTOR:

RAMOS MOROCHO RAÚL ARMANDO

AÑO 2022

Contenido

Planteamiento del problema	3
Justificación.....	5
Objetivos del estudio	6
Líneas de investigación.....	7
Marco conceptual.....	8
Marco metodológico.....	11
Resultados.....	12
Discusión de Resultados.....	14
Conclusiones.....	16
Recomendaciones.....	17
Referencias.....	18
Anexos.....	19

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Dentro de la empresa Dexter S. A el uso de una red social es indispensable y a la vez se convierte en un fenómeno de las personas de edades superiores a 65 años que cumplen con un protagonismo activo-pasivo. El internet y las redes sociales dan cada vez mas pasos agigantados y su evolución a nivel mundial ha marcado la línea en la que la mayoría de personas utilizan una red social.

La misma que desde su inicio tiene su era llamada “Red Social” ah tomado gran relevancia dentro de la sociedad y su influencia tanto como niños(a), adolescentes y adultos mayores la cual atrae aspectos negativos y aspectos positivos por consiguiente se tiene que tratar poco a poco.

Con la llegada de la web 2.0 han surgido nuevos lugares de exploración en la internet tal como hace referencia a la red social donde el cliente puede realizar muchas actividades tan solo con internet, las mas habituales son la comunicación a través de llamadas o video llamadas para mantenerse en contacto con sus hijos, nietos e incluso pueden conocer nuevos amigos no importa su nacionalidad, compras online descartando hora o fecha, trabajos virtuales etc.

El uso de una red social en el entorno de trabajo es un beneficio para la persona que la saben utilizar, aunque con el aumento de la tecnología moderna se dificulta aprender de una forma rápida y sencilla, sin embargo, es un desafío. Uno de los principales beneficios es la disminución de sentimiento de soledad que presenta un adulto mayor llegando a su vejez.

HABILIDADES COGNITIVAS MEJORADAS

Se refiere “las redes sociales mejoran satisfactoriamente la salud de un adulto mayor y aumenta la capacidad mental. Al estar habituado a la utilización de esta herramienta como un centro de entrenamiento las personas pueden ver YouTube, hablar por Skype con sus nietos, estar al día en noticias nacionales e internacionales y realizar trabajos virtuales.

Soledad en el adulto mayor, el aislamiento de una persona mayor puede ser perjudicial llevándolo a tener efectos desbastadores en su salud, así como para las personas que realizan compras online es un beneficio y a la vez una duda, ¿Qué red social es mejor para realizar compras en línea y que influye para que la persona mayor opte por preferirla?

JUSTIFICACIÓN

Las redes sociales tienen influencia muy globalizada en la actualidad tanto como en la niñez hasta el adulto mayor, para bien o para mal la cual justifica una revisión exhaustiva de los aspectos que atraen al usuario al momento de realizar compras en la empresa Dexter S.A.

En la actualidad las redes sociales toman un rol muy importante dentro de las nuevas tecnologías, Cada persona utiliza al menos una red social para realizar compras en tiendas online o por plataformas tales como: Facebook, WhatsApp, Instagram.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

- ✓ Analizar si las redes sociales benefician al adulto mayor al momento de realizar una compra en la empresa Dexter S.A.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Ilustrar si la utilización de una red social por parte de un adulto mayor mejora la reputación online de tu negocio.
- ✓ Describir que red social ayudan a impulsar las ventas en la empresa Dexter S.A.
- ✓ Identificar la red social que más frecuenta el adulto mayoral realizar la compra.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

El estudio de caso desarrollado en esta línea de investigación que fortalece este caso de estudio es la de sistemas de información y comunicación, emprendimiento e innovación.

Por ende, el enfoque de esta investigación se centra en la influencia que causa las redes sociales por parte de un adulto mayor y el uso que le dan al momento de realizar compras on-line.

Finalmente, este enfoque lo llevaremos a demostrar a un futuro para evaluar si el uso de una red social es un beneficio o un problema para el adulto mayor.

MARCO CONCEPTUAL

Redes sociales

“Las redes sociales hacen referencia a un conjunto de personas que tienen vínculo entre sí, ya sea en forma comercial, parentesco o trabajo”.

(Lebrusan, 2018) Se refiere que las redes sociales permitieron a las personas encontrar un entorno virtual donde pueden satisfacer sus necesidades convirtiéndose en sitio web

Conformados por personas que tienen un fin común. La principal función de la red social es englobar a todas las personas en un mundo virtual ya sea para construir nuevas conexiones o mejorar las ya existentes.

Tipos de Redes Sociales

Facebook

Es la red social con mayor influencia y gran crecimiento a nivel mundial, esta plataforma permite conectarse con amigos, familiares y personas que desees conocer.

Twitter

Esta red social o también conocida como plataforma microblogging en la cual permite hacer post de 280 caracteres o tweets.

Esta plataforma permite que los usuarios tengan un perfil y a la vez puedan seguir otros perfiles (incluyendo noticias, marcas, medio de comunicación, políticos).

(Enderson, 2020)

Redes sociales verticales

YouTube

Es un sitio web sirve para compartir videos de mayor peso al internet, y conectarse entre sí con las demás personas, además puedes crear tu propio perfil, subir videos, crear lista de músicas etc.

LinkedIn

Muy reconocida a nivel mundial por ser profesional en un entorno de trabajo permitiendo tener contactos con personas en empresas y empresas entre sí. (Cuire, 2020)

INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN ADULTOS MAYORES

Hoy en día los adultos mayores se encuentran vinculado con el uso de la tecnología

como un uso al diario y se torna a la vez como un pasa tiempo, quiere decir que la herramienta que en la sociedad es vista con buenos ojos el incremento y la evolución que ha tomado forma en miles de habitantes que hacen uso de cualquier red social (Fernando, 2018).

el 17% de las personas adulta de 65 años o más, tiene un ordenador en casa, y apenas el 10% cuenta con un servicio a internet. Seguidamente, el 3% utiliza el computador todos los días, mientras que el 6% algún día durante la semana, y sólo el 2% accede a internet.

Mediante estudios realizados se ha determinado que la persona que tienes 70 años en este caso el hombre, utiliza mayor tiempo el computador y las redes sociales que las mujeres.

De la misma manera, Existe una diferencia muy importante que tiene que ver con la localidad del adulto mayor, el hecho de vivir en una localidad urbana se hace mucho más beneficioso para el servicio a internet y los dispositivos tecnológicos, que en las zonas rurales.

Por esta razón, Se ha hecho una investigación en la cual se propuso explorar la influencia del marketing, las redes sociales y el internet durante la vejez, con el propósito de recabar información actual de cual red social es de mayor relevancia hacia la sociedad y como afectaría en ámbito laboral.

Las redes sociales hoy en día tienen más transcendencia (Adame, 2019)

Por ende, se percibe que las redes sociales han evolucionado considerablemente (Sant, 2021)

No se trata solo de publicar la imagen que se te haga más bonita (Espino, 2021).

MARCO METODOLÓGICO

La investigación se desarrolló con un enfoque cuantitativo, Las razones por la elección de este método es la respuesta que necesitamos obtener en números o tabulación. basarnos en encuesta para saber las ventajas que tienen las redes sociales tanto como en la seguridad y el tiempo libre que ellos lo toman para interactuar con la misma.

La presente investigación cuenta con el **nivel descriptivo**, en la cual tuvo como objetivo determinar el uso que le dan los adultos mayores a las redes sociales y su influencia tanto en el área laboral como en la vida cotidiana.

Técnicas a utilizar

Encuesta

Para la realización de esta técnica encuestaremos a los adultos mayores que realizan compras diariamente con mayor frecuencia, la encuesta se realizó a 300 personas adultas que realizan compras frecuentemente, en las cuales se tomara la muestra de 169 compradores.

RESULTADOS

1. Con las Información obtenidas de la encuesta se puede deducir que las redes sociales con el 53,8% si son un beneficio para las personas adultas, mientras que con el 23,1% igualan la idea que no o talvez serian un beneficio para los mayores de edad.
2. En la segunda pregunta refleja claramente con un porcentaje del 65,4 que, si influyen las redes sociales en el entorno de trabajo, mientras que con el 19,2% menciona que talvez podrían influir en la empresa y el 15,4 % de mayores de edad aluden que no influyen las redes sociales en la empresa ya mencionada.
3. WhatsApp es la red social que utilizan con mayor frecuencia.
4. Con la cuarta pregunta que demostrado que una persona diariamente utiliza un aproximado de 3 a 5 horas.
5. Tal y como se había mencionado en la primera pregunta, sobre el beneficio de la red social ya que lo ayuda en su estado de salud y mental, también ayuda a disminuir el envejecimiento y a la vez ayuda a conocer nuevas personas.
6. En esta pregunta podemos concluir que la actividad que más se realiza en una red social es el trabajo, ya sea presencial u Online (en línea).

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En los resultados del trabajo se pudo apreciar que las redes sociales son un beneficio para las personas mayores de edad además de contribuir en la calidad de vida de la persona. Este resultado coincide con la investigación de. Por otra parte, se menciona que las redes sociales son de mayor uso en un lugar de trabajo y en uso personal, mantenerse en comunicación con familiares, esto ayuda a incrementar el estado mental de las personas tal como lo menciona la investigadora.

El 69.2 de encuestados menciono que las redes sociales son un beneficio hacia ellos y las más utilizada son Facebook, LinkedIn, WhatsApp siendo este último el de mayor frecuencia por las personas ya que se puede realizar videollamadas, atender al trabajo desde el mismo hogar, esta investigación concuerda con la ya mencionada.

Con el resultado obtenido se visualiza que el 65,4% de los encuestados indicaron que las redes sociales si influyen en el entorno de trabajo.

Por otra parte, se denoto que las horas que una persona adulta permanece en una red social es de 3 a 5 horas diaria en la que las personas acuden a las redes ya mencionadas en esta investigación hace contraste con la investigación en la cual comenta que las personas que más consumen las redes sociales, son los jóvenes ya que encuentran videojuegos, u contenido que le atrae, pero a eso se obtiene un resultado que puede ser beneficioso o a la vez de daño para los jóvenes.

Las redes sociales son de beneficio para las personas que saben cómo utilizarla, una de los principales beneficios es que disminuye el envejecimiento abrupto de una persona, tomando en consideración que em ellas el encuentra un lugar de refugio cuando se sienten solos o bajo de carisma, también ayuda a desarrollar de mejor manera el estado físico y mental en una persona.

El entorno de trabajo también es otro beneficio que en una persona es de mayor agrado realizar compras mediante una tienda online o una red social que ir de manera presencial. Pero eso no es todo, así como encontramos beneficios también encontramos las contras como bien lo conocemos la adicción por estar de tras de una

pantalla, se vuelve una amenaza para los jóvenes en consideración de las actividades positivas y negativas que se encuentran en redes sociales ya mencionadas.

En la misma investigación se pudo detectar que el índice de uso con mayor acogida en una red social es para un entorno de trabajo, en ella realizan teletrabajo, y actividades de generación de recurso personal, Tal como lo menciona el investigador.

CONCLUSIONES

En este trabajo se analizó el impacto general que causan las redes sociales en adultos mayores y la influencia al momento de realizar una compra en la empresa Dexter S.A, Lo más importante del estudio de una red social fue comprobar los beneficios que una persona mayor de edad tiene al momento de consumir una red social porque ayuda a disminuir los momentos de soledad que una persona percibe al momento de envejecer.

Lo que más ayudo en esta investigación es saber identificar cuál es la red social de mayor uso durante el día y mayor comodidad porque al momento que una persona o cliente quiere comprar un producto lo puede hacer de forma segura teniendo conocimiento las ventajas y desventajas de utilizar dicha red.

Cabe recalcar que el más complejo fue identificar las actividades más comunes que realiza en el adulto mayor ya que existen tareas parejas como realizar trabajos, mantener comunicación con familiares, amigos etc.

RECOMENDACIONES

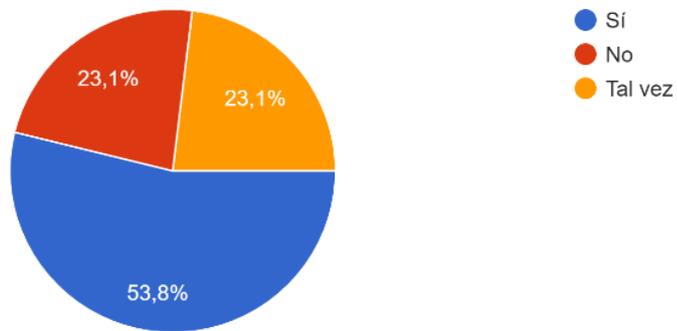
- ❖ Realizar estudios que nos permita evaluar si el nivel de conocimiento de los trabajadores de la empresa Dexter S.A sobre las redes sociales es el óptimo en su ocupación.
- ❖ Dexter S.A, realizar campañas para prevenir el mal uso de las redes sociales.
- ❖ Se sugiere a los trabajadores tener en cuenta máximo de horas que es saludable abordar una red social.

REFERENCIAS

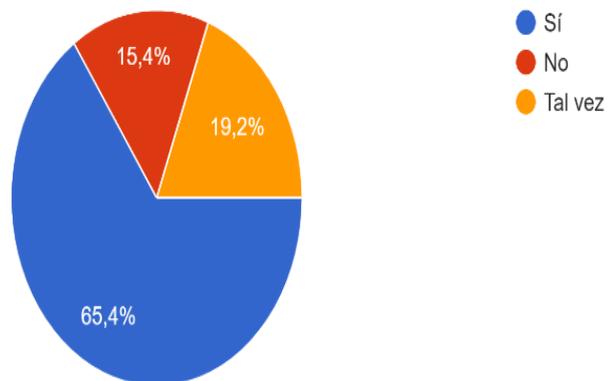
- Adame, A. (25 de Abril de 2019). *Hootsuite*. Obtenido de <https://blog.hootsuite.com/es/redes-sociales-mas-usadas/>
- Cuire, M. (15 de Diciembre de 2020). *Cuideo*. Obtenido de <https://cuideo.com/blog-cuideo/beneficios-de-las-redes-sociales-para-las-personas-mayores/>
- Enderson, G. (15 de Diciembre de 2020). *Digital Marketing Blog*. Obtenido de <https://www.digitalmarketing.org/es/blog/cu%C3%A1nto-tiempo-dedica-una-persona-promedio-a-las-redes-sociales>
- Espino, A. (21 de Junio de 2021). *AE*. Obtenido de <https://andreinaespino.com/blogs/news/los-5-habitos-para-el-exito-en-las-redes-sociales>
- Fernando, C. (2018). Influencia del Marketing, el Internet y las Redes Sociales en Adultos Mayores. *Revista espacio*, 5-6.
- Lebrusan, I. (31 de Julio de 2018). *CINIE*. Obtenido de <https://cenie.eu/es/blog/tercera-edad-las-redes-sociales-tambien-son-para-ti#:~:text=Beneficios%20de%20las%20redes%20sociales&text=Aunque%20aprender%20algo%20nuevo%20a,obvio%2C%20una%20fuente%20de%20entretenimiento.>
- Sant, F. (13 de Marzo de 2021). *Faros*. Obtenido de <https://faros.hsjdbcn.org/es/articulo/riesgos-redes-sociales-salud-mental-adolescentes>

ANEXOS

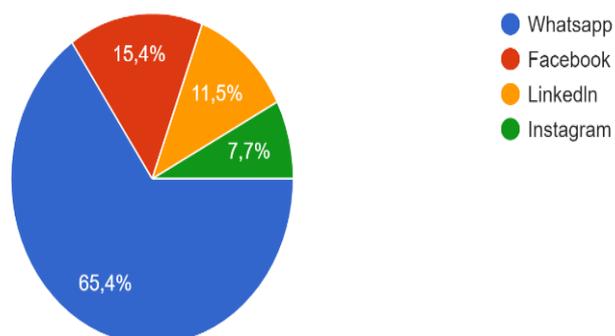
1º ¿Cree usted que las redes sociales son un beneficio para las personas adultas?



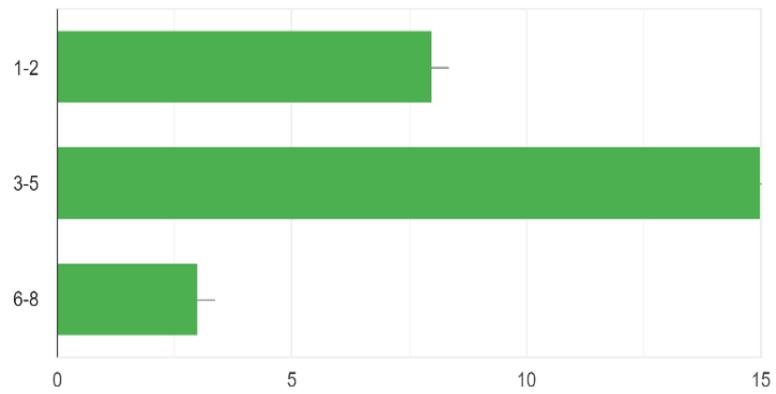
2º ¿Considera usted que las redes sociales influyen en la empresa Dexter SA?



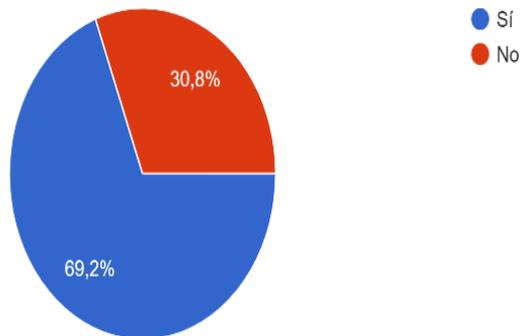
3º ¿Cuál es la red Social utiliza con mayor frecuencia?



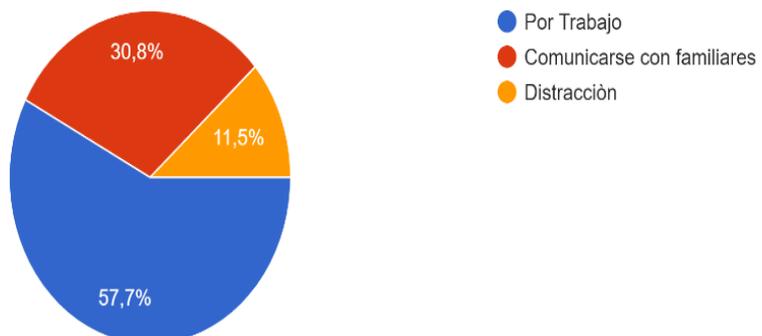
4º ¿Cuántas horas usted utiliza una red social diariamente?



5º ¿Cree usted que utilizar una red social disminuye el envejecimiento en personas mayores de edad?



¿Qué actividad realiza usted en una red social?



Encuesta

1º ¿Cree usted que las redes sociales son un beneficio para las personas adultas?

SI

NO

TAL VEZ

2º ¿Considera usted que las redes sociales Influyen en la empresa Dexter SA?

SI

NO

TAL VEZ

3º ¿Cuál es la red Social utiliza con mayor frecuencia?

Facebook

Instagram

LinkedIn

4º ¿Cuántas horas usted utiliza una red social diariamente?

1-2

3-5

6-8

5º ¿Cree usted que utilizar una red social disminuye el envejecimiento en personas mayores de edad?

SI

NO

6º ¿Qué actividad realiza usted en una red social?

Por Trabajo

Comunicarse con familiares

Distracción