



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA.

PROCESO DE TITULACIÓN

SEPTIEMBRE 2021 – ABRIL 2022

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA

PRUEBA PRÁCTICA

INGENIERÍA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

PREVIO A LA OBTENCION DEL TITULO DE LICENCIADA EN

CONTABILIDAD Y AUDITORIA

TEMA:

**GESTIÓN FINANCIERA DEL RUBRO CUENTAS POR COBRAR DE LA
EMPRESA INDUSTRIA DE FIDEOS PAZMIÑO EN LOS PERIODOS 2019 -
2020**

EGRESADA:

LEON TOVAR KARLA LISETH

TUTOR:

ING. RONNY ONOFRE ZAPATA, MAE

AÑO 2022

RESUMEN

Una adecuada gestión de las cuentas por cobrar es fundamental para el adecuado desarrollo de las empresas dedicadas a diversas actividades económicas, puesto que el manejo apropiado de la cartera contribuirá al cumplimiento de obligaciones a corto plazo, además de generar una mayor rentabilidad de la misma. La investigación denominada Gestión Financiera del rubro cuentas por cobrar de la Empresa Industria de Fideos Pazmiño en los periodos 2019 – 2020, pretende estudiar las diversas problemáticas presentadas en la entidad concerniente al rubro de cuentas por cobrar y al vencimiento de cartera, factores de gran importancia para el funcionamiento de la organización, cuya actividad principal es la producción de los fideos Noelia, definiendo como principal objetivo el examinar el rubro de cuentas por cobrar y la gestión de cobranza aplicado por la Industrial Fideera Pazmiño, a fin de lograr una cobranza eficiente optimizando el proceso implementado en el área de cobros, alcanzar un eficiente manejo de los implementos de producción, mediante un eficaz control que posibilite el mantenimiento de un aceptable stock en los inventarios. Para la cual se emplea una investigación de tipo no experimental con un enfoque mixto, aplicando los métodos analítico y descriptivo, que permitirá analizar exhaustivamente los estados financieros de la fábrica de igual manera se realizará una entrevista al gerente de la empresa con el propósito de identificar las falencias existentes, así como las posibles mejoras que podrían implementarse para el incremento de la productividad y por ende la rentabilidad a través del incremento de ingresos.

Palabras claves: Cuentas por cobrar, Cartera Vencida, Plazo, Ventas, Gestión.

ABSTRACT

Proper management of accounts receivable is essential for the proper development of companies engaged in various economic activities, since the proper management of the portfolio will contribute to the fulfillment of short-term obligations, in addition to generating greater profitability. The research called Financial Management of the accounts receivable item of the Pazmiño Noodle Industry Company in the periods 2019 - 2020, aims to study the various problems presented in the entity concerning the item of accounts receivable and the maturity of the portfolio, factors of great importance. for the operation of the organization, whose main activity is the production of Noelia noodles, defining as its main objective the examination of the accounts receivable item and the collection management applied by the Industrial Fideera Pazmiño, in order to achieve an efficient collection optimizing the process implemented in the collections area, achieve efficient management of production implements, through effective control that enables the maintenance of an acceptable stock in inventories. For which a non-experimental type investigation is used with a mixed approach, applying analytical and descriptive methods, which will allow an exhaustive analysis of the financial statements of the factory in the same way, an interview will be carried out with the person in charge of the collection department with the purpose of identify existing shortcomings, as well as possible improvements that could be implemented to increase productivity and therefore profitability through increased income.

Keywords: Accounts receivable, Overdue Portfolio, Term, Sales, Management.

CONTENIDO

RESUMEN	2
ABSTRACT.....	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	5
JUSTIFICACIÓN	7
OBJETIVOS	8
Objetivo General.....	8
Objetivos Específicos.....	8
LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.....	8
MARCO CONCEPTUAL	9
MARCO METODOLÓGICO.....	17
Enfoque de la investigación.....	17
Alcance de la investigación	17
Diseño de la investigación	17
Métodos y técnicas de Investigación	17
RESULTADOS.....	18
Análisis de la entrevista	20
Discusión.....	21
CONCLUSIONES	22
RECOMENDACIONES	23
REFERENCIAS.....	24
ANEXOS	27

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las empresas comerciales e industriales alrededor del mundo entero, se encuentran expuestos a diversos riesgos propios de la naturaleza de sus labores, entre los cuales se puede citar el riesgo de liquidez, crediticio, mercado, así como la cartera vencida de clientes. Las organizaciones deben establecer políticas precisas y claras de ventas con el fin de que les posibilite orientar adecuadamente los procesos necesarios para la cobranza y ejecución de créditos.

Mediante la aplicación de políticas empresariales se pretende lograr objetivos de progreso y desarrollo, implementando medidas de tipo indirectas o directas que influyen en procesos sistemáticos tales como créditos y ventas que se encuentran relacionadas con el control y planificación del negocio.

Cabe resaltar que los cimientos del desarrollo económico de un país y la sociedad son las empresas, es por esta razón, que se debe mantener un control mayor de sus operaciones, debido a que las exigencias cada vez obtienen mayor importancia y determinación para su funcionamiento continuo, no solamente en relación con la clientela, por la existencia de una competitividad mayor, del mismo modo por las normas que impulsa a mantener los libros contables al día, al igual que el pago de impuestos exigidos por la ley a nivel regional o nacional.

Ecuador pese a ser un país geográficamente pequeño, posee un considerable desarrollo económico, puesto a que cuenta con empresas de gran tamaño orientadas a la producción, distribución y comercialización de bienes y servicios. La aglomeración de créditos y documentos no cancelados en la fecha correspondiente, denominado vencimiento de cartera, es una problemática mayormente común en todas las organizaciones. Alrededor del 6% de las entidades deben hacer frente a este tipo de desajuste económico.

Para las empresas es fundamental el proceso de cobranza, para alcanzar el éxito resulta necesario que los clientes cancelen de manera oportuna con sus obligaciones, a fin de lograr el cumplimiento de las metas establecidas por gerencia.

La problemática de cartera vencida suele principalmente manifestarse cuando las organizaciones ofertan créditos a su clientela sin realizar previamente un apropiado análisis de las políticas crediticias, además de una ausente vigilancia y control de la cartera. No obstante, existe además un riesgo no relacionado con la facultad que posee la entidad para establecer sus normas de cobranza y crédito, determinado por la condiciones particulares y circunstanciales de los clientes, que desencadenan en los vencimientos de un crédito.

La Industrial Fideera Pazmiño, presenta problemáticas relacionadas con el vencimiento de su cartera, dado a que otorga a los clientes como política crediticia un plazo de entre 30 a 45 días, sin considerar que por tratarse de productos de primera necesidad deberían ser cancelados de contado. La cobranza es realizada a través de medios telefónicos en la fecha de vencimiento de la cartera, la gestión de cobranza se evidencia mediante reportes realizados de forma semanal y mensual.

La empresa considera que alcanzar una adecuada gestión de las cuentas por cobrar permite incrementar o sostener el nivel de ventas entre la clientela, sin embargo, no realiza evaluaciones crediticias, puesto a que brinda créditos a toda su clientela. El proceso de cobro consta de una llamada telefónica al área de pago de la entidad cliente en el vencimiento del plazo acordado para el crédito con el propósito de coordinar la cancelación del dinero.

Pese a que el otorgamiento de crédito represente riesgos relacionados con los costos, resulta una política importante, dado a que estimula e impulsa las ventas logrando el adecuado desarrollo del negocio a largo y mediano plazo. La presente investigación se encuentra enfocada en el análisis de la gestión de las cuentas por cobrar en la Industrial Fideera Pazmiño, puesto a que una de sus problemáticas es el considerable índice de cuentas incobrables.

JUSTIFICACIÓN

De acuerdo con Carrera Navarrete (2017), las organizaciones comerciales o industriales deben contar con procedimientos y políticas dado a que para alcanzar la eficacia y eficiencia operativa, así como también una razonable seguridad para la recuperación de las cuentas por cobrar. En esta clase de empresas las cuentas por cobrar tienen un nivel alto de participación, con respecto a los activos, razón por la cual resulta importante, examinar los controles aplicados en el área de cobranzas con la finalidad de disminuir riesgos de incobrabilidad. La implementación de reportes por parte de los encargados de dicha área facilitará conocer la actual situación de las cuentas por cobrar.

El rubro de cuentas por cobrar representa la facilidad y crédito de obtener los diversos productos que oferta una empresa a su nómina de clientes, sin otra garantía que no sea una promesa de pago establecida de manera verbal o escrita a través de facturas, durante cortos plazos establecidos por la entidad o de acuerdo mutuo entre el comprador y el vendedor. Aquellas simbolizan la realidad operativa y las labores que la empresa desarrolla.

El establecimiento de políticas crediticias con la delimitación de lineamientos a seguir para la entrega de créditos, así como definir los procesos orientados a la recuperación de carteras vencidas es esencial para una adecuada rotación de las cuentas por cobrar, previniendo que las cuentas incobrables superen las estimadas. El análisis de las cuentas por cobrar genera importantes beneficios para la organización de modo que evidencien en forma específica y clara las problemáticas que puedan presentarse en la gestión de cobranza, así como la razón de la recuperación lenta de las cuentas por cobrar a fin de optimizar los procesos de cobro aplicable a los clientes.

La Industrial Fideera Pazmiño considera fundamental la reducción de sus cuentas por cobrar con el fin de recuperar la liquidez necesaria para el desarrollo de sus áreas financiera y operacional generando el incremento de la fabricación de productos con una calidad óptima.

La presente investigación tiene como propósito realzar la importancia que posee el fortalecimiento de la gestión del rubro cuentas por cobrar y la recuperación de cartera con la finalidad de evitar el incremento de las cuentas incobrables, a través de un mayor y mejor control aplicado de manera periódica para generar un flujo financiero positivo que impida a la compañía optar por otras formas de endeudamiento que terminen afectando el capital de trabajo y el margen de liquidez dado al incremento de sus deudas a corto plazo.

OBJETIVOS

Objetivo General

Examinar el rubro de cuentas por cobrar y la gestión de cobranza aplicado por la Industrial Fideera Pazmiño.

Objetivos Específicos

- Revisar los criterios, políticas y procesos de cobro establecidos por la empresa para el otorgamiento de créditos.
- Analizar la gestión de cobranza empleado por la empresa para la recuperación de cartera.
- Determinar el índice de liquidez que posee la empresa.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Teniendo en cuenta que una línea de investigación es empleada con la finalidad de analizar problemáticas que afectan al entorno nacional o local, fomentando la construcción del conocimiento con las afectaciones sociales, relacionando los saberes con la oferta educativa de la institución, potenciando la profundidad del estudio de una temática determinada. Para el desarrollo del presente trabajo se emplea como línea investigativa la Gestión financiera, administrativa, tributaria, auditoria, control, estableciendo como sublínea la gestión financiera, tributaria y compromiso social, establecida para la carrera de Contabilidad y Auditoría.

MARCO CONCEPTUAL

La Industrial Fideera Pazmiño fue establecida como una empresa familiar el 1 de octubre de 1975, es productora de la marca de fideos Noelia, se encuentra ubicada en las calles Pasaje y Tercera perteneciente a la parroquia Camilo Ponce situada en el cantón Babahoyo Provincia de Los Ríos, sus actividades comerciales se encuentran legalizadas apropiadamente en el Servicio de Rentas Internas (2022) , con el RUC 1200064606001, siendo considerado como uno de los contribuyentes obligados a llevar contabilidad.

La empresa industrial Pazmiño posee carácter privado dado a que cuenta con capital de origen propio, se encuentra regulada por las Leyes de Régimen Tributario Interno, el Ministerio de Relaciones laborales la Superintendencia de Compañías y Seguros además de otras instituciones gubernamentales y municipales que controlan la apropiada gestión de las organizaciones industriales, cumpliendo totalmente con el reglamento tributario establecido.

La Industria Fideera Pazmiño tiene como misión la fabricación, distribución y comercialización de los fideos Noelia, empleando máquinas de una avanzada tecnología, cubriendo a cabalidad la demanda de los clientes y distribuidores, asegurando una eficiente e idónea entrega del producto, preservando la calidad del mismo. Una de las principales metas con las que cumple la empresa es la extensión de facilidad en la compra que realizan los clientes, así como la otorgación de créditos en forma directa y la creación de nuevas plazas laborales, brindando a la población la oportunidad de mejorar su calidad de vida.

La visión empresarial es convertirse en la marca fideera líder del mercado cantonal y provincial, alcanzando mayores ingresos que contribuya al logro de una economía solvente y por ende a la rentabilidad de la misma, generando una liquidez estable que permita cubrir el pago a proveedores.

La empresa Industrial de Fideos Pazmiño, posee la marca fideera Noelia, la cual desde hace algunos años cuenta con un aceptable posicionamiento en el mercado local, provincial e

incluso nacional, dado a que, por la popularidad de sus productos, es fácil de encontrarlos en diversas tiendas y supermercados.

La aplicación del control interno es fundamental para el adecuado crecimiento de la empresa, de acuerdo con Arroyo, Guzmán, & Hurtado (2019) para las organizaciones, la aplicación del control interno ha adquirido mayor importancia dado a que contribuye al eficaz, adecuado y eficiente giro de los negocios, previniendo la generación de pérdidas dentro de los procesos.

El control interno está exclusivamente delineado para otorgar una razonable seguridad a los documentos financieros así como proteger los activos que posee la empresa, posibilitando el alcance de los objetivos y metas establecidas.

La aplicación del control interno en una organización permite optimizar sus procesos, identificando y reajustando los procedimientos, este control es de gran utilidad para la toma de decisiones gerenciales, puesto que facilita el establecimiento de parámetros eficaces y eficientes para un adecuado desarrollo empresarial, además de que impulsa una mayor productividad en las diversas áreas de la entidad, alcanzando la concientización de las personas en la realización de sus trabajos, potenciando dentro de los procesos, los recursos necesarios para alcanzar una apropiada gestión laboral.

Cabe resaltar que las empresas que cuentan con una acertada estructura de control interno, puede alcanzar una mayor competitividad, en el mercado, dado a que reducirán todos los riesgos posibles que podrían causar afectaciones financieras o administrativas en la compañía.

Conforme a lo manifestado por Barreiro, Delgado, García, & Mendoza (2018) lo fundamental en la empresa son los sistemas de control, en el cual predomina el talento humano, supervisión, manuales, procedimientos y sistemas de información, impulsa la eficiencia y

posibilita a la compañía el logro eficiente de sus objetivos, sin la existencia de errores o fallas durante el proceso.

Mientras mayor sea el tamaño de una organización más necesario resulta la implementación de un sistema de control interno, dado a que durante su crecimiento es indispensable la contratación de un número significativo de trabajadores, provocando en ocasiones la pérdida del control por parte de la gerencia, así como la eficiencia de los procesos, siendo fundamental la intervención de un sistema de control interno sofisticado, acorde a los requerimientos de la empresa, a fin de garantizar la ausencia de errores, pérdidas o fraudes de todo tipo y la minimización del riesgo.

En la Industria de Fideos Pazmiño existen diversas problemáticas con el control interno, especialmente relacionados con la gestión de cuentas por cobrar, dado al inadecuado tratamiento y registro del rubro contable considerando que según Guajardo & Andrade (2012), una cuenta por cobrar surge como producto de una venta que realiza la empresa a crédito o por aquellos préstamos que concede a otras personas. Las palabras por cobrar hacen referencia a la promesa que realiza un cliente de cancelar el dinero pendiente en un plazo acordado, el cual suele variar dependiendo del negocio acordado.

Una de las formas de pago de la empresa industrial Pazmiño es el crédito comercial, concedido a distribuidores y clientes, estableciendo como plazo un periodo comprendido entre 30 y 45 días. Cabe destacar que la política crediticia aplicada ha provocado un considerable incremento en el nivel de ventas de la fábrica, documentando cada una de las cuentas pendientes de cobro con facturas debidamente emitidas conforme a lo determinado por el Servicio de Rentas Internas en el artículo 11 del Reglamento de Comprobantes de Venta Retención y Complementarios (2017) que estipula lo siguiente:

Art. 11.- Facturas. - Se emitirán y entregarán facturas con ocasión de la transferencia de bienes, de la prestación de servicios o la realización de otras transacciones gravadas

con impuestos, Desglosando el importe de los impuestos que graven la transacción, cuando el adquirente tenga derecho al uso de crédito tributario o sea consumidor final que utilice la factura como sustento de gastos personales. (Servicio de Rentas Internas, 2017, pág. 6)

La empresa Pazmiño no implementa políticas de evaluación de créditos, dado a que otorga plazos de pago a toda la clientela en general, sin un estudio previo, realizando el proceso de logística de distribución el que consiste en la recepción del pedido, generación de factura y la posterior entrega de la mercancía. La cobranza de las cuentas pendientes es realizada mediante vía telefónica al vencimiento de la fecha acordada con el cliente con el propósito de coordinar el pago en un plazo posterior, a fin de evitar la morosidad, la misma que es considerada luego de transcurrir 20 días de la factura vencida.

Es importante que las empresas comerciales e industriales, cuenten con procesos de cobranza y políticas crediticias correctamente establecidas, con fin de alcanzar eficacia y eficiencia operacional, así como obtener una razonable seguridad en la recuperación de cartera pendiente de cobro. Estas compañías cuentan con altos niveles participativos del rubro cuentas por cobrar, por lo que resulta de gran importancia, revisar continuamente los controles aplicados al área de cobranza con la finalidad de disminuir el riesgo de incobrabilidad, factor que afecta a la liquidez empresarial. Una adecuada aplicación de reportes realizados por las personas responsables de dicha área posibilita conocer la actual situación de la cartera.

Acorde a lo expresado por Armijos (2019) para una empresa dedicada a la venta de servicios y bienes a crédito resulta normal contar con clientes que no cumplan con el pago de las cuentas adeudadas, las cuales reciben el nombre de incobrables, su monto suele variar dependiendo de las políticas crediticias establecidas por la entidad.

De conformidad con Morales & Morales (2014) un proceso de venta y la gestión de créditos culmina en una compañía cuando dentro del proceso de cobro se logra recaudar el

valor total adeudado, no obstante, suele ocurrir que las cuentas por cobrar no sean transformadas a efectivo inmediatamente, generando contrariedades económicas para la empresa, debido a que provocaría un significativo desfinanciamiento, que dificulte la obtención de las materias primas necesarias para la producción de los fideos y para el desarrollo de sus actividades.

Debido a la calidad que poseen los fideos Noelia, estos cuentan con una considerable acogida por parte de los clientes y distribuidores tales como los diversos supermercados existentes en la provincia, así como tiendas barriales situadas a lo largo del territorio riosense. Todo aquello debido al adecuado control aplicado a los materiales que reciben de sus principales proveedores, los cuales son seleccionados, acorde a los requerimientos de la fábrica y del producto.

De acuerdo con López & Ruíz (s.f.) todas las empresas demandan materia prima componentes, servicios, entre otros implementos para el inicio de sus actividades económicas, para lo cual establecen relaciones comerciales con compañías o personas dedicadas al suministro de servicios o bienes denominados proveedores, para lo cual resulta necesario emplear un adecuado proceso para buscar y seleccionar a los mayormente apropiados y acorde a la cantidad y calidad que se espera del producto.

La Industrial Fideera Pazmiño cuenta con diversos proveedores en su nómina entre los que se destaca la Industria Molinera, Corporación Superior, Moderna Alimentos S.A y Milanplastic, empresas situadas alrededor del territorio nacional.

La otorgación de créditos por parte de la Industrial Pazmiño es considerada como una estrategia para aumentar el nivel de las ventas, así como lograr la fidelización de sus clientes y por ende la captación de clientes potenciales, sin embargo, si el crédito no es cancelado dentro del plazo acordado, genera problemáticas para los procesos de cobranza, esto debido al escaso control y revisión de carteras, lo que ocasiona riesgo crediticio.

Según Izar & Ynzunza (2017) el crédito suele ser considerado como elemento mercadológico aplicado por las empresas para impulsar e incrementar sus ventas, por lo que resulta fundamental para el cuidado de sus finanzas contar con políticas crediticias bien definidas así como un adecuado proceso de cobranza a fin de posibilitar la selección de clientes buenos que adquieran un gran volumen de productos y paguen dentro del plazo acordado. El otorgar créditos especialmente a clientes de clase baja y media permite fomentar el consumo de los productos que oferta y estimular el factor económico.

En la empresa industrial de fideos Pazmiño, el control del rubro cuentas por cobrar es deficiente, puesto que carece de políticas y lineamientos establecidos para el cobro de las cuentas pendientes, generando el vencimiento de cartera dado al retraso existente en la cobranza de facturas y por el escaso direccionamiento en el proceso de entrega de créditos.

Para todo tipo de compañías las políticas de cobro representan un pilar esencial sobre el cual se establecen las acciones crediticias. Según Suárez (2018) las políticas de cobranza son aquellas normas que establecen los gerentes de una organización en base a las estrategias de riesgos instituidas, en otras palabras es aquella política implantada por las empresas para reducir los riesgos económicos.

De acuerdo con Gaytán (2018) al tratar sobre riesgos económicos o financieros se hace referencia a la potencial pérdida o escasa rentabilidad e incluso a la ausencia de ingresos, en otras palabras es la incertidumbre de obtener pérdidas o colocar en situación de peligro la toma de decisiones.

Existen clientes que no cuentan con todo los documentos legalmente establecidos, como es el caso de ciertas tiendas barriales, lo cual produce en la empresa la presencia de diversas falencias dentro del proceso de cobro, dado a que los parámetros establecidos para la venta a plazos suelen poseer poca efectividad, puesto que al no tener un apropiado itinerario de cobranza resultaría complicado controlar minuciosamente el ingreso de dinero en efectivo

y el cierre del rubro cuentas por cobrar. Cabe resaltar que una óptima gestión de cobro de la cartera permite a la empresa mantener una apropiada liquidez para afrontar sus obligaciones como el pago a proveedores, sueldos de su personal, entre otras.

Conforme a lo expresado por García (2014) el nivel en que las empresas pueden afrontar sus obligaciones a corto plazo mide la liquidez con la que cuenta, esta involucra la capacidad que se tiene de transformar los activos que poseen en líquidos, o de contar con disponibilidad para cumplir con las deudas adquiridas a plazo corto.

Las diversas problemáticas identificadas en la empresa Industrial Fideera Pazmiño, han ocasionado varias complicaciones dentro del ámbito económico de la misma entre ellos, el retraso en el pago de la deuda que la fábrica mantiene con entidades bancarias, lo cual produce pérdida de capacidad crediticia, causada por la ausencia de liquidez, así como el descuido de las obligaciones patronales y tributarias, lo que da lugar a intereses y multas.

Todo lo descrito anteriormente es producido por el cierto nivel de iliquidez que posee la empresa, la cual según Uriza (2019) conlleva a la presencia de problemas, debido a que los recursos con los que cuenta la compañía no son suficientes para afrontar las obligaciones adquiridas, lo cual significa que de forma indirecta o directa se pierde la capacidad de mejorar afectando a la competitividad empresarial.

El riesgo de incobrabilidad es otro de los inconvenientes a los que se enfrenta la entidad, el cual de acuerdo con Bajaña (2017) es aquel costo en el que incide la empresa al otorgar créditos a clientes que no cumplen con el pago de sus deudas dentro de un plazo establecido. Aquello ha ocasionado que la fábrica incurra en el incumplimiento de las deudas adquiridas con los proveedores.

El establecimiento de políticas crediticias y de cobranza con unos lineamientos bien definidos para el otorgamiento de créditos así como determinar procesos para la recuperación de carteras vencidas son parte esencial para la óptima rotación del rubro cuentas por cobrar, a

fin de evitar que las cuentas incobrables superen a aquellas estimadas. La revisión continua de las cuentas por cobrar así como su análisis genera beneficios para la compañía de manera que se pueda identificar específica y claramente las problemáticas relacionadas con la cobranza y las causas de una recuperación lenta de la cartera a fin de optimizar los procesos de cobro que la entidad aplica a su clientela.

Resulta necesario revisar los procedimientos y procesos a fin de corroborar la eficacia y eficiencia del control que la entidad aplica al área de crédito y cobro dado a que podría ser una de las causas por las que la fábrica recupere su cartera de forma lenta.

MARCO METODOLÓGICO

Enfoque de la investigación

El presente trabajo investigativo se efectúa en marco a un enfoque cualitativo y cuantitativo (mixto), acorde a la demarcación de optimizar la gestión de cobranza y los diversos elementos relacionados con las cuentas por cobrar y la cartera vencida. El enfoque cuantitativo está orientado al tratamiento de la información recabada mediante una adecuada técnica investigativa.

Alcance de la investigación

La investigación posee un alcance de tipo descriptivo, con la finalidad de estudiar los elementos y diversas variables de las problemáticas suscitadas. A través del cual se pretende recopilar toda la información referente al rubro cuentas por cobrar y procesos de cobranza.

Diseño de la investigación

El diseño del estudio de caso es no experimental puesto que no requiere la deliberada manipulación de las variables inmersas en la problemática, solamente se procederá a la revisión de los procedimientos aplicados en la empresa en relación al rubro de cuentas por cobrar para su posterior análisis.

Métodos y técnicas de Investigación

El trabajo posee el método analítico con la finalidad de evaluar a detalle cada uno de los elementos que forman parte del proceso de cobranza, así como de las cuentas por cobrar y la cartera vencida. Además, contiene el método descriptivo que será empleado en el desarrollo del estudio, detallando los problemas identificados como resultado de la investigación.

Entre las técnicas a aplicar se considera el análisis de los documentos como el listado de los clientes que adeudan a la empresa, así como de los lineamientos establecidos para el cobro de las carteras vencidas. Además, se empleará una entrevista al gerente de la fábrica a fin de conocer los procesos aplicados.

RESULTADOS

Al analizar el rubro de cuentas por cobrar de la Industrial Fideera Pazmiño correspondiente a las actividades económicas realizadas durante los años 2019 y 2020, sus variaciones y respuestas ante la ausencia de liquidez.

Tabla 1

Información obtenida de los estados contables de la Industrial Fideera Pazmiño

Año	Ingresos	Cuentas por cobrar
2019	676.601,74	62.589,45
2020	780.428,20	68.934,45

Elaborado por: Karla León

De acuerdo a la información obtenida durante el año 2019 los ingresos obtenidos por la empresa alcanzaron una cifra de \$676.601,74, mientras que para el 2020, se obtuvo \$780.428,20. No obstante las obligaciones pendientes de cobro, agrupadas en el rubro cuentas por cobrar fueron en el año 2019 de \$62.589,45, las mismas que para el año siguiente presentaron un incremento del 10,14%, es decir aumento a \$68.934,45.

A continuación, con la finalidad de medir de forma exacta el estado financiero de la empresa, se procede a aplicar los siguientes indicadores financieros.

Tabla 2*Indicadores Financieros aplicados a la empresa.*

Indicador	Formula	2019	2020
Liquidez Corriente	$\text{Liquidez Corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	$\frac{\text{Liquidez Corriente } 156.136,60}{26.533,05} = 5,88$	$\frac{\text{Liquidez Corriente } 187.984,91}{39.697,87} = 4,74$
Rotación de Inventario	$RI = \frac{365}{\text{Costo de bienes Vendidos} / \text{Inventarios}}$	$RI = \frac{365}{\frac{411.281,81}{80.456,23}} = 5,11$ $RI = 71 \text{ días}$	$RI = \frac{365}{\frac{505.693,22}{91.567,78}} = 5,52$ $RI = 66 \text{ días}$
Periodo promedio de cobranza	$PPC = \frac{\text{Cuentas por cobrar} \times 365}{\text{Ventas}}$	$PPC = \frac{22.532.202}{541.281,39} = 42$	$PPC = \frac{24.816.402}{624.342,56} = 40$
Razón de Prueba Acida	$RR = \frac{\text{Activos Corrientes} - \text{Inventario}}{\text{Pasivos Corriente}}$	$RR = \frac{156.136,60 - 80.456,23}{26.533,05} = 2,85$	$RR = \frac{187.984,91 - 91.567,78}{39.697,87} = 2,43$
Margen de Utilidad Neta	$MUN = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ingresos Totales}} \times 100$	$MUN = \frac{84.797,90}{676.601,74} \times 100 = 10\%$	$MUN = \frac{77.958,63}{780.428,20} \times 100 = 12,53\%$

Elaborado por: Karla León

Análisis de la entrevista

Objetivo: Obtener toda la información referente al rubro cuentas por cobrar y la recuperación de cartera.

1. ¿Cuenta el área contable con un adecuado registro de las cuentas pendientes de cobro a clientes?

La empresa cuenta con un registro de las cuentas por cobrar, sin embargo la gestión del mismo no es la adecuada, ocasionado la existencia de diversos registros, complicando la recuperación óptima de cartera, dando lugar a cuentas incobrables.

2. ¿Posee la empresa manuales de ventas, cobranza y crédito?

No, la empresa no cuenta con manuales de crédito ni de cobranza, así como también carece de historiales crediticios dado a que no se realiza un estudio de la persona que solicita la apertura del crédito.

3. ¿La industria aplica cobro de intereses a la otorgación de créditos?

Generalmente se realiza el cobro de intereses cuando el cliente entra en morosidad, es decir, cuando no cumple con el plazo de pago acordado.

4. ¿Cuenta la empresa de fideos Pazmiño con un área destinada al cobro de deudas?

El personal encargado de realizar el cobro de las deudas pendientes en ocasiones suelen ser los mismos vendedores o el personal que labora en área de contabilidad.

5. ¿Cada que tiempo la empresa realiza análisis financieros?

El departamento de contabilidad suele realizar los análisis financieros al culminar el periodo fiscal.

DISCUSIÓN

De acuerdo a la información obtenida de los indicadores financieros aplicados se obtuvo que la Industrial Fideera Pazmiño cuenta con una liquidez corriente aceptable puesto que, por cada dólar adeudado por la empresa a corto plazo, esta cuenta con \$5,88 para su cubrimiento durante el año 2019, mientras que para el 2020 su liquidez fue de \$4,74 permitiéndole a cabalidad cumplir con las obligaciones adquiridas en el desarrollo de sus actividades comerciales.

La Industrial mantiene una apropiada relación con sus clientes además de un nivel aceptable de ventas, no obstante, cabe resaltar que el 80% de la mercadería saliente es vendida a un plazo de 45 días aproximadamente, lo que ubicaría a la empresa en una situación de riesgo, dado a que puede llegar al punto de no encontrarse en adecuadas condiciones para responder por sus obligaciones a corto plazo.

El inventario de la entidad posee una rotación de 5.11 veces al año en el 2019, mientras que en el 2020 5.52, es decir que, durante el primer ciclo, roto cada 71 días y en el segundo ciclo presenta una rotación de cada 66 días, lo cual favorece a la liquidez de la empresa, sin embargo, es importante mantener un adecuado control de las cuentas por cobrar.

La Industria Fideera Pazmiño presenta un promedio de cobranza de 42 días en el año 2019, mientras que para el 2020 es de 40 días, lo cual resulta beneficioso para la organización, puesto que la recuperación de cartera se la realiza antes del plazo establecido en las políticas empresariales.

El margen de utilidad con el que cuenta la empresa es del 10% y 12,53% correspondiente a cada uno de los años estudiados, es una rentabilidad aceptable, cabe destacar que, pese a que el rubro de compras mantiene un alto porcentaje, el alto nivel que poseen las ventas contribuye a mantener margen de utilidad estable.

CONCLUSIONES

De la investigación realizada a la empresa INDUSTRIAL DE FIDEOS PAZMIÑO, se desprenden las siguientes conclusiones:

- La Industrial Pazmiño carece de una efectiva gestión de cobranza, esto debido a que no aplica un adecuado control en la otorgación de créditos, así como de manuales de procesos que contengan las políticas asignadas al cobro de los créditos, lo cual impide la verificación del cumplimiento de lo estipulado en dichos manuales.
- La empresa mantiene una apropiada relación con su clientela, no obstante, existen algunos clientes que no realizan los pagos dentro del plazo establecido, afectando la rotación de cartera e influyendo en la liquidez de la misma.
- Al realizar el análisis financiero necesario para conocer la situación actual de la Industrial Fideera Pazmiño, se encontró que mantiene un adecuado promedio de cobro de 42 días, lo cual genera beneficios para la empresa, al ser el promedio menor al plazo establecido de 45 días.
- El panorama económico de la empresa es favorecedor puesto que posee una aceptable liquidez y un margen de utilidad estable, debido al volumen de ventas que generan sus productos.
- Los dueños de la compañía consideran el negocio como rentable pese a las falencias administrativas que posee en especial a las relacionadas con el área de créditos y cobranza, además que el rubro de cuentas por cobrar presenta un considerable incremento, factor que pudo ser comprobado al comparar los estados financieros de los años 2019 y 2020.

RECOMENDACIONES

Tomando en consideración las conclusiones obtenidas previamente, se procede a establecer las recomendaciones siguientes:

- Diseñar manuales para el área de créditos y cobranza, en el cual se detallen correctamente los procesos a seguir para el cobro de las deudas, y el otorgamiento de créditos.
- Realizar un exhaustivo estudio de los clientes solicitantes de crédito en la empresa, a fin de lograr establecer un apropiado historial de clientes.
- Se deben aplicar y verificar controles eficaces orientados a la verificación de una adecuada gestión de cobranza con el fin de reducir el número de deudas impagas y la existencia del rubro cuentas incobrables.
- Es recomendable para la empresa disminuir el porcentaje de ventas a crédito, con el propósito de mantener una aceptable liquidez y no afectar el pago de las obligaciones adquiridas para la producción de fideos.

REFERENCIAS

- Armijos, M. (2019). *Contabilidad Financiera II*. Recuperado el 14 de Marzo de 2022, de Universidad Ecotec: https://www.ecotec.edu.ec/material/material_2019D1_CON120_01_113752.pdf
- Arroyo, N., Guzmán, F., & Hurtado, E. (2019). El control interno y la importancia de su aplicación en las compañías. *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 1-11. Recuperado el 14 de Marzo de 2022, de <https://www.hacienda.go.cr/Sidovih/uploads/Archivos/Articulo/El%20control%20interno%20y%20la%20importancia%20de%20su%20aplicaci%C3%B3n%20en%20las%20compa%C3%B1as-Revista%20Observatorio%20de%20la%20Econom%C3%ADa%20Latinoamericana,%20agosto%202019.pdf>
- Bajaña, G. (Septiembre de 2017). *Cuentas incobrables y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa Panamerican Diésel Jiménez S.A.* Recuperado el 14 de Marzo de 2022, de Universidad Laica Vicente Rocafuerte: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1928/1/T-ULVR-1734.pdf>
- Barreiro, I., Delgado, M., García, T., & Mendoza, W. (28 de Octubre de 2018). El control interno y su influencia en la gestión administrativa del sector público. *Dominio de las ciencias*, IV(4), 206-240. Recuperado el 14 de Marzo de 2022, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6656251.pdf>.
- Carrera Navarrete, S. (Julio de 2017). *Análisis de la Gestión de cuentas por cobrar en la empresa Induplasma S.A en el año 2015*. Recuperado el 14 de Marzo de 2022, de Universidad Politécnica Salesiana: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14504/1/UPS-GT001932.pdf>

- García , L. (2014). *Liquidez y rentabilidad como factor determinante en el éxito de las empresas*. Recuperado el 14 de Marzo de 2022, de Universidad de San Buenaventura: http://bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstream/10819/2235/1/Liquidez%20y%20rentabilidad%20como%20factor_Lizeth%20Garc%C3%ADa%20Restrepo_USBCTG_2014.pdf
- Gaytán , J. (2018). Clasificación de los riesgos financieros. *Mercado y Negocios*(38), 122-132. Recuperado el 14 de Marzo de 2022, de <https://www.redalyc.org/journal/5718/571864088006/571864088006.pdf>
- Guajardo, G., & Andrade, N. (2012). *Contabilidad para no contadores*. México: Mc Graw Hill. Recuperado el 14 de Marzo de 2022, de <https://www.auditorlider.com/wp-content/uploads/2019/06/Contabilidad-para-no-contadores-2ed-Gerardo-Guajardo-Cantu-y-Nora-E-Andrade.pdf>
- Izar, J., & Ynzunza, C. (Agosto de 2017). Impacto del crédito y la cobranza en las utilidades. *Poliantea*, XIII(24), 48-62. Recuperado el 14 de Marzo de 2022, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6160650.pdf>
- López, S., & Ruíz , E. (s.f.). Búsqueda y selección de proveedores. En S. López, & E. Ruíz, *CEO - Gestión administrativa de compraventa* (págs. 18-29). Recuperado el 14 de Marzo de 2022, de <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448147731.pdf>
- Morales , A., & Morales , J. (2014). *Crédito y cobranza*. México: Editorial Patria. Recuperado el 14 de Marzo de 2022, de <https://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074383652.pdf>
- Servicio de Rentas Internas. (9 de Enero de 2017). *Reglamento de Comprobantes de Venta Retención y Complementarios*. Recuperado el 14 de Marzo de 2022, de SRI:

<https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018->

[09/Reglamento%20de%20Comprobantes%20de%20Venta.pdf](https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-09/Reglamento%20de%20Comprobantes%20de%20Venta.pdf)

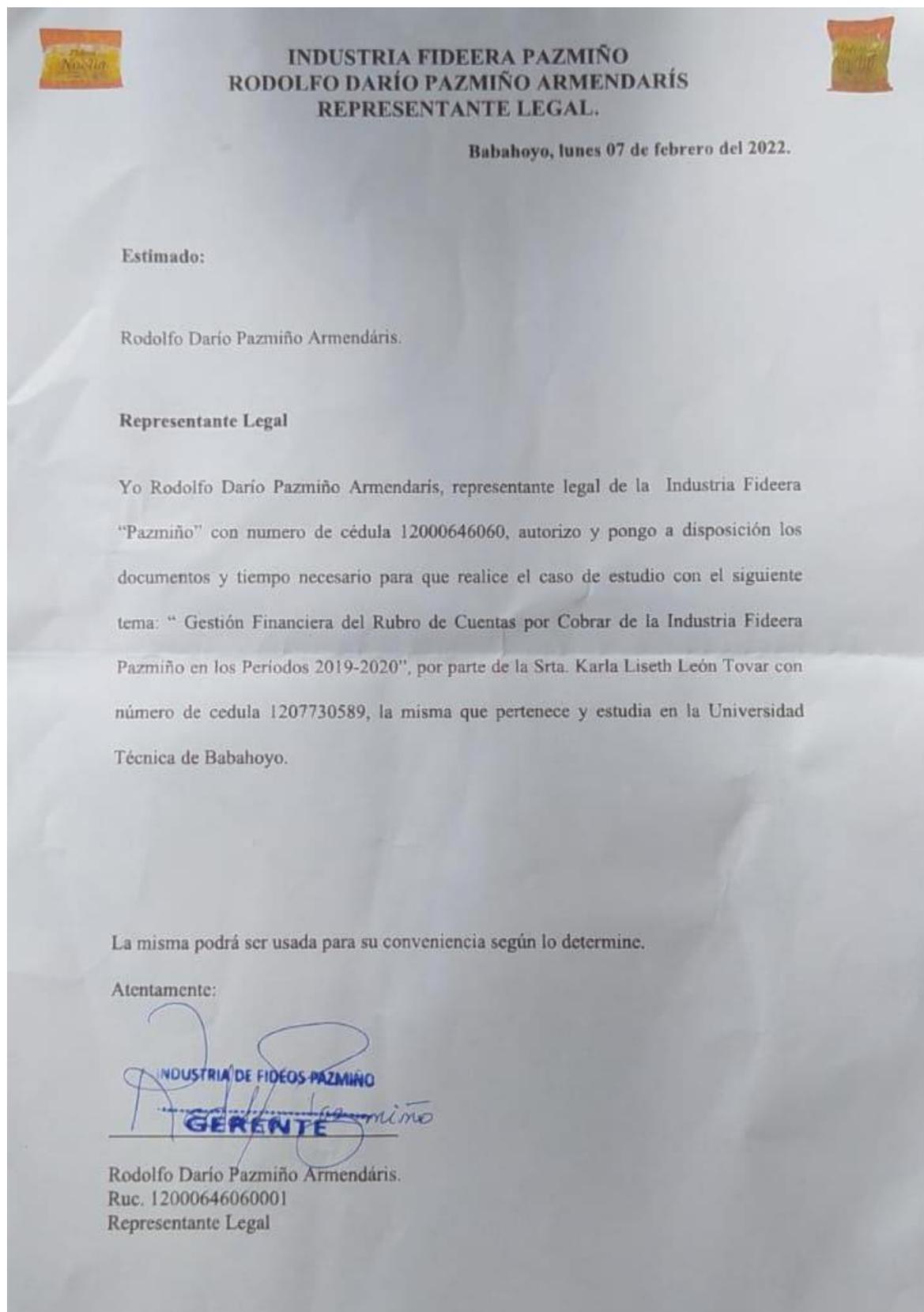
Servicio de Rentas Internas. (2022). *Consulta de RUC*. Recuperado el 14 de Marzo de 2022, de SRI en línea: <https://srienlinea.sri.gob.ec/sri-en-linea/SriRucWeb/ConsultaRuc/Consultas/consultaRuc>

Suárez , V. (Septiembre de 2018). *Diseño de un manual de políticas de crédito y cobranzas para disminuir la cartera vencida de la empresa Mueblerías Palito*. Recuperado el 14 de Marzo de 2022, de Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/34737/1/Manual%20de%20Pol%C3%ADticas%20de%20cr%C3%A9ditos%20y%20cobranzas%20de%20la%20Empresa%20Mueblerias%20Palito.pdf>

Uriza, J. (2019). *Gestión del riesgo de liquidez y su impacto en la gestión integral de la empresa*. Recuperado el 14 de Marzo de 2022, de Universidad Católica de Colombia: <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/23640/1/GESTI%C3%93N%20DEL%20RIESGO%20DE%20LIQUIDEZ%20Y%20SU%20IMPACTO%20EN%20LA%20GESTI%C3%93N%20INTEGRAL%20DE%20LA%20EMPRESA.pdf>

ANEXOS

Anexo 1. Autorización firmada por el Representante Legal.



Anexo2. Verificación del Caso de estudio, enviado por el urkund del docente tutor.



Document Information

Analyzed document	Estudio de Caso de Cuentas por Cobrar Fideera Pazmiño.docx (D131284126)
Submitted	2022-03-23T13:53:00.0000000
Submitted by	
Submitter email	kleon589@fafi.utb.edu.ec
Similarity	2%
Analysis address	ronofre.utb@analysis.orkund.com

Sources included in the report

W	URL: https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4405/T061_73012236_B.pdf?sequence=1&isAllowed=y Fetched: 2022-03-23T14:45:31.1230000		1
SA	Delgado Palma Andrés Fernando_ENSAYO Final.docx Document Delgado Palma Andrés Fernando_ENSAYO Final.docx (D126696616)		2
SA	Ensayo Veronica Cubi CORREGIDO - TERMINADO.docx Document Ensayo Veronica Cubi CORREGIDO - TERMINADO.docx (D109811758)		1
SA	TESIS APROBADA.docx Document TESIS APROBADA.docx (D123001378)		1
SA	ANDREA MARAÑON TESIS FINAL (2).docx Document ANDREA MARAÑON TESIS FINAL (2).docx (D130608440)		1

Entire Document

RESUMEN Una adecuada gestión de las cuentas por cobrar es fundamental para el adecuado desarrollo de las empresas dedicadas a diversas actividades económicas, puesto que el manejo apropiado de la cartera contribuirá al cumplimiento de obligaciones a corto plazo, además de generar una mayor rentabilidad de la misma. La investigación denominada Gestión Financiera del rubro cuentas por cobrar de la Empresa Industria de Fideos Pazmiño en los periodos 2019 – 2020, pretende estudiar las diversas problemáticas presentadas en la entidad concerniente al rubro de cuentas por cobrar y al vencimiento de cartera, factores de gran importancia para el funcionamiento de la organización, cuya actividad principal es la producción de los fideos Noelia, definiendo como principal objetivo el examinar el rubro de cuentas por cobrar y la gestión de cobranza aplicado por la Industrial Fideera Pazmiño, a fin de lograr una cobranza eficiente optimizando el proceso implementado en el área de cobros, alcanzar un eficiente manejo de los implementos de producción, mediante un eficaz control que posibilite el mantenimiento de un aceptable stock en los inventarios. Para la cual se emplea una investigación de tipo no experimental con un enfoque mixto, aplicando los métodos analítico y descriptivo, que permitirá analizar exhaustivamente los estados financieros de la fábrica de igual manera se realizará una entrevista al gerente de la empresa con el propósito de identificar las falencias existentes, así como las posibles mejoras que podrían implementarse para el incremento de la productividad y por ende la rentabilidad a través del incremento de ingresos.

Palabras claves: Cuentas por cobrar, Cartera Vencida, Plazo, Ventas, Gestión.

ABSTRACT Proper management of accounts receivable is essential for the proper development of companies engaged in various economic activities, since the proper management of the portfolio will contribute to the fulfillment of short-term obligations, in addition to generating greater profitability. The research called Financial Management of the accounts receivable item of the Pazmiño Noodle Industry Company in the periods 2019 - 2020, aims to study the various problems presented in the entity concerning the item of accounts receivable and the maturity of the portfolio, factors of great importance, for the operation of the organization, whose main activity is the production of Noelia noodles, defining as its main objective the examination of the accounts receivable item and the collection management applied by the Industrial Fideera Pazmiño, in order to achieve an efficient collection optimizing the process implemented in the collections area, achieve efficient management of production implements, through effective control that enables the maintenance of an acceptable stock in inventories. For which a non-experimental type investigation is used with a mixed approach, applying analytical and descriptive methods, which will allow an exhaustive analysis of the financial statements of the factory in the same way, an interview will be carried out with the person in charge of the collection department with the purpose of identify existing shortcomings, as well as possible improvements that could be implemented to increase productivity and therefore profitability through increased income.

Keywords: Accounts receivable, Overdue Portfolio, Term, Sales, Management.

CONTENIDO RESUMEN 1 ABSTRACT 2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 4 JUSTIFICACIÓN 6 OBJETIVOS 7 Objetivo General 7 Objetivos Específicos 7 **LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN 7 MARCO CONCEPTUAL 8 MARCO METODOLÓGICO 16** Enfoque de la investigación 16 Alcance de la investigación 16 Diseño de la investigación 16 Métodos y técnicas de investigación 16 **RESULTADOS 17** Análisis de la entrevista 19 Discusión 20 **CONCLUSIONES 21 RECOMENDACIONES 22 REFERENCIAS 23**

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA Las empresas comerciales e industriales alrededor del mundo entero, se encuentran expuestas a diversos riesgos propios de la naturaleza de sus labores, entre los cuales se puede citar el riesgo de liquidez, crediticio, mercado, así como la cartera vencida de clientes. Las organizaciones deben establecer políticas precisas y claras de ventas con el fin de que les posibilite orientar adecuadamente los procesos necesarios para la cobranza y ejecución de créditos. Mediante la aplicación de políticas empresariales se pretende lograr objetivos de progreso y desarrollo, implementando medidas de tipo indirectas o directas que influyen en procesos sistemáticos tales como créditos y ventas que se encuentran relacionadas con el control y planificación del negocio. Cabe resaltar que los cimientos del desarrollo económico de un país y la sociedad son las empresas, es por esta razón, que se debe mantener un control mayor de sus operaciones, debido a que las exigencias cada vez obtienen mayor importancia y determinación para su funcionamiento continuo, no solamente en relación con la clientela, por la existencia de una competitividad mayor, del mismo modo por las normas que impulsa a mantener los libros contables al día, al igual que el pago de impuestos exigidos por la ley a nivel regional o nacional. Ecuador pese a ser un país geográficamente pequeño, posee un considerable desarrollo económico, puesto a que cuenta con empresas de gran tamaño orientadas a la producción, distribución y comercialización de bienes y servicios. La aglomeración de créditos y documentos no cancelados en la

fecha correspondiente, denominado vencimiento de cartera, es una problemática mayormente común en todas las organizaciones. Alrededor del 6% de las entidades deben hacer frente a este tipo de desajuste económico. Para las empresas es fundamental el proceso de cobranza, para alcanzar el éxito resulta necesario que los clientes cancelen de manera oportuna con sus obligaciones, a fin de lograr el cumplimiento de las metas establecidas por gerencia. La problemática de cartera vencida suele principalmente manifestarse cuando las organizaciones ofertan créditos a su clientela sin realizar previamente un apropiado análisis de las políticas crediticias, además de una ausente vigilancia y control de la cartera. No obstante, existe además un riesgo no relacionado con la facultad que posee la entidad para establecer sus normas de cobranza y crédito, determinado por la condiciones particulares y circunstanciales de los clientes, que desencadenan en los vencimientos de un crédito. La Industrial Fideera Pazmiño, presenta problemáticas relacionadas con el vencimiento de su cartera, dado a que otorga a los clientes como política crediticia un plazo de entre 30 a 45 días, sin considerar que por tratarse de productos de primera necesidad deberían ser cancelados de contado. La cobranza es realizada a través de medios telefónicos en la fecha de vencimiento de la cartera, la gestión de cobranza se evidencia mediante reportes realizados de forma semanal y mensual. La empresa considera que alcanzar una adecuada gestión de las cuentas por cobrar permite incrementar o sostener el nivel de ventas entre la clientela, sin embargo, no realiza evaluaciones crediticias, puesto a que brinda créditos a toda su clientela. El proceso de cobro consta de una llamada telefónica al área de pago de la entidad cliente en el vencimiento del plazo acordado para el crédito con el propósito de coordinar la cancelación del dinero. Pese a que el otorgamiento de crédito represente riesgos relacionados con los costos, resulta una política importante, dado a que estimula e impulsa las ventas logrando el adecuado desarrollo del negocio a largo y mediano plazo. La presente investigación se encuentra enfocada en el análisis de la gestión de las cuentas por cobrar en la Industrial Fideera Pazmiño, puesto a que una de sus problemáticas es el considerable índice de cuentas incobrables.

JUSTIFICACIÓN De acuerdo con Carrera Navarrete (2017), las organizaciones comerciales o industriales deben contar con procedimientos y políticas dado a que para alcanzar la eficacia y eficiencia operativa, así como también una razonable seguridad para la recuperación de las cuentas por cobrar. En esta clase de empresas las cuentas por cobrar tienen una nivel alto de participación, con respecto a los activos, razón por la cual resulta importante, examinar los controles aplicados en el área de cobranzas con la finalidad de disminuir riesgos de incobrabilidad. La implementación de reportes por parte de los encargados de dicha área facilitará conocer la actual situación de las cuentas por cobrar. El rubro de cuentas por cobrar representa la facilidad y crédito de obtener los diversos productos que oferta una empresa a su nómina de clientes, sin otra garantía que no sea una promesa de pago establecida de manera verbal o escrita a través de facturas, durante cortos plazos establecidos por la entidad o de acuerdo mutuo entre el comprador y el vendedor. Aquellas simbolizan la realidad operativa y las labores que la empresa desarrolla. El establecimiento de políticas crediticias con la delimitación de lineamientos a seguir para la entrega de créditos, así como definir los procesos orientados a la recuperación de carteras vencidas es esencial para una adecuada rotación de las cuentas por cobrar, previniendo que las cuentas incobrables superen las estimadas. El análisis de las cuentas por cobrar genera importantes beneficios para la organización de modo que evidencien en forma específica y clara las problemáticas que puedan presentarse en la gestión de cobranza, así como la razón de la recuperación lenta de las cuentas por cobrar a fin de optimizar los procesos de cobro aplicable a los clientes. La Industrial Fideera Pazmiño considera fundamental la reducción de sus cuentas por cobrar con el fin de recuperar la liquidez necesaria para el desarrollo de sus áreas financiera y operacional generando el incremento de la fabricación de productos con una calidad óptima. La presente investigación tiene como propósito resaltar la importancia que posee el fortalecimiento de la gestión del rubro cuentas por cobrar y la recuperación de cartera con la finalidad de evitar el incremento de las cuentas incobrables, a través de un mayor y mejor control aplicado de manera periódica para generar un flujo financiero positivo que impida a la compañía optar por otras formas de endeudamiento que terminen afectando el capital de trabajo y el margen de liquidez dado al incremento de sus deudas a corto plazo.

OBJETIVOS Objetivo General Examinar el rubro de cuentas por cobrar y la gestión de cobranza aplicado por la Industrial Fideera Pazmiño. Objetivos Específicos • Revisar los criterios, políticas y procesos de cobro establecidos por la empresa para el otorgamiento de créditos. • Analizar la gestión de cobranza empleado por la empresa para la recuperación de cartera. • Determinar el índice de liquidez que posee la empresa.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN Teniendo en cuenta que una línea de investigación es empleada con la finalidad de analizar problemáticas que afectan al entorno nacional o local, fomentando la construcción del conocimiento con las afectaciones sociales, relacionando los saberes con la oferta educativa de la institución, potenciando la profundidad del estudio de una temática determinada. Para el desarrollo del presente trabajo se emplea como línea investigativa la

Gestión financiera, administrativa, tributaria, auditoria, control, estableciendo como sublinea la gestión financiera, tributaria y compromiso social, establecida para la carrera de Contabilidad y Auditoria

MARCO CONCEPTUAL La Industrial Fideera Pazmiño fue establecida como una empresa familiar el 1 de octubre de 1975, es productora de la marca de fideos Noelia, se encuentra ubicada en las calles Pasaje y Tercera perteneciente a la parroquia Camilo Ponce situada en el cantón Babahoyo Provincia de Los Rios, sus actividades comerciales se encuentran legalizadas apropiadamente en el Servicio de Rentas Internas CITATION Ser22 \n \t \t \t 12298 (2022) , con el RUC 1200064606001, siendo considerado como uno de los contribuyentes obligados a llevar contabilidad. La empresa industrial Pazmiño posee carácter privado dado a que cuenta con capital de origen propio, se encuentra regulada por las Leyes de Régimen Tributario Interno, el Ministerio de Relaciones laborales la Superintendencia de Compañías y Seguros además de otras instituciones gubernamentales y municipales que controlan la apropiada gestión de las organizaciones industriales, cumpliendo totalmente con el reglamento tributario establecido. La Industria Fideera Pazmiño tiene como misión la fabricación, distribución y comercialización de los fideos Noelia, empleando máquinas de una avanzada tecnología, cubriendo a cabalidad la demanda de los clientes y distribuidores, asegurando una eficiente e idónea entrega del producto, preservando la calidad del mismo. Una de las principales metas con las que cumple la empresa es la extensión de facilidad en la compra que realizan los clientes, así como la otorgación de créditos en forma directa y la creación de nuevas plazas laborales, brindando a la población la oportunidad de mejorar su calidad de vida. La visión empresarial es convertirse en la marca fideera líder del mercado cantonal y provincial, alcanzando mayores ingresos que contribuya al logro de una economía solvente y por ende a la rentabilidad de la misma, generando una liquidez estable que permita cubrir el pago a proveedores. La empresa Industrial de Fideos Pazmiño, posee la marca fideera Noelia, la cual desde hace algunos años cuenta con un aceptable posicionamiento en el mercado local, provincial e incluso nacional, dado a que, por la popularidad de sus productos, es fácil de encontrarlos en diversas tiendas y supermercados. La aplicación del control interno es fundamental para el adecuado crecimiento de la empresa, de acuerdo con Arroyo, Guzmán, & Hurtado CITATION Arr19 \n \t \t \t 12298 (2019) para las organizaciones, la aplicación del control interno ha adquirido mayor importancia dado a que contribuye al eficaz, adecuado y eficiente giro de los negocios, previniendo la generación de pérdidas dentro de los procesos. El control interno está exclusivamente delineado para otorgar una razonable seguridad a los documentos financieros así como proteger los activos que posee la empresa, posibilitando el alcance de los objetivos y metas establecidas. La aplicación del control interno en una organización permite optimizar sus procesos, identificando y reajustando los procedimientos, este control es de gran utilidad para la toma de decisiones gerenciales, puesto que facilita el establecimiento de parámetros eficaces y eficientes para un adecuado desarrollo empresarial, además de que impulsa una mayor productividad en las diversas áreas de la entidad, alcanzando la concientización de las personas en la realización de sus trabajos, potenciando dentro de los procesos, los recursos necesarios para alcanzar una apropiada gestión laboral. Cabe resaltar que las empresas que cuentan con una acertada estructura de control interno, puede alcanzar una mayor competitividad, en el mercado, dado a que reducirán todos los riesgos posibles que podrían causar afectaciones financieras o administrativas en la compañía. Conforme a lo manifestado por Barreiro, Delgado, García, & Mendoza CITATION Bar18 \n \t \t \t 12298 (2018) lo fundamental en la empresa son los sistemas de control, en el cual predomina el talento humano, supervisión, manuales, procedimientos y sistemas de información, impulsa la eficiencia y posibilita a la compañía el logro eficiente de sus objetivos, sin la existencia de errores o fallas durante el proceso. Mientras mayor sea el tamaño de una organización más necesario resulta la implementación de un sistema de control interno, dado a que durante su crecimiento es indispensable la contratación de un número significativo de trabajadores, provocando en ocasiones la pérdida del control por parte de la gerencia, así como la eficiencia de los procesos, siendo fundamental la intervención de un sistema de control interno sofisticado, acorde a los requerimientos de la empresa, a fin de garantizar la ausencia de errores, pérdidas o fraudes de todo tipo y la minimización del riesgo. En la Industria de Fideos Pazmiño existen diversas problemáticas con el control interno, especialmente relacionados con la gestión de cuentas por cobrar, dado al inadecuado tratamiento y registro del rubro contable considerando que según Guajardo & Andrade CITATION Gua12 \n \t \t \t 12298 (2012), una cuenta por cobrar surge como producto de una venta que realiza la empresa a crédito o por aquellos préstamos que concede a otras personas. Las palabras por cobrar hacen referencia a la promesa que realiza un cliente de cancelar el dinero pendiente en un plazo acordado, el cual suele variar dependiendo del negocio acordado. Una de las formas de pago de la empresa industrial Pazmiño es el crédito comercial, concedido a distribuidores y clientes, estableciendo como plazo un periodo comprendido entre 30 y 45 días. Cabe destacar que la política crediticia aplicada ha provocado un considerable incremento en el nivel de ventas de la fábrica, documentando cada una de las cuentas pendientes de cobro con facturas debidamente emitidas conforme a lo determinado por el Servicio de Rentas Internas en el artículo 11 del Reglamento de Comprobantes de Venta Retención y Complementarios CITATION Ser17 \n \t \t \t 12298 (2017) que estipula lo siguiente: Art. 11.- Facturas. - Se emitirán y entregarán facturas con ocasión de la transferencia de bienes, de la prestación de servicios o

la realización de otras transacciones gravadas con impuestos, desglosando el importe de los impuestos que graven la transacción, cuando el adquirente tenga derecho al uso de crédito tributario o sea consumidor final que utilice la factura como sustento de gastos personales. CITATION Ser17 \p 6 \l 12298 (Servicio de Rentas Internas, 2017, pág. 6) La empresa Pazmiño no implementa políticas de evaluación de créditos, dado a que otorga plazos de pago a toda la clientela en general, sin un estudio previo, realizando el proceso de logística de distribución el que consiste en la recepción del pedido, generación de factura y la posterior entrega de la mercancía. La cobranza de las cuentas pendientes es realizada mediante vía telefónica al vencimiento de la fecha acordada con el cliente con el propósito de coordinar el pago en un plazo posterior, a fin de evitar la morosidad, la misma que es considerada luego de transcurrir 20 días de la factura vencida. Es importante que las empresas comerciales e industriales, cuenten con procesos de cobranza y políticas crediticias correctamente establecidas, con fin de alcanzar eficacia y eficiencia operacional, así como obtener una razonable seguridad en la recuperación de cartera pendiente de cobro. Estas compañías cuentan con altos niveles participativos del rubro cuentas por cobrar, por lo que resulta de gran importancia, revisar continuamente los controles aplicados al área de cobranza con la finalidad de disminuir el riesgo de incobrabilidad, factor que afecta a la liquidez empresarial. Una adecuada aplicación de reportes realizados por las personas responsables de dicha área posibilita conocer la actual situación de la cartera. Acorde a lo expresado por Armijos CITATION Arm19 \n \t \l 12298 (2019) para una empresa dedicada a la venta de servicios y bienes a crédito resulta normal contar con clientes que no cumplan con el pago de las cuentas adeudadas, las cuales reciben el nombre de incobrables, su monto suele variar dependiendo de las políticas crediticias establecidas por la entidad. De conformidad con Morales & Morales CITATION Mor141 \n \t \l 12298 (2014) un proceso de venta y la gestión de créditos culmina en una compañía cuando dentro del proceso de cobro se logra recaudar el valor total adeudado, no obstante, suele ocurrir que las cuentas por cobrar no sean transformadas a efectivo inmediatamente, generando contrariedades económicas para la empresa, debido a que provocaría un significativo desfinanciamiento, que dificulte la obtención de las materias primas necesarias para la producción de los fideos y para el desarrollo de sus actividades. Debido a la calidad que poseen los fideos Noelia, estos cuentan con una considerable acogida por parte de los clientes y distribuidores tales como los diversos supermercados existentes en la provincia, así como tiendas barriales situadas a lo largo del territorio riense. Todo aquello debido al adecuado control aplicado a los materiales que reciben de sus principales proveedores, los cuales son seleccionados, acorde a los requerimientos de la fábrica y del producto. De acuerdo con López & Ruiz CITATION López \n \t \l 12298 (s.f.) todas las empresas demandan materia prima componentes, servicios, entre otros implementos para el inicio de sus actividades económicas, para lo cual establecen relaciones comerciales con compañías o personas dedicadas al suministro de servicios o bienes denominados proveedores, para lo cual resulta necesario emplear un adecuado proceso para buscar y seleccionar a los mayormente apropiados y acorde a la cantidad y calidad que se espera del producto. La Industrial Fideera Pazmiño cuenta con diversos proveedores en su nómina entre los que se destaca la Industria Molinera, Corporación Superior, Moderna Alimentos S.A y Milanplastic, empresas situadas alrededor del territorio nacional. La otorgación de créditos por parte de la Industrial Pazmiño es considerada como una estrategia para aumentar el nivel de las ventas, así como lograr la fidelización de sus clientes y por ende la captación de clientes potenciales, sin embargo, si el crédito no es cancelado dentro del plazo acordado, genera problemáticas para los procesos de cobranza, esto debido al escaso control y revisión de carteras, lo que ocasiona riesgo crediticio. Según Izar & Ynzunza CITATION Iza17 \n \t \l 12298 (2017) el crédito suele ser considerado como elemento mercadológico aplicado por las empresas para impulsar e incrementar sus ventas, por lo que resulta fundamental para el cuidado de sus finanzas contar con políticas crediticias bien definidas así como un adecuado proceso de cobranza a fin de posibilitar la selección de clientes buenos que adquieran un gran volumen de productos y paguen dentro del plazo acordado. El otorgar créditos especialmente a clientes de clase baja y media permite fomentar el consumo de los productos que oferta y estimular el factor económico. En la empresa industrial de fideos Pazmiño, el control del rubro cuentas por cobrar es deficiente, puesto que carece de políticas y lineamientos establecidos para el cobro de las cuentas pendientes, generando el vencimiento de cartera dado al retraso existente en la cobranza de facturas y por el escaso direccionamiento en el proceso de entrega de créditos. Para todo tipo de compañías las políticas de cobro representan un pilar esencial sobre el cual se establecen las acciones crediticias. Según Suárez CITATION Suárez \n \t \l 12298 (2018) las políticas de cobranza son aquellas normas que establecen los gerentes de una organización en base a las estrategias de riesgos instituidas, en otras palabras es aquella política implantada por las empresas para reducir los riesgos económicos. De acuerdo con Gaytán CITATION Gay18 \n \t \l 12298 (2018) al tratar sobre riesgos económicos o financieros se hace referencia a la potencial pérdida o escasa rentabilidad e incluso a la ausencia de ingresos, en otras palabras es la incertidumbre de obtener pérdidas o colocar en situación de peligro la toma de decisiones. Existen clientes que no cuentan con todo los documentos legalmente establecidos, como es el caso de ciertas tiendas barriales, lo cual produce en la empresa la presencia de diversas falencias dentro del proceso de cobro, dado a que los parámetros establecidos para la venta a plazos suelen poseer poca efectividad, puesto que al no tener un apropiado itinerario de cobranza resultaría complicado controlar minuciosamente

el ingreso de dinero en efectivo y el cierre del rubro cuentas por cobrar. Cabe resaltar que una óptima gestión de cobro de la cartera permite a la empresa mantener una apropiada liquidez para afrontar sus obligaciones como el pago a proveedores, sueldos de su personal, entre otras. Conforme a lo expresado por García (2014) el nivel en que las empresas pueden afrontar sus obligaciones a corto plazo mide la liquidez con la que cuenta, esta involucra la capacidad que se tiene de transformar los activos que poseen en líquidos, o de contar con disponibilidad para cumplir con las deudas adquiridas a plazo corto. Las diversas problemáticas identificadas en la empresa Industrial Fideera Pazmiño, han ocasionado varias complicaciones dentro del ámbito económico de la misma entre ellos, el retraso en el pago de la deuda que la fábrica mantiene con entidades bancarias, lo cual produce pérdida de capacidad crediticia, causada por la ausencia de liquidez, así como el descuido de las obligaciones patronales y tributarias, lo que da lugar a intereses y multas. Todo lo descrito anteriormente es producido por el cierto nivel de iliquidez que posee la empresa, la cual según Uribe (2019) conlleva a la presencia de problemas, debido a que los recursos con los que cuenta la compañía no son suficientes para afrontar las obligaciones adquiridas, lo cual significa que de forma indirecta o directa se pierde la capacidad de mejorar afectando a la competitividad empresarial. El riesgo de incobrabilidad es otro de los inconvenientes a los que se enfrenta la entidad, el cual de acuerdo con Bajarra (2017) es aquel costo en el que incide la empresa al otorgar créditos a clientes que no cumplen con el pago de sus deudas dentro de un plazo establecido. Aquello ha ocasionado que la fábrica incurra en el incumplimiento de las deudas adquiridas con los proveedores. El establecimiento de políticas crediticias y de cobranza con unos lineamientos bien definidos para el otorgamiento de créditos así como determinar procesos para la recuperación de carteras vencidas son parte esencial para la óptima rotación del rubro cuentas por cobrar, a fin de evitar que las cuentas incobrables superen a aquellas estimadas. La revisión continua de las cuentas por cobrar así como su análisis genera beneficios para la compañía de manera que se pueda identificar específica y claramente las problemáticas relacionadas con la cobranza y las causas de una recuperación lenta de la cartera a fin de optimizar los procesos de cobro que la entidad aplica a su clientela. Resulta necesario revisar los procedimientos y procesos a fin de corroborar la eficacia y eficiencia del control que la entidad aplica al área de crédito y cobro dado a que podría ser una de las causas por las que la fábrica recupere su cartera de forma lenta.

MARCO METODOLÓGICO Enfoque de la investigación: El presente trabajo investigativo se efectúa en marco a un enfoque cualitativo y cuantitativo (mixto), acorde a la demarcación de optimizar la gestión de cobranza y los diversos elementos relacionados con las cuentas por cobrar y la cartera vencida. El enfoque cuantitativo está orientado al tratamiento de la información recabada mediante una adecuada técnica investigativa. Alcance de la investigación: La investigación posee un alcance de tipo descriptivo, con la finalidad de estudiar los elementos y diversas variables de las problemáticas suscitadas. A través del cual se pretende recopilar toda la información referente al rubro cuentas por cobrar y procesos de cobranza. Diseño de la investigación: El diseño del estudio de caso es no experimental puesto que no requiere la deliberada manipulación de las variables inmersas en la problemática, solamente se procederá a la revisión de los procedimientos aplicados en la empresa en relación al rubro de cuentas por cobrar para su posterior análisis. Métodos y técnicas de investigación: El trabajo posee el método analítico con la finalidad de evaluar a detalle cada uno de los elementos que forman parte del proceso de cobranza, así como de las cuentas por cobrar y la cartera vencida. Además, contiene el método descriptivo que será empleado en el desarrollo del estudio, detallando los problemas identificados como resultado de la investigación. Entre las técnicas a aplicar se considera el análisis de los documentos como el listado de los clientes que adeudan a la empresa, así como de los lineamientos establecidos para el cobro de las carteras vencidas. Además, se empleará una entrevista al gerente de la fábrica a fin de conocer los procesos aplicados.

RESULTADOS Al analizar el rubro de cuentas por cobrar de la Industrial Fideera Pazmiño correspondiente a las actividades económicas realizadas durante los años 2019 y 2020, sus variaciones y respuestas ante la ausencia de liquidez. Tabla 11. Información obtenida de los estados contables de la Industrial Fideera Pazmiño.

Año

Ingresos Cuentas por cobrar 2019 676.601,74 62.589,45 2020 780.428,20 68.934,45
Elaborado por: Karla León De acuerdo a la información obtenida durante el año 2019 los ingresos obtenidos por la empresa alcanzaron una cifra de \$676.601,74, mientras que para el 2020, se obtuvo \$780.428,20. No obstante las obligaciones pendientes de cobro, agrupadas en el rubro cuentas por cobrar fueron en el año 2019 de \$62.589,45, las mismas que para el año siguiente presentaron un incremento del 10,14%, es decir aumento a \$68.934,45. A continuación, con la finalidad de medir de forma exacta el estado financiero de la empresa, se procede a aplicar los siguientes indicadores financieros.

Tabla 22 Indicadores Financieros aplicados a la empresa.

Indicador



Formula 2019 2020 Liquidez Corriente Liquidez Corriente=Activo Corriente/Pasivo Corriente Liquidez Corriente=156.136.6026.533,05 Liquidez Corriente=5,88 Liquidez Corriente=187.984.9139.697,87 Liquidez Corriente=4,74 Rotación de Inventario RI=365Costo de bienes Vendidos/Inventarios

RI=365411.281,8180.456,23

RI=3655,11

RI=71 días RI=365505.693,2291.567,78

RI=3655,52

RI=66 días Periodo promedio de cobranza PPC=Cuentas por cobrar x 365Ventas

PPC=22.532.202541.281,39 PPC=42 PPC=24.816.402624.342,56 PPC=40 Razón de Prueba Acida RR=Activos Corrientes InventarioPasivos Corriente

RR=156.136.60-80456,2326.533,05

RI=2,85 RR=187.984,91-91.567,7839.697,87

RR=2,43 Margen de Utilidad Neta MUN=Utilidad NetaIngresos Totalesx100

MUN=84.797,90676.601,74 X100 MUN=10% MUN=77.958.63780.428,20 X100 MUN=12,53% Elaborado por: Karla León

Análisis de la entrevista Objetivo: Obtener toda la información referente al rubro cuentas por cobrar y la recuperación de cartera. 1. ¿Cuenta el área contable con un adecuado registro de las cuentas pendientes de cobro a clientes? La empresa cuenta con un registro de las cuentas por cobrar, sin embargo la gestión del mismo no es la adecuada, ocasionado la existencia de diversos registros, complicando la recuperación óptima de cartera, dando lugar a cuentas incobrables. 2. ¿Posee la empresa manuales de ventas, cobranza y crédito? No, la empresa no cuenta con manuales de crédito ni de cobranza, así como también carece de historiales crediticios dado a que no se realiza un estudio de la persona que solicita la apertura del crédito. 3. ¿La industria aplica cobro de intereses a la otorgación de créditos? Generalmente se realiza el cobro de intereses cuando el cliente entra en morosidad, es decir, cuando no cumple con el plazo de pago acordado. 4. ¿Cuenta la empresa de fideos Pazmiño con un área destinada al cobro de deudas? El personal encargado de realizar el cobro de las deudas pendientes en ocasiones suelen ser los mismos vendedores o el personal que labora en área de contabilidad. 5. ¿Cada que tiempo la empresa realiza análisis financieros? El departamento de contabilidad suele realizar los análisis financieros al culminar el periodo fiscal.

Discusión De acuerdo a la información obtenida de los indicadores financieros aplicados se obtuvo que la Industrial Fideera Pazmiño cuenta con una liquidez corriente aceptable puesto que, por cada dólar adeudado por la empresa a corto plazo, esta cuenta con \$5,88 para su cubrimiento durante el año 2019, mientras que para el 2020 su liquidez fue de \$4,74 permitiéndole a cabalidad cumplir con las obligaciones adquiridas en el desarrollo de sus actividades comerciales. La Industrial mantiene una apropiada relación con sus clientes además de un nivel aceptable de ventas, no obstante, cabe resaltar que el 80% de la mercadería saliente es vendida a un plazo de 45 días aproximadamente, lo que ubicaría a la empresa en una situación de riesgo, dado a que puede llegar al punto de no encontrarse en adecuadas condiciones para responder por sus obligaciones a corto plazo. El inventario de la entidad posee una rotación de 5.11 veces al año en el 2019, mientras que en el 2020 5.52, es decir que, durante el primer ciclo, roto cada 71 días y en el segundo ciclo presenta una rotación de cada 66 días, lo cual favorece a la liquidez de la empresa, sin embargo, es importante mantener un adecuado control de las cuentas por cobrar. La Industria Fideera Pazmiño presenta un promedio de cobranza de 42 días en el año 2019, mientras que para el 2020 es de 40 días, lo cual resulta beneficioso para la organización, puesto que la recuperación de cartera se la realiza antes del plazo establecido en las políticas empresariales. El margen de utilidad con el que cuenta la empresa es del 10% y 12.53% correspondiente a cada uno de los años estudiados, es una rentabilidad aceptable, cabe destacar que, pese a que el rubro de compras mantiene un alto porcentaje, el alto nivel que poseen las ventas contribuye a mantener margen de utilidad estable.

CONCLUSIONES De la investigación realizada a la empresa INDUSTRIAL DE FIDEOS PAZMIÑO, se desprenden las siguientes conclusiones: • La Industrial Pazmiño carece de una efectiva gestión de cobranza, esto debido a que no aplica un adecuado control en la otorgación de créditos, así como de manuales de procesos que contengan las políticas asignadas al cobro de los créditos, lo cual impide la verificación del cumplimiento de lo estipulado en dichos manuales. • La empresa mantiene una apropiada relación con su clientela, no obstante, existen algunos clientes que no realizan los pagos dentro del plazo establecido, afectando la rotación de cartera e influyendo en la liquidez de la misma. • Al realizar

Curiginal

el análisis financiero necesario para conocer la situación actual de la Industrial Fideera Pazmiño, se encontró que mantiene un adecuado promedio de cobro de 42 días, lo cual genera beneficios para la empresa, al ser el promedio menor al plazo establecido de 45 días. • El panorama económico de la empresa es favorecedor puesto que posee una aceptable liquidez y un margen de utilidad estable, debido al volumen de ventas que generan sus productos. • Los dueños de la compañía consideran el negocio como rentable pese a las falencias administrativas que posee en especial a las relacionadas con el área de créditos y cobranza, además que el rubro de cuentas por cobrar presenta un considerable incremento, factor que pudo ser comprobado al comparar los estados financieros de los años 2019 y 2020.

RECOMENDACIONES

Tomando en consideración las conclusiones obtenidas previamente, se procede a establecer las recomendaciones siguientes. • Diseñar manuales para el área de créditos y cobranza, en el cual se detallen correctamente los procesos a seguir para el cobro de las deudas, y el otorgamiento de créditos. • Realizar un exhaustivo estudio de los clientes solicitantes de crédito en la empresa, a fin de lograr establecer un apropiado historial de clientes. • Se deben aplicar y verificar controles eficaces orientados a la verificación de una adecuada gestión de cobranza con el fin de reducir el número de deudas impagas y la existencia del rubro cuentas incobrables. • Es recomendable para la empresa disminuir el porcentaje de ventas a crédito, con el propósito de mantener una aceptable liquidez y no afectar el pago de las obligaciones adquiridas para la producción de fideos.

REFERENCIAS Armijos, M. (2019). Contabilidad Financiera II. Recuperado el 14 de Marzo de 2022, de Universidad Ecotec: https://www.ecotec.edu.ec/material/material_2019D1_CON120_01_113752.pdf Arroyo, N., Guzmán, F., & Hurtado, E. (2019). El control interno y la importancia de su aplicación en las compañías. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, 1-11. Recuperado el 14 de Marzo de 2022, de <https://www.hacienda.go.cr/Sidovih/uploads/Archivos/Articulo/EI%20control%20interno%20y%20la%20importancia%20e%20su%20aplicaci%C3%B3n%20en%20las%20compa%C3%B1as%20de%20la%20Econom%C3%ADa%20Latinoamericana,%20agosto%202019.pdf> Bajaña, G. (Septiembre de 2017). Cuentas incobrables y su incidencia en la toma de decisiones de la empresa Panamerican Diésel Jiménez S.A. Recuperado el 14 de Marzo de 2022, de

96%

MATCHING BLOCK 6/6

SA ANDREA MARAÑÓN TESIS FINAL (2).docx (D130608440)

Universidad Laica Vicente Rocafuerte: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1928/1/T-ULVR-1734.pdf>

Barreiro, I., Delgado, M., García, T., & Mendoza, W. (28 de Octubre de 2018).

96%

MATCHING BLOCK 1/6

W <https://repositorio.uwiener.edu.pe/bitstream/h...>

El control interno y su influencia en la gestión administrativa del sector público. Dominio de las ciencias,

IV(4), 206-240. Recuperado el 14 de Marzo de 2022, de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6656251.pdf>.

79%

MATCHING BLOCK 2/6

SA Delgado Palma Andrés Fernando_ENSAYO Final.docx (D126696616)

Carrera Navarrete, S. (Julio de 2017). Análisis de la Gestión de cuentas por cobrar en la empresa Induplasma S.A en el año 2015. Recuperado el 14 de Marzo de 2022, de Universidad Politécnica Salesiana: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14504/1/UPS-GT001932.pdf>

García, I. (2014). Liquidez y rentabilidad como factor determinante en el éxito de las empresas. Recuperado el 14 de Marzo de 2022, de Universidad de San Buenaventura: http://bibliotecadigital.usb.edu.co/bitstream/10819/2235/1/Liquidez%20y%20rentabilidad%20como%20factor_Lizeth%20Garc%C3%ADa%20Restrepo_USBCTG_2014.pdf Gaytán, J. (2018). Clasificación de los riesgos financieros. Mercado y Negocios(38), 122-132. Recuperado el 14 de Marzo de 2022, de <https://www.redalyc.org/journal/5718/571864088006/571864088006.pdf> Guajardo, G., & Andrade, N. (2012). Contabilidad para no contadores. México: Mc Graw Hill. Recuperado el 14 de Marzo de 2022, de

8/11

Curiginal

<https://www.auditorider.com/wp-content/uploads/2019/06/Contabilidad-para-no-contadores-2ed-Gerardo-Guajardo-Cantu-y-Nora-E-Andrade.pdf>

76%

MATCHING BLOCK 4/6

SA

Ensayo Veronica Cubi CORREGIDO - TERMINADO.docx (D109811758)

Izar, J., & Yrizar, C. (Agosto de 2017). Impacto del crédito y la cobranza en las utilidades. Poliantea, XIII(24), 48-62. Recuperado el 14 de Marzo de 2022, de <https://>

dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6160650.pdf López, S., & Ruiz, E. (s.f.). Búsqueda y selección de proveedores. En S. López, & E. Ruiz, CEO - Gestión administrativa de compraventa (págs. 18-29). Recuperado el 14 de Marzo de 2022, de <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/B448147731.pdf> Morales, A., & Morales, J. (2014). Crédito y cobranza México. Editorial Patria. Recuperado el 14 de Marzo de 2022, de <https://www.editorialpatria.com.mx/pdf/iles/9786074383652.pdf> Servicio de Rentas Internas. (9 de Enero de 2017). Reglamento de Comprobantes de Venta Retención y Complementarios. Recuperado el 14 de Marzo de 2022, de SRI. <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2018-09/Reglamento%20de%20Comprobantes%20de%20Venta.pdf> Servicio de Rentas Internas. (2022). Consulta de RUC. Recuperado el 14 de Marzo de 2022, de SRI en línea <https://srienlinea.sri.gob.ec/sri-en-linea/SriRucWeb/ConsultaRuc/Consultas/consultaRuc> Suárez, V. (Septiembre de 2018). Diseño de un manual de políticas de crédito

100%

MATCHING BLOCK 5/6

SA

TESIS APROBADA.docx (D123001378)

y cobranzas para disminuir la cartera vencida de la empresa Mueblerías Palito.

Recuperado el 14 de Marzo de 2022, de

100%

MATCHING BLOCK 3/6

SA

Delgado Palma Andrés Fernando_ENSAYO Final.docx (D126696616)

Universidad de Guayaquil: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/34737/1/Manual%20>

[de%20Pol%C3%ADticas%20de%20cr%C3%A9ditos%20y%20cobranzas%20de%20la%20Empresa%20Muebler%C3%ADas%20Palito.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/34737/1/Manual%20de%20Pol%C3%ADticas%20de%20cr%C3%A9ditos%20y%20cobranzas%20de%20la%20Empresa%20Muebler%C3%ADas%20Palito.pdf) Uriza, J. (2019). Gestión del riesgo de liquidez y su impacto en la gestión integral de la empresa. Recuperado el 14 de Marzo de 2022, de Universidad Católica de Colombia: <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/23640/1/GESTI%C3%93N%20DEL%20RIESGO%20DE%20LIQUIDEZ%20Y%20SU%20IMPACTO%20EN%20LA%20GESTI%C3%93N%20INTEGRAL%20DE%20LA%20EMPRESA.pdf>

19

191919

Curiginal

Hit and source - focused comparison, Side by Side

Submitted text As student entered the text in the submitted document.
Matching text As the text appears in the source

6/6	SUBMITTED TEXT	5 WORDS	96% MATCHING TEXT	5 WORDS
	Universidad Laica Vicente Rocafuerte http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1928/1/T-ULVR-1734.pdf		Universidad Laica "Vicente Rocafuerte de Guayaquil": http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/1299/1/T-ULVR-1390.pdf	
	SA ANDREA MARAÑON TESIS FINAL (2).docx (D130608440)			

1/6	SUBMITTED TEXT	18 WORDS	96% MATCHING TEXT	18 WORDS
	El control interno y su influencia en la gestión administrativa del sector público. Dominio de las ciencias,		El control interno y su influencia en la gestión administrativa del sector público. dominio de las ciencias, 1-35.	
	W https://repositorio.uwrier.edu.pe/bitstream/handle/123456789/4405/T061_73012236_B.pdf?sequence=1 ...			

2/6	SUBMITTED TEXT	35 WORDS	79% MATCHING TEXT	35 WORDS
	Carrera Navarrete, S. (Julio de 2017). Análisis de la Gestión de cuentas por cobrar en la empresa Induplasma S.A en el año 2015. Recuperado el 14 de Marzo de 2022, de Universidad Politécnica Salesiana: https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14504/1/UPS-GT001932.pdf		Carrera Navarrete, S. Análisis de la Gestión de cuentas por cobrar en la empresa Induplasma S.A., en el año 2015. Guayaquil: Universidad Politécnica Salesiana Ecuador. https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14504/1/UPS-GT001932.pdf	
	SA Delgado Palma Andrés Fernando_ENSAYO Firal.docx (D126696616)			

4/6	SUBMITTED TEXT	29 WORDS	76% MATCHING TEXT	29 WORDS
	Izar, J., & Yrzuza, C. (Agosto de 2017). Impacto del crédito y la cobranza en las utilidades. Poliantea, XII(24), 48-62. Recuperado el 14 de Marzo de 2022, de https://		Izar Landeta, J. M., & Yrzuza Cortez, C. B. (Agosto de 2017). El impacto del crédito y la cobranza en las utilidades. Revista XIII(24), 48-62. Recuperado el 29 de abril de 2021, de https://	
	SA Ensayo Veronica Cubi CORREGIDO - TERMINADO.docx (D109811758)			

5/6	SUBMITTED TEXT	13 WORDS	100% MATCHING TEXT	13 WORDS
	y cobranzas para disminuir la cartera vencida de la empresa Mueblerías Palito.		Y COBRANZAS PARA DISMINUIR LA CARTERA VENCIDA DE LA EMPRESA MUEBLERÍAS PALITO.	
	SA TESIS APROBADA.docx (D123001378)			
3/6	SUBMITTED TEXT	4 WORDS	100% MATCHING TEXT	4 WORDS
	Universidad de Guayaquil. http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/34737/1/Ma nua		Universidad de Guayaquil. http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/46359/1/MANUAL-	
	SA Delgado Palma Andrés Fernando_ENSAYO Final.docx (D126696616)			

Anexo 3: Registro de la Empresa Industrial Fideera Pazmiño en el SRI



Certificado
Registro Único de Contribuyentes

Apellidos y nombres PAZMIÑO ARMENDARIZ RODOLFO DARIO		Número RUC 1200064606001
Estado ACTIVO	Régimen REGIMEN GENERAL	Artesano No registra
Fecha de registro 31/10/1981	Fecha de actualización 26/03/2018	
Inicio de actividades 01/10/1975	Reinicio de actividades No registra	Cese de actividades No registra
Jurisdicción ZONA 5 / LOS RIOS / BABAHOYO		Obligado a llevar contabilidad SI
Tipo PERSONAS NATURALES	Agente de retención SI	Contribuyente especial NO

Domicilio tributario

Ubicación geográfica

Provincia: LOS RIOS Cantón: BABAHOYO Parroquia: DR. CAMILO PONCE

Dirección

Calle: PASAJE Número: S/N Intersección: TERCERA Referencia: A MEDIA CUADRA DE LA ESCUELA DEL SINDICATO DE CHOFERES

Medios de contacto

Email: fideosnoelia@hotmail.com Teléfono domicilio: 052730108

Actividades económicas

* C10740101 - ELABORACIÓN DE PASTAS: TALLARÍN, ESPAGUETIS, MACARRONES, FIDEOS, SEAN O NO COCIDOS, SIN RELLENO, O CONGELADOS.

Establecimientos

Abiertos	Cerrados
1	0

Obligaciones tributarias

- 1011 - DECLARACIÓN DE IMPUESTO A LA RENTA PERSONAS NATURALES
- 2011 DECLARACION DE IVA
- 1031 - DECLARACIÓN DE RETENCIONES EN LA FUENTE
- ANEXO TRANSACCIONAL SIMPLIFICADO



Las obligaciones tributarias reflejadas en este documento están sujetas a cambios. Revise periódicamente sus obligaciones tributarias en www.sri.gob.ec.

Números del RUC anteriores

No registra

Anexo 4: Estado de Resultado de la Empresa Industrial Fideera Pazmiño correspondiente al año 2020.

RODOLFO PAZMIÑO ARMENDARIZ ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020		
VENTAS		780.428,20
DEV. VENTAS		<u>-</u>
VENTAS NETAS		780.428,20
COSTO DE VENTA		
INVENTARIO INICIAL	80.456,23	
COMPRAS	516.804,77	
DEV.COMPRAS	<u>0</u>	
COMPRAS NETAS	516.804,77	
MRCADERIA DISPONIBLE	597.261,00	
MENOS INV. FINAL	<u>91.567,78</u>	
COSTO DE VENTA		<u>505.693,22</u>
UTILIDAD BRUTA EN VENTA		274.734,98
GASTOS DE OPERACIÓN		
SUELDOS	77.589,00	
BENEFICIOS SOCIALES	11.711,45	
APORTE AL IESS	10.669,96	
SERVICIOS PUBLICOS	8.536,52	
HONORARIOS	3.000,00	
IVA QUE SE CARGA AL GASTO	6.879,45	
PAGOS POR OTROS SERVICIOS	4.852,35	
DEPRECIACION DE ACTIVOS	<u>59.780,21</u>	
TOTAL GASTOS		183.018,94
UTILIDA-PERDIDA EN OPERACIÓN		<u>91.716,04</u>
MENOS 15% PART. TRABAJADORES		<u>13.757,41</u>
UTILIDAD GRAVABLE		77.958,63

Sr. Rodolfo Pazmiño Armendariz
R.U.C. 1200064606001

Anexo 5: Balance General de la Empresa Industrial Fideera Pazmiño correspondiente al año 2020.

**RODOLFO PAZMIÑO ARMENDARIZ
BALANCE GENERAL
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2020**

ACTIVOS

CORRIENTE

BANCOS	23.859,23
CUENTAS POR COBRAR	68.934,45
INVENTARIO	91.567,78
RETENCION 1% SUJETO	3.623,45

187.984,9

TOTAL ACTIVOS CORRIENTE

1

FIJO

	418.114,0
MAQUINARIA	0
EQUIPO COMPUTACION	26.580,00
VEHICULO	45.987,00
	490.681,0
TANGIBLES	0
	209.476,6
DEPRECIACION ACUMULADA	7
	281.204,3
TOTAL MAQ. EQP.VEHICULO	3
TERRENO	57.500,00

338.704,3

TOTAL ACTIVOS FIJOS

3

TOTAL ACTIVOS

526.689,2

4

PASIVOS

CORRIENTE

CUENTAS POR PAGAR	17.834,23
RETENCION FUENTE X PAGAR	587,21
RETENCION IVA POR PAGAR	30,00

APORTE INDV. POR PAGAR	611,01	
APORTE PAT. POR PAGAR	985,36	
PARTICIPACION TRABAJADORES	13.757,41	
BENEFICIOS SOCIALES POR PAGAR	5.892,65	
TOTAL PASIVO CORRIENTE		<u>39.697,87</u>
TOTAL PASIVOS		<u>39.697,87</u>
<u>PATRIMONIO</u>		
CAPITAL SOCIAL Y PATRIMONIO	486.991,3 <u>7</u>	
TOTAL PATRIMONIO		<u>486.991,3 7</u>
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		<u>526.689,2 4</u>

Sr. Rodolfo Pazmiño Armendariz
R.U.C. 1200064606001

Anexo 6: Estado de Resultado de la Empresa Industrial Fideera Pazmiño correspondiente al año 2019.

RODOLFO PAZMIÑO ARMENDARIZ ESTADO DE RESULTADOS AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019		
VENTAS		676.601,74
DEV. VENTAS		<u>-</u>
VENTAS NETAS		676.601,74
COSTO DE VENTA		
INVENTARIO INICIAL	28.000,36	
COMPRAS	463.737,68	
DEV.COMPRAS	<u>0</u>	
COMPRAS NETAS	463.737,68	
MRCADERIA DISPONIBLE	491.738,04	
MENOS INV. FINAL	<u>80.456,23</u>	
COSTO DE VENTA		<u>411.281,81</u>
UTILIDAD BRUTA EN VENTA		265.319,93
GASTOS DE OPERACIÓN		
SUELDOS	73.872,00	
BENEFICIOS SOCIALES	9.366,30	
APORTE AL IESS	8.975,40	
SERVICIOS PUBLICOS	6.345,90	
HONORARIOS	2.650,00	
IVA QUE SE CARGA AL GASTO	4.567,89	
DEPRECIACION DE ACTIVOS	<u>59.780,21</u>	
TOTAL GASTOS		<u>165.557,70</u>
UTILIDA-PERDIDA EN OPERACIÓN		99.762,23
MENOS 15% PART. TRABAJADORES		<u>14.964,33</u>
UTILIDAD GRAVABLE		84.797,90

Sr. Rodolfo Pazmiño Armendariz
R.U.C. 1200064606001

Anexo 7: Balance General de la Empresa Industrial Fideera Pazmiño correspondiente al año 2019.

**RODOLFO PAZMIÑO ARMENDARIZ
BALANCE GENERAL
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019**

<u>ACTIVOS</u>		
CORRIENTE		
BANCOS	11.856,47	
CUENTAS POR COBRAR	62.589,45	
INVENTARIO	80.456,23	
RETENCION 1% SUJETO	1.234,45	
	156.136,6	
TOTAL ACTIVOS CORRIENTE		0
FIJO		
	418.114,0	
MAQUINARIA	0	
EQUIPO COMPUTACION	26.580,00	
VEHICULO	45.987,00	
	490.681,0	
TANGIBLES	0	
	149.696,4	
DEPRECIACION ACUMULADA	6	
	340.984,5	
TOTAL MAQ. EQP.VEHICULO	4	
TERRENO	57.500,00	
TOTAL ACTIVOS FIJOS		398.484,5
		4
TOTAL ACTIVOS		554.621,1
		4
<u>PASIVOS</u>		
CORRIENTE		
CUENTAS POR PAGAR	18.656,34	
RETENCION FUENTE X PAGAR	785,45	
RETENCION IVA POR PAGAR	30,00	
APORTE PAT. POR PAGAR	874,80	
OBLIGACIONES CON EL IESS	604,80	
BENEFICIOS SOCIALES POR PAGAR	5.581,66	
PARTICIPACION TRABAJADORES	14.964,33	
TOTAL PASIVO CORRIENTE		26.533,05

TOTAL PASIVOS		<u>26.533,05</u>
<u>PATRIMONIO</u>		
CAPITAL SOCIAL Y PATRIMONIO	<u>528.088,0</u> 9	
TOTAL PATRIMONIO		<u>528.088,0</u> 9
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		<u>554.621,1</u> 4

Sr. Rodolfo Pazmiño Armendariz
R.U.C. 1200064606001

Anexo 8: Entrevista aplicada al gerente de la empresa industrial fideera Pazmiño

Objetivo: Obtener toda la información referente al rubro cuentas por cobrar y la recuperación de cartera.

1. ¿Cuenta el área contable con un adecuado registro de las cuentas pendientes de cobro a clientes?

2. ¿Posee la empresa manuales de ventas, cobranza y crédito?

3. ¿La industria aplica cobro de intereses a la otorgación de créditos?

4. ¿Cuenta la empresa de fideos Pazmiño con un área destinada al cobro de deudas?

5. ¿Cada que tiempo la empresa realiza análisis financieros?
