



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS E INFORMÁTICA.

PROCESO DE TITULACIÓN
DICIEMBRE 2021 – ABRIL 2022

EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA

PRUEBA PRÁCTICA

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN CONTABILIDAD Y AUDITORIA

TEMA:
CONTROL DE INVENTARIOS DE LA FERRETERÍA "ALEX" AÑO 2020 -
2021.

EGRESADA:
ANA CRISTINA OTACOMA ELIZONDO

TUTOR:
VICENTE VALENTINO VANEGAS RODRIGUEZ

ÍNDICE

SITUACIÓN PROBLEMÁTICA.....	1
JUSTIFICACIÓN.....	3
OBJETIVOS.....	4
Objetivo general	4
Objetivos específicos.....	4
LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	5
MARCO CONCEPTUAL.....	6
Concepto de Control Interno	6
Inventarios	6
Gestión de inventarios	7
Importancia de la Gestión.....	8
Objetivos de la Gestión	8
La demanda.....	8
Nivel de servicio.....	9
Los costos	9
Clasificación de inventarios.	9
Según su forma:.....	10
Según el punto de vista logístico.....	10
Otras clases de inventarios	10
Control de inventarios.	11
Sistemas de Control de Inventarios	11

Sistema de Inventario Periódico	11
Métodos de evaluación de inventarios.	12
Método Primeras en Entrar, Primeras en Salir – PEPS	12
Método Ultimas en Entrar, Primeras en Salir – UEPS	13
Método Promedio Ponderado	13
Manual de calidad.....	13
Auditoria.....	14
Empresa	14
Clasificación de las empresas:.....	14
Sectores económicos.....	14
Documento de control interno de entradas y salidas de inventario – KARDEX	15
MARCO METODOLÓGICO	16
RESULTADOS	18
Tabla 1.- Métodos del control de inventarios	20
Figura 1.- Métodos del control de inventarios.....	21
DISCUSION	22
CONCLUSIÓN	24
RECOMENDACIONES	25
Bibliografía.....	26
ANEXOS	28

SITUACIÓN PROBLEMÁTICA

Los sistemas de control de inventarios son determinantes para las empresas que se dedican a compra y venta de mercancía debido a las necesidades cambiantes, ya que estos se pueden implementar dentro de la empresa como una sola área dedicada al inventario de las mercancías, materias primas, producto en proceso, producto terminado o cualquier forma de inventario que muestren resultados óptimos a mediano y largo plazo.

La base de una empresa comercial como lo es la ferretería es la compra y venta de artículos relacionados con el mercado que se desea satisfacer, su rentabilidad está dada por el margen de utilidad que dejan los ítems y el nivel de servicio que se ofrece a los clientes, por intermedio de la política de inventario que se utilice sin incurrir en costos innecesarios que afectan negativamente la rentabilidad de la empresa. Este manejo permitirá a la empresa mantener el control oportunamente, así como también conocer al final de los períodos un estado confiable de la situación económica y de gestión de inventario de la misma.

La Ferretería “ALEX” es una empresa que se dedica a la comercialización de materiales y herramientas de ferretería para la construcción, pequeña industria y artesanía, está ubicado en las calles Flores y Juan X Marcos de la Ciudad de Babahoyo Provincia de Los Ríos.

El estudio tiene como propósito analizar la situación actual del proceso de registro de inventario que posee la Ferretería “ALEX” con la finalidad de asegurar la utilidad de la información y los registros que respaldan la gestión, aspectos que faciliten la optimización de las fortalezas y el control de las debilidades, dado que la falta de un control adecuado de inventario provocará que muchas acciones que son parte del giro ordinario de la empresa se

encuentre con falencias lo cual generará la aplicación de una intervención en la gestión que se esté llevando a cabo.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

¿De qué manera incide el análisis del proceso del registro de inventario en la gestión de la Ferretería “ALEX”?

JUSTIFICACIÓN

La existencia de la alta demanda de artículos de ferretería e insumos en los cantones de la provincia de los Ríos es una gran oportunidad para el gran crecimiento de la ferretería “ALEX”. La propuesta de mejora que se realizaría en el trabajo contribuirá al perfeccionamiento del control contable de los inventarios, obteniendo información que sea confiable y directa, lo que es muy importante al momento de la toma de decisiones.

En el ámbito social, se podrá mejorar las condiciones de las microempresas en el mercado Riosense que se dediquen a la comercialización de insumos de ferretería. Puesto que el presente estudio de caso se puede ver incluido como guía de gestión de inventarios, mostrando con ellos los principales errores que presenta en el manejo de la empresa, se adquirirá información que ayude a mejorar el conocimiento de la comunidad o de los empleadores.

Es importante contar con el conocimiento neto sobre las formas de gestionar un control de inventarios, para así poder conocer cuáles de ellos resultan ser los más efectivos en la ferretería “Alex” dedicada a la comercialización de productos para la construcción.

Mantener un eficaz manejo de inventarios permite contar con un adecuado control de productos adquiridos por diferentes proveedores, para así poder comercializar a sus clientes de acuerdo a la demanda, estableciendo los diferentes tipos de mecanismos adecuados que permitan evitar escasez de productos.

OBJETIVOS

Objetivo general

Analizar del proceso del registro de inventario de la Ferretería “ALEX”

Objetivos específicos

- Diagnosticar mediante una matriz FODA los elementos que permitan conocer la optimización de las fortalezas y el control de las debilidades.
- Conocer las técnicas que utiliza la empresa para el registro y control de inventario.
- Identificar las dificultades en el control de inventarios de la ferretería “ALEX”

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Gestión financiera, administrativa, tributaria, auditoría del control

Gestión financiera: La gestión financiera evalúa varios aspectos importantes y referentes al uso que permite el uso adecuado de los recursos económicos para mejorar la situación económica de la FERRETERÍA "ALEX" año 2020 – 2021 y la toma de decisiones.

Por esta razón nos permitiremos analizar la actual gestión financiera y de qué manera influye en el control de inventarios.

El análisis de la gestión financiera para determinar el grado que incide en el control de inventarios de la FERRETERÍA "ALEX" AÑO 2020 - 2021. Respecto a las estrategias, sirven para establecer políticas financieras y económicas.

Administrativa: El grado encontrado dentro de la ferretería la ausencia de un sistema de control de procedimientos para el área administrativa, contable y financiera, cuyo efecto se ve reflejado en el manejo interno de la institución y la atención al cliente. Además de no contar con una organización estructural y funcional definida, su personal no ha logrado aún definir su rol y funciones de acuerdo a su perfil profesional dentro de la microempresa.

Auditoría del control: Para la evaluación del control interno en el área de inventarios, se utilizó la técnica de la observación y entrevistas al personal encargado de bodega. Como resultado la FERRETERÍA "ALEX" AÑO 2020 – 2021 podrá implementar mejoras en el proceso de control interno en el área de inventarios.

MARCO CONCEPTUAL

Concepto de Control Interno

El Control Interno es un proceso que lleva a cabo la Alta Dirección de una organización y que debe estar diseñado para dar una seguridad razonable, en relación con el logro de los objetivos previamente establecidos en los siguientes aspectos básicos: Efectividad y eficiencia de las operaciones; confiabilidad de los reportes financieros y cumplimiento de leyes, normas y regulaciones, que enmarcan la actuación administrativa. (Rivera Sarmiento, 2018)

(Perez, 2019) manifiestan que El control Interno es un proceso integrado a los procesos, y no un conjunto de pesados mecanismos burocráticos añadidos a los mismos, efectuado por el consejo de la administración, la dirección y el resto del personal de una entidad, diseñado con el objeto de proporcionar una garantía razonable para el logro de objetivos incluidos en las siguientes categorías: Eficacia y eficiencia de las operaciones, confiabilidad de la información financiera, cumplimiento de las leyes, reglamentos y políticas.

Según (Martínez Jiménez, 2019), “El Control Interno, se expresa a través de las políticas aprobadas por los niveles de dirección y administración de la empresa, mediante la elaboración y aplicación de técnicas de dirección, verificación y evaluación de regulaciones administrativas”. Según (Perez, 2019), muestra que “El Control Interno se define ampliamente como un proceso realizado por el consejo de directores, administradores y otro personal de una entidad, diseñado para proporcionar seguridad razonable mirando el cumplimiento de los objetivos de efectividad y eficiencia de las operaciones”.

Inventarios

Se denomina inventarios a los bienes tangibles como artículos, materiales, suministros, productos y recursos renovables o no renovables que posee una empresa que se utiliza para satisfacer una necesidad actual o futura, son utilizados para su transformación, consumo, alquiler o venta. El inventario dentro de la empresa cumple con ciertas funciones tales como:

- Evitar la escasez que puede darse por la fluctuación de la demanda como por tardanzas en el abastecimiento de la mercancía.

- Beneficiarse de la disminución de costos por volumen durante la adquisición o fabricación, aprovechando descuentos.
- Equilibrar las compras con las ventas, regulando el flujo de adquisiciones y entregas dentro del almacén que nos beneficie sobre la competencia.
- Tener un nivel de stock suficiente para cubrir las necesidades y exigencias de los clientes en periodos precisos para evitar pérdidas en ventas, pérdida de imagen y confianza de los clientes.
- Absorber el inventario que no es consumido por la demanda.

La cuenta inventario es la base para una empresa comercial dentro del negocio, forma parte del activo corriente, y maneja principalmente cuentas como:

- Mercancía no fabricada por la empresa
- Materiales, repuestos y accesorios entre otras.

Al ingresar o vender inventario en la empresa se debe tener procesos de control interno que garanticen: buenas condiciones de la mercancía, son su respectiva orden de requisición, también establece normas internas en el almacén que eviten daños en el producto, que la orden de compra con la factura sea recibida, los precios correctos, las cantidades adecuadas, realizar conteos físicos periódicos que garanticen la existencia correcta de mercancía.

Por todo lo mencionado anteriormente es importante planificar y controlar constantemente los inventarios dentro de la empresa verificando donde será su almacenamiento, donde adquirirlo y bajo qué circunstancias, prever la demanda que tendrán, inspección de inventarios y además de retroalimentar constantemente para la revisión, los planes y pronósticos. (Valencia, 2019)

Gestión de inventarios

Se basa por medio de técnicas, métodos, controles que le permiten tener a la empresa las mercancías de los productos en los niveles deseados con el fin de optimizar costos por el nivel de mantenimiento y reposición. El principal problema surge cuando la demanda es inestable, existen métodos que sirven a la empresa a evitar imprevistos como inventarios de seguridad por medio de compras masivas, etc. La base para controlar el inventario por medio de una adecuada gestión se basa en:

- Pronósticos adecuados

- Adecuado control físico
- Confianza con el proveedor
- Reducción de inventarios de seguridad
- Stock suficiente para cubrir la demanda
- Costos de gestionar el stock
- Rotación de cada uno de los productos. (Vargas Salvatierra, 2017)

Importancia de la Gestión

La gestión es importante porque ayuda a manejar una empresa con el cumplimiento de varios procesos administrativos fundamentales y muy precisos, a través de los cuales es posible convertir los recursos de la empresa en productos. Entender la gestión a la luz de planificar, ejecutar, dirigir, controlar y evaluar provee una visión bastante elemental, que deja de lado una diversidad de aspectos involucrados en la coordinación de grupos humanos y recursos limitados para alcanzar objetivos. (Gaitán, 2020)

Objetivos de la Gestión

- Conocer el negocio y a las personas involucradas.
- Ser realistas e insistentes.
- Establecer metas claras y priorizarlas.
- Seguimiento del desempeño.
- Expandir las capacidades.
- Conocer sus limitaciones. (Exaltación Menacho, 2019)

Los principales factores que intervienen en una gestión de inventarios son:

La demanda

De vital importancia, lo óptimo sería acercarse a la máxima realidad posible teniendo en cuenta que existe demanda constante y demanda estacional, con el fin de evitar un sobre stock de mercancía el desabastecimiento del mismo. La demanda depende de tres factores tales como:

- El precio.
- La competencia.
- El marketing.

- La situación económica de los consumidores.

Nivel de servicio

El nivel de satisfacción que tienen los consumidores al adquirir cierto producto involucra el trato que se le da al cliente y el riesgo de imagen que se tiene frente los clientes en el momento que pueda darse una ruptura de stock e insatisfacer la demanda; lo que provocamos que nuestros clientes prefieran a la competencia. Hay que tomar en cuenta que según la satisfacción que se quiera brindar al cliente los costos se ira elevando pues involucra más almacenamiento y pedidos. (Toro Cuneo, 2017)

Los costos

Para que la gestión de inventarios sea adecuada debe la empresa tratar de conseguir los costos más bajos posibles por parte del proveedor que garantice una rentabilidad apropiada a la empresa. Además de los costos generados por la adquisición de materia prima, otros relacionados con ella son la mantención del inventario en bodegas, costos de emisión de pedidos, gastos de operación (limpieza, bodeguero, servicios básicos) Además de que si se generan una ruptura de stock este también sería un costo absorbido por la empresa. (Valencia, 2019)

Clasificación de inventarios.

En función de los diferentes parámetros que se utilizan, podemos encontrar diferentes clases de inventarios. Según el momento en que se realice:

- **Inventario inicial:** estos inventarios se realizan al principio de iniciar las diferentes acciones y operaciones.
- **Inventario final:** se realizan al final del ejercicio económico o al final de cada año, con el objetivo de determinar cuál es el nuevo patrimonio de la empresa.

Según la periodicidad con que se hace:

- **Inventario intermitente:** este inventario se hace varias veces al año por diferentes causas.
- **Inventario perpetuo:** se realiza de forma continuada en la empresa a través de un control detallado de los productos, materias y existencias de la empresa.

Según su forma:

- Inventarios de materias primas: se utiliza para saber cuáles son las materias primas que aún no han sido tratadas de las que dispone la empresa para producir sus productos finales.
- Inventario de productos en proceso de fabricación: en este inventario se cuentan todos aquellos productos que no están acabados y se encuentran aún en el proceso de producción.
- Inventarios de productos terminados: este inventario cuenta todos aquellos productos que la empresa ha producido para su venta a los clientes.
- Inventario de suministros de fábrica: se utiliza para conocer todos los materiales que posee la empresa para producir sus productos, pero que no pueden ser contabilizados de forma exacta.
- Inventario de mercancías: contabiliza todos aquellos bienes que la empresa posee y que serán vendidos directamente sin haberlos modificado ni sometidos a ningún proceso de producción. (Valencia, 2019)

Según el punto de vista logístico

- Inventarios de existencias para especulación: los productos y materias primas adquiridos para aumentar la producción con vistas a supuestos o posibles aumentos de la demanda en algún momento concreto.
- Inventario de existencias obsoletas, muertas o perdidas: todos los productos mermados que, por diferentes circunstancias, no pueden ser vendidos a los clientes y, por lo tanto, han generado pérdidas.
- Inventario en ductos: los inventarios que se encuentran entre los niveles del canal de suministros necesarios para el proceso de producción. (Peñafiel Parrales, 2019)

Otras clases de inventarios

- ***Inventario físico:*** es el que se realiza en persona contando uno a uno todos los bienes de la empresa.

- **Inventario mínimo:** es la cantidad mínima que se puede mantener en el almacén.
- **Inventario máximo:** se establece un nivel de inventario máximo, ya que un inventario total puede ser demasiado para algunos artículos difíciles de contabilizar.
- **Inventario disponible:** hace referencia a aquel que se encuentra disponible en ese momento para la venta o producción de nuevos productos. (Peñañiel PARRALES, 2019)

Control de inventarios.

Hasta ahora se han descrito las formas "clásicas" de abordar la planificación del Reaprovisionamiento y se han descrito algunas herramientas fundamentales para el control de inventarios, como son las técnicas de previsión de demanda y el análisis de costos. Seguidamente como prolongación lógica de los procesos de planificación, se expondrán algunos temas relacionados con el control de inventarios, tales como las técnicas de medida y recuentos de stock y criterios generalmente admitidos de clasificación de materiales, necesarios para asignar óptimamente los esfuerzos que lleva aparejado el control de inventarios. (Valencia, 2019)

Sistemas de Control de Inventarios

Los sistemas de control de inventarios se utilizan para registrar el nivel de existencias y para establecer la cantidad de pedido y cuando hay que hacerlo. Existen dos sistemas de inventarios básicos:

- Sistema de Inventario Permanente: O también conocido como cantidad fija de pedido.
- Sistema de Inventario Periódico: O de periodo constate entre pedidos, en el que cada cierto tiempo constante se pide una cantidad variable de mercadería. (Fernández, 2019)

Sistema de Inventario Periódico

Las empresas que utilizan este sistema, contabilizan las ventas y esperan hasta el final del ejercicio para determinar el costo de ventas mediante la contabilización física de un inventario final de mercancías, durante el año los saldos de las cuentas de inventario

permanecen inmóviles, cualquier movimiento se registra en las cuentas compras, al final del ejercicio se registra en el costo de ventas usando la fórmula:

$$\text{Inventario Inicial} + \text{Compras} - \text{Inventario Final} \\ = \text{Costo de Ventas}$$

El control periódico se realiza según cada empresa puede ser cada semana, cada mes, cada dos meses; una vez realizado este control se vuelve a realizar la compra de mercaderías para volver al inventario deseado. El control del Inventario se da mediante conteo físico.

Es usado generalmente por supermercados, ferreterías, droguerías, tiendas de abarrotes, y negocios que por su actividad comercializan productos con precios unitarios bajos, pero en cantidades altas, lo que hace difícil el control y la verificación del costo de los bienes. (Valencia, 2019)

Métodos de evaluación de inventarios.

Los métodos de valuación se relacionan con los costos, sirven para facilitar el manejo y tener un mejor control de las mercaderías dentro de la empresa, tener costos de inventarios reales, y saber el margen de utilidad que se está obteniendo de la venta realizada. Existen tres métodos conocidos para el registro de las entradas y salidas de mercaderías dentro de la empresa que pueden ser acogidos por esta los cuales son:

- PEPS, first in, first out (FIFO)
- UEPS, last in, first out (LIFO)
- Promedio, average cost (Roldán, 2019)

Método Primeras en Entrar, Primeras en Salir – PEPS

Se encontrarán mercaderías con distintos precios, y comprados en diferentes días. Este método se recomienda usar cuando las mercaderías que se comercializan son perecibles, es decir tienen fecha de vencimiento, estos productos deben tener un orden estricto de orden al momento de ingreso y salida de mercadería.

Este método valúa el inventario a precios antiguos, es decir cambia la realidad de los costos verdaderos enfrentándose a precios reales como precios antiguos, como

resultado se obtendrá un menor costo de ventas a la vez más utilidad y un mayor inventario final. Las mercaderías finales quedan valoradas al precio de las últimas entradas. El costo de ventas se identificará según el inventario inicial y los costos de las primeras adquisiciones, por lo que el valor no será igual para todos. Este método da como resultado del ejercicio más utilidades por lo que el valor a pagar de impuestos es mayor. (Roldán, 2019)

Método Ultimas en Entrar, Primeras en Salir – UEPS

Este método explica que las ultimas unidades en adquirirse con las ultimas en venderse, por lo que los costos que se aplican están sujetos a las ultimas unidades compradas, en este método los precios son altos, el inventario final se valora a costos anteriores que pueden estar desactualizados; al finalizar el ciclo la mercadería es valorada al valor del inventario inicial y a los precios de las primeras adquisiciones. (Roldán, 2019)

Método Promedio Ponderado

Este método se suele utilizar para los productos que a través del tiempo no tiene cambios, ni efectos relativos, puesto que no hay discrepancia entre los diferentes periodos de tiempo que se adquirió la mercadería, se puede escoger cualquier producto para venderlo; esta técnica valora el costo unitario de la mercadería en un costo promedio, este valor se obtiene sumando todas las compras realizadas (desde el stock inicial), se divide el total de los precios por el total de las cantidades, la respuesta de esto sirve para valorar el costo de las mercadería que se vende hasta el momento en el que se vuelva a realizar una nueva adquisición. (Reino Chérrez, 2020)

Manual de calidad

Documento que especifica el sistema de gestión de calidad de una organización.¹³ El Manual de Calidad de una organización, es un documento donde se especifican la misión y visión de una empresa con respecto a la calidad así como la política de la calidad y los objetivos que apuntan al cumplimiento de dicha política. El Manual de Calidad expone además la estructura del Sistema de Gestión de la Calidad y es un documento público, si la

empresa lo desea, cosa que no ocurre con los manuales de procedimientos o de instrucciones. (Reino Chérrez, 2020)

Auditoria

La American Accounting Association da un concepto amplio y define la auditoría como “un proceso sistemático para obtener y evaluar de manera objetiva las evidencias relacionadas con informes sobre las actividades económicas y otros acontecimientos relacionados. El fin del proceso consiste en determinar el grado de correspondencia del contenido informativo con las evidencias que le dieron origen, así como determinar si dichos informes se han elaborado observando los principios establecidos para el caso”. (Reino Chérrez, 2020)

Empresa

Comprende una organización o institución, creada y formada por una persona o conjunto de personas, que se dedica a una actividad económica concreta para conseguir unos objetivos que luego se conviertan en beneficios. Además, para definir qué es una empresa es preciso hacer mención de los productos, bienes y servicios que esta ofrece a sus clientes y por los cuáles se lucra. (Mero-Vélez, 2018)

Clasificación de las empresas:

Las empresas se pueden clasificar de la siguiente manera:

- Sectores Económicos
- El origen de su capital.
- Su Tamaño
- Información de su capital
- El pago de impuestos
- El número de propietarios. (Mero-Vélez, 2018)

Sectores económicos

- **Extractivas:** Dedicadas a explotar recursos naturales.
- **Servicios:** Entregarle sus servicios o la prestación de estos a la **comunidad.**

- **Comercial:** Desarrolla la venta de los productos terminados en la **fábrica.**
 - **Agropecuaria:** Explotación del campo y sus recursos.
 - **Industrial:** Transforma la materia prima en un producto terminado.
- (Mero-Vélez, 2018)

Documento de control interno de entradas y salidas de inventario – KARDEX

Se conoce a tarjetas kardex como un documento que sirve para realizar un control permanente de la mercadería que permanece en bodega puede llevarse de forma manual o digital, las fechas, las unidades, el peso, en este documento interno se conoce las existencias, su costo individual y total. Bajo este método es más fácil controlar robas, perdidas, extravíos que se estén suscitando en la bodega. Una tarjeta kardex por lo general contiene los siguientes datos:

1. **Método:** se marca el método que se utilizara en la tarjeta kardex
2. **Artículo:** el nombre del artículo o pieza que se esté registrando en esta tarjeta, se requiere una tarjeta por cada artículo que se tenga en bodega.
3. **Unidad:** se debe registrar la unidad de medida con la que ingresa al inventario, puede ser: unidades, kilos, metros, etc.
4. **Existencias mínimas:** se refiere a la cantidad mínima que puede existir almacenada, el punto en el que se tendrá que realizar un nuevo pedido. Se debe tomar en cuenta los días de reposición del proveedor para que no se pierdan ventas.
5. **Existencias máximas:** se refiere a la cantidad máxima de existencias que puede existir de cierto producto en la bodega; el sobre stock puede conducir a la empresa a una falta de liquidez y rentabilidad que se encuentra en los artículos almacenados. (Maldonado Macias, 2021)

MARCO METODOLÓGICO

La metodología que utilizamos en el estudio de caso será descriptiva y analíticos, vamos a detallar cómo se realizó el control de inventarios de la ferretería "Alex" año 2020 - 2021.

Métodos mixtos de investigación

Los métodos mixtos de investigación utilizan una combinación de métodos cuantitativos y cualitativos. Implica la recopilación de datos cuantitativos y cualitativos.

Los métodos mixtos de investigación

se aplican a problemas de investigación de múltiples ángulos, como la contabilidad. Investigación bibliográfica. Su finalidad es conocer, comparar, ampliar, profundizar y deducir los diferentes enfoques, teorías, conceptos y criterios de diferentes autores sobre una determinada cuestión, a partir de datos (fuente primaria), o de libros, revistas, periódicos y otras publicaciones.

Se fomenta especialmente su aplicación en estudios sociales comparados de diferentes patrones, tendencias o realidades socioculturales; en los estudios de geografía, historia, geopolítica, literatura, etc. Es importante realizar estos dos tipos de investigación en este proyecto porque se hace desde el principio, y además se basa en estudios hechos por expertos en el país.

Las variables de intervención son las siguientes: como variable independiente se presenta el plan de gestión organizacional y la variable dependiente son los resultados del trabajo. La importancia de realizar este trabajo se justifica dadas las ineficiencias que existen entre el personal que labora en la ferretería "Alex" año 2020 – 2021 afectar el normal desarrollo de las actividades de la empresa, pudiendo incluso afectar las finanzas de la

empresa en el mediano plazo. Si no se realiza este trabajo, la empresa seguirá teniendo problemas de desempeño, lo que impedirá que la gestión se desarrolle adecuadamente.

RESULTADOS

La ferretería "Alex" año 2020 - 2021 del Cantón "Babahoyo" de la provincia de "Lo Ríos", en la actualidad cuenta con 6 trabajadores, la población elegida son personal administrativo. Por esta razón, no se empleó fórmula estadística, la población es pequeña y requerimos ocuparse con el total del número escogido.

En el trabajo de campo primero se realizó una observación a la empresa para poseer una mejor visión de ella, posteriormente se realizó una visita nuevamente, con el fin de aplicar la entrevista o encuesta, inmediatamente procedió a hacer la revisión documental, esto para obtener información que dé seguimiento al tema de estudio, así mismo hallar respuestas a diversas inquietudes que se tenían al inicio de esta investigación, lo que permitió darles salida a los objetivos planteados.

Tabla No. 1 Matriz FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Cuenta con local propio, con amplias áreas de almacenamiento• Cartera amplia de productos• Cuenta con capital propio, que le permite obtener bajos costos operativos.	<ul style="list-style-type: none">• Falta de control de inventarios.• No cuenta con suficiente personal.• No se cuenta con sistemas computarizados para el manejo de inventarios.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">• Expansión hacia nuevos mercados• Proveedores Competitivos• Facilidad de ampliación de local.	<ul style="list-style-type: none">• Competencia desleal• Reformas políticas, fiscales y laborales• Competencia posicionada.

	<ul style="list-style-type: none"> • Alza de aranceles en la importación de productos ferreteros.
--	--

Tabla No. 2 Técnicas y métodos para el control de inventarios

<p>MÉTODO ABC</p>	<p>Este método de valuación también es conocido como método 80/20 y consiste en definir la importancia de tus productos con base en la cantidad y el valor que representan. Usualmente, se utilizan 3 categorías:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Artículos clase A.</i> • <i>Artículos clase B.</i> • <i>Artículos clase C.</i>
<p>MÉTODO PEPS (PRIMERAS ENTRADAS PRIMERAS SALIDAS)</p>	<p>El método PEPS, también conocido como FIFO por sus siglas en inglés, consiste en identificar los primeros artículos en entrar al almacén para que sean los primeros en ser vendidos o utilizados en la producción. Así se evita, por ejemplo, que productos perecederos caduquen, ya que tendrán un movimiento constante y oportuno.</p>
<p>MÉTODO EOQ (CANTIDAD ECONÓMICA DE PEDIDO)</p>	<p>1. Que la demanda es constante y conocida a priori.</p>

	<p>2. Que la frecuencia de uso del inventario es constante en el tiempo.</p> <p>3. Que los pedidos se reciben en el momento exacto en que los inventarios se agotan.</p>
--	--

Se procedió a ejecutar la evaluación de control interno del área de inventario, para ello se realizó una entrevista al personal respectivo encargado del área para conocer las características relacionadas con el control interno de los inventarios, aspectos organizacionales de la empresa y demás controles que se aplican dentro de esta, así como como su situación contable.

Pregunta 1.- ¿Calificando del 1 al 4 cual es el método más eficaz al momento de realizar el control de inventarios de la ferretería “ALEX”?

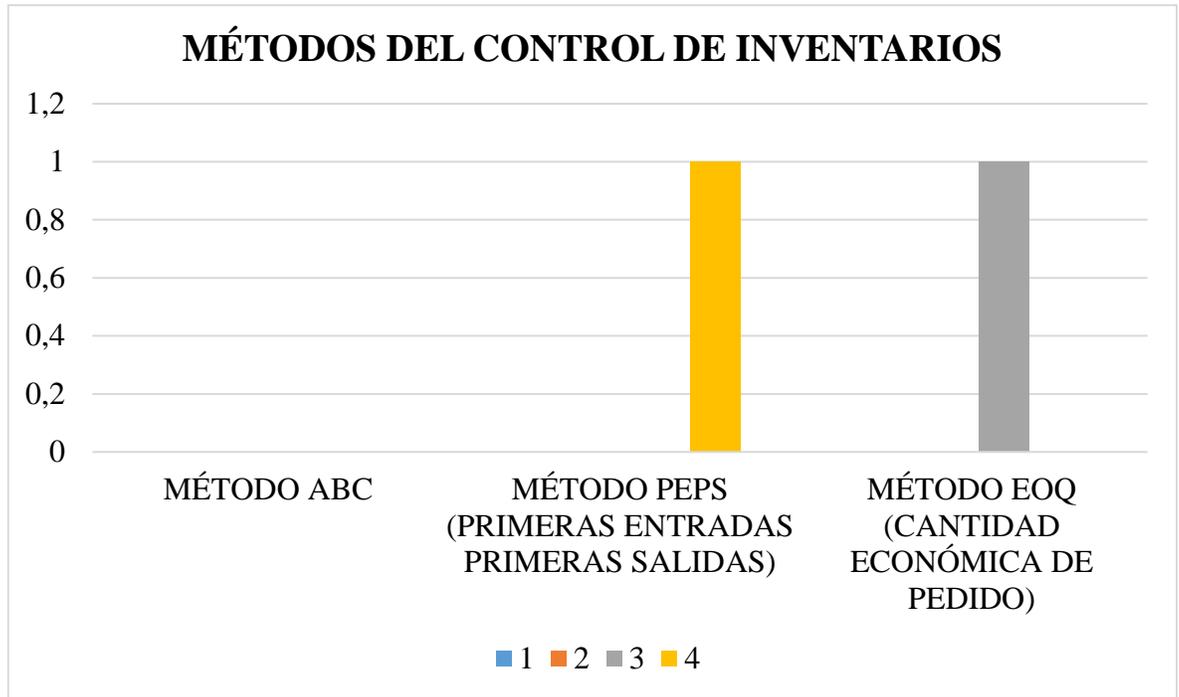
Tabla 1.- Métodos del control de inventarios

ALTERNATIVA	CALIFICACIÓN			
	1	2	3	4
<i>MÉTODO ABC</i>				
<i>MÉTODO PEPS (PRIMERAS ENTRADAS PRIMERAS SALIDAS)</i>				X
<i>MÉTODO EOQ (CANTIDAD ECONÓMICA DE PEDIDO)</i>			X	

Fuente: Aplicada al personal encargado del área de inventario

Elaborado por: Otacoma Elizondo Ana Cristina

Figura 1.- Métodos del control de inventarios



DISCUSION

ENTREVISTA REALIZADA AL PERSONAL ENCARGADO DEL ÁREA DE INVENTARIO

Los trabajadores a los cuales se les realizo una entrevista “Presencial” se encuentran desarrollando sus actividades, uno en el área contable y el otro es el operativo, cada uno de ellos cumplen un rol diferente pero su trabajo es en equipo.

Objetivo: Obtener información referente al funcionamiento operativo de la ferretería a fin de identificar las dificultades en el control de inventarios de la ferretería “ALEX”

1. *¿Cree usted que el espacio de labor actual y la cantidad de mercancías acceden una adecuada gestión de inventario en la ferretería?*

Si, los inventarios son organizaciones de alta importancia, ya sea una empresa PYME o de gran tamaño. Ayuda a tener el control de una forma sofisticada, implica tener una mayor supervisión del stock, a reducir costos y acelerar el cumplimiento de la demanda.

2. *¿El volumen de las ventas afecta al registro o control de inventarios?*

Si, cabe indica el control de inventarios tiene un efecto del 6,2% en las ventas, existe un efecto del control de inventario en las comercializaciones, porque la falta de control puede originar que una empresa termine perdiendo.

3. *¿Con qué frecuencia se organiza el producto según la categoría?*

La frecuencia que se realiza la organización de productos es semanal, recordemos que cada proveedor tiene fecha de entrega de productos, podemos indicar que semanal realizamos un control como tal para la organización, llegando así a tener una inspección de la entrada y llegada de cada producto.

4. *¿Cree usted que es indispensable un sistema de control de inventarios en la ferretería?*

El seguimiento y control de inventarios es primordial en la empresa ferretería “ALEX”, ya que al poseer un enfoque confiable e indudable se puede tomar excelentes decisiones, como reducir precios al no cargar con excesos o faltantes de mercadería.

5. *¿Considera que el personal de trabajo cuenta con las herramientas adecuadas para realizar sus actividades de forma eficiente y oportuna?*

Dependiendo el área, es una de las dificultades el cual se encuentra la empresa ciertas partes de aquella no cuenta con herramienta para realizar un buen trabajo.

6. *¿Cree usted que la empresa cuenta con los controles necesarios para un manejo óptimo de los inventarios?*

Si, el trabajo en conjunto sirve de mucho al momento de realizar las cuentas de controles nos ayuda a obtener un manejo óptimo de los inventarios.

7. *¿Cuenta con algún documento para el registro del control de las entradas y salidas de la mercadería?*

Podemos nombrar uno de ellos:

Entradas por Traslado.

Salidas por Traslado.

Ajuste de Inventario.

Ordenes de Producción.

CONCLUSIÓN

Se estableció que la indagación, de los resultados obtenidos de la entrevista ejecutada al personal de la Ferretería “ALEX”, se expone que en la mayor parte de los entrevistados conocen las técnicas y métodos para el control de inventarios en la bodega; esto indica la deficiencia en los procedimientos para la atención al cliente y la satisfacción de sus expectativas. Con estas referencias se establece el beneficio medio para alcanzar los objetivos establecidos para optimización de los recursos en las áreas administrativa, financiera y operativa.

Se ha determinado que la contratación de personal para realizar las operaciones del área de almacén no respeta las habilidades que debe poseer cada trabajador para realizar las actividades de cada puesto de trabajo, lo que retrasa la ayuda externa. clientes y falta de control de inventario.

RECOMENDACIONES

La Ferrería "ALEX" Año 2020 – 2021 cuenta con diferentes dificultades las cuales se encuentra afrontando, una de ellas es:

- Mejorar los procedimientos en las áreas de almacén para aumentar la rentabilidad de, para ejecutar de manera eficiente la ejecución de las operaciones en cada proceso establecido para cada estación de trabajo, se brindan referencias y capacitaciones brindando responsabilidad a los empleados aumenta el porcentaje de eficiencia de una organización, se establecen controles en el manejo de inventario sistema, se logran los objetivos propuestos por la empresa fijando los precios de los productos que comercializa la empresa, se realiza una entrevista para obtener información del personal administrativo, de manera que todos los productos adquiridos que tienen alta rotación, serán auditados. controlado por métricas de ventas y sistema de control de inventario ABC, para generar ganancia y lograr objetivos establecidos.
- Establecer los precios en los productos que comercializa se realice una investigación de mercado, a fin de contar con los precios reales de las distribuidoras ferreteras, con el objeto de que todos los productos que son adquiridos tengan una rotación alta, que será controlada por los indicadores de ventas y el control de inventarios de bodega sistema ABC, para generar rentabilidad y alcanzar las metas propuesta.

Bibliografía

- Exaltación Menacho, L. (2019). Implementación de un sistema integral de seguimiento para el cumplimiento del plan de acción electoral ERM 2018 en la ODPE Canchis 2018. *Implementación de un sistema integral de seguimiento para el cumplimiento del plan de acción electoral ERM 2018 en la ODPE Canchis 2018.*, 14+18.
- Fernández, A. C. (2019). Gestión de inventarios. . *COML0210. IC editorial.*, 13-16.
- Gaitán, R. E. (2020). Análisis financiero y de gestión. *ECOEdiciones.*, 54-25.
- Maldonado Macias, M. M. (2021). CONTROL DE INVENTARIO Y SU INCIDENCIA EN EL INGRESO ECONÓMICO DEL MINIMARKET KEYLITA DE LA CIUDAD DE MILAGRO ECUADOR. (*Bachelor's thesis*), 15-18.
- Martínez Jiménez, O. F. (2019). Plan de diseño organizacional para la empresa HIROMETALSA SA. . *Observatorio de la Economía Latinoamericana, (junio).*, 25.
- Mero-Vélez, J. M. (2018). Empresa, administración y proceso administrativo. Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables). *Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP)*, 48-49.
- Peñañiel Parrales, I. A. (2019). PROPUESTA DE ELABORACIÓN DE MANUAL DE POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS PARA EL CONTROL INTERNO DEL INVENTARIO DE MERCADERÍA DE LA PYME DIPAVI JR. (*Bachelor's thesis, Instituto Superior Tecnológico Bolivariano de Tecnología.*), 10.
- Perez, G. &. (2019). El control interno de almacenes en la empresa SOLMAR SAC-2015. *El control interno de almacenes en la empresa SOLMAR SAC-2015.*, 14-15.
- Reino Chérrez, C. I. (2020). Propuesta de un modelo de gestión de inventarios, caso Ferretería Almacenes Fabián Pintado. (*Bachelor's thesis*), 48-49.
- Rivera Sarmiento, P. P. (2018). Diseño de un manual de procedimientos para la evaluación del proceso de control interno de las entidades beneficiarias de este proceso a cargo de

firmas consultoras de auditoría (. *Master's thesis, Sucre: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Central Sucre*)., 15-19.

Roldán, M. I. (2019). Los inventarios en las empresas manufactureras, su tratamiento y valoración. Una mirada desde la contabilidad de costos. . *Contaduría Universidad de Antioquia*,, 54-55.

Toro Cuneo, B. E. (2017). Propuesta de un modelo de gestión de inventarios para la comercializadora MW Business SAC. *Propuesta de un modelo de gestión de inventarios para la comercializadora MW Business SAC.*, 2.

Valencia, L. C. (2019). Implementación de un sistema de control de inventario en la empresa Ferretería Benjumea & Benjumea ubicada en el municipio de Cerete Córdoba. *Universidad Cooperativa de Colombia*, 15-19.

Vargas Salvatierra, D. J. (2017). Gestión de Inventario en la Empresa “Disensa” de San Juan. *Bachelor's thesis, Babahoyo: UTB*)., 48-49.

ANEXOS





FERRETERÍA "ALEX"
AÑO 2020

FECHA	PRODUCTO NOMBRE	ENTRADA			SALIDA		
		CANTIDAD	COSTO	TOTAL	CANTIDAD	COSTO	TOTAL
20/1/2020	Boquilla Plafón Redondo				3	\$ 2,00	\$ 6,00
21/1/2020	Bisagra Acero Galvanizado				7	\$ 2,35	\$ 16,45
25/1/2020	Desagüe Roscado Abs De 1 1/4"				3	\$ 3,00	\$ 9,00
26/1/2020	Cabeza De Ducha Redonda (Abs) 20 Cm				2	\$ 32,00	\$ 64,00
27/1/2020	Interruptor Doble 10 A	30	\$ 3,51	\$ 105,30			
28/1/2020	Interruptor Simple	10	\$ 2,13	\$ 21,30			
29/1/2020	Tomacorriente Doble Polarizado	15	\$ 2,49	\$ 37,35			
30/1/2020	Pala Cuadrada No Rmal Cabo De Madera	10	\$ 6,11	\$ 61,10			
31/1/2020	ALAMBRE GALVANIZADO 0,90 KG (Metros)				5	\$ 0,25	\$ 1,25
1/2/2020	ALAMBRE GALVANIZADO 0,70 KG (Metros)				10	\$ 0,15	\$ 1,50
2/2/2020	Llave Paso 1/2"				3	\$ 6,00	\$ 18,00
3/2/2020	Broca 1/8" Hierro				7	\$ 1,00	\$ 7,00
4/2/2020	Broca 1/4" Concreto				9	\$ 1,50	\$ 13,50
5/2/2020	CLAVOS FUNDA 200g CC 20x1.50 Mm (Caja-12 Un)				24	\$ 0,60	\$ 14,40
6/2/2020	Codo Cu 1/2 X 90				5	\$ 0,50	\$ 2,50
7/2/2020	SIFÓN DE RESINA PLÁSTICA CON ACOPLÉ INCLUIDO - 1 1/2" Blanco				2	\$ 4,00	\$ 8,00
8/2/2020	Cabeza De Ducha Redonda (Abs) 20 Cm	10	\$ 30,20	\$ 302,00			
9/2/2020	Desagüe Roscado Abs De 1 1/4"	15	\$ 2,69	\$ 40,35			

FERRETERIA "ALEX"
AÑO 2021

FECHA	PRODUCTO NOMBRE	ENTRADA			SALIDA		
		CANTIDAD	COSTO	TOTAL	CANTIDAD	COSTO	TOTAL
18/1/2021	Alambre Galvanizado 0,90 Kg (Rollo)	1	\$ 88,54	\$ 88,54			
19/1/2021	Interruptor Doble 10A				3	\$ 3,70	\$ 11,10
20/1/2021	Interruptor Simple				5	\$ 2,50	\$ 12,50
21/1/2021	Alambre Galvanizado 0,70 Kg (Rollo)	1	\$ 49,54	\$ 49,54			
22/1/2021	Llave Paso 1/2"	10	\$ 5,49	\$ 54,90			
23/1/2021	Pala Cuadrada No Rmal Cabo De Madera				2	\$ 6,30	\$ 12,60
24/1/2021	Rejilla De Piso Plástica 2"	25	\$ 0,98	\$ 24,50			
25/1/2021	Rejilla De Piso Inoxidable 2"	12	\$ 3,86	\$ 46,32			
26/1/2021	Llave De Paso Manija Redonda-1/2"FV	20	\$ 9,25	\$ 185,00			
27/1/2021	Rejilla De Piso Plástica 2"				2	\$ 1,15	\$ 2,30
28/1/2021	Rejilla De Piso Inoxidable 2"				2	\$ 4,00	\$ 8,00
29/1/2021	Llave De Paso Manija Redonda-1/2"FV				3	\$ 9,75	\$ 29,25
30/1/2021	Llave De Paso Baja Estándar Manija Cruz- 1/2"	12	\$ 7,62	\$ 91,44			
31/1/2021	Llave De Pico Con Manija "T" - 1/2"	12	\$ 9,25	\$ 111,00			
1/2/2021	Manguera Negra 1 1/2"(Metro)	500	\$ 0,46	\$ 230,00			
2/2/2021	Codo Conduit L/R De 90 1/2"	34	\$ 0,28	\$ 9,52			
3/2/2021	Llave De Paso Baja Estándar Manija Cruz- 1/2"				2	\$ 8,00	\$ 16,00
4/2/2021	Llave De Pico Con Manija "T" - 1/2"				1	\$ 10,00	\$ 10,00