



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL  
MODALIDAD PRESENCIAL

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:**

**PARTICIPACIÓN FEMENINA EN PROGRAMAS DEPORTIVOS**  
**EN LA TELEVISIÓN ECUATORIANA**

**AUTOR:**

**JORDAN MELQUIADES ZELAYA LITARDO**

**TUTOR:**

**MANUEL PIEDRAHITA AGUIRRE**

---

**BABAHOYO - ECUADOR**

**2022**

## RESUMEN

El periodismo deportivo ha venido evolucionando de tal manera que la mujer se ha vuelto importante cada día y con más frecuencia en varios programas deportivos, despertando interés en medios radiales, escritos, televisivos y también digitales. Un papel que normalmente el hombre desempeñaba, sin embargo, se han generado críticas de varios estereotipos en desfavor de ellas tanto del mismo género y del género masculino.

Por tal motivo, la presente investigación recalca que las mujeres si poseen las mismas aptitudes y desempeño necesario para ejercer esta profesión, al ejercer su labor son ellas el punto de atracción, donde su belleza atrae la mirada del público. Así como las experiencias y opiniones de mujeres periodistas del medio deportivo local y el conocimiento mío, comprobaran con este artículo si realmente la participación femenina en programas deportivos dificulte la labor de la mujer en esta área.

**Palabras claves:** género, mujer, periodismo deportivo

Sports journalism has been evolving in such a way that women have become important every day and more frequently in various sports programs, arousing interest in radio, written, television and digital media. A role that normally the man played, however, criticism of various stereotypes has been generated in favor of them both of the same gender and of the masculine gender.

For this reason, this research emphasizes that women if they have the same skills and performance necessary to practice this profession, when exercising their work they are the point of attraction, where their beauty attracts the public's gaze. As well as the experiences and opinions of women journalists from the local sports media and my knowledge, you will verify with this article if female participation in sports programs really hinders the work of women in this area.

Keywords: gender, women, sports journalism

ÍNDICE GENERAL 14

Contenido

INTRODUCCIÓN ;Error! Marcador no definido.

DESARROLLO ;Error! Marcador no definido.

2.1 JUSTIFICACIÓN;Error! Marcador no definido.

2.2 OBJETIVO ;Error! Marcador no definido.

SUSTENTOS TEÓRICOS ;Error! Marcador no definido.

2.4 TÉCNICAS APLICADAS ;Error! Marcador no definido.

2.5 RESULTADOS OBTENIDOS ;Error! Marcador no definido.

CONCLUSIONES ;Error! Marcador no definido.

RECOMENDACIONES ;Error! Marcador no definido.

BIBLIOGRAFÍA ;Error! Marcador no definido.

Bibliografía ;Error! Marcador no definido.

ANEXOS ;Error! Marcador no definido.

## I. INTRODUCCIÓN

Desde hace muchos años el periodismo deportivo en nuestro país lo han ejercido, en su mayoría, hombres. Una tendencia que en los últimos años ha disminuido para dar paso a la presencia femenina en programas de opinión, transmisiones deportivas y coberturas en diferentes escenarios; incluso ahora hacen trabajo al borde del campo de juego. El Telégrafo, (2018) [www.eltelegrafo.com.ec](http://www.eltelegrafo.com.ec).

Este trabajo de investigación se sustenta en la línea de investigación de, comunicación, lenguaje y estilos periodísticos y en la sub línea de, periodismo deportivo, ambiental e investigativo.

Hoy en día se destaca la importancia que desempeña una mujer al momento de ejecutar este trabajo, es que con el pasar del tiempo se involucró dentro de los medios de comunicación el rol emergente que puede cubrir una mujer al momento de realizar el periodismo deportivo. Para la sociedad es atractivo escuchar u observar cómo maneja el género femenino este tema laboral, cómo desarrolla su pensamiento crítico y el análisis de un evento deportivo en lo que respecta a cada estrategia, técnica, planteamiento táctico y desempeño de los deportistas en cada disciplina, ya que el punto de vista de ellas les hace ser más interesante, transmitiendo sus conocimientos y la experiencia que gana día a día le permite ser esa clave principal en esta profesión denominada periodismo deportivo.

Desde que la mujer se ha ganado el espacio en el mundo deportivo como periodista ha permitido que se convierta en el complemento ideal para fusionar esta ardua profesión, que no solo con su belleza puede atraer a miles de aficionados del deporte en los medios, sino que también por la interpretación que le da al trabajo, el

cómo saber manejar cada espacio, opinión e información en el mundo de los deportes hace que se vuelva más interesante.

## JUSTIFICACION

Teniendo este enfoque y definición queremos resaltar la participación y el rol emergente de la mujer en el periodismo deportivo de la ciudad de Machala, ya que tras pasar 16 años de participación en uno de los deportes profesionales más apasionantes como es el campeonato de fútbol, la provincia de El Oro y en especial la ciudad de Machala logra adquirir nuevamente el papel de los periodistas deportivos, donde los medios pudieron ejecutar sus labores en este ámbito, para este tiempo ya no solo lo manejaban los hombres como periodistas y principales actores de su trabajo, sino que también se empezó a resaltar la presencia femenina desde los diferentes medios que tienen espacios deportivos como Tv, radio, prensa y medios online. En lo que respecta la participación de la mujer orense como periodista de deportes es fundamental porque permite que los programas tengan mayor interés, aceptación y sea más atractivo para la audiencia; tomando como ejemplo la experiencia obtenida en este campo se desea destacar el rol y perfil que tiene una mujer en esta rama laboral, conociendo cada una de sus facetas y habilidades.

Para todo esto se puede plantear un sin número de preguntas que reflejen los factores principales y el por qué es importante la presencia femenina en el periodismo deportivo de la ciudad Machala, y así de esta manera se puede obtener las ventajas y desventajas de ejercer esta profesión, analizando el rol que puede desempeñar, ya sea como presentadora, analista, comentarista, entre otras y conocer el perfil adecuado para este tipo de actividad laboral.

## 2.2 OBJETIVO

Analizar el rol de la mujer en el periodismo deportivo actual en los programas deportivos de los medios de comunicación más representativos en el Ecuador.

## 2.3. SUSTENTOS TEÓRICOS

### EL ROL DE LA MUJER EN LA ACTUALIDAD.

Las mujeres en la sociedad actual de la que son ejemplo de inteligencia y fortaleza, lo que se ve reflejado en la capacidad para superar las adversidades ante la discriminación de la somos objeto, a pesar de que se considere una sociedad igualitaria y tolerante aún existe un núcleo de personas machistas, que nos mantiene en la marginación; pasan por alto que las mujeres asumimos obligaciones, lo que socialmente no es valorado, ya que pues se asume que esto es un deber de la mujer, por el simple hecho de ser mujer, lo que no entienden es que este rol no es fácil, si tomamos en cuenta que las mujeres tenemos aspiraciones, anhelos y metas que se ven obstaculizadas al ser las encargadas de dirigir el hogar, pues nos absorbe casi por completo; lo que indudable- mente el hombre no podría asumir, toda vez que no es multifacético.

Las mujeres somos tan capaces como los hombres, de asumir las responsabilidades, obligaciones y actividades que nos propongamos, eso no se pone en duda, porque a través de los años se ha demostrado nuestra capacidad de lograr mejores resultados que el de los hombres, entre otras el hecho de sacar adelante a la familia con nuestro propio esfuerzo sin perder nuestra delicadeza de mujer, mientras que el hombre se concreta a realizar sus actividades laborales, casi no participa en las actividades del hogar, por tanto sólo podremos hablar de una sociedad hasta que sean intercambiados los roles. No hay que olvidar que cada una de las personas de diferente sexo tiene algo en particular que aportar en la vida social, olvidando que la vida se complementa por ambos sexos, no se compite, y ese principio es lo que impide valorar a las mujeres hoy por hoy.



Las mujeres debemos asumir en esta sociedad el rol que cualquier ser humano, porque somos capaces de pensar, discernir y decidir sobre circunstancias de importancia y trascendencia social, para ayudar y contribuir a la toma de decisiones y, de esta manera compartir los roles hombre y mujer, sin olvidar que el único rol que no puede ser compartido con un hombre es el ser madre, ya que las mujeres fuimos especialmente- te creadas para asumir esta hermosa vivencia de concebir, por tanto el entendimiento entre la madre y su hijo es algo extraordinario y mucho más fuerte de lo que puede ser la relación entre el hijo con su padre; de ahí que, la mujer es un ser esencial, primordial y vital para la sociedad actual.

La elección de la profesión no sólo determina nuestros dones y aptitudes, sino la identificación, consciente con un ideal, anhelos y metas; es muy frecuente que jóvenes no esencialmente dotadas para determinar trabajos en el que salgan airoso, que hallaron en su aprendizaje una educación que contribuye al ideal materno o femenino con el que se identifiquen. Si bien su inteligencia permite a la mujer el acceso a todas las profesiones, no debería ignorar en el momento de elegir que en este terreno no tiene igualdad absoluta con el hombre, se convierte en su compañera, ambos se integran y lo que uno aporta no podría proporcionarlo el otro.

Por otra parte, se ha comprobado que a algunas mujeres, la vida les impuso ocupaciones masculinas, las que cumplen manteniéndose mujeres. Por ejemplo, dan en sí un matiz profesional a su empresa, teniendo firmeza en las decisiones que les exigen en el cargo que desempeñan, manteniéndose femeninas, desarrollando sus habilidades, conocimientos con profesionalismo, esta actitud no sólo coincide con la satisfacción personal, sino con lo que la sociedad espera de ellas. Por lo que las mujeres debemos aprender a defender nuestros derechos y también asumir nuestras responsabilidades; es hora de que participemos del mundo vital de los hechos donde somos protagonistas,

debiendo superar todos los obstáculos que nos imponen las costumbres y la sociedad, entonces podremos ocupar un lugar destacado dentro de la sociedad y podremos asumir tantas o más responsabilidades como los hombres, en los diferentes ámbitos, laborales, políticos, empresariales, profesionales, artísticas y de cualquier naturaleza.

En términos de Restrepo Chica, Rodríguez Arango (2015), El ser humano, apelando a la racionalidad, ha sabido encasillar a hombres y mujeres en labores cotidianas, donde cada sujeto se desenvuelve en el campo que se le ha sugerido o por lo menos en el que su lógica lo guíe. La mujer en su historia ha sido transversalizada por la limitación, el sexo débil, complaciente, obediente y hasta vulnerable. Hoy en día existen mujeres que se destacan en campos, que para una o dos décadas atrás, sería ridículo el solo hecho de pensar en ocupar un espacio dominado por un hombre. En la última década, medios de comunicación han cedido espacio a periodistas deportivas, en donde la credibilidad como gran obstáculo, es demolida por el profesionalismo y apropiación.

Como reflejo de una sociedad que aún debe evolucionar mucho si desea lograr una igualdad real entre hombre y mujer, el sector deportivo se convierte en espejo de una clara realidad que aún dista mucho de la deseada. Históricamente, el deporte siempre se ha considerado hecho por y para el hombre. Las informaciones siguen siendo predominantemente sobre deportistas varones y la presencia de la mujer queda reducida, en la mayoría de casos, a simple acompañamiento de la información y “gancho” para atraer audiencia masculina. E. García Gómez, (2017).

La lógica masculina es la que impera en el deporte, no es de extrañar que esta concepción androcéntrica alcance también al ejercicio de la profesión periodística deportiva. Todavía a día de hoy “existe una idea generalizada de que las mujeres „no entienden de deportes, Pedraza Bucio, 2012.

La progresiva incorporación de la mujer al deporte no es sino resultado del creciente protagonismo que ha ido adquiriendo en la sociedad actual, y si bien es cierto que la participación femenina ha conocido en los últimos tiempos un incremento significativo y constante las distancias con respecto al varón, tanto en lo referente al número de participantes como de integración en la propia esfera deportiva, siguen siendo tan relevantes que, es difícil exagerar si hacemos de la desigualdad hombre-mujer uno de los ejes centrales del problema general de la desigualdad social en el acceso a la práctica deportiva, Fernández Ochoa, (2015).

Las mujeres que sí logran incursionar en este terreno se enfrentan a muchas barreras que dificultan e incluso impiden su desarrollo en las industrias de los medios: acoso sexual, remuneración desigual, eximio conocimiento por el trabajo realizado, una barrera que persigue a la mujer en cualquiera de los ámbitos en que desarrolla su carrera profesional y que todavía la sociedad actual no ha sido capaz de eliminar, Vega Montiel, (2010).

La mujer al momento de ocupar un rol dentro de un programa deportivo debe dar a conocer su capacidad y su imagen corporal quedará por añadidura, la posibilidad de acompañar al hombre en transmisiones deportivas en vivo ya ha sido aceptada por la sociedad, pero solo para hacer entrevistas, ser reportera de camerino, dar estadísticas y hacer voz comercial, pero una chica preparada y que se sigue actualizando debería atreverse a escalar posiciones y llegue a tener el mando de la programación, es decir tener la función importante del Director, del que relata, del que comenta, esto puede llegar a ser un beneficio para los propietarios de una radio ya que llegaría una nueva era de la radio para generar más recursos económicos. Viteri Torres, Silva Zamora (2018).

## PERIODISMO DEPORTIVO EN ECUADOR

El periodismo y el deporte han creado vínculos que logran constituirse como un motor de ideologías de las sociedades. Esta combinación hace que las exigencias y el interés de la audiencia por la información deportiva sea cada vez mayor.

Ecuador ante estos requerimientos tanto medios como periodistas incluyen en sus espacios al deporte como parte de la información. Siendo los hombres quienes mayor apego tienen en cuanto a estas actividades, son ellos quienes logran tomar papel protagónico en esta rama periodística. En cuanto a la incursión de las mujeres en el periodismo deportivo, actualmente los datos revelan que la presencia de las mismas está en constante crecimiento, sin embargo, este crecimiento de participación femenina en los medios, conserva atrasos y formas desiguales y discriminantes, que justifican y racionalizan el predominio del hombre sobre la mujer.

El deporte en cualquiera de sus manifestaciones es una de las mayores aficiones que hay en el planeta. Los acontecimientos deportivos generan interés colectivo y ahí es donde entran en escena los medios de comunicación. El interés masivo por esta actividad a nivel mundial exige el flujo constante de la información.

Las noticias deportivas en la actualidad tienen gran acogida por parte de los seguidores, Este tipo de actividades toman fuerza con el despegue tecnológico; son las nuevas formas de difusión masiva las que permiten que a través de los medios las empresas hagan del deporte el principal vínculo con sus negocios. (Veronica, 2015)

Así el deporte, como consecuencia de su dimensión global, ha sido uno de los principales protagonistas de los procesos de implantación de la publicidad y tecnologías en la comunicación moderna.

El deporte es considerado una actividad de mucha importancia para la sociedad, la difusión del mismo posibilitó la aparición de personas que intentan describirlo para explicar su grandeza o informar de los aspectos negativos.

## PERIODISMO DEPORTIVO EN QUITO

El Periodismo nace mucho antes de la creación de los medios de comunicación social. Para muchos teóricos, el arte rupestre era considerado una de las mayores demandas de Periodismo en la historia. El "Periodismo como oficio se lo reconoce como tradición oral, tanto así que las noticias de algunos imperios se impartían en las principales plazas a través de un vocero oficial del Emperador. Más tarde con la Conquista de América, se reconocería a los Cronistas de Indias como los primeros corresponsales. Estos eran los encargados de narrar las batallas y las riquezas encontradas.

“El poder que ha adquirido el trabajo periodístico es incuestionable, algunas veces creen tener más poder del que realmente detentan y buscan convertirse en protagonistas y jueces de la cosa pública, en más de una ocasión desvirtuándola hasta convertirla en espectáculo”. En la actualidad el Periodismo se ha abierto a muchas ramas posibles, entre ellas; Cultural, Política, Económica, Espectáculo, Deportiva. Esta tesis tiene como fin rescatar la práctica del Periodismo Deportivo en la ciudad de Quito y mostrar su evolución sobre la base de los triunfos ecuatorianos.

## ANTECEDENTE GLOBAL DEL PERIODISMO DEPORTIVO EN AMÉRICA LATINA

El origen del Periodismo Deportivo en el continente sudamericano se remonta a una época previa a la aparición de los deportes que hoy en día son conocidos como los

más populares. Sus primeros matices se dan a finales del siglo XVII cuando en los países del sur, como Argentina, se contaban historias de los encuentros de Pato, deporte colonial gaucho que se practicaba apenas 30 años después de la primera fundación de Buenos Aires. Así mismo ocurría en Chile; en el Siglo XIX se practicaban varios deportes y actividades al aire libre, entre estos ganarían protagonismo la cacería de zorros.

El Periodismo Deportivo ganaría su espacio de a poco mientras los deportes tradicionales llegaban al continente e incrementaban su popularidad entre las poblaciones. Este es el caso del fútbol, que en la actualidad es la columna vertebral de las noticias y programas deportivos. En un contexto general los diarios sudamericanos se iban interesando por el deporte y cada vez se escribía más en sus páginas. A finales del siglo XIX e inicios del siglo XX se fundan los primeros clubes deportivos de la región y no hubo más remedio que hablar de ellos en los medios de comunicación. “Las primeras apariciones reales del deporte como noticia surgieron con las primeras ediciones de los diarios, coincidiendo con la época en que el fútbol empezaba a consolidar su arraigo”. El primer partido de fútbol cubierto por un diario fue en 1867 en Argentina y la síntesis se publicó en las páginas de The Standard en las ediciones del 23 y 26 de junio del mismo año. En Ecuador el fútbol llegó 50 años.

Después de su creación. Antes de eso se hablaba de otros deportes como el atletismo y el box. Con esto surge la primera publicación escrita especializada en deportes del país llamada “Revista Deportiva”. La cobertura deportiva radial apareció gracias al éxito rotundo que tuvo el deporte en los medios escritos. También aparecieron las primeras transmisiones de deportes en el continente.

El box era dueño y líder de los espacios radiales en vivo, la historia cuenta que en Estados Unidos el 2 de julio de 1921 la RCA transmitió el combate entre Jack

Dempsey y George Carpentier, y fue J. Andrew White el responsable de narrar la pelea vía telefónica y así convertirse en el primer locutor deportivo de América. En países como Argentina, Ecuador, Perú, Colombia, entre otros, pasó lo mismo que en el norte del continente.

La radio se convirtió en líder de opinión referente al deporte, fue el medio principal donde los latinoamericanos se enteraban de los principales eventos deportivos hasta la llegada de la televisión. La primera transmisión de un campeonato mundial de fútbol, en vivo y a color, se lo hizo en el mundial de México 1970. A partir de este momento la radio automáticamente pasa a un segundo plano y los medios escritos se convierten en el complemento de la radio.

#### HISTORIA DEL PERIODISMO EN QUITO.

Historia del Periodismo Deportivo en Quito En 1920, a raíz del fútbol barrial, los medios deportivos escritos se interesan en cubrir las competencias e inicia el Periodismo Deportivo en Quito. Hechos como la época dorada del Box, el gran momento del Básquet local y los 4 mosqueteros de la natación dieron pie a la información deportiva en el país. Los medios se basaban en los triunfos para seguir adelante con el Periodismo Deportivo.

Estas victorias obligaban a generar información al respecto para mantener a la audiencia al tanto de lo sucedido. A mediados de los años 40, la agencia de noticias United Press International (UPI), con sede en Miami, era la encargada de enviar las principales noticias deportivas internacionales a los diarios y radiodifusoras del país. El corresponsal de dicha agencia en el Ecuador era Jorge Ribadeneira, periodista de El Comercio. Ya en los 60, Radio Quito y Radio Tarqui, sin ser emisoras especializadas netamente en deportes, eran las radios referentes en información de las principales disciplinas. Ellas se repartían a las más reconocidas voces del país; Pancho Moreno,

Blasco Moscoso y Carlos Efraín Machado. Poco a poco el Periodismo Deportivo fue ganando más espacio en los medios. A mediados de los 90, con la organización de la Copa América en 14 el país, aparecen las primeras radios deportivas del país, entre ellas; La RED, Rumba Deportiva y La Deportiva, desbancando a las ya consolidadas Radio Quito y Radio Tarqui.

En el ámbito escrito los deportes ya tenían su propio cuadernillo y hasta suplementos propios. Originalmente la sección deportiva era parte del bloque principal y solo constaba de 2 o 3 páginas. Tito Rosales Cox, editor de la sección deportiva de Diario El Comercio, sugiere que “la gente consume mucho deporte. Al abrir un diario lo primero que buscan es esta sección.

El deporte y el espectáculo mandan en los medios” El Periodismo Deportivo en Quito en la actualidad se puede decir que ha ido evolucionando y fusionándose con otros temas competentes como la Economía, Leyes, Política y vida social, e incluyen todos los géneros periodísticos. Hay mucha reportería, es un cambio radical. Para este análisis se utilizará como muestra a Diario El Comercio y Radio La Red. La muestra escogida será periodistas deportivos e historiadores de estos medios de comunicación. Según Jacinto Bonilla, Radio La RED es la primera radio especializada esencialmente en deportes. Además de contar con periodistas deportivos tradicionales, es la más consolidada en el mercado quiteño. Por otro lado, Diario El Comercio es el más tradicional y reconocido en Quito por su antigüedad. También es el único diario que cuenta con su propio semanario deportivo en la ciudad. Por lo tanto, es pertinente para el análisis utilizarlos como referencia. (Paredes Vásquez, 2011)

## EL ROL DE LA MUJER EN EL PERIODISMO

La mujer y el periodismo ha sido tratada desde varios años con una clara intención promover la reformulación de los contenidos y mensajes de los medios sobre



todo en el medio de comunicación de tal modo que reflejan una realidad que coinciden con la cotidianidad, la trayectoria y los roles profesionales y personales no solo de los hombres sino también de la otra mitad de población de las mujeres.

Se presenta a la mujer solamente vinculada a su situación familiar, correspondiente al ámbito privado y doméstico los medios de comunicación parecen ignora, por ejemplo, la incorporación de las mujeres al mercado de trabajo y por tanto al mundo público, el resultado que obtenemos de hombres y mujeres desde los medios no corresponden del todo a la realidad social.

El rol de la mujer en los programas u espacios deportivos dentro de los medios de comunicación con mayor acogida en la ciudad de Machala como periodista deportiva. Este estudio inicia con encuestas elaboradas en google drive para los Directores que manejan los espacios deportivos de los distintos medios de comunicación, con el fin de conocer su opinión basado en el papel fundamental que cumple la mujer en este tipo de actividades, conociendo las características que la definen en este ámbito. Asimismo se entrevistó a mujeres periodistas de la ciudad Machala, para tener un conocimiento más a profundidad respecto al trabajo que realizan y revelar las situaciones a las que se enfrenta en el periodismo deportivo. Con las estrategias empleadas en este plan de investigación se permite conocer su rol y perfil dentro del periodismo deportivo, cada particularidad y percepción que rodea su contexto en este ámbito laboral.

Todas Las mujeres debemos ser funcionales al rol que cumplen los medios de comunicación y la publicidad en la producción, reproducción y profundización de estereotipos de género. Esta forma de naturalizar las relaciones desiguales entre los roles femeninos y masculinos, se denomina violencia mediática.

Periodismo deportivo no es para cualquiera que anda en la calle, sentarlo delante de una cámara, ponerlo delante de un micrófono o ponerlo a redactar. Obviamente no pueden, tienen que hacer una capacitación anterior. Y la mujer tranquilamente puede hacer una carrera muy grande, muy amplia, con una trayectoria inmensa y lograr un prestigio importante, siempre y cuando se capacite de manera permanente y tenga una actitud competitiva ante el medio o para el medio. Es una cuestión de capacidad. (Covarrubias, 2009). El ejercicio profesional de la mujer dentro del periodismo deportivo, desde la visión de jefes, productores, periodistas, comentaristas y aficionados de Machala (2009) también puede ser una buena periodista por su dedicación a lo que hace, y por su pasión al momento de hablar no importa si eres mujer o hombre no es una cuestión de sexo si no de poder.

## EL PERIODISMO DEPORTIVO EN ECUADOR

Están cosechando los frutos de años de trabajo y dedicación de cada vez más mujeres, que optan por especializarse en un terreno de juego antaño reservado a los hombres o por lo menos considerado masculino.

Aunque el mundo del deporte de elite abarca en Ecuador un amplio catálogo de disciplinas, no es sorpresa que el fútbol haya acaparado la mayor especialización y cobertura mediática por parte de las profesionales del periodismo y la comunicación, en un país de gran afición y donde se siguen con absoluta fruición los enfrentamientos de la Tricolor.

Una de ellas, Johana Calderón, con ocho años de experiencia, reconoce a Efe que el camino no ha sido fácil y que esta labor "se ha visto muy manchada" por la falta de profesionalismo, lo que ha provocado a veces una generalización errónea sobre la figura femenina en las coberturas deportivas.

Porque si bien es cierto que conocer de deportes ha sido considerado socialmente algo innato al género masculino, Calderón destaca que "la preparación" es tan necesaria como en cualquier otra labor profesional y que "no importa el género ni la edad, sino el conocimiento que vas adquiriendo".

Y subraya que las mujeres comienzan a tener trascendencia en diferentes espacios y programas deportivos pero que, en Ecuador, aún no termina de producirse ese fenómeno apreciable en cadenas internacionales, donde ellas ya figuran como "comentaristas".

Profesión que demanda valentía. En ese sentido, al recordar los inicios de su carrera, Calderón admite que sus primeros pasos no fueron sencillos, y cuenta que "al no contar con los conocimientos que tiene actualmente", comenzó "a seguir cursos de táctica y análisis de fútbol, a leer cada vez más".

"A partir de eso empecé a sentir el respeto de mis compañeros", precisa la hoy popular periodista deportiva de GolTV, quien en su infancia quiso ser futbolista.

Otro ámbito que se ha potenciado mucho en Ecuador estos últimos años es el de las comunicadoras en los ámbitos deportivos. (Expreso, 2020).

## 2.4. TÉCNICAS APLICADAS

Metodología.

El instrumento que utilizamos para la investigación es la ficha de observación y la entrevista.

### PREGUNTAS PARA A LA PERIODISTA DEPORTIVA:

¿Cómo considera usted el periodismo deportivo en la actualidad?

¿Cuáles fueron sus inicios en el periodismo deportivo y en qué área se desempeñó?

¿Qué fue lo que le llamo la atención para incursionar en el periodismo deportivo?

¿Existieron críticas o dificultades para que ejerzas esta profesión?

¿Qué importancia tiene la mujer en esta área?

¿Cuáles son sus recomendaciones usted a las mujeres para que se involucren en esta rama del periodismo?

### PREGUNTAS PARA EL PRODUCTOR:

¿Usted como productor considera que la mujer este apta para presentar un programa deportivo?

¿Cuáles es la aceptación de la audiencia en su programa deportivo con la presencia de una fémina?

¿Según su experiencia como productor considera que los hombres y mujeres tienen la misma capacidad para elaborar como periodista deportivo?

## 2.5. RESULTADOS OBTENIDOS

### RESULTADO DE ENTREVISTA.

La periodista Jacsely Quiñones del programa zona deportiva, considera que el periodismo deportivo actualmente le está abriendo más las puertas a los dos sexos y que eso es algo favorable, nosotros como comunicadores y para el público en general.

Sus inicios fueron como pasante en la radio en la que trabaja el cual realiza labores varias, y poco a poco me fui incorporando más en lo que es el comentario deportivo y presentar las noticias deportivas.

Para ella es muy importante como la mujer se está involucrando cada vez más en esta área y los aficionados al deporte, aprueban y no ven con buenos ojos que las mujeres sean periodistas deportivas.

El productor de este programa menciona que las mujeres tienen las mismas capacidades que los hombres y esta apta para realizar un programa deportivo ya sea radial o televisivo, la cual esto le ha generado ingresos económicos por la audiencia obtenida y la gran aceptación del público.

Aunque el auge de los movimientos de apoyo a la mujer de estos últimos años haya ayudado a introducir la semilla del cambio hacia la igualdad de género en los medios de comunicación, todavía son muchas las periodistas que en algún momento han tenido que demostrar su valía por temor a ser infravaloradas por parte de la audiencia o, incluso, por sus propios compañeros de profesión.

FICHA DE OBSERVACION					
MEDIO DE COMUNICACIÓN	TIPO DE MEDIO	CUENTA CON PROGRAMA DEPORTIVO	NOMBRE DEL PROGRAMA	HORARIO	PARTICIPAN MUJERS
RADIO ACTIVA	RADIO	SI	DEPORTIVAS	18:00-20:00	SI
RADIO SUR	RADIO	SI	TARJETA ROSA	18:00-19:00	SI
TC TELEVISION	TELEVISION	SI	ESTO ES FUTBOL	23:30	SI
CANELA TV	TELEVISION	SI	ARTA PELOTA	08:00	SI
RADIO REDONDA	RADIO	SI	PALABRA REDONDA	12:00-12:30	SI
RADIO NEXON	RADIO	SI	FUTBOL TOTAL	18:00-20:00	SI
RADIO SUCRE	RADIO	SI	CONTROL DEPORTIVO	19:00-20:30	SI
RADIO Y	RADIO	SI	FUTBOLEROS	11:30-12:30	SI
DIRECTV SPORT	TELEVISIÓN	SI	CONEXIÓN DIRECTV ECUADOR	21:00 - 20:00	SI
Claro TV	YouTube	SI	Claro Sports	18:00-19:00	SI

Como resultados de la ficha de observación tenemos a distintos medios de comunicación que cuentan con programas deportivos las mujeres también se hacen

participes de estas en un programa.

Tenemos el ejemplo del canal Tc con su programa de noticias deportivas donde participa la periodista Maria Jose Flores, destacada por ser una de las mejores en el Ecuador, ahora por último es ella quien ha estado al tanto de todo el proceso de la selección de fútbol nacional en los eliminarios mundiales.

### III.CONCLUSIONES

Las mujeres se han ido incorporándose a las diferentes esferas de la vida social y pública con gran empuje y son muchos los ámbitos en los que actualmente se destacan y participan, entre los logros obtenidos de la población femeninas, se encuentra la práctica de las actividades deportivas, de las que estuvieron apartadas durante mucho tiempo la mayoría de las mujeres, el deporte en si no es ni bueno ni malo, ni machista ni igualitario, puede trasmitir valores positivos y negativos puede fomentar la integración o la discriminación todo depende de la intención y de la orientación que se le dé al deporte que más se fomenta y tiene influencia, para mí es muy sorprendente ver cómo una mujer practica los deportes y definitivamente eso es un ejemplo para futuras deportistas, que no se acomplejen por hecho de ser mujer si no que sean luz en esta sociedad, la mujer nace para brillar en todo ámbito que se lo proponga depende solo de tomar acciones que nos den frutos y poder crecer porque podemos ser ejemplo para las futuras generaciones que vienen ya sea hombre o mujer debe inspirarse en el espejo que uno quiera reflejarse, sobre todo ser un esa fuente de inspiración para los niños y manejar cada ámbito de la vida con paciencia, tolerancia, cariño, respeto, no hay que dejar a nadie fuera del proceso ya que siempre hay una actividad para cualquier tipo de personalidad.

#### **IV. RECOMENDACIONES**

Una vez concluido el presente trabajo, deseamos dar a conocer algunas recomendaciones en base al resultado obtenido del artículo científico. Debemos de ver con otra mentalidad el esfuerzo y dedicación que hacen las mujeres día a día en sus áreas de trabajos, no miremos al hombre como un objeto que lo hace todo, en la actualidad la mujer se ha involucrado en diversos programas deportivos, siendo ella el punto de atracción frente a la audiencia, demostrando sus conocimientos dentro y fuera de la cancha.

El tratamiento que se le da a figura de la mujer periodista en el deporte varía dependiendo del porcentaje de audiencia mayoritaria asociada a él. Las periodistas deportivas encuentran más barreras a la hora de ejercer su trabajo en los deportes asociados al género masculino como fútbol, baloncesto o motociclismo, y menos en los deportes asociados a la mujer como pueden ser la natación sincronizada o la gimnasia artística.



## V.BIBLIOGRAFÍA

<https://www.eltelegrafo.com.ec/>

<https://holanews.com>

<https://repositorio.uide.edu.ec>

<http://repositorio.utmachala.edu.ec>

## VI. ANEXOS

