



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXÁMEN COMPLEXIVO DE GRADO

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

ANÁLISIS DEL PERIODISMO EMERGENTE EN LA CIUDAD DE
BABAHOYO

AUTOR:

ALEXANDER OMAR ROSADO JIMENTEZ

TUTOR:

MSC. CARLOS SANCHEZ VIDAL

BABAHOYO – 2022



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios porque gracias a Él estoy con salud y vida, a mi madre Magaly Jiménez quien le toco la difícil tarea de criar a mí y a mis hermanos sola y a pesar de eso siempre se mantuvo fuerte y capaz de superar todos los obstáculos que con su esfuerzo y sacrificio me dio a mí la oportunidad de prepararme como el profesional que soy, creyendo en mi aun ni cunado yo lo hacía. Agradezco a mi abuela la Sra. Dioselina Jurado quien también fue participe en cada uno de mis pasos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

Dedico cada uno de mis logros a mi madre la Sra. Magaly Jiménez, ya que fue ella la que me motivo y apoyo a seguir en mis estudios, a mi abuela, Tías y hermanos que se mantuvieron conmigo durante esta etapa, a mis docentes porque en mi trabajo se ve reflejado las largas y arduas horas de enseñanza que me impartieron junto a mis compañeros en la aula de clases.



ÍNDICE GENERAL

1. INTRODUCCIÓN	7
2. DESARROLLO	8
• JUSTIFICACIÓN	8
• OBJETIVO	9
• SUSTENTO TEORICO	9
• TECNICAS PARA LA RECOLECCION DE LA INFORMACION	15
• RESULTADOS OBTENIDOS	15
• ANALISIS DE RESULTADOS	16
• SOLUCIONES PLANTEADAS	19
3. CONCLUSIONES	20
4. RECOMENDACIONES	21
5. BIBLIOGRAFIA	22
Bibliografía	22
6. ANEXOS	23



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



RESUMEN

El presente estudio de caso se elaboró en la ciudad de Babahoyo, y nace con la meta de analizar el periodismo emergente en dicha ciudad, dando a resaltar lo importante que ha sido la aceptación del periodismo en las diferentes etapas que a este le ha tocado enfrentarse, para así mantener informado de forma correcta, precisa, veraz, a las grandes masas. En la actualidad el periódico emergente se enfoca en las diferentes plataformas digitales como lo son: las redes sociales, páginas webs, blogs, estos han hecho que los medios tradicionales como son la radio, Tv, hayan quedado en segundo plano, en un cierto tiempo, debido a esto los medios tradicionales tuvieron que adaptarse a esta nueva era digital informativa.

PALABRAS CLAVES: Periodismo, Emergente, Redes Sociales, Plataformas Digitales, Tecnología, Medios Tradicionales, Tv, Radio.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



ABSTRACT

This case study was developed in the city of Babahoyo, and was born with the goal of analyzing emerging journalism in that city, highlighting how important the acceptance of journalism has been in the different stages that it has had to face. , in order to keep the great masses informed correctly, precisely, truthfully. Currently, the emerging newspaper focuses on the different digital platforms such as: social networks, web pages, blogs, these have made traditional media such as radio, TV, have been in the background, in a certain time. Because of this, traditional media had to adapt to this new digital information age.

KEY WORDS: Journalism, Emerging, Social Networks, Digital Platforms, Technology, Traditional Media, Tv, Radio.



1. INTRODUCCIÓN

El periodismo ha existido desde los inicios de la humanidad, esto no es más que informar a las masas, cosas de su interés, ligando en su entorno, que han ocurrido o que ocurrirán brevemente. en la antigüedad se dice que habían una o dos personas encargadas por el pueblo de transmitir a toda la población casa por casa cualquier cosa que sea de interés general, se puede decir que era una forma de hacer periodismo, ya que al no mantener más medios se adaptaban a los recursos que poseían.

Con la evolución y los diferentes avances tecnológicos del periodismo ha ido evolucionando, y teniendo friendo diferentes etapas, cambios que han sido muy significativos para su rica e interés ante su historia. Con la invención de la imprenta, se evidencio un nuevo periodismo emergente de aquellas épocas, la forma de comunicar a las masas fue mucho más fácil, y surgieron los volantes, revistas, y el más destacado de toda esa época que fue el periódico, que ha sido uno de los medios más importantes y que actualmente se mantiene activo.

Luego de esto, los avances tecnológicos siguieron apareciendo, esto trajo consigo más cambio rotundo en la forma de hacer periodismo, luego que el periódico alcanzo su auge en la historia, aparecieron dos grandes competencias, que marcaron una época distante. Primero surgió la radio, algo muy innovador, ya que informaba a las personas sobre lo suceso ocurridos varias veces, es decir, que ya no tenían que esperar hasta el siguiente día para leer la noticia, en la emisión del periódico, ahora solo sincronizaban la radio en la emisión de las noticias en la tarde o en la noche. Luego apareció la Tv que brindaba los mismos beneficios que la radio, pero esta vez mucho pero mucho más completo, ya que ahora no solo podías escuchar, sino también ver. Estos avances dieron un cambio rotundo a lo que era el periodismo en aquella época.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Aunque actualmente todos estos medios de comunicación se han visto perjudicado en alguna u otra manera, porque hoy por hoy prácticamente todo el periodismo emergente se centra en las redes sociales, plataformas digitales, sitios webs. Así sea contenido realizado por periodistas de un canal de Tv, o periódico, igualmente son compartidas en las redes sociales, debido a que así pueden llegar a muchas agencias y así su marca no pierde vigencia en estas nuevas eras digitales.

2. DESARROLLO

- **JUSTIFICACIÓN**

Esta investigación se realiza con el objetivo de demostrar que el periodismo emergente, tanto en la ciudad de Babahoyo como en el resto del mundo se ha ido reestructurando de diferentes maneras, con los distintos cambios de época y los respectivos avances tecnológicos que el mundo a experimentado a lo largo de su historia. Actualmente el periodismo emergente en la ciudad de Babahoyo está enfocado plenamente en el área digital, tanto en las redes sociales o portales digitales y contenidos audiovisuales.

El periodismo es una parte de la comunicación que ha existido desde tiempos remotos y que como todo en este mundo globalizado e invadido por las diferentes tecnologías ha ido evolucionando de distintas maneras, según la época establecida. Y es aun que el periodista y el medio, no hayan querido cambiar su metodología de trabajar, de alguna u otra forma se han visto en la obligación de hacerlo, para así de este modo seguir vigentes.

Uno de los primeros auges de periodismo se dio con la aparición del papel y la imprenta, con esto surgieron diferentes medios de comunicación y formas de hacer



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



periodismo, como el periódico, las revistas, propagandas entre otras. Todo este periodismo emergente tenía algo en común, es que usaban la mayor tecnología que tenían a su disposición.

Así de esta manera y cronológicamente fueron apareciendo distintos tipos de herramientas tecnológicas, como la radio, la televisión, sitios webs y actualmente las redes sociales. De esta forma cada una de ellas ha tenido un auge de periodismo emergente en su época más vigente, como hoy podemos presenciar que la mayoría de periodismo y noticias informativas se manejan en las redes sociales de forma instantánea.

- **OBJETIVO**

Analizar la evolución del periodismo emergente en la ciudad de Babahoyo.

- **SUSTENTO TEORICO**

EL ORIGEN DEL PERIODISMO

En el siglo I ya existía la costumbre en Roma de fijar en el foro las *Acta Diurna*, en la que se informaba a los ciudadanos de las cosas de interés que habían sucedido y de las que iban a pasar en breve. La primera hoja impresa se publicó en 1529 en Viena para pedir a sus habitantes ayuda para enfrentarse a los turcos, que asediaban la ciudad. (Cañizares, 2019)

El periodismo no es más que la tarea de comunicar a las masas diferentes tipos de acontecimientos que sea de su interés, incluso esto se practicaba desde la antigua Roma, con los folios de las *Acta Diurna* que informaba a los ciudadanos cosas que probablemente podían ser del interés mayoritario y que habían sucedido o estaban próximas a ocurrir.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



Así de esta manera los habitantes se mantenían informados de lo que ocurría en su entorno cercano.

PERIÓDICO

Se conoce como periódico al documento impreso de manera regular que reúne información o editoriales sobre sucesos ocurridos o por ocurrir en orden cronológico. Si bien es difícil establecer con certeza quién lo inventó, ya que fue apareciendo de manera natural a medida que evolucionaban los medios de comunicación; sí podemos afirmar que el primer ejemplar fue el *Nürnberg Zeitung* en el año 1457. (Cuevas, 2017)

El periódico fue el primer medio de comunicación en contar con un alcance masivo, fue crucial para promover la profesión del periodismo. A través de la historia, ha ido evolucionando y cambiando de formato y soporte. Pero lo cierto es que el periódico como tal no surgió de manera espontánea luego de la aparición de la imprenta de Gutenberg, mucho tiempo antes, tuvo predecesores en lo que a la comunicación de noticias respecta. (Cuevas, 2017)

Con la invención del papel y la imprenta por parte de Gutenberg, todo se iba preparando para que dentro de poco la comunicación de uno de los pasos más importantes en toda su historia, con el invento o la aparición del primer medio de comunicación en la historia, (el periódico). El periódico fue el primero medio de comunicación que pudo alcanzar las masas de manera rápida y sencilla, también a este se lo puede considerar como la cuna del periodismo como tal, ya que desde ese entonces se empezó a requerir un conocimiento para trabajar en ello.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



RADIO

A principios del siglo XX aparecieron los primeros sistemas de radio, lo que hizo posible transmitir mensajes de voz en la distancia. En 1916 se inauguró la primera emisora en Nueva York. Durante esa década, las transmisiones de radio se consolidaron en Estados Unidos, Francia y el Reino Unido. Pronto, otros países de todo el mundo se unieron a la moda de la radio. (Barchilon, 2021)

Entre 1920 y 1930, muchos hogares en países occidentales tenían radio. Durante esos años, la radio se convirtió en la principal fuente de información para la población. Desde el salón de todas las casas, sin necesidad de saber leer o de tener acceso a los diarios escritos, la gente empezó a estar al corriente de lo que ocurría. Los programas difundían información y conocimiento, a la vez que debatían sobre asuntos políticos y sociales. (Barchilon, 2021)

A inicios del siglo XX empezó la aparición del emergente medio de comunicación de aquella época, que iba a destronar, al entonces rey “el periódico” desde ese momento con la aparición de la radio el periódico pasó a ser rápidamente el segundo medio de comunicación. La radio se apoderó de toda la atención de la gente, no había hogar alguno en el que no tenga una radio, así sea la más pequeña y barata. Era algo mucho más innovador para todos, ya no tenías que leer, solo te recostabas en la silla de tu casa y escuchabas las noticias, otro factor adicional que tuvo la radio es que no tenías que salir a comprarlo de mañana, con el miedo de que se agote, sólo desde la comodidad de tu sala prendías la radio y te informabas de todo.

TELEVISIÓN

Las primeras emisiones empezaron a hacerse en los años veinte y los años treinta. El 31 de diciembre de 1930 se realizó la primera transmisión simultánea de audio y de vídeo en los Estados Unidos de la mano de la CBS y la NBC. Tres años antes, en Reino Unido, fue la BBC la encargada de emitir públicamente las primeras imágenes por televisión. A



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



partir de este momento, Estados Unidos comenzó emisiones a través de cadenas aún hoy de éxito como BBC, CBS o NBC aunque luego quedarían interrumpidas por la II Guerra Mundial. (García, 2021)

La televisión también causó un cambio profundo y drástico, tenía prácticamente todos los mismo beneficios que la radio, no salías de casa, rapidez, habían varias emisiones de noticias al día, pero aparte de eso porta un dato adicional y es que ahora no solo podías escuchar si no también ver, algo que impacto sin duda rápidamente a la gente y se convirtió en poco tiempo en el medio de comunicación rey. Tal vez la televisión demoró un poco en apoderarse del mundo totalmente pues, esto fue por su alto costo en ese entonces, ya que era un poco difícil que todos lo adquieran.

Estados Unidos, Reino Unido y Alemania ya contaban con emisiones públicas de televisión a finales de los años veinte. No obstante, el *boom* de este servicio tuvo lugar después de la Segunda Guerra Mundial. Solo a partir de entonces, y especialmente desde los años cincuenta, la televisión se convirtió en el medio de comunicación de masas más influyente del siglo XX. Y, desde luego, en ello pesó la evolución tecnológica. (Luna, 2020)

La televisión si demoró un poco probablemente, para lograr su gran expansión por el globo terráqueo, allá por los años de 1920 a 1929 algunos países potencias ya tenían transmisiones de televisión, pero eran muy pocos países, estamos hablando, solamente de EEUU, Reino Unido y Alemania. Tuvo que pasar varios años y para ser exactos allá por 1950 en adelante, después de la segunda guerra mundial, fue ahí cuando le televisión alcanzó el boom esperado que realmente lo afianzó como el medio de comunicación más influyente del siglo XX. Con esto la radio y periódico quedarían un poco en segundo plano.

La televisión es el medio de comunicación más influyente en todo el mundo, es decir, es el mayor medio de masas. Su historia comienza con su invención a principios del siglo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



XX. Aunque en España no se haría presente hasta pasada la mitad del siglo XX. Este aparato, que junta imagen y sonido, cambió el ocio familiar durante su comienzo. (Sañudo, 2020)

La llegada de internet, hace ya algunos años, generó un antes y un después en las diferentes civilizaciones, sobre todo porque abrió paso a una nueva manera de comunicación entre usuarios que no necesariamente necesitaban estar dentro de la misma habitación. Por ejemplo, con el correo electrónico, las páginas web o los foros. La interacción entre personas empezó a ganar, poco a poco, más y más fuerza, eliminando - entre otras cosas- gran cantidad de fronteras culturales o idiomáticas. Y, como no podía ser de otra manera, dentro del escenario anterior surgieron, también, las redes sociales, cuyo éxito radica fundamentalmente en la posibilidad que ofrecen a los usuarios de comunicarse con otros, de manera totalmente inmediata, a través de espacios virtuales, sin importar en qué lugar del planeta se encuentren. (Hera, 2021)

Con la llegada del Internet sin duda alguna el mundo dio un cambio muy rotundo que sin duda significa un gran cambio en nuestras vidas y por su puesto en la manera de comunicarnos. Pues como también era de esperarse el internet cambio de forma muy notoria la manera de hacer periodismo, ya que empezaron aparecer los blog, sitios web, foros y uno probablemente el más significativo con la llegada del Internet que son las redes sociales. Las cuáles nos permitió relacionarnos con los demás, así estemos, cerca o lejos igualmente la comunicación era al instante, esto al ser tan innovador y novedoso se apoderó rápidamente de la atención de todas las personas, sean estás grandes o chico que comenzaron a dedicarle prácticamente todo su tiempo a las redes sociales. Esto hizo que las marcas y medios de comunicación se decidieran a inmiscuirse en ellas, como vemos hoy por hoy las redes sociales, no solo son de entrenamiento sino también de publicidad, noticias, etc.

Las redes sociales son un canal más para difundir los contenidos de los medios de comunicación en un entorno 2.0 en el que comparten el protagonismo con los usuarios



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



de esas redes y la información fluye en ambos sentidos. Las redes sociales en el periodismo se han popularizado de tal manera que llevan a los medios de comunicación tradicionales a reinventarse e incluir un departamento digital en sus redacciones, para no perder la audiencia nativa digital. La formación universitaria se ha adaptado al nuevo paradigma digital e incluye este tipo de competencias en el Grado en Periodismo. (Lado, 2021)

Cómo se conoce las redes sociales se apoderó de la atención global y hoy prácticamente todas las empresas que generan contenido buscan insertarlo en estas plataformas. Pues ya al conocerse el evidente protagonismo que las redes sociales iban tomando con el pasar de los años, a los medios de comunicación tradicionales como son, periódico, radio y televisión, no le quedo de otra que también insertar sus propios contenidos en las redes, para así no perder su audiencia existente y por su puesto para ganar más adeptos.

El periodismo digital está transformando las formas de producción y difusión de contenidos, incluso sus narrativas y ejes temáticos. Frente a los cambios del entorno digital, el periodismo asume nuevos retos, entre ellos las fuentes de financiamiento y la verificación de contenidos. (Pérez, 2019)

Al haber miles de sitios web, plataforma, perfiles de redes sociales, blog, etc. Que puede replicar el contenido de algún medio de comunicación, y al ver que estos piratas de contenido pueden ganar dinero con facilidad, atreves de reproducciones, publicidad y seguidores. Los medios de comunicación han optado por buscar un financiamiento estable poniendo por delante su marca y a su vez buscando lograr la verificación del contenido, que no es otra cosa que ningún otro medio pueda subir de forma libre el contenido ajeno o no producido por ellos.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



- **TECNICAS PARA LA RECOLECCION DE LA INFORMACION**

Para el correcto desarrollo de este estudio de caso se aplicó el tipo de investigación descriptiva, lo que nos permitió encontrar cada uno de los implementos que intervienen en el análisis del periodismo emergente en la ciudad de Babahoyo, también se utilizó el tipo de investigación aplicada porque tiene como objetivo hallar aquellos procesos que evolucionan dentro del periodismo emergente en la ciudad de Babahoyo y así poder demostrar un conocimiento efectivo y apropiado ante la sociedad.

En este trabajo investigativo se utilizó el método inductivo porque está basado en hechos que inducen de lo peculiar a lo universal. A su vez se usó el método deductivo porque radica en estudiar los factores que intervienen en el problema desde su totalidad partiendo desde una premisa para llegar a lo universal.

Para la elaboración de este proyecto se ejecutó la técnica de la encuesta, debido a que es de vital importancia para el investigador, porque le facilita recolectar datos precisos, certeros y a su vez le ayuda a encontrar nuevos descubrimientos que generan una pronta solución de forma eficiente a este estudio de caso. A si mismo se utilizó la técnica de observación porque permitió tener una percepción clara sobre cómo se da el periodismo emergente en la ciudad de Babahoyo. De la misma manera se aplicó el instrumento del cuestionario conformado por 8 preguntas dirigidas aleatoriamente a las personas que habitan en la ciudad de Babahoyo.

- **RESULTADOS OBTENIDOS**

Por medio de la técnica de la encuesta se formuló un cuestionario de 8 preguntas, que fueron llevadas para la realización de este estudio de caso, las cuales fueron dirigidas aleatoriamente a las personas que habitan en la ciudad de Babahoyo. A si mismo se utilizó la técnica de observación porque permitió tener una percepción clara sobre cómo se da el periodismo emergente en la ciudad de Babahoyo, estas técnicas dieron como resultado la



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



recolección de datos importantes en base a lo que es el periodismo emergente en la ciudad de Babahoyo, en la que los encuestados comentaron que actualmente el periodismo emergente en su totalidad se ejerce en las distintas redes sociales e incluso, diferentes medios tradicionales como: radio, periódicos, televisión, etc., han optado por inmiscuirse en esta nueva manera de informar a las masas.

- **ANÁLISIS DE RESULTADOS**

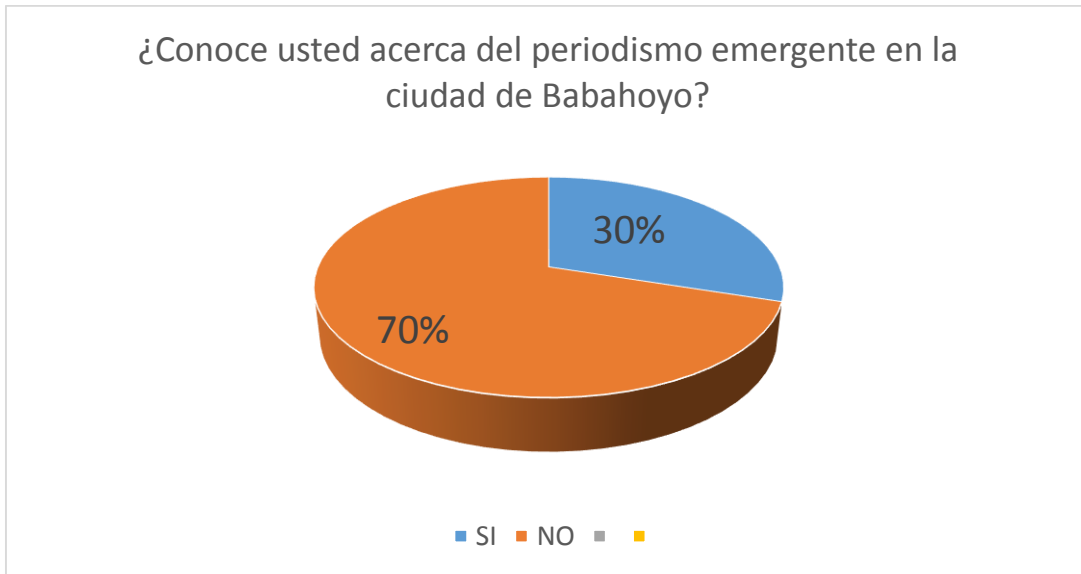
Mediante las situaciones detectadas por medio de la técnica de la encuesta complementada por el instrumento del cuestionario, el cual estuvo conformado por 8 preguntas, de las que se consideró 2 como relevantes para este estudio de caso, las cuales fueron dirigidas a las personas que habitan en la ciudad de Babahoyo.

1. ¿Conoce usted acerca del periodismo emergente en la ciudad de Babahoyo?

Tabla N^o1 Periodismo Emergente

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	30%
NO	7	70%
TOTAL	10	100%

Grafico 1. Periodismo Emergente



Análisis 1.

La encuesta realizada arrojó el resultado de que el 70% de la población promedio de la ciudad de Babahoyo no conocen acerca de lo que es el periodismo emergente, ya que confundieron la palabra “**emergente**” con “**emergencia**”, pensando que era un tipo de periodismo para casos de suma urgencia, como guerras desastres naturales, etc., mientras que el 30% restante si tenía presente que es el periodismo emergente.

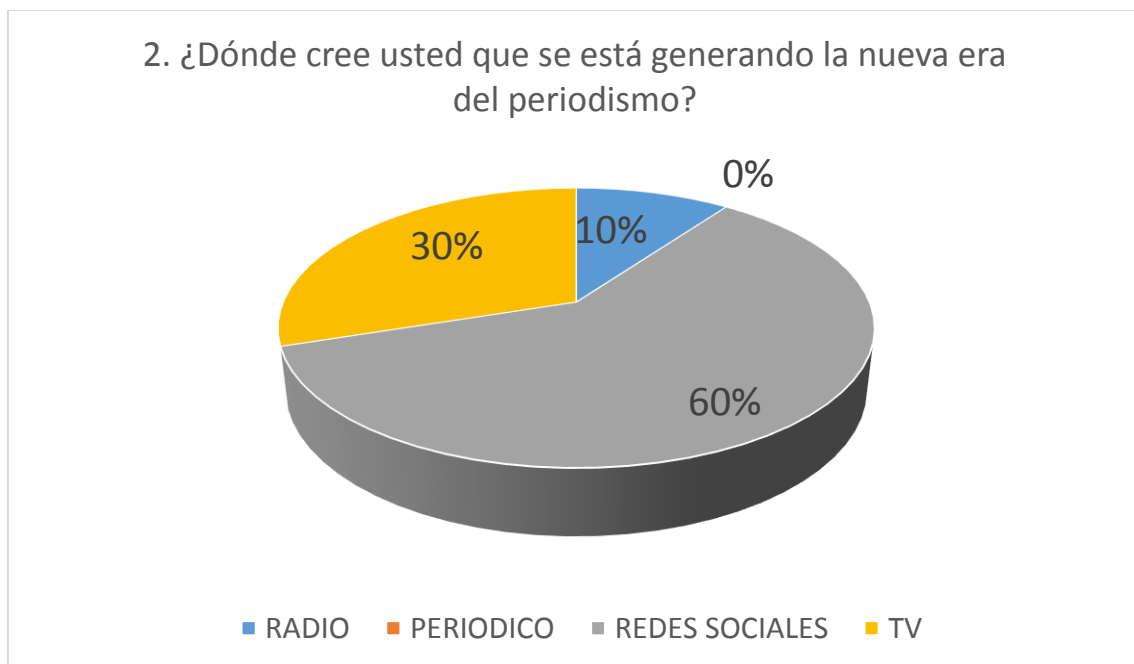
2. ¿Dónde cree usted que se está generando la nueva era del periodismo?

Tabla N°2 Periodismo Emergente

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) RADIO	1	10%
b) PERIODICO	0	0%

c) REDES SOCIALES	6	60%
d) TV	3	30%
TOTAL	10	100%

Gráfico 2. Periodismo Emergente



Análisis 2.

El 60% de los Babahoyenses encuestados mencionaron que la nueva era del periodismo se está generando en las redes sociales y prácticamente la mayor parte del tiempo le aparecen las publicaciones de diferentes tipo de noticias, ya sean locales, nacionales o internacionales. El 20% mencionó se desarrolla en la TV porque la mayor parte del periodismo profesional de desarrollo en la TV por canales televisivos y luego es compartido a las redes. Por otro lado el 10% dijo que la radio porque este medio de comunicación está innovando mucho en las plataformas digitales como por ejemplo radio libre una de las radios más importantes de Babahoyo.



- **SOLUCIONES PLANTEADAS**

A través de la técnica de la encuesta se logró obtener la información necesaria sobre cómo actualmente se informan los babahoyense, lo que deja ver que el periodismo ha ido evolucionando los diferentes medios de comunicación, lo que me permitió recopilar información útil sobre cómo se está dando el periodismo emergente en la ciudad de Babahoyo, esta investigación ha llegado a deducir que en la actualidad el periodismo emergente se ve enfocado en las redes sociales o en algún portal web, ya que la comunidad actualmente dedica su tiempo en las redes sociales, es por esto que el periodismo tuvo que migrar allí.

Los medios de comunicación tradicionales en la actualidad son indispensables, debido a que se encuentran involucrados todas las personas, no solo las que habitan en la ciudad de Babahoyo sino todas las personas que habitan alrededor del mundo. En esta investigación queda a la vista que los medios tradicionales solo podrán subsistir si se adaptan a los diferentes cambios tecnológicos que la época les presente, esto puede ser muy cambiante ya que ya las tecnologías cada vez dan más pasos agigantados.



3. CONCLUSIONES

Concluyo esta investigación detallando lo siguiente:

El periodismo no es más que el ejercicio de comunicar a las masas. El periodismo como todo en este mundo ha ido evolucionando al ritmo de la tecnología, puesto a que en el, se ha ido utilizando todos los recursos que tiene a su disposición.

Los principales, medios que albergaron, el periodismo emergente en las distintas épocas fueron el periódico, que fue el primero de ellos y que revoluciono de forma muy drástica la manera de informar. Luego surgió la radio y la televisión que hicieron que la noticia tenga más rapidez y fluidez para llegar a la gente.

El periodismo emergente actualmente en la ciudad de Babahoyo se enfoca casi en su totalidad, ya sea en las redes sociales o en algún portal web.

Debido a que las personas pasan mayor parte de su tiempo libre en las redes sociales, el periodismo tubo que migrar allí. Por este motivo es mucho más frecuente ver nuevos medios de comunicación digitales en la localidad de Babahoyo, pero cada vez ver menos medios tradicionales nuevos en la ciudad.



4. RECOMENDACIONES

Basado en las conclusiones que recomienda que:

Que nunca se pierda esa pasión esencial del periodista que es comunicar y mantener informado de forma correcta a las masas. No importa cuánto avance la tecnología y cuanto nos toque adaptarnos a las diferentes épocas, siempre debe prevalecer en el foco como objetivo principal, el mantener informado al ciudadano.

Como antes las personas se informaban más con los medios tradicionales, ya sean periódicos, revista, TV, radio. Hoy básicamente todo paso a las redes sociales y lo digital, pero no importa cuál sea el medio porque el cual se informe, el ciudadano, el periodista debe tener siempre el deber de cumplir a cabalidad su trabajo.

Cómo en Babahoyo la mayor parte de las personas encuestadas respondieron que se informan, mediante las redes sociales, es normal ver cada día más medios de comunicación digital y menos medios tradicionales. Por ellos sería mucho más recomendable hacer un medio de comunicación nuevo e introducirlo en la medio digital que entre los medios tradicionales.



5. BIBLIOGRAFIA

Bibliografía

- Barchilon, M. (03 de 02 de 2021). *LA VANGUARDIA*. Obtenido de LA VANGUARDIA:
<https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20190213/46407187322/radio-consecuencias-politica-comunicacion-comercio-guerra.html>
- Cañizares, F. (05 de 08 de 2019). *Esquire*. Obtenido de Esquire:
<https://www.esquire.com/es/actualidad/a28393289/quien-invento-periodico/>
- Cuevas, N. (17 de 05 de 2017). *Quién inventó el periódico?* Obtenido de Quién inventó el periódico?: <https://quieninvento.co/periodico/>
- Garcia, E. (2021). Historia de la televisión: características y tecnologías. *adslzone*.
- HERA, C. D. (2021). Historia de las redes sociales: cómo nacieron y cuál fue su evolución. *marketing4ecommerce*.
- Lado, S. (08 de 02 de 2021). *Universidad Isabel I*. Obtenido de Universidad Isabel I:
<https://www.ui1.es/blog-ui1/importancia-de-las-redes-sociales-en-el-periodismo>
- Luna, C. (2020). La historia de la televisión: de la imagen muda a Netflix. *LA VANGUARDIA*.
- Pérez, B. Z. (2019). *Historia, evolución y desafíos del periodismo digital en el Ecuador*. Ecuador.
- SAÑUDO, E. L. (2020). La importancia de la televisión en la cultura. *informauva*.



6. ANEXOS

Anexo 1. Encuesta realizada a varios ciudadanos que habitan en la ciudad de Babahoyo.

1. ¿Conoce usted acerca del periodismo emergente en la ciudad de Babahoyo?

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI		
NO		
TOTAL		

2. ¿Dónde cree usted que se está generando la nueva era del periodismo?

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) RADIO		
b) PERIODICO		
c) REDES SOCIALES		
d) TV		
TOTAL		

3. ¿Dónde se informa usted con mayor frecuencia?

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) RADIO		



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



b) PERIODICO		
c) REDES SOCIALES		
d) TV		
TOTAL		

4. ¿Conoce usted medios de comunicación tradicionales en la ciudad de Babahoyo?

SI	
NO	

5. ¿Conoce usted medios de comunicación digitales en la ciudad de Babahoyo?

SI	
NO	

6. ¿Considera usted 100% confiable las noticias en un medio de comunicación digital?

SI	
NO	

7. ¿Cuál de los medios de comunicación tradicionales se inventó primero?

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) RADIO		
b) PERIODICO		
d) TV		
TOTAL		



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



8. ¿De los medios de comunicación tradicionales, actualmente cual tiene más acogida en la ciudad de Babahoyo?

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) RADIO		
b) PERIODICO		
d) TV		
TOTAL		

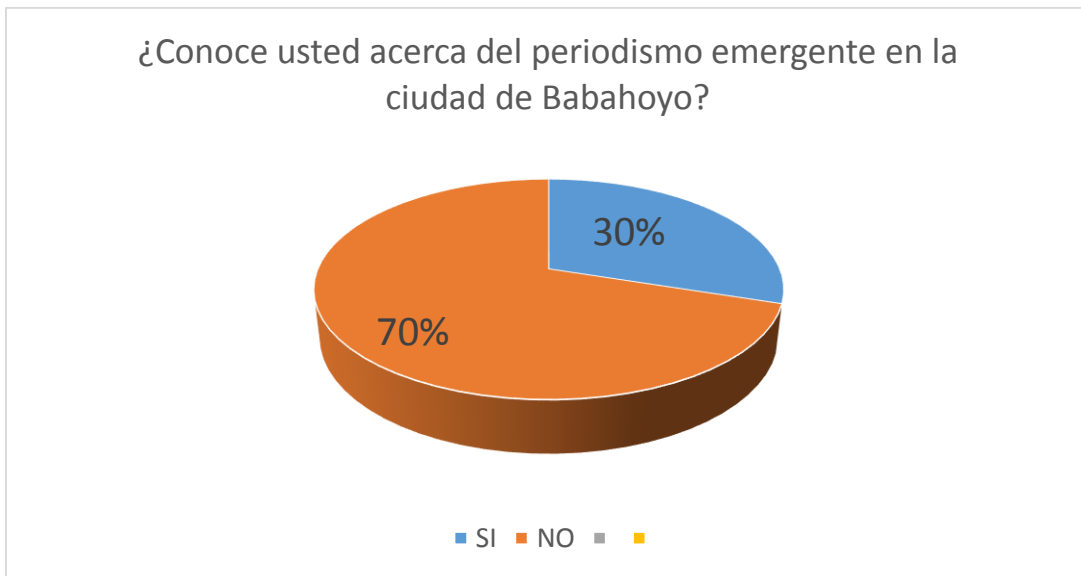
Anexo 2. Tabulaciones de los resultados obtenidos mediante la encuesta

1. ¿Conoce usted acerca del periodismo emergente en la ciudad de Babahoyo?

Tabla N^o1 Periodismo Emergente

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	30%
NO	7	70%
TOTAL	10	100%

Grafico 1. Periodismo Emergente



Análisis e interpretación de resultados.

La encuesta realizada arrojó el resultado de que el 70% de la población promedio de la ciudad de Babahoyo no conocen acerca de lo que es el periodismo emergente, ya que confundieron la palabra “**emergente**” con “**emergencia**”, pensando que era un tipo de periodismo para casos de suma urgencia, como guerras desastres naturales, etc., mientras que el 30% restante si tenía presente que es el periodismo emergente.

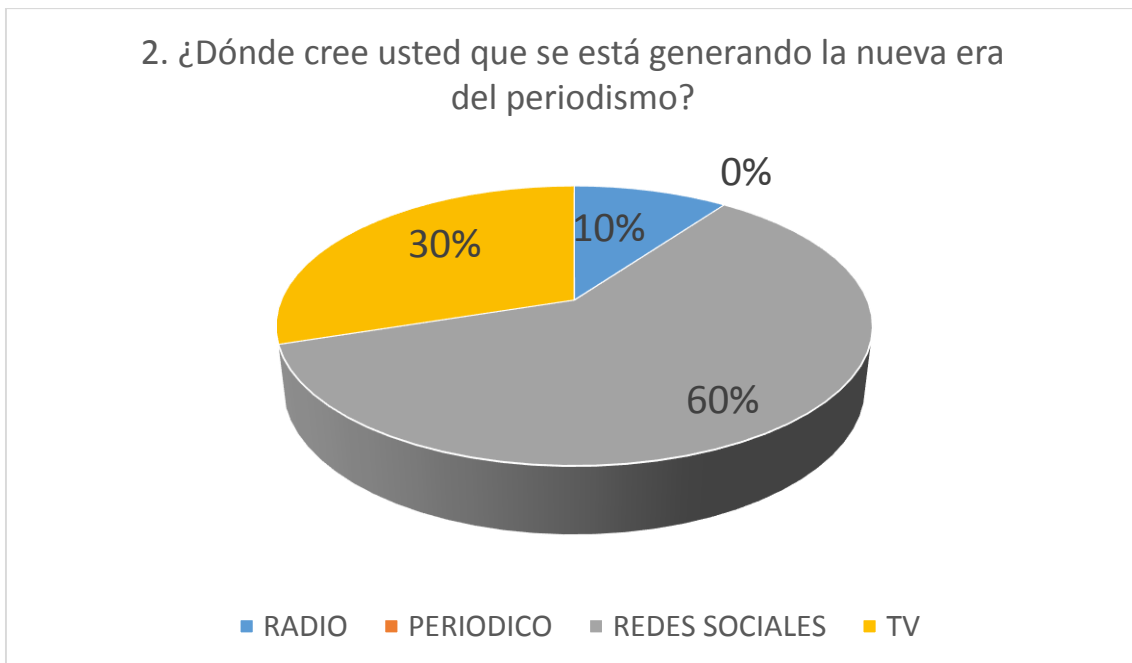
2. ¿Dónde cree usted que se está generando la nueva era del periodismo?

Tabla N°2 Periodismo Emergente

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) RADIO	1	10%

b) PERIODICO	0	0%
c) REDES SOCIALES	6	60%
d) TV	3	30%
TOTAL	10	100%

Grafico 2. Periodismo Emergente



Análisis e interpretación de resultados.

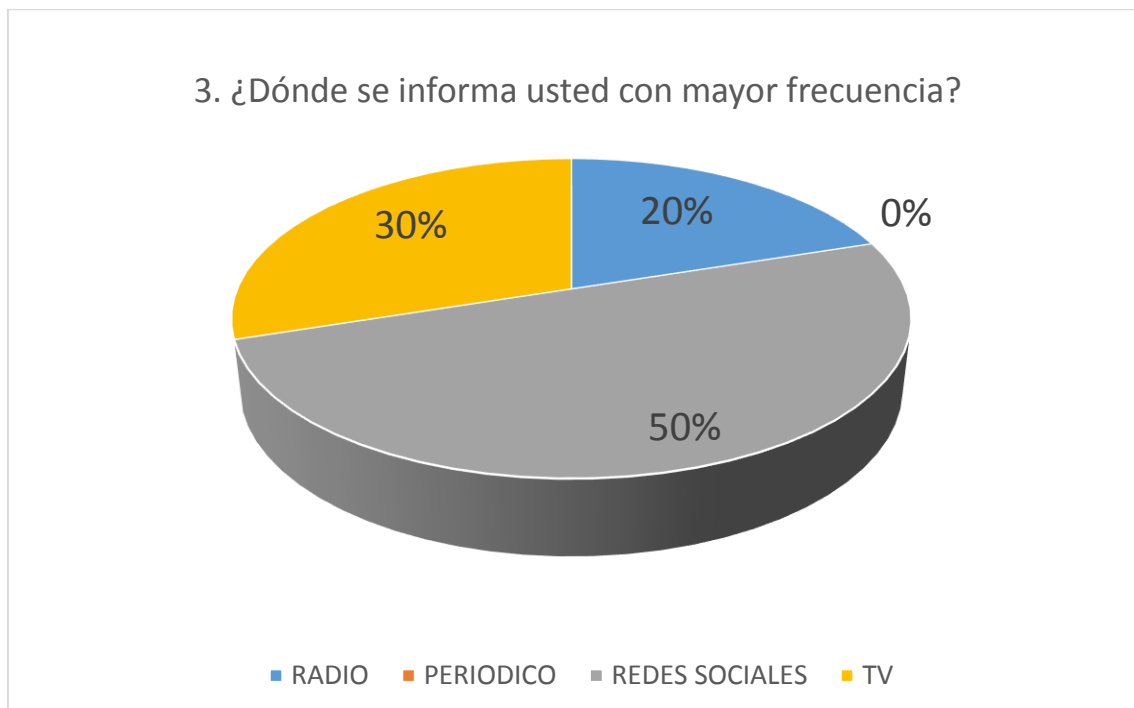
El 60% de los Babahoyenses encuestados mencionaron que la nueva era del periodismo se está generando en las redes sociales y prácticamente la mayor parte del tiempo le aparecen las publicaciones de diferentes tipo de noticias, ya sean locales, nacionales o internacionales. El 20% mencionó se desarrolla en la TV porque la mayor parte del periodismo profesional de desarrollo en la TV por canales televisivos y luego es compartido a las redes. Por otro lado el 10% dijo que la radio porque este medio de comunicación está innovando mucho en las plataformas digitales como por ejemplo radio libre una de las radios más importantes de Babahoyo.

3. ¿Dónde se informa usted con mayor frecuencia?

Tabla N°3 Periodismo Emergente

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) RADIO	2	20%
b) PERIODICO	0	0%
c) REDES SOCIALES	5	50%
d) TV	3	30%
TOTAL	10	100%

Grafico 3. Periodismo Emergente





Análisis e interpretación de resultados.

El 20% de los ciudadanos encuestados mencionaron que, la radio es un medio de comunicación que no perderá vigencia debido a que este es muy consumido en diferentes medios de transportes como buses, taxis o carro propio. El 30% de los encuestados menciona que ellos se informan con mayor frecuencia en la tv debido a que ahí encuentran mucho más detallada la información, con un trabajo mucho más profesional preparada y con credibilidad. Mientras que la mayoría de babahoyenses el 50% dijo que actualmente se informan en las redes sociales, ya que al estar navegando en estas plataformas se encuentran cualquier tipo de información. También quedo en evidencia que el periódico ha quedado prácticamente en el olvido, ya los encuestados mencionaron que es muy rara la vez que se informan en este medio.

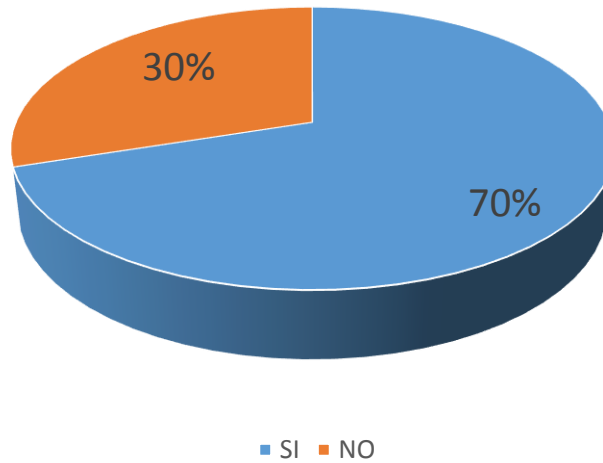
4. ¿Conoce usted medios de comunicación tradicionales en la ciudad de Babahoyo?

Tabla N°4 Periodismo Emergente

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	7	70%
NO	3	30%
TOTAL	10	100%

Grafico 4. Periodismo Emergente

4. ¿Conoce usted medios de comunicación tradicionales en la ciudad de Babahoyo?



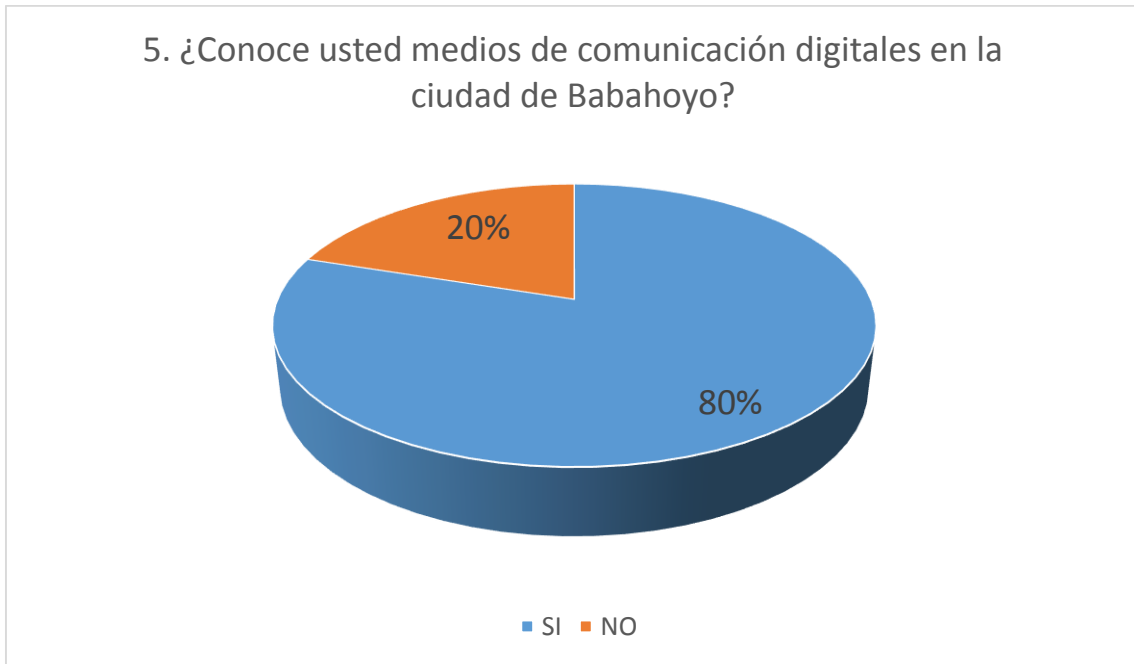
Análisis e interpretación de resultados.

El 70% de los ciudadanos encuestados mencionaron SI conocer los medios tradicionales en la ciudad de Babahoyo, nombraron varios conocidos como radio libre, radio fluminense, radio Guayaquil, agrotv. Mientras que el 30% tenía un concepto un poco erróneo de lo que era los medio tradicionales, y optaron por no nombrar a ninguno y simplemente contestar que NO.

5. ¿Conoce usted medios de comunicación digitales en la ciudad de Babahoyo?

Tabla N°5 Periodismo Emergente

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	8	80%
NO	2	20%
TOTAL	10	100%



Análisis e interpretación de resultados

El mayor porcentaje de los babahoyenses encuestados para ser exactos el 80% dijo si conocer medios de comunicación digitales, entre los que más fueron nombrados son, el detective, voz populi, Babahoyo al día y varios más. Por otro lado el 20% restante dijo que si se suelen informarse por los medios digitales pero no le prestan atención a sus nombres, sino más bien se enfocan en la información.

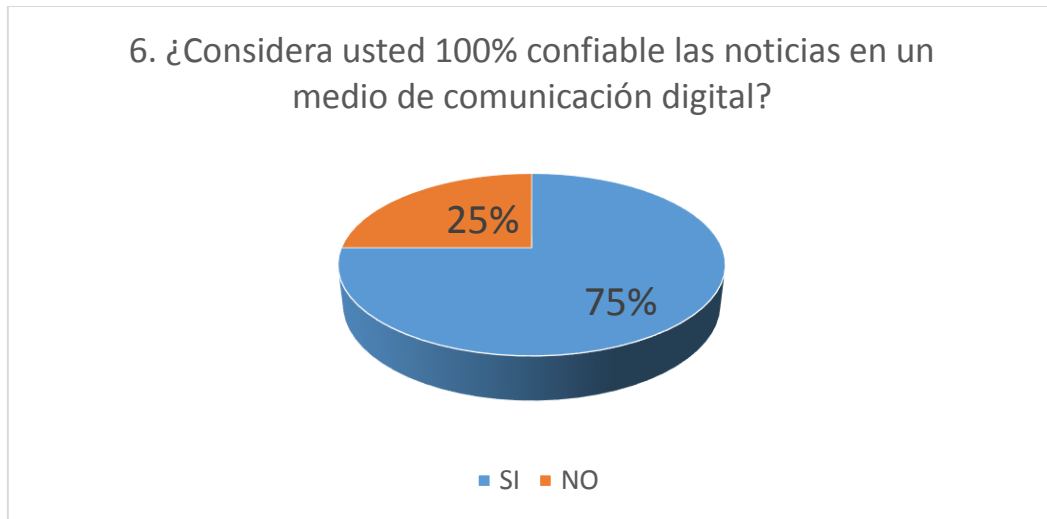
6. ¿Considera usted 100% confiable las noticias en un medio de comunicación digital?

Tabla N°6 Periodismo Emergente

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	7,5	75%
NO	2.5	25%

TOTAL	10	100%
--------------	----	------

Grafico 6. Periodismo Emergente



Análisis e interpretación de resultados

El 75% de los babahoyenses encuestados dijeron que, ellos si confían en la información que ven en las redes sociales ya que siempre que se informan de algún suceso ahí, resultan ser cierto y después son corroborados. Mientras que el 25% menciono que no consideran confiable los medios digitales porque muchas veces ponen títulos extremos y que solo son llamativos y distorsionan la noticia real y que esto solo lo hacen por llamar la atención y conseguir más seguidores.

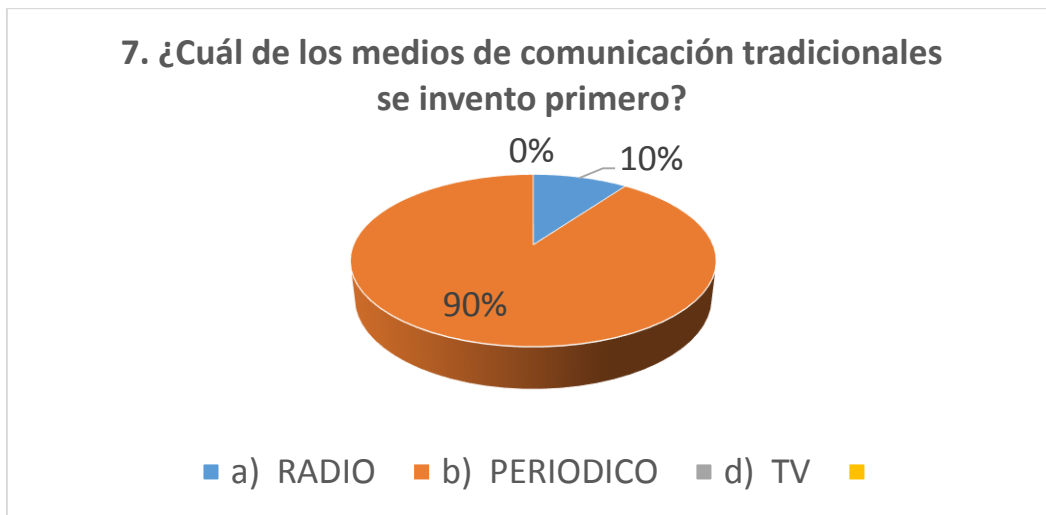
7. ¿Cuál de los medios de comunicación tradicionales se inventó primero?

Tabla N°7 Periodismo Emergente

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) RADIO	1	10%

b) PERIODICO	9	90%
d) TV	0	0%
TOTAL	10	100%

Grafico 7. Periodismo Emergente



Análisis e interpretación de resultados.

El 90% de los babahoyenses sabe y tiene conocimiento que el primer medio de comunicación tradicional que fue inventado es el periódico seguido de la radio, la televisión.

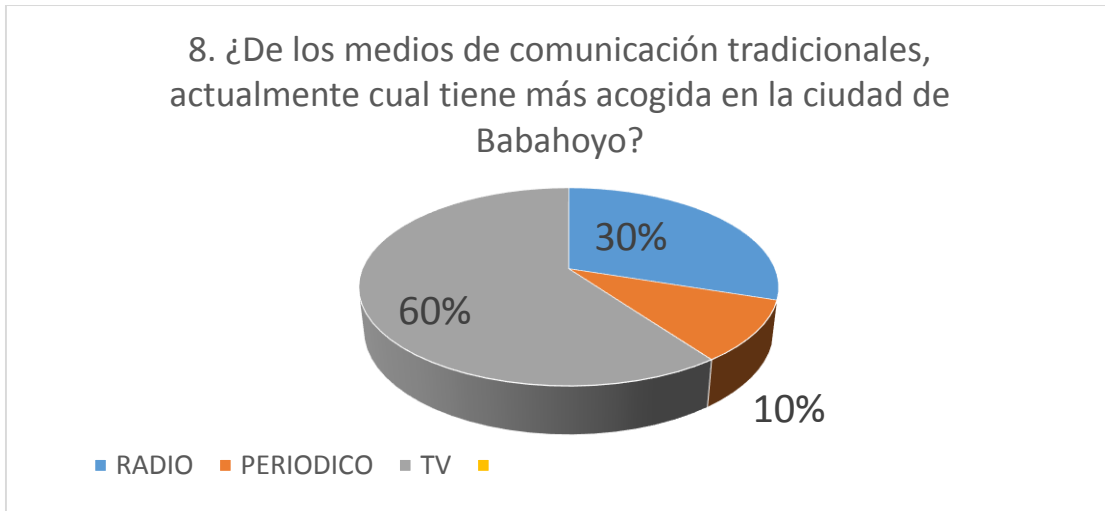
8. ¿De los medios de comunicación tradicionales, actualmente cual tiene más acogida en la ciudad de Babahoyo?

Tabla N°8 Periodismo Emergente

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
a) RADIO	3	30%

b) PERIODICO	1	10%
d) TV	6	60%
TOTAL	10	100%

Grafico 8. Periodismo Emergente



Análisis e interpretación de los resultados

De los medios de comunicación tradicionales actualmente quien goza de más acogida en la ciudad de Babahoyo según la encuesta es la tv con un 60% de los ciudadanos encuestados, seguido de la radio con un 30% quienes dijeron escuchar las noticias por este medio todos los días mientras viajan a su lugar de trabajo. Mientras que solo el 10% de los encuestados pensaron que el periódico aún tiene acogida en Babahoyo.

Anexo 3. Evidencias y tutorías realizadas

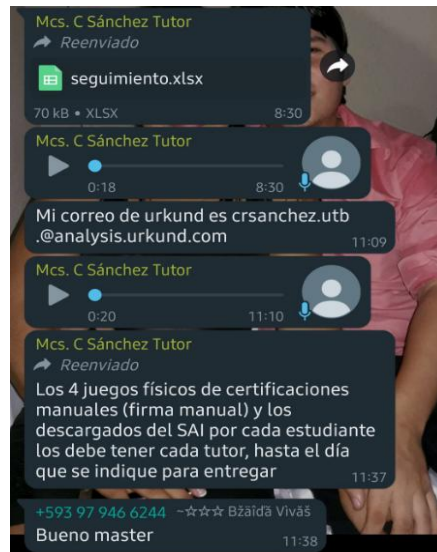


Figura #1. Capacitación con el docente tutor el Msc. Carlos Sánchez Vidal

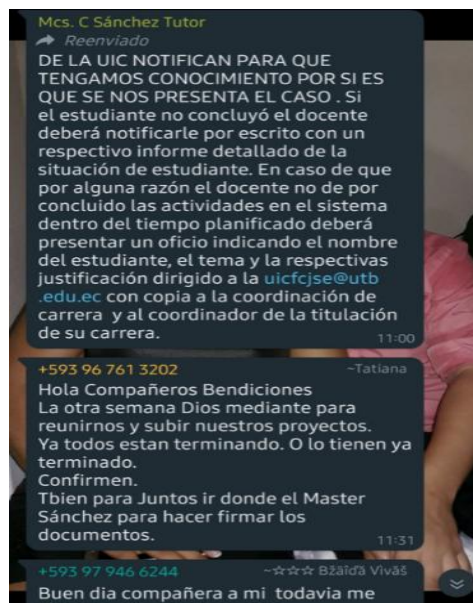


Figura #2. Presentación de cada uno de los lineamientos para presentar el estudio de caso, por parte del docente tutor

NOTA: Por motivos de mi horario en diferentes ocupaciones de índole personal, no pude estar presente en las reuniones que realiza el tutor el Msc. Carlos Sánchez Vidal. Pero el amablemente comunicaba a través del grupo de whatsapp a todos los estudiantes en su cargo, cualquier novedad sobre el proceso de titulación.



Figura #4



Figura #5



Figura #6

Figuras # 4, 5,6. Realizando la encuesta sobre el periodismo emergente en la ciudad de Babahoyo, a varios ciudadanos que habitan en la ciudad de Babahoyo.