



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL

TEMA:

EVOLUCIÓN DE LA TELEVISIÓN ECUATORIANA FRENTE A LAS
PLATAFORMAS STREAMING.

AUTOR:

GARDENIA GENOVEVA MOSQUERA CHANG

TUTOR:

MSC. LETICIA BECILLA GARCÍA

BABAHOYO - ECUADOR

2022



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO

i



AGRADECIMIENTO

Empezare agradeciendo a Dios por ser el Rey y siempre estar conmigo, a mis padres y hermanos, a los docentes universitarios quienes me formaron como profesional a través de sus cátedras, a mi tutora Msc. Leticia Becilla G por su guía y amistad. Y a mí por siempre luchar y ganarlas todas.

Gardenia Genoveva Mosquera Chang



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO

ii



DEDICATORIA

Quiero dedicar este estudio de caso a Dios por ser siempre fiel y cumplir sus promesas en mi vida. A mis padres y hermanos, por ser quienes me han guiado por este sendero llamado vida, en especial a mi madre a esa guerrera que nunca se cansará de luchar por mí, a ella que nunca se detuvo y que me enseñó que nada es fácil en esta vida. Y sin duda alguna dedicármelo a mí misma, por nunca rendirme y conseguir lo que me propongo.

Gardenia Genoveva Mosquera Chang



iii

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



RESUMEN

El presente caso de estudio se centra en analizar la evolución de los canales de televisión ecuatoriana, frente a las plataformas de *streaming*, con la finalidad de conocer cómo los medios tradicionales se han visto sumergidos en las plataformas digitales, debido a que las nuevas audiencias actualmente optan por el consumo de contenido en diversas plataformas digitales. Para la obtención de los resultados en esta investigación se utilizó una metodología cuantitativa y cualitativa, mediante las técnicas de encuesta y observación. La observación fue ejecutada, por medio del análisis de contenido, al medio televisivo tradicional en comparativa con las plataformas de transmisión en directo; mientras que la encuesta fue aplicada a un número de 20 personas, que hacen parte de los principales medios sociales que utilizan las plataformas *streaming* y al público en general de la ciudad de Babahoyo, el cuestionario consto de 10 preguntas cerradas de opción múltiple, para así obtener información precisa y concreta. Los resultados demostraron que el hábito de consumo de información en tiempo real, se vincula principalmente a la gran evolución que han tenido las plataformas digitales, gracias a las mejoras en la cobertura de acceso a internet; asimismo a las múltiples alternativas de contenidos, a la inmediatez y al acceso que ofrecen las mencionadas plataformas para mantenerse informado o entretenido. Por ende, en base a estos hallazgos en este estudio se recomienda considerar las plataformas de *streaming*, para la creación de contenidos periodísticos, en la presente y futura generación de periodistas, puesto que la comunicación requiere constantes adaptación, para mantenerse vigente de acuerdo a las audiencias.

Palabras clave: Medios tradicionales, plataforma de streaming, evolución, Periodismo.



iv

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



SUMMARY

The present case study focuses on analyzing the evolution of Ecuadorian television channels, compared to streaming platforms, in order to know how traditional media have been submerged in digital platforms, because new audiences currently opt for the consumption of content on various digital platforms. To obtain the results in this research, a quantitative and qualitative methodology was used, using survey and observation techniques. The observation was carried out, through content analysis, to the traditional television medium in comparison with the live streaming platforms; while the survey was applied to a number of 20 people, who are part of the main social media using streaming platforms and the general public in the city of Babahoyo, the questionnaire consists of 10 closed multiple-choice questions, in order to obtain precise and concrete information. The results showed that the habit of consuming information in real time is mainly linked to the great evolution that digital platforms have had, thanks to improvements in internet access coverage; also to the multiple content changes, the immediacy and access offered by the aforementioned platforms to stay informed or entertained. Therefore, based on these findings in this study it is recommended to consider streaming platforms, for the creation of journalistic content, in the present and future generation of journalists, since communication requires constant adaptation, to remain current according to the audiences.

Keywords: Traditional media, streaming platform, evolution, Journalism.



v

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



ÍNDICE GENERAL

I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. DESARROLLO	2
2.1. JUSTIFICACIÓN	2
2.2. OBJETIVO	3
2.3.SUSTENTOS TEORICOS	3
2.3.1. Plataformas de <i>Streaming</i>	4
2.3.2. Comparación entre televisión tradicional y vía streaming.....	4
2.3.3. ¿Qué plataformas <i>streaming</i> globales y de nuestro medio permiten la inclusión de producción audiovisual ecuatoriana?	7
2.3.4. Ecuador y su nivel de participación en la distribución de contenido audiovisual.....	8
2.3.5. Streaming en Ecuador.	9
2.5. TÉCNICAS APLICADAS	11
2.5.1 Encuestas.....	12
2.7. RESULTADOS OBTENIDOS.....	13
III. CONCLUSIONES	17
IV. BIBLIOGRAFÍA	20
V. ANEXOS	22



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO

ii



I. INTRODUCCIÓN

Los contenidos audiovisuales en la actualidad son las nuevas tendencias que están dejando a un lado a la tv por cable, ya que esta carece de un contenido llamativo y actualizado para los consumidores que en su gran mayoría son jóvenes que están adquiriendo nuevas formas de consumir contenidos, ya que en la actualidad existen las plataformas de *streaming* que son nuevas tecnologías, todo esto surge porque el mundo ha cambiado y es totalmente diferente en el sentido de producciones audiovisuales.

Lo que se exhibe en estas plataformas tiene un alto porcentaje y posibilidad de que sea visto por una mayor cantidad de usuarios que utilizan estas plataformas de *streaming* diariamente, lo que se traduce en ganancias para el prestigio del producto audiovisual, es por ello que muchos programas de televisión buscan una manera de adaptarse dentro de esta programación digital, en Ecuador es rara la producción que se encuentre digitalizada en dichas plataformas ya que no es una tarea sencilla hacerlo, y de esto conocen productores ecuatorianos que en muchos casos no han podido colocar sus trabajos por diversos factores.

Por tal motivo este estudio de caso precisamente pretende dar a conocer la evolución que ha tenido la televisión nacional en las plataformas *streaming* más conocidas, así como también de los avances que ha tenido en su contenido cada uno de los medios televisivos. El trabajo en su totalidad se basa en la investigación bibliográfica de autores y con una metodología cuantitativa, poniendo en consideración los más relevantes con respecto al tema tratado para elaborar el análisis y las conclusiones que apoyen las tesis aquí planteadas.

El enfoque de este proyecto de investigación está relacionado con la línea de investigación proporcionada por el departamento de investigación a la carrera de Comunicación Social de la Universidad Técnica de Babahoyo (UTB), sobre el periodismo investigativo sustentable, adaptado a las nuevas tecnologías, en base a la sub-línea de la comunicación digital, puesto que en relación con los resultados, se logró aportar al desarrollo del conocimiento de las nuevas tecnologías de la información y comunicación.

II. DESARROLLO

2.1. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación se enfoca en el público en general, estos son los que más interés le prestan a los medios televisión y gozan de su evolución a través del tiempo hasta la actualidad, los detalles y los términos son de conocimiento general y conllevan a una mejor comprensión. La historia y evolución se pretende a dar a conocer en estos medios de comunicación y de la forma en que en el Ecuador se trabaja y en la que los canales de televisión deben surgir en las plataformas de *streaming*.

El crecimiento y el impacto de las tecnologías en el Ecuador favorecen en grandes medidas a las tecnologías emergentes, como son el uso de plataformas de *streaming* en los canales televisivos. Los contenidos audiovisuales su uso y su consumo es tomado en cuenta en momentos de ocio, en tiempos familiares y en varias actividades, siempre son impartidos desde dispositivos y redes. (Muñoz, 2017, p. 64) El internet, esta presente en la mayoría de los hogares, ha tenido un desarrollo a pasos agigantados en los últimos y han reestructurado las formas de entretenimiento.

El concepto que se tiene de *streaming* es que se encaja perfectamente con los más jóvenes ya que ellos son los que están acostumbrados a navegar en internet y tienen mayor recurrencia en sus dispositivos móviles para consumir el contenido. Las audiencias más jóvenes están optando por ver contenido por internet o a otras formas de televisión gratuitas en diversas plataformas.

2.2.OBJETIVO

Analizar la evolución de los canales de televisión ecuatoriana frente a plataformas de *streaming*.

2.3. SUSTENTOS TEORICOS

Antes de conocer las diversas teorías en este estudio, es importante recalcar, las variables de la investigación, debido a que son atributos y características en la que se mide el sujeto de estudio, de acuerdo a la relación entre la causa y efecto. La variable independiente es un elemento que se pone a prueba a un nivel experimental, con el fin de probar las hipótesis de una teoría, mientras que la variable dependiente es aquella que se afectada por dichas pruebas en la variable independiente. A continuación, se detallan las variables dentro de este caso. (ver gráfico 1)

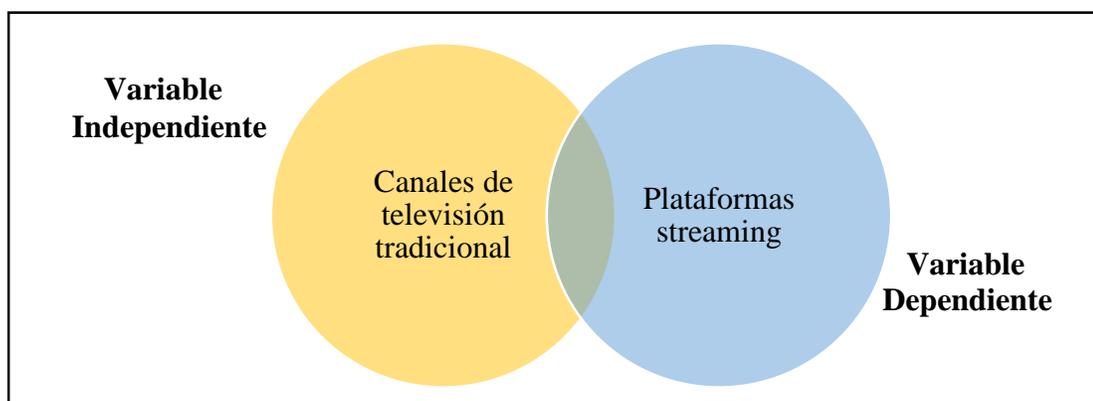


Gráfico 1. Variables
Elaboración propia

2.3.1. Plataformas de *Streaming*

Las plataformas de *streaming* son los medios para enviar y recibir datos como audios y videos en un flujo continuo a través de una red. Esto permite que la reproducción comience mientras se envía el resto de los datos. Por ejemplo, tan pronto como su PC o teléfono recibe el principio de una película, puede comenzar a verla. Mientras la película se está reproduciendo, el resto de la información es transmitida. Siempre y cuando disponga de una conexión a Internet fiable, su dispositivo podrá reproducir toda la película sin interrupciones. Cada vez que ha utilizado servicios de música como Spotify o Apple Music, reproductores de vídeo como YouTube o Netflix, o algunos tipos de juegos y aplicaciones, ha estado utilizando *streaming*.

El *streaming* supone un gran cambio en la forma en la que accedemos a los contenidos multimedia. No hace mucho, todos dependíamos de los servicios de las emisoras para acceder a las noticias y al entretenimiento. Usábamos radios y televisores para recibir lo que la emisora quisiera emitir y escuchábamos los programas que ofrecían en su horario. (Poor, 2019)

2.3.2. Comparación entre televisión tradicional y vía *streaming*

La necesidad de hacer una comparación entre la televisión tradicional y vía *streaming* surge desde hace un par de años debido al impacto, cada vez más notorio, de la nueva televisión sobre los índices de audiencias y popularidad de la vieja televisión, debido a que la convergencia de los avances en la tecnología y los cambios en las audiencias, es un tema que hace énfasis al desarrollo de la comunicación y la información.

La vieja televisión o televisión tradicional es aquella que se originó durante los años treinta. Sus transmisiones se caracterizan por ser lineales y continuas, manteniendo así una programación que funciona con horarios por franjas dedicadas a distintos públicos objetivos; intercalados entre la programación oficial se insertan comerciales de empresas, que son las que financian los canales de televisión y la producción de nuevos contenidos. A lo largo de las décadas este tipo de televisión ha ido experimentando ciertos cambios como: la desaparición de la TV analógica en ciertos países, la aparición de variaciones de géneros narrativos, una mayor participación del público desde sus casas, regulaciones dedicadas a la observación del medio, el aumento de la competencia, entre otras. A pesar de que su nombre indique una brecha grande con lo que se conoce como la nueva televisión, las dos guardan muchas semejanzas y hasta ahora coexisten dentro del entorno de los medios de comunicación (Rodríguez, 2009).

La nueva televisión es un fenómeno que está en constante desarrollo y que extiende sus raíces cada vez más en el mercado. La esencia de esta nueva forma de consumo está en: qué transmite, cómo transmite y cuándo lo ve el público. Desde la década de los noventa el internet hizo su aparición en el mercado y esto se transformó en una oportunidad para que cientos de emprendedores incursionaran en la web con páginas y aplicaciones novedosas para los usuarios jóvenes. Los primeros medios de comunicación en participar en la red fueron los diarios con contenidos colgados en sus portales propios. Poco a poco los canales de televisión empezaron a crear contenidos para la web al mismo tiempo que transmitían sus emisiones regulares. Sin embargo, su principal objetivo continuaba siendo atraer la atención hacia los canales de televisión tradicionales (Matrix, 2014).

Las plataformas de video a la carta o video *on demand* tomaron fuerza con el despegue de YouTube y Netflix, que fueron los precursores del contenido en *streaming*. En general, se puede nombrar pioneros a los portales como Netflix, Hulu y HBO, porque es a partir de su forma de operación que se define la nueva televisión. La TV en *streaming* se caracteriza principalmente por la libertad que se otorga al consumidor en relación con los contenidos y los tiempos de consumo. Además, uno de los principales beneficios es la libertad de ver series sin anuncios publicitarios que interrumpen el flujo de las narraciones televisivas.

Si bien es cierto tanto la vieja como la nueva televisión conviven, de acuerdo con Reed Hastings, CEO de Netflix y cofundador (Netflix, 2018c), el futuro de la televisión tradicional no pinta un panorama positivo debido a que los consumidores se inclinan cada vez más a la satisfacción de sus necesidades comunicativas a través del internet y las proyecciones apuntan hacia una desvalorización de la televisión regular similar a la que sucedió con el teléfono fijo y el celular. En 2015, se estimaba que cerca del 43% de los hogares en Estados Unidos habían prescindido del teléfono fijo y que esta cifra seguiría aumentando con el pasar de los años. Para Hastings, el futuro de la televisión fija es similar y según sus predicciones, para 2030 la televisión tradicional desaparecerá (Evans. 2014)

En conjunto con las redes sociales, la televisión vía streaming es capaz de suplir ciertas necesidades que cubría la televisión tradicional: diversión, compañía, exploración de identidad personal, vigilancia y superarlas en términos de interacción y conexión entre usuarios, mientras que personaliza la experiencia de consumo (Matrix, 2014).

2.3.3. ¿Qué plataformas *streaming* globales y de nuestro medio permiten la inclusión de producción audiovisual ecuatoriana?

Amazon Prime actualmente cuenta con una sola producción dirigida por un ecuatoriano, entre su catálogo de largometrajes, titulada “Crónicas” bajo la dirección y producción de Sebastián Cordero. La crítica cinematográfica local, la considera como “la película más profesional que se ha rodado en el Ecuador” (Rodas, 2017). No cabe duda de que la calidad técnica, sumado a la gestión comercial fueron factores determinantes para alcanzar la aceptación.

En cambio, algunas plataformas de la región como la colombiana Retina Latina contienen 10 producciones entre largometrajes y documentales entre las que se pueden resaltar “Quijotes Negros” de la directora Sandino Burbano o “7 Muros” del director Daniel Yépez Brito ambas del 2015 y 2016 respectivamente.

Alcanzar un lugar en estas plataformas fue relativamente fácil porque son gratuitas, y porque son latinoamericanas en donde no ven la llegada de este tipo de producciones como negocio sino, como aporte a la cultura, lo importante para ellas sería contar con material de diferentes países para seguir y de esta manera fomentar en los productores una mayor participación con producciones que contengan más material de este tipo.

Ya en nuestro país nos encontramos con tres plataformas Retina Latina, Zine y Choloflix la plataforma *streaming* ecuatoriana por defecto. Es interesante observar que esta última da cabida a una gran variedad de contenido y géneros, podemos ver largometrajes, drama, animación, thriller

y otros tantos resaltando el hecho de que la plataforma fue liberada en marzo casi al inicio de la actual situación sanitaria.

Por lo expuesto anteriormente se puede decir que Ecuador está incluido en el mundo de las plataformas *streaming*, sin embargo, el nivel de aceptación de sus producciones dentro del país es obvio y necesario, al nivel de región aún sigue con desventaja y sucumbe ante el grado de experiencia que tienen otros países de la región en la realización de producciones, y a nivel global es muy poco lo que puede aportar la única producción que ha podido llegar a estas instancias.

Realizar cambios estructurales y significativos en la forma de hacer cine o cualquier otro tipo de producción, es la tarea de directores y productores camino a la exposición e inclusión de contenido ecuatoriano en las principales plataformas de streaming globales como Netflix o Amazon Prime. Es necesario elevar el nivel de calidad de la producción asegura Jácome, (2018).

2.3.4. Ecuador y su nivel de participación en la distribución de contenido audiovisual

En cuanto al nivel de participación en la distribución de contenido audiovisual en el Ecuador ha sido evidente los avances en el proceso de digitalizar la televisión y aplicación de nuevas tecnologías como el uso del 5g, su término estaba presupuestado para finales del 2018, pero el cambio de gobierno y algunas políticas de estado, más los problemas sociales y la actual pandemia mundial modificaron esos planes.

En el camino, y mientras lo permitía la situación económica, tanto el sector público como el privado se fueron equipando de la más moderna infraestructura tecnológica que les permitan a

sus usuarios mantener un contacto interactivo confiable, hoy cerca del 46,7% de los ecuatorianos posee un dispositivo digital, esto en gran medida por la implementación y uso de un ancho de banda que ha ido en crecimiento y ante la disminución de los problemas de conectividad, los usuarios han puesto sus ojos hacia la revisión de contenidos audiovisuales, “la mayoría de los contenidos reciben una mayor exposición y comentarios” (Gehrke, 2016).

Con las condiciones ya pre establecidas de la industria digital, Ecuador y sus productores, buscan nuevas formas que les permitan producir, utilizar y comercializar sus contenidos pero ahora siguiendo las reglas o pautas que establece el comercio electrónico; no obstante, las empresas multinacionales acaparan como siempre gran parte del mercado, lo que convierte al Ecuador y a sus usuarios en consumidores de contenidos mayoritariamente al igual que a los productores, limitándoles la posibilidad de generar contenidos diferentes a los que imponen las operadoras, cuando Vaca, (2016) se refiere al tema indica que, países en vías de desarrollo como el caso de Ecuador dejan necesariamente a un lado la producción y se convierten en consumidores de tecnología y contenidos ante la falta de recursos o limitaciones propias

2.3.5. Streaming en Ecuador.

El consumo digital en el país denota cambios de gran relevancia, desde el consumo de medios digitales hasta el comportamiento que presentan los usuarios con los mismos, permitiendo que existe una interacción que va más allá del emisor y receptor. Cada día se suman más las personas que hacen uso del contenido streaming en las plataformas digitales en Ecuador (Retail., 2018).

Gracias a las medidas implementadas por el Gobierno de turno a partir del 2007 se incrementaron las Tecnologías de la Información y Comunicación, hasta esa época el ancho de banda no superaba el 0,7%, siendo considerado el segundo país dentro de Latinoamérica en tener el peor servicio de internet.

Fue a partir de estas medidas que se incrementaron estos niveles de banda ancha de internet, convirtiendo a Ecuador en el segundo país dentro de la región con mayor crecimiento tecnológico, y esto conlleva a la reducción de los costos para acceder a esta tecnología por parte de los usuarios. Es debido a estas razones que tanto usuarios como instituciones se benefician, permitiendo adquirir nuevas tecnologías y acceder a ellas a un costo razonable, la mayor parte del país cuenta con acceso a internet, existen zonas libres para el consumo por medidas aplicadas por municipios o instituciones. (Ecuador, 2018)

Día a día la tecnología evoluciona y es imperativo que las organizaciones estén dispuestas a adaptarse, ya que para llegar a los consumidores de la información es necesario en la actualidad hacer uso de las principales plataformas digitales, que van a permitir acrecentar el nivel de consumo.

Los medios de comunicación en el país poco a poco comprenden este nuevo campo, desde la aparición del periodismo digital hasta el uso de tecnología de *streaming*, un ejemplo de ello es la transmisión en vivo de cualquier suceso noticioso, aprovechando al máximo las herramientas disponibles y llegando así cada vez a más usuarios.

2.4.UNIVERSO Y MUESTRA

UNIVERSO.

La población o universo de esta investigación está conformada por 20 personas, pertenecientes a la ciudad de Babahoyo, provincia de Los Ríos, que hacen parte de los principales medios sociales y ciudadanos que utilizan las plataformas *streaming* como medio informativo.

MUESTRA

Debido a que el tamaño de la población en este estudio es pequeño, no requirió el cálculo estadístico de la muestra poblacional; por ende, se utilizó el mismo número de 20 personas como sujeto de estudio.

2.4.TÉCNICAS APLICADAS

Las técnicas de la investigación son un grupo de procedimientos y metodologías que se llevan a cabo dentro de un escrito, para así garantizar la obtención de información vinculada a los propósitos del estudio. En este caso de estudio tras una revisión bibliográfica de obras similares al presente y sus respectivas metodologías (Conlin, 2016), se propuso utilizar un enfoque cuantitativo y cualitativo a través de la aplicación de encuestas y el análisis de contenido.

La característica de este enfoque es que sigue un proceso lógico de recolección de datos concretos que responde a una revisión bibliográfica. En palabras de Hernández, Fernández, & Baptista (2014): “Usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías”.

Este tipo de investigación demanda un gran orden y la planificación cuidadosa del instrumento de recolección puesto que cada pregunta debe guardar relación directa con las variables y los objetivos. En este caso, la medición con el instrumento de recolección es no experimental transversal porque no se alteraron las variables para estudiar el resultado, sino que se hizo una medición (aplicación de la encuesta) de un solo momento. El estudio es correlacional ya que este tipo de estudio permite medir el grado de relación entre dos o más variables. A su vez, todo estudio correlacional tiene un componente explicativo -en cierta medida- porque solo una vez que se explican las variables de forma individual, se puede pasar a relacionarlas (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

2.5.1 Encuestas

En el presente estudio se eligió la técnica de las encuestas, ya que, permite obtener información relevante sobre el objeto de estudio. López y Facheli (2015) menciona: Método de investigación social cuya aplicación significa el seguimiento de un proceso de investigación en toda su extensión, destinado a la recogida de los datos de la investigación, pero en el que se involucran un conjunto diverso de técnicas que, combinadas, en una sintaxis propia y coherente, que se orientan y tienen como objetivo la construcción de un objeto científico de investigación (p.8).

La encuesta estará dirigida a representantes de los medios sociales que utilicen plataformas *streaming*, y público en general, la aplicación de esta técnica ayudó a obtener información a través de un cuestionario que se realizó previamente.

Lo aplicamos por muestreo.

Aplicamos una encuesta tipo generalizada que nos permitió obtener respuestas en el presente campo de estudio, además esta técnica nos ayudó averiguar el impacto que ocasionan las plataformas *streaming* dentro de la comunicación y la sociedad.

2.5.Instrumentos.

Formulación de preguntas.

Las mismas que poseen validez y confiabilidad ya que los datos corresponden a la realidad investigada.

- Cuestionario de encuesta.

Fuentes de obtención de información.

Siendo este trabajo netamente investigativo se utilizó como fuente de investigación lo siguiente:

- Archivos
- Análisis de documentos
- Internet
- Datos generales

2.5. RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados que se obtuvieron fueron respuestas muy fundamentadas y fueron vistas como una capacidad fuerte, donde se mencionó que las plataformas de streaming son muy buenas para subir contenidos desde el lugar de los hechos con una facilidad que jamás se tuvo.

Una de las respuestas que más se podría resaltar es que los jóvenes de ahora no compran periódico, no escuchan radio y no ven televisión, ellos consumen el internet; ya que esta facilidad a los usuarios para mantenerse informados donde se encuentren; por la inmediatez de la noticia y el acceso a las nuevas audiencias; han cambiado los hábitos en cómo los consumidores reciben la información, ahora son ellos los que controlan cuándo y qué ver, según sus intereses; y por qué en cierto sentido la noticia no es lo principal para los usuarios sino más bien el entretenerse con la información.

De acuerdo con los encuestados las plataformas *streaming* presentan ciertas ventajas, entre las principales y más nombradas están: la rapidez, instantaneidad, y multimodalidad para transmitir la información; el poder llegar a grandes audiencias por medio de cualquier dispositivo electrónico desde cualquier lugar y momento; utilización de pocos recursos, ya que, los costos son inferiores y se requiere de menor personal.

Además, los soportes de streaming en Ecuador recién están queriendo surgir poco a poco como lo dicen muchas de las personas encuestadas, ya que en nuestro país aún no se logra un avance total de que los canales televisivos se acoplen a la gran evolución que han tenido estas plataformas digitales, el *streaming* es la cima del contenido y es por esto que se debe avanzar hacia allá.

De acuerdo con los resultados obtenidos, dentro de este estudio se realizó un análisis comparativo, sobre la televisión y los programas de transmisión en tiempo real. A continuación, se detallan las ventajas y desventajas de los mencionados canales de información. (ver tabla 1)

Tabla 1.
Análisis comparativo TV y Streaming

Canales de información	Ventajas	Desventajas
TV	<ul style="list-style-type: none"> -Capacidad de llegar a un medio masivo. - Ofrece variedad de géneros informativos. -Genera gran impacto en las masas. 	<ul style="list-style-type: none"> -Requiere de proveedores, para su transmisión. -Más costoso. -Requiere de un receptor para su conectividad. -Accesos limitados a contenidos. - Dificultades para tener una comunicación con los espectadores. - Contiene mucha publicidad
STREAMING	<ul style="list-style-type: none"> -Acceso a mayor contenido. - Se logra compartir la información con muchas personas. -Menos costoso. - Compatible con variedad de dispositivos. - Permite una comunicación bidireccional. -Ofrece contenido exclusivo. - No contiene mucha publicidad. 	<ul style="list-style-type: none"> -Depende una conexión a internet de calidad - Es necesario saber utilizar las herramientas digitales

-Se puede visualizar en cualquier momento.

Elaboración propia

III. CONCLUSIONES

En los últimos años las plataformas de *streaming* incrementaron su valor refiriéndose al consumo de información de todos los ámbitos, cada vez los medios de comunicación siendo tradicionales, y los digitales, comenzaron a emplear estos soportes como métodos para emitir contenidos de noticias e información.

Gracias a las plataformas de *streaming* se modificaron los modelos de transmitir información, donde se permite informar en tiempo real, con mucha más rapidez, accesibilidad y facilidad, dejando a un lado el modelo clásico, como era la tv por cable, el periódico y la radio, para pasar a un modelo unificado y mejor.

Al mismo tiempo este hecho se sustenta de acuerdo con el informe presentado por parte del Ministerio de Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información (MINTEL) en la revista Vistazo (2021) en donde se menciona que en el presente año en el Ecuador, la cobertura de acceso a internet mejoraría en comparación con otros años, de hasta un 80% de cobertura 4G.

Lo cual demuestra que el incremento en el uso de programas de transmisión en directo, está ligado al desarrollo del acceso al internet en nuestro país, puesto que los medios de emisión en tiempo real, requieren una mayor velocidad en conectividad, para no perjudicar la difusión de su contenido.

Por otro lado, en cuanto al tipo de audiencia a la que apuntan los medios *streaming*, según los resultados de este estudio, está dirigido para todo el público en general, sin embargo, resulta más accesible para las generaciones de la actualidad, puesto que, ellos están más involucrados con

las nuevas tecnologías de la información y comunicación. De acuerdo con la teoría de Linne (2014) en su revista sobre los nativos digitales esto se debe a que:

Esta generación suele vivir la cotidianidad como un *circuito digital copresencial* donde no registran diferencias entre las superficies offline y online. Por último, tienden a reemplazar los consumos mediáticos tradicionales por los consumos culturales en internet. De este modo, miran programas televisivos y películas a través de la Red, a diferencia de las generaciones anteriores, para quienes todavía es importante el consumo a través de medios tradicionales como radio, cine y televisión. (p.218)

En cuanto a la usabilidad por parte de la audiencia dentro de las vías de *streaming*, resulta ser más común la búsqueda del entretenimiento dentro de estos espacios digitales, puesto que los usuarios buscan una experiencia de disfrute fuera de lo común, en donde se ofrezca propuestas relevantes y variadas que se acople a sus gustos y necesidades. Por tal motivo, en la actualidad es importante ofrecer un contenido periodístico, que se adapte a los nuevos estrados digitales y brinde una experiencia de entretenimiento distinta a la de los canales de comunicación tradicional y a la vez se logre interactuar con la audiencia.

De tal forma, que se aproveche las interacciones para así tener un análisis y saber cómo mejorar en los contenidos que se emiten, es decir el público aporta también con información generando que estos contenidos tengan una positiva como negativa repercusión, y esto va a depender del tipo de contenido que se emita, ya que, los usuarios están a la vanguardia de la información y del acontecer mundial.

La creación de un medio a través de las vías de *streaming* es factible, debido a que estas ofrecen muchos beneficios, uno de ellos es el poco recurso que se necesita a diferencia de crear un medio tradicional, solo se necesita de acceso a internet y dispositivos electrónicos para empezar a transmitir información *streaming*, los medios nativo digitales son un ejemplo de esto, muchas de estas iniciativas nacieron a raíz del acceso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en el Ecuador, permitiendo que cualquiera pueda acceder y difundir información.

El éxito de un medio va a depender de la propuesta periodística que emplee y de cómo hacen uso de los recursos que tienen a su disposición, puesto que la audiencia en la actualidad requiere reproducir, distribuir y visualizar el contenido entretenido de su preferencia, a través de dispositivos electrónicos, sin necesidad de esperar a que concluya la descarga del contenido.

Para finalizar, en este estudio se concluyó que los soportes *streaming* contribuyen de forma significativa al periodismo, ya que por medio de este canal de información se logra informar, interactuar y generar ingreso económico de acuerdo a la plataforma utilizada; por ende, la presentación de contenidos periodísticos en este espacio, debe ser considerada en la presente y próximas generaciones, ante la importancia de interactuar con el público. La creación de contenidos periodístico en tiempo real, resulta un elemento importante en la actualidad, sin embargo, este requiere ser un contenido diferenciador y entretenido, en donde se aprovechen las herramientas que cada vía digital ofrece, para atrapar al público y afiliarlos a la marca.

IV. BIBLIOGRAFÍA

- Conlin, L. B. (2016). Time-shifting vs. appointment viewing: the role of. *Comunicación y Sociedad*, 29.
- Ecuador, M. d. (15 de diciembre de 2018). *Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información del Ecuador*. Obtenido de <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/ecuador-evolucion-a-en-las-tic-para-atender-a-sus-ciudadanos/>
- Gehrke, M. L. (2016). *Panorama de los medios en Ecuador*. dW akadeMie.
- Hernández, R. F. (2014). *Metodología de la investigación*. Mexico.
- Jácome, A. (2018). *Diario El universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2018/11/11/nota/7037586/luchaincluir-producciones-ecuatorianas-netflix>
- Linne, J. (2014). Dos generaciones de nativos digitales. *Intercom: Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*, 37, 203-221.
- López Roldan, P. &. (2015). Metodología de la investigación social. En *Metodología de la investigación social*. Barcelona, España: universitat Autònoma de Barcelona.
- Muñoz, L. (2017). El Estudio de Uso y Actitudes de Consumo de Contenidos Digitales. *Red.es*, 45.
- Poor, A. (28 de septiembre de 2019). *Avast*. Obtenido de <https://www.avast.com/es-es/c-what-is-streaming>

- Retail., D. A. (11 de junio de 2018). *Diario América Retail*. Obtenido de :
<https://www.americaretail.com/estudios-consumidores/estudios-streaming-una-guerra-de-contenidos-que-transforman-a-la-radio-y-la-tv/>
- Rodas, P. (2017). *Las 5 mejores películas ecuatorianas según 5 cinéfilos*. *belife*. Obtenido de
<https://belife.ec/las-5-mejores-peliculas-ecuatorianas/>
- Vaca, S. (2016). *Modelo de Producción de Contenidos Digitales para la Educación*. Sangolqui: Maskay.
- Vistazo. (29 de Diciembre de 2021). *Mayor conectividad y nuevas inversiones prevé el Ecuador para el 2022*. Obtenido de <https://www.vistazo.com/enfoque/mayor-conectividad-y-nuevas-inversiones-preve-el-ecuador-para-el-2022-AC1163266>

V. ANEXOS

ENCUESTA

NOMBRE:

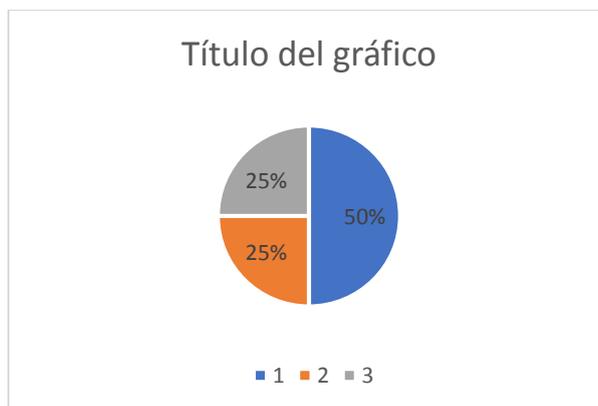
EDAD:

SEXO:

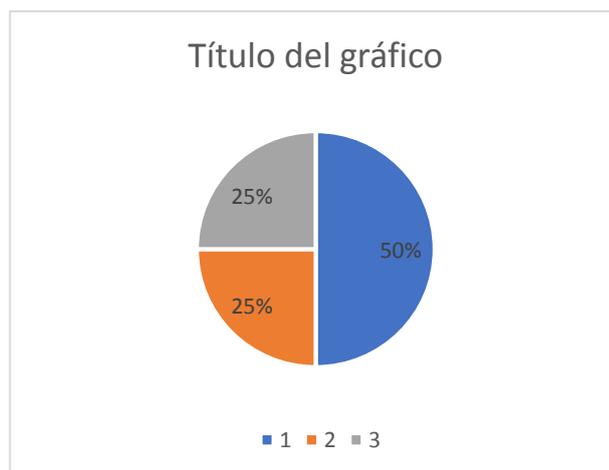
CIUDAD:

N	PREGUNTAS	SI	NO	TALVEZ	OTRA RESPUESTA
1	Consume usted contenido en <i>streaming</i> ?				
2	¿Las plataformas <i>streaming</i> impactan en la TV tradicional?				
3	¿Existen plataformas <i>streaming</i> en la TV Ecuatoriana?				
4	¿Cómo cree usted que es la interacción mediante las plataformas de <i>streaming</i> ?				
5	¿Considera usted que las plataformas de <i>streaming</i> permiten el mejor contenido multimedia?				
6	¿Qué target es el que más consume información periodística mediante las plataformas de <i>streaming</i> ?				
7	¿Las plataformas de <i>streaming</i> facilitan la creación de nuevos emprendimientos periodísticos?				
8	¿Según su criterio explique que recursos cree que se necesitan para emprender un proyecto periodístico vía <i>streaming</i> ?				
9	¿Cómo influyen las plataformas de <i>streaming</i> en la Tv?				
10	¿Cuál es la mejor manera que la TV opté en el manejo de las plataformas de <i>streaming</i> ?				

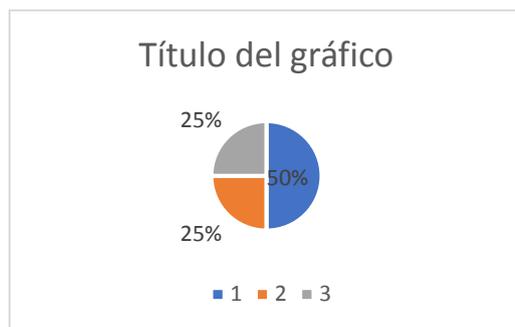
1. ¿CONSUME USTED CONTENIDO EN <i>STREAMING</i>?			
	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	TOTAL
A	SI	10	50%
B	NO	5	25%
C	TALVEZ	5	25%
	TOTAL	20	100%



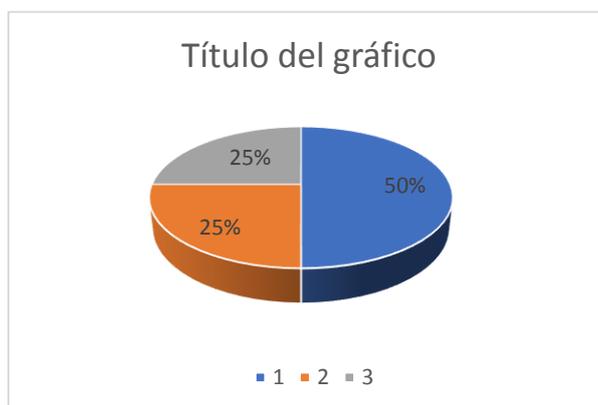
2.- LAS PLATAFORMAS <i>STREAMING</i> IMPACTAN EN LA TV TRADICIONAL			
	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	TOTAL
A	SI	15	75%
B	NO	2	10%
C	TALVEZ	3	15%
	TOTAL	20	100%



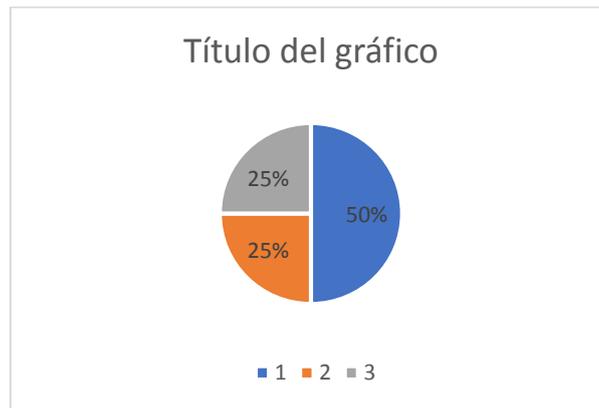
¿EXISTEN PLATAFORMAS <i>STREAMING</i> EN LA TV ECUATORIANA?			
	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	TOTAL
A	SI	15	75%
B	NO	5	25%
C	TALVEZ	0	0%
	TOTAL	20	100%



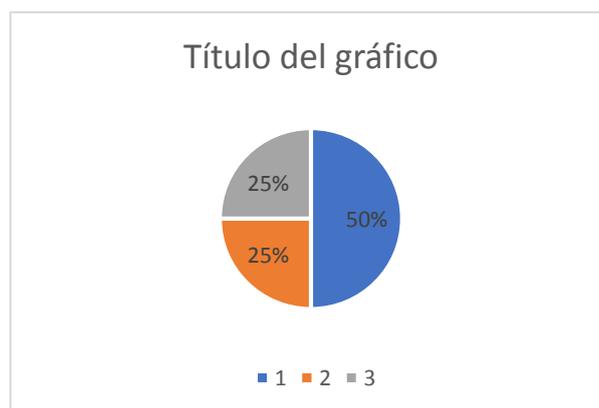
¿Cómo cree usted que es la interacción mediante las plataformas de <i>streaming</i> ?			
	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	TOTAL
A	SI	15	75%
B	NO	5	25%
C	TALVEZ	0	0%
	TOTAL	20	100%



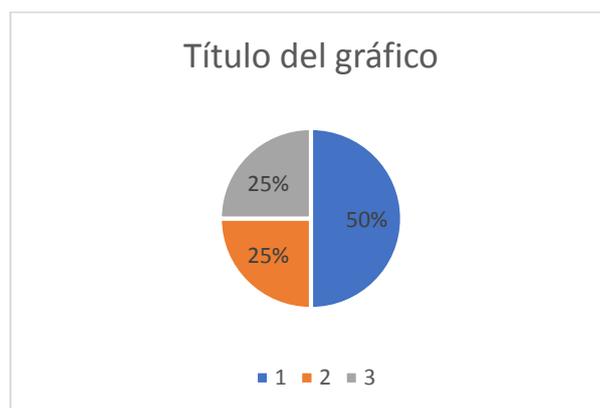
¿CONSIDERA USTED QUE LAS PLATAFORMAS DE <i>STREAMING</i> PERMITEN EL MEJOR CONTENIDO MULTIMEDIA?			
	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	TOTAL
A	SI	10	50%
B	NO	10	50%
C	TALVEZ	0	0%
	TOTAL	20	100%



¿QUÉ TARGET ES EL QUE MÁS CONSUME INFORMACIÓN PERIODÍSTICA MEDIANTE LAS PLATAFORMAS DE <i>STREAMING</i> ?			
	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	TOTAL
A	SI	16	80%
B	NO	3	15%
C	TALVEZ	1	5%
	TOTAL	20	100%



¿LAS PLATAFORMAS DE <i>STREAMING</i> FACILITAN LA CREACIÓN DE NUEVOS EMPRENDIMIENTOS PERIODÍSTICOS?			
	ALTERNATIVA	FRECUENCIA	TOTAL
A	SI	18	90%
B	NO	1	5%
C	TALVEZ	1	5%
	TOTAL	20	100%



¿SEGÚN SU CRITERIO EXPLIQUE QUE RECURSOS CREE QUE SE NECESITAN PARA EMPRENDER UN PROYECTO PERIODÍSTICO VÍA *STREAMING*?

Para los encuestados se requiere de un entendimiento sólido de la misión periodística, no es un asunto de saber de tecnología nada más; es un asunto de entender lo que significa hacer periodismo. Dentro de los recursos necesarios se encuentran: poder de decisión, personal, computadores, teléfonos, un estudio, consolas, micrófonos, cámaras y contratar los servicios de *streaming*.

¿CÓMO INFLUYEN LAS PLATAFORMAS DE *STREAMING* EN LA TV?

Los encuestados mencionaron que se debe transmitir contenidos desde el lugar de los hechos. Usando las redes sociales para ello, derivando el público a sus sitios web. Haciendo un cruce de contenidos en sus diversas plataformas para que los públicos diversos encuentren el material en los espacios en los que prefieran.

¿CUÁL ES LA MEJOR MANERA QUE LA TV OPTÉ EN EL MANEJO DE LAS PLATAFORMAS DE *STREAMING*?

La mejor forma de emplear las plataformas *streaming* para los encuestados es elegir plataformas serias y formales para realizar la labor informativa, transmisión en vivo desde el lugar que se da la noticia, difusión en redes sociales y grupos de interés por medio del marketing digital, participación de las audiencias, aprovechamiento de las diversas plataformas y herramientas que se encuentran en el medio