



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**ANÁLISIS DE CONTENIDO Y NIVEL DE AUDIENCIA DE ENLACE
VISIÓN CANAL 14 DE PUEBLOVIEJO**

AUTORA:

GABRIELA BETZAIDA VIVAS CONTRERAS

TUTOR:

MSC CARLOS RAUL SANCHEZ VIDAL

BABAHOYO - ECUADOR

2022



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

A Dios en primer lugar por haberme permitido alcanzar esta meta, bendecirme con salud, sabiduría y guiar mis pasos. Con inmenso amor lo dedico a mis padres José Vivas y Leonor Contreras, quienes desde mi infancia me han enseñado valores y han sido un pilar fundamental en mi educación. A mis familiares y amigos que en algún momento me han brindado palabras de aliento y han creído en mí.

Gabriela Betzaida Vivas Contreras



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, a mis padres: José Vivas y Leonor Contreras; a mis queridos hermanos, a mis verdaderos amigos, sincera y eterna gratitud por acompañarme en este maravilloso viaje llamado aprendizaje y brindarme su apoyo en la consecución de mis metas personales y profesionales.

También quiero agradecer a la Universidad Técnica de Babahoyo, a cada uno de los docentes de la carrera de Comunicación Social por su abnegación y su sincera vocación de servicio al forjar profesionales de bien.

Gabriela Betzaida Vivas Contreras

RESUMEN

En el presente proyecto investigativo se plantea elaborar un análisis de contenido y nivel de audiencia de Enlace Visión Canal 14 de Puebloviejo. El método de investigación a utilizarse es el estudio cualitativo ya que se requiere obtener información de textos, documentos web y entrevistas a comunicadores sociales, que permita recolectar datos necesarios para cumplir con el objetivo planteado. Se justifica la elaboración del presente proyecto, debido a la importancia e impacto de los contenidos audiovisuales para con la comunidad de Puebloviejo y sectores aledaños; es relevante considerar la calidad de programación, determinar si esta es apropiada tanto en horario de transmisión como en el público al que se pretende llegar.

Este es el único canal local en Puebloviejo, por ende, resulta importante determinar la calidad de contenido televisivo que se está brindando a la tele audiencia, además de analizar el grado de aceptación local del canal

La investigación pretende obtener datos relevantes tales como: el nivel de consumo que tiene la televisión local por parte de los habitantes del cantón, la importancia que le depositan a temas informativos y culturales respecto al cantón y su incidencia; además de ello, la predisposición por parte de quienes conforman la directiva del canal para poder conocer la actual acogida del canal; y, en caso de ser necesario, tener predisposición a fraguar cambios al respecto.

Palabras clave: Contenido, Nivel, Audiencia, Enlace Visión, Puebloviejo

SUMMARY

In this research project, it is proposed to develop an analysis of the content and audience level of Enlace Vision Channel 14 of Puebloviejo. The research method to be used is the qualitative study since it is required to obtain information from texts, web documents and interviews with social communicators, which allows collecting the necessary data to meet the stated objective. The development of this project is justified, due to the importance and impact of audiovisual content for the community of Puebloviejo and surrounding sectors; It is relevant to consider the quality of programming, determine if it is appropriate both in the broadcast schedule and in the audience it is intended to reach.

This is the only local channel in Puebloviejo, therefore, it is important to determine the quality of television content that is being provided to the television audience, in addition to analyzing the degree of local acceptance of the channel.

The research aims to obtain relevant data such as: the level of consumption that local television has by the inhabitants of the canton, the importance they place on informative and cultural issues regarding the canton and its incidence; In addition to this, the predisposition on the part of those who make up the channel's board of directors to be able to know the current reception of the channel; and, if necessary, have a predisposition to forge changes in this regard.

Keywords: Content, Level, Audience, Vision Link, Puebloviejo



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO

ÍNDICE GENERAL

I.	INTRODUCCIÓN	6
II.	DESARROLLO	7
	2.1 JUSTIFICACIÓN	7
	2.2 OBJETIVO GENERAL.....	8
	2.3 SUSTENTOS TEORICOS	8
	Reseña del Canal Enlace Visión.	14
	Reseña del cantón Puebloviejo.	14
	2.4 TÉCNICAS APLICADAS	15
	2.5 RESULTADOS OBTENIDOS.....	16
III.	CONCLUSIONES	20
V.	BIBLIOGRAFÍA.....	22



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL
EXAMEN COMPLEXIVO



I. INTRODUCCIÓN

Los humanos hemos hecho de la comunicación una necesidad de vital importancia. La influencia que tienen los medios comunicación en casi todas las facetas de la vida social económica, cultural, política, etc., es innegable; la televisión forma parte del entramado y la sociedad actual hasta tal punto que cuesta concebir a las personas sin este tipo de instituciones.

En el presente proyecto investigativo se plantea elaborar un análisis de contenido y nivel de audiencia de Enlace Visión Canal 14 de Pueblo Viejo. El método de investigación a utilizarse es el estudio cualitativo ya que se requiere obtener información de textos, documentos web y entrevistas a comunicadores sociales, que permita recolectar datos necesarios para cumplir con el objetivo planteado.

Los medios comunicación pueden analizarse desde varias perspectivas y muy diferentes, ya sea como instituciones culturales, como parte esencial de la organización política de la sociedad, como empresas que tengan capital, como fuente creencias y conocimientos, etcétera. En la ciudad de Pueblo Viejo, el único canal local existente es Enlace Visión Canal 14, por ende, resulta importante determinar la calidad de contenido televisivo que se está brindando a la tele audiencia, además de analizar el grado de aceptación local del canal.

La investigación pretende obtener datos relevantes tales como: el nivel de consumo que tiene la televisión local por parte de los habitantes del cantón, la importancia que le depositan a temas informativos y culturales respecto al cantón y su incidencia; además de ello, la predisposición por parte de quienes conforman la directiva del canal para poder conocer la actual acogida del canal; y, en caso de ser necesario, tener predisposición a fraguar cambios al respecto. Línea De Investigación: Comunicación, Lenguaje, y Estilos Periodísticos; sub línea de investigación de la carrera: Impacto de los Medios de Comunicación en las masas.

II. DESARROLLO

2.1 JUSTIFICACIÓN

El presente estudio de caso se realiza con la finalidad de determinar mediante una evaluación basada en el empleo de técnicas de investigación, el análisis de contenido y nivel de audiencia de Enlace Visión Canal 14 de Pueblo Viejo. Se justifica la elaboración del presente proyecto, debido a la importancia e impacto de los contenidos audiovisuales para con la comunidad de Pueblo Viejo y sectores aledaños; es relevante considerar la calidad de programación, determinar si esta es apropiada tanto en horario de transmisión como en el público al que se pretende llegar.

Los humanos hemos creado sistemas de transmisión de información en el espacio del tiempo usando medios tecnológicos. La comunicación mediada por las tecnologías se da tanto en el caso de la comunicación interpersonal, como en el caso de la comunicación de masas, haciendo en este último caso un elemento esencial. A veces, también se usa el término comunicación audiovisual para referirnos aquellos medios de comunicación de masas que utilizan un código verbal y no verbal y un canal audiovisual.

Atendiendo la importancia de la televisión como representación de los productos culturales como valores y pautas de conductas adoptadas por la sociedad, debemos conocer la clasificación de estereotipos negativos y positivos. Tipos negativos son aquellos que generan a partir del grupo considerado problemático para la sociedad; mientras que, por otro lado, los estereotipos positivos son aquellos usados por los grupos dominantes en beneficio de sí mismos. (González & Leal, 2010)

Además, la televisión se convirtió en un reflejo de la sociedad y por ello se representan en ella múltiples estereotipos asignados por la ciudadanía a determinados individuos y colectivos sociales. Es importante el desarrollo de esta investigación ya que la televisión en algunos casos se ha convertido en el medio de comunicación más destructivo, en cuanto a los conocimientos que transmite la sociedad. La sociedad suele ser culpable de crear la televisión a su imagen y semejanza, a través de la ficción de los hechos, atándolos al lenguaje audiovisual y creando tópicos y estereotipos.

Actualmente como el público es educar a través de la televisión y la publicidad, favoreciendo la construcción imaginaria escribiendo conocimientos de realidades enmascarada a partir de esta idea con funciones importantes relacionadas con la subordinación fuerte frente al individuo. (Herschberg & Amossy, 2010)

(Soler, 2005) señala que debido al constante conflicto en tres grandes empresas de comunicación se está generando programas conocidos como telebasura y que cada vez ocupan más espacio en las distintas cadenas.

Determinar la calidad de la información que se proyecta en los medios televisivos, es parte del proceso de mejora como sociedad, más aún, en aquella Televisoras que son únicas en su localidad.

2.2 OBJETIVO GENERAL

Realizar un análisis del contenido y nivel de audiencia de Enlace Visión Canal 14 de Pueblo Viejo.

2.3 SUSTENTOS TEORICOS

A continuación, se expone el sustento teórico del presente estudio de caso donde se recopilan teorías y criterios fundamentales sobre contenido y nivel de audiencia de Enlace Visión Canal 14 de Pueblo Viejo.

Según (Durán & Sánchez, 2008): Uno de los problemas fundamentales a los que se enfrenta el modelo de transmisión de la comunicación es que, a menudo, la interpretación del mensaje por parte del receptor no coincide con la concepción asimilada por el emisor.

El emisor y receptor pueden entender cosas distintas debido, por ejemplo, al ruido que interfieren el acto comunicativo punto de hecho con muchos contextos comunicativos cotidianos resulta casi imposible que el significado que se desea manifestar por parte del emisor coincide exactamente con el significado interpretado por parte del receptor.

Según (Galán-Fajardo, 2006) Muchas grandes investigaciones han indicado que la televisión ha convivido en dos etapas diferentes: la Paleotelevisión y la Neotelevisión. Esta última etapa se presenta como un espejo de la realidad recreando los hábitos cotidianos de los actores Y qué más tarde, se verán reflejados en los espectadores y en sus pautas de conducta.

Se evalúa la actuación de los medios de comunicación según sus capacidades de representar la realidad de forma verdadera tanto el punto de vista realista que subyace al modelo transmisión como la visión de los medios que se deriva de ella son equívocos. Uno de los temas centrales de los modelos críticos con el de la transmisión qué es un producto en lenguaje.

El lenguaje no es un medio para reflejar la realidad, sino que la construye. Según Carey afirma que la comunicación produce la realidad. Lo mismo sucede con las teorías que se formulan usando lenguaje ya que el modelo de transmisión una metáfora entre muchas otras posibles no se trata Don discurso que escribe una realidad separada haciendo un lenguaje que constituye esa realidad.

(Satori, 2012) argumenta que la comunicación de masas y un oro transmisión lineal rígido juntos para estos autores con malos actos comunicativos en masa siguen los siguientes pasos:

- Los comunicadores profesionales formulan y codifican los mensajes en formatos estandarizados con una finalidad o finalidades concretas.
- Los mensajes son ampliamente distribuidos en la distancia a través del uso de los medios.
- Los mensajes están al alcance de una población amplia y diversa que atiende el mensaje selectivamente.
- Los miembros concretos y la audiencia construyen interpretaciones de los mensajes significado que solo en ciertas medidas se corresponden a los pretendidos por los comunicadores profesionales.
- Como consecuencia efectos de experimentar estos significados se produce un cambio en la conducta y Estados mentales de los receptores.

Para muchos autores con más evidente que el uso de los medios tecnológicos altera algunos elementos característicos de la comunicación interpersonal además cada medio en

concreto introduce modificaciones peculiares en el proceso comunicativo imponiendo por ejemplo condiciones sobre cómo formular los mensajes sobre cómo debe construir el significado al receptor.

Los nuevos contenidos del formato televisivo, además de estar caracterizado por el muro era intimidad, ofrecen un gran protagonismo a personas conocidas en La crónica social. Sin duda la nueva realidad se presenta como espectáculo convirtiendo la información general y sensacionalista y creando una hiperrealidad televisiva valorada por las emociones humanas con el fin de satisfacer al espectador a través de las imágenes.

El consumo incesante información ha provocado que la sociedad se encuentre en la constante búsqueda de su identidad, estableciendo los medios comunicación como modeladores para entender que es socialmente aceptable e identificarse con sus pares.

Desde principios de los 90 la televisión ha sufrido constantes cambios debido a la fuerte competencia de las grandes empresas de comunicación por captar la máxima audiencia posible. Esta lucha está provocando múltiples permutaciones en organización y contenido de los programas, forjándose una mediamorfosis competitiva en los factores de calidad y el impacto de la audiencia, acercándose al concepto de telerrealidad y alejándose de los programas basados en proveer información cultural.

La concepción que se tenía de la televisión como servicio público ha decaído estrepitosamente debido a la industria comercial con la que consideraba que el servicio público cumplir mejor su función se aumentaba la audiencia televisiva al margen de ofrecer calidad en los formatos e informaciones.

Existe una preocupación constante en el mundo de la investigación académica por la búsqueda de parámetros de calidad correctos para que el primer una programación informativa y de entretenimiento a gusto de los espectadores. La televisión que se considera como un instrumento unificador para la actividad económica y conciencia de la cultura de masas, eliminando cualquier vínculo con la realidad objetiva.

Débora apunta que este fenómeno de telebasura definido con un simple conjunto de imágenes, sino como una relación social entre personas como mediatizadas por imágenes. El autor parte de la justificación que existe para separar al hombre lo real y la realidad de la imagen.

(Vargas Llosa, 2013) describe la civilización del espectáculo como un mundo donde predomina el entretenimiento como el cual puede producir consecuencias negativas como por ejemplo la banalización de la cultura, la generalización de la trivialidad y la maximización del periodismo inconsciente.

La televisión se convierte en la encargada de modelar y crear pautas de conducta a raíz de la emisión de programas basados en el espectáculo. Además, debido al consumo excesivo de los programas de carácter sensacionalista, se generan multitud de estereotipos ideológicos.

Los patrones de prensa sensacionalista se aplican cada vez más a las noticias de televisión goma llegando a espectacularizar a los programas relacionados con la crónica social. La prensa del corazón, también llamada rosa es uno de los temas más llamativos entre el estudio de los medios de comunicación de masas.

Se trata de una prensa de consumo fácil que pretende entretener, traer y promocionar nuevos rostros de la prensa del corazón con más famosos o pseudo famosos en muchos casos, qué significa si no ocupan ahora los programas televisivos de máxima audiencia, donde el morbo como el sensacionalismo y la intimidad son las claves del éxito.

La televisión se convierte en la encargada de modelar y crear pautas de conducta a raíz de la emisión de programas basados en el espectáculo. Además, debido al consumo excesivo de los programas de carácter sensacionalista, se generan multitud de estereotipos ideológicos.

Los programas de carácter sensacionalista se han convertido en la principal influencia de la sociedad, gestionando los contenidos en manipulando la realidad en busca de beneficios. En este sentido cómo es necesario un estudio exhaustivo de los hábitos de la audiencia para conocer De qué forma consumen este tipo de programas. Análisis importante tanto para los

medios privados, ya sea por el beneficio económico, cómo para los medios públicos con otorgación de legitimidad cultural.

Este tipo de programación establece un poderoso aumento en la audiencia, ya que es un tipo de género que se presta a la interactividad entre el emisor y receptor de la información. Además, con la creación de la opinión se desarrolla una serie de variables que perjudican a la sociedad.

Los conocidos estereotipos están manifestados en nuestra cultura y, sobre todo, los podemos apreciar en los medios de comunicación. A partir de esta problemática cómo surge la necesidad de estudiar, investigar y examinar detalladamente esta competencia mediática debido a la abundancia de programas cargados de información manipulada y de baja calidad informativa.

La información del espectáculo como la culpable de la creación de la opinión y percepción crítica inadecuada como ofreciendo posibilidad de cómo consumir la programación de este tipo. Para conocer los hábitos de la audiencia se debe realizar un análisis sobre las condiciones sociales del individuo, es decir, un estudio sociodemográfico, que nos ayuda a valorar los patrones de conducta.

Antes de ahondar en los hábitos de consumo se debe hacer hincapié en la definición de hábitos que no es otra que aquellos modos de actuar adquirido por la repetición de los actos de una persona. El espectador de mantener un papel activo frente a los medios de comunicación, sin embargo, esta percepción cambia a la hora de consumirlos según sus necesidades.

Han identificado tres recursos de gratificación centrándose en los contenidos en la exposición y en el contexto. La gratificación a través de los contenidos establece que la mayor parte de la audiencia tiende a elegir el entretenimiento antes que la información. Esto provoca la creciente competencia entre los medios de comunicación por tener la máxima audiencia, transformando la información espectáculo.

La gratificación por la mera exposición se centra en el estudio de consumir cualquier medio de comunicación, sobre todo la televisión. Y por último, la gratificación como consecuencia del contexto conduce la hipótesis de que ver televisión constituye para las personas un hábito social.

En definitiva, debido a la creación de los estereotipos a través de los programas de carácter sensacionalista, es necesario afirmar que el lenguaje es tradicionalmente sexista Y que además, las representaciones visuales se convierten en modelos de conductas, cada vez más consumidos por la audiencia activa.

También se debe resaltar la capacidad de la audiencia para construir las interpretaciones de los productos culturales presentes en la televisión. El desequilibrio entre la percepción y la emisión del mensaje se puede atribuir a un delicado juego de poderes establecido entre la televisión y los espectadores.

Las industrias culturales presentan un modo de producción basado en la transformación de los valores creativos en valores económicos a través del trabajo en cadena, la estandarización y la emisión de productos asequibles para el público masivo. Esta noción es entroncan con la producción de los programas de carácter sensacionalista, interesados en que su contenido llegué a la mayor audiencia posible.

Para Hills, sin embargo, el público goza de mucha mayor autonomía, al tener que tomar en cuenta lo que el mismo denomina como integridad estructural de los objetos cuando se hace demasiado evidente que se haya ante un producto cultural desechable, preprogramado como un producto fruto de la presión para moverse hasta el próximo objeto experiencia al capricho del comercio, este deja de ser digno de confianza y pierde su fiabilidad como objeto transicional.

No se trata por tanto de calidad artística sino de sensación de integridad, aunque un producto no necesita ser concebido como integro para poder convertirse en un éxito comercial inmediato, si lo necesita para mantener su longevidad como franquicia, qué se basa en el mantenimiento del interés a largo tiempo.

Los datos de medición de audiencia tienen un papel crucial para poder determinar, atraer y gozar de la fidelidad de la audiencia, y las plataformas televisivas necesitan datos reales que los ayuden a reducir la baja tasa de clientes e integrar datos en sus sistemas de gestión de relaciones con los clientes.

Reseña del Canal Enlace Visión.

El canal EnlaceVisión es un medio de comunicación de cobertura local ubicado en el cantón Puebloviejo, en la avenida 7 de febrero. Su primera aparición se dio el 22 de septiembre del 2015, gracias a la unión de un equipo conformado por profesionales y aprendices en el área del periodismo. Desde su primera transmisión, los mentores de este proyecto se encaminaron a un objetivo claro y específico que es brindar información veraz, oportuna y relevante vinculada con los distintos acontecimientos sociales que presentan cada uno de los recintos y parroquias pertenecientes al cantón.

Reseña del cantón Puebloviejo.

El cantón San Francisco de Puebloviejo se sitúa en el centro de la Provincia de Los Ríos. Consta de 36.477 habitantes. Se constituye por tres localidades que se distribuyen estadísticamente de la siguiente manera: Puebloviejo consta de 13.376 moradores (36.67%); Puerto Pechiche de (12.81%); y finalmente San Juan que lo conforman 18.427 personas (50.52%); entre otros detalles de relevancia de este cantón es que es el principal productor de banano dentro de la provincia.

Este cantón es también cuna de grandes exponentes y referentes que han hecho renombre de su noble pueblo en ámbitos nacionales e internacionales También es cuna de grandes intelectuales que han paseado su nombre por el cantón y en todo el ámbito nacional e internacional, tales como la del literato, educador, periodista y filólogo Don Justino Cornejo Vizcaíno; la reina del verso Doña Aurora Estrada y Ayala de Ramírez Pérez. Don Jerónimo Orión Llaguno. El Folklorista Humberto Rendón Briones, conocido popularmente hasta la actualidad como Don Tobidio. (Diario La Hora, 2021)

2.4 TÉCNICAS APLICADAS

En el presente estudio de caso se utilizaron varios métodos para poder recopilar la información necesaria para elaborar un análisis de contenido y nivel de audiencia de Enlace Visión Canal 14 de Pueblo Viejo. Por ende, se utiliza el método de observación del caso, además la entrevista a comunicadores sociales, ya que se pretende conocer la opinión de los usuarios.

El diseño del marco metodológico representa las bases sobre la que se cimienta la investigación. Se refiere al desarrollo medular del trabajo investigativo: la definición de la población objeto de los diferentes estudios y la selección de la muestra, diseño y aplicación de los instrumentos de investigación. (Hurtado & Toro, 2005)

El presente proyecto responde a investigación documental, ya que se ha recopilado información de diferentes fuentes bibliográficas, documentos online, foros y otros recursos físicos y virtuales relacionados al tema; además de investigación de campo ya que se recopila valiosa información de arroceros de la parroquia Juan Bautista Aguirre en el cantón Daule.

El alcance de esta investigación es considerado como descriptivo ya que mediante la encuesta es posible analizar las características de la situación y población en torno al tema objeto de estudio.

Tipo De Investigación: Investigación Cualitativa

Instrumento de Investigación: Entrevista

Se empleó como técnica de recolección de datos: la entrevista, que se le realizó al Lic. Roboan Álava, mismo que con sus conocimientos dentro del área en el que se desempeña, se pudo obtener información de suma importancia que servirá de mucho aporte para encontrar los factores que determinen la viabilidad que presenta el lugar donde labora como medio informativo y cultural.

Para conocer con más profundidad el propósito principal de las entrevistas, se presenta la Definición planteada por parte de (Rodríguez Torres, 2014) que indica:

El principal objetivo de una entrevista es obtener información de forma oral y personalizada sobre acontecimientos, experiencias, opiniones de personas. Siempre, participan –como mínimo- dos personas. Una de ellas adopta el rol de entrevistadora y la otra el de entrevistada, generándose entre ambas una interacción en torno a una temática de estudio. Cuando en la entrevista hay más de una persona entrevistada, se estará realizando una entrevista

Preguntas para la entrevista
1. ¿A que nos referimos al mencionar análisis de contenido de un medio de comunicación?
2. ¿Considera importante realizar estos análisis, por qué?
3. ¿Cómo se pueden determinar los niveles de audiencia de un medio de comunicación?
4. ¿Cómo se puede analizar y medir la audiencia de enlace visión canal14 de Puebloviejo?
5. ¿Cómo califica el contenido publicado por enlace visión canal14 de Puebloviejo?
6. ¿Considera que enlace visión aporta con contenidos de calidad a su audiencia?

grupal. Por tanto -tal y como se recoge más adelante la entrevista también se define por el número de personas entrevistadas.

Por lo tanto, la entrevista, realizada al Licenciado Byron Castro Arana, creador de contenido de dicho canal, es un elemento primordial para darle fiabilidad y fuertes bases para que los habitantes de la comunidad en estudio, connoten la predisposición y compromiso que presenta este medio de comunicación con la finalidad de crear un vínculo de acercamiento entre los espectadores y su razón histórica y de identidad.

2.5 RESULTADOS OBTENIDOS

De la entrevista respecto a qué nos referimos al mencionar análisis de contenido de un medio de comunicación, se obtienen los siguientes resultados:

Según Byron Castro Arana: “nos referimos al tema de cuando queremos ver a la parrilla de televisión del medio de comunicación, cual es el mensaje que quiere transmitir en diferentes franjas de, por ejemplo con el contenido para infantiles, el contenido para jóvenes para adulto, por eso siempre nos damos cuenta en la parte baja o superior de cada

programación dice este contenido es acto para todo tipo de público, entonces es muy importante la familia la observación que tenga y sobre que quiere consumir, sus seres cercanos allegados pero el análisis es muy importante”.

Según Roboan Alava: “hace referencia al mensaje que queremos transmitir en las diferentes áreas, es muy importante mostrar contenidos que enamoren a la audiencia y sobre todo el respeto a la misma”.

De la entrevista respecto a si considera importante realizar estos análisis, por qué, se obtienen los siguientes resultados:

Según Byron Castro Arana: “Por supuesto sobre todo los análisis de la producción general de los medios de comunicación y como lo dije anteriormente más allá es, que le queremos dar las comunidades, hay una comunidad que es muy sensible, otra comunidad mente abierta, que dicen que todo lo asimilan y otra comunidades que son muy frágiles que todo les incomoda entonces ellos son los primeros en colocarse en los portales digitales o redes sociales hacer sus quejas, porque cada persona es libre de decir que quiere, que lo determine o que lo elijan de acuerdo a la situación”.

Según Roboan Alava: “Es totalmente importante y radicalmente importante, por qué?, porque de acuerdo a los contenidos que se sintetizan en programación, y las que les va a dar a canal las que, la audiencia , porque si usted no tiene programas o una programación que le guste al televidente indudablemente ahora con las redes sociales va a ser absorbido , la televisión abierta por la red, porque inclusive existen canales digitales que están enamorando con otro tipo de contenido”.

De la entrevista respecto a cómo se pueden determinar los niveles de audiencia de un medio de comunicación, se obtienen los siguientes resultados:

Según Byron Castro Arana: “se determinan con respecto también al tipo de programa que también en ese momento exponga el medio de comunicación, por ejemplo, si nos vamos hablar de los realitys fueron los que han tenido últimamente en el país la mayor audiencia donde la gente desde el niño hasta el adulto mayor se ve identificado con estos personajes que

a fin de cuenta quizás no aporten de manera positiva, pero crearon ese sentimiento en el televidente o audiencia.”.

Según Roboan Alava: “Bueno según la tecnología a nivel nacional si usted ve un canal de televisión abierta como tele amazona, canal 10 ellos de pronto tienen la tecnología para identificar los aparatitos los botones que aparecen, en otros medios el canal 14 de enlace visión no existe esa tecnología, pero como se alimenta a través de la retroalimentación”.

De la entrevista respecto a cómo se puede analizar y medir la audiencia de enlace visión canal 14 de Pueblo Viejo, se obtienen los siguientes resultados:

Según Byron Castro Arana: “se la media por medio de mensajes de textos, llamadas telefónicas ahora con el baraje de las redes sociales también se puede conocer un poco más de cómo está el nivel de audiencia que público nos está viendo las personas que están observando la producción o cada programación que cuenta este medio de comunicación”.

De la entrevista respecto a cómo califica el contenido publicado por enlace visión canal 14 de Pueblo Viejo, se obtienen los siguientes resultados:

Según Byron Castro Arana: “en temas de contenidos porque han ayudado mucho sobre todo en la labor social, han ayudado que eso es lo más importante que se ha enfatizado, creo que si ha tenido como todo medio de comunicación sus ventajas y desventajas”.

Según Roboan Alava: “Está en proceso de poder llegar a ser un canal, pero yo creo que canal enlace visión, canal 14 tiene un calificativo más allá de muy bueno no hablemos de sobresaliente porque es el único canal, no hablemos de competencia aquí”.

De la entrevista respecto a considera que enlace visión aporta con contenidos de calidad a su audiencia, se obtienen los siguientes resultados:

Según Byron Castro Arana: “Se acopla al contenido local recordemos que es un canal regional que sale en Pueblo Viejo, San Juan, Isla de Bejucal, Baba, Babahoyo, La Unión,

Caracol y por redes sociales que horita se ha ampliado atreves de los directos o transmisión, entonces ha tenido pues una aceptación muy buena”.

Según Roboan Alava: “Por supuesto que sí, se les ha bridado oportunidades a pasantes donde ha podido desarrollarse donde y han generado contenidos para enlace visión de muy buena calidad como los culturales”.

OBSERVACIÓN DEL CASO

Por medio de la investigación que realice, pude obtener más información como los contenidos de programaciones que son transmitidos por enlace visión del canal 14 de Pueblo Viejo, entre ellos tenemos los siguientes programas: programas deportivos, programas de entretenimiento bingo, programas cristianos, programa causa común con chivan, película de todo género menos contenidos para adulto, programa musical. Por medio de las opiniones de las audiencias obtuvimos resultados de los programas consumidos, por los mismos.

Por ende los programas más vistos, son los de entretenimiento, como por ejemplo el juego de Bingo ya que permite un momento de diversión para compartirlo con la familia, además de que es un juego permite en ocasiones ganar premios. Los jóvenes común mente se va más por lo deportivo, mientras que el adulto goza de película que se transmite en dicho canal, otro prefieren irse por programas cristianos. Realizar esta investigación por medio de una observación de caso hemos tenido estos resultados.

III. CONCLUSIONES

Una vez realizado el proyecto se ha podido llegar a la conclusión de que Enlace Visión Canal 14 de Puebloviejo, goza de buena acogida en el cantón y las parroquias que lo conforman, aunque no disponen de tecnología que permita cuantificar el nivel de audiencia, a través de retroalimentación y participación de la comunidad en sus emisiones, han podido determinar que poseen fidelidad de parte de sus espectadores.

La nueva directiva del canal, está pendiente de las fortalezas y debilidades de Enlace Visión Canal 14 de Puebloviejo, por ende, están constantemente monitoreando y valiéndose de la retroalimentación de su público.

Un dato importante que reflejó en esta investigación, es que el canal Enlace Visión es el único medio de comunicación televisivo del cantón y por tal razón la aceptación que recibe a diario es muy considerable e influyente en el día a día de los habitantes de Puebloviejo.

La labor comunitaria y el seguimiento que se da a los problemas de la localidad, juega un papel importante en la aceptación del canal, a pesar, de que es necesario evaluar la programación de acuerdo al horario de transmisión y mercado potencial al que está dirigido.

IV. RECOMENDACIONES

Promover la emisión de programas culturales, a fin de concienciar a la población de la importancia de auto educarse y mejorar la cultura general en la comunidad. Es importante generar el interés en los habitantes de los diferentes recintos.

Promover una mayor participación de los miembros de la comunidad, para poder actuar de inmediato cuando se suscite alguna noticia que concierna al cantón Puebloviejo, para así gestionar no solo la información de primera mano, sino también que, en caso de requerirse ayuda, ésta sea lo más rápida posible.

Fomentar la programación educativa para los niños en edades escolares, de manera que sirvan de refuerzo a su proceso de enseñanza aprendizaje, es decir, promover programas televisivos lúdicos.

V. BIBLIOGRAFÍA

Diario La Hora. (06 de 10 de 2021). *Así se emanciparon los 13 cantones riosenses*. Obtenido de LA HORA: <https://www.lahora.com.ec/los-rios/historia-13-cantones/>

Durán, J., & Sánchez, L. (2008). *Industrias de la comunicación audiovisual*. Barcelona: EDICIONS DE LA UNIVERSITAT DE BARCELONA. Gráficas Rey.

Galán-Fajardo, E. (01 de 07 de 2006). *Personajes, estereotipos y representaciones sociales. Una propuesta de estudio y análisis de la ficción televisiva*. Obtenido de EL PROCESO DE CARACTERIZACIÓN DE LOS PERSONAJES PARA MEDIOS AUDIOVISUALES: https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/9475/galan_personajes_ECOPOS_2006.pdf?sequence=5

González, I., & Leal, J. (05 de 07 de 2010). *Análisis de contenido de los estereotipos presentes en «the big bang theory»*. *Razón y Palabra*. Obtenido de REDALYC: <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199514906047.pdf>

Herschberg, A., & Amossy, R. (2010). *Estereotipos y clichés. Ira Edición*. Buenos Aires: Editorial universitaria de Buenos Aires.

Hurtado, I., & Toro, J. (2005). *PARADIGMAS Y METODOS DE INVESTIGACION en tiempos de cambio*. Carácas: Episteme Consultores Asociados C. A.

Rodriguez Torres, J. (10 de 05 de 2014). *Nuevas metodologías didácticas*. Obtenido de Asociación Cultural y Científica Iberoamericana: www.bibliotecavisionnet.com

Satori, G. (10 de 03 de 2012). *Homo videns: la sociedad teledirigida. La primacía de la imagen; La opinión teledirigida; ¿Y la democracia?*. Obtenido de Redmovimientos.mx: <https://www.redmovimientos.mx/2016/wp-content/uploads/2016/10/Homo-Videns.pdf>

Soler, M. (2005). *El Informe del «Comité de sabios»: bases para una televisión de calidad*. Almería: Comunicar.

Vargas Llosa, M. (2013). *La civilización del espectáculo*. Lima: Santillana Ediciones.

V. ANEXOS



Resultados Comparativos De		
Las Entrevistas		
Entrevistados	Msc. Byron Castro	Lic. Roboan Álava
Preguntas	Respuestas	Respuestas
1. ¿A que nos referimos al mencionar análisis de contenido de un medio de comunicación?	Bueno nos referimos al tema de cuando queremos ver a la parrilla de televisión del medio de comunicación, cual es el mensaje que quiere transmitir en diferentes franjas de, por ejemplo con el contenido para infantiles, el contenido para jóvenes para adulto, por eso siempre nos damos cuenta en la parte baja o superior de cada programación dice este contenido es acto para todo tipo de público, entonces es muy importante la familia la observación que tenga y sobre que quiere consumir, sus seres cercanos allegados pero el análisis es muy importante en su momento la supercom en este caso la regulación de contenidos pues se puso muy estricta en donde pues habían ciertos parámetros en la cuales los medios de comunicación debían limitarse a poder de esa manera pues exponer contenidos que atenten contra la mujer no se podía colocar a una mujer en traje de baño haciendo algo, recuerdo tanto un canal de televisión que hizo un tarquín donde aparecía una mujer y moviendo en trasero y esto fue una multa para un medio de comunicación de 10 mil dólares entonces es muy importante saber qué tipo de mensaje queremos darte a la comunidad, pero bueno	Nos referimos al mensaje que queremos transmitir en las diferentes áreas, es muy importante mostrar contenidos que enamoren a la audiencia y sobre todo el respeto a la misma.

	en este caso el televidente, está en su momento pues elegir lo que quiere también consumir porque es libre albedrio.	
2. ¿Considera importante realizar estos análisis, por qué?	Por supuesto sobre todo los análisis de la producción general de los medios de comunicación y como lo dije anteriormente más allá es, que le queremos dar las comunidades, hay una comunidad que es muy sensible, otra comunidad mente abierta, que dicen que todo lo asimilan y otra comunidades que son muy frágiles que todo les incomoda entonces ellos son los primeros en colocarse en los portales digitales o redes sociales hacer sus quejas, porque cada persona es libre de decir que quiere, que lo determine o que lo elijan de acuerdo a la situación del paso es distinto pero nosotros los seres humanos estamos en el derecho de poder elegir que consumir.	Es totalmente importante y radicalmente importante, por qué?, porque de acuerdo a los contenidos que se sintetizan en programación, y las que les va a dar a canal las que, la audiencia , porque si usted no tiene programas o una programación que le guste al televidente indudablemente ahora con las redes sociales va a ser absorbido , la televisión abierta por la red, porque inclusive existen canales digitales que están enamorando con otro tipo de contenido, entonces hay una obligación más que moral es una obligación ya de competencia con las redes sociales, entonces los contenidos tienen que estar acorde a lo que la gente le guste y es ese sentido hay que trabajar, hay que trabajar inclusive con opinión.
3. ¿Cómo se pueden determinar los niveles de audiencia de un medio de comunicación?	Bueno como lo dije al comienzo las audiencias se determinan con respecto también al tipo de programa que también en ese momento exponga el medio de comunicación, por ejemplo, si nos vamos hablar de los realitys fueron los que han tenido últimamente en el país la mayor audiencia donde la gente desde el niño hasta el adulto mayor se ve identificado con estos	Bueno según la tecnología a nivel nacional si usted ve un canal de televisión abierta como tele amazona, canal 10 ellos de pronto tienen la tecnología para identificar los aparatitos los botones que aparecen, en otros medios el canal 14 de enlace visión no existe esa tecnología , pero como se

	<p>personajes que a fin de cuenta quizás no aporten de manera positiva, pero crearon ese sentimiento en el televidente o audiencia.</p>	<p>alimenta a través de la retroalimentación cuando se hace llamadas, hacen llamadas en vivo cuando de pronto el programa se regala algo, para enamorar a la audiencia, entonces también hay cuando ya después se terminen los programas la encuentra en la calle, oye tuvo bien saliste bien, te vi anoche entonces eso es como una carga motivacional para uno seguir porque le digo tecnológicamente no existe el aparatito el botón aunque le va subiendo el reatin como se dice no, pero en cambio los reatin lo siente y lo ve después .</p>
<p>4. ¿Cómo se puede analizar y medir la audiencia de enlace visión canal14 de Puebloviejo?</p>	<p>Bueno pues en el tiempo que yo estaba inmerso en este de medio de comunicación donde comencé siempre se la media por medio de mensajes de textos, llamadas telefónicas ahora con el baraje de las redes sociales también se puede conocer un poco más de cómo está el nivel de audiencia que publico nos está viendo las personas que están observando la producción o cada programación que cuenta este medio de comunicación, pero mensajes como les dije al comienzo se lo media por llamada telefónica convencional o celular o mensaje de texto, luego apareció las redes sociales, Facebook, donde las personas dejan sus comentarios de esa forma se los saludaba.</p>	<p>Algo está relacionado con la pregunta anterior que usted me hizo, como podemos ahora mejorando la parrilla, mejorando la programación dándole a la persona mayor poder de convocatoria en cuanto a que, por ejemplo el programa causa común con chivan, invitamos siempre a personas que generen noticias, que generen hasta controversia o que la gente dentro de un poquito del morbo como que le gusta eso, la farándula ahora está de moda la situación , las cuestiones de violencia que hay en los Ríos entonces eso mejoraría, y pensamos con el dueño del canal darle también un nivel educativo y</p>

		<p>cultural, porque hace falta ahora mismo con la situación de la juventud hablo rapidito y le agrega usted niña esto, el gran problema de la época de Correa para acá y Lenin lo consiguió y Lasso le sigue es que los bachilleres no entran si es que no pasan el bendito examen, entonces hay bastante jóvenes que se quedan sin estudiar, entonces hay que educar, para eso debe valer no solo la televisión sino las redes sociales y la radio.</p>
<p>5. ¿Cómo califica el contenido publicado por enlace visión canal14 de Puebloviejo?</p>	<p>Bueno, bueno si ha tenido pues su rentabilidad en temas de contenidos porque han ayudado mucho sobre todo en la labor social, han ayudado que eso es lo más importante que se ha enfatizado, creo que, si ha tenido como todo medio de comunicación sus ventajas y desventajas, pero siempre tiene un aporte que ayuda y amplía y sobre todo desaparecen las inquietudes del televidente.</p>	<p>Bueno como le decía los antecedentes son reales nuevamente no quiero ser reiterativo pero hay que ser claro, hay una nueva administración un nuevo dueño del canal e repito vamos poco a poco avanzando un calificativo no podemos determinarlo pues está en proceso de poder llegar a ser un canal, pero yo creo que canal enlace visión, canal 14 tiene un calificativo más allá de muy bueno no hablemos de sobresaliente porque es el único canal, no hablemos de competencia aquí.</p>
<p>6. ¿Considera que enlace visión aporta con contenidos de calidad a su audiencia?</p>	<p>Se acopla al contenido local recordemos que es un canal regional que sale en Puebloviejo, San Juan, Isla de Bejucal, Baba, Babahoyo, La Unión , Caracol y por redes sociales que horita se ha ampliado atreves de los directos o transmisión, entonces ha tenido</p>	<p>Por supuesto que sí, se les ha brindado oportunidades a pasantes donde ha podido desarrollarse donde y han generado contenidos para enlace visión de muy buena calidad como los culturales.</p>

	<p>pues una aceptación muy buena como lo dije anteriormente es un medio de comunicación que más allá también tiene su lado humano, la labor social han tenido la oportunidad de colaborar para poder ayudar a muchas personas , programas concurso ha recibido pasantes que han hecho también de su momento que sus ideas se hagan reales y puedan pues también de esa forma diseñar un programa donde el cual ellos se identifiquen, creo ayuda mucho, ayudara y sobre todo abrirá las puertas de ahí vine yo, de ahí vengo yo.</p>	
--	--	--