



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE  
GADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO  
EN COMUNICACIÓN SOCIAL

**TEMA:**

REDES SOCIALES Y HÁBITOS DE LECTURA EN LOS JÓVENES  
DEL SECTOR JUNQUILLO DEL CANTÓN VINCES AÑO 2021.

**AUTOR:**

DANNY JOSUÉ TÓMALA SUAREZ

**TUTORA:**

**MSc. Iralda Alemán Franco**

**Docente Tutor**

Babahoyo – Ecuador

2022



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## RESUMEN

Las redes sociales y los hábitos de lectura han producido cambios en los últimos años, ha generado una mejor facilidad de relacionarse y comunicarse, en la actualidad, las investigaciones actuales se basan en la carencia de que los jóvenes del sector Junquillo tienen insuficiencias en el área de redes sociales y hábitos de lectura, que ocasiona una gran dificultad tanto de comunicación como de conocimiento, por este motivo la Universidad Técnica de Babahoyo, me permitió realizar este tema de estudio la cual permitirá conocer y medir el nivel de conocimiento de las redes sociales y hábitos de lectura en los jóvenes del sector, el estudio de esta temática tuvo como sustento la documentación bibliográfica, e histórica. La metodología se basa como método principal que fue de manera cuantitativa con el método de la encuesta que se representaron de manera tabular, gráfica y textual de cada una de las preguntas adjuntas en el cuestionario, se presentan los resultados de la investigación, se analizó los hábitos de lectura, de esta manera obteniendo los resultados se evidencio la problemática del tema de forma negativa sobre sus prácticas lectoras y hábitos de lectura. Estos resultados permitieron que se justifique el cumplimiento del objetivo el cual es “Determinar las redes sociales y hábitos de lectura en el sector Junquillo del Cantón Vinces en el año 2021”, para fortalecer los hábitos lectores y redes sociales, a los jóvenes del sector, logrando un mejor desarrollo de destrezas que facilite un pensamiento crítico y analítico y creativo.

**Palabras claves:** Redes Sociales, Hábitos de Lectura, Comunicación, Conocimiento.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## **SUMMARY**

Social networks and reading habits have produced changes in recent years, it has generated a better ease of relating and communicating, at present, current research is based on the lack that young people in the Junquillo sector have insufficiencies in the area of social networks and reading habits, which causes great difficulty in both communication and knowledge, for this reason the Technical University of Babahoyo allowed me to carry out this study topic which will allow me to know and measure the level of knowledge of social networks and reading habits in the young people of the sector, the study of this theme was supported by bibliographic and historical documentation. The methodology is based as the main method that was quantitatively with the survey method that were represented in a tabular, graphic and textual way of each of the questions attached to the questionnaire, the results of the investigation are presented, the reading habits, in this way, obtaining the results, the problem of the subject was evidenced in a negative way about their reading practices and reading habits. These results allowed the fulfillment of the objective to be justified, which is "Determine the social networks and reading habits in the Junquillo sector in the year 2021", to strengthen the reading habits and social networks, to the young people of the sector, achieving a better development of skills that facilitate critical, analytical and creative thinking.

**Keywords:** Social Networks, Reading Habits, Communication, Knowledge



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**CONTENIDO**

<b>I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>6</b>
<b>II. DESARROLLO .....</b>	<b>7</b>
<b>2.1 JUSTIFICACIÓN.....</b>	<b>7</b>
<b>2.2. OBJETIVO.....</b>	<b>8</b>
<b>SUSTENTOS TEÓRICOS .....</b>	<b>8</b>
<b>2.4. TÉCNICAS APLICADAS .....</b>	<b>15</b>
<b>2.5. RESULTADOS OBTENIDOS .....</b>	<b>17</b>
<b>III. CONCLUSIONES .....</b>	<b>20</b>
<b>IV. RECOMENDACIONES .....</b>	<b>22</b>
<b>ANEXO.....</b>	<b>26</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>23</b>



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**ÍNDICE DE TABLAS**

<b>Tabla 1</b> ¿Acostumbras a leer en tu tiempo libre? .....	18
<b>Tabla 2</b> ¿En qué redes sociales acostumbra más a leer?.....	19

**INDICE DE GRAFICOS**

<b>Gráfico 1</b> Usted acostumbra a leer en su tiempo libre.....	18
<b>Gráfico 2</b> En que redes sociales acostumbra más a leer .....	19



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**  
**I. INTRODUCCIÓN**



El progreso tecnológico acontecido en los últimos años está produciendo cambios sustanciales en la forma en que las personas se relacionan, viven el día a día y se comunican, estas actualizaciones en la vida rutinaria de las personas dieron un desarrollo determinado como lo es la generación interactiva, entre otras cosas el uso de internet que influye las redes sociales y hábitos de lectura en las nuevas generaciones.

En los últimos 11 años se produce un impulso de las nuevas aplicaciones como lo es Facebook, WhatsApp, y otras, se debe de recalcar que no todos los jóvenes pueden tener accesibilidad a estas aplicaciones ya sea por bajos recursos económicos, o restricciones de las mismas aplicaciones, las redes sociales y hábitos de lectura juegan un papel de suma importancia que debe ser estudiada y analizada de una manera muy significativa.

Las comunicaciones han dado un cambio inesperado en el mundo desde ya hace varios años, es un poco complejo determinar si los jóvenes en la actualidad están leyendo más o si ahora tienen más herramientas para dar a conocer sus lecturas, pero es de suma importancia que los jóvenes tengan presente que las redes sociales no solo son para comunicarse sino también para realizar actividades como reseñas de Blog, los llamados Bookstagrammers, Booktubers, que son jóvenes que están enfocados en el mundo de la lectura de las redes sociales.

En la actualidad el entorno de los jóvenes es el mundo digital, sus hábitos de lectura son más frecuentes por medio de las redes sociales, su mayoría están enfocados



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



en alguna información de libros que circulan en las redes, incluso libros completos, en leer textos por medio del dispositivo.

La importancia de la comunicación se establece en que es nuestro medio para entendernos unos a los otros, de esta manera en el área de la carrera de Comunicación social se da entender que se trabaja por medio de la información teniendo en cuenta que abarca todas las demás áreas y es de suma importancia crear actividades que se ejecuten de forma efectiva y creativa que ayudara a las personas a tener un mejor desenvolvimiento en su vida.

El presente estudio de caso está dirigido en la línea de investigación en la Relación estratégicas sobre el tema redes sociales y hábitos de lectura, su sub-línea es el Desarrollo Social Comunitario en la carrera de Comunicación Social, que permitirá analizar el impacto de los hábitos lectores en el sector.

## **II. DESARROLLO**

### **2.1. JUSTIFICACIÓN**

El crecimiento de los dispositivos ha ocasionado que la lectura se limite cada vez más a aparatos electrónicos, los jóvenes son los que más utilizan estos dispositivos tanto para informarse y practicar la lectura en las redes sociales y sus hábitos.

El actual trabajo de investigación con el tema el Impacto que tienen las Redes y Hábitos de lectura en los Jóvenes del Sector Junquillo del Cantón Vinces en el año 2021, tiene como propósito fundamentar la información mediante los conocimientos adquiridos



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



en la Universidad Técnica de Babahoyo, en base a los objetivos planteados la cual nos permitirá conocer el impacto de que tienen las redes y hábitos de lectura en los jóvenes del sector.

En la actualidad el impacto que tienen las redes sociales y hábitos de lectura en los jóvenes del Sector Junquillo del Cantón Vinces en el año 2021 es de suma importancia, porque nos permite el acceso abundante a información, el proyecto es de forma pre-factible la cual se beneficiaran los jóvenes del Sector Junquillo mejoran sus hábitos de lectura, se escogió este tema porque en el sector no se ha realizado este caso de estudio, y se dio la oportunidad en analizar este tema que beneficiara a nosotros los jóvenes.

## **2.2. OBJETIVO**

- Determinar Redes Sociales y Hábitos de Lectura en los Jóvenes del Sector Junquillo del Cantón Vinces año 2021.

## **SUSTENTOS TEÓRICOS**

### **Que son las Redes Sociales**

Una red se define como un servicio que permite a los individuos construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado y se articula una lista de usuarios con la que se interactúa entre amigos, donde se aplican los valores (Encinas, 2012). El autor argumenta que las redes sociales son una plataforma, aplicación que por medio de ella nos facilita la comunicación.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



Las redes sociales de comunicación pueden ser analizadas desde diversas aristas, desde lo educativo como una herramienta para el aprendizaje, desde lo psicólogo como nueva forma de comportamiento o adicción a su uso (López, 2015). El autor detalla que las redes sociales son importantes en todos los ámbitos principalmente si se usa de manera adecuada para un mayor aprendizaje.

El hábito de lectura es un comportamiento estructurado intencional que hace que la persona lea frecuentemente por motivación personal, lo cual le crea satisfacción sensación de logro y poder en el conocimiento (Salazar, 2006). El autor especifica que el hábito de leer genera poder de conocimiento logrando un bienestar o confort interior que uno quiere volver a sentir.

El uso de las redes sociales en el mundo ha facilitado la comunicación en el proceso de enseñanza y aprendizaje y ha introducido nuevas formas de trabajo entre los actores de los procesos de formación. Se presentan datos relevantes de un estudio realizado, donde el éxito de las redes sociales ha sido motivo de debates en los estudios académicos, en los últimos años las redes se han convertido en la aplicación más exitosa de la sociedad de la información: 80 por ciento de los jóvenes que usan al menos una red social.

El principio fundamental de la información es relevante y en este caso ayuda al sistema educativo y puede ser siempre usada por otros, lo que propicia la colaboración de contenidos de diferentes tema; además, la inteligencia de los estudiantes al usar plataforma virtuales en torno a una web participativa que es aprovechada en el ámbito educativo.

Para que las redes puedan convertirse en parte de la transformación educativa, es importante resaltar que el docente tiene un papel significativo, puesto que participa en el proceso de generar conocimientos junto con el estudiante de forma construida y



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



compartida; a partir de esto, se entiende que los procesos centrales del aprendizaje son la organización y comprensión del material informativo, ya que el aprendizaje es el resultado de la interpretación. Por cuanto el docente hace uso de este medio para impartir sus clases en diferentes asignaturas, buscando interesantes temas.

La Web 2.0 ha generado un alto grado de inter-conectividad entre los ciudadanos, compartiendo información, datos, archivos, gustos, afinidades a través de una amplia variedad de redes sociales como Facebook, Twitter, Google+, Linkendin y otros sitios de redes sociales que son cada día más usadas (Manso Rodríguez, 2012: 1). Con diferentes programas y proyectos se pretende enlazar y extender el hábito de la lectura a la comunidad a través de las redes sociales y los medios digitales. El propósito que se persigue admite una conexión entre la sociedad y su actividad integradora en las experiencias de vida. Las redes sociales han incidido en la cotidianidad de los/as estudiantes de tal forma, que hasta han trastocado la rutina o los soportes habituales de lectura. Esta transformación de la actividad de leer es una transmutación más, que día a día se realiza en los distintos hábitos que siempre ha poseído el hombre y que ahora se adaptan al mundo 2.0 o mejor dicho, que encuentran su símil virtual (Orozco, 2015). Continuando con lo dicho por Viñas, las redes sociales han "determinado" -con el cuidado del uso del término- una forma de comunicación estrechamente ligada al hábito de leer y escribir. De hecho, se comunican así en Facebook y Twitter adoptando formas de escritura que demandan también nuevas formas de leer (2014: 152).

### **Historia de las Redes Sociales**

El nacimiento del internet fue por 1947 en la era de la Guerra Fría, la llegada de internet hace ya algunos años, genero un antes y después en las nuevas generaciones, sobre todo porque abrió paso a una nueva forma de comunicarse entre usuarios que no necesitan estar en una misma habitación, las redes sociales cuyo éxito radica fundamentalmente en la posibilidad que ofrecen los usuarios de comunicarse con otros (Hera, 2021). La autora argumenta que el nacimiento de las redes sociales lleva algún



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



tiempo en el mundo y queda claro que llego para largo teniendo como beneficio las grandes oportunidades que nos brinda una de ellas la comunicación entre amigos.

### **Tipos de Redes Sociales**

Las redes sociales se pueden caracterizar de varias maneras: redes sociales horizontales, redes sociales verticales, redes sociales profesionales, redes sociales de ocio, redes sociales verticales mixtas, redes sociales universitarias, noticias sociales, blogging, microblogging, y por ultimo contenido compartido (Corbin, 2018).El autor define que existen varios tipos de redes sociales y que cada una es para algo en específico por este motivo es de suma importancia saber que los tipos de redes sociales son significativos.

Por lo tanto, en cuanto a este tipo de situaciones de aprendizaje, el esfuerzo del docente está centrado en encaminar al estudiante a desarrollar talentos y competencias siempre utilizando nuevos esquemas de enseñanza, lo cual lo convierte en un guía del proceso de enseñanza-aprendizaje. A la par, el estudiante se vuelve un ser más autónomo y autosuficiente que construye sus propios conocimientos. El docente ahora tiene la labor de ayudarlo a aprender

Respecto al papel del estudiante en las redes sociales, y al ser éste quien representa el eje central del proceso de enseñanza-aprendizaje, es necesario que ellos desarrolle conocimientos ligados a la posibilidad de acceder a las fuentes de información soportadas por los nuevas tecnologías y que, además, muestre competencias tecnológicas que le permitan consumir, usar y producir más información.

Los estudiantes buscan información del contexto de las redes sociales de este manera ayuda a requerir y desarrollar habilidades como el hallar, asimilar, interpretar y reproducir nueva información, por lo que es necesario que ellos reconozcan sus estilos de aprendizaje, puesto que cada estudiante tiene un modo distinto de percibir y procesar. Lo anterior implica, también, que dependiendo del contexto y tipo de información, el



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



estudiante combine sus estilos de aprendizaje particulares: visual, auditivo o kinestésico, según su canal de percepción, o teóricos, pragmáticos, reflexivos, activos, a partir de la interiorización que efectúen en una etapa específica.

### **Características de las Redes Sociales**

Esta herramienta tiene como objetivo la comunican sencilla y eficiente, las características de las redes sociales son conectividad, gratuitas, instantáneo, viralidad, y personalización (Maldonado, 2018). El autor define que el tema de las características de las redes sociales se orienta a cada una de las actividades y funciones que se han desarrollado en el mundo digital.

Las **redes sociales** educativas tienen como base las relaciones **sociales**. Las personas intercambian información, gustos y experiencias a través de estas plataformas. Los estudiantes crean grupos y tienen el sentimiento de pertenencia a una comunidad. Una nueva forma de aprender sobre nuevas herramientas interactivas

### **Hábitos de Lectura en uso de las Redes Sociales**

Los jóvenes deben de entender que en la actualidad se debe progresar y prepararse y que parte de esa preparación se da en los hábitos de lectura y que mejor ahora se debe implementar por medio de las redes sociales que es lo que se está viviendo en la actualidad ya que en el futuro tendrá un mejor desenvolvimiento y buena expresión (Moran, 2019).

Por otra parte, aquellos que manifiestan que el uso de internet ha incidido poco o nada en los estudiantes en el tiempo que dedican a leer ficción son quienes frecuentan con mayor asiduidad este tipo de literatura y sobre todo tiene hábitos de lectura. Al mismo tiempo, se puede observar que los sujetos que, por utilizar internet, también tiene la desventajas que muchos estudiantes han disminuido el tiempo que le dedican al estudio, también han disminuido el tiempo que dedican a leer pero no a salir con amigos u otras



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



actividades. En síntesis, se observa que el uso de internet parece incidir negativamente sobre la percepción que tienen los sujetos acerca del tiempo que dedican a sus distintas prácticas lectoras y de estudio (ficción y no ficción), aunque los datos analizados en este trabajo no permiten evaluar si el uso de internet y redes sociales tiene un efecto real sobre el nivel de comprensión lectora y el rendimiento académico de los sujetos indagado

### **Ideas para Fomentar la lectura**

Fomentar los hábitos de lectura en los jóvenes que deben leer para aprender y que es de suma importancia la creación del hábito lector desde pequeños se debe dedicar tiempo en los jóvenes, conocer sus gustos, pedir consejos y regalar libros que tengan que ver con sus emociones, recomendar lecturas, crear espacios de lectura en casa y mantener una rutina diaria, llevarlos a una biblioteca o librería donde entren en contacto con los libros (Baratz, 2017). El autor define que se debe orientar desde muy jóvenes con el tema de los hábitos de la lectura se debe implementar una serie de ideas que lleven a los jóvenes amar los hábitos lectores.

### **Los tips para incentivar la lectura**

Son la libertad de elección, no imponer la lectura, abrir las puertas a la lectura digital, fomentar el disfrute, impulsar su imaginación a que los jóvenes escriban su propia lectura (Padres, 2021). El autor expresa que los hábitos de lectura se incentivan de diversas formas y de muy pequeños a los niños para que crezcan con esa mentalidad de amar a los libros ya sean físicos o digitales.

Estas redes sociales también se las dedicadas a la literatura porque también se descargan los libros que les ayudan evaluar y comentar los libros que se están leyendo, ellos pueden compartir opiniones, darles una calificación, recibir recomendaciones para descubrir nuevos libros y conocer a muchos lectores con mismos gustos. Algunas de las redes sociales dedicadas a los libros más activas son:



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



También los docentes han recurrido a las redes sociales buscan muchos libros relacionados a la lectura para incentivar a los estudiantes en el hábito por esta actividad. Para engancharse a la lectura y a su enriquecer su vocabulario, el estudiante debe gozar y entretenerse leyendo con un libro y todo indica que un libro compartido es mucho mejor libro.

### **La Lectura y las Nuevas Tecnologías**

Gracias al desarrollo de los medios de comunicación por medio de internet podemos hablar, leer escribir y enviar cualquier información, nos ofrece grandes ideas para desarrollar el aprendizaje de la lectura esto mejora y se afina más a los jóvenes (Segrera, 2015). El autor afirma que las nuevas generaciones están muy enfocadas en el área del internet, su objetivo es tener más conocimiento y mejor expresión oral.

El tratar de buscar un encuentro con los estudiantes y la lectura no solo se sostiene con la buena intención de leer es de crear estos hábitos, también de fomentar en virtud del lugar que ocupa en la cotidianidad los estudiantes en su entorno social. Los avances tecnológicos de los últimos años han provocado una transformación en los hábitos lectores. De este modo, el fomento de la lectura y la promoción misma del libro se ha reinventado postulando nuevas vivencias. La transmisión del conocimiento fue reconfigurándose a fin de destacar instancias dinámicas de encuentro lector. Si bien el evento comunicativo entre un lector y el libro de tapa dura o impreso persiste, es posible destacar cierto cambio de paradigma, destacando así el lugar preponderante que ocupan las nuevas tecnologías en un escenario de lectura y escritura.

El hábito de lectura y las redes No se debe perder de vista que los/as estudiantes hoy, han asimilado de manera menos compleja su vínculo con internet, la telefonía móvil y demás dispositivos, y los cambios en usos y apropiaciones de ellos. Eso repercute de forma directa en las prácticas de lectura y escritura: “Por consiguiente, eso los convierte en jóvenes que no sólo son de la lecto-escritura, sino que son jóvenes digitales que



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



enfrentan la lecto-escritura con otras 3 herramientas diferentes a las que usualmente, los docentes están acostumbrados” ” (Viñas, 2014: 62). La red permite el acceso a mucha información; sin embargo, no quiere decir que esa información sea de calidad o que se pueda entender de manera simple. Esto implica que sea necesario un análisis más exhaustivo de eso que se lee y darle sentido desde los propios contextos. De esta manera, leer y escribir es mucho más difícil en la red y exige unos mecanismos más complejos que los del papel.

## **TÉCNICAS APLICADAS**

La técnica que permite conocer de manera rápida lo que piensan nuestros jóvenes del tema de estudio en cuestión se aplicó la encuesta a los jóvenes del sector Junquillo sobre el tema Redes Sociales y Hábitos de Lectura en el Cantón Vinces en el año 2021, por medio de cuestionarios, con la finalidad de medir y recoger datos, analizándolos estadísticamente, sobre todo la investigación es cualitativa., por la sencillez de esta técnica permite conocer de manera rápida lo que piensan nuestros jóvenes del tema de estudio en cuestión.

También se aplicó la observación mientras se realizaba la encuesta es una técnica de investigación básica, sobre las que sustentan todas las demás, ya que establece la relación básica entre el sujeto que observa y el objeto que es observado, que el inicio de toda comprensión de la realidad (Piaget, 2010). Según el autor describe que la observación es un método muy efectivo porque estudia su relación físicamente y analiza al que va hacer observado en los jóvenes del sector Junquillo



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



La encuesta se puede definir como una técnica que utiliza un conjunto de procedimientos estandarizados de investigación mediante los cuales se recoge y analiza una serie de datos de una muestra de casos representativos en una población o universo más amplio (García, 2003). Como lo afirma el autor una encuesta consiste en una agrupación de preguntas la cual ayudara a la recolección de datos.

Se realizó un levantamiento de datos por medio de una encuesta online, desarrollada en la Plataforma Web de Google Form, basada para los jóvenes del sector de Junquillo con el tema Redes Sociales y Hábitos de Lectura, con preguntas simples y de opción múltiple, destinadas a complementar una mayor información que permitirá conocer los hábitos de lectura y redes sociales en los jóvenes del sector Junquillo del Cantón Vines en el año 2021

## **MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN**

La metodología utilizada debe llevarse a cabo de manera precisa para lograr los resultados deseados, para ello se necesitó también la participación activamente de los jóvenes del sector Junquillo, con el fin de proporcionar toda la información, por ejemplo, sobre lo que les motiva a ellos realizar la cualquier tipo de lectura en cualquier medio que utilicen, o sobre sus hábitos por la lectura.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



Según su autor expresa la importancia que constituye la metodología cualitativa que se constituye como un intento de comprender y construir la complejidad constitutiva de la subjetividad como parte de la realidad (Rey, 2016).

Se utiliza la investigación cuantitativa para explorar y discutir el tema de los hábitos de la lectura es muy importante saber sus comentarios, opiniones, conocimientos y puntos de vista sobre el tema en cuestión que es de mucha importancia, en esta encuesta ellos comparten abiertamente sus opiniones ,ellos son libres de expresar a los demás de sus ideas con preguntas abiertas sobre el tema de Redes Sociales y Hábitos de lectura en los jóvenes del sector Junquillo en el Cantón Vinces en el año 2021.

## **RESULTADOS OBTENIDOS**

Por medio de la encuesta desarrollada en a los jóvenes del sector Junquillo, se evaluó el tema Redes Sociales y Hábitos de Lectura en el sector Junquillo en el año 2021, encuesta que fue dirigida a los jóvenes del sector con el fin de medir y evaluar el tema antes ya mencionado.

Se analiza que la mayor parte de los jóvenes no tiene hábitos por la lectura, en ningún momento cogen un libro para leer, y el 35% si tiene hábitos de leer libros, periódicos, revistas o cuentos, u obras de su gusto. Asi mismo hay jóvenes que se inclina a tener hábitos de lectura en las plataformas por este medio dedican su tiempo libre, pero realizan esta actividad.



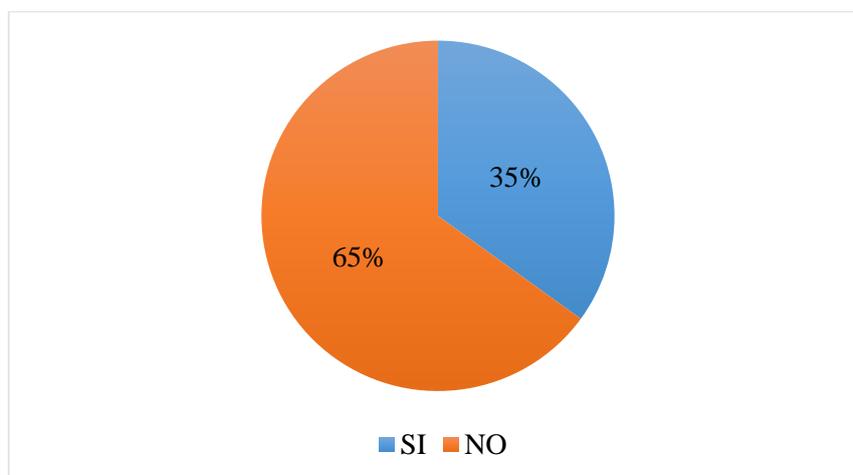
**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



A continuación se muestra en el pastel una de las preguntas de la encuesta, realizadas las más relevantes y el resto se visualiza en anexo.

**Tabla 1** ¿Usted acostumbra a leer en tu tiempo libre?

<b>¿Usted acostumbra a leer en su tiempo libre?</b>	
<b>Detalle</b>	<b>Frecuencia</b>
<b>SI</b>	35%
<b>NO</b>	65%
<b>TOTAL</b>	100%



**Gráfico 1** Usted acostumbra a leer en su tiempo libre

**Análisis**

De acuerdo a la encuesta el 65% no lee en su tiempo libre, pero el 35 si realiza este habito de lectura.

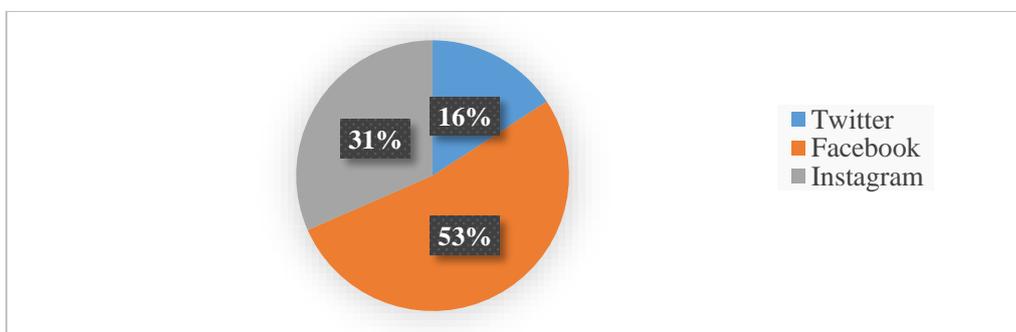


**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**Tabla 2** ¿Utiliza las redes sociales para realizar hábitos de lectura?

Detalle	Frecuencia
Twitter	15%
Facebook	50%
Instagram	30%
Total	95%



**Gráfico 2** En que redes sociales acostumbra más a leer

### Análisis

La información obtenida sobre la pregunta en que redes sociales acostumbra más a leer se visualiza de la siguiente manera el 53% acostumbra más a leer en Facebook, el 31% en Instagram, el 16% en Twitter. Pero no tiene hábitos de coger un texto, obra para este habito.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



### **III. CONCLUSIONES**

Al analizar el tema de redes sociales y hábitos de lectura en los jóvenes del sector Junquillo se pudo visualizar que muchos de los jóvenes no practican el hábito de lectura, que las redes sociales la utilizan para otras actividades, de modo que los datos analizados en la participación de redes sociales y hábitos de lectura no parece tener ninguna incidencia destacable con los hábitos lectores, y el tiempo que dedican los jóvenes del sector, en este estudio se puede analizar que existe un gran problema con el tema antes mencionado por motivo que no tienen conocimiento en el área de la lectura.

Dialogar de la lectura de las nuevas tecnologías y de su relación con el área intelectual se pretende mejorar las capacidades lógicas determinando propósitos que permitan el mejor desenvolvimiento en los jóvenes, por este motivo se debe orientar desde muy pequeños en el área de la lectura y más aún si tenemos libros digitales, haciendo posible que la comunicación, el desenvolvimiento, las aptitudes y sus destrezas motoras sean de manera efectiva y eficacia en el pensamiento de los jóvenes.

Los jóvenes del sector Junquillo del Cantón Vinges en el año 2021, tienen falencias y algo de inquietudes con el tema redes sociales y hábitos de lectura ya que mencionaron que la mayoría de ellos no tenían conocimiento sobre este tema y que las redes sociales eran solo para comunicarse que no tenían en cuenta de la suma importancia que tiene los hábitos de lectura y más por redes sociales.

Con este estudio de caso y después de a ver implementado la encuesta los jóvenes del sector tuvieron una experiencia llena de conocimientos ya que se les dio la



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



oportunidad de visualizar el resultado que era sumamente negativo, y por este motivo decidieron tomarle más importancia y que los ayudara a futuro.

Hay que procurar que los jóvenes del sector Junquillo no se sientan incómodos al momento de realizar la encuesta o ser observados o monitoreados, en todo el proceso de la investigación hay que hacerlo con la mayor sutileza posible, a fin de que se sientan en total libertad de compartir lo que piensan. Entonces es la importancia de comenzar creando un vínculo con los participantes en los hábitos de lectura, que ellos sean claros con las indicaciones, amables y darles la confianza de participar abiertamente, y acudan a las sesiones de encuentro.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



## **RECOMENDACIONES**

Es importante realizar capacitaciones a los jóvenes del Sector Junquillo con el tema Redes Sociales y Hábitos de Lectura, desarrollando una estrategia de formación de hábitos lectores dándoles a conocer que los hábitos de lectura se las puede aplicar en las redes sociales.

Fomentar el interés no solo por interactuar en internet y en sus redes sociales sino también para mejorar y desarrollarse como una persona con habilidades ya sea esta lingüística y creativa.

Es necesario que no solo los padres de familias los orienten en el tema de redes sociales y hábitos de lectura sino también los docentes de sus colegios e incluso universidades, que las nuevas tecnologías tienen como objetivo no solo comunicarse sino también perfeccionar su desenvolvimiento y mejorar sus conocimientos.

Siempre hay que buscar una estrategia de motivar a los jóvenes que cuenta con calidez o iluminación del lugar donde se lleve a cabo la sesión, la seriedad de la reunión, hasta los puntos que van a debatir para de esta manera incentivarlos a tener amor por la lectura..



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**  
**IV. BIBLIOGRAFÍA**



- Areas, F. (2006). Los tipos de investigación. Obtenido de [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiNgJie3K\\_2AhXITN8KHbHHBZEQFnoECAMQAw&url=http%3A%2F%2Fvirtual.urbe.edu%2Ftesispub%2F0083956%2Ffase02.pdf&usg=AOvVaw2fZNPBjdILIWFkuRE2gQ4g](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiNgJie3K_2AhXITN8KHbHHBZEQFnoECAMQAw&url=http%3A%2F%2Fvirtual.urbe.edu%2Ftesispub%2F0083956%2Ffase02.pdf&usg=AOvVaw2fZNPBjdILIWFkuRE2gQ4g)
- Baratz, C. (18 de mayo de 2017). consejos para fomentar la lectura de los peques de la casa. Obtenido de <https://www.comunidadbaratz.com/blog/12-consejos-para-fomentar-la-lectura-de-los-peques-de-la-casa/>
- Bravo, L. P. (13 de mayo de 2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-50572013000300009](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009)
- Corbin, J. A. (2018). Los 10 tipos de Redes Sociales y sus características. Obtenido de <https://psicologiyamente.com/social/tipos-de-redes-sociales>
- Encinas, L. G. (septiembre de 2012). REDES SOCIALES Y JÓVENES: UNA INTIMIDAD CUESTIONADA EN INTERNET. Revista de Ciencias Sociales, 16. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4959/495950250003.pdf>
- Fernandez, J. (2016). Investigación cuantitativa. Obtenido de <https://www.qualtrics.com/es/gestion-de-la-experiencia/investigacion/investigacion-cuantitativa/>
- Garcia, F. (mayo de 2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos . Obtenido de <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-encuesta-como-tecnica-investigacion--13047738>
- Hera, C. d. (30 de junio de 2021). Historia de las redes sociales . Obtenido de <https://marketing4ecommerce.net/historia-de-las-redes-sociales-evolucion/>



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



López, J. C. (19 de abril de 2015). Jovenes Gadgets y Redes Sociaes. Obtenido de <http://entretextos.leon.uia.mx/num/19/PDF/ENT19-3.pdf>

Maldonado, J. L. (2018). Características de las redes sociales. Obtenido de [https://www.caracteristicasdel.com/tecnologia/caracteristicas\\_de\\_las\\_redes\\_sociales.html](https://www.caracteristicasdel.com/tecnologia/caracteristicas_de_las_redes_sociales.html)

Moran, J. L. (7 de junio de 2019). La lectura, el buen hábito que lucha contra la redes sociales. Obtenido de <https://www.lahora.com.ec/noticias/la-lectura-el-buen-habito-que-lucha-contra-la-redes-sociales/>

Padres, S. (22 de abril de 2021). 10 consejos para fomentar la lectura en los niños. Obtenido de <https://www.serpadres.es/3-6-anos/educacion-desarrollo/articulo/10-consejos-para-fomentar-la-lectura-de-los-mas-pequenos-en-casa-311464602221>

Piaget. (2010). OBSERVACIÓN. Obtenido de <http://www.salgadoanoni.cl/wordpressjs/wp-content/uploads/2010/03/la-observacion.pdf>

Rey, G. (noviembre de 2016). Epistemología cualitativa de una forma diferente de análisis de datos. Obtenido de [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiCqeHm0K\\_2AhUej4kEHYezBWIQFnoECAQQAQ&url=https%3A%2F%2Frevistas.ifg.edu.br%2Ftecnia%2Farticle%2Fdownload%2F3%2F6&usg=AOvVaw2O5rkXZGeuxcYHztDEa3i8](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiCqeHm0K_2AhUej4kEHYezBWIQFnoECAQQAQ&url=https%3A%2F%2Frevistas.ifg.edu.br%2Ftecnia%2Farticle%2Fdownload%2F3%2F6&usg=AOvVaw2O5rkXZGeuxcYHztDEa3i8)

Salazar, S. (2006). Hábitos de lectura . En S. Salazar. Lima .

Segrera, F. J. (enero de 2015). La importancia de la lectura y de las nuevas tecnologías en el aprendizaje del español para inmigrantes. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5085465.pdf>

Viñas, M.; Secul Giusti, C. (2016). El encuentro con la lectura a través de las redes sociales. Iras. Jornadas sobre las Prácticas Docentes en la Universidad Pública, 7 al 8 de abril de 2016, La Plata, Argentina. En Memoria Académica. Disponible en:



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



[http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab\\_eventos/ev.6538/ev.6538.pdf](http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/trab_eventos/ev.6538/ev.6538.pdf)



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**ANEXO**

Reunión con mi Tutora

The screenshot shows a Google Meet interface. The main window displays a presentation slide with the following text:

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO  
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN  
COMUNICACIÓN SOCIAL  
MODALIDAD PRESENCIAL

DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN  
COMUNICACIÓN SOCIAL

Para evitar el efecto espejo infinito, no compartas la pantalla completa ni la ventana del navegador entera. Comparte una sola pestaña o una ventana diferente.

Dejar de presentar

Ignorar

21:21 | Titulacion

Participants: DANNY JOSUE TOMALA SUAREZ, TU

System tray: 21:21 07/02/2022

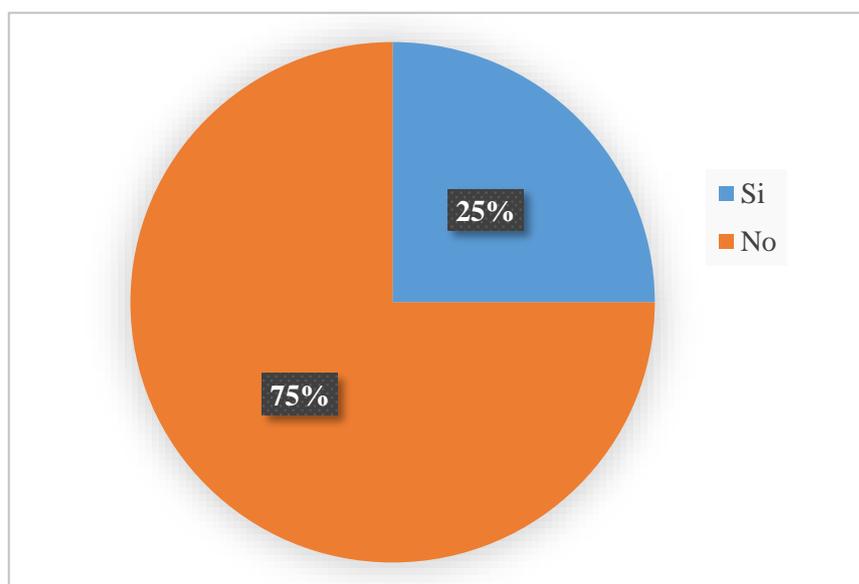


**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**ENCUESTA**

<b>1. Usted tiene conocimiento sobre las redes sociales y hábitos de lectura?</b>	
<b>Detalle</b>	<b>Frecuencia</b>
<b>Si</b>	25%
<b>No</b>	75%
<b>Total</b>	100%



**Análisis**

El 75% no tiene conocimiento sobre las redes sociales y hábitos de lectura, mientras que el 25% si tiene conocimiento del tema.

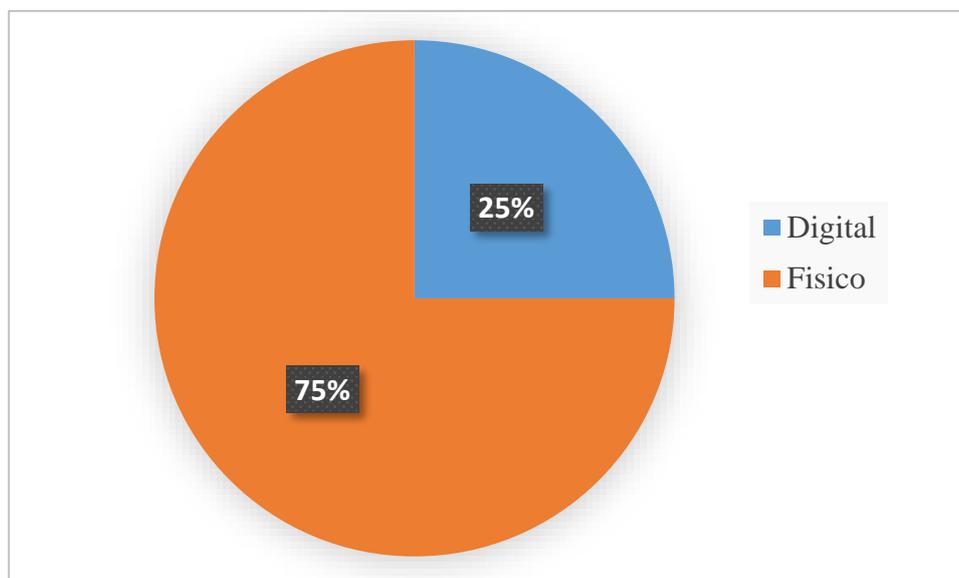


**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**2. Usted que prefiere un libro, revista, físico o digital?**

<b>Detalle</b>	<b>Frecuencia</b>
<b>Digital</b>	25%
<b>Físico</b>	75%
<b>Total</b>	100%



**Análisis**

El 75% de los jóvenes dicen que obtener un libro físico es más fácil, el 25% afirma que un libro digital es mejor.

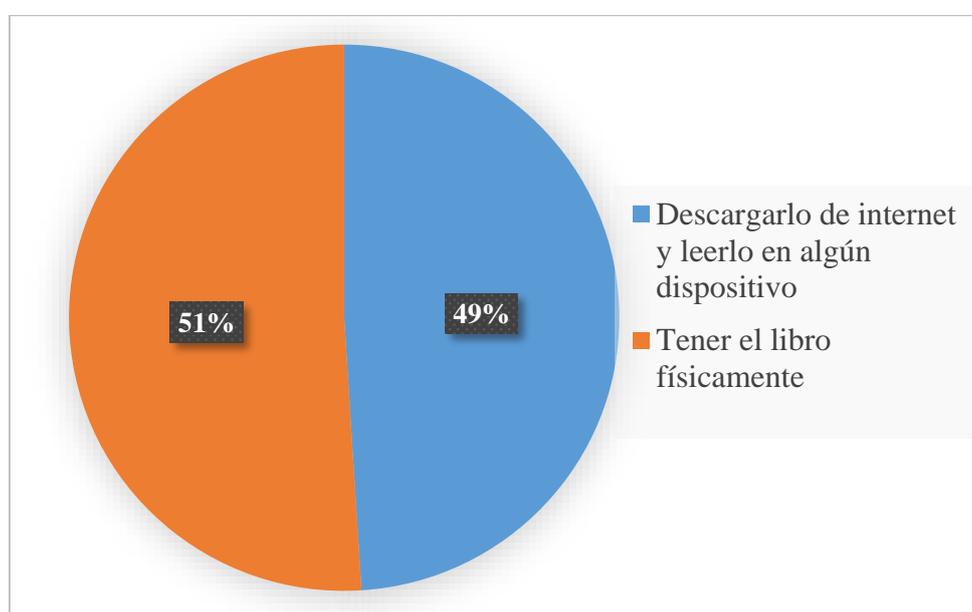


**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**3. Si usted va a leer un libro, ¿qué prefiere?**

<b>Detalle</b>	<b>Frecuencia</b>
<b>Descargarlo de internet y leerlo en algún dispositivo</b>	49%
<b>Tener el libro físicamente</b>	51%
<b>Total</b>	100%



**Análisis**

El 51% prefiere tener el libro físicamente, mientras que el 49% prefiere descargar de internet y leerlo en algún dispositivo.

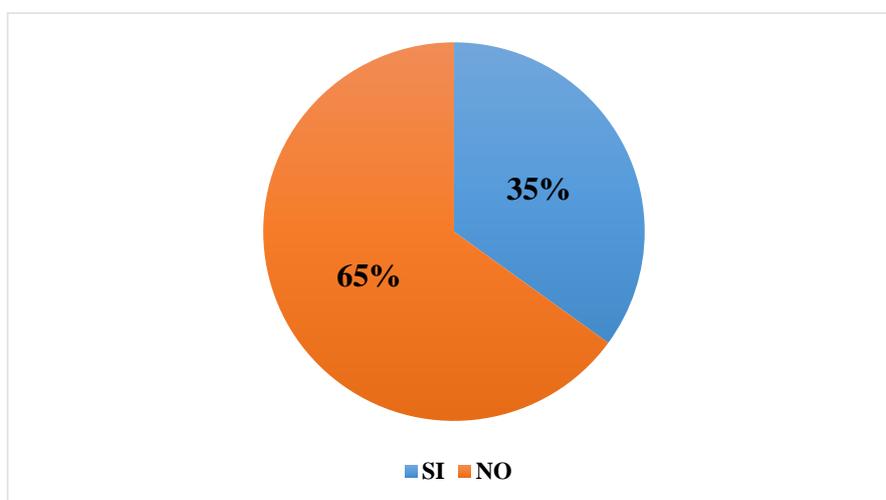


**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**4. ¿Usted acostumbra a leer en su tiempo libre?**

Detalle	Frecuencia
SI	35%
NO	65%
TOTAL	100%



**Análisis**

El 65% de los jóvenes no acostumbran a leer en su tiempo libre mientras que el 35% si acostumbran a leer en su tiempo libre porque mencionaron que por motivos de estudios deben practicar la lectura.

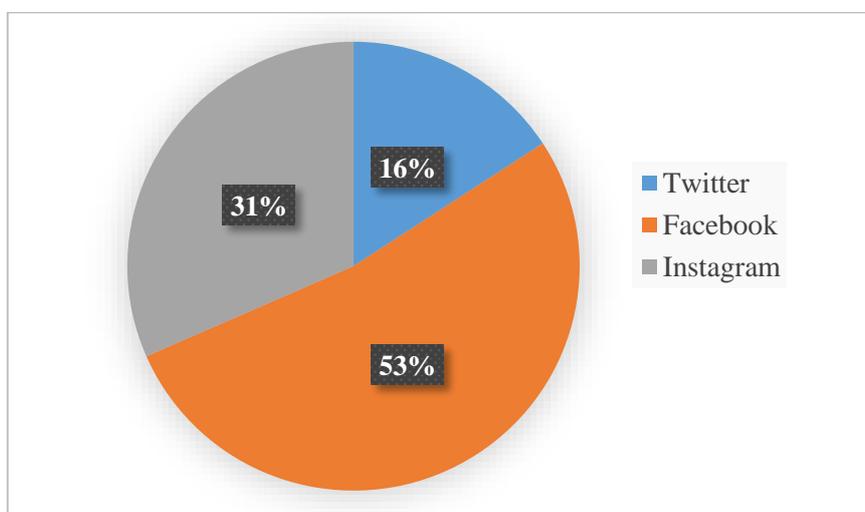


**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**5. ¿En qué redes sociales acostumbras más a leer?**

Detalle	Frecuencia
Twitter	15%
Facebook	50%
Instagram	30%
Total	95%



**Análisis**

El 53% acostumbra más a leer en la red social de Facebook, mientras que el 31% dice que Instagram le brindan más libros por internet y por último el 16% afirma que en Twitter.

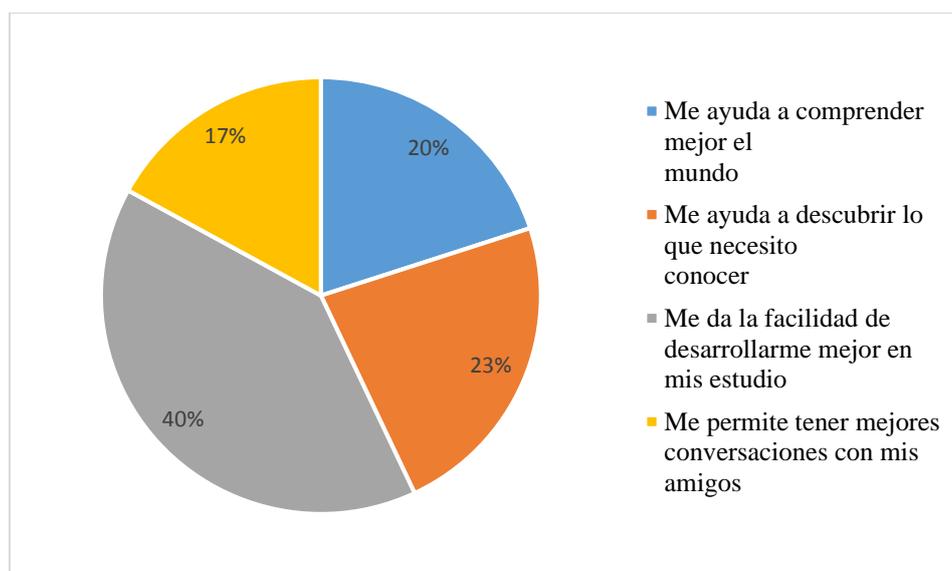


**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**6. ¿Las personas leen por diversos motivos. ¿En qué medida estas frases se aplican a ti?**

Detalle	Frecuencia
Me ayuda a comprender mejor el mundo	20%
Me ayuda a descubrir lo que necesito conocer	23%
Me da la facilidad de desarrollarme mejor en mis estudio	40%
Me permite tener mejores conversaciones con mis amigos	17%
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>



**Análisis**

El 40% de los jóvenes comentan que les da la facilidad de desarrollarse mejor en sus estudios, el 23% afirma que les ayuda a descubrir lo que necesitan conocer, el 20% los ayuda a comprender mejor el mundo, y el 17% les permite tener mejores conversaciones con los amigos.

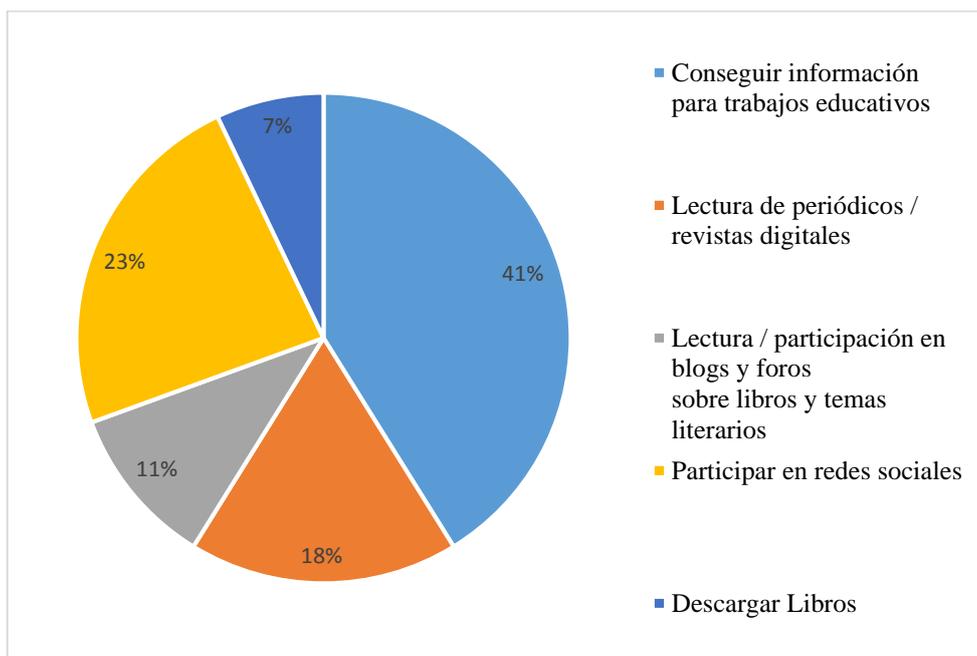


**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**7. ¿Con qué frecuencia utilizas Internet para cada una de estas actividades?**

<b>Detalle</b>	<b>Frecuencia</b>
Conseguir información para trabajos educativos	35%
Lectura de periódicos / revistas digitales	15%
Lectura / participación en blogs y foros sobre libros y temas literarios	9%
Participar en redes sociales	20%
Descargar Libros	6%
<b>Total</b>	<b>100%</b>



**Análisis**

El 41% utiliza con frecuencia el internet para esta actividad de conseguir información para trabajos educativos, el 23% utiliza con frecuencia el internet para redes



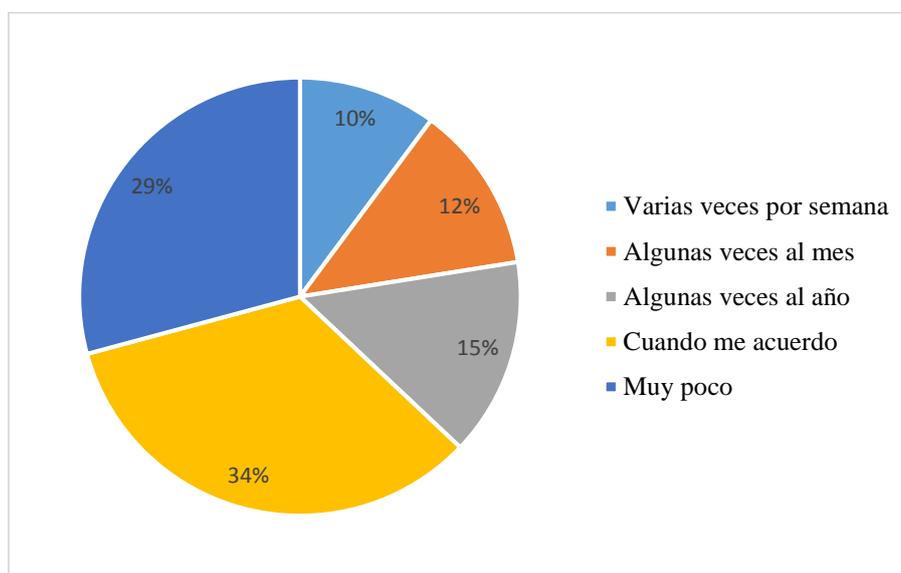
**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



sociales, 18% lectura de periódicos y revistas digitales, el 11% los jóvenes lectura, participación y foros sobre libros y temas literarios, el 7% descargar libros.

**8. ¿Con qué frecuencia acostumbras a leer libros, artículos científicos, blogs, periódicos, revistas y diccionarios en formato digital en Internet?**

Detalle	Frecuencia
Varias veces por semana	9%
Algunas veces al mes	11%
Algunas veces al año	13%
Cuando me acuerdo	30%
Muy poco	26%
<b>Total</b>	<b>100%</b>



**Análisis**

El 34% de los jóvenes afirma que cuando se acuerdan acostumbras a leer, libros, artículos científicos, blogs, periódicos, revistas y diccionarios en formato digital en



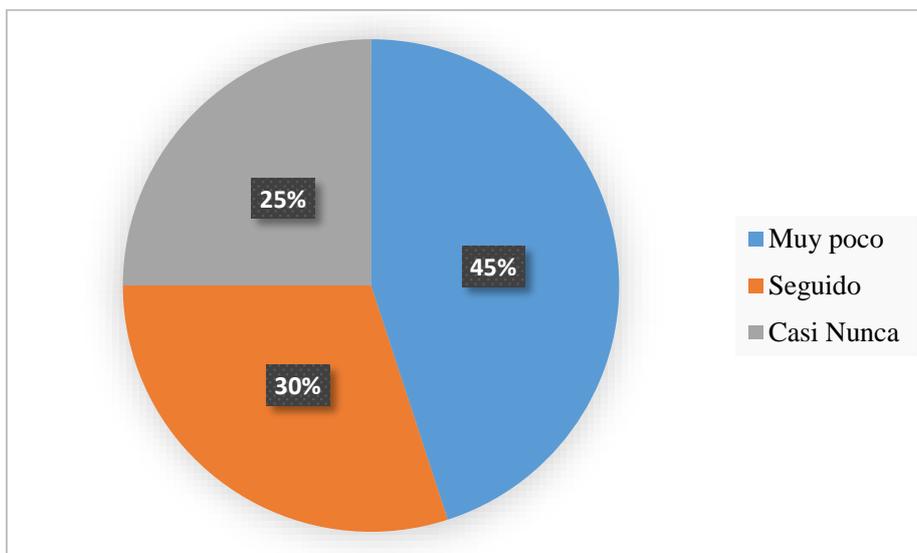
**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



internet, el 29% afirman que muy poco acostumbran a leer, el 15% algunas veces al año; el 12% acostumbran a leer algunas veces al mes, y el 10% varias veces por semana.

**9. Cuantas horas diarias usted dedica las redes sociales y hábitos de lectura**

Detalle	Frecuencia
Muy poco	45%
Seguido	30%
Casi Nunca	25%
<b>Total</b>	<b>100%</b>



**Análisis**

El 45% afirma que muy pocas horas dedica las redes sociales y hábitos de lectura, el 30% afirma que se dedica seguido a las redes sociales y hábitos de lectura, mientras que el 25% casi nunca dedica horas a los hábitos de lectura.

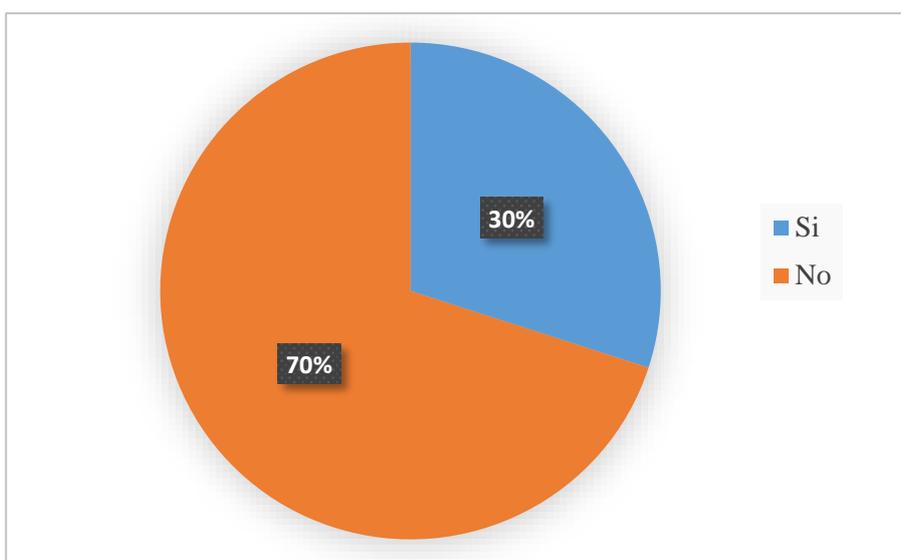


**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**MODALIDAD PRESENCIAL**



**10. Usted conoce los principales hábitos de lectura?**

Detalle	Frecuencia
Si	30%
No	70%
<b>Total</b>	<b>100%</b>



**Análisis**

El 70% no conoce los principales hábitos de lectura mientras que el 30% si conoce los principales hábitos de lectura.