



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

**DOCUMENTO PROBATORIO (DIMENSIÓN ESCRITA)
DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**

**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TEMA:
MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y SU EXPANSIÓN EN
EL CANTÓN VENTANAS**

**AUTOR:
DELIYER CHARLES PORRO FAJARDO**

**TUTOR:
FAUSTO VIDAL HIDALGO TROYA**

BABAHOYO – LOS RÍOS – ECUADOR

2022

DEDICATORIA

Todo esfuerzo tiene su recompensa y la mía es haber culminado con éxito, sacrificio y paciencia este caso de estudio.

Dedico de manera especial mi proyecto al amor de mi vida y a las tres mujeres más importantes, mi madre, mi abuela y mi pequeña hija, este logro en parte es gracias a ustedes que han sido motor de fuerza para no estancarme a pesar de las adversidades de la vida y seguir adelante cumpliendo todo aquello que me proponga.

AGRADECIMIENTO

La universidad me forjo como profesional pero mi familia es quien me han enseñado los valores necesarios que son imprescindibles para ser un hombre de bien.

Agradezco principalmente Dios por brindarme sabiduría y no permitir que desista cuando el cansancio estaba a punto de apoderarse de mí.

Dicen que la mejor herencia que nos pueden dejar los padres son los estudios, sin embargo, no creo que sea el único legado del cual yo particularmente me siento muy agradecida, mis padres me han permitido trazar mi camino y caminar con mis propios pies, les dedico este trabajo de titulación.

RESUMEN

El presente caso de estudio busca el análisis de los medios de comunicación digital, las nuevas tecnologías y el desarrollo del periodismo digital que es de suma importancia para la difusión de rápida información para beneficio de la sociedad del Cantón Ventanas Provincia de los Ríos.

Para conocer las necesidades y opiniones de la población se realizó una encuesta con diversas preguntas en base a los medios digitales versus los medios tradicionales y se pudo encontrar que la ciudadanía prefiere los medios digitales y las redes sociales para estar en constante comunicación.

En el Cantón Ventanas Provincia de Los Ríos la digitalización de los medios de comunicación empezó cuando la pandemia mundial, originada por el Covid-19, cambió abruptamente la realidad socio-comunicacional, es decir que los medios de comunicación digital jugaron un papel fundamental en la difusión de información al ser inmediata y oportuna.

La sociedad vio esta nueva modalidad de comunicación como óptima porque todos los sucesos que se desarrollaban ya estaban siendo compartidos por diversas plataformas sociales como Facebook y Twitter. Sin duda, el avance de la tecnología es un fenómeno que ha ayudado a la vida de las personas donde básicamente toda actividad humana se desarrolla en torno a internet y las nuevas tecnologías.

Palabras Claves: Comunicación digital, nuevas tecnologías, digitalización, periodismo digital y medios tradicionales.

ABSTRACT

This case study seeks the analysis of digital media, new technologies and the development of digital journalism that is of utmost importance for the dissemination of rapid information for the benefit of the society of the Canton Ventanas Province of Los Ríos.

To know the needs and opinions of the population, a survey was conducted with various questions based on digital media versus traditional media and it was found that citizens prefer digital media and social networks to be in constant communication.

In the Canton of Ventanas, Province of Los Ríos, the digitalization of the media began when the global pandemic, caused by Covid-19, abruptly changed the socio-comunicacional reality, that is, the digital media played a fundamental role in the dissemination of information to be immediate and timely.

Society saw this new mode of communication as optimal because all the events that were taking place were already being shared on various social platforms such as Facebook and Twitter. Without a doubt, the advancement of technology is a phenomenon that has helped people's lives where basically all human activity takes place around the internet and new technologies.

Keywords: Digital communication, new technologies, digitization, digital journalism and traditional media.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT.....	v
ÍNDICE.....	vi
INTRODUCCIÓN.....	8
DESARROLLO.....	9
JUSTIFICACIÓN.....	9
SUSTENTO TEÓRICO.....	11
Medios de comunicación digital (Independiente).....	11
Expansión y desarrollo en el Cantón Ventanas (Dependiente).....	11
La era digital.....	12
Periodismo digital.....	12
Importancia del periodismo digital.....	13
Ventajas del periodismo digital.....	14
Expansión del periodismo digital en el cantón Ventanas.....	15
Las redes sociales y el periodismo digital.....	16
Libertad de expresión en los medios digitales.....	17
Ética profesional en el periodismo digital.....	17
TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	18
RESULTADOS OBTENIDOS.....	18
CONCLUSIONES.....	20
RECOMENDACIONES.....	21
BIBLIOGRAFÍA.....	22
ANEXOS.....	23

INTRODUCCIÓN

En la actualidad la digitalización en los medios de comunicación ha tenido su efecto en la nueva era digital así también como en la práctica periodística, siendo este un avance tecnológico que ha generado cambios positivos dentro de la sociedad, este estudio de caso se direcciona con la línea de investigación de la Universidad, educación y sociedad, las líneas de investigación de la Facultad, comunicación intercultural y participativa y de la Carrera, las tecnologías de la información y de la comunicación sociedad red, y como sub-línea tenemos la innovación y nuevas tecnologías en comunicación.

Los medios de comunicación digital nos facilitan el proceso de rápida comunicación e información por eso es importante conocer la problemática que existe, **¿Cuál es la sinergia que provocan los medios digitales ante los medios tradicionales de comunicación?**, porque con la llegada de la digitalización ocasiono que estos tengan que renovarse para mantenerse y no quedarse en el pasado.

El objetivo general de nuestro caso de estudio busca analizar los medios de comunicación digitales, su expansión y desarrollo en el Cantón Ventanas Provincia de los Ríos.

La modalidad de investigación desarrollada es de campo y documental por que se estuvo en el lugar de los hechos aplicando la técnica de observación que es óptima para la recopilación de información para beneficio de nuestro proyecto.

En la investigación se aplicaron dos metodologías, explicativa y descriptiva.

La descriptiva sirve para establecer estadísticamente datos y características de una población o fenómeno de estudio, en este caso estudiamos los medios de comunicación multimedia en el Cantón Ventanas, su interacción con la sociedad e influencia. La metodología explicativa delimitó la causa de nuestro estudio de caso para posteriormente buscar la solución y entender la finalidad de nuestro artículo de educación.

DESARROLLO

JUSTIFICACIÓN

En la actualidad la digitalización forma parte de la vida cotidiana de todas las personas, comunicar mediante aparatos tecnológicos es lo que hoy en día mueve a la sociedad, mientras la tecnología se desarrolla y va en constante evolución logrando que la nueva era de la comunicación sean los medios digitales, es importante destacar que las nuevas tecnologías no solo transforman a la sociedad brindando información, sino también entretenimiento conocimiento y educación. La ventaja que tiene la comunicación digital en comparación a la comunicación tradicional sin duda es que la transmisión de la información es oportuna y momentánea, no se necesita elaborar, procesar y posteriormente difundir el contenido para que llegue a la audiencia, el periodismo digital es instantáneo lo hace de forma completa, variada y atractiva.

Por lo que se sugiere como alternativa de solución a esta problemática que los nuevos comunicadores utilicen las nuevas tecnologías y las redes sociales como recurso para la difusión de entretenimiento y educación para poder lograr la expansión del periodismo en el Cantón Ventanas.

Es factible esta investigación por que se cuenta con la predisposición de todas las personas involucradas, así como la información y los recursos que se requieren en este estudio de caso. Por otro lado, tenemos a los medios de comunicación tradicional que con la llegada de los medios digitales ha ido perdiendo audiencia debido al largo proceso que debe pasar la información para que esta sea publicada y llegue al público, esta es la problemática que acosa a los medios (televisión, radio y prensa papel), la crisis que vive el periodismo tradicional es inminente, si no se adaptan al mundo del internet en el futuro pueden desaparecer.

Con el estudio esta investigación se beneficiarán todos los profesionales tanto de la comunicación, como de la investigación, en todos ámbitos de estudio para dar a conocer a las sociedades locales, nacionales o internacionales los resultados y las soluciones de este nuevo fenómeno digital.

OBJETIVO GENERAL

OG. - Analizar los medios digitales, su expansión y desarrollo en el Cantón Ventanas Provincia de los Ríos.

Es importante y necesario el análisis de los medios de comunicación digital y cómo ha evolucionado en el Cantón Ventanas por que mediante el compendio de esta investigación se dará a conocer un estudio más objetivo para los periodistas y los futuros de la nueva era. El periodismo digital nos facilita el proceso de rápida comunicación, las nuevas tecnologías y las redes sociales sirven como canales de información para llegar a la sociedad y brindar al público una comunicación más activa.

SUSTENTO TEÓRICO

Definición de Variables

Medios de comunicación digital (Independiente)

Son canales de comunicación que sirven para compartir información, ya sea mediante redes sociales, blogs, o sitios de noticias, son importantes porque están conectados directamente con la sociedad cumpliendo la función de comunicar con credibilidad.

Las comunicaciones digitales han evolucionado diariamente con la audiencia, desarrollándose por las novedosas tecnologías que se implantan de manera continua en el campo de la comunicación social.

Expansión y desarrollo en el Cantón Ventanas (Dependiente)

Dentro del cantón Ventanas Provincia de Los Ríos existen varios medios digitales de comunicación que aportan buen contenido a la sociedad, gracias a la digitalización y al avance de las nuevas tecnologías podemos estar conectados e informados de cualquier suceso instantáneamente. La importancia radica en el auge del periodismo digital que ha permitido que se globalice y unifique el globo terráqueo en un solo sistema de comunicación digital en donde miles y millones de personas interactúan de manera rápida, desde cualquier punto donde se encuentren.

La era digital

La Revolución tecnológica, además llamada la Tercera Revolución Industrial, es el cambio de la tecnología analógica, mecánica y electrónica, a la tecnología digital, que inició entre finales de los años 50 a fines de los años 70, con la adopción y la proliferación de las pcs digitales, el concepto además tiene relación con los cambios radicales provocados por la computación y la tecnología de la comunicación a lo largo de y luego de la segunda mitad del siglo XX, la Revolución tecnológica marcó el principio de la época de la información.

Esta era tecnológica no únicamente ha favorecido una optimización en la calidad de los servicios, sino un crecimiento increíble en la pluralidad de los mismos. De esta forma, la utilización de estas novedosas tecnologías se está manifestando sobre lo cual se ha denominado sociedad industrial, dando sitio a eso que en la actualidad conocemos como sociedad de la información o del conocimiento. (Franco, 2005)

Periodismo digital

Con la aparición de las plataformas en línea inició a hablarse del análisis de periodismo digital como una totalmente nueva forma de hacer periodismo. No obstante, si se hace una revisión de la llamada Teoría Periodística, se amonesta que solamente se trata del retorno a la génesis del periodismo que habla de la obligación del periodista de averiguar, redactar en forma clara y breve, contextualizar y manejar diversas fuentes para exponer cada una de las caras de la moneda. En síntesis, y atendiendo la categorización de **José Luis Martínez Albertos**, podríamos estar hablando de una cuarta fase del periodismo nuevo: **la del periodismo universal**. (Sánchez, 2007)

Las características inherentes a la comunicación digital han afectado de manera determinante al modo de hacer y entender el periodismo: la interactividad de los productos digitales, su estructura hipertextual, la multimedialidad o la actualización constante de los contenidos, explican la naturaleza versátil, descentralizada y relativamente horizontal del nuevo entorno comunicativo. Estos objetos dan forma a procesos de convergencia en los ámbitos tecnológico, económico, mediático, político o social, de acuerdo a una lógica de retroalimentación constante entre ellos. (Suárez, 2017)

De hecho, ya ni siquiera podemos hablar de público a modo de etiqueta conceptual homogénea, sino de usuarios, un calificativo más acorde a la heterogeneidad de su naturaleza. **Bruns (2005)** llegó a proponer incluso el concepto de produser, destacando la naturaleza ambivalente de receptor y creador de contenidos presente en este nuevo participante de la comunicación digital. Esto es fruto del fenómeno denominado por **Castells (2008)** como “auto comunicación de masas”, es decir, la individualización del consumo y producción de comunicación en el entorno digital.

Ante esta realidad no es difícil concluir que el periodismo actual se parece poco al tradicional. Los periodistas ya no sólo se ocupan de recabar la información, editarla y publicarla, lo cual no era precisamente un proceso exento de dificultad, sino que ahora deben hacerlo en un entorno donde las fuentes e inputs informativos se multiplican, donde es preciso interaccionar con esas redes, en una vorágine inabarcable de información.

El periodismo, en un momento en el que cualquier usuario puede convertirse en un improvisado medio de comunicación, debe surgir como la legítima correa de transmisión entre los ciudadanos y los elementos de poder, haciendo especial hincapié en los códigos deontológicos que corroboran un ejercicio veraz, riguroso y honesto de la comunicación. (Suárez, 2017)

Importancia del periodismo digital

Es que el reto profesional al que se confronta el periodismo, en el terreno de la comunicación en esta nueva sociedad, no radica sencillamente en adaptarse al cambio, como si de una moda se tratara y tampoco se limita a utilizar el nuevo lenguaje con naturalidad.

Las exigencias que se plantean son muchísimo más radicales y pasan por comprender y mantener el control de las novedosas propiedades de los medios y de la comunicación pública.

Es por esto que los periodistas de la Sociedad de la Información tienen que ser expertos versátiles y con criterio, centrados en la optimización de la calidad de la

información periodística debido a las más grandes maneras de documentación, amplitud, estudio y velocidad que otorgan los recursos digitales. (Franco G. , 2018).

Lo anterior cobra más sentido ya que hasta hace poco los periodistas eran “los que informaban”, “los expertos de la información”, empero con la aparición del medio digital estas afirmaciones han perdido todo su motivo, pues cualquier persona que acceda a Internet tiene la capacidad de informar. Un periodista malo no deja de ser periodista y sin embargo hay personas con conocimientos específicos que tienen la posibilidad de informar realmente bien sin ser periodistas.

Es fundamental resaltar que jamás anteriormente se le había exigido tanto al periodista la necesidad de la formación continua durante toda la vida activa. A partir de ahora todos los expertos de la información tienen que ser aprendices, pues de lo opuesto quedarán desfasados, debido a que en esta nueva sociedad el perfil profesional y las solicitudes del mercado gremial cambian al ritmo vertiginoso de la vida en la emergente metrópolis universal.

La profunda competencia por hallar o conservar una plaza profesional en los recientes medios informativos está exigiendo a los periodistas un duro y persistente ejercicio de preparación.

La tecnología sola no basta para crear un medio informativo. Su entendimiento y su uso son necesarios, empero lo auténticamente indispensable es el talento humano. (Franco G. , 2018)

Ventajas del periodismo digital

- **Inmediatez:** Se difunde información de forma instantánea, en términos periodísticos se actualiza la noticia y se comparte al momento.
- **Bajo costo de producción:** Con un teléfono celular y una laptop se puede trabajar en un medio de comunicación digital sin tanto costo de producción.
- **Accesibilidad:** Se puede acceder a la información a cualquier momento ya que el contenido estará siempre vigente.

Expansión del periodismo digital en el cantón Ventanas

Los medios tradicionales como la tv y prensa escrita ya habían perdido espacio.

En el Cantón Ventanas existía un canal de televisión llamado “Cable 7”, allí se compartían variedad de programas, informativos, educativos y de entretenimiento, pero con el paso del tiempo, la llegada de los medios digitales y la evolución de la tecnología su popularidad y rating iba decayendo y todos sabemos que los medios de comunicación sobreviven gracias a la publicidad por eso tuvo que salir del aire.

Hace algunos años atrás en torno a la pandemia del Covid-19 los medios de comunicación digital fueron protagonistas de la información en el Cantón Ventanas Provincia de Los Ríos propiciando la difusión de noticias de último momento que mantenían a la ciudadanía al tanto de todos los acontecimientos ocurridos.

El tercer cantón más poblado de la provincia con más de 38.168 habitantes necesitaba canales de información en donde se cuenten los sucesos que ocurrían diariamente en nuestra sociedad, el ser humano por naturaleza es comunicativo y el auge y popularidad que tuvo el primer medio digital Jóvenes Producciones fue sorprendente, y es que el periodismo digital ya existía en nuestro país, pero en la provincia de los Ríos era muy poco practicado.

Con el pasar del tiempo fueron naciendo nuevos medios digitales como Globo informativo y deportes, Noticias la verdad.ec y RTV Ecuador, este último implemento una estrategia en todo el confinamiento en pandemia, está consistía en realizar un en vivo mediante la plataforma Facebook y movilizarse junto a policías y fuerzas armadas y exponer a todas las personas que no cumplían con las normas de seguridad emitidas por el COE Cantonal, además de sancionarlos con una multa en donde debían cancelar el 10% de un salario básico.

Las transmisiones diarias eran un éxito total ya que siempre había una o dos personas irresponsables que exponer, y gracias a esta modalidad la ciudadanía ya empezó a entender que a cierta hora debían estar junto a su familia en casa para no seguir propagando el COVID-19.

Sin duda desde esa fecha la expansión y evolución de los medios de comunicación en el Cantón Ventanas tuvo una excelente aceptación por parte de la sociedad.

**TABLA SOBRE LA EXPANSIÓN DEL PERIODISMO DIGITAL EN
EL CANTÓN VENTANAS**

MEDIOS DIGITALES DE VENTANAS		
CANAL	AÑO	SEGUIDORES
1. Jóvenes producciones	2009	623.000
2. Globo informativo y deportes	2016	34.549
3. Noticias la verdad.ec	2016	34.549
4. RTV Ecuador	2018	112.000
5. Informativo Ventanas	2018	56,505
6. Windows City HD	2019	166.000
7. La Primicia	2019	58.746
8. VLE	2019	33.768
9. Ventanas digital	2019	1. 336
10. MQV Noticias	2020	77.502

Las redes sociales y el periodismo digital

Las redes sociales permiten contactos múltiples y una intensa interactividad; favorecen el intercambio de datos, de fotografías y de opiniones. Son propiedades que resultan positivas para el periodista y que tienen la posibilidad de modificar el ejercicio profesional. (Santibáñez, 2017)

Las redes sociales son un canal más para dar a conocer los contenidos de los medios de comunicación en un ámbito 2.0 en el cual comparten el protagonismo con los usuarios de aquellas redes y la información fluye en los dos sentidos. Las redes sociales en el periodismo se han generalizado de tal forma que conducen a los medios de comunicación clásicos a reinventarse e integrar un departamento digital en sus redacciones, para no perder la audiencia nativa digital.

La explosión de Facebook y Twitter como redes de comunicación se crea desde 2009 y a partir de entonces, las dos plataformas no han parado de crecer, por lo cual

periodismo y redes permanecen bastante involucrados. A medida que en Twitter el periodista es un ejemplo y prescriptor, interviniendo además en las conversaciones con sus lectores, Facebook se usa para divulgar la información más susceptible de ser compartida por los usuarios.

El trabajo del periodista se ha transformado con las novedosas tecnologías. La predominación de las redes sociales en el periodismo se plasma en la entrada a la información, las fuentes o los sistemas de verificación, que han transformado la utilización de las redes sociales como instrumento del trabajo diario de las redacciones. (LADO, 2021)

Libertad de expresión en los medios digitales

Internet es un espacio ideal para el ejercicio de la libertad de expresión: nos permite informarnos sobre todo aquello que nos interesa y manifestar nuestras opiniones de maneras diversas.

La libertad de expresión es una conquista de la humanidad constituyéndose como un pilar de nuestra democracia. Actualmente con el advenimiento de la Internet podemos expresar en tiempo real y con cobertura mundial nuestras ideas y pensamientos, no solo por medios escritos sino digitales o audiovisuales, con solo oprimir un clic. (Alvarez, 2011)

Ética profesional en el periodismo digital

Para ser periodista se debe formar ética y valores, no debe prevalecer la deshonra, la mentira o la falsedad. En la labor periodística no pueden ser excluidos estos valores que dan credibilidad a la información, dan confianza; he aquí la dignidad de un periodista en el que, con absoluta moralidad, no se deja llevar por mentiras.

La ética se basa en el respeto a la veracidad con el fin de buscar información oportuna para brindar mejores servicios de información a la sociedad. Por esta razón un medio digital debe brindar información completamente confiable para que los lectores puedan creer lo que se dice.

La instantaneidad es otra característica del periodismo digital. Tener las noticias en el momento en que suceden es un beneficio que los usuarios deben apreciar, ya que los reporteros suelen arriesgar sus vidas para obtener notas para que los lectores estén informados de lo que sucede a diario. (D. Parra, 2017)

TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Enfoque cuantitativo de la investigación

Para que una investigación sea óptima y cumpla con todos los requisitos correspondientes se debe aplicar el enfoque cuantitativo de la investigación, que consiste en recolectar, analizar y expulsar datos dentro un mismo estudio. Este enfoque nos dará la oportunidad de obtener un proyecto investigativo, detallado, claro y preciso dentro del periodismo digital en el cantón Ventanas, ya que al no ser una ciudad desarrollada ya hace parte de la digitalización de los medios de comunicación, su análisis y expansión.

RESULTADOS OBTENIDOS

En esta sección se presentan los resultados obtenidos de la investigación, donde se realizó una encuesta mediante el enfoque cuantitativo que detalla el análisis y la recolección de datos que se realizó a la población del Cantón Ventanas que es para quien está orientado este estudio.

Herramientas

Técnica aplicada: Encuesta

Se realizó un muestreo aleatorio que permite obtener datos sobre una población, basada en una determinada probabilidad de elección de los individuos que la conforman, esta se aplicó a 51 personas del Cantón Ventanas Provincia de los Ríos con la finalidad de conocer las diversas opiniones y necesidades de los encuestados en torno a los medios digitales de comunicación y el desarrollo que ha tenido hasta la actualidad.

Se efectuaron 5 preguntas concretas en base a la problemática que surgió en nuestro caso de estudio, se aplicó la herramienta encuesta como medio para que esta investigación tenga su aprobación científica, es decir que todos los datos y resultados obtenidos tengan validez.

SOLUCIONES PLANTEADAS

En base a los resultados obtenidos de la encuesta aplicada a la población Ventanence podemos acotar las siguientes soluciones:

La sociedad Ventanence manifestó con un 98,1% equivalente a 51 personas encuestadas que los medios digitales sin duda son el futuro de la nueva comunicación por compartir la noticia y los eventos de hechos relevantes de manera rápida y oportuna en comparación de otros medios. También se puso a debate cuáles son los canales de información que más utiliza la población para estar en constante comunicación y se obtuvo que los medios digitales y redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram son los más utilizados para estar informados.

En la tercera incógnita desarrollada, ¿Los medios digitales en el cantón Ventanas cumplen con la función de comunicar con la verdad?, la respuesta fue un 51,9% (21 personas) si, un 7,7% (4 personas) no y un 40,4% (21) qué tal vez. Aquí se efectuó un debate ya que al ser la información momentánea en muchos casos no existe un grado de confianza o credibilidad por parte de los medios de comunicación digital.

Finalmente podemos acotar que la llegada de los medios de comunicación digital al Cantón Ventanas ha fomentado la acción de permanente comunicación, es decir a la población si le gusta estar informada de todos los acontecimientos que ocurren dentro del cantón y de la provincia. Por lo tanto, el periodismo digital si conlleva una ventaja abismal ante el periodismo tradicional es por ello que muchos de estos emigran para no quedar en el pasado.

CONCLUSIONES

- Los medios digitales son la catapulta del periodismo digital, la sociedad moderna debe adaptarse a esta nueva modalidad de transmisión de información y contenidos que está en continuo desarrollo y promueven la interacción con personas que están alrededor del mundo.
- Es necesario asegurar que las nuevas tecnologías sean más efectivas al servicio de la comunicación humana; Del mismo modo los profesionales del periodismo digital puedan asumir toda la responsabilidad en el desarrollo del potencial que presenta el nuevo sistema de comunicación online.
- El salto de lo tradicional a lo digital no solo revela una nueva manifestación de los medios de comunicación online, sino que también implica un cambio de mentalidad un cambio de procesos y modos. Esta era digital abre la puerta a nuevas posibilidades que antes eran inimaginables.
- El presente trabajo académico nos ha permitido adquirir conocimientos sobre los medios de comunicación digital, su expansión y desarrollo en el Cantón Ventanas, favoreciendo a la sociedad y a los futuros comunicadores.

RECOMENDACIONES

- Los medios digitales deben compartir contenidos que eduquen a la sociedad, no solo se necesita entretenimiento, los mensajes educativos son necesarios para brindar conocimientos a la ciudadanía, hay que tener en cuenta que los medios influyen positiva o negativamente en la forma de ser o pensar de las personas, por eso es importante medir el contenido que se va a compartir.
- Los periodistas de la nueva era no deben distorsionar la información para beneficio de su programa de comunicación digital, hay que actuar siempre con responsabilidad y ética periodística teniendo en cuenta siempre que hay que hablar con la verdad.
- Se recomienda que las nuevas tecnologías de la comunicación e información se utilicen de manera positiva, únicamente para la difusión de contenidos que aporten enseñanza y buenos valores, ayudemos a crear un espacio agradable y de confianza en el que todos formemos parte.

BIBLIOGRAFÍA

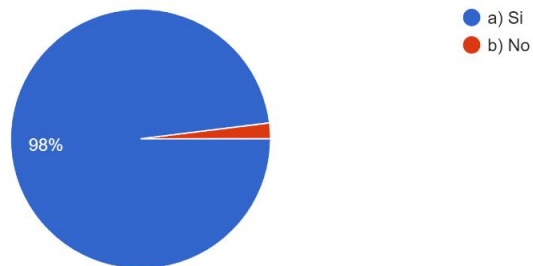
- Alvarez, J. D. (2011). *Libertad de expresión y litigio de alto impacto*. Bogotá: Ediciones Uniandes, 352 p.
- D. Parra, E. R. (2017). *Códigos éticos en el ciberperiodismo español y latinoamericano*. Murcia- España: Asociación Española de Americanistas, p 18.
- Franco. (2005). *RAZÓN Y PALABRA* . Obtenido de Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación: <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199514914045.pdf>
- Franco, G. (2018). *Como escribir para la web del periodista digital* . Obtenido de Periodismo digital;
- LADO, S. (2021). *Universidad Isabel I*. Obtenido de Departamento de Comunicación: <https://www.uil.es/blog-uil/importancia-de-las-redes-sociales-en-el-periodismo>
- Sánchez, D. A. (2007). *Dialnet*. Obtenido de El periodismo digital. Una nueva etapa del periodismo moderno: [file:///C:/Users/Usr/Downloads/Dialnet-ElPeriodismoDigitalUnaNuevaEtapaDelPeriodismoModer-5745894%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Usr/Downloads/Dialnet-ElPeriodismoDigitalUnaNuevaEtapaDelPeriodismoModer-5745894%20(1).pdf)
- Santibáñez, A. (2017). *Consultorio ético*. Obtenido de La influencia de las redes sociales en el periodismo: <https://fundaciongabo.org/es/consultorio-etico/consulta/1571>
- Suárez, J. C. (2017). *PAUTAS DEONTOLÓGICAS PARA EL PERIODISMO DIGITAL*. Obtenido de <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2017.mar.11/34473>

ANEXOS

Formato de encuesta

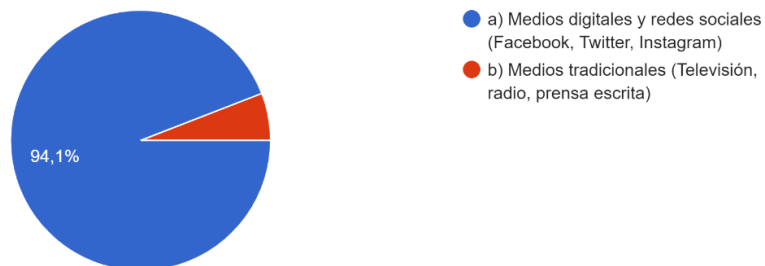
1.- ¿Los medios digitales son el futuro de la nueva comunicación?

1.- ¿Los medios digitales son el futuro de la nueva comunicación?
51 respuestas



2.- ¿Qué medio de comunicación utiliza usted para estar informado?

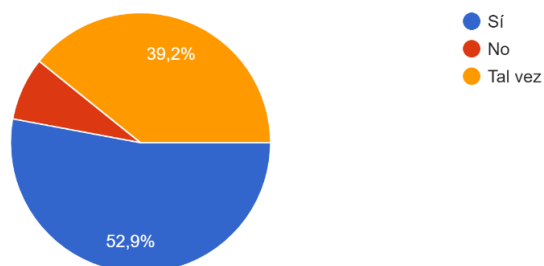
2.- ¿Qué medio de comunicación utiliza usted para estar informado?
51 respuestas



3.- ¿Los medios digitales en el cantón Ventanas cumplen con la función de comunicar con la verdad?

3.- ¿Los medios digitales en el cantón Ventanas cumplen con la función de comunicar con la verdad?

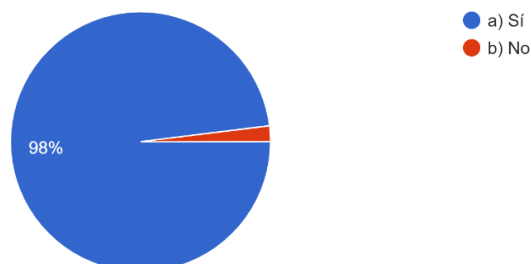
51 respuestas



4.- ¿La llegada de los medios digitales al cantón Ventanas ha fomentado la acción de estar en permanente comunicación con la sociedad?

4.- ¿La llegada de los medios digitales al cantón Ventanas ha fomentado la acción de estar en permanente comunicación con la sociedad?

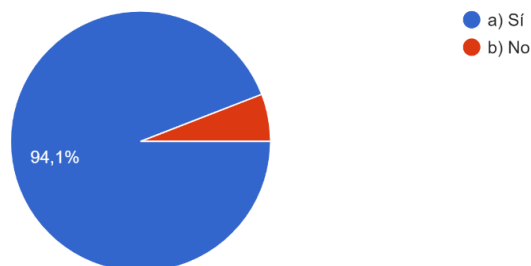
51 respuestas



5.- ¿Considera usted que el periodismo digital tiene ventaja ante el periodismo tradicional (Tv, radio y prensa escrita)?

5.- ¿Considera usted que el periodismo digital tiene ventaja ante el periodismo tradicional (Tv, radio y prensa escrita)?

51 respuestas



DESIGNACIÓN DE TUTOR


UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

FECHA: 22/3/2022
HORA: 16:10

SR(A).
LCDA. ANA ELIZABETH HERRERA FLORES
COORDINADOR DE LA UNIDAD DE TITULACIÓN DE LA FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS,
SOCIALES Y DE LA EDUCACION
EN SU DESPACHO.-

DE MI CONSIDERACIÓN:

EN ATENCIÓN A LA DESIGNACIÓN COMO DOCENTE TUTOR PARA GUIAR EL TRABAJO DE TITULACIÓN
CON EL TEMA:

MODALIDAD	FASE	TEMA
EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO	EXAMEN PRACTICO	MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y SU EXPANSIÓN EN EL CANTÓN VENTANAS

PERTENECIENTE A EL/LOS ESTUDIANTES:

FACULTAD	CARRERA	ESTUDIANTE
FCJSE	COMUNICACION SOCIAL	PORRO FAJARDO DELIYER CHARLES

AL RESPECTO TENGO A BIEN INFORMAR QUE EL/LOS ESTUDIANTES HAN CUMPLIDO CON LAS
DISPOSICIONES ESTABLECIDAS EN EL REGLAMENTO E INSTRUCTIVO DE TITULACIÓN DE LA
UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO, EN LOS TIEMPOS ESTABLECIDOS PARA EL EFECTO.

POR LO ANTERIORMENTE EXPUESTO, EL TRABAJO DE TITULACIÓN ES APROBADO POR QUIEN
SUSCRIBE, AUTORIZANDO CONTINUAR CON EL PROCESO LEGAL PERTINENTE

POR LA ATENCIÓN QUE SE SIRVA DAR AL PRESENTE ME SUSCRIBO.

ATENTAMENTE,


FAUSTO VIDAL HIDALGO TROYA
DOCENTE TUTOR DEL EQUIPO DE TITULACIÓN

 Av. Universitaria Km 2 1/2 Vía Montalvo
05 2570 368
rectorado@utb.edu.ec
www.utb.edu.ec

INFORME DEL PROYECTO DE TITULACIÓN



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



FECHA: 22/3/2022
HORA: 16:12

FACULTAD DE CIENCIAS JURIDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACION
UNIDAD DE TITULACIÓN

SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE TITULACIÓN

DOCENTE TUTOR: HIDALGO TROYA FAUSTO VIDAL
ESTUDIANTES: PORRO FAJARDO DELIYER CHARLES
PERIODO TITULACIÓN: DICIEMBRE 2021 - ABRIL 2022
MODALIDAD DE TITULACIÓN: EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
FASE DE MODALIDAD: EXAMEN PRACTICO
PROYECTO DE TITULACIÓN: MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y SU EXPANSIÓN EN EL CANTÓN VENTANAS

INFORMACIÓN DEL PROYECTO DE TITULACIÓN

MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y SU EXPANSIÓN EN EL CANTÓN VENTANAS					
FASE	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
EXAMEN PRACTICO	2022-02-26	2022-03-22	TERMINADO	96.67%	HABILITADO

INFORMACIÓN DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO


INTRODUCCIÓN					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
INTRODUCCION	2022-03-18	2022-03-22	TERMINADO	90%	HABILITADO

DESARROLLO					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
JUSTIFICACION	2022-03-18	2022-03-22	TERMINADO	100%	HABILITADO
SUSTENTO TEORICO	2022-03-18	2022-03-22	TERMINADO	100%	HABILITADO
TECNICAS DE RECOLECCION DE LA INFORMACION	2022-03-18	2022-03-22	TERMINADO	90%	HABILITADO
RESULTADOS OBTENIDOS O SITUACIONES DETECTADAS	2022-03-18	2022-03-22	TERMINADO	100%	HABILITADO
SITUACIONES PLANTEADAS	2022-03-18	2022-03-22	TERMINADO	100%	HABILITADO

CONCLUSIONES					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	2022-03-18	2022-03-22	TERMINADO	90%	HABILITADO



TRABAJO FINAL					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
TRABAJO FINAL	2022-03-18	2022-03-22	TERMINADO	100%	HABILITADO

RESUMEN Y PALABRAS CLAVE					
ACTIVIDAD	F. INICIO	F. FIN	PROCESO	PORC.	ESTADO
RESUMEN Y PALABRAS CLABES	2022-03-18	2022-03-22	TERMINADO	100%	HABILITADO


PORRO FAJARDO DELIYER CHARLES
ESTUDIANTE


HIDALGO TROYA FAUSTO VIDAL
DOCENTE TUTOR

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA: COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD EXAMEN COMPLEXIVO

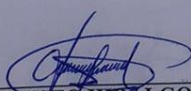
CERTIFICADO FINAL DE APROBACIÓN DEL TUTOR DEL DOCUMENTO PROBATORIO
DIMENSIÓN PRÁCTICA DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIA A LA SUSTENCIÓN

Babahoyo, 23, 03, 2022

En mi calidad de Tutor del documento probatorio dimensión práctica del examen **complexivo**, designado por el Consejo Directivo con oficio Electrónico N- 05-TCS-FAC.C.J.S.E, con fecha, Babahoyo 25 de enero, 14, 2022, mediante resolución CD-FAC.C.J.S.E- SO- 001- RES-003-2022, certifico que el Sr. **PORRO FAJARDO DELIYER CHARLES** ha desarrollado el documento probatorio dimensión práctica del **examen complexivo**.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y SU
EXPANSIÓN EN EL CANTÓN VENTANAS

Aplicando las disposiciones institucionales, metodológicas y técnicas, que regulan esta actividad académica, por lo que autorizo al egresado, reproduzca el documento definitivo del documento probatorio dimensión práctica del examen complexivo y lo entregue a la coordinación de la carrera de la Facultad de Ciencias Jurídicas, Sociales y de la Educación y se proceda a conformar la comisión de especialistas de sustentación designado para la defensa del mismo.


Msc. **FAUSTO HIDALGO TROYA**
DOCENTE DE LA FCJSE