



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL**



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE
GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**CAMPAÑA DE VACUNACIÓN COVID 19: RESPUESTA CIUDADANA Y
ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE LA ALCALDÍA DE BABAHOYO 2021.**

AUTOR:

CONTRERAS ZAMORA ALEXANDER ADRIÁN

TUTOR:

DANIEL GUSTAVO LEMOS BELTRÁN, MSC.

BABAHOYO - ECUADOR

2022



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



DEDICATORIA

El presente estudio de caso, está dedicado a Dios porque me guío y brindó salud para llegar a mi objetivo, a mis padres, porque son quienes con su esfuerzo diario los que me permitieron cumplir con cada actividad, a la vez llenaron de impulso para estar en este punto de mi vida, sin duda, son mi mayor motivación y por ende este merito es de ustedes.

Alexander Adrián Contreras Zamora.



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
MODALIDAD PRESENCIAL



AGRADECIMIENTO

Mi gratitud es infinita con Dios por brindarme la oportunidad conseguir el título de Comunicador Social; además expreso mi más sincero agradecimiento a mis padres por la oportunidad que me dieron al apoyarme moral y económicamente durante todos los años de mi formación.

A la Universidad Técnica de Babahoyo, a el Msc. Daniel Lemos Beltrán por su compromiso y guía en la parte final de mi titulación, a cada uno de los docentes de la carrera de Comunicación Social por compartir sus conocimientos a lo largo mi la estadía académica y además por formar profesionales de bien.

Alexander Adrián Contreras Zamora

RESUMEN

El presente trabajo académico centra su análisis sobre la Campaña De Vacunación Covid 19: Respuesta Ciudadana Y Estrategia De Comunicación De La Alcaldía De Babahoyo 2021, lo que permite identificar y constatar que, a nivel mundial, las vacunas de arm como pfizer y moderna se han utilizado para proteger a millones de personas contra covid-19, por tanto, es relevante que existan programas de vigilancia de países sobre su eficacia y seguridad. (chauca, 2021).

La vacunación es una forma sencilla, inocua y eficaz de protegernos contra enfermedades dañinas antes de entrar en contacto con ellas. Las vacunas activan las defensas naturales del organismo para que aprendan a resistir a infecciones específicas, y fortalecen el sistema inmunitario. Tras vacunarse, nuestro sistema inmunitario produce anticuerpos, como ocurre cuando nos exponemos a una enfermedad, con la diferencia de que las vacunas contienen solamente microbios (como virus o bacterias) muertos o debilitados y no causan enfermedades ni complicaciones. (Trilla, 2020).

En cuanto a la metodología, se desarrolla un estudio descriptivo, en el que se pretende identificar la participación de los ciudadanos en la campaña de vacunación covid-19: de la alcaldía de Babahoyo en 2021. La técnica a utilizar en el presente estudio de caso es la encuesta digital a un máximo de 383 personas, una muestra de la población total de Babahoyo, misma que entre los resultados reflejó altos índices de participación y aceptación.

Palabras claves: Covid-19, Vacunación, Estrategias de Comunicación, Babahoyo.

ABSTRACT

This academic paper focuses its analysis on the Covid 19 Vaccination Campaign: Citizen Response And Communication Strategy Of The Mayor's Office Of Babahoyo 2021, which allows identifying and confirming that, worldwide, the vaccines of arm as pfizer and modern have been used to protect millions of people against covid-19, therefore, it is relevant that there are surveillance programs of countries on their efficacy and safety. (chauca, 2021).

Vaccination is a simple, safe and effective way to protect us against harmful diseases before we come into contact with them. Vaccines activate the body's natural defenses so that it learns to resist specific infections, and strengthen the immune system. After vaccination, our immune system produces antibodies, as it does when we are exposed to a disease, with the difference that vaccines contain only killed or weakened microbes (such as viruses or bacteria) and do not cause disease or complications. (Trilla, 2020).

Regarding the methodology, a descriptive study is developed, in which it is intended to identify the participation of citizens in the covid-19: vaccination campaign of the mayor's office of Babahoyo in 2021. The technique to be used in this case study is the digital survey to a maximum of 383 people, a sample of the total population of Babahoyo, which among the results reflected high rates of participation and acceptance.

Key Words: Covid-19, Vaccination, Communication Strategies, Babahoyo.

ÍNDICE GENERAL

Contenido

I. INTRODUCCIÓN	1
II. DESARROLLO	
2.1 JUSTIFICACIÓN.....	
2.2 OBJETIVO.....	
2.3 SUSTENTOS TEÓRICOS	
2.4 TÉCNICAS APLICADAS	
2.5 RESULTADOS OBTENIDOS.....	
III. CONCLUSIONES	
IV. RECOMENDACIONES	
V. BIBLIOGRAFÍA	
VI. ANEXOS	

I. INTRODUCCIÓN

Los coronavirus (CoV) son una gran familia de virus que suelen causar enfermedades respiratorias, desde el resfriado común hasta el síndrome respiratorio agudo severo (SRAS). El 30 de enero de 2020, la Organización Mundial de la Salud (OMS) declaró el brote de COVID-19 como emergencia de salud pública de preocupación internacional. Debido a los niveles alarmantes de propagación y gravedad de la infección, el 11 de marzo del 2020, el Director General de la OMS declaró al COVID-19 como una pandemia, misma que golpeó fuertemente al Ecuador, no solo a nivel sanitario, sino también a nivel social, económico y político, según datos estadísticos del Ministerio de Salud Pública (MSP) más de 85.000 personas han sido afectadas, además según el mismo MSP Babahoyo es el cantón con mayor prevalencia del virus de la provincia de Los Ríos, con una tasa de 11 personas infectadas por cada 1000 habitantes. (Ciotti, M., Ciccozzi, M., Terrinoni, A., Jiang, W.-C., Wang, C.-B., & Bernardini, S, 2020).

Como medida de mitigación de las consecuencias de la pandemia, alrededor del mundo se estableció una estrategia de aislamiento social y el cierre de fronteras. Estas medidas se tomaron con el fin de aplanar la curva, es decir, reducir el número de contagiados para evitar el colapso de los sistemas de salud y mitigar el impacto de la pandemia. Ante este escenario muchas de las actividades cotidianas se vieron afectadas. (MSP, 2021)

En cuanto a la metodología, se desarrolla un estudio descriptivo, en el que se pretende identificar la participación ciudadana en la campaña de vacunación COVID-19 de la Alcaldía de Babahoyo en 2021. La técnica a utilizar en el presente estudio de caso es la encuesta digital a un máximo de 383 personas, una muestra de la población total de la capital fluminense.

Bajo esa perspectiva, esta temática tiene la línea de investigación de la Carrera de Comunicación Social: Comunicación, Lenguaje, y Estilos Periodísticos, y a su vez con la sub línea Impacto de los Medios de Comunicación en las masas.

II. DESARROLLO

2.1 JUSTIFICACIÓN

El presente trabajo es importante porque centra su análisis en la campaña de vacunación COVID-19: respuesta ciudadana y estrategias de comunicación de la alcaldía de Babahoyo, lo que permite identificar y constatar que, a nivel mundial, las vacunas de ARNm como Pfizer y Moderna se han utilizado para proteger a millones de personas contra COVID-19, por tanto, es relevante que existan programas de vigilancia de países sobre su eficacia y seguridad. (Chauca, 2021).

Después de haber analizado la campaña de vacunación COVID-19: respuesta ciudadana y estrategia de comunicación de la alcaldía de Babahoyo 2021, se puede comprender que la vacunación actualmente es una fuente de protección para los ciudadanos para mitigar los efectos de la pandemia.

Uno de los principales elementos para la elaboración de este estudio de caso es la utilización de páginas oficiales como la Organización Mundial de la Salud, que sirven de base para conocer la seguridad de las vacunas COVID-19. Sin embargo, es importante mencionar a la sociedad que los virus SARS-CoV y SARS-CoV-2 reconocen la misma proteína receptora enzima convertidora de angiotensina 2 sobre las células huésped que infectan, mientras que los virus MERS-CoV reconocen al receptor DPP4 en las células del huésped. Es decir, la enfermedad causada por el nuevo coronavirus presenta fiebre, tos y puede llegar a afectar el tracto respiratorio inferior y estar asociada con la edad, comorbilidades y un sistema inmunológico debilitado. (WHO, 2022)

Durante el desarrollo del presente proyecto se ha podido evidenciar que es factible debido a la información que nos proporcionan diferentes estudios, las páginas oficiales, OMS y la predisposición del autor para su ejecución. Considerando que se busca generar aportes a la sociedad, con el fin de identificar los índices de aceptación de la ciudadanía a la campaña de vacunación COVID-19 mediante una encuesta realizada a una muestra de 383 personas que son parte de la población total de Babahoyo.

2.2 OBJETIVO GENERAL

Identificar la participación de los ciudadanos en la campaña de vacunación contra el COVID-19 de la alcaldía de Babahoyo en el 2021.

2.3 SUSTENTOS TEORICOS

Covid-19

El siglo XXI se ha caracterizado porque desde sus inicios ha existido una problemática de salud que ha afectado al mundo y que ha ido en incremento de la resistencia microbiana, aumento de las enfermedades oncológicas hasta la aparición de las nuevas enfermedades infecciosas emergentes y reemergentes, como ha sido la aparición de la COVID-19 a finales del pasado año. Los coronavirus son una extensa familia de virus que pueden causar enfermedades tanto en animales como en humanos. En los humanos, se sabe que varios coronavirus causan infecciones respiratorias que pueden ir desde el resfriado común hasta enfermedades más graves como el síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS) y el síndrome respiratorio agudo severo (SRAS). (*Pruthi, 2019*)

El virus COVID-19 ha sido identificado y secuenciado genéticamente. Está relacionado con otros coronavirus que circulan entre los murciélagos (incluyendo el SARS coronavirus), por lo que se considera que su reservorio natural más probable son estos mamíferos voladores. El huésped intermediario, probablemente otro mamífero, no ha sido identificado aún. El punto de contacto con los seres humanos pudo ser un mercado de animales vivos de Wuhan, hoy clausurado. (*Ortiz, 2022*)

Es posible que durante varias semanas este virus pasará desapercibido, en una ciudad de 11 millones de habitantes y al inicio de la temporada estacional de gripe, hasta que se dio la alerta por el aumento de casos graves (neumonía), y se logró aislar e identificar el coronavirus COVID-19 en varios pacientes. El salto ocasional de un virus de un animal al hombre (*spillover*) es habitual entre los coronavirus. Así sucedió con el SARS en 2002-2003 y con el MERS desde 2012. Está demostrado que el COVID-19 se transmite de forma eficiente de persona a persona, habiéndose identificado agrupaciones de casos intrafamiliares y de transmisión a personal sanitario. (*World Health Organization, 2020*)

La COVID-19 (coronavirus disease 2019) también conocida como enfermedad por nuevo coronavirus es causada por el coronavirus 2 del síndrome respiratorio agudo severo (SARS-CoV2), su forma es redonda u ovalada y a menudo polimórfica, tiene un diámetro de 60 a 140 nm, la proteína espiga que se encuentra en la superficie del virus y forma una estructura en forma de barra, es la estructura principal utilizada para la tipificación, la proteína de la nucleocápside encapsula el genoma viral y puede usarse como antígeno de diagnóstico. Tanto

el nuevo virus como la enfermedad eran desconocidos antes de que estallara el brote en Wuhan (Laluca, 2022)

Produce síntomas similares a los de la gripe, entre los que se incluyen fiebre, tos, disnea, mialgia y fatiga. También se ha observado la pérdida súbita del olfato y el gusto (sin que la mucosidad fuese la causa). En casos graves se caracteriza por producir neumonía, síndrome de dificultad respiratoria aguda, sepsis y choque séptico que conduce a alrededor del 3 % de los infectados a la muerte, aunque la tasa de mortalidad se encuentra en 4,48 % y sigue ascendiendo. (Lozada-Requena, I., & Núñez Ponce, C. 2020).

La covid-19 se identificó por primera vez el 1 de diciembre de 2019 en la ciudad de Wuhan, capital de la provincia de Hubei, en la China central, cuando se reportó a un grupo de personas con neumonía de causa desconocida, vinculada principalmente a trabajadores del mercado mayorista de mariscos del sur de China de Wuhan. (Prado, 2022)

El número de casos aumentó rápidamente en el resto de Hubei y se propagó a otros territorios. (2,3) La rápida expansión de la enfermedad hizo que la Organización Mundial de la Salud, el 30 de enero de 2020, la declarara una emergencia sanitaria de preocupación internacional, basándose en el impacto que el virus podría tener en países subdesarrollados con menos infraestructuras sanitarias y la reconociera como una pandemia el 11 de marzo. (Prado, 2022)

Hasta la fecha del 10 de abril de 2020 se reportó 182 países con casos positivos de COVID-19, con 1 563 857 casos confirmados y 95 044 fallecidos para una letalidad del 6,08 %.(3) En la región de las Américas se reportan 537 678 casos confirmados; lo que constituye el 34,4 % del total de los casos reportados en el mundo con 19 309 fallecidos hasta el 10 de abril de 2020 para una letalidad del 3,59 %; Estados Unidos de América es el país con mayor cantidad de casos reportados sobrepasando los 501 680 casos confirmados y 18 780 fallecidos. (ONU, 2021)

La pandemia de la COVID-19 ha golpeado fuertemente al Ecuador, no solo en lo sanitario, sino en lo social, lo económico y lo político. Las estadísticas oficiales (que distan mucho de la realidad) han expuesto, a través de las autoridades de gobierno, que más de 85.000 personas se han infectado a nivel nacional matando a más de 9.000 residentes de nuestro país. Los entendidos sobre este tema, los familiares de los fallecidos y los propios afectados saben

que este número dista mucho de la realidad. Con los análisis moleculares de acceso limitado, costosos y escasos es imposible hacer política pública. (MSP, 2022)

En vista de que la toma de decisiones requiere datos de alta calidad y ante la dificultad de acceder a los mismos, han aparecido múltiples fuentes de información y percepciones sobre el comportamiento de la pandemia en el país que no necesariamente se ajustan a los datos oficiales. Desde periodistas, economistas y demás académicos incluyendo obviamente a los que hacemos salud, nos hemos sumado al análisis multilateral de datos con el fin de brindar información digerible a las personas que no manejan números o términos de difícil comprensión. (Trilla,2020)

Los elementos típicos para rastrear una pandemia en cualquier país son las curvas de contagio y de mortalidad, pero la diferencia en los resultados entre el gobierno, las unidades académicas y los expertos ha despertado un intenso debate, especialmente en redes sociales. La importancia de acceder a esta información radica en que se confunde por mensajes opuestos. Así, muchas personas dejan de prestar atención a los informes. Esta (des)información puede acarrear falsa sensación de seguridad, prácticas inapropiadas y aumento de contagios en nuestro país. (Ramón, (2020).

Babahoyo es el cantón con mayor prevalencia del coronavirus en la provincia de Los Ríos. Tiene una tasa de 11 infectados por cada 1.000 habitantes cuando el promedio de la provincia es de seis casos, según datos del Ministerio de Salud Pública (MSP,2021).

El alcalde de Babahoyo, Carlos German, informó sobre un “aumento de la velocidad de transmisión del virus”, debido a los “desafueros” de las fiestas de diciembre y las aglomeraciones. El cantón registra en los primeros 15 días del año 172 nuevos casos de covid-19. (Alcaldía Babahoyo, 2021).

La provincia de Los Ríos pasó de 13 contagios diarios el 1 de enero del 2021 a un promedio de 24 infectados al día hasta el jueves 14, un incremento del 84 % en menos de dos semanas. Son 414 nuevos contagios en los primeros 15 días del año y ayer, 15 de enero, los casos identificados se dispararon a 80 diarios a nivel provincial, según reporte del MSP. (MSP, 2019).

El pico encendió las alarmas luego de que se confirmara que la provincia registra cuatro casos de una nueva y más virulenta variante del coronavirus, proveniente de Reino Unido. El

paciente cero con la nueva variante en el país es un hombre de 50 años, quien llegó a Guayaquil desde ese país, a través de conexión con Madrid (España), el 12 de diciembre pasado. Su familia es originaria de Valencia, en Los Ríos, y tuvo contactos con otras personas en un festejo en el vecino cantón de La Maná (Cotopaxi). (Abreu, 2020).

Campaña de Vacunación

La vacunación es una forma sencilla, inocua y eficaz de protegernos contra enfermedades dañinas antes de entrar en contacto con ellas. Las vacunas activan las defensas naturales del organismo para que aprendan a resistir a infecciones específicas, y fortalecen el sistema inmunitario. Tras vacunarse, nuestro sistema inmunitario produce anticuerpos, como ocurre cuando nos exponemos a una enfermedad, con la diferencia de que las vacunas contienen solamente microbios (como virus o bacterias) muertos o debilitados y no causan enfermedades ni complicaciones. (Trilla, 2020)

La mayoría de las vacunas se inyectan, pero otras se ingieren (vía oral) o se nebulizan en la nariz. Todos los componentes de las vacunas son importantes para garantizar su inocuidad y su eficacia. Estos son algunos de ellos:

- El antígeno: es una forma muerta o debilitada de un patógeno (por ejemplo, un virus o una bacteria) que prepara a nuestro organismo para reconocer y combatir una determinada enfermedad en el futuro.
- Adyuvantes: ayudan a incrementar la respuesta inmunitaria y, así, facilitan la acción de las vacunas.
- Conservantes: garantizan que la vacuna mantiene su eficacia.
- Estabilizantes: protegen la vacuna durante su transporte y almacenamiento.

Algunos de los componentes que figuran en la etiqueta de las vacunas nos son desconocidos, pero muchos de ellos están presentes de forma natural en nuestro organismo, en nuestro entorno y en los alimentos que ingerimos. Para garantizar su inocuidad, se hace un examen y un seguimiento integral de todas las vacunas y de sus ingredientes por separado. Las vacunas ponen en marcha las defensas naturales del organismo y, de ese modo, reducen el riesgo de contraer enfermedades. Actúan desencadenando una respuesta de nuestro sistema inmunitario, que:

- Reconoce al microbio invasor (por ejemplo, un virus o una bacteria);
- Genera anticuerpos, que son proteínas que nuestro sistema inmunitario produce naturalmente para luchar contra las enfermedades;
- Recuerda la enfermedad y el modo de combatirla. Si, en el futuro, nos vemos expuestos al microbio contra el que protege la vacuna, nuestro sistema inmunitario podrá destruirlo rápidamente antes de que empecemos a sentirnos mal.

En definitiva, las vacunas son una forma ingeniosa e inocua de inducir una respuesta inmunitaria sin causar enfermedades. Nuestro sistema inmunitario está diseñado para recordar. Tras la administración de una o más dosis de una vacuna contra una enfermedad concreta, quedamos protegidos contra ella, normalmente durante años, décadas o incluso para toda la vida. Por eso las vacunas son tan eficaces: en vez de tratar una enfermedad cuando esta aparece, evitan que nos enfermemos. (Naciones Unidas, 2022)

Si no nos vacunamos, corremos el riesgo de contraer enfermedades graves como el sarampión, la meningitis, la neumonía, el tétanos y la poliomielitis, muchas de las cuales pueden ser discapacitantes y mortales. Según los cálculos de la OMS, (2020), las vacunas infantiles salvan la vida de 4 millones de niños cada año. Aunque algunas enfermedades son actualmente poco frecuentes, los patógenos que las causan continúan circulando en todo el mundo o en partes de él. Hoy en día, las enfermedades infecciosas atraviesan fronteras con facilidad e infectan a las personas que no están protegidas.

Las dos principales razones para vacunarse son protegernos a nosotros mismos y proteger a las personas que nos rodean. Puesto que no se puede vacunar a todas las personas, por ejemplo, no es recomendable para los recién nacidos, las personas gravemente enfermas y las que pueden presentar determinadas alergias, al protegernos nosotros evitamos contagiarles enfermedades que se pueden prevenir mediante vacunación. (Bermejo, 2022).

La vacunación es inocua y, aunque pueda producir efectos secundarios, como dolor en el brazo o fiebre baja, suelen ser muy leves y temporales. Si bien no puede descartarse que ocasionen efectos secundarios graves, estos son sumamente raros. Todas las vacunas autorizadas son sometidas a pruebas rigurosas a lo largo de las distintas fases de los ensayos clínicos, y siguen siendo evaluadas con regularidad tras su comercialización. Además, los

científicos hacen un seguimiento constante de la información procedente de diversas fuentes en busca de indicios de que causen efectos adversos. (IEES,2021)

Es mucho más probable padecer lesiones graves por una enfermedad prevenible mediante vacunación que por una vacuna. Por ejemplo, el tétanos puede ocasionar dolores muy intensos, espasmos musculares (por ejemplo, de músculos que se utilizan para masticar) y coágulos sanguíneos, mientras que sarampión puede inflamar el encéfalo (encefalitis) y causar ceguera. Muchas enfermedades prevenibles mediante vacunación nos pueden matar. Los beneficios de la vacunación superan con creces los riesgos a los que se exponen, y sin vacunas habría muchos más casos de enfermedades y de defunciones. (Bermejo, 2022)

La vacunación contra la COVID-19 en Ecuador es una campaña de inmunización masiva iniciada a fines de enero de 2021 para vacunar contra la COVID-19 a la población del país, en el marco de un esfuerzo mundial para combatir la pandemia de COVID-19.²El inicio de la vacunación se llevó a cabo el jueves 21 de enero de 2021 en las ciudades de Quito y Guayaquil; las vacunas fueron destinadas en la primera etapa para los miembros del personal médico. (MSP, 2021)

El gobierno de Guillermo Lasso inició en medio de la crisis sanitaria por la pandemia de COVID-19 en Ecuador, una de las promesas de campaña, que se basaba en vacunar a nueve millones de personas en los primeros cien días de su gobierno. Durante el periodo plazo para cumplir con el objetivo, designó a la doctora Ximena Garzón como ministra de salud y ella era la encargada de llevar a cabo el proceso de vacunación. No solo se logró vacunar nueve millones de personas, sino que sobrepasó la cantidad propuesta inicialmente vacunando en tan solo noventa y tres días. (Lasso, 2022)

En Babahoyo, el Dr. Carlos German impulsó la campaña de vacunación “Pon tu hombro” mediante las redes sociales y páginas oficiales del municipio de Babahoyo. (Babahoyo, 2021).

Ilustración 1



Nota. Adaptado del Facebook oficial de la alcaldía de Babahoyo, 20221.

Ilustración 2



Nota. Adaptado del Facebook oficial de la alcaldía de Babahoyo, 2021

Ilustración 3



Nota. Adaptado del Facebook oficial de la alcaldía de Babahoyo, 2021

Estrategias de Comunicación

La comunicación es la base fundamental de todo marketing, por tanto, es ahí donde entran en juego las estrategias de comunicación. Las estrategias de comunicación son acciones de difusión y promoción por impulsos para poder alcanzar el objetivo deseado, la estrategia de comunicación es esencial para realizar una serie de acciones que han sido planificadas previamente. Generalmente el propósito de estas acciones no es otro que alcanzar los objetivos fijados en el plan de comunicación mediante métodos, técnicas y enfoques de comunicación.

Uno de los motivos por los que la estrategia de comunicación es importante se debe a que permite llegar a un público más concreto, mediante campañas más específicas, posibilita el incremento de la visibilidad y oportunidades. Otra ventaja es que permite evaluar los resultados tanto de la estrategia como de la campaña. Para que una estrategia de comunicación sea efectiva, debemos ser conscientes de que la comunicación, tanto interna como externa, es algo prioritario para la empresa. La estrategia de comunicación debe estar alineada con los objetivos y valores que se desea alcanzar.

Respuesta Ciudadana a la Campaña de Vacunación

El impacto de la vacunación masiva se expresa en la protección inmunológica poblacional a nivel individual y a nivel colectivo. La protección colectiva de forma indirecta contra la COVID-19 que se produciría cuando una parte de la población haya sido vacunada,

más las personas que hayan desarrollado las defensas por contagio previo, buscan reducir la cadena de transmisión, previniendo así que personas no inmunizadas contraigan la enfermedad. (Oleas, 2020)

Este fenómeno conocido como “inmunidad de rebaño” o comunitaria disminuirá la probabilidad de contagio, aun en personas susceptibles que, por diversas razones propias de la vacuna, no pudieran recibirla. Actualmente, el Ecuador se enfrenta a grandes desafíos, comenzando con la adquisición de las dosis necesarias para inmunizar a la población, sabiendo que las vacunas contra la COVID-19 han sido declaradas como un bien escaso en el mundo, por la alta demanda y las limitaciones en la manufactura del biológico y en la ejecución de estrategias que faciliten la vacunación efectiva con los recursos disponibles, incluida la logística y la priorización de grupos poblacionales. (Vivanco-Saraguro, 2020).

Con estos antecedentes se ha diseñado el presente Plan Nacional de Vacunación e Inmunización contra COVID-19, denominado “Plan Vacunarse”, el cual establece la vacunación universal y gratuita, basado en los principios de gratuidad, calidad, oportunidad y sustentabilidad, equidad social, participación social, solidaridad, transparencia y eficiencia. (MSP, 2020)

Reseña de la Alcaldía De Babahoyo

Babahoyo, también conocida como Santa Rita de Babahoyo, es una ciudad ecuatoriana; cabecera cantonal del cantón Babahoyo y capital de la provincia de Los Ríos, así como la segunda urbe más grande y poblada de la misma. Se localiza al centro de la región litoral del Ecuador, en una extensa llanura, en la unión de los ríos Catarama y San Pablo, que forman el río Babahoyo al atravesar la ciudad, a una altitud de 8 m s. n. m. y con un clima tropical de sabana de 25,7 °C en promedio. (Babahoyo, 2022)

En la época colonial, fue conocida como "Bodegas de Babahoyo" por haber estado allí ubicadas la Aduana y los Almacenes Reales, para el control del comercio entre Guayaquil y las ciudades de la región interandina. En el censo de 2010 tenía una población de 90.191 habitantes, lo que la convierte en la décimo séptima ciudad más poblada del país. La ciudad es el núcleo del área metropolitana de Babahoyo, la cual está constituida además por ciudades y parroquias rurales cercanas. El conglomerado alberga a más de 250.000 habitantes. (García, 2022)

Sus orígenes datan del siglo XVI, pero es a mediados del siglo XIX, debido a su asentamiento definitivo, cuando presenta un acelerado crecimiento demográfico debido a la gran producción agropecuaria de la zona. Es uno de los más importantes centros

administrativos, económicos, financieros y comerciales del Ecuador. Las actividades principales de la ciudad son la agricultura (principalmente de arroz, banano y cacao), el comercio, la ganadería y el transporte. El alcalde del cantón Babahoyo es el Dr. Carlos German Gaibor quien incursionó en la función pública como concejal durante los periodos del 2002-2006 y en el 2009-2014. (Babahoyo, 2022).

2.4 TÉCNICAS APLICADAS

Para aplicar las técnicas que den resultados a este trabajo, se desarrollará un estudio con el método descriptivo, en el que se pretende identificar la participación ciudadana acerca de la campaña de vacunación COVID-19 mediante la utilización de una encuesta digital dirigida a una muestra de la población total de Babahoyo.

El enfoque a utilizar es la recolección de información cualitativa. Así mismo, es conveniente precisar que la principal diferencia entre los llamados enfoques de investigación cuantitativos y cualitativos no radica exactamente en el uso de números en el primer caso y en el no uso de estos en el segundo. Las diferencias de tipo epistemológico y técnico, que es posible identificar en esas dos maneras de encarar la investigación devienen más bien de dos elementos básicos: el tipo de intencionalidad y el tipo de realidad. que uno y otro enfoque investigativo pretenden abordar. (Quintana, 2006)

En cuanto a la intencionalidad, precisemos que los enfoques de corte cuantitativo se centran en la explicación y la predicción de una realidad considerada en sus aspectos más universales y vista desde una perspectiva externa (objetiva). (Roldán,2015)

Técnica de Encuesta.

La encuesta la define el profesor García Ferrado, (2017) como “una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con intención de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población”.

Mediante la encuesta se obtienen datos de interés sociológico interrogando a los miembros de un colectivo o de una población. Como características fundamentales de una encuesta, Sierra Bravo, (2018), destaca que la encuesta es una observación no directa de los hechos sino por medio de lo que manifiestan los interesados. Es un método preparado para la investigación. que permite una aplicación masiva que mediante un sistema de muestreo pueda extenderse a una nación entera y hace posible que la investigación social llegue a los aspectos subjetivos de los miembros de la sociedad.

Población y Muestra

Para realizar la población y muestra se utilizó datos oficiales que reposan en el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), considerando la población total de Babahoyo de 153.776 y dando como resultado una muestra máxima a encuestar de 383 personas.

Población: 153.776

MUESTRA

Datos:

N= 153.776 habitantes

Z= 1,96 para NC= 95%

p= 50% (0.5)

q= 50% (0.5)

e= 5% (0.05)

Fórmula:

$$n = z^2 * p * q * N$$

$$e^2 (N - 1) + z^2 * p * q$$

Procedimiento:

$$n = (1.96)^2 * (0.5) * (0.5) * 153.776$$

$$(0.05)^2 * (153.776 - 1) + (1.96)^2 * (0.5) * (0.5)$$

$$n = 147.624,96$$

$$384,4375 + 0,96$$

$$n = 147.624,96$$

$$385,3975$$

$$n = 383,04 = 383//$$

n= Se necesita encuestar máximo a 383 personas.

2.5 RESULTADOS OBTENIDOS

Por medio de la utilización de la técnica de la encuesta se pudo alcanzar resultados en cuanto a la campaña de vacunación COVID-19: respuesta ciudadana y estrategias de comunicación de la alcaldía de Babahoyo 2021. Mediante la encuesta que se aplicó por medio de internet a 383 personas, que forman parte de los 153. 776 habitantes de la población total de la capital de la provincia de Los Ríos, según datos oficiales del INEC.

De forma general, a través de la encuesta se pudo verificar que la Alcaldía de Babahoyo ha realizado campañas de vacunación contra el COVID-19 eficaces, que han permitido que la ciudadanía acceda fácilmente a los diferentes puntos de inoculación. Adicionalmente, se puede evidenciar el uso de las redes sociales oficiales de la Alcaldía como medios de comunicación que muestran las diferentes estrategias aplicadas por las autoridades de Babahoyo.

Sin embargo, es importante recalcar que las páginas oficiales de la alcaldía de Babahoyo constan con 75 mil seguidores, que nos permiten obtener información a través de la aplicación de la encuesta, en la que se abordaron diez preguntas para conocer la eficacia de la campaña “Pon tu Hombro”, además de la aceptación ciudadana en cuanto a la desinformación que giraba en torno a las vacunas de COVID-19.

Es importante mencionar que aún existe parte de la población que no conoce de la campaña de vacunación COVID-19 de la Alcaldía de Babahoyo, por tanto, se podría mencionar que no todas las personas de la ciudad de Babahoyo conocen o siguen la página oficial de la Alcaldía de Babahoyo, lo cual impide que puedan informarse de todo el contenido que presentan a través de la misma.

A partir de la encuesta, se pudo constatar que la página oficial de la Alcaldía de Babahoyo posee gran aceptación de la audiencia, ya que entre las preguntas más importantes de la encuesta se obtuvo como respuesta que si consideraban a la campaña “Pon tu Hombro” como una buena estrategia por parte de la Alcaldía de Babahoyo, no obstante, a quienes consideran que no ha sido una buena campaña y que tal vez deberían de mejorar las formas en las que emiten anuncios de vacunación remitida a la ciudadanía

Resultados de la encuesta aplicada a la población de Babahoyo

5. ¿Conoce usted la campaña de vacunación COVID-19 de la Alcaldía de Babahoyo?

Tabla 1.

¿Conoce usted la campaña de vacunación COVID-19 de la Alcaldía de Babahoyo?	Frecuencia
Si	76,7%
No	23,3%
TOTAL	100%

Datos de la encuesta aplicada a la población total de la ciudad de Babahoyo.

Elaborado por: Alexander Adrián Contreras.

5. ¿Conoce usted la campaña de vacunación COVID-19 de la Alcaldía de Babahoyo?

404 respuestas

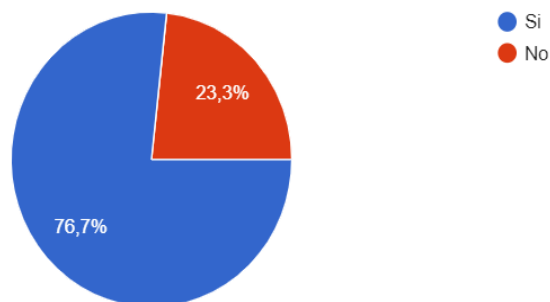


Ilustración 1 Fuente: Encuesta a la población total de Babahoyo.

Elaborado por: Alexander Adrián Contreras.

¿Considera que la campaña “Pon tu Hombro” es una buena estrategia por parte de la Alcaldía de Babahoyo?

Tabla 2.

¿Considera que la campaña “Pon tu Hombro” es una buena estrategia por parte de la Alcaldía de Babahoyo?	Frecuencia.
Si	65,8%
No	18,2%
Tal vez	16%
TOTAL	100%

Datos de la encuesta aplicada a la población total de la ciudad de Babahoyo.

Elaborado por: Alexander Adrián Contreras.

6. ¿Considera que la campaña “Pon tu Hombro” es una buena estrategia por parte de la Alcaldía Babahoyo?

406 respuestas

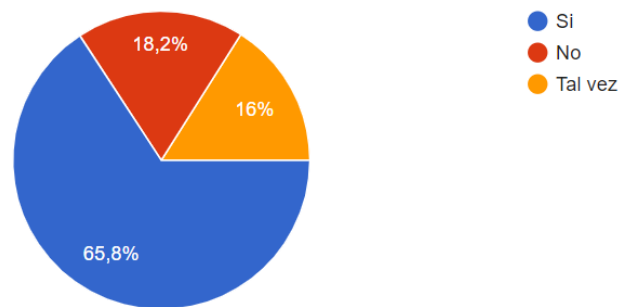


Ilustración 2 - Fuente: Encuesta a la población total de Babahoyo.

Elaborado por: Alexander Adrián Contreras.

A fin de cuentas, la forma en que la Alcaldía de Babahoyo ha venido trabajando en la campaña de vacunación contra el COVID-19 ha sido del agrado de la ciudadanía, es decir, que ha existido gran aceptación por parte de los Babahoyenses, lo cual, se ha visto reflejado en los resultados de la encuesta que nos permiten saber el porcentaje de personas que acudió a uno de los puntos de vacunación de la campaña “Pon tu Hombro”. Al mismo tiempo, la encuesta detalla de forma muy sencilla y porcentual los datos en cuanto a la campaña de la Alcaldía de Babahoyo.

III. CONCLUSIONES

El presente trabajo académico nos ha permitido conocer, ampliar y desarrollar conocimientos sobre el COVID-19 y las diferentes estrategias de la campaña de vacunación aplicadas por la Alcaldía de Babahoyo, no obstante, es importante recordar que el COVID-19 sigue afectando en gran medida a nivel mundial, por tanto, es necesario que se sigan las recomendaciones, cuidados y restricciones presentadas por las diferentes instituciones u organismos de salud pública. Sin embargo, la campaña de vacunación COVID-19: respuesta ciudadana y estrategias de comunicación de la alcaldía de Babahoyo 2021, nos permite concluir que el coronavirus es una problemática que se va a seguir desarrollando a lo largo de los años porque aún no existe una cura para este virus, por tanto, las vacunas son la única forma de mitigar el contagio.

Mediante este estudio de caso se pudo dar a conocer la campaña de vacunación “Pon tu hombro” de la Alcaldía de Babahoyo, en la que se pudo constatar los niveles de aceptación y las diferentes estrategias implementadas por el alcalde, en este sentido se da a conocer ciertas de las estrategias utilizadas en la campaña de vacunación.

- Como se indicó anteriormente en la introducción del presente estudio de caso, la campaña de vacunación COVID-19: respuesta ciudadana y estrategias de comunicación de la alcaldía de Babahoyo, nos permitió identificar y constatar que, a nivel mundial, vacunas como Pfizer y Moderna se han utilizado para proteger a millones de personas contra el COVID-19.
- Después de haber analizado las estrategias de la campaña de vacunación “Pon tu hombro” de la Alcaldía de Babahoyo, podemos concluir que en el 2021 la ciudadanía recurrió a los diferentes puntos de vacunación para inocularse y de esta forma mitigar los efectos que se generaron en la pandemia.
- A partir de páginas oficiales como la Organización Mundial de la Salud podemos concluir que las vacunas son una herramienta que nos protegen de enfermedades que pueden llegar a afectarnos e incluso llegar a provocar la muerte.
- Luego de comprender la sustentación teórica, se puede concluir que las vacunas activan las defensas naturales del organismo para que puedan resistir a las infecciones específicas, por tanto, vacunarse contra el COVID-19 trae múltiples beneficios, uno de ellos es que el sistema inmunitario sea capaz de resistir al contagio y disminuir los síntomas de la enfermedad.

- En cuanto a la participación ciudadana en la campaña “Pon tu Hombro” podemos concluir que la población respondió de forma masiva al llamado de la Alcaldía, pese a no ser al 100% se debe considerar que existieron otros puntos y estrategias de otras instituciones que permitieron cumplir con el objetivo de alcanzar los altos niveles de aceptación.
- Finalmente, este estudio de caso nos ha permitido reconocer que el COVID-19 no es solo una problemática que afecta solo a la ciudad de Babahoyo, sino que es una amenaza que ataca al mundo entero, que difícilmente tendrá una solución a corto plazo, sin embargo, es importante reconocer que las vacunas son un gran avance para la sociedad debido a que nos brindan inmunidad frente a diferentes patógenos.

IV. RECOMENDACIONES

En un proyecto tan importante como este, es normal desear una mejoría constante en la sociedad en la que vivimos, por tanto, se recomienda a la ciudadanía seguir protegiendo contra el COVID-19 y sus variantes, porque la pandemia aún no ha terminado. También se sugiere a la ciudadanía en general investigar un poco más acerca del COVID-19, las cifras de contagiados y los métodos o estrategias utilizadas para evitar el contagio progresivo de la población.

A las autoridades pertinentes se les recomienda establecer campañas de vacunación y prevención contra el COVID-19.

A continuación, se añade una lista de posibles recomendaciones:

- A la Alcaldía de la ciudad de Babahoyo se le recomienda establecer nuevas fuentes de información que sean de fácil acceso para los ciudadanos, de forma que la población babahoyense se encuentre informada acerca de las campañas de vacunación.
- A la ciudadanía en general se le recomienda investigar acerca de los aspectos más importantes de la vacunación, para que de esta forma no sean sujetos de la desinformación.
- Se recomienda también a aquellos ciudadanos que aún no se han vacunado, a tomar la decisión de hacerlo, debido a que no solo contribuye a su protección sino también a la de su familia.

V. BIBLIOGRAFÍA

- Actualización de casos de coronavirus en Ecuador – Ministerio de Salud Pública. (2021). Gob.ec. Recuperado el 11 de marzo de 2022, de <https://www.salud.gob.ec/actualizacion-de-casos-de-coronavirus-en-ecuador/>
- Babahoyo, A. (2022). Alcaldía de Babahoyo. <http://babahoyo.gob.ec/>. Recuperado el 11 de marzo de 2022, de <https://babahoyo.gob.ec/>
- Bermejo, P. (2022). Vacunas e Inmunización. Cdc.gov. <https://www.cdc.gov/spanish/inmunizacion/index.html>
- Bravo, S. (2018). ¿Qué es una encuesta? de <http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/queesunaencuesta.pdf>
- Ciotti, M., Ciccozzi, M., Terrinoni, A., Jiang, W.-C., Wang, C.-B., & Bernardini, S. (2020). The COVID-19 pandemic. *Critical Reviews in Clinical Laboratory Sciences*, 57(6), 365–388. <https://doi.org/10.1080/10408363.2020.1783198>
- Chauca, R. (2021). La covid-19 en Ecuador: fragilidad política y precariedad de la salud pública* Covid-19 in Ecuador: political fragility and vulnerability of public health. *Historia, ciencias, saude--Manguinhos*. <https://doi.org/10.1590/S0104-59702021005000003>
- García, A. (2021) Babahoyo, con más incidencia y velocidad de transmisión del covid-19 de <https://www.elcomercio.com/actualidad/babahoyo-incidencia-velocidad-transmision-covid19.html>
- García, F (2017) Aspectos Generales de una Encuesta. de <http://www.estadistica.mat.uson.mx/Material/queesunaencuesta.pdf>
- Germán, G. (2021) Facebook: Alcaldía de Babahoyo. Facebook.com. Recuperado el 11 de marzo de 2022, de <https://www.facebook.com/alcaldiadebabahoyo>
- IESS, (2021) Vacunación en Guayas, Los Ríos y Bolívar será de lunes a viernes.. Gob.ec. Recuperado el 11 de marzo de 2022, de https://www.iess.gob.ec/en/web/empleador/noticias?p_p_id=101_INSTANCE_DJ7t&p_p_lifecycle=0&p_p_col_id=column-

[2&p_p_col_count=2& 101 INSTANCE DJ7t struts action=%2Fasset_publisher%2Fview_content& 101 INSTANCE DJ7t_assetEntryId=16358593& 101 INSTANCE DJ7t_type=content& 101 INSTANCE DJ7t_groupId=10174& 101 INSTANCE DJ7t_urlTitle=vacunacion-en-guayas-los-rios-y-bolivar-sera-de-lunes-a-viernes&redirect=%2Fen%2Fweb%2Fempleador%2Fnoticias?mostrarNoticia=1](https://www.laluca.com/la-importancia-de-una-estrategia-de-comunicacion/)

Laluca, C. (2022) La Importancia De Una Estrategia De Comunicacion - Consultora de comunicación - Agencia Publicidad y Branding Bilbao. Recuperado el 11 de marzo de 2022, de <https://www.laluca.com/la-importancia-de-una-estrategia-de-comunicacion/>

Lasso, G. (2022) El presidente de Ecuador muestra el logro de la vacunación contra el COVID-19 como parte de un éxito de la diplomacia internacional. Ecuador. Recuperado el 11 de marzo de 2022, de <https://ecuador.un.org/es/145506-el-presidente-de-ecuador-muestra-el-logro-de-la-vacunacion-contra-el-covid-19-como-parte-de>

MSP, (2020), Noticias – Plan Vacunarse – Ministerio de Salud Pública. (s/f). Gob.ec. Recuperado el 11 de marzo de 2022, de <https://www.salud.gob.ec/noticias-plan-vacunarse/>

MSP, (2020) Unidad móvil en Babahoyo atiende casos asociados al COVID-19 – Ministerio de Salud Pública. Gob.ec. Recuperado el 11 de marzo de 2022, de <https://www.salud.gob.ec/unidad-movil-en-babahoyo-atiende-casos-asociados-al-covid-19/>

Ortiz, E. (2022) Impacto de la COVID-19 en el Ecuador: De los datos inexactos a las muertes en exceso. Impact of COVID-19 in Ecuador: From inaccurate data to using excess mortality. - revecuatneurol - Revista Ecuatoriana de Neurología. (2020, noviembre 2). Revecuatneurol - Revista Ecuatoriana de Neurología. http://revecuatneurol.com/magazine_issue_article/impacto-covid-19-ecuador-datos-inexactos-muertes-exceso/

ONU, (2021). Vacunas e inmunización: ¿qué es la vacunación?. Who.int. Recuperado el 11 de marzo de 2022, de <https://www.who.int/es/news-room/questions-and>

[answers/item/vaccines-and-immunization-what-is-vaccination?adgroupsurvey={adgroupsurvey}&gclid=CjwKCAiA4KaRBhBdEiwAZi1zzjA8dq8pQ8oqRlAUbn0PL2tOm5O8EvBYENv_Qw6zc5gng8_z5rGDchoCXA8QAvD_BwE](https://doi.org/10.1186/s12874-021-01000-0)

Prado, E., (2022) One Health Research Group, Facultad de Medicina, Universidad de las Américas, Quito, Ecuador., Fernández-Naranjo, R., & One Health Research Group, Facultad de Medicina, Universidad de las Américas, Quito, Ecuador. (2020). Impacto de la COVID-19 en el Ecuador: De los datos inexactos a las muertes en exceso. *Revista ecuatoriana de neurología*, 29(2), 8–11. <https://doi.org/10.46997/revecuatneurol29200008>

Pruthi, S (2019) Enfermedad del coronavirus 2019 (COVID-19).. *Mayoclinic.org*. Recuperado el 11 de marzo de 2022, de <https://www.mayoclinic.org/es-es/diseases-conditions/coronavirus/symptoms-causes/syc-20479963>

Quintana Peña, A. (2006). Metodología de investigación científica cualitativa. <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/2724>

Ramón, M., Abreu, P., Jesús, J., Tejeda, G., Alejandro, R., & Guach, D. (2020). *Medigraphic.com*. Recuperado el 11 de marzo de 2022, de <https://www.medigraphic.com/pdfs/revhabciemed/hcm-2020/hcm202e.pdf>

Roldán, P. (2015). Metodología de la investigación social cuantitativa. <http://tecnicasavanzadas sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/156/2020/08/A04.02-Roldan-y-Fachelli.-Cap-3.6-Análisis-de-Tablas-de-Contingencia-1.pdf>

Trilla, A. (2020). One world, one health: The novel coronavirus COVID-19 epidemic. *Medicina Clinica*, 154(5), 175–177. <https://doi.org/10.1016/j.medcli.2020.02.002>

United Nations, (2020). Enfermedad del coronavirus (COVID-19) | Naciones Unidas. Recuperado el 11 de marzo de 2022, de <https://www.un.org/es/coronavirus>

Vivanco-Saraguro, A. (2020). Teleducación en tiempos de COVID-19: brechas de desigualdad. *CienciAmérica*, 9(2), 166. <https://doi.org/10.33210/ca.v9i2.307>

WHO, (2020). COVID-19 Vaccines safety. Whofreebasics.Org. Recuperado el 11 de marzo de 2022, de https://healthalert.whofreebasics.org/sections/your-questions-answered/covid-19-vaccines-safety/?utm_source=google&gclid=CjwKCAiA4KaRBhBdEiwAZi1zzmZuphkZFc6dL3eIIDkQY-eutmw96w7M1xIR_NZ3R92f9K_QXsVFXBoC_LsQAvD_BwE

World Health Organization, (2020). Introducción a la COVID-19: métodos de detección, prevención, respuesta y control. (s/f). OpenWHO. Recuperado el 11 de marzo de 2022, de <https://openwho.org/courses/introduccion-al-ncov>

VI. ANEXOS

CUESTIONARIO PARA ENCUESTA SOBRE CAMPAÑA DE VACUNACIÓN COVID 19: RESPUESTA CIUDADANA Y ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE LA ALCALDÍA DE BABAHOYO 2021

1. Seleccione su género

Masculino

Femenino

2. ¿Alguna vez dio positivo para COVID-19?

Si

No

3. ¿Cree usted que vacunarse es la mejor forma de prevenir el COVID-19?

Si

No

4. ¿Alguna vez consideró no vacunarse debido a la desinformación que giraba en torno a las vacunas de Covid- 19?

Si

No

5. ¿Conoce usted la campaña de vacunación COVID-19 de la Alcaldía de Babahoyo

Si

No

6. ¿Considera que la campaña “Pon tu Hombro” es una buena estrategia por parte de la Alcaldía Babahoyo?

Si

No

Tal vez

7. Actualmente, ¿Cuántas dosis de las vacunas contra el Covid-19 ha recibido?

Primera

Segunda

Tercera

8. ¿Por qué medio conoció la campaña de la Alcaldía de Babahoyo?

Redes Sociales

Periódico

Radio

Televisión

Amistades

9. ¿Acudió usted a uno de los puntos de vacunación de la campaña “Pon tu Hombro” de la Alcaldía de Babahoyo?

Si

No

10. ¿Recomendaría usted vacunarse contra el COVID-19 a la población?

Si

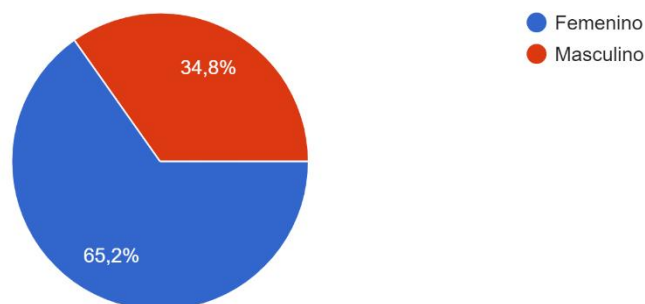
No

RESULTADOS POR PREGUNTA DE LA ENCUESTA APLICADA A LA MUESTRA DE LA POBLACIÓN TOTAL DE BABAHOYO

Gráfico 1.

1. Seleccione su género

408 respuestas



Fuente: encuesta realizada a través de internet a una muestra de la población total de Babahoyo.

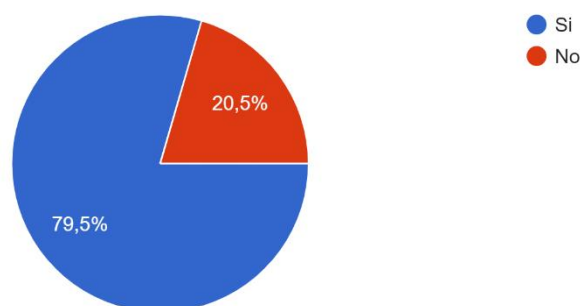
Elaborado por: Alexander Contreras Zamora.

Análisis: A través del gráfico se puede evidenciar que de la población encuestada el 65,2% son de sexo femenino mientras que en contra parte están las personas del sexo masculino. Lo que evidencia que las féminas, son las más interesadas en conocer sobre el tema abordado.

Gráfico 2.

2. ¿Alguna vez dio positivo para COVID-19?

405 respuestas



Fuente: encuesta realizada a través de internet a una muestra de la población total de Babahoyo.

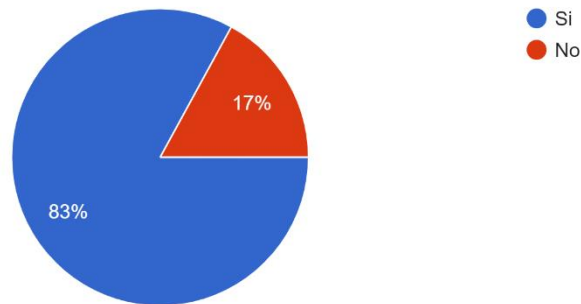
Elaborado por: Alexander Contreras Zamora.

Análisis: mediante este reactivo se pudo determinar que el 79,5% de la población encuestada estuvo contagiada de Covid-19.

Gráfico 3.

3. ¿Cree usted que vacunarse es la mejor forma de prevenir el COVID-19?

405 respuestas



Fuente: encuesta realizada a través de internet a una muestra de la población total de Babahoyo.

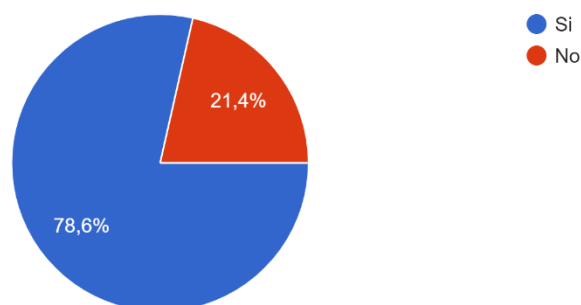
Elaborado por: Alexander Contreras Zamora.

Análisis: a través del cotejamiento de los resultados, se evidencia que, en gran porcentaje, es decir, un 83%, la población asegura que la vacunación es la mejor medida para prevenir los contagios de covid-19.

Gráfico 4.

4. ¿Alguna vez consideró no vacunarse debido a la desinformación que giraba en torno a las vacunas de Covid- 19?

401 respuestas



Fuente: encuesta realizada a través de internet a una muestra de la población total de Babahoyo.

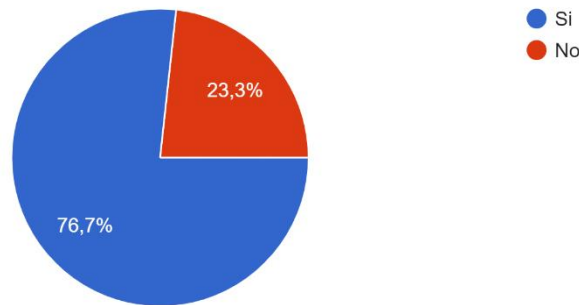
Elaborado por: Alexander Contreras Zamora.

Análisis: mediante este reactivo se evidencia que la población en gran porcentaje consideró no aplicarse las vacunas contra el Covid-19 debido a toda la desinformación que giraba entorno a las mismas.

Gráfico 5.

5. ¿Conoce usted la campaña de vacunación COVID-19 de la Alcaldía de Babahoyo?

404 respuestas



Fuente: encuesta realizada a través de internet a una muestra de la población total de Babahoyo.

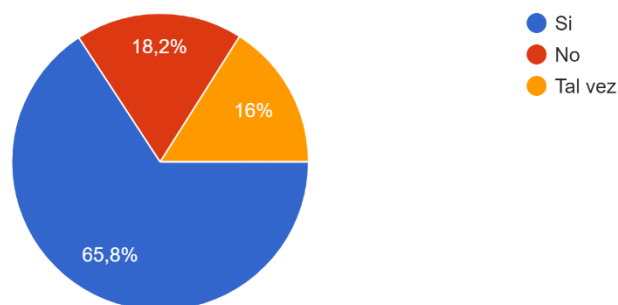
Elaborado por: Alexander Contreras Zamora.

Análisis: a través de esta pregunta, se evidencia que en gran porcentaje la población encuestada conoce de la campaña de vacunación sobre Covid-19 que lleva a cabo Alcaldía de Babahoyo, sin embargo, existe una 23,3% que forman parte de la brecha informativa, considerando así que la campaña no llegó al 100% de los babahoyenses.

Gráfico 6.

6. ¿Considera que la campaña “Pon tu Hombro” es una buena estrategia por parte de la Alcaldía Babahoyo?

406 respuestas



Fuente: encuesta realizada a través de internet a una muestra de la población total de Babahoyo.

Elaborado por: Alexander Contreras Zamora.

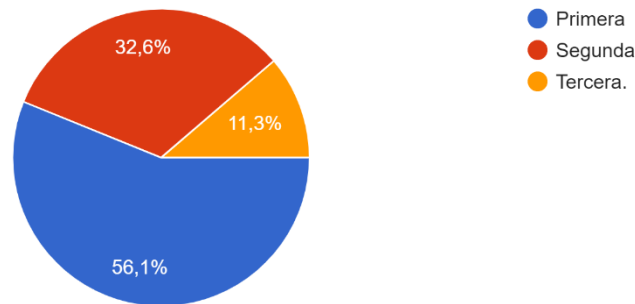
Análisis: la ciudadanía, a través de este reactivo manifiesta mayoritariamente que la campaña “pon tu hombro”, es una buena estrategia de comunicación de la alcaldía de Bababhoyo, para

invitar a la población a vacunarse, sin embargo, es importante mencionar que el 18.2% aseguró no ser buena estrategia.

Gráfico 7.

7. Actualmente, ¿Cuántas dosis de las vacunas contra el Covid-19 ha recibido?

408 respuestas



Fuente: encuesta realizada a través de internet a una muestra de la población total de Babahoyo.

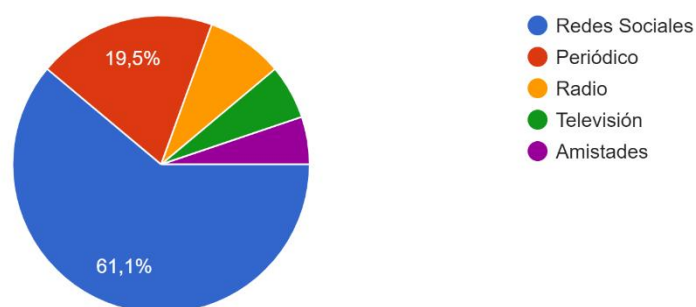
Elaborado por: Alexander Contreras Zamora.

Análisis: se evidencia entre los resultados que en gran porcentaje el esquema de vacunación de la población encuestada está incompleto, puesto que el 56.1% posee solo la primera dosis, mientras que en un porcentaje minoritario están quienes las tres vacunas completas.

Gráfico 8.

8. ¿Por qué medio conoció la campaña de la Alcaldía de Babahoyo

406 respuestas



Fuente: encuesta realizada a través de internet a una muestra de la población total de Babahoyo.

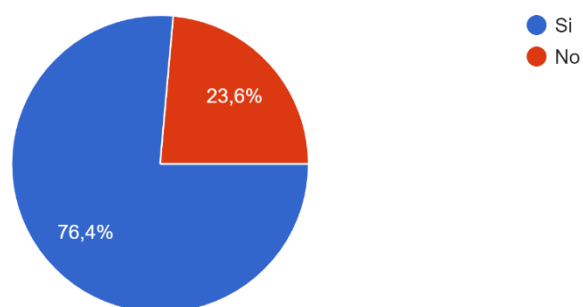
Elaborado por: Alexander Contreras Zamora.

Análisis: mediante estos datos se comprueba, que las redes sociales sirvieron como medio estratégico para que los ciudadanos conozcan de la campaña de vacunación de la Alcaldía de Babahoyo.

Gráfico 9.

9. ¿Acudió usted a uno de los puntos de vacunación de la campaña “Pon tu Hombro” de la Alcaldía de Babahoyo?

407 respuestas



Fuente: encuesta realizada a través de internet a una muestra de la población total de Babahoyo.

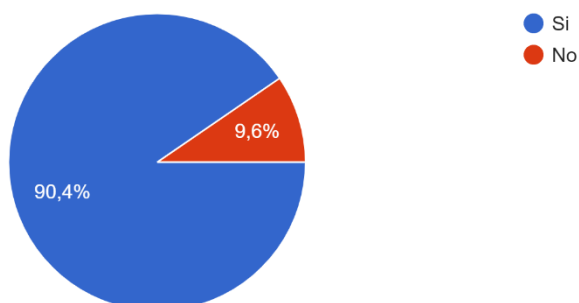
Elaborado por: Alexander Contreras Zamora.

Análisis: se evidencia a través de la tabulación de los datos, que la población acudió en gran porcentaje al llamado de la alcaldía de Babahoyo para enoculación, por ende, podemos determinar que la estrategia pese a no ser al 100%, ha tenido respuesta masiva.

Gráfico 10.

10. ¿Recomendaría usted vacunarse contra el COVID-19 a la población?

408 respuestas



Fuente: encuesta realizada a través de internet a una muestra de la población total de Babahoyo.

Elaborado por: Alexander Contreras Zamora.

Análisis: en el último reactivo, la ciudadanía se manifiesta con un 90.4% a favor de la vacunación y recomendaría a la población realizar, mientras el 9.6% expresa no recomendar la mencionada acción.