



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

**FACULTAD DE ADMINISTRACIÓN, FINANZAS INFORMÁTICA**

**F.A.F.I.**

***“EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO O DE FIN DE CARRERA  
PRUEBA PRÁCTICA INGENIERÍA EN SISTEMAS”***

**Tema:**

**LAS REDES SOCIALES**

**Autor:**

**SALINAS ARGUELLO MAURICIO XAVIER**

**Tutor:**

**ING. Fredy Maximiliano Jordán Cordones**

**LOS RÍOS - BABAHOYO - ECUADOR**

## RESUMEN

El presente caso de estudio, tiene como finalidad un estudio acerca de las redes sociales, se basa en un estudio descriptivo donde se aplicarán el método inductivo, la línea de investigación que emplea es sistemas de información y comunicación, emprendimiento e innovación y la sublínea redes y tecnologías inteligentes de software y hardware.

Las redes sociales son estructuras formadas en Internet por personas u organizaciones que se conectan a partir de intereses o valores comunes, mediante estas se crean relaciones entre individuos o empresas de forma rápida, sin límites físicos ni jerarquías. También podemos definir las como sitios y aplicaciones que operan en niveles diversos tanto como el personal o profesional pero siempre permitiendo el intercambio de información entre personas y/o empresas.

En Internet, las redes sociales han suscitado discusiones como la de falta de privacidad, pero también han servido como medio de convocatoria para manifestaciones públicas en protestas, también crearon una forma de relación entre empresas y clientes, abriendo caminos tanto para la interacción, como para el anuncio de productos o servicios.

La encuesta se llevó a cabo en la ciudad de Babahoyo donde se escogió a 90 diferentes personas de forma aleatoria; el propósito de dicha encuesta es la de conocer el impacto de las redes sociales en nuestra sociedad y los resultados nos permitieron evidenciar que aquellas están involucradas en la vida de una gran parte de la población.

**Palabras claves:** Redes sociales, organizaciones, jerarquías, aleatorias, información

## **ABSTRACT**

The purpose of this case study is a study about social networks, it is based on a descriptive study where the inductive, analytical method will be applied, also using statistical, documentary and field techniques for the collection of information, the line of The research it employs is information and communication systems, entrepreneurship and innovation, and the sub-line networks and intelligent software and hardware technologies.

Social networks are structures formed on the Internet by people or organizations that connect based on common interests or values, through which relationships between individuals or companies are created quickly, without physical limits or hierarchies. We can also define them as sites and applications that operate at various levels, both personal and professional, but always allowing the exchange of information between people and/or companies.

On the Internet, social networks have sparked discussions such as the lack of privacy, but they have also served as a means of calling for public demonstrations in protests, they have also created a form of relationship between companies and customers, opening paths for both interaction and the advertisement of products or services.

The survey was carried out in the city of Babahoyo where 90 different people were chosen at random; The purpose of this survey is to know the impact of social networks in our society and the results allowed us to show that they are involved in the life of a large part of the population.

**Keywords:** Social networks, organizations, hierarchies, random, information

## INTRODUCCIÓN

El presente caso de estudio, tiene como finalidad un estudio acerca de las redes sociales, permitiendo identificar características sobre el proceso de ingeniería de software, lenguaje en que se ha desarrollado con sus respectivos rendimientos ya que se han vuelto una herramienta que nos ayuda en el día a día. Además, la presente investigación es relevante y la línea de investigación que emplea es sistemas de información y comunicación, emprendimiento e innovación y la sublínea redes y tecnologías inteligentes de software y hardware.

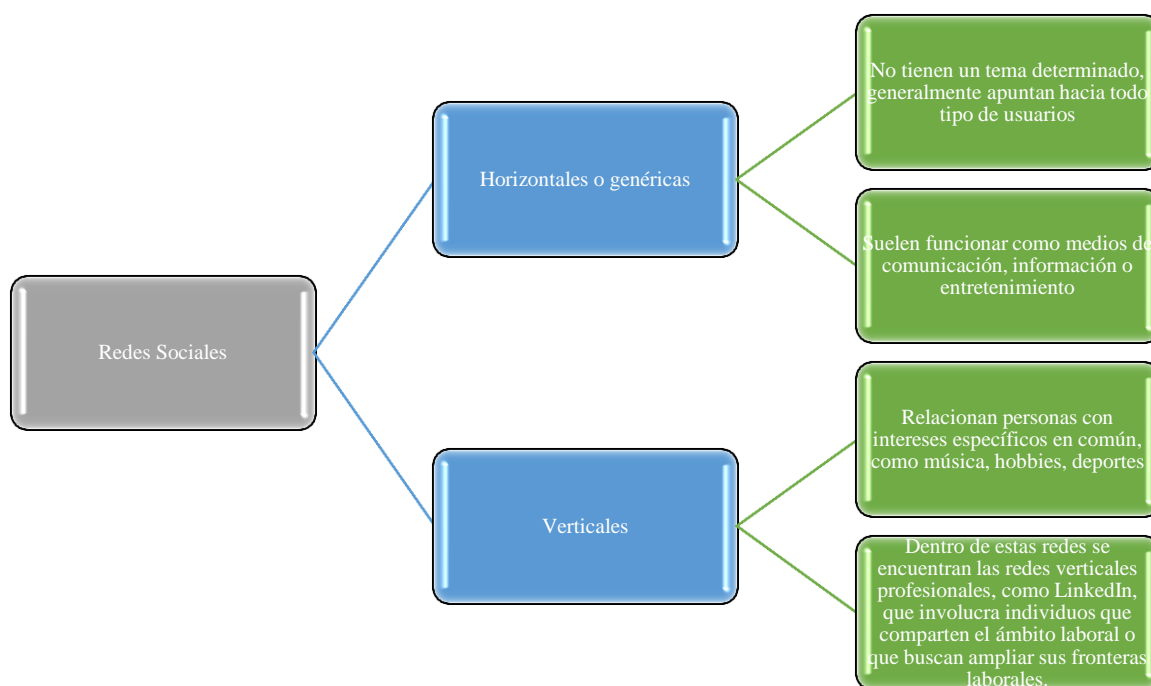
El avance tecnológico en la última década ha cambiado totalmente el mundo, destacando como más importantes tales como son la informática y los medios de comunicación; el fenómeno que más ha incidido este cambio acelerado representa en la manera en la cual se relacionan las personas, estamos hablando de las redes sociales.

Dichas redes sociales están formando parte de nuestro diario vivir, ha ocasionado un profundo impacto en la sociedad actual principalmente en las nuevas generaciones, debido a que ha implantado un nuevo estilo de relacionarse entre los propios jóvenes. Debido a la pandemia del Covid-19, se utilizaron diversos tipos de lenguajes de desarrollo adoptando un tipo de comunicación virtual, el cual no se necesita la presencia física, tanto del emisor como del receptor, sino que la comunicación se genera de manera virtual, a través de chats, videoconferencias, mensajes entre otros.

## DESARROLLO

Las redes sociales son plataformas digitales formadas por comunidades de individuos con intereses o actividades en común, estas se caracterizan por permitir el contacto entre personas y funcionan como un medio para comunicarse e intercambiar información. (Equipo Editorial, 2021).

A continuación, se detallará en los tipos que se pueden clasificar:



*Ilustración 1. Extraída de fuente propia*

El ingreso en una red social es muy fácil debido a que suele consistir en llenar uno o varios formularios con datos personales para posteriormente recibir el id o nombre de usuario y una contraseña, mismas que servirán para ingresar a dicha red; teniendo en cuenta que en ciertas ocasiones deberán aprobar dichos requisitos para el registro en dicha red como, por ejemplo, ser mayor de edad, entre otros requisitos de acuerdo a las políticas de cada país. Existen

multitud de redes sociales con diferentes funcionalidades; cabe destacar que el usuario destine su tiempo de ocio a utilizarlas, existen otras con fines laborales. (Equipo Editorial, 2021)

Al día de hoy tenemos redes sociales que permite a sus usuarios organizarlos para colaborar o ayudar en alguna causa solidaria; dicho esto quedamos claro que sirven principalmente para poner en contacto de forma digital a diferentes personas o instituciones, rompen una barrera tan importante como es la geográfica, facilitando la mensajería instantánea, llamadas a través de internet o llamadas de vídeo con personas separadas a infinidades de kilómetros. (Peiró, 2020).

Su funcionamiento en su mayoría, es necesario crear un perfil con los datos del usuario, mismo donde se incluyen datos de contacto como el nombres, apellidos, email, teléfono y en ocasiones una imagen o avatar; permitiendo al usuario realizar solicitudes de amistad a otros usuarios para incluirlos en su lista de amigos para ver lo que comparte con ellos ya sea en muro o biografía, siendo así posible la interacción con perfiles profesionales de empresas, de la Administración Pública u Organizaciones. (Peiró, 2020).

### **Características de las redes sociales**

Las redes sociales presentan las siguientes características:

- ✚ Permiten la interacción entre diferentes personas o instituciones.
- ✚ Simplifican considerablemente el proceso de comunicación entre dos sujetos que no se encuentren en la misma zona geográfica.
- ✚ En su mayoría son gratuitas para el usuario.
- ✚ Tiene alcance con miles de personas a través de un perfil virtual.
- ✚ Son totalmente instantáneas, puedes enviar un mensaje desde un lugar a otro permitiendo que el receptor de lectura segundos después de enviarlo.

## **Ventajas de las redes sociales**

Entre las ventajas de las redes sociales destacan las siguientes:

- ✚ Comunicación inmediata: Se puede compartir o publicar contenido de manera rápida, para luego observar las reacciones de los usuarios.
- ✚ Oportunidades laborales: En ciertas ocasiones nos ofrecen una presentación laboral atractiva, en la actualidad las empresas investigan perfiles de los postulantes para conocer más acerca de ellos.
- ✚ Entretenimiento: Otorgan información de fácil acceso y en tiempo real, libremente de elegir a quien seguir.
- ✚ Denuncia social: Los usuarios sacan a relucir lo que en algunos medios no pueden mostrarlas, además estos se suelen unir ante estas causas, dándoles mayor visibilidad.
- ✚ Compartir conocimientos: Los internautas intercambian información detallada de algo que les llame la atención.
- ✚ Visibilidad de la marca: La imagen de los negocios pueden traspasar barreras, por eso es importante tener una marca impecable que genere confianza en clientes, será factor importante en el crecimiento.
- ✚ Marketing: Posee una cartera amplia para poder anunciar nuestro pequeño nicho o perfil.

## **Desventajas de las redes sociales**

Con respecto a las desventajas, las principales que pueden encontrar los usuarios serían las siguientes:

- ✚ Estafas en redes sociales: En ciertas ocasiones puede ocurrir que se creen perfiles falsos, ofertas de trabajo que no son reales, entre otros.

✚ Configuración de privacidad: hay que manejar con cuidado ciertos datos como la dirección de nuestra casa, si la gente se va de vacaciones o imágenes que con información privada.

✚ Adicción a las redes sociales: Este problema puede afectar especialmente a jóvenes que viven pendientes de las redes sociales, preocupándose más por lo que sucede dentro de la vida social que de la vida real.

De acuerdo con un estudio realizado por (Fernández, 2022), firma proveedora de datos, este es el Top 10 de las redes sociales más usadas:

- 1) Facebook: 2.320 millones de usuarios.
- 2) Youtube: 1.900 millones de usuarios.
- 3) WhatsApp: 1.600 millones de usuarios.
- 4) Facebook Messenger: 1.300 millones de usuarios.
- 5) WeChat: 1.098 millones de usuarios.
- 6) Instagram: 1.000 millones de usuarios.
- 7) QQ: 807 millones de usuarios.
- 8) QZone: 532 millones de usuarios.
- 9) Tik Tok: 500 millones de usuarios.
- 10) Weibo: 462 millones de usuarios.

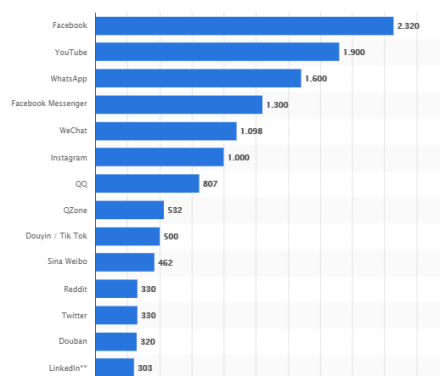


Ilustración 2. Extraída de nextu.com







## ANÁLISIS DE LAS HERRAMIENTAS SELECCIONADAS

### FACEBOOK

Es una red social que fue diseñada con la finalidad de mantener a los amigos en contacto y para hacer nuevas amistades que tengan los mismos intereses en común, también permite poder compartir fotografías, información, noticias y contenidos interactivos. En la actualidad es la red social con mayor número de usuarios, en la plataforma también se pueden encontrar empresas posteando publicidades para aumentar sus ventas. Esta red social nace en el año 2004, cuando Mark Zuckerberg pudo comunicarse internamente con los estudiantes de Harvard, para luego dos años después, esta alcanzó popularidad mundial. (Candale, 2018)

Facebook utiliza lenguajes como; PHP (para ello usa HipHop, que permite convertir el código PHP en código C++, que luego se compila con g++ para obtener un código objeto mucho más eficiente en consumo de recursos de lo que era el código PHP original.), Java, C++, Erlang, PEARL, Tornado Web Server, Mysql; La mayoría ve una extensión “.php”, siendo un lenguaje interpretado tiene limitaciones de desempeño que los lenguajes compilados no tienen, lo que les ha llevado a intentar migrar el núcleo de Facebook a Python en varias ocasiones, pero ninguna llegó a tener el resultado que esperaban. Facebook además de los mencionados anteriormente también utiliza lenguajes de programación estandarizado que los administradores de bases de datos (SQL) y de software NoSQL distribuido y basado en un modelo de almacenamiento de código abierto que están escritos en Java, Python, C y C+., permitiendo grandes volúmenes de datos en forma distribuida como; Apache Cassandra de «clave-valor», Apache Hive, almacenado en HDFS, Scribe Server y MySQL. Actualmente la plataforma de Facebook incluye:

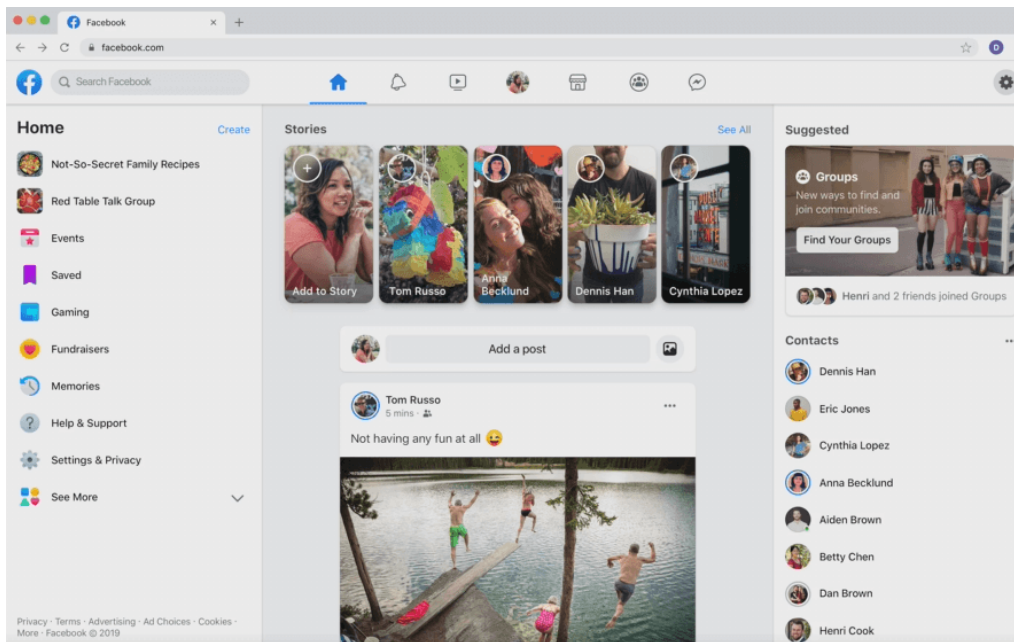
-  Sistema operativo Linux
-  Memcache
-  Apache Cassandra
-  Apache Hive

- ✚ Apache Thrifthttp
- ✚ Scribe
- ✚ Lenguajes: PHP, Java, C++, Erlang, .NET, PEARL
- ✚ HipHop para PHP
- ✚ Tornado Web Server
- ✚ Mysql
- ✚ Protocolo XMPP

### **Características Principales:**

Entre las principales características de esta herramienta se pueden mencionar las siguientes:

- ✚ Multilingüe: Esta herramienta funciona en distintos idiomas dependiendo del gusto de los usuarios.
- ✚ Plataforma: Funciona en la plataforma Web por lo cual que para su uso solo es necesario tener un navegador actualizado.
- ✚ Interfaz Gráfica: Presenta los resultados de monitoreo en forma gráfica, lo cual facilita la comprensión y uso de la herramienta.
- ✚ Exporta resultados: Permite exportar las estadísticas a formatos de archivos Excel y .csv.
- ✚ Flexibilidad: Permite la selección de los datos a generar en los informes. Como datos de la página, datos de publicación y datos de video, entre otros.
- ✚ Facilidad de uso: La herramienta en si es intuitiva, muestra gráficos interactivos para el usuario en donde solo con desplazar el mouse encima de estos, puede ver detalles del monitoreo.
- ✚ Personalización del monitoreo: Permite al usuario cambiar los rangos de tiempos en los cuales se desea monitorear. Así como también seleccionar las métricas que se aplicaran.
- ✚ Lenguaje de desarrollo: Actualmente la red social implica varios lenguajes de programación donde destacan PHP y JavaScript.



*Ilustración 3. Extraída de facebook.com*

## YOUTUBE

Es una plataforma que su objetivo principal es la de compartir videos, teniendo en su catálogo una serie de películas, programas de televisión y vídeos musicales, dichos individuos que comparten contenido dentro de esta web son conocidas como *youtubers*. Los creadores fueron empleados de PayPal en febrero de 2005 y, en octubre de 2006 fue adquirido por Google Inc por un valor de 1650 millones de dólares, destaca por usar un reproductor online basado en HTML5, sus enlaces de vídeos pueden insertarse en blogs u otros sitios en la nube haciendo uso de API o incrustando cierto código HTML. (Culture, 2019).

Utiliza diferentes lenguajes de programación entre los que destacan:

- 🚩 apache
- 🚩 Pitón
- 🚩 Linux (SuSe)
- 🚩 mysql
- 🚩 psyco, un compilador dinámico de python->C
- 🚩 lighttpd para video en lugar de Apache

## Características principales

Entre las características principales de esta herramienta se pueden mencionar las siguientes:

- ✚ Multilingüe: Esta herramienta funciona en distintos idiomas dependiendo del gusto de los usuarios
- ✚ Plataforma: Funciona en una plataforma Web por lo cual para su uso solamente es necesario tener un navegador actualizado.
- ✚ Interfaz gráfica: Presenta los resultados del monitoreo de forma gráfica, lo cual facilita el uso de la herramienta.
- ✚ Facilidad de uso: La herramienta es intuitiva, los gráficos son claros e interactivos entrega información pasando el puntero del mouse encima de ellos.
- ✚ Personalización del monitoreo: Permite al usuario modificar los rangos de tiempo que desea monitorear.
- ✚ Exportación de informes: esta herramienta permite la exportación de informes en tres distintos formatos, los cuales son hojas de cálculo de Google, valores separados por comas (.csv) y Microsoft Excel (.xls).
- ✚ Lenguaje de desarrollo: Youtube también como las demás redes sociales abarca algunos lenguajes de programación donde se encuentran C++, Java, Python y Go.

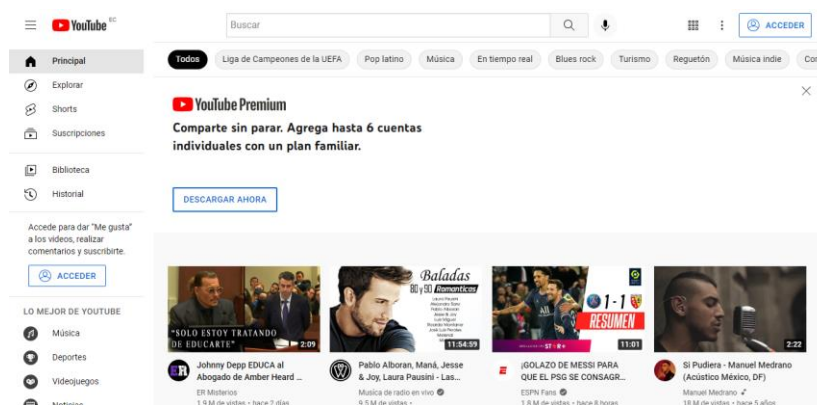


Ilustración 4. Extraída de youtube.com

## WhatsApp

WhatsApp Messenger o también conocida en el mundo de las aplicaciones como WhatsApp es una aplicación de mensajería instantánea para smartphone, que permiten enviar y recibir mensajes mediante Internet, además de imágenes, vídeos, audios, notas de voz, documentos, ubicaciones, contactos, gifs, stickers, también con llamadas y videollamadas con varios participantes a la vez, entre otras funciones. (Zuckerberg, 2020)

El funcionamiento de WhatsApp se basa en FunXMPP, una variante de XMPP que la propia compañía ha desarrollado para hacer que los mensajes que viajan entre los móviles de los usuarios tengan un peso menor. Gracias a esto el proceso de envío y recepción necesita menos recursos, tanto por parte de los usuarios, como por parte de la empresa que cada día debe gestionar miles de millones de mensajes.

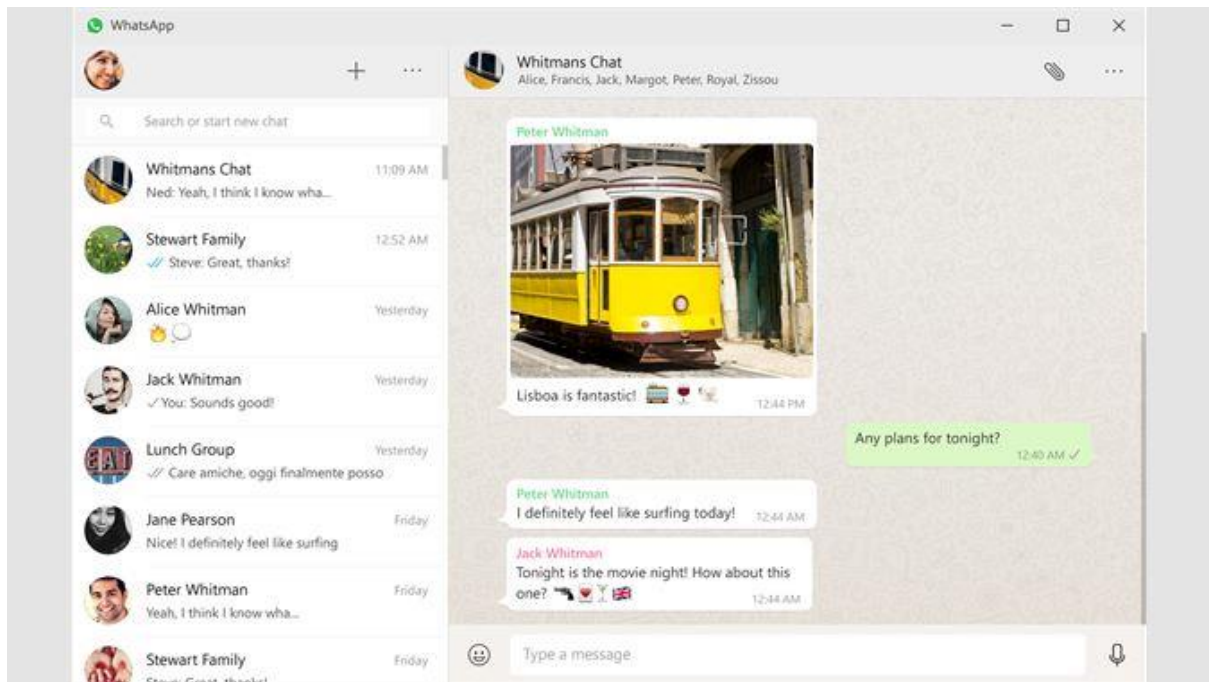
El protocolo FunXMPP utiliza como sintaxis el lenguaje XML. Este tipo de sintaxis genera un determinado formato con una serie de datos para cada mensaje que se envía desde el móvil del usuario para que los servidores del servicio sepan en todo momento de qué dispositivo ha salido, a cuál se dirige, la fecha y hora de envío y también el mensaje en sí. Además, cada mensaje tiene un identificador único para que trabajar con él sea más sencillo. WhatsApp está programado en Erlang, una lenguaje de programación orientado a la concurrencia, algo que imprescindible en un servicio de chat en tiempo real en el que sus creadores confiaban y esperaban conseguir millones de usuarios como finalmente ha ocurrido. En cuanto a los servidores, la compañía optó en su momento por utilizar FreeBSD como sistema operativo, acompañado de tecnologías como PHP y Yaws como servidor web.

Cuando se envía una foto, un vídeo o cualquier otro tipo de contenido son cifrados con los sistemas Whisper y subidos al servidor HTTP de la herramienta y después son enviados al destinatario. Todos los contenidos enviados a través de la herramienta son cifrados en BASE 64 y RADIX 64 tumbinals.

### **Características principales**

Entre las características principales de esta herramienta se pueden mencionar las siguientes:

- ✚ Multilingüe: Esta herramienta funciona en distintos idiomas dependiendo del gusto de los usuarios
- ✚ Plataforma: Funciona en una plataforma Web por lo cual para su uso solamente es necesario tener un navegador actualizado.
- ✚ Interfaz gráfica: Presenta los resultados del monitoreo de forma gráfica, lo cual facilita el uso de la herramienta.
- ✚ Facilidad de uso: La herramienta es intuitiva, los gráficos son claros e interactivos entrega información pasando el puntero del mouse encima de ellos.
- ✚ Personalización del monitoreo: Permite al usuario modificar los rangos de tiempo que desea monitorear.
- ✚ Exportación de informes: esta herramienta permite la exportación de informes en tres distintos formatos, los cuales son hojas de cálculo de Google, valores separados por comas (.csv) y Microsoft Excel (.xls).
- ✚ Lenguaje de desarrollo: Inicialmente WhatsApp presentaba una versión móvil que incluso era de paga, su lenguaje de programación fue Java para entorno móvil; al día de hoy cuenta con versión web donde se ve implicado el lenguaje C#, PHP, JavaScript y Go.



*Ilustración 5. Extraída de whatsapp.com*

## **WeChat**

Es una aplicación china que ofrece servicios de mensajería y llamada gratis, redes sociales, un sistema de pago online, entre otros servicios, desarrollada por Tencent. Fue lanzada al público en 2011, y para 2018 se había convertido en una de las aplicaciones para móviles más populares de China, con más de mil millones de usuarios activos al mes. (Wikipedia, 2021).

TIC es la tecnología de información y comunicación que ha tenido repercusiones en múltiples campos de aplicación como las redes sociales, cuya estructura renueva WeChat respecto a los tres aspectos principales:

- El aspecto 1: mensajería privada con forma de texto, foto, mensaje de voz, vídeo, etc.
- El aspecto 2: dirección de uso de la aplicación de smart-móvil dirigida a distintas opciones, redes sociales públicas, publicación de estado, publicidad compartida, espacio de emisión de mensajes, etc.

- El aspecto 3: dirección de funciones extras como paquete de tarjeta, escanear código QR, búsqueda de localización de amigos de diferentes maneras como la botella a la deriva o la información sobre personas cercanas, juegos online en WeChat, monedero digital, etc.

Como es sabido, Facebook, Twitter, Instagram y Google tienen el acceso limitado para la sociedad residente en China, situación que provoca una gran pérdida de mercado para dichas aplicaciones occidentales, dado el gran número de posibles usuarios existentes en China. WeChat aprovecha estas limitaciones para ampliar y dominar el mercado de mensajería, mediante la imitación de todos los modelos de las redes sociales occidentales.

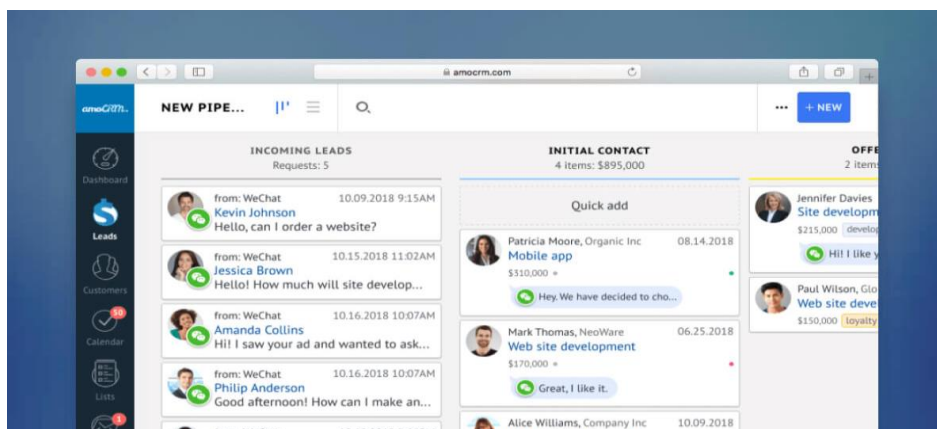
WeChat, que se inició como un servicio de mensajería, ha logrado un poder e influencia sobre el mercado mucho más profundo que sobrepasa su propósito inicial. Sin duda es esta característica la que marca la diferencia con el otro gigante de la mensajería, WhatsApp, que se ve incapaz de competir con la creciente difusión de WeChat en territorio chino. En los siguientes capítulos, se realizará un análisis de investigación con el fin de exponer una comparación entre estas dos plataformas.



## Características principales

Entre las características principales de esta herramienta se pueden mencionar las siguientes:

- ✚ Multilingüe: Esta herramienta funciona en distintos idiomas dependiendo del gusto de los usuarios
- ✚ Plataforma: Funciona en una plataforma Web por lo cual para su uso solamente es necesario tener un navegador actualizado.
- ✚ Interfaz gráfica: Presenta los resultados del monitoreo de forma gráfica, lo cual facilita el uso de la herramienta.
- ✚ Facilidad de uso: La herramienta es intuitiva, los gráficos son claros e interactivos entrega información pasando el puntero del mouse encima de ellos.
- ✚ Personalización del monitoreo: Permite al usuario modificar los rangos de tiempo que desea monitorear.
- ✚ Exportación de informes: esta herramienta permite la exportación de informes en tres distintos formatos, los cuales son hojas de cálculo de Google, valores separados por comas (.csv) y Microsoft Excel (.xls).
- ✚ Lenguaje de desarrollo: WeChat inicialmente escrito en el lenguaje de programación C++ para el entorno web y móvil, pero con el avance de los días y su popularidad ha



implicado añadir otros lenguajes como C#, JavaScript y PHP.

Ilustración 6. Extraída de wechat.com

### COMPARATIVA DE LAS HERRAMIENTAS SELECCIONADAS

	FACEBOOK	YOUTUBE	WHATSAPP	WECHAT
Su rendimiento es optimo	X	X		
Monitorea elementos audiovisuales	X	X		X
Busca elementos en el texto	X		X	
Lenguaje de Programación No Obsoleto	X	X	X	X
Monitorea velocidad de respuesta de los usuarios	X	X	X	X
Monitorea tráfico de las publicaciones	X	X		X
Experiencia de usuario confortable	X	X	X	
Posee informes descargables	X	X	X	
Tiene gráficos interactivos	X	X		
Facilidad de uso	X	X	X	X
Cifrado de datos personales	X	X	X	
Variedad de idiomas a elegir	X		X	X
Es Multiplataforma	X	X	X	
Es Gratis	X	X	X	X
Es Premium		X		X
Usan tus datos con fines comerciales	X	X	X	
Programación Óptima	X	X	X	
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>15</b>	<b>12</b>	<b>8</b>

Tabla 1. Extraída de fuente propia

## CONCLUSIONES

Para culminar actualmente el medio con que los usuarios se están comunicando son las redes sociales, siendo el medio con que la gran parte de los usuarios se mantienen informados sobre el acontecer actual. Cada día que pasa las empresas están usando estos medios para darse a conocer y entregar información sobre ellas a los usuarios activos de las mismas utilizando publicaciones las cuales pueden llevar elementos de texto o elementos audiovisuales. El monitoreo de las Redes Sociales ha permitido a las distintas organizaciones tener una manera de medir todo lo relacionado con ellas en las redes sociales, entregando información estadística de la conceptualización que tiene el común de los usuarios sobre la organización.

Este trabajo aporta el conocimiento de que estas aplicaciones son capaces de entregar información sobre la tendencia de las necesidades y gustos de los usuarios, el monitoreo le permite a una organización poder mejorar, adaptarse y actualizar la interacción entre ella misma. Existen Redes Sociales que cuentan con herramientas propias las cuales monitorean de forma muy detallada el desempeño de una organización, dando información clasificable, cuantificable y también ayuda al análisis de los datos porque se pueden ver de una forma gráfica y de fácil lectura.

Dichas herramientas ayudan a una organización a tomar decisiones acertadas y oportunas disminuyendo el margen de error en el momento de generar estrategias de difusión de información relevante para la organización en cuestión. También se determinó el lenguaje en el que estas aplicaciones se desarrollaron dando una breve explicación de su rendimiento y u aporte hacia la sociedad.

## BIBLIOGRAFÍA

- Candale, V. (2018). *Las características de las redes sociales y las posibilidades de expresión abiertas por ellas*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6319192.pdf>
- Culture, G. A. (2019). *Youtube*. Obtenido de <https://artsandculture.google.com/entity/m09jcv?hl=es>
- Equipo Editorial, E. (16 de Julio de 2021). *Redes sociales*. Obtenido de <https://concepto.de/redes-sociales/>
- Fernández, R. (21 de Febrero de 2022). *Statista*. Obtenido de <https://es.statista.com/estadisticas/600712/ranking-mundial-de-redes-sociales-por-numero-de-usuarios/>
- Gomez, M. (2019). *Utilización de Whatsapp para la Comunicación*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/551/55154073003.pdf>
- Macoretta, C. (2019). *Las Redes Sociales y la Incidencia en el ámbito laboral*. Obtenido de <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/8444/1/redes-sociales-incidencia-ambito-laboral.pdf>
- Marin, V. (2019). *Las redes sociales en educación, desde la innovación a la investigación educativa*. Obtenido de <https://idus.us.es/handle/11441/87606>
- Peiró, R. (3 de Octubre de 2020). *Redes Sociales*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/redes-sociales.html/>
- Wikipedia. (2021). *WeChat*. Obtenido de <https://es.wikipedia.org/wiki/WeChat>
- Zuckerberg, M. (2020). *Whatsapp*. Obtenido de <https://www.whatsapp.com/>