



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO  
DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN HOTELERÍA Y TURISMO**

**TEMA:**

LA DANZA FOLCLÓRICA MONTUBIA Y EL FORTALECIMIENTO DEL  
TURISMO CULTURAL EN LA PROVINCIA DE LOS RÍOS

**AUTOR:**

BRYAN FRANCISCO ALVAREZ BAJAÑA

**TUTORA:**

MSC. ROSA VICTORIA GUIJARRO INTRIAGO

**BABAHOYO**

**2022**

## **DEDICATORIA**

Esta tesis está dedicada a Dios quien ha sido mi guía, fortaleza y su mano de fidelidad y amor han estado conmigo hasta el día de hoy. A mi abuela Adelaida Navarrete y a mi madre Marianela Bajaña quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido llegar a cumplir hoy un sueño más, gracias por inculcar en mí el ejemplo de esfuerzo y valentía, de no temer las adversidades porque Dios está conmigo siempre.

A mis hermanos Carlos, Maholy, Washington por su cariño y apoyo incondicional, durante todo este proceso, por estar conmigo en todo momento gracias. A toda mi familia porque con sus oraciones, consejos y palabras de aliento hicieron de mí una mejor persona y de una u otra forma me acompañan en todos mis sueños y metas.

Finalmente quiero dedicar esta tesis, a mi amiga Thaily Vera que siempre confió en mí y a todos mis amigos por apoyarme cuando más las necesito, por extender su mano en momentos difíciles y por el amor brindado cada día, de verdad mil gracias hermanitos, siempre las llevo en mi corazón.

**RYAN FRANCISCO ALVAREZ BAJAÑA**

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero expresar mi gratitud a Dios, quien con su bendición llena siempre mi vida y a toda mi familia por estar siempre presentes.

Mi eterno agradecimiento a la prestigiosa Institución de Educación Superior la Universidad Técnica de Babahoyo, en especial a la Carrera de Hotelería y Turismo por acogerme en este noble establecimiento durante el periodo de estudios.

Agradezco a mis compañeras que han estado en todo momento apoyándome con sus conocimientos y palabras de aliento, también a los docentes que formaron parte de la malla curricular, quienes me han brindado sus conocimientos para poder desenvolvernos en el futuro dentro del ámbito laboral.

Finalmente, y no menos importante, agradezco a mi tutora Msc. Victoria Guijarro Intriago por aportar sus conocimientos necesarios y por la paciencia durante el proceso de elaboración de esta investigación.

**BRYAN FRANCISCO ALVAREZ BAJAÑA**

## RESUMEN

La presente investigación define lo importante que es la danza folclórica montubia para el fortalecimiento del Turismo Cultural en la Provincia de Los Ríos, El baile folclórico proviene de la zona costeña. El galope es un baile que se hace en diversos sitios de la costa siendo una tradición antigua, de valores, costumbres, y saberes ancestrales que se ha remplazado a través del tiempo por las diversas ocupaciones modernas, hay poco interés de rescatar esta danza que es parte de la etnia montubia de la Provincia de Los Ríos.

Una de las causas comunes por parte de las diferentes autoridades competentes es el poco desinterés para promocionar las danzas culturales. Mediante esta investigación la visión principal es determinar el potencial cultural, analizando la creación de una página web para promocionar este tipo de manifestación artística, para que las personas descubran el aporte cultural de esta hermosa provincia.

A través de las redes sociales y otras herramientas online se puede difundir, la danza folclórica montubia, creando nuevas estrategias y ofertando experiencias exclusivas, por ende, se logrará tener una mayor afluencia de turistas locales y Naciones dando a conocer que la danza y amorfinos son una expresión cultural de esta tierra fluminense siendo así un elemento turístico para las demás provincias del

Ecuador, poniendo en práctica el rescate de las tradiciones y costumbres aumentando el turismo cultural considerado turismo alternativo.

Cabe subrayar que con este análisis de caso los primordiales beneficiarios es la comunidad teniendo el conocimiento sobre la conservación de su identidad montubia, del mismo modo esto genera una motivación para las autoridades a quienes compete el asunto de invertir en el turismo cultural.

**Palabras Claves:**

Turismo Cultural, Danza Folclórica Montubia, Identidad y Patrimonio, Promoción Turística, Marketing Turístico y Saberes Ancestrales.

## SUMMARY

The present investigation defines the importance of the Montubia folk dance for the strengthening of cultural tourism in the province of Los Ríos, the folk dance comes from the coastal area. The galloping is a dance that is done in various parts of the coast, being an ancient tradition, of values, customs, and ancestral knowledge that has been replaced over time by the various modern occupations, there is little interest in rescuing this dance that is part of the Montubia ethnic group of the Los Ríos Province.

One of the common causes on the part of the different competent authorities is the lack of interest in promoting cultural dances. Through this research, the main vision is to determine the cultural potential, analyzing the creation of a web page to promote this type of artistic manifestation, so that people discover the cultural contribution of this beautiful province.

Through social networks and other online tools, the Montubia folk dance can be spread, creating new strategies and offering exclusive experiences, therefore, it will be possible to have a greater influx of local tourists and foreigners, making it known that dance and folk people are a cultural expression of this land of Rio de Janeiro, thus being a tourist element for the other province of Ecuador, putting into practice the rescue of traditions and customs, increasing cultural tourism considered alternative tourism.

It should be noted that with this case analysis, the main beneficiaries are the community, having the knowledge about the conservation of their Montubio identity, in the same way this

generates a motivation for the authorities who are responsible for investing more in cultural tourism.

**Keywords:**

Cultural Tourism, Montubia Folk Dance, Identity and Heritage, Tourism Promotion, Tourism Marketing and Ancestral Knowledge.

# ÍNDICE GENERAL

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	10
<b>DESARROLLO</b> .....	12
<b>JUSTIFICACIÓN</b> .....	4
<b>OBJETIVO GENERAL</b> .....	14
<b>SUSTENTO TEROICO</b> .....	5
<b>TURISMO CULTURAL</b> .....	15
<b>DANZA FOLCLÓRICA MONTUBIA</b> .....	9
<b>IDENTIDAD Y PATRIMONIO</b> .....	9
<b>PROMOCIÓN TURISTICA</b> .....	18
<b>MARKKETING TURISTICO</b> .....	10
<b>SABERES ANCESTRALES</b> .....	11
<b>TECNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN</b> .....	12
<b>TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN</b> .....	19
<b>METODOS INVESTIGATIVO</b> .....	12
<b>Método analítico</b> .....	12
<b>Método inductivo</b> .....	12
<b>Método de observación</b> .....	13
<b>RESULTADOS OBTENIDOS</b> .....	14

<b>SITUACIONES DETECTADAS</b> .....	15
<b>SOLUCIONES PLANTEADAS</b> .....	16
<b>CONCLUSIONES</b> .....	17
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	18

## INTRODUCCIÓN

El Turismo Cultural en la actualidad, se ha convertido en uno de los factores indispensables para el crecimiento de la economía a nivel nacional e internacional, fomentando plazas de trabajo, proyectándose a generar una buena imagen para obtener mayores afluencias de turistas, promoviendo su diversidad cultural y ancestral, de costumbres y tradiciones de cada pueblo y nacionalidad indígena del Ecuador, creando productos turísticos ofertados en el mercado.

Este proyecto de investigación está relacionado con la línea de investigación de la carrera de Hotelería y Turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo, Planificación y Gestión Turística Sostenible y la sub línea de investigación de Cultura y su aporte al Turismo.

Mediante esta investigación se busca difundir la danza folclórica montubia y el turismo y cultural en la Provincia de Los Ríos que se orienta, a través de la búsqueda de información de las costumbres y tradiciones del hombre del campo y de los tipos de danza que existieron y aún se mantienen vivas en el alma del montubio fluminense, en la actualidad el grupo de danza de la carrera Hotelería & Turismo cuenta con la participación activa de los estudiantes que conforman este grupo de danza.

Ecuador es un país identificado como multiétnico y pluricultural, social, ancestral, originándose diversos grupos folclóricos tradicionales como, el grupo de danza folclórica montubia que pertenece a la región costa, el grupo de danza folclórica andina que representa a la sierra y la danza representativa del oriente ecuatoriano Yawi. Danza de la nacionalidad shuar, el Sr. Rodrigo de Triana y Guido Garay son los pioneros del folclore costeño, a través de la danza podemos expresar sentimientos, por eso la danza es un arte que se viene practicando desde la aparición del hombre sobre la tierra, aproximadamente 3 millones de años A. C.

## **DESARROLLO**

### **JUSTIFICACIÓN**

El presente trabajo de investigación es importante porque motivará a la población a utilizar las redes sociales en la promoción de eventos culturales mediante web social

La provincia de Los Ríos es un antiguo hogar de las culturas, se encuentra situada en la región litoral cuna de las culturas precolombinas del Ecuador, la cultura chorrera y la cultura Milagro Quevedo, ambas se asentaron en tierras fluminenses.

La danza folclórica montubia y otros tipos de danzas y arte en general ayudará a fortalecer a nivel físico y mental, teniendo en cuenta los valores educativos que puede brindar, también generando interés en las personas a conocer más detalladamente de su cultura, etnias, danzas, creencias, valores y costumbres para lograr el sentido de pertenencia e identidad cultural que se ha cultivado durante años en los pueblos ecuatorianos. También es una forma de comunicación, cuando se danza, se cuenta una historia a través de gestos y movimientos rítmicos corporales donde el bailarín o bailarina expresa sus sentimientos y emociones.

Los 3 ejes pragmáticos y 9 Objetivos Nacionales de Desarrollo de Ecuador en sus objetivos Mantienen una visión de corto y largo plazo. El objetivo se relaciona con el tema “Difusión de la danza folclórica montubia y el fortalecimiento del turismo cultural de la

Provincia de Los Ríos” en el Eje 1, objetivo 2: fortalecer la interculturalidad y plurinacionalidad, perfeccionando las entidades diversas (Plan Nacional del Buen Vivir objetivos, 2017-2021)

Este proyecto tiene como propósito la difusión de la danza folclórica montubia y el Turismo Cultural fortaleciendo la identidad cultural y la recreación turística la identidad cultural de todos los 17 pueblos y 13 nacionalidades nativos que son considerados por la UNESCO como patrimonio tangible e intangible del Ecuador, preservando el arte de la danza folclórica como manifestación artística ancestral de cada pueblo, etnias, comunidades y a la no discriminación, a sostener intacto su nivel lingüístico propio (VEGA, 2018)

Art377.- La presente Ley. Define que “El sistema Nacional de Cultura tiene como finalidad hacer más fuerte la identidad nacional; asegurar y fomentar la diversidad de las expresiones culturales, incitar la libre creación artística y la producción, difusión, organización y disfrute de bienes y servicios culturales; y salvaguardar la memoria popular y el bien común. Se garantiza el ejercicio pleno de los derechos culturales (LEY ORGANICA DE CULTURA, 2017)

## OBJETIVO GENERAL

- Difusión de la danza folclórica montubia a través de una página web para el fortalecimiento del turismo cultural de la provincia de Los Ríos.

## **SUSTENTO TEROICO**

### **TURISMO CULTURAL**

La Organización Mundial del Turismo apunta al Turismo Cultural “como un movimiento de personas fundamentalmente por una razón cultural, de la misma forma que el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales visitas a sitios y monumentos, folklore, arte o peregrinación” La prioridad virtud para gozar de esta clase de turismo, es la cualidad de su atemporalidad hoy en día todavía se están anunciando una secuencia de razones que han incrementado la demanda del turismo cultural en el planeta resaltando como punto de inicio Europa. (Turismo Cultural: Un turismo clave en el desarrollo de cada rincón del mundo, 2018)

De acuerdo a la Organización Mundial Del Turismo, el Turismo Cultural concibe nuevas fuentes de trabajos, para que las personas del campo no tengan que emigrar a las grandes ciudades en busca de nuevas oportunidades y mejorando la calidad de vida

Los diferentes ilustraciones que relacionan al desarrollo sostenible y al turismo cultural, buscan aprovechar el patrimonio cultural si se planea, se organiza y promueve generando recursos para su conservación y desarrollo, las diferentes manifestaciones culturales fueron creadas por los antepasados que dejaron un legado, influyendo como factor socio económico, político y ecológico ((Bitelli y Bastos & laquinto, 2018)

## **DANZA FOLCLÓRICA MONTUBIA**

Según (Valdez, Noche de danza montubia en el Canton Montalvo Provincia Los Rios, 2021) Es una manifestación cultural, que bailan las personas formando un grupo dancístico ancestral que es parte del patrimonio cultural o tradicional de la sociedad o una cultura. Se da a conocer por sus bailes y tradiciones, enlazados a la identidad del pueblo montubio de la Provincia de Los Ríos mostrando la elegancia de sus movimientos, y vestuarios que se realizaban en aquellas épocas

Es un espectáculo consumido socialmente, que tiene una gran importancia tanto cultural como turística. Se requiere de cierto nivel de preparación, constancia empoderamiento amor al ritmo después de varios días de ensayo el resultado es presentarse en los diferentes eventos culturales programados por un organismo cultural.

El alza alza que que te han visto y no te han visto visto nada es un baile exitoso de procedencia colonial que se desplazó a la Provincia de Los Ríos. El escritor e historiador ecuatoriano Modesto Chávez Franco lo marco como baile regional. Se practico en los fandangos del cerro del Carmen y Santa Ana de donde procedía en contestación a imposiciones de la orden religiosa que no respetaban la religión, sus propios bailes folclóricos montubios fueron regionalmente guayaquileños debido a que vario de los pueblos pertenecieron a la Provincia de Guayaquil. Es un baile suelto, alegres, con pañolones alzados, caracterizado por los grupos étnicos blancos y cholos. (Ordóñez, s.f.)

## **IDENTIDAD Y PATRIMONIO**

La identidad es un conjunto de formas de vida, valores, tradiciones, cultura, gastronomía es decir descubrir quienes somos como ecuatorianos esto genera sentido de pertenencia que las nuevas generaciones van adquiriendo y fortaleciendo su punto de vista en los grupos sociales.

Según (UNESCO, Patrimonio Cultural, 2021) Es un legado que recibimos del pasado, que vivimos en el presente transmitiendo a las nuevas generaciones que refuerzan el sentido autóctono de la comunidad teniendo una identidad propia, los aspectos artísticos, sociales, antropológicos e históricos que tienen un valor especial y que en la actualidad se conservan para dar a conocer a las nuevas generaciones su riqueza tangible e intangible de la humanidad.

El autor hace hincapié que el Turismo Cultural se refiere al realizar viajes turísticos a una atracción cultural lejos de su país teniendo la intención de satisfacer sus necesidades para poder conocer patrimonio, su historia, y las diferentes identidades de nuevas culturas y pueblos.  
(MORAN, 2018)

La constitución del Ecuador en la Ley Orgánica de Cultura, establece que el sistema Nacional de cultura, tiene como finalidad robustecer la identidad nacional, defender y fomentar la pluriculturalidad, multiétnica garantizando el ejercicio de los derechos cultural del hombre y el ciudadano anteriormente descritos. (LEY ORGANICA DE LA CULTURA, 2017)

## **PROMOCIÓN TURÍSTICA**

Según (Casanovas, 2019) En la actualidad la promoción turística hace referencia teniendo mayor énfasis en difundir de manera online u offline cualquier destino vacacional comunicando a los turistas, una nueva oferta para satisfacer las exigencias y necesidades que el visitante requiera.

Según (Montolla, 2018) Las redes sociales tienen un gran aporte potencial creando una sociedad virtual, mediante una marca dando a conocer a los usuarios a que puedan informarse e interactuar con las publicaciones. En la web se da a conocer como conductos de difusión e información, de esta manera se potencializará el turismo utilizando las redes sociales de una manera eficiente, rápida y económica.

## **MARKETING TURÍSTICO**

El marketing turístico es un campo dedicado al diseño de planes de marketing para una empresa turística. Incluye viaje y alojamiento. La disciplina se basa en ofrecer las mejores ofertas a los clientes adecuados, prestando atención a los detalles a través de estrategias integradas en las últimas tendencias.

Hoy en día, los tours ya no se venden como meras excursiones o paquetes con todo incluido. A los consumidores les gusta probar cosas nuevas y experimentar sensaciones, por eso esta empresa utiliza el marketing turístico para diversificar su oferta y satisfacer las necesidades de cada cliente. Adicionalmente, debido al COVID-19, los contenidos deben adaptarse a las nuevas realidades que requieren la seguridad y confianza del viajero. (Marketing en turismo, 2020)

## **SABERES ANCESTRALES**

Según, (Gutierrez, 2018) Los saberes ancestrales y las tradiciones son los conocimientos adquiridos por los pueblos y grupos de comunidades indígenas, que se da a conocer de padres a sus hijos. En la actualidad aún se han conservado y se enfocan en la medicina natural, la gastronomía silvicultura, construcción artesanías, técnicas de conservación, agricultura, entre otros. Es una manera de conservarse dando a dar a conocer a las nuevas generaciones lo que realizaban sus antepasados en los maravillosos pueblos indígenas.

En el Art, 343 El sistema nacional de enseñanza tiene como finalidad el desarrollo de las habilidades y potenciales particulares y colectivas de la población, que faciliten el aprendizaje, mediante una perspectiva intercultural conforme a la variedad geográfica, cultural y lingüística de la nación y el respeto a los derechos de las sociedades, pueblos y nacionalidades (Constitución de la República del Ecuador Asamblea Constituyente 2008 5, s.f.)

## **TECNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN**

### **TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

#### **Encuestas**

Se aplicó la técnica de la encuesta a 100 personas de la Provincia de Los Ríos para la obtención de datos reales por medio de preguntas claves, se logró determinar el porcentaje de conocimiento que poseen de la danza montubia y el fortalecimiento del turismo cultural.

## METODOS INVESTIGATIVO

### **Método analítico**

Se empleo este método para investigar el potencial turístico cultural que tiene la Provincia de Los Ríos, obteniendo información de datos recopilados sobre la disposición que existe de la escasa difusión de la Danza Folclórica Montubia.

### **Método inductivo**

Por medio de este método de investigación se puede obtener datos específicos que se da en la variable independiente la Danza Folclórica Montubia y la dependiente el Fortalecimiento del Turismo Cultural

### **Método de observación**

Mediante el método de observación se logró identificar hechos fundamentales que influyen en la Danza Folclórica en todo el proceso de investigación.

## **RESULTADOS OBTENIDOS**

Después de llevar a efecto la investigación en base a la Danza folclórica montubia, se utilizó la encuesta como técnica de investigación logrando resultados que permiten establecer el conocimiento y el sentido de identidad de sus tradiciones y costumbres en Los Ríos.

La encuesta fue dirigida para la ciudadanía pautando preguntas de suma importancia conforme a las variables dependiente e independiente. También se realizó un estudio tabulario cuantitativo obteniendo gráficos estadísticos.

La danza es un baile tradicional como arte en movimiento teniendo un valor artístico tanto como cultural y patrimonial que tiene la Provincia de Los Ríos, teniendo un limitado asesoramiento u organización que particularmente se encargue de difundir e incentivar esta clase de baile para impulsar el turismo cultural; determinando y especificando se aplicó varios tipos de investigación: Explicativa y descriptiva siendo un gran aporte para obtener una investigación detallada en el desarrollo del proyecto, fundamentalmente especialmente del autor del libro Amorfino “Canto mayor del montubio” del folclorista Wilman Ordoñez Iturralde resulto de gran aporte la narrativa del baile “Alza alza que te han visto y te han visto visto nada” es de origen Riosense.

### **SITUACIONES DETECTADAS**

- A lo largo de este trabajo investigativo se visualizó la circunstancia del escaso Turismo Cultural debido a la limitada información de las Tradiciones, Montubias que tiene los cantones de la Provincia de Los Ríos.
  
- Se estableció el desinterés del área pública y privada en invertir en proyectos y ejecución de eventos Socio-Culturales para que la ciudadanía se involucre en estas ocupaciones y valoren su Identidad Cultural.
  
- Una de las razones de la escasa difusión de la Danza Folclórica Montubia es adoptar nuevos estilos de vida, por la globalización, la migración y la

transculturación lo que origina la adopción otras costumbres y tradiciones olvidando las practicas, las tradiciones y los saberes ancestrales propios.

### **SOLUCIONES PLANTEADAS**

- Mediante los datos obtenidos de la investigación y utilizando los métodos de la encuesta se determinó, diferentes soluciones y objetivos para alcanzar la difusión de la Danza Folclórica montubia para el fortalecimiento del turismo cultural de la Provincia de Los Ríos:
  
- Desarrollar un plan estratégico de márketing y utilizar herramientas de redes sociales y otros materiales promocionales donde se pueda difundir la danza montubia tradicional de la Provincia de Los Ríos.
  
- Con la participación de profesionales en Turismo y el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Babahoyo gestionando proyectos turísticos que tengan como finalidad lograr propósitos educacionales y culturales dados a conocer a través de la difusión de la Danza tradicional de la Provincia de Los Ríos aportando contenidos culturales, mediante las redes sociales.
  
- Brindar capacitaciones a los pobladores con la ayuda del Ministerio de Turismo, Cámara de Turismo Gobierno Autono Provincial, Ministerio de Patrimonio y

Cultura sobre el fortalecimiento de la Danza tradicional y la identidad montubia como aporte al Turismo Cultural.

## CONCLUSIONES

- Por medio de la investigación realizada se analizó los tipos de Danza tradicional que tiene la Provincia de Los Ríos que son “Alza que te han visto” y “Contradanza Montuvia” Según textos del libro Alma Montuvia, determina que la danza montubia, es una proyección artística y recrea expresiones, usos y costumbres del montubio ecuatoriano; va más allá declarando que el montubio se acopla e investiga su identidad autóctona.
- Por medio de la información de la Danza folclórica Montuvia y el Turismo Cultural se identificó la importancia que tiene este tipo de manifestación Sociocultural para los montubios fluminenses, otras poblaciones y Nacionalidades del Ecuador.
- Según datos de la encuesta realizada, se consiguió que el 89,3 % de la población de la Provincia de Los Ríos cree que es necesaria la creación de una página web y se siente orgulloso de su Identidad Montubia.

## RECOMENDACIONES

- Motivar a las futuras generaciones a preservar, salvaguardar y hacer más fuerte las Practicas Montubias de los diferentes Cantones de La Provincia de Los Ríos
- Trabajar con grupos aliados como la Casa de la Cultura, la Cámara de Turismo, Ministerio de Cultura Y Patrimonio, El ministerio de Turismo y el Gobierno Autónomo Provincial que incentiven crear nuevos proyectos estratégicos para dar a conocer la riqueza Cultural que tiene los 13 Cantones que posee la Provincia de Los Ríos.
- Incrementar la Promoción Turística a través de las costumbres y tradiciones del montubio en los distintos instrumentos sociales para informar y comunicar como: prensa hablada, prensa redactada, televisión y redes sociales.

## Bibliografía

- (Bitelli y Bastos, 2., & laquinto, 2. P. (2018). *Turismo cultural*.
- (Bitelli y Bastos, 2018; laquinto, 2018). Para Ferreira Bertolini y Brandalise (2019) . (2018).  
Turismo cultural.
- Caicedo, L. (2018). *PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING TURISTICO PARA EL GADM PATATE, PROVINCIA DE TUNGURAHUA, PERÍODO 2017. TESIS , ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DE CHIMBORAZO, Riobamba*. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/9140/1/42T00464.pdf>
- Casanovas, J. A. (2019). *La Promoción Turística: su evolución y gestión en los destinos. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo*. (s.f.). Obtenido de Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo: <https://ich.unesco.org/es/conocimientos-relacionados-con-la-naturaleza-00056>
- Constitución de la República del Ecuador Asamblea Constituyente 2008 5*. (s.f.). Obtenido de Nueva Constitución de la Republica del Ecuador: [http://www.derecho-ambiental.org/Derecho/Legislacion/Constitucion\\_Asamblea\\_Ecuador\\_5.html#:~:text=La%20ley%20regular%C3%A1%20la%20carrera,350](http://www.derecho-ambiental.org/Derecho/Legislacion/Constitucion_Asamblea_Ecuador_5.html#:~:text=La%20ley%20regular%C3%A1%20la%20carrera,350).
- Gutierrez, M. M. (21 de Junio de 2018). *Fortalecimiento de los saberes ancestrales en la Universidad*. Obtenido de M-1-INFORMATIVO.pdf - UPEC
- LEY ORGANICA DE CULTURA*. (2017). Obtenido de [https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2\\_LEY\\_ORGANICA\\_DE\\_CULTURA\\_julio\\_2017.pdf](https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf)
- LEY ORGANICA DE LA CULTURA*. (29 de Diciembre de 2017). Obtenido de LEY ORGANICA DE LA CULTURA: [https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2\\_LEY\\_ORGANICA\\_DE\\_CULTURA\\_julio\\_2017.pdf](https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf)
- LEY ORGANICA DE LA CULTURA*. (29 de Diciembre de 2017). Obtenido de LEY ORGANICA DE LA CULTURA: [https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2\\_LEY\\_ORGANICA\\_DE\\_CULTURA\\_julio\\_2017.pdf](https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf)
- Marketing en turismo, c. p. (19 de Noviembre de 2020). Obtenido de <https://www.ostealea.com/actualidad/blog-turismo/marketing-y-comunicacion/marketing-turistico-posibilidades-para-las-empresas>

- Molinero, P. E. (2019). Obtenido de <http://193.145.119.54/index.php/Revista/article/view/2621/1380>
- Montolla, G. (2018). Redes sociales como medio de promoción turística en los países iberoamericanos. 1.
- MORAN. (2018).
- Moya, A. C. (30 de Abril de 2018). *Turismo Cultural: Un turismo clave en el desarrollo de cada rincón del mundo*. Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/turismo-cultural-un-turismo-clave-en-el-desarrollo/>
- OMT, 2. (s.f.). *Danza folclórica montubia y el fortalecimiento del turismo cultural de la Provincia de Los Ríos*.
- Ordóñez, W. (s.f.). *EL DIARIO*. Obtenido de Alza, alza que te han visto...: <https://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/360969-alza-alza-que-te-han-visto/#:~:text=Un%20BAILE%20mentado.,los%20montuvios%20del%20Litoral%20ecuat%20oriano.>
- Plan Nacional del Buen Vivir objetivos*. (2017-2021). Obtenido de "Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 : <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-nacional-de-desarrollo-2017-2021-toda-una-vida-de-ecuador#:~:text=Promover%20la%20inclusi%C3%B3n%20econ%C3%B3mica%20y,%2C%20social%2C%20cultural%20y%20territorial.>
- Santana, A. d., & &, J. (2021). *TURISMO CULTURAL Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA*. Obtenido de [redalyc.org](http://redalyc.org).
- Turismo Cultural: Un turismo clave en el desarrollo de cada rincón del mundo*. (30 de Abril de 2018). Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/turismo-cultural-un-turismo-clave-en-el-desarrollo/>
- UNESCO. (2021). *Diversidad Cultural UNESCO*. Obtenido de Diversidad Cultural UNESCO: Diversidad Cultural - Unesco
- UNESCO. (2021). *Patrimonio Cultural*. Obtenido de UNESCO: <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio#:~:text=El%20patrimonio%20es%20el%20legado,transmitiremos%20a%20las%20generaciones%20futuras.>
- Valdez, C. C. (2021). *Noche de danza montubia en el Cantón Montalvo Provincia Los Ríos*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20684/1/UPS-GT003318.pdf>
- Valdez, C. C. (2021). *Noche de danza montubia en el Cantón Montalvo Provincia Los Ríos*. Provincia de Los Ríos - Montalvo.

VEGA, M. J. (2018). *DANZA FOLCLÒRICA TRADICIONAL PARA EL FOMENTO DEL TURISMO*.  
Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/5407/E-UTB-FCSE-HTURIS-000053.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

## Linkografía

- <http://dspace.espoch.edu.ec/bitstream/123456789/9140/1/42T00464.pdf>
- [http://www.derecho-ambiental.org/Derecho/Legislacion/Constitucion\\_Asamblea\\_Ecuador\\_5.html#:~:text=La%20ley%20regular%C3%A1%20la%20carrera,350](http://www.derecho-ambiental.org/Derecho/Legislacion/Constitucion_Asamblea_Ecuador_5.html#:~:text=La%20ley%20regular%C3%A1%20la%20carrera,350).
- [https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2\\_LEY\\_ORGANICA\\_DE\\_CULTURA\\_julio\\_2017.pdf](https://www.presidencia.gob.ec/wp-content/uploads/2017/08/a2_LEY_ORGANICA_DE_CULTURA_julio_2017.pdf)
- <http://193.145.119.54/index.php/Revista/article/view/2621/1380>
- <https://www.entornoturistico.com/turismo-cultural-un-turismo-clave-en-el-desarrollo/>
- <https://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/360969-alza-alza-que-te-han-visto/#:~:text=Un%20BAILE%20mentado..los%20montuvios%20del%20Litoral%20ecuatoriano>
- <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-nacional-de-desarrollo-2017-2021-toda-una-vida>
- <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio#:~:text=El%20patrimonio%20es%20el%20legado,transmitiremos%20a%20las%20generaciones%20futuras>.
- <http://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20684/1/UPS-GT003318.pdf>
- <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/5407/E-UTB-FCSE-HTURIS-000053.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

## ENCUESTA

**1 ¿Ha escuchado alguna vez sobre las danzas autóctonas tradicionales de la Provincia de Los Ríos?**

Siempre  a veces  Rara vez  Nunca

**2. ¿Ha escuchado alguna vez el término Turismo Cultural?**

Siempre  a veces  Rara vez  Nunca

**3 ¿Considera que a través de la danza tradicional se fomentara el Turismo Cultural en la Provincia de Los Ríos?**

Siempre  a veces  Rara vez  Nunca

**4 ¿Cree usted que es importante crear una página web para difundir el Turismo Cultural y las danzas tradicionales de la Provincia?**

Siempre  a veces  Rara vez  Nunca

**5 ¿Considera que a través de la danza tradicional se fomentara el Turismo Cultural en la Provincia de Los Ríos?**

Siempre  a veces  Rara vez  Nunca

**6 ¿Considera usted que el GAD cantonal está trabajando para el fortalecimiento de las danzas folclóricas de la localidad?**

Siempre  a veces  Rara vez  Nunca

## RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN

### ENCUESTA

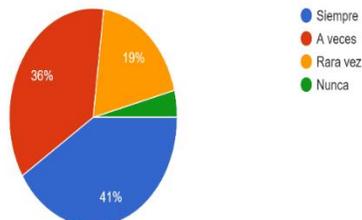
#### 1 ¿Ha escuchado alguna vez sobre las danzas autóctonas tradicionales de la Provincia de Los Ríos?

Tabla 1: Danzas autóctonas tradicionales

FACTORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	41	41%
A veces	36	36%
Rara vez	19	19%
Nunca	0	0%

Tabla 1: Danzas autóctonas tradicionales

100 respuestas



Interpretación: De un total de 100 personas encuestadas el 41 dijeron que si han escuchado alguna vez sobre las danzas autóctonas tradicionales de la Provincia de los Ríos. El 36 que tal vez y el 19 rara vez y el 4 que nunca

Análisis: De un total de 100% personas encuestadas el 41% dijeron que si han escuchado alguna vez sobre las danzas autóctonas tradicionales de la Provincia de los Ríos. El 36% que tal vez y el 19% rara vez y el 4% que nunca

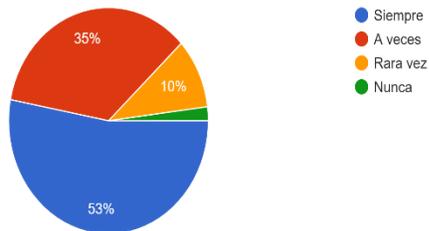
## 2. ¿Ha escuchado alguna vez el término Turismo Cultural?

Tabla 2: Turismo Cultural

FACTORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	53	53%
A veces	35	35%
Rara vez	10	10%
Nunca	2	2%

Gráfico 2: Turismo Cultural

100 respuestas



Interpretación: De 100 personas encuestadas 53 dijeron que han escuchado alguna vez el término Turismo Cultural, 35 personas dijeron que a veces y el 10 rara vez y 0 persona que nunca había escuchado dicho término.

Análisis: Del 100% de personas encuestadas el 53% dijeron que han escuchado alguna vez el término Turismo Cultural, el 35% dijo que a veces y un 10% rara vez y el 2% que nunca había escuchado dicho término.

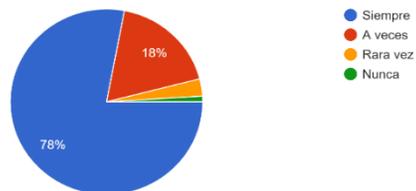
### 3 ¿Considera que a través de la danza tradicional se fomentara el Turismo Cultural en la Provincia de Los Ríos?

Tabla 3: Turismo Cultural en la Provincia de Los Ríos

FACTORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	78	78%
A veces	18	18%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%

Gráfico 3: Turismo Cultural en la Provincia de Los Ríos

3. Considera que a través de la danza tradicional se fomentara el Turismo Cultural en la Provincia de Los Ríos?  
100 respuestas



Interpretación: De 100 personas encuestadas, 78 considera que a través de la danza tradicional se fomentara el Turismo Cultural en la Provincia de Los Ríos y 18 personan sostienen que a través de la danza no se fomentará el Turismo Cultural.

Análisis: Del 100% de personas encuestadas, el 78% considera que a través de la danza tradicional se fomentara el Turismo Cultural en la Provincia de Los Ríos y el 18% sostienen que a través de la danza no se fomentará el Turismo Cultural.

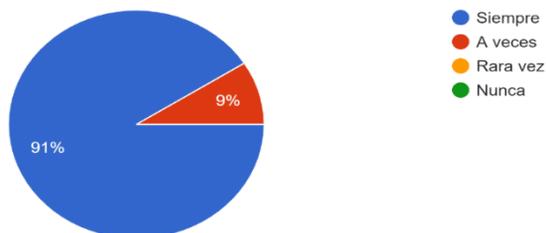
#### 4 ¿Cree usted que es importante crear una página web para difundir el Turismo Cultural y las danzas tradicionales de la Provincia?

Tabla 4: Página web para difundir el Turismo Cultural y las danzas

FACTORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	91	91%
A veces	9	9%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%

Gráfico 4: Página web para difundir el Turismo Cultural y las danzas

100 respuestas



Interpretación: De 100 personas encuestadas, 91 personas dijeron que si es importante crear una página web para difundir el Turismo Cultural y las danzas tradicionales de la Provincia. Y el 9 dijeron que a veces dijeron que a veces es necesaria la creación de una página web

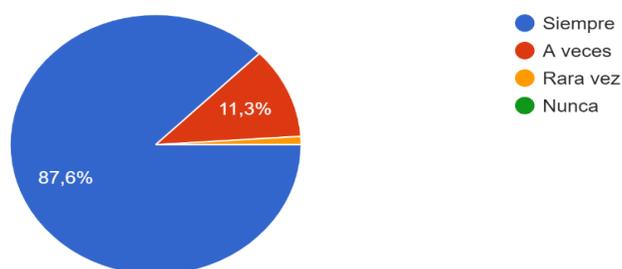
Análisis: De 100% personas encuestadas, 91% personas dijeron que si es importante crear una página web para difundir el Turismo Cultural y las danzas tradicionales de la Provincia. Y el 9% dijeron que a veces es necesaria la creación de una página web.

**5. ¿Cree usted que las danzas folclóricas montubias contribuirán a la preservación la identidad cultural de la Provincia?**

Tabla 5: Preservación de la identidad cultura

FACTORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	87,6	87,6%
A veces	11,3	11,3%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%

Gráfico 5: Preservación de la identidad cultural



Interpretación: De 100 personas encuestadas, 87,6 personas creen que las danzas folclóricas tradicionales ayudan a preservar la identidad cultural de la Provincia y 11,3 personas dicen que no se lograra.

Análisis: De un 100% de personas encuestadas el 87,6 creen que las danzas folclóricas tradicionales ayudan a preservar la identidad cultural de la Provincia y un 11,3% dicen que no se lograra.

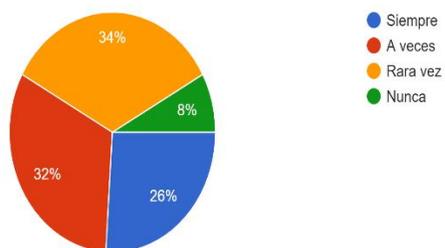
**6 ¿Considera usted que el GAD cantonal está trabajando para el fortalecimiento de las danzas folclóricas de la localidad?**

Tabla 6: GAD parroquial

FACTORES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Siempre	26	87,6%
A veces	32	11,3%
Rara vez	34	0%
Nunca	8	0%

Gráfico 6: GAD parroquial

100 respuestas



Interpretación: De 100 personas encuestadas, 26 consideran que el GAD Parroquial está trabajando por rescatar e incrementar las danzas folclóricas de la localidad, 32 a veces, 34 rara vez y 8 que nunca han visto gestiones por parte del GAD parroquial.

Análisis: Del 100% de personas encuestadas el 26% consideran que el GAD Parroquial está trabajando por rescatar e incrementar las danzas folclóricas de la localidad, el 32% a veces, el 34% rara vez y el 8% que nunca han visto gestiones por parte del GAD parroquial.

FOTOGRAFÍAS DEL GRUPO DE JOVENES DE LA CARRERA HOTELERIA  
Y TURISMO QUE FORMAN PARTE DEL GRUPO DE DANZA FOLCLORICA  
MONTUBIA DE LA UNIVERSIDAD TECNICA DE BABAHOYO



## Participación en la Universidad Estatal de Milagros



## Casa de José Joaquín de Olmedo



**AUTOR: Bryan Francisco Alvarez Bajaña**