



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO
DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA
EN HOTELERÍA Y TURISMO**

PROBLEMA

**COSTUMBRES ANCESTRALES Y EL TURISMO CULTURAL EN EL CANTON
VINCES**

AUTORA:

SOLANGE LISSETTE CERNA LOOR

TUTOR:

CECILIA CANEPPA MUÑOZ

BABAHOYO

2022



DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo se lo dedico a Dios, por ser el inspirador y darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados. A mis padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ellos he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que hoy soy. A mis hermanos por estar siempre presentes, acompañándome y por el apoyo moral, que me brindaron a lo largo de esta etapa de esta etapa de mi vida.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer en primer lugar a Dios por bendecir mi vida, por guiarme a lo largo de mi existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Gracias a mis padres: Pablo Cerna Moran, Dina Loor Murillo; por ser los principales promotores de mis sueños, por confiar y creer en mí, por los consejos, valores y principios que me han inculcado, de manera especial, a la master Cecilia Caneppa Muñoz tutora del presente proyecto investigativo quien ha guiado con su paciencia, y su rectitud como docente.

RESUMEN

Las costumbres ancestrales son conocimientos, prácticas, destrezas y habilidades tradicionales para preservar la cultura y tradiciones de un pueblo y se transmiten a las nuevas generaciones como parte de un proceso cultural que se lleva a cabo a través de diferentes expresiones culturales como festividades tradicionales, fiestas patronales entre otros, obteniendo vistosos matices en el campo de la danza, gastronomía y vestimenta que reflejan la identidad cultural de un pueblo,

El presente proyecto indaga en el análisis de las costumbres ancestrales del cantón Vinces para el incremento del turismo cultural, de manera que se logró obtener información necesaria y conocer el origen de las festividades tradicionales. Sin embargo, para la recolección de información se utilizó técnicas como la encuesta con una muestra de 50 personas se procedió a realizar un formulario de Google dirigida a la comunidad vinceña, además se utilizó métodos descriptivos en el que se aplicó la entrevista al concejal del cantón, dentro de las técnicas utilizadas, la encuesta se realizó mediante un formulario y un muestreo.

En conclusion este proyecto obtuvo información necesaria de las costumbres ancestrales del cantón Vinces su origen cultural y como se plasmó la idea de realizar estas festividades tradicionales.

Por ende, este proyecto se elaboró con la intención de conservar las diferentes tradiciones ancestrales del cantón Vinces como consecuencia de que su práctica es escasa cada día y es importante fortalecer las mismas.

Palabras Claves: Costumbres ancestrales, Tradiciones, Identidad cultural, Turismo cultural, Folclore.

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	5
INTRODUCCIÓN	8
JUSTIFICACIÓN	9
OBJETIVO GENERAL	10
MARCO TEÓRICO	11
Turismo cultural	11
Identidad cultural	12
Patrimonio cultural	12
Expresiones culturales	13
Costumbres ancestrales	14
Tradiciones	15
Folclore	15
Promoción turística	16
Costumbres y tradiciones del cantón Vinces	17
Noches venecianas	17
Regatas náuticas	18
Fiesta patronal	18
Patrono san Lorenzo	18
Gastronomía	19
MARCO LEGAL	20
TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	21
TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN	21
ENCUESTA	21
ENTREVISTA	22
TIPOS DE INVESTIGACIÓN	22
INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA	22
INVESTIGACIÓN EXPLICATIVA	22
INVESTIGACIÓN ANALÍTICA	22
RESULTADOS OBTENIDOS	23
SITUACIONES DETECTADAS	25
SOLUCIONES PLANTEADAS	26

CONCLUSION	¡Error! Marcador no definido.
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	28
ANEXOS.....	31

INTRODUCCIÓN

El presente estudio está basado en la línea de investigación planificación y gestión turística sostenible y a su vez contextualizar la sublínea de investigación en la carrera de Hotelería y Turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo, investigación de cultura y su aporte al turismo.

Vinces es uno de los cantones más antiguos de la provincia de Los Rios, la historia remonta a finales del siglo XVIII cuando esta ciudad tomo vital importancia para la economía del país y el boom cacaotero. Vinces “París Chiquito” posee un legado histórico y cultural, y su maravillosa riqueza natural, humana, agrícola, comercial, económica, cultural y patrimonial son las bases sobre las que se sostiene los hombres y mujeres de esta localidad.

Desde este punto identificar las diversas manifestaciones tradicionales que son celebradas anualmente entre ellas podemos destacar las tradicionales regatas náuticas, noches venecianas entre ellas sus fiestas patronales y cantonales con el objetivo de analizar las costumbres ancestrales para incrementar el turismo cultural en el cantón Vinces

Se prevee analizar mediante esta investigación datos generalizados que se lograran recopilar mediante métodos y técnicas como la encuesta y entrevista, obteniendo un análisis previo de información histórica y cultural, identificando actividades culturales y abarcar en las festividades tradicionales, teniendo en cuenta que estas sigan presentes en las futuras generaciones.

JUSTIFICACIÓN

La presente investigación pretende contribuir al estudio de acontecimientos culturales y ancestrales que forman parte del legado histórico del cantón Vinces. Además, se pretende conservar, promover las costumbres y conocer su impacto social, cultural en la sociedad como consecuencia de que sus habitantes mantienen poco interés en las tradiciones del cantón por ciertos factores, carencia de información histórica que en este contexto son las causas de dicha desvalorización.

En este sentido cabe recalcar, es importante que las manifestaciones y tradiciones culturales del cantón continúen presente para las futuras generaciones, de manera que esta investigación pretende desarrollar estrategias y promover las costumbres ancestrales y el turismo cultural.

Destacar el aporte de las costumbres ancestrales en el turismo cultural, y la importancia de preservar diversas manifestaciones y tradiciones culturales que han sido obtenidas por generaciones, encaminadas en desarrollar estrategias que sean factibles para el desarrollo turístico, el uso y manejo de la diversidad cultural.

A través de este análisis de las costumbres ancestrales y prácticas del turismo cultural se dará a conocer actividades que permitan su promoción entre la población local quienes serán los beneficiarios directos de esta investigación al percibir tradiciones, historia y cultura de su pueblo, de modo también los sectores aledaños quienes serán los beneficiarios indirectos anhelantes de intuir el origen de las festividades y como ha influido en su desarrollo turístico.

Este presente estudio es factible para la comunidad vinceña, mediante este análisis se logrará difundir el origen de cada festividad tradicional.

OBJETIVO GENERAL

-Analizar las costumbres ancestrales del cantón Vinces para el incremento del turismo cultural.

MARCO TEÓRICO

A lo largo de los años, la comunidad Vinceña se ha caracterizado por ser en su gran mayoría montubia. Al inicio del boom cacaotero, este cantón experimenta una aculturación en la identidad debido a que a los terratenientes de la colonia viajaban con frecuencia a Francia, y fue adquiriendo parte de su cultura, costumbres y tradiciones como por ejemplo el tipo de vestimenta que utilizaban los franceses. Como resultado, tuvo un impacto en la identidad cultural del cantón.

Turismo cultural

Turismo cultural, es el tipo de turismo que ha tomado mayor auge en los últimos años, de acuerdo a Moreré y Perelló (2013) “El turismo cultural nace e integra dos áreas, Turismo y Cultura, que han recorrido distintas fases de evolución encuentros y desencuentros conceptuales y teóricos, pero también administrativos y políticos” (p. 9).

El turismo cultural es un turismo que apela a la memoria del hombre y a su creación, y se presenta como alternativa o complemento al turismo típico del sol y playa, masificado, pudiendo además ser una forma de reactivar económicamente determinadas ciudades o regiones. La calidad y respeto ambiental son condiciones esenciales para explotar racionalmente los recursos culturales. (Ruiz Baudrihayé, 1997, p. 43)

Para Gómez, Mondéjar y Sevilla (2005) “El turismo cultural constituye un fenómeno de especial interés y una magnífica oportunidad, especialmente para aquellos territorios y ciudades con unos recursos patrimoniales y culturales tradicionalmente pocos explotados como posibles recursos turísticos” (p. 9).

Según Toselli (2006) “El turismo cultural puede ser un positivo instrumento de desarrollo local y regional, entendido esto último desde una visión socio-económica que permita una equitativa distribución de los beneficios, ya sean de carácter económico, social y cultural en las comunidades anfitrionas” (p. 177).

De acuerdo a los autores anteriormente citados, se puede conceptualizar al turismo cultural, como una tipología de turismo, en la que el turista tiene como motivación de viaje visitar, conocer

o descubrir todo lo relacionado con la identidad cultural de una localidad, en este puede estar incluido sitios patrimoniales, iglesias, museos, también puede ser cine, música arquitectura entre otros. Siguiendo esta línea Walls (2020) “promover y difundir las manifestaciones artísticas, tradiciones y costumbres de una persona, comunidad, pueblo o nación permite reconocer su legado y trascendencia y permite al espectador-público-visitante apreciar, valorar y preservar el patrimonio cultural” (p. 53).

Identidad cultural

Se entiende que la identidad cultural esté ligada a la historia de una localidad, a lo que representa un pueblo, pero que pasa con las naciones que fueron colonizadas por países extranjeros, para Jullien (2017) “la identidad cultural tiende a imponerse, hoy, en todo el mundo, como retorno del nacionalismo y reacción a la globalización. Es al parecer una muralla contra la amenazante uniformización del afuera y contra los comunitarismos que podrían minarla desde dentro” (Jullien, 2017). Entonces bajo este concepto se puede argumentar que la identidad cultural, hace referencia a las características propias de un pueblo, región o país.

La identidad está ligada a la historia y al patrimonio cultural. La identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que le son propios y que ayudan a construir el futuro. (Molano, 2007, p. 74)

Identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea individual y colectivamente y se alimenta continuamente de la influencia exterior. (Molano, 2006, p. 6)

La conceptualización de identidad cultural, hace referencia al sentido de pertenencia que ejerce un conjunto de costumbres, tradiciones, formas de vida, ritos y valores sobre individuos que luego crearan grupos sociales para diferenciarse de otro con características diferentes a las de ellos.

Patrimonio cultural

El patrimonio cultural, es el legado del pasado que deja un pueblo y se transmite por generaciones, puede ser material (tangible) como monumentos, obras arquitectónicas, poemas, es decir todo bien que se puede ver y palpar; o inmaterial (intangibile), hace referencia a lo que no se

puede ver, ni palpar; pero se puede sentir y practicar como las tradiciones, costumbres, celebraciones y danzas.

Para Velazco (2009) “los bienes de patrimonio cultural forman parte de un sistema en el que están representados diferentes actores, con intereses diversos, que realizan actividades vinculadas con cualquiera de las facetas de gestión de patrimonio cultural que componen el conjunto” (p. 240).

Los sitios con Patrimonio tienen un valor intrínseco para todo el mundo por constituir la base de la diversidad cultural y del desarrollo social. La protección y conservación a largo plazo de las culturas vivas, de los sitios con Patrimonio, de sus variados objetos, de su integridad física y ecológica y de su contexto medioambiental, debería ser un componente esencial en el desarrollo de las políticas sociales, económicas, políticas, culturales y turísticas. (Zetina Nava, 2014, p. 127)

Al patrimonio cultural se lo debe resguardar y proteger para que las futuras generaciones logren conocer sus raíces y visitar la herencia de otros pueblos, tal es el caso que Walls (2020) en su artículo de revista indica que “Toda obra que forme parte del legado cultural de un pueblo o comunidad y que es considerado patrimonio cultural, debe ser promovido y difundido a través de medios de comunicación para garantizar su conocimiento, conservación, y defensa” (p. 53)

Expresiones culturales

Las expresiones culturales tradicionales hacen referencia a la forma de comunicar sentimientos y pensamientos en el pasado, y transmitidas por generaciones, como la danza y música.

La expresión cultural como modo de comunicación satisface una necesidad esencial para cada colectividad. La expresión cultural es un elemento clave en la adaptación de las diferentes culturas a las transformaciones impuestas por la globalización. A este respecto, los creadores y actores culturales desempeñan un papel de primera importancia al crear un espacio para la confrontación crítica entre los valores nacionales y los valores extranjeros, y entre los valores y comportamientos del pasado y las perspectivas de futuro. (Bernier, 2008, p. 5)

Bajo esta definición se puede argumentar que las expresiones culturales es la manera que tienen los individuos para dar a conocer sus ideas, sentimientos y pensamientos como en el arte de la pintura, teatro, danza entre otros, las expresiones culturales tradicionales que se han transmitido por generaciones y es deber de cada individuo protegerlas, practicarlas y resguardarlas. Por otro lado, no sólo se hace referencia a las expresiones del pasado, cada individuo pertenece a un grupo social y este posee características diferentes a otros grupos, el modo de comunicarse y comunicar de cada conjunto también son expresiones culturales.

Costumbres ancestrales

Este concepto encierra la manera o forma de realizar ciertas actividades en el pasado, el diccionario panhispánico del español jurídico, define este término de la siguiente manera “las comunidades y pueblos indígenas tienen sus propias formas de interpretar sueños y señas, de hacer rituales, de expresarse artísticamente y de sancionar” (Diccionario panhispánico del español jurídico, 2020).

Años atrás las personas de la comunidad no requerían de recursos económicos (dinero) para adquirir bienes y/o productos para su supervivencia, ya que las labores realizadas por ellos en el campo o en la que ellos consideran como la madre tierra, les permitía cultivar y adquirir una serie de mercancías, que eran intercambiados (trueque) con otras personas que tenían productos diferentes a los cultivados por ellos, este trabajo e intercambio lo realizaban por un deber de la comunidad, deber que contenía una buena voluntad para el bien de un colectivo cultural. (Molano Tobar & Montua Muñoz, 2014, p. 55)

Tal como lo explica el autor anterior, costumbres ancestrales se refiere a la forma de realización de tareas, celebraciones, forma de curar, manera de siembra y cosecha, entre otros, las personas de antes, utilizaban los recursos que tenían a mano, en la actualidad varias de las costumbres ancestrales se mantienen y practican, sobre todo en espacios rurales, grupos étnicos y pueblos alejados; muchas de las actividades que se realizan en la actualidad parten del conocimiento ancestral.

Tradiciones

Según Jiménez (2017)“La tradición oral ha sido fuente de gran importancia para el conocimiento de la historia y costumbres de gran valor frente a los que han defendido la historiografía como único método fiable para conocer la historia y la vida” (p. 304).

Puede analizarse en un sentido mucho más amplio, en el curso de la historia del pensamiento. Ahorrando aquí excesivas referencias se proponen dos posturas. Por un aparte, el tradicionalismo representa a quienes valoran de modo absoluto lo que han heredado de sus antepasados, destacando la sabiduría de los ancianos, la institucionalización de aquello que se debe conservar. Es la permanencia en el tiempo quien oficia de garante de validez. En la posición opuesta, se encuentran quienes proponen que la mera conservación lleva a permanecer en estadios infantiles que han de ser superados por las generaciones siguientes, postulando el desarrollo social y el progreso. (Molino, 2015, p. 1)

El contexto de estos dos autores nos indica que por tradición se entiende a modos de vida que se han transmitido de generación en generación hasta la actualidad, que, aunque pasa el tiempo y se generan cambios sociales, tecnológicos, económicos, entre otros, estos se mantienen.

Folclore

El folclore hace alusión al conjunto de creencias y tradiciones que comparten individuos de un mismo grupo social, para Michalopoulos y Meng Xue (2021), “El folclore es la colección de creencias, costumbres e historias tradicionales de una comunidad transmitida de boca en boca de generación en generación” (p. 193).

Argumentado a esto Bronner (2016), en su libro habla sobre el folclore mencionando lo siguiente:

Como grupo o vida cotidiana y "tradicición" como aprendizaje y expresión cultural u oral, el término ganó amplia circulación en el siglo XIX para cubrir una gama de material que había sido tratado por separado en los anales históricos y literarios: discurso, cuentos, canciones, bailes y costumbres, por ejemplo. (Bronner, 2016, pág. 1)

Entonces siguiendo a estos autores se puede agregar que en ciertas ocasiones se hace referencia al folclore como un baile tradicional, pero como ya se ha observado, va más allá de eso, el folclore encierra todo lo que se ha transmitido por generaciones, es la tradición viva de cuentos, música, celebraciones.

Promoción turística

La promoción turística se refiere a la divulgación y publicidad que se les da a los recursos, atractivos destinos turísticos, es la forma en la que se logrará captar la atención de turistas potenciales, brindándoles información acerca de la oferta turística. De acuerdo al sitio web, Entorno Turístico (2017) “Los métodos que se utilizan para hacer llegar la información a los mercados turísticos son múltiples y variados; todos constituyen un complejo sistema que se denomina promoción turística” (Entorno Turístico Staff, 2017).

Es fundamental la promoción turística, hacerlo de manera inadecuada, provocará la no realización del turismo, la forma de promoción ha evolucionado con el pasar del tiempo, si bien es cierto las tradicionales siguen vigentes como pancartas y folletos, en la actualidad hay nuevas maneras de promocionar un atractivo, con alcances incalculables si se lo usan correctamente, las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), permiten esto, ya que se han convertido en una de las mejores aliadas de turismo. Para promocionar es necesario la comunicación efectiva.

La utilización de redes sociales es vital, así lo indica Gutiérrez, Jiménez y Galiano (2018) “Destaca Facebook como la red social principal para la promoción de los destinos turísticos de los países objeto de estudio, siendo la red social con mayor número de seguidores y la segunda red social en número de publicaciones y engagement” (p. 147). Asimismo, Gutiérrez, Jiménez y Galiano (2018) se refieren a videos de YouTube “permite llamar la atención y conseguir una alta

interacción permitiendo dar a conocer visualmente los destinos turísticos, por lo que se considera un tipo de contenido interesante de mostrar a los usuarios” (p. 247).

Costumbres y tradiciones del cantón Vinces

En la Provincia de Los Ríos las tradiciones culturales toman un punto de vista amplio en relación a las costumbre montuvas, estas desempeñan un valor histórico y patrimonial, las costumbres montuvas se caracterizan por el tradicional amorfino o la vestimenta que usan como los sombreros de paja toquilla de los cuales la elaboración son un patrimonio intangible en el Ecuador, de esta manera los ríos y otras provincias aprovechan el uso de la diversidad cultural y natural que poseen sus diferentes cantones para aportar al turismo y generar beneficios positivos y así desarrollar de manera cultural, social y económica al lugar. (Añi España, 2017, p. 10)

Entre las costumbres y tradiciones del cantón Vinces destaca su gastronomía, es que son sus platos exquisitos en los que su forma de preparación ha sobrevivido por generaciones, como el seco de pato, el muchín de verde con carne, bollos y cazuelas, pero la gastronomía no es lo único también destacan las celebraciones como las regatas de Vinces, sin duda las más conocidas en la provincia, un deporte náutico que atrae a personas de todas las edades para su observación. Otra celebración que no se queda atrás y es muy popular son las Noches Venecianas, las cuales se festejan en el mes de noviembre.

Noches venecianas

Esta festividad se trata sobre un recorrido por el río Vinces en góndolas que destacan la cultura montuvia de Vinces, y buscan engalanar una noche para honrar la tierra cacaotera, este recorrido suele ser de 2 km. Donde no faltan las luces y la música. Después del paseo se cierra la noche con espectáculos musicales.

De acuerdo al diario La Hora (2019) haciendo alusión a una noche veneciana “Luces de colores en cada embarcación daban el brillo multicolor al recorrido que hicieron las 11 embarcaciones que flotaban en el río Vinces. Muy tradicionales y representativas desfilaban las góndolas los casi 2 kilómetros de recorrido” (La Hora, 2019).

Regatas náuticas

Las regatas náuticas, se refieren a las competencias en embarcaciones que pueden ser a vela o remo que se realizan en ríos. En la provincia de Los Ríos, las regatas son muy populares sobre todo las de Vinces, la cual es una competencia con unos de los tramos más extendidos en el mundo, la ruta es Guayaquil – Vinces y logra atraer la atención de muchos turistas.

La competencia es organizada por el Club Deportivo y Social Juvenil, y cuenta con el apoyo del GAD de Vinces. La actividad se realiza desde 1957 y en la primera carrera participaron 12 pilotos. El tiempo récord actual es de 1:02:30 (en el 2010), establecido por el piloto vinceño Felipe Adell Andrade. (Diario "Al Día", 2022)

Fiesta patronal

La fiesta patronal, es una celebración que realiza un pueblo hacia su santo patrono, su celebración se da cada año y suelen durar varios días en lo que se conmemora al santo de diversas formas, estas fiestas son tradicionales y en ellas se puede observar comida típica, vestimenta típica, artesanía, misas, música y bailes.

Patrono san Lorenzo

San Lorenzo es uno de los mártires de la Iglesia que nos recuerda la importancia del servicio. Él fue uno de los siete diáconos regionales de Roma, ciudad donde fue martirizado en una parrilla el 10 de agosto de 258 d. C. Cuando Sixto fue nombrado papa en el año 257 d. C., Lorenzo fue ordenado diácono. En este cargo le tocó la administración de los bienes de la Iglesia y el cuidado de los pobres. Por esta razón, Lorenzo es oficialmente el santo patrono de los Diáconos. Además, debido a sus tareas administrativas, la tradición lo considera uno de los primeros archivistas y tesoreros de la Iglesia. (Colegio San Anselmo, s.f.)

Lorenzo es uno de los santos más ampliamente venerados por la Iglesia Católica otras tradiciones cristianas lo honran también. Es el patrón de la Ciudad de Huesca. Asimismo, es especialmente venerado en Roma, y es uno de los patronos de la ciudad. Es también el patrón de los bibliotecarios, cocineros, curtidores y mineros. El 10 de agosto el relicario que contiene su cabeza quemada es expuesto en el Vaticano para ser venerado. En Madrid se encuentra el

monasterio de San Lorenzo del Escorial, construido por Felipe II para conmemorar la victoria de San Quintín el 10 de agosto de 1557, agradeciéndosela a la protección del mártir San Lorenzo. Para ello, hizo construir el monasterio con forma de parrilla, por haber sido el instrumento de su martirio. (Parroquia San Lorenzo de Gijón , s.f.)

Gastronomía

La cocina se basa en el máximo respeto por el producto, en la aplicación de técnicas que más lo realcen y potencien sus cualidades, los productos autóctonos son fruto de siglos de experimentación o evolución hasta que se ha llegado a las variedades o especies que mejor se han adaptado al entorno. Elegir siempre productos locales para desarrollar nuestra cocina dará siempre buenos resultados. (Armendáriz Sanz, 2019)

La gastronomía es un símbolo territorial, una muestra tanto de la cultura como de la naturaleza que nos define como seres humanos con arraigo a un determinado lugar. La gastronomía típica que se asocia a cada contexto es parte del patrimonio de las sociedades, un trazo de su identidad que se refleja a través del cultivo, los productos y platos típicos, o las formas de servir y consumir, que son tan nuestras, pero a la vez tan diferentes en contextos culturales extraños simplemente por no ser propias o no estar habituadas a ellos. (Fusté-Forné, 2016, p. 6)

En Vinces se celebran ferias gastronómicas para dar a conocer la gastronomía típica y para mantenerla viva, diario El Universo (2015) publicó lo siguiente referente a la feria gastronómica:

Caldo de bolas de verde, bollos, tamales, hayacas, caldo de salchicha, cazuela, secos de pato y de gallina criolla, bolones, humitas, dulces, mazamorra, cebiche de camarón, sango de choclo, entre otros platos típicos, se ofrecieron el domingo último en Vinces, cantón de la provincia de Los Ríos. (Diario "El Universo", 2015)

Vinces posee variedad de platos típicos, para su preparación destacan ingredientes como el verde, arroz, maíz, además de las proteínas como gallinas, patos y pescados que obtienen del majestuoso río Vinces, estos elementos lo utilizan para preparar platillos exquisitos llenos de sabor, tradición y amor por el cantón

MARCO LEGAL

Del Reglamento General de Ley Orgánica Cultural del Ecuador

La Constitución de la República del Ecuador en el Artículo 21; reconociendo que “toda persona tiene derecho a mantener su propia identidad cultural, a decidir si pertenece a una o más comunidades culturales y a ejercer estas opciones; a conocer la memoria histórica de su cultura y acceder a su patrimonio cultural, a difundir su propia expresiones culturales y acceso a la libertad estética de las diferentes expresiones culturales”.

La Carta Magna dispone en el Artículo 57: “Mantener y restaurar, proteger, desarrollar y conservar el patrimonio cultural e histórico que es parte desarmada del Ecuador, el Estado proveerá los medios efectivos”.

Constitución de la República del Ecuador, en el Artículo 83, “Establece que el pueblo ecuatoriano tiene la responsabilidad: "de proteger el patrimonio cultural y natural del país, de cuidar y mantener los bienes públicos ”.

Sin embargo, la Constitución de la República del Ecuador establece en el artículo 264 que corresponde únicamente a los municipios: “La conservación, mantenimiento y difusión del patrimonio arquitectónico, cultural y natural nacional y construcción de espacios públicos para este fin”.

TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

En la presente investigación se utilizó el método inductivo por cuanto se partió de premisas particulares dadas por la investigación bibliográfica y descriptiva para llegar a las conclusiones del trabajo investigativo, permitiendo obtener información explícita de las Costumbres Ancestrales y el Turismo Cultural del cantón Vinces.

En base a la investigación mixta es decir cualitativa a través de la técnica de la entrevista y cuantitativa a través de la técnica de la encuesta se obtiene los resultados que dan preeminencia a datos necesarios, empleando componentes que proporcionará la interpretación de las consecuencias y así facilitar la eficacia actual de estudio.

Técnica de investigación

Encuesta

Este proyecto aplico la técnica de encuesta, se implementó un formulario de Google como instrumento para la recolección de información, y conocer las sugerencias de los habitantes, para determinar el grado de conocimiento e importancia de las costumbres ancestrales y el turismo cultural del cantón Vinces.

La encuesta se realizó a la comunidad vinceña con una muestra de 50 personas seleccionadas a través de un muestreo por conveniencia por lo factible que es la accesibilidad a esta población y gracias a ella se puede obtener las opiniones y puntos de vista de manera más fácil.

Entrevista

Como segundo aspecto se aplicó la técnica de entrevista y mediante la colaboración del concejal del cantón Vinces el Sr. Cesario García Guerrero quien aportó sus impresiones sobre las costumbres, tradiciones y festividades culturales del cantón, se logró determinar si las autoridades han establecido proyectos de como promocionar las costumbres y tradiciones.

Tipos de investigación

Investigación descriptiva

La investigación descriptiva permitió describir los hechos o sucesos que se presentaron en el proceso investigativo de las costumbres ancestrales y el turismo cultural del cantón Vinces, estudio que mostro detalles específicos del tema realizado.

Investigación explicativa

Mediante la investigación explicativa, permitió reconocer las causas de un determinado conjunto de fenómenos en este caso, carencia en información del origen de cada festividad tradicional, donde se percibió porque suceden estos incidentes y como minimizar los casos acerca del tema, por lo tanto, esto permitirá desarrollar la comprensión del tema realizado.

Investigación analítica

La aplicación de la investigación analítica, facilitó información de cada tema o elemento estudiado, permitió identificar y analizar con mayor comprensión las variables dependiente e independiente en relación a las costumbres ancestrales y el turismo cultural.

RESULTADOS OBTENIDOS

El presente estudio utilizó métodos y técnicas como la encuesta y la entrevista para la recolección de información eficaz de las Costumbres Ancestrales y el Turismo Cultural del cantón Vinces. Por lo tanto, se logró establecer si aún se conservan las tradiciones del cantón y que proyecto ha establecido las autoridades para preservarlas y estas sigan presentes en las futuras generaciones.

Conforme con el resultado de las personas encuestadas el 75,9 % concuerdan que conocen de información histórica y cultural, y de la elaboración de dichas festividades tradicionales. Como otro punto tenemos que el 7,4% de los encuestados considera no tener conocimiento.

En un 64,8% de las personas encuestadas considera que el cantón ha perdido gran valoración cultural por parte de los habitantes.

Con un 64,8% de las personas encuestados consideran que el medio por el cual se promociona información histórica del cantón es mediante las redes sociales.

El 72,7 de los encuestados concuerdan que las actividades que se pueden incluir en los eventos tradicionales y el cual permita al desarrollo cultural del cantón son: exposiciones gastronómicas, bailes folclóricos, exposiciones culturales al aire libre, festival de amorfinos.

El 90% de los encuestados concuerdan:

Que las costumbres concretamente reflejan valores y acciones, además son importantes para el rescate cultural debido a que son prácticamente un evento social de gran magnitud la cual tiene como objetivo la proporción y difusión de la cultura de una forma variada y dinámica de esta manera se podrá atraer más la atención del público.

Con un 90% de las personas encuestados concuerdan en su respuesta lo siguiente:

Que el cantón Vinces guarda mucha historia y que fomenta al crecimiento económico del país, que es necesario que las personas tengan conocimiento de datos importantes.

El 68,5% de los encuestados cree tener conocimiento de que es costumbre ancestral, por otra parte, el 24,7% concuerda en que tal vez y un 7,4% afirma no saber.

Mediante la metodología cualitativa se realizó una entrevista al concejal del cantón Vinces Cesario García Guerrero donde se obtuvo evidente información, de tal forma su aporte determinó que las autoridades han establecidos proyectos con el objetivo de recuperar la memoria histórica, cultural y turística del cantón.

El entrevistado también determinó que las autoridades han propuesto a los medios de comunicación locales que se transmita temas relacionados con el Vinces añejo, sus tradiciones, leyendas, forma de vida del montubio y su producción agrícola y en su vida diaria, recalca que en el cantón aún sobreviven las cabalgatas, los gallos, la danza montuvia, los amorfinos, las leyendas campestres como recurso vivo de la identidad cultural del cantón.

El concejal menciona que por el momento han contado con el apoyo total del alcalde el sr Alfonso Montalván Cerezo y su preocupación por hacer que las costumbres se fortalezcan y sigan presentes en la memoria de sus habitantes.

SITUACIONES DETECTADAS

Mediante esta investigación y según las técnicas aplicadas se obtuvo datos del tema estudiado, en base a la encuesta y entrevista se determinó carencia de información histórica y cultural, y la escasa publicidad de las costumbres y el turismo cultural.

- Se determinó que la comunidad vinceña manifiesta que es de vital importancia incluir en las festividades tradicionales, ciertas actividades culturales y se conserven para las presentes generaciones.
- Se detecto que la comunidad vinceña tiene un grado mínimo de importancia en valorar, rescatar, conservar, proteger, divulgar las costumbres y tradiciones, de tal forma que la minoría de las presentes generaciones poseen escasa información de datos históricos de cada festividad tradicional
- El cantón Vinces carece de publicidad, promoción turística de las costumbres y tradiciones como afiches, trípticos y volantes entre otros que permita mantener a la comunidad informada sobre los eventos culturales que fortalecen el turismo cultural de la zona.

SOLUCIONES PLANTEADAS

- ✓ Instruir a la comunidad que las autoridades han establecido proyectos de conservación a la identidad cultural en el cantón con el objetivo de recuperar la memoria histórica, cultural y turística del cantón.
- ✓ Implementar actividades culturales donde se manifiesten exposiciones al aire libre, bailes folclóricos, ferias gastronómicas, festival de amorfinos.
- ✓ Incentivar a las autoridades del cantón y el departamento de turismo que ejecuten campañas de promoción de las costumbres ancestrales del cantón.
- ✓ Recomendar al Gad municipal y al departamento de turismo, que procedan en la promoción turística costumbres y tradiciones, mediante los medios de comunicación, postales, afiches, exposiciones culturales al aire libre, expo galerías sobre el legado histórico del cantón. Con el fin de generar interés cultural e incentivar el turismo cultural de propios y visitantes que a futuro fortalecerían este tipo de turismo.

CONCLUSIÓN

En conclusión este proyecto obtuvo información necesaria de las costumbres ancestrales del cantón Vinces su origen cultural y como se plasmó la idea de realizar estas festividades tradicionales.

También se logró establecer actividades culturales que se podrían incluir para fomentar el desarrollo del turismo cultural del cantón como lo son: expo ferias, festival de amorfinos, ferias gastronómicas y bailes folclóricos.

Además, se dio a conocer que en el cantón existen proyectos propuestos por el GAD municipal y el departamento de turismo con el objetivo de mantener, conservar y proteger las costumbres y tradiciones, y continúen presente en la memoria de cada uno de sus habitantes.

De esta manera hacer énfasis en identificar las costumbres ancestrales para fomentar el desarrollo turístico y cultural de la zona y a su vez se estableció como lograr su promoción turística y que tanto sus habitantes como los sectores aledaños, se instruya del origen de sus costumbres que en si forman parte de la identidad de este sector.

Se recomienda mediante este análisis a toda la comunidad vinceña que conserven las tradiciones como parte del legado histórico del cantón, que vincule a la comunidad y a las autoridades en el desarrollo turístico y cultural se transmitan a las presentes y futuras generaciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Añi España, G. A. (2017). Tradiciones culturales para promover el desarrollo turístico del cantón Vinces, provincia de los Ríos. *Tradiciones culturales para promover el desarrollo turístico del cantón Vinces, provincia de los Ríos*. Babahoyo, Los Rios, Ecuador: Universidad Tecnica de Babahoyo. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/4247>
- Armendáriz Sanz, J. (2019). *Gastronomía y nutrición 2.ª edición*. Madrid: Ediciones Paraninfo, S.A.
- Bernier, I. (2008). La Convención sobre la diversidad de las expresiones culturales de la UNESCO: un instrumento cultural en la confluencia del derecho y de la política. *Bulletin de nouvelles sur la diversité des expressions culturelles*, 8(19), 1-27.
- Bronner, S. (2016). *Folklore: the basics*. Londres: Routledge.
doi:<https://doi.org/10.4324/9781315688381>
- Colegio San Anselmo. (s.f.). *Colegio San Anselmo, Movimiento Apostolico Manquehue*. Obtenido de [colegiosananselmo.org](https://www.colegiosananselmo.org): <https://www.colegiosananselmo.org/2019/08/dia-san-lorenzo-quien-es/>
- Diario "Al Día". (2022, marzo 3). Vinces se prepara para las tradicionales regatas edición 2022. *Al Día*.
- Diario "El Universo". (2015, septiembre 9). En Vinces se degustaron más de 15 sabores típicos. *Diario "El Universo"*.

Diccionario panhispánico del español jurídico. (2020). Obtenido de Diccionario panhispánico del español jurídico: <https://dpej.rae.es/lema/costumbre-ancestral#:~:text=Gral.%3B%20Bol.%2C%20Ec,de%20pueblos%20y%20comunidades%20ind%C3%ADgenas>.

Fusté-Forné, F. (2016). Los paisajes de la cultura: la gastronomía y el patrimonio culinario. *Dixit*, 24(1), 4-16.

Gómez, M., Mondéjar, J., & Sevilla, C. (2005). *Gestión del turismo cultural y de ciudad*. Cuenca: Ediciones de la Universidad de Castilla - La Mancha.

Gutierrez Montoya, G., Sanchez Jimenez, M., & Galiano Coronil, A. (2018). Redes sociales como medio de promoción turística en los países iberoamericanos. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 8(15), 135-150.

Jimenez, M. (2017). La tradición oral como parte de la cultura. *ARJÉ. Revista de Postgrado FaCE-UC*, 11(20), 299-306.

Jullien, F. (2017). *La Identidad Cultural No Existe*. España: Penguin Random House Grupo Editorial.

La Hora. (2019, Noviembre 25). Vines. *La Hora*.

Michalopoulos, S., & Meng Xue, M. (2021, noviembre). Folklore. *The Quarterly Journal of Economics*, 136(4), 1993-2046.

Molano Tobar, N., & Montua Muñoz, F. (2014). Las costumbres del pueblo Totorá “comunidad Tontotuna”. *Revista de Investigaciones*, 15(25), 48-58.

Molano, O. L. (2006). La identidad cultural, uno de los detonantes del desarrollo territorial. *Territorios con Identidad Cultural*, 11, 1-25.

- Molano, O. L. (2007). Identidad cultural un concepto que evoluciona. *Revista Opera*, 7, 69-84.
- Molino, E. (2015). Tradiciones y educación. *Actas de las IV Jornadas Internacionales de Hermenéutica*, (págs. 1-9). Buenos Aires.
- Morere, N., & Perelló, S. (2013). *Turismo cultural.: Patrimonio, museos y empleabilidad*. Madrid: Fundación EOI.
- Parroquia San Lorenzo de Gijon . (s.f.). *Parroquia San Lorenzo de Gijon* . Obtenido de <https://www.sanlorenzogijon.org>: <https://www.sanlorenzogijon.org/nuestro-patrono.html>
- Ruiz Baudrihayé, J. A. (1997). EL TURISMO CULTURAL: LUCES Y SOMBRAS. En J. A. Ruiz Baudrihayé, *Estudios Turísticos* (págs. 43-54).
- Toselli, C. (2006). Algunas reflexiones sobre el turismo cultural. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 4(2), 175-182. doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2006.04.012>
- Velasco Gonzalez, M. (2009). GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL: ENFOQUES PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO CULTURAL. En M. Velasco Gonzalez, *cuadernos de turismo* (págs. 237-253). Madrid: Universidad de Murcia.
- Walls Ramírez, M. (2020). Aportes de la comunicación para la difusión del patrimonio cultural. *Revista CC de la Comunicación e Información*, 25(1), 49-55. doi:[https://doi.org/10.35742/rcci.2020.25\(1\).49-55](https://doi.org/10.35742/rcci.2020.25(1).49-55)
- Zetina Nava, N. (2014). CARTA INTERNACIONAL SOBRE TURISMO CULTURAL: La Gestión del Turismo en los sitios con Patrimonio Significativo . *MEC-EDUPAZ*, 119-136.

ANEXOS

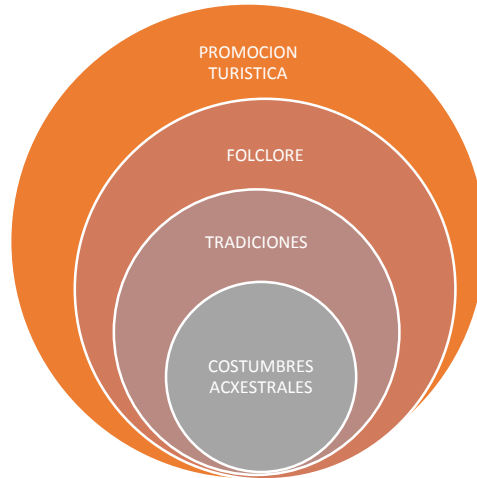
Encuesta realizada a los habitantes y sectores aledaños del cantón Vinces

Preguntas	
1.	¿Conoce usted información histórica y cultural de porque se da las tradicionales festividades en el cantón Vinces?
2.	¿Considera usted que las costumbres del cantón han perdido una gran valoración cultural por parte de sus habitantes?
3.	¿Conoce usted algún medio por el cual se promociona o se dé a conocer información histórica de las tradiciones del cantón?
4.	¿Qué actividades considera usted se podrían incluir en estos eventos que permita desarrollar el turismo cultural del cantón?
5.	¿Considera que las costumbres ancestrales influyen en el desarrollo turístico y cultural del cantón? ¿Por qué?
6.	¿Según su criterio, está usted de acuerdo en que si se promociona las costumbres y tradiciones del cantón puede contribuir en el desarrollo turístico y cultural? ¿Por qué?
7.	¿Tiene algún conocimiento sobre qué es costumbre ancestral?

Entrevista al concejal del cantón Vinces Cesario García Guerrero

Preguntas
1. ¿Las autoridades del cantón Vinces han propuesto proyectos de como rescatar las costumbres ancestrales en los últimos años?
2. ¿Los proyectos realizados han logrado su objetivo en el cantón?
3. ¿Qué tipo de propuestas han realizado las autoridades para que los habitantes y sus sectores aledaños estén motivados a conocer y mantener las tradiciones del cantón?
4. ¿Cómo las autoridades del cantón han hecho promoción de las costumbres y la historia de cada festividad tradicional en el cantón?
5. ¿Qué tipos de impedimentos han tenido al realizar estos proyectos y que solución han brindado?

Categorías fundamentales



Variable dependiente

Variable independiente

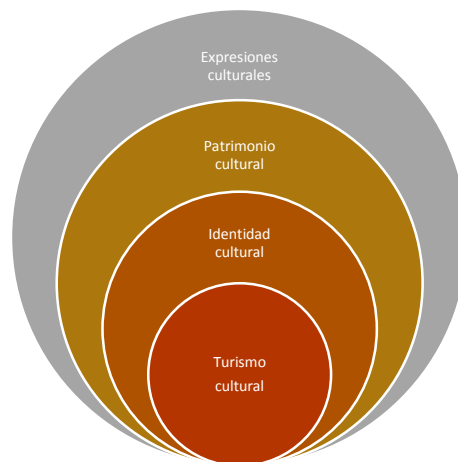


Figura 1

1. ¿Conoce usted información histórica y cultural de porque se da las tradicionales festividades en el cantón Vinces?

54 respuestas

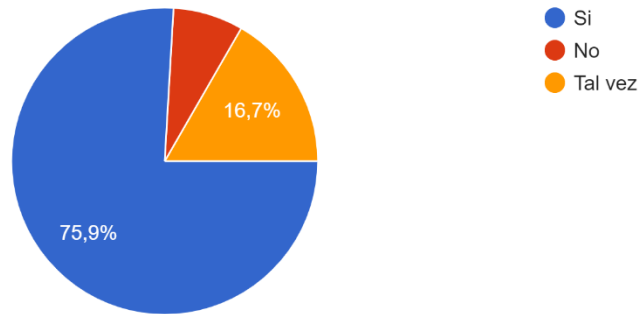


Figura 2

2. ¿Considera usted que las costumbres del cantón han perdido una gran valoración cultural por parte de sus habitantes?

54 respuestas

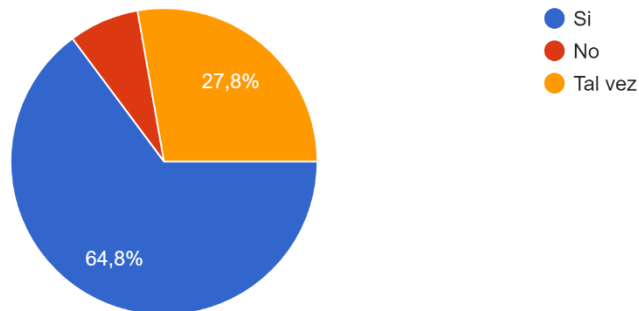


Figura 3

3. ¿Conoce usted algún medio por el cual se promociona o se dé a conocer información histórica de las tradiciones del cantón?

54 respuestas

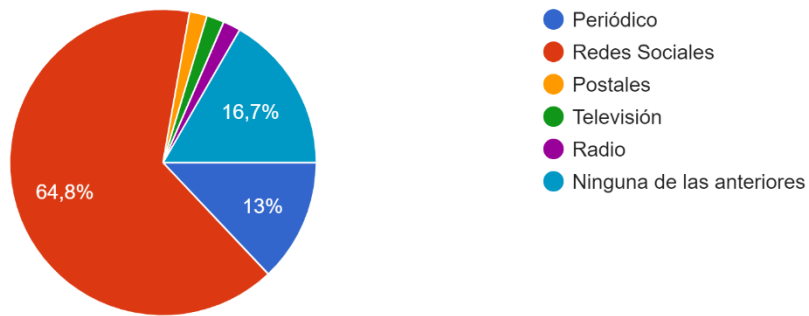


Figura 4

4. ¿Qué actividades considera usted se podrían incluir en estos eventos que permita desarrollar el turismo cultural del cantón?

54 respuestas

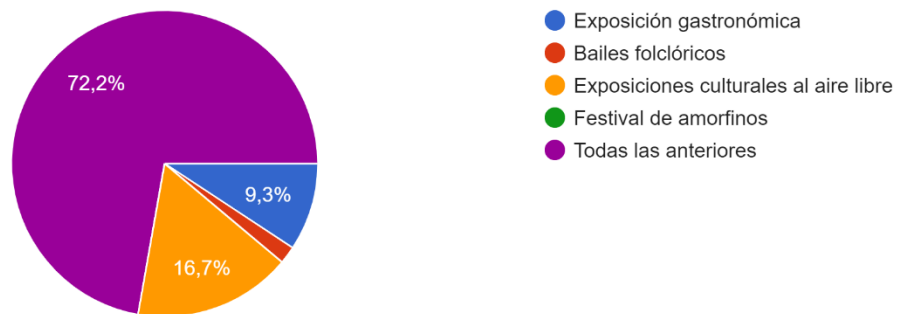


Figura 5

5. ¿Considera que las costumbres ancestrales influyen en el desarrollo turístico y cultural del cantón? ¿Por qué?

54 respuestas

Si ya que permite a muchos turistas conocer un poco más de las costumbres y culturas que tiene cada cantón

Por que es parte de la tradición vincheña la cual que por motivo de la pandemia no se puede llevar a cabo

Por qué son la base de nuestro cantón

Claro eso es lo que le daría vida a el turismo ya k la modernidad de ahora i octamos s w buscar l9 moderno

Si, porque entre más conocemos a nuestros antepasados aprendemos de sus costumbres y tradiciones.

Por la atracción turística

Claro que influyen ya que estás generan curiosidad y a la misma vez atrae al turista

Porque es lo principal par mover el turismo

Anexo 6

6. ¿Según su criterio, está usted de acuerdo en que si se promociona las costumbres y tradiciones del cantón puede contribuir en el desarrollo turístico y cultural? ¿Por qué?

51 respuestas

Si ya que esto haría que cada cantón sea más reconocido por las diversas costumbres que brinda

Claro que si es parte de mi cultura y entorno

Por qué las personas de otros lugares vendrían para saber más de nuestras costumbres

Pues claro sería bueno para reactivar la economía y darle vida a las costumbres y tradiciones d los pueblos

Si, porque aporta mucho a su canton dando a conocer sus costumbres y festividades típicas que se celebran en ella.

Por la movilidad económica

Claro que contribuyen ya que de esa manera estamos trayendo por medio de los turistas ingresos económicos a nuestra localidad

Porque vendrían muchos habitantes d él cantos y d pueblos aledaños y turistas dond se aumentaría el desarrollo económico

Anexo 7

7. ¿Tiene algún conocimiento sobre qué es costumbre ancestral?

54 respuestas

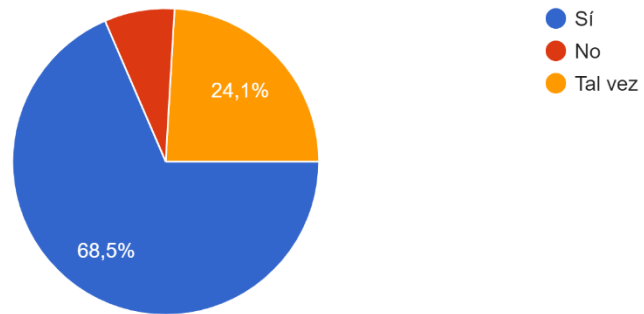


Imagen 1

Regatas inicios

Fuerabordistas primera competencia



Imagen 2

Noches Venecianas (inicios)



Imagen 3

Fiestas patronales

Procesión patrono San Lorenzo de Vinces

