



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**

**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO  
DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN HOTELERÍA Y TURISMO**

**TEMA:**

**GUÍAS TURÍSTICOS BILINGÜES Y SU APORTE EN EL TURISMO  
DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS**

**AUTOR:**

**BIANKA MADELYNE MACANCHÍ ARAUJO**

**TUTORA:**

**LIC. JESSICA ELIANA FILIAN RODRIGUEZ, MSC.**

**BABAHOYO**

**2022**

## **DEDICATORIA**

La presente investigación la dedico principalmente a Dios, por ser mi guía, inspiración y darme la inteligencia y fuerzas necesarias para continuar en este proceso de formación.

A mis padres Enzo y Bertha, quienes han sido un apoyo fundamental en mi carrera universitaria y en este proyecto. Gracias por todo el amor y por el esfuerzo realizado para que yo pueda culminar mis estudios.

A mis hermanos Domenika y Massimiliano, que son mi inspiración diaria para seguir adelante cumpliendo todos mis sueños y poder ser un ejemplo para ellos.

A mi enamorado Franklin, por estar apoyándome en cada proceso de este proyecto.

A mi tutora de tesis Msc. Jessica Filian, por guiarme y estar disponible para resolver mis dudas referentes a este proyecto en todo momento.

A aquellos amigos y familiares, que me han expresado siempre su orgullo y admiración. Para cada uno de ustedes, con todo el amor del mundo, dedico el logro de este título profesional.

**BIANKA MADELYNE MACANCHI ARAUJO**

## **RESUMEN**

El presente estudio de caso se realizó en la Provincia de Los Ríos, destino turístico que posee recursos naturales relevantes. La investigación tiene como objetivo principal, identificar el nivel de inglés de los guías turísticos como aporte al desarrollo turístico de la provincia de Los Ríos, para el incentivo de capacitaciones del idioma inglés. Para efectos del estudio se utilizó el tipo de investigación cualitativa y descriptiva, además de los métodos bibliográficos y de entrevistas con los guías turísticos de la provincia. Los resultados de la siguiente investigación aportan datos de la cantidad de guías turísticos de la provincia de Los Ríos y datos del análisis del nivel de inglés en los guías, lo cual contribuye de gran manera para poder cumplir el objetivo de identificar el nivel de inglés de los guías turísticos y su aporte al turismo. El presente estudio estableció que el grado del nivel de inglés por parte de los guías turísticos de la Provincia de Los Ríos es intermedia, en su mayoría el nivel de inglés es de tipo B1.

**Palabras Claves:** Guías turísticos, idioma inglés, nivel de inglés, turismo.

## **ABSTRACT**

This case study was carried out in the Province of Los Ríos, a tourist destination that has relevant natural resources. Its main objective is to identify tour guides' English level as a contribution to the tourist development of the province of Los Ríos, for the incentive of English language training. For the study's purposes, the type of qualitative and descriptive research was used, in addition to the bibliographic methods and interviews with the tourist guides of the province. The results of this research provide data on the number of tour guides in the province of Los Ríos and data from the analysis of the tourism guides' English level, which contributes greatly to be able to fulfill the objective of identifying the tour guides' English level and its contribution to tourism. This case study established the degree tour guides' English level of the Province of Los Ríos is intermediate, mostly the level of English is type B1.

**Keywords:** Tour guide, English language, English's level, tourism.

## ÍNDICE GENERAL

|  |     |
|--|-----|
| DEDICATORIA .....  | II  |
| RESUMEN .....  | III |
| ABSTRACT .....   | IV  |
| ÍNDICE GENERAL.....  | V   |
| INTRODUCCIÓN .....   | 1   |
| DESARROLLO .....   | 2   |
| JUSTIFICACIÓN .....  | 2   |
| OBJETIVOS.....   | 3   |
| Objetivo General: .....  | 3   |
| Objetivos Específicos: .....                                   | 3   |
| SUSTENTOS TEÓRICOS.....  | 3   |
| Guías turísticos: .....  | 3   |
| Guianza:.....  | 4   |
| Servicios Turísticos: .....                                    | 5   |
| Turismo: .....   | 6   |
| Actividades de Recreación: .....                               | 7   |
| Actividades productivas y económicas:.....                     | 8   |
| TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN ..... | 9   |
| Entrevista:.....   | 9   |
| Base de datos: .....   | 9   |
| Revisión Bibliográfica: .....                                  | 10  |
| TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....                                    | 10  |
| Cualitativa: .....   | 10  |
| Descriptiva:.....  | 10  |
| RESULTADOS OBTENIDOS.....                                      | 11  |
| Situaciones detectadas (hallazgo): .....                       | 13  |
| Soluciones Planteadas .....                                    | 13  |
| CONCLUSIONES.....  | 14  |
| BIBLIOGRAFÍA .....   | 15  |

# **GUÍAS TURÍSTICOS BILINGÜES Y SU APORTE EN EL TURISMO DE LA PROVINCIA DE LOS RÍOS**

## **INTRODUCCIÓN**

El presente estudio se desarrolla en la provincia de Los Ríos, una de las 24 provincias de Ecuador, localizada en la región litoral del país. Su capital es la ciudad de Babahoyo y su localidad más poblada es la ciudad de Quevedo. Se considera a la provincia un lugar turístico, al contar con una variedad de recursos naturales y culturales, siendo el agroturismo la principal tipología que se desarrolla en la provincia y que atrae a una demanda considerable especialmente durante los fines de semana y feriados.

La investigación se sustenta en la línea de investigación de la Universidad Técnica de Babahoyo “educación y desarrollo social”, línea de la Facultad Ciencias Jurídicas y Sociales de la Educación “talento humano, educación y docencia”, línea de la carrera Hotelería y Turismo “desarrollo de bienes, productos, servicios y procesos turísticos” y sublínea de la carrera “Nivel de capacidad del recurso humano en el área turística”.

Este estudio de caso tiene como finalidad el análisis del nivel de inglés de los guías turísticos de la provincia Los Ríos, se presenta desde un enfoque de la investigación con características cualitativas, bibliográficas y exploratorias. En las páginas siguientes, se realiza una muestra conceptual que engloba las principales características de las variables sujetos de estudio (guías turísticos, idioma inglés, turismo), se muestra la metodología empleada para el alcance de los objetivos definidos, se proyectan los resultados más significativos, se ofrecen algunas alternativas de mejoramiento y por último se comparten algunas conclusiones a criterio de la autora del trabajo.

## **DESARROLLO**

### **JUSTIFICACIÓN**

La investigación propuesta busca, mediante la aplicación de conceptos teóricos sobre guías turísticos y turismo, incentivar el aprendizaje óptimo del idioma inglés en los guías turísticos de la Provincia de Los Ríos. Es fundamental que los guías turísticos conozcan el idioma inglés, debido a que éste, prácticamente, constituye una herramienta básica sin importar el campo en el que se desarrolle.

Los guías turísticos deben manejar un nivel de inglés turístico avanzado, el cual emplea una terminología específica no habitual en otros ámbitos: palabras propias de los medios de transporte, alojamientos o restaurantes, por mencionar algunos ejemplos. Además de esta terminología específica, también se valoraría el empleo de un acento neutro, que pueda ser entendido por la mayoría de los turistas.

Para lograr el cumplimiento de los objetivos propuestos, se acudirá al empleo de técnicas de investigación, utilizando para ello consultas bibliográficas y la aplicación de entrevistas dirigidas a los guías turísticos registrados, para posteriormente identificar el nivel de inglés de cada guía y de esta manera establecer su aporte al turismo de la provincia.

Mediante este proyecto se beneficiarán los turistas extranjeros, porque comprenderán las historias y definiciones de los lugares turísticos que vayan a visitar, de esta manera los guías turísticos también se verán beneficiados debido a que tendrán una mejor relación de comunicación guía-turistas, otro segmento beneficiado será la comunidad social, puesto que mientras más demanda turística en la provincia, más ingresos económicos para la comunidad y

el último beneficiado, será la comunidad universitaria, dado que obtendrán información necesaria como objeto principal de estudio.

Es importante resaltar que este estudio fue factible porque se tuvo el apoyo de la tutora Mg. Jessica Filian, quien tuvo a disposición los recursos necesarios para el levantamiento de este proyecto, siendo de esta manera un aporte fundamental del mismo, y también se solicitó la cooperación del director provincial del Ministerio de Turismo en la provincia de Los Ríos, José Luis Flores Barzola, quien estuvo predispuesto a contribuir información necesaria para realizar el siguiente estudio.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General:**

Identificar el nivel de inglés de los guías turísticos como aporte al desarrollo turístico de la provincia de Los Ríos.

### **Objetivos Específicos:**

- Determinar la cantidad de guías turísticos habilitados por la autoridad competente (MINTUR) en la provincia de Los Ríos.
- Establecer el nivel de inglés con el que cuentan los guías turísticos de la provincia de Los Ríos.
- Especificar su contribución al turismo de la provincia de Los Ríos.

## **SUSTENTOS TEÓRICOS**

### **Guías turísticos:**

Según la Real Academia Española de la Lengua (RAE), la palabra guía es definida, entre otros como: Persona que se dedica a informar a los visitantes de un lugar, un museo o

una exposición sobre las cosas que van viendo. Es un sujeto que trabaja como acompañante de los turistas y que está capacitado para informar a los viajeros sobre los hechos más relevantes de una ciudad, un museo, un edificio histórico o cualquier otro atractivo. También puede responder preguntas de los turistas y brindar asistencia general a éstos. Por ejemplo: “Cuando visitamos las Cataratas del Iguazú, nos tocó un guía muy simpático”, “La guía del museo nos dijo que había más de mil obras expuestas”, “Estoy estudiando para convertirme en guía de turismo” (Real Academia Española de la Lengua, 1950 como se citó en (Galván Arévalo, Galván Arévalo, & Galván Arévalo, 2019)

El guía turístico es la persona que orienta y brinda atención e información a los turistas o viajeros en su idioma nacional o en su mayoría el idioma inglés, debido a que es el idioma universal, e interpreta el patrimonio cultural o natural de un lugar, para de esta manera otorgar una agradable experiencia en el turista, el guía turístico dispone de una titulación específica, usualmente emitida por la autoridad competente del país.

El guía turístico ha sido a lo largo de la historia un comunicador en el que no solamente residía el conocimiento de historias de monumentos, sino que su personalidad se convertía en un referente de transmisión de valores patrimoniales, lo que hacía que el turismo cultural fuera algo más que una simple comunicación de datos históricos. Podemos decir que los guías eran los grandes cicerones de los turistas. (Barceló Hernando & Sarmiento Guede, 2019)

### **Guianza:**

La guianza es una práctica turística muy desarrollada dentro de la prestación de servicios de ocio y diversión del país y del mundo, fortaleciéndose en la actualidad por la enseñanza de conocimientos de cualquier profesión. Como eje de la presente

investigación será parte fundamental determinar si los conocimientos impartidos durante el proceso de la guianza. (Valarezo Espinosa & Coronel Espinoza, 2018)

La guianza es la acción que realiza el guía turístico para coordinar la recepción, transporte, dirección, etc., de todos los turistas, esto con el fin de brindar la mejor experiencia de un lugar, mientras se otorga la mejor información acerca de los lugares, monumentos que los turistas visitan.

La guianza turística tiene 4 fases:

- Para la preparación de actividades para la guianza se debe tomar en cuenta la planeación, organización y las prácticas de guianza turística.
- En la operación de actividades para la guianza se debe tomar en cuenta la información turística, técnica de guianza y la seguridad en los recorridos turísticos.
- Para realizar un recorrido por la naturaleza se debe brindar la información por todo el recorrido que se realizar, desarrollar programas de interpretación y crear un montaje de campamento y manejo d residuos sólidos.
- Para realizar la guianza en actividades acuáticas se necesita de un servicio de guianza en actividades acuáticas y desarrollar un plan para garantizar la seguridad de los turistas.

(Burneo Villegas & Jumbo Ramos, 2018)

### **Servicios Turísticos:**

Servicios turísticos:

- Alojamiento: establecimientos hoteleros (hoteles, hostales, pensiones, hoteles-apartamentos), apartamentos turísticos, albergues, campings, casas rurales y otros alojamientos rurales, balnearios, intercambio de casas, time-sharing o tiempo compartido...

- Restauración: Bares, restaurantes, cafeterías, catering, fast-food, etc.
- Oficinas de información turística.
- Servicios de intermediación: Agencias de viajes, centrales de reservas...
- Instalaciones recreativas: parques temáticos, parques de ocio y de atracciones...
- Instalaciones deportivas: Polideportivos, piscinas...
- Instalaciones sanitarias y hospitalarias, farmacias...
- Telecomunicaciones y tendidos eléctricos
- Higiene urbana: Agua potable, recogida de residuos, etc. (Valarezo Espinosa & Coronel Espinoza, 2018)

Servicio combinación de bienes y servicios que se ofrecen al público objetivo. Se trata de una variable esencial del marketing mix y el punto de partida de la estrategia, sin el producto adecuado no se puede estimular a la demanda y no se puede llevar a cabo acciones comerciales efectivas. (Valarezo Espinosa & Coronel Espinoza, 2018)

Se describen a los Servicios Turísticos como el resultado de las operaciones, realizaciones y actividades que, ejecutadas organizadamente, por el sujeto receptor, en muchos casos el agente turístico, permiten cumplir con las satisfacciones del turista, estos servicios nos permiten hacer un mejor uso de las instalaciones o industria turística y ofrecerle un valor económico a los atractivos o recursos naturales o culturales turísticos.

### **Turismo:**

El turismo como fenómeno social es reciente desde el punto de vista histórico, y de gran importancia en la vida moderna por su significado económico y cultural. Como factor determinante en la satisfacción de las necesidades humanas de descanso y recreación ha sido motivo de muchos y variados estudios, algunos de ellos obras de verdadero valor

que han tratado temas y aspectos característicos de esta actividad tan compleja. (Gurría Di-bella, 2019)

Turismo es todo el espectro que se genera a partir de la idea y/o de la acción que implica el desplazamiento de los seres humanos a un lugar diferente al de su residencia con posibilidades recreativas, es decir, con intenciones de descanso, diversión y/o contacto con el destino receptor. El turismo se presenta entonces como un fenómeno ubicuo, complejo y multidisciplinar que comprende aristas económicas, sociales, políticas, artísticas, antropológicas, medioambientales, históricas, geográficas, educativas, psicológicas, comunicativas ... que involucra simultáneamente al sector empresarial, al estatal, al no gubernamental, al sector profesional, a las poblaciones que habitan cada destino turístico y a los turistas. (Ledhesma, 2018)

El turismo es el conjunto de actividades que realizan personas durante sus viajes y estadías en diferentes lugares a los de su residencia actual, por menos tiempo de un año, con fines de descanso, negocios u otros. El turismo no es solo viajar a un lugar en específico para relajarse, ver paisajes, visitar familiares o amistades, conocer lugares turísticos y tener momentos especiales; también se trata de las personas que viajan por negocio, para reuniones, actividades académicas, por estudios turísticos con guías específicos, o haciendo alguna clase de investigación científica.

### **Actividades de Recreación:**

La recreación ha evolucionado y ha consolidado su espacio propio a internacionales, planes recreativos, leyes e iniciativas en diferentes países sobre todo de América Latina. Diferentes conceptos o terminologías tales como juego, ocio, tiempo libre y animación no pueden estar desligados de la recreación, pues todos se complementan entre sí para

formar un “todo” ... La recreación es un campo generador de aprendizaje en todas las áreas educativas, ya sean formales o no formales. (Acuña & Mauriello, 2013)

La Recreación es aquella actividad humana, libre, placentera, efectuada individual o colectivamente, destinada a perfeccionar al hombre. Le brinda la oportunidad de emplear su tiempo libre en ocupaciones espontáneas u organizadas, que le permiten volver al mundo vital de la naturaleza y lo incorporan al mundo creador de la cultura, que sirven a su integración comunitaria y al encuentro de su propio yo, y que propenden, en última instancia, a su plenitud y a su felicidad. (Meneses Martinez, 2019)

Las actividades recreativas son aquellas acciones que le permiten a una persona entretenerse o divertirse. Se trata de acciones que una persona no realiza por deber u obligación, al contrario, son actividades que se las lleva a cabo porque les generan placer, satisfacción y disfrutan practicarlas. Una actividad recreativa se puede denominar como “pasatiempo”, “hobby”, etc.

### **Actividades productivas y económicas:**

Una actividad económica es cualquier tipo de actividad en la cual se producen o se intercambian bienes y servicios, con el objetivo de satisfacer las necesidades de una población. Dicho de otro modo, se trata de las actividades capaces de generar riqueza para las comunidades, a través de la generación de bienes o servicios que brindar (oferta) a un mercado local, regional o global de personas o entidades que los necesiten (demanda). (Valarezo Espinosa & Coronel Espinoza, 2018)

Según (Sy Corvo, 2019) , las actividades productivas

“son aquellas que están relacionadas con la producción, distribución, intercambio y consumo de bienes y servicios. El objetivo principal de estas actividades es la producción de bienes y servicios con el fin de ponerlos a disposición del consumidor.”

Estos tipos de actividades, son procesos que mediante el uso de medios de producción inventan bienes y servicios para poder satisfacer las exigencias de los consumidores en la zona económica. Estas también incluyen las actividades comerciales, debido a que el comercio aporta un gran valor a la economía.

## **TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN**

El presente trabajo tiene como principal objetivo identificar el nivel de inglés de los guías turísticos de la provincia de Los Ríos para incentivar el idioma en su lenguaje. Para este estudio se utilizó la técnica de entrevista virtual individual, y se utilizaron los métodos deductivo, exploratorio y bibliográfico. Los sujetos de estudio fueron los guías nacionales de turismo de la provincia de Los Ríos, los cuales se pudieron identificar mediante una base de datos del MINTUR.

**Entrevista:** Se entrevistó a cada guía individualmente, mediante la aplicación de zoom.

Según (Trindade, 2017)

“En investigación cualitativa, la entrevista es un proceso comunicativo que se da a través del encuentro entre sujetos, previamente acordado y planificado.”

**Base de datos:** La base de datos nos fue otorgada por el coordinador del MINTUR.

De acuerdo a (Peiró, 2020)

“Una base de datos hace referencia al conjunto de datos o informaciones determinadas que se pueden consultar de manera ágil, y segmentando las características que se quieran destacar para concretar más la información que se pretende revisar.”

**Revisión Bibliográfica:** Mediante esta herramienta, se recolectó información personal de cada guía turístico.

“Es un texto escrito que tiene como propósito presentar una síntesis de las lecturas realizadas durante la fase de investigación documental, seguida de unas conclusiones o una discusión.” (Peña, 2010)

## **TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

**Cualitativa:** Se utilizó para la investigación de análisis del nivel de inglés en los guías turísticos de la Provincia de Los Ríos, mediante entrevistas individuales.

La investigación cualitativa podría entenderse como una categoría de diseños de investigación que extrae descripciones a partir de observaciones que adoptan la forma de entrevistas, narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripciones de audio y video cassettes, registros escritos de todo tipo, fotografías o películas y artefactos. Se utilizan los siguientes métodos: fenomenología, etnografía, teoría fundamentada, etnometodología investigación-acción y método biográfico. (Herrera, 2017)

**Descriptiva:** Se aplicó para conocer la información exacta de los guías turísticos e identificar su nivel de inglés.

“También conocida como la investigación estadística, se describen los datos y características de la población o fenómeno en estudio. Este nivel de Investigación responde a las preguntas: quién, qué, dónde, cuándo y cómo.” (Marroquín Peña, 2012)

## RESULTADOS OBTENIDOS

Como parte del proceso de la investigación se contactaron a 5 de los 6 guías turísticos de la provincia de Los Ríos, de los cuales 3 confirmaron su participación en esta investigación, mientras que los 2 guías restantes no pudieron colaborar por motivos personales. A los guías turísticos señalados anteriormente, se les aplicaron entrevistas individuales para identificar el nivel de inglés de cada uno de ellos. Las 3 entrevistas fueron realizadas durante el mes de marzo a los guías turísticos de la provincia de Los Ríos, específicamente se las aplicaron en la modalidad on-line, mediante la aplicación de Zoom, a partir de esto se pudo especificar su contribución al turismo.

**Tabla 1.** Listado de Guías Turísticas de la Provincia de Los Ríos:

| <b>N°</b> | <b>Apellidos - Nombres</b>          | <b>Clasificación</b> | <b>Número de Registro</b> | <b>Cantón</b> |
|-----------|-------------------------------------|----------------------|---------------------------|---------------|
| <b>1</b>  | Filian Rodriguez Jessica Eliana     | Guía Nacional        | R-BHY-NAC-2604            | Babahoyo      |
| <b>2</b>  | Hinojosa Alcivar Gabriela Estefania | Guía Nacional        | R-BHY-NAC-550             | Babahoyo      |
| <b>3</b>  | Huilcapi Cercado Roxanna Del Pilar  | Guía Local           | R-BHY-LOC-1216            | Babahoyo      |
| <b>4</b>  | Ocaña Cortez Nancy Elisabeth        | Guía Nacional        | R-QUV-NAC-446             | Quevedo       |
| <b>5</b>  | Peñañiel Nivelá Gonzalo Arturo      | Guía Nacional        | R-QUV-NAC-1955            | Quevedo       |
| <b>6</b>  | Villamarin Rosero Richard Javier    | Guía Local           | R-QUV-LOC-1729            | Quevedo       |

Fuente: MINTUR

La herramienta de la entrevista virtual individual permitió conocer qué nivel de inglés poseen los guías turísticos, además de datos personales importantes, como su ocupación actual. De tal manera, se pudo obtener los siguientes resultados:

**Tabla 2.** Identificar nivel de inglés:

| <b>N°</b> | <b>Apellidos – Nombres</b>         | <b>Nivel de inglés</b> |
|-----------|------------------------------------|------------------------|
| <b>1</b>  | Filian Rodriguez Jessica Eliana    | B1                     |
| <b>2</b>  | Huilcapi Cercado Roxanna Del Pilar | A2                     |
| <b>3</b>  | Villamarin Rosero Richard Javier   | B1                     |

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 3.** Aportes al turismo:

| <b>N°</b> | <b>Apellidos – Nombres</b>            | <b>Ocupación en ámbito turístico</b> | <b>Ocupación</b>  | <b>Aporte al turismo</b>   |
|-----------|---------------------------------------|--------------------------------------|---|--|
| <b>1</b>  | Filian Rodriguez<br>Jessica Eliana    | NO                                   | Coordinadora carrera de Turismo en la UTB                         | Aporta al proceso de instrucción del profesional de turismo.                   |
| <b>2</b>  | Huilcapi Cercado<br>Roxanna Del Pilar | NO                                   | Ministerio de Producción, comercio exterior, inversiones y pesca. | No aporta al turismo.  |
| <b>3</b>  | Villamarin Rosero<br>Richard Javier   | SÍ                                   | Guía Turístico en la Reserva de producción de Fauna Cuyabeno.     | Aporta en la promoción de un destino para de esta manera potenciar el turismo. |

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo a la realidad de los guías turísticos, la mayor parte no trabaja directamente en una ocupación relacionada al turismo. Sin embargo, sus ocupaciones actuales influyen indirectamente al turismo nacional.

### **Situaciones detectadas (hallazgo):**

Según los registros del MINTUR, existen 6 guías turísticos en la provincia de Los Ríos, de los cuales 5 son guías nacionales y 2 son guías locales.

El siguiente análisis concierne a las preguntas utilizadas en las entrevistas aplicadas a los guías turísticos de la provincia de Los Ríos, el número de entrevistas aplicadas fueron 3, la encuesta comprendía cinco preguntas, que pueden revisarse con detalle en el Anexo 1.

Se identificó que la mayoría de los guías turísticos poseen un nivel de inglés intermedio, siendo B1 su nivel de inglés

### **Soluciones Planteadas**

- Se sugiere que la autoridad competente permita que los guías turísticos sigan capacitándose en el idioma inglés de manera semestral, para poder fortalecer este idioma y poder brindar un buen servicio a los turistas de habla inglesa.
- Las empresas turísticas deberían tener protocolos de contratación más efectivos a guías turísticos, para que de esta manera se permitan controlar y formalizar la actividad turística en la provincia.
- Para que existan más guías turísticos interesados en el ámbito laboral turístico, se debería promocionar el turismo en la provincia de Los Ríos, para que de esta manera exista una afluencia en los turistas que visitan la provincia e incrementar la demanda laboral turística.

## **CONCLUSIONES**

La búsqueda exhaustiva de información bibliográfica acerca de los guías turísticos de la provincia de Los Ríos, permitieron la identificación del nivel de inglés en cada uno de ellos, proporcionando, de esta manera, datos exactos, requeridos durante el proceso de la investigación descriptiva.

Mediante el análisis del nivel de inglés de los guías turísticos de la provincia de Los Ríos, se pudo evidenciar la presencia del idioma en un nivel intermedio.

El papel de los guías turísticos es importante en el desarrollo de la economía, la cultura y la preservación ambiental de la provincia y país. Por este motivo se necesita promocionar lugares turísticos de la provincia de Los Ríos.

El aporte que brindan los guías turísticos de la provincia al turismo nacional es bajo, debido a que la mayor parte de los guías no se encuentran involucrados en las actividades laborales turísticas.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Acuña, M., & Mauriello, A. (Enero de 2013). Recreación y Educación Ambiental: algo más que volver a crear. *Revista de Investigación*, 37(78), 213-230. Obtenido de <http://revistas.upel.edu.ve/index.php/revinvest/article/viewFile/3252/1552>
- Barceló Hernando, A., & Sarmiento Guede, J. R. (2019). Guías virtuales versus guías turísticos en la economía del siglo XXI. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*, 335-358.
- Burneo Villegas, C. A., & Jumbo Ramos, S. E. (Julio de 2018). *Repositorio Digital UIDE*. Obtenido de Repositorio Digital UIDE: <https://repositorio.uide.edu.ec/handle/37000/2671>
- Editorial Etecé. (02 de Febrero de 2022). *Concepto.de*. Obtenido de Concepto.de: <https://concepto.de/actividades-economicas/>
- Galván Arévalo, C. C., Galván Arévalo, L. D., & Galván Arévalo, A. C. (2019). *Influencia de los guías turísticos sobre la sostenibilidad ambiental, económica y cultural en la isla de Barú*. Bogotá: Fundación Universitaria Los Libertadores. Obtenido de Fundación Universitaria Los Libertadores. Sede Bogotá.
- González Molina, P. (2016). *Promoción y comercialización de productos y servicios turísticos locales*. Logroño: Tutor Formación.
- Gurría Di-bella, M. (2019). *Introducción al Turismo*. Ciudad de México: Trillas.
- Herrera, J. (2017). *UDGVirtual*. Obtenido de UDGVirtual : <http://biblioteca.udgvirtual.udg.mx/jspui/handle/123456789/1167>
- Ledhesma, M. (2018). *Tipos de turismo: nueva clasificación* (Vol. I). Buenos Aires.
- Marroquín Peña, R. (2012). *Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle*. Obtenido de Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle: [http://www.une.edu.pe/Sesion04-Metodologia\\_de\\_la\\_investigacion.pdf](http://www.une.edu.pe/Sesion04-Metodologia_de_la_investigacion.pdf)
- Meneses Martinez, D. V. (Agosto de 2019). *Universidad Técnica de Babahoyo*. Obtenido de Universidad Técnica de Babahoyo:

<http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/6942/E-UTB-FCJSE-HTURIS-000095.pdf?sequence=1>

Peiró, R. (02 de Julio de 2020). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia:

<https://economipedia.com/definiciones/base-de-datos.html>

Peña, B. L. (Mayo de 2010). *Universidad Javeriana*. Obtenido de Universidad Javeriana:

[https://www.javeriana.edu.co/prin/sites/default/files/La\\_revision\\_bibliografica.mayo\\_.2010.pdf](https://www.javeriana.edu.co/prin/sites/default/files/La_revision_bibliografica.mayo_.2010.pdf)

Sy Corvo, H. (29 de Enero de 2019). *Lifeder*. Obtenido de Lifeder:

<https://www.lifeder.com/actividades-productivas/>

Trindade, V. A. (Septiembre de 2017). *La entrevista no estructurada en investigación cualitativa: una experiencia de campo*. La Plata, Buenos Aires, Argentina.

Urreta Okeranza, E. (2019). *Diseño de productos y servicios turísticos locales*. Madrid: Paraninfo.

Valarezo Espinosa, C. M., & Coronel Espinoza, B. D. (2018). Cambio de actitud de estudiantes secundarios, sobre la conservación amazónica mediante la guianza turística. *Caribeña de Ciencias Sociales*.

## **ANEXOS**

### **Anexo 1. Preguntas realizadas en las entrevistas para el análisis de información de los guías turísticos de la provincia de Los Ríos.**

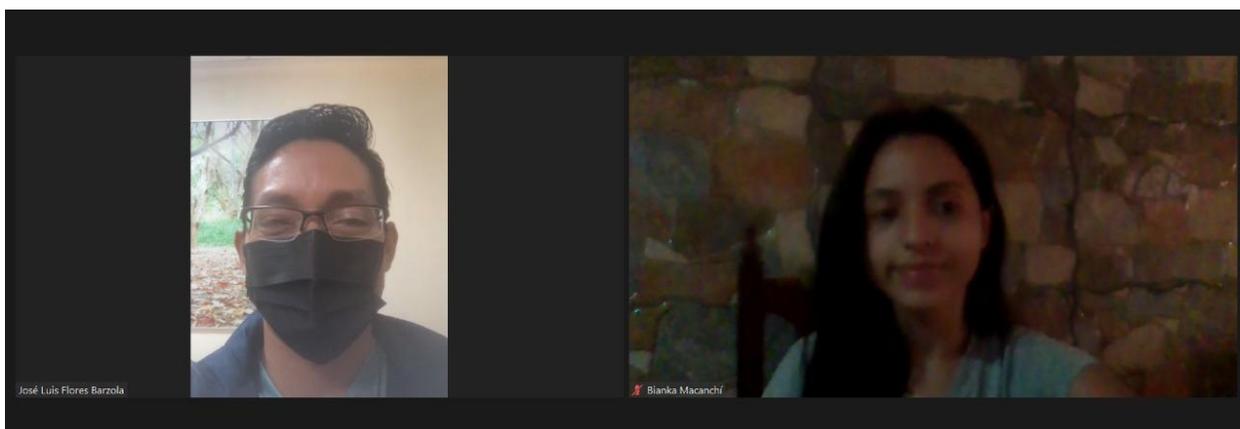
**Objetivo:** Recolectar información para la identificación del nivel de inglés de los guías turísticos.

**Dirigido a:** Los guías turísticos de la provincia de Los Ríos.

**Instrucciones:** Sírvase contestar las respuestas dadas, la seriedad de la información que usted proporcione permitirá una investigación efectiva.

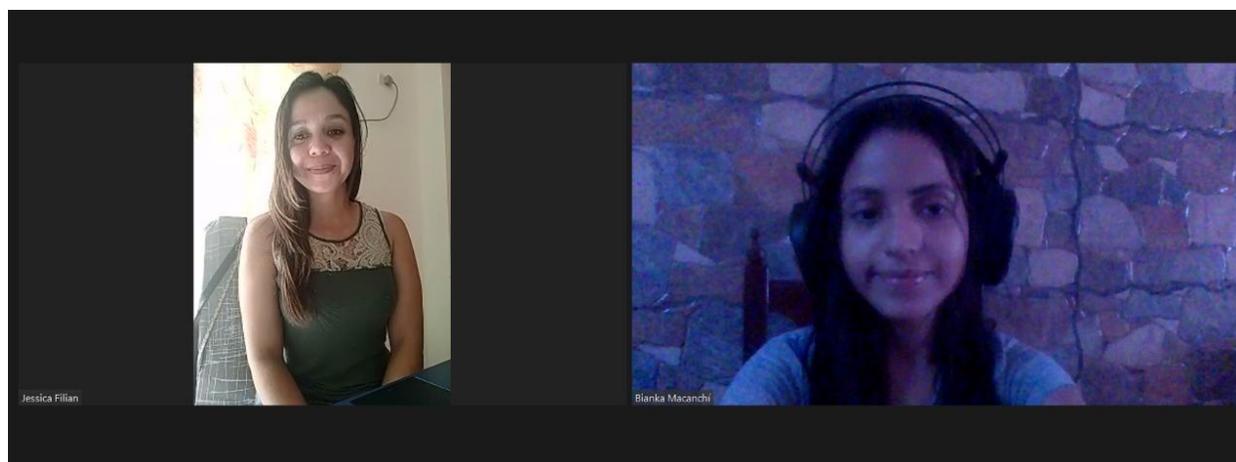
1. ¿Cuál es su nivel de inglés?
2. ¿Utiliza el idioma inglés en el ámbito turístico?
3. ¿Cuál es fue su formación en el idioma inglés?
4. ¿Cuál es su ocupación actualmente en el ámbito turístico?
5. ¿Cree usted que es necesario el idioma inglés en los guías turísticos de la provincia de Los Ríos? ¿Por qué?

### **Anexo 2. Entrevista virtual con el director provincial del Ministerio de Turismo (MINTUR) de Los Ríos, mediante zoom.**



Dir. José Luis Flores Barzola

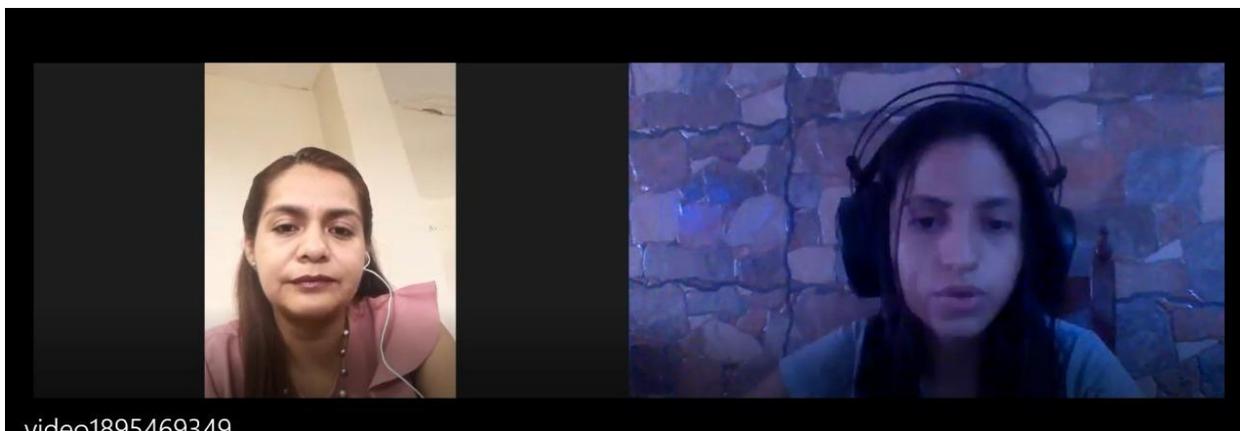
**Anexo 3. Entrevista individual con los guías turísticos de la Provincia de Los Ríos.**



Msc. Jessica Eliana Filian Rodriguez



Guía T. Richard Javier Villamarin Rosero



Lcda. Roxanna Del Pilar Huilcapi Cercado