



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO  
DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN HOTELERÍA Y TURISMO**

**PROBLEMA:**

EMPRENDIMIENTO Y EL TURISMO NOCTURNO DEL CANTÓN VINCES

**AUTORA:**

ELIZABETH DE LOS ANGELES MAYEA VASQUEZ

**TUTORA:**

MSc. JOHANNA ALEJANDRA OLAYA REYES.

**BABAHOYO – ECUADOR**

2022



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**



ÍNDICE

<b>RESUMEN</b> .....	4
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	7
<b>DESARROLLO</b> .....	9
Objetivo .....	9
Justificación .....	10
<b>SUSTENTACIÓN TEÓRICA</b> .....	11
Cantón Vinces .....	11
Turismo.....	13
Emprendimiento .....	14
Tipos de emprendimiento .....	15
Turista.....	17
Recreación .....	17
Clasificación de las Actividades de Recreación .....	18
Ocio .....	18
Turistificación del Ocio Nocturno .....	18
Residente .....	19



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**



Oferta.....	19
Demanda.....	20
<b>Técnicas Aplicadas para la Recolección de la Información .....</b>	<b>21</b>
Tipos de Investigación.....	21
Técnicas Aplicadas.....	22
Instrumentos de Investigación.....	22
Población Y Muestra .....	22
<b>RESULTADOS OBTENIDOS.....</b>	<b>23</b>
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>26</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>



## **RESUMEN**

El presente estudio de caso se ha realizado para conocer sobre el Emprendimiento y el turismo nocturno que hay en el Cantón Vinces y el aporte que han proporcionado al desarrollo local de la población, ya que en dicho cantón existen varios atractivos que representan su cultura e historia, como la réplica de la torre Eiffel, su colorido paseo marítimo y sus construcciones, las cuales quieren hacer comprender las diferentes culturas que han existido en años anteriores.

Este trabajo investigativo tiene como objetivo Describir las características de los emprendimientos que ofertan opciones de turismo nocturno y determinar si poseen demanda turística o demanda de recreación por parte de los residentes del Cantón Vinces, ya que los objetivos son la parte esencial del presente estudio de caso para saber dónde se direcciona el proyecto realizado.

Durante la investigación se empleó la utilización de varios tipos, métodos y técnicas de la investigación científica, con el fin de tener una idea clara sobre el tema antes mencionado, es así que se utilizó la investigación descriptiva que permite ir detallando los recursos que tiene la ciudad, también se utilizó la investigación bibliográfica o documental que permite elaborar un marco teórico a partir de los conceptos e ideas expresados por autores tanto nacionales como extranjeros.

Dentro de los principales resultados se identifico que hay 7 restaurantes, 2 hostel, 1 hostería, 1 fuente de soda, 1 termas y balnearios, 2 discotecas, 2 karaokes y 2 bares. En las cuales la mayoría de discotecas las atiende el mismo propietario, donde aproximadamente laboran unas 5 personas en cada establecimiento, son de tipo empresarial y se las puede denominar pequeñas



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**



empresas, debido a que son los mismos propietarios quienes la dirigen. Además, son emprendimientos individuales y que no manejan las redes sociales. Como resultado de las encuestas se pudo detectar que en su mayoría quienes consumen las ofertas de servicios de estos emprendimientos son los residentes. Se concluye, por lo tanto, que estos emprendimientos están generando plazas de empleo en su mayoría son dirigidas por los mismos propietarios y no están haciendo promoción a través de las redes sociales, lo cual se recomienda mejorar. En la actualidad, no se está recibiendo a turistas con regularidad, pero si existe demanda de estos establecimientos que ofertan actividades de ocio nocturno por parte de los habitantes de la localidad..

***Palabras Claves:*** Emprendimiento, Turistificación del ocio nocturno y Residente.

**SUMMARY**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**



Vinces is known nationally and internationally for its festivals and traditions. Therefore, it is sought that this well-known canton enhance night tourism and give entrepreneurs the opportunity to offer their services to tourists, visitors and the population in general. In this way, tourism in Vinces will shine again.

The present case study has been carried out to learn about the Entrepreneurship and night tourism that exists in the Vinces Canton and the contribution they have provided to the local development of the population, since in said canton there are several attractions that represent its culture and history. , such as the replica of the Eiffel Tower, its colorful promenade and its buildings, which want to make people understand the different cultures that have existed in previous years.

The objective of this research work is to describe the characteristics of the enterprises that offer night tourism options and determine if they have a tourist demand or a recreation demand by the residents of the Vinces Canton, since the objectives are the essential part of the present case study. to know where the project carried out is headed.

During the investigation, the use of various types, methods and techniques of scientific research was used, in order to have a clear idea about the aforementioned topic, so descriptive research was used that allows detailing the resources that the community has. In the city, bibliographic or documentary research was also used, which allows the elaboration of a theoretical framework based on the concepts and ideas expressed by both national and foreign authors.

Among the main results, it was identified that there are 7 restaurants, 2 hostels, 1 inn, 1 soda fountain, 1 hot springs and spas, 2 nightclubs, 2 karaoke bars and 2 bars. In which the majority of nightclubs are attended by the same owner, where approximately 5 people work in each



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**



establishment, they are business-type and can be called small businesses, because they are run by the same owners. In addition, they are individual enterprises and do not manage social networks. It is concluded, therefore, that these enterprises are generating jobs, most of them are directed by the same owners and they are not promoting through social networks, which is recommended to improve. As a result of the surveys, it was possible to detect that the majority of those who consume the service offers of these enterprises are the residents. In conclusion, we can say that there is currently no night tourism in the city of Vinces, but there are enterprises that offer nightlife activities.

***Keywords:*** Entrepreneurship, Touristification of nightlife and Residente

## INTRODUCCIÓN

Actualmente, el emprendimiento y el turismo nocturno se ha visto afectado desde el año 2019 cuando el mundo entero comenzó a cambiar por completo por el COVID – 19, dicha



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**



pandemia perturbo a muchas familias que dependían del sector comercial, tanto el emprendimiento como del turismo nocturno se vieron en la necesidad de cerrar sus puertas, ya que el COE Nacional se vio en la obligación de inactivar por completo el turismo.

Por el motivo, de que no siga existiendo una demanda de infectados por esta pandemia que en la actualidad aún sigue. Sin embargo, se debe de buscar mejoras para que otra vez el Cantón Vinces, vuelva a la reactivación del emprendimiento y turismo nocturno, para que así abran sus puertas con consciencia y responsabilidad, porque no se puede seguir retrasando la reactivación económica del cantón como lo es Vinces, ya que es muy bello por sus playas y sus alrededores la zona del emprendimiento debe optimizar para la reactivación del turismo nocturno.

Este trabajo investigativo tiene como objetivo principal determinar si los emprendimientos que ofertan turismo nocturno poseen demanda turística o demanda de recreación por parte de los residentes del cantón Vinces, para contribuir a la reactivación económica de dicho cantón, debemos de sintetizar como se llevará el proceso de aquello para mejorar el emprendimiento y el turismo nocturno en el cantón Vinces, por lo cual no han sido explotados desde el 2019 sus recursos turísticos para tener una alta demanda en sostenibilidad.

Por consiguiente, se comenzará definiendo algunos conceptos relacionados con la problemática a estudiar, siguiendo con los objetivos y metodologías que serán utilizadas exponiendo algunas razones que indican su importancia, sus elementos básicos, finalidad, entre otros.

El estudio de caso tiene como Línea de Investigación el Desarrollo de bienes, productos, servicios y procesos turísticos. Además, como Sublínea de Investigación los Aportes de la actividad turística como generadora de empleos.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**



## **DESARROLLO**

### **Objetivo**

Describir las características de los emprendimientos que ofertan opciones de turismo nocturno y determinar si poseen demanda turística o demanda de recreación por parte de los residentes del cantón Vinces.



### **Justificación**

El presente estudio de caso es importante porque se dará a conocer el emprendimiento y el turismo nocturno que hay en el Cantón Vinces, ya que es la principal ciudad comercial del cacao fino de aroma de la Provincia de Los Ríos. Además de sus recursos naturales potenciales como sus playas bellas y limpias de agua dulce que en el verano se puede deleitarse de un magnífico clima tropical, también se puede degustar de su rica gastronomía y de sus hermosas artesanías. Se generará mayor afluencia turística; así mismo nuevos turistas llegaran al Cantón Vinces para deleitarse de los servicios que ofrecen los emprendedores, además de conocer las tradiciones y costumbres del Cantón Vinces más conocido como “Paris chiquito”.

Su localidad es de aproximadamente 71.736 habitantes. Cuenta con un clima tropical, es ciudad emprendedora que basa su principal actividad económica en la agricultura. Cuenta con una diversa actividad en el ámbito comercial durante el día y por las noches; en especial los fines de semana, en la que sus noches son muy llamativas.

El turismo nocturno en Vinces ha disminuido, frente a la variante de COVID- 19, que obligó a los emprendedores del cantón a cerrar las puertas de sus locales, por falta de demanda, ocasionando un déficit económico en la mayoría de la población.

El estudio de caso se orienta a determinar un número aproximado de establecimientos que ofertan opciones relacionadas al turismo nocturno y establecer si los emprendimientos que ofertan turismo nocturno poseen demanda turística o demanda de recreación por parte de los residentes del cantón Vinces.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**



Esta investigación es de importancia en el desarrollo social y económico, porque beneficiara a la población vinceña, brindando conocimientos sobre cómo enfrentar la demanda de opciones de ocio nocturno, y en base a ello, establecer estrategias, diseñar productos y servicios.

Los beneficiarios de este proyecto serían los habitantes del cantón Vinces y de los recintos aledaños, aprovechando el potencial de sus recursos naturales y culturales con el que cuenta el cantón, teniendo una mayor captación de afluencia turística. Es decir, residentes y turistas.

El presente estudio de caso es factible debido a que, la investigadora reside en la ciudad de Vinces, lo cual facilitó el desplazamiento para realizar las visitas a los emprendimientos y realizar las encuestas.

## **SUSTENTACIÓN TEÓRICA**

### **Cantón Vinces**

Otro autor afirma que:

El Cantón Vinces fue fundado el 14 de junio de 1845 por el Gobierno Provisorio de aquella época y confirmado por la Convención Nacional reunida en Cuenca en el mismo año. Constituido en cantón, Vinces pasó a formar parte de la antigua Provincia del Guayas,



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**



para posteriormente en 1860 con la creación de la Provincia de Los Ríos pasar a formar parte de esta (Ecured, 2018)

Ecured (2018) ha comentado que: Vinces está circundado y revestido de una naturaleza propia, suelos de banco ribereño, con una profundidad o perfil de hasta 1.50 metros, excelentes para la producción agrícola, un clima fabuloso para el desarrollo de la fauna y flora. Ríos con caudales importantes que permiten abastecerse e irrigar los cultivos durante todo el año y una playa acogedora junto al río Vinces, que lo convierte en el primer balneario de agua dulce del Ecuador (pág. 3)

DIARIO LA HORA ha mencionado lo siguiente:

Vinces, a quien se denomina históricamente ‘París Chiquito’, es un verdadero regalo de la naturaleza. San Lorenzo era el nombre del antiguo poblado donde se asentó la familia de apellido Vehinces, de origen vasco, que es actualmente el productivo cantón San Lorenzo de Vinces, que se encuentra localizado en la provincia de Los Ríos, a 100 kilómetros de Guayaquil.

Vinces, también es un pueblo famoso por sus edificaciones y su producción agrícola, un verdadero regalo de la naturaleza pues su entorno paisajístico revela una ecología fastuosa que cuenta con uno de los humedales más extensos del país, como es el Humedal de Abras de Mantequilla (pág. 1)

El Cantón Vinces está ubicado al Sur de la Provincia de Los Ríos en Ecuador. Limita al norte con el Cantón Palenque., al sur y oeste con la Provincia del Guayas, al este con los cantones Baba, Pueblo viejo y Ventanas. Las principales fuentes de ingreso son



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**



la agricultura y ganadería, donde se destacan la producción de cacao y banano (Pérez Pimentel , 2022)

Otro autor nos dice que:

La provincia pertenece a la zona climática denominada tropical monzónica. Durante el verano (de junio a diciembre) el clima es seco y la temperatura fresca. El invierno muy lluvioso y caluroso va de diciembre a junio. La temperatura promedio oscila entre los 22°C y 33°C y la precipitación de 1.867 mm (Ron, 2020)

### **Turismo**

Porto & Gardey (2017) Afirman que: “El turismo es el conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año”.

El turismo se puede definir como una serie de noches ininterrumpidas en las que una persona pasa menos de un año en un lugar distinto a su lugar habitual de residencia mientras viaja.

“El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios” (La Organización Mundial del Turismo, 2018).

Las personas que realizan turismo se denominan viajeros ya sean turistas o excursionistas, residentes o no residentes, y el turismo incluye sus actividades, algunas de las cuales incluyen gastos turísticos.

Ballesteros (2019) nos comenta que:



El turismo es el campo estratégico de desarrollo social, económico y cultural, que parece encarar con éxito varias de las más acuciantes expectativas del mundo actual. Por un lado, es una alternativa complementaria a los modelos clásicos de desarrollo hegemónico, por otro, cataliza la búsqueda de actividades económicas compatibles con la conservación ambiental, y aun supone una exploración consistente de condiciones más equilibradas para el encuentro cultural (pág. 13)

El turismo es un área estratégica de desarrollo social, económico y cultural y parece abordar con éxito algunas de las aspiraciones más apremiantes del mundo actual. Por un lado, es una alternativa complementaria al modelo clásico de desarrollo hegemónico y, por otro lado, cataliza la búsqueda de una actividad económica amigable con el medio ambiente y, sin embargo, una condición más equilibrada de los encuentros culturales.

### **Emprendimiento**

Otros autores afirman que:

El emprendimiento es la capacidad de la persona para crear a partir de significados, aprender a solucionar problemas, con base en sus emociones, su creatividad, sus actitudes y valores personales, lo que le permite adecuarse a un contexto y aprovechar las oportunidades que este brinda para beneficio propio y el de la sociedad en la que está inmerso (Macías & Lastra, 2017, pág. 13)

Capacidad de crear, aprender y resolver problemas a partir del significado basado en las emociones, la creatividad, las actitudes y los valores personales. Esto nos permite adaptarnos al contexto y las posibilidades que se ofrecen en beneficio nuestro y de la sociedad. Ella está incrustada.



Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y Sustentabilidad, en su página web afirma que: “El emprendimiento implica convertir una idea nueva en una innovación exitosa utilizando habilidades, visión, creatividad, persistencia y exposición al riesgo”. En definitiva, un emprendimiento es cualquier actividad nueva que hace una persona, que puede tener como finalidad lograr ganancias económicas o no. El emprendimiento es llevado a cabo por los emprendedores (pág.1)

El espíritu empresarial significa usar habilidades, visión, creatividad, paciencia y asumir riesgos para convertir nuevas ideas en innovaciones exitosas. En definitiva, una empresa es una nueva actividad realizada por una persona, con o sin el fin de obtener beneficios económicos. El emprendimiento lo hacen los emprendedores.

Vásquez, y otros (2019) nos comentan que: “El emprendimiento es el proceso por el que se detecta nuevas oportunidades o generar nuevas actividades innovadoras, ya sean empresas, productos, procesos, formas de comercialización o formas de gestión, pudiendo asumir para ello riesgos controlados en situación de incertidumbre” (pág. 14).

El proceso de identificación de nuevas oportunidades, ya sea de negocio, producto, proceso, marketing o forma de gestión, inicia acciones encaminadas a identificar oportunidades o crear actividades nuevas e innovadoras, permite asumir riesgos controlados en situaciones de incertidumbre.

### **Tipos de emprendimiento**

Los tipos de emprendimiento según su propósito son:



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**



**Pequeñas Empresas:** El propietario es quien dirige la organización. Son los negocios que podemos ver en las calles o avenidas de nuestras ciudades y, que son apenas rentables para sus dueños.

**Empresas Escalables:** Su propósito va más allá de solo producir lo suficiente para cubrir económicamente a su dueño. Son concebidos con la idea de generar grandes niveles de crecimiento gracias a la innovación y estrategias.

**Organizaciones Sociales:** Se trata de generar un impacto en el mundo. Normalmente son empresas sin fines de lucro y se centran en sectores como la educación, derechos humanos, desarrollo humano, salud o medio ambiente.

**Emprendimientos Novedosos:** Estos son los que más impacto pueden generar de frente a un problema o necesidad del mercado. Una de sus características principales es que, al momento de generarse la idea innovadora, requieren de mucho capital para lograr desarrollar todo el proceso de investigación y luego la puesta en marcha del modelo de negocios.

**Negocios Oportunistas:** Estos atienden una necesidad específica en un momento determinado con una propuesta de negocios diseñada especialmente para esa oportunidad.

**Emprendimientos Incubadores:** Estas ideas permanecen un largo tiempo en investigación y desarrollo, con el objetivo de satisfacer una necesidad recurrente dentro de un nicho. Asimismo, son ejecutadas por organizaciones que tienen una porción del mercado y son usadas para mantenerse actualizadas con las tendencias.

**Negocios Espejos:** Se enfocan en sacar a la venta algún producto que ya existe en el mercado. (Content, 2018).



### **Turista**

Ucha (2020) afirma que:

Se conoce popularmente con el término de turista a aquella persona que se traslada de su territorio de origen o de su residencia habitual a un punto geográfico diferente al suyo.

La ausencia se produce más allá de 24 horas e incluye pernoctación en el punto geográfico de destino (pág. 1)

### **Recreación**

El turismo recreativo es una actividad que se puede desarrollar en hoteles negocios y atractivos turísticos; donde el especialista se capacita en las habilidades de construir y aplicar actividades recreativas que le permitan involucrar al turista con responsabilidad y compromiso con el lugar donde se realizan estas actividades.

Otros autores afirman que:

La recreación satisface necesidades humanas básicas de jugar, relacionarse, hacer deporte, disfrutar actividades al aire libre, tener aficiones, participar de actividades artísticas, contribuyendo al desarrollo humano integral. Gran parte de las actividades recreativas se desarrollan en el hogar en el que la mujer, la madre, tiene un rol prioritario, y muchas más se realizan en el entorno inmediato es decir el hogar o lugar de residencia. En algunos casos las comunidades, dependiendo de su extensión y población tienen establecimientos educacionales, lugares de trabajo, plazas y áreas verdes e incluso áreas comerciales. (Rodríguez, Suárez, Fernández, García, & Varona, 2017)



Las actividades de ocio para lograr su éxito deben ser innovadoras diferentes y deben ofrecer algo adicional eliminando los aspectos monótonos y hábitos de los turistas ya sean locales o extranjeros.

### **Clasificación de las Actividades de Recreación**

“Se puede decir que en la actualidad el desarrollo de actividades recreativas se concibe en función de dos aspectos el personal y el educativo y estos dos aspectos se complementan” (Sánchez, 2014).

“Desde el punto de vista personal las actividades de ocio son todas las actividades que los sujetos eligen libremente para realizar en su tiempo libre con el fin de proporcionarles alegría y desarrollar su personalidad” (Sánchez, 2014).

“Desde el punto de vista educativo las actividades de ocio son el principal medio del proceso educativo en el tiempo libre destinado a desarrollar conocimientos habilidades motivaciones actitudes comportamientos y valores relacionados con el uso activo del tiempo libre” (Sánchez, 2014).

### **Ocio**

Peiró (2020) nos menciona que: “Ocio es el tiempo de una persona para descansar y aprovecharlo en actividades que no sean meramente laborales, es un tiempo para realizar todo aquello que al individuo le guste y le divierta”.

### **Turistificación del Ocio Nocturno**



Desde una óptica excelente y teórica, este apartado mencionara las discrepancias retos y desafíos teóricos y metodológicos que la turistificación nocturna que implicar para el estudio de la ciudad turística.

“La turistificación de ‘la noche’ surge como una de las formas más agresivas de desposesión material, simbólica y patrimonial de las sociedades locales de las ciudades históricas centrales de buena parte de las localidades”. (Nofre, 2020)

Los lugares con destino turístico Visitados se concentran en las actividades turísticas sometidas a intensos procesos de turistificación, se plantea un estudio de estos procesos atendiendo sus causas y manifestaciones y efecto sobre los distintos lugares.

### **Residente**

Se deben investigar y analizar los impactos socioculturales que la actividad turística genera en las poblaciones anfitrionas y las actitudes que se adoptan frente al desarrollo de la misma. Candela (2019) Afirma que: “Los residentes componen una parte fundamental de la experiencia turística y, muchas veces, a la hora de planificar no se tienen en cuenta”.

La actividad turística debe reconocer los efectos originados en la población local y tiene que proponer seguir manteniendo aquello que resulta positivo y asegurar cambios para eliminar los perjuicios que sufren los residentes.

### **Oferta**

“Una oferta turística es una combinación de servicios y productos que se presentan para su consideración por un cliente que desea realizar un viaje turístico” (CEUPE, 2019).



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**



El objeto de la oferta turística es un consumidor, un turista. Por lo tanto, al planificar y desarrollar un paquete de servicios, es necesario identificar las necesidades reales del cliente y orientar la oferta a estas necesidades.

El contenido de la oferta turística también depende de las entidades que lo producen y lo reciben. Se sabe que, en la formación, venta y compra de productos turísticos se ven involucrados los:

**Operadores Turísticos:** Personas jurídicas e individuos involucrados en la fabricación, promoción y venta de productos turísticos.

**Proveedores De Servicios Turísticos (Contratistas):** Entidades legales o personas que brindan directamente alojamiento, comidas, transporte, excursiones y otros servicios incluidos en el paquete turístico: estos son hoteles, restaurantes, compañías de transporte (compañías transportistas), empresas culturales (parques, museos, teatros), deportes (clubes, estadios), empresas que mejoran la salud, etc.

**Agentes De Viajes:** Personas jurídicas o personas involucradas en la promoción y venta de productos turísticos, intermediarios.

**Consumidores De Productos Turísticos:** Cualquier persona que utilice, compre o tenga la intención de comprar servicios turísticos (productos turísticos) para necesidades personales. (CEUPE, 2019)

## **Demanda**

Villasante (2016), ha afirmado que:

El concepto de demanda está íntimamente relacionado con el proceso de toma de decisiones que los individuos realizan constantemente en el proceso de planificación de



sus actividades de ocio y, por lo tanto, su determinación depende de numerosos factores no sólo económicos, sino también psicológicos, sociológicos, físicos y éticos.

### **Técnicas Aplicadas para la Recolección de la Información**

La metodología aplicada en este estudio de caso es cualitativa y cuantitativa a través de métodos descriptivos y exploratorios

**Método Descriptivo:** Este método se utiliza para recopilar información a través de una encuesta, aplicada mediante la selección de una muestra de conveniencia para determinar las características de los emprendimientos que ofertan actividades de turismo nocturno y si poseen demanda turística o demanda de recreación por parte de los residentes del cantón Vinces.

**Método exploratorio:** Se realizó una entrevista al MSc. Rodrigo Federico Ruiz Andaluz, director de Gestión Social, Desarrollo Comunitario y Turismo del GAD Municipal del Cantón Vinces, a través de un cuestionario que reveló la importancia de determinar si los emprendimientos que ofertan turismo nocturno poseen demanda turística o demanda de recreación por parte de los residentes del cantón Vinces.

También se solicitó al Ministerio de Turismo vía correo electrónico el catastro de los establecimientos turísticos registrados en el cantón Vinces. Adicionalmente se realizó una visita en sitio a fin de que por medio de la observación se constaten el número de establecimientos dedicados al ocio nocturno y sus características.

### **Tipos de Investigación**

**Investigación documental bibliográfica.** - Se investigó de distintas fuentes bibliográficas información que ayudó a plasmar en el sustento teórico definiciones de emprendimientos y el turismo nocturno del cantón Vinces.



**Investigación de campo.** - Este tipo de investigación implica la recopilación de datos y observación directa para determinar el número de emprendimientos que hay en el Cantón Vinces.

### **Técnicas Aplicadas**

**Encuesta.** - Esta herramienta fue aplicada de manera online eligiendo una muestra por conveniencia con el fin de recabar toda la información necesaria sobre los emprendimientos y el turismo nocturno del cantón Vinces.

**Entrevista.** - Se realizó una entrevista al MSc. Rodrigo Federico Ruiz Andaluz, director de Gestión Social, Desarrollo Comunitario y Turismo del GAD Municipal del Cantón Vinces, para conocer si los emprendimientos que ofertan turismo nocturno poseen demanda turística o demanda de recreación por parte de los residentes del cantón Vinces.

### **Instrumentos de Investigación**

**Cuestionario.** - Se elaboró un banco con 13 preguntas cerradas para aplicar una encuesta, además se realizó un banco con 3 preguntas abiertas para realizar una entrevista donde se recabó la información necesaria para el cumplimiento del objetivo en este caso de estudio.

### **Población Y Muestra**

Como objetivo de estudio tenemos a los emprendedores del cantón Vinces lo cual se le realizó unas encuestas que se dio en formularios de Google Drive para determinar información de los emprendimientos y el turismo nocturno del cantón Vinces.

Debido a la situación actual en la que se encuentra el país el método que utilizamos fue por conveniencia aproximadamente se efectuaron 25 encuestas a los emprendedores del cantón Vinces



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**



vía online, asimismo se efectuó una entrevista con la participación del departamento de Turismo del GAD Municipal de Vinces y el departamento de Desarrollo Comunitario.

### **RESULTADOS OBTENIDOS**

Mediante la información que nos brindó el catastro pudimos realizar este trabajo investigativo se pudo determinar que en el Cantón Vinces hay 7 restaurantes, 2 hostal, 1 hostería, 1 fuente de soda, 1 termas y balnearios, 2 discotecas, 2 karaokes y 2 bares.

Además, realizamos 25 encuestas a los emprendedores vinceños el 11 de marzo del año 2022 a las 19:00 pm, la misma que finalizó el 13 de marzo del 2022 a las 19:00 pm, las encuestas fueron ejecutadas seleccionando una muestra por conveniencia con la elaboración de preguntas relacionadas al tema conforme a las variables dependiente e independiente.

Por lo tanto, gracias a las encuestas realizadas y entrevista efectuada se pudo constatar que hay 18 establecimientos de ocio nocturno en el Cantón Vinces, de los cuales 11 son los propietarios de sus establecimientos y los otros 7 arriendan los locales. Además, se evidenció que 15 de los 18 encuestados son administradores de dichos establecimientos.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**



Otro aspecto, que se evidencio en dichas encuestas hacia los propietarios de los establecimientos mencionados en el párrafo anterior, sobre la categorización de los locales fue la siguiente: El 25% corresponde a las discotecas, el 15% bares, el 40% restaurantes y el 20% karaoke.

También se pudo comprobar mediante la investigación realizada que el aproximado de personas que laboran en cada establecimiento son 5, lo cual constituye un aporte de la actividad turística como generadora de empleos

En cuanto al tipo de emprendimiento, se puede destacar que, son de tipo empresarial, debido a que, han sido creados basados en ideas que generan ingresos económicos y permiten cubrir principalmente sus gastos básicos, y el de su familia.

Los establecimientos que hay en el Cantón Vinces, se constituyen en pequeñas Empresas, debido a que, son los mismos propietarios quiénes dirigen la organización. Además de ser equitativamente liderados por hombres y mujeres.

En función de lo planteado en cuanto al marco regulatorio, se observó que solo hay 8 establecimientos que se encuentran registrados en el catastro del Ministerio de Turismo del Cantón Vinces. La mayoría son emprendimientos Individuales, y en poco porcentaje en sociedad.

Los canales de distribución son directos. En el caso de los restaurantes algunos poseen servicio a domicilio. Por otra parte, respecto a las redes sociales, se pudo notar que la mayoría de los establecimientos de ocio nocturno no cuentan con perfiles públicos en los cuáles den a conocer sus productos y servicios.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**



De la misma forma se pudo evidenciar mediante las encuestas que los horarios de atención, en restaurantes de 17h00-23h00, bares de 13h00-23h00 y discotecas de 20h00-02h00, comprobando que ya se está reactivando la economía en el Cantón Vinces.

Los encuestados también respondieron que el porcentaje promedio es 50% de sus ventas u ocupación de lunes a jueves, pero existe un aumento del 80% de viernes a domingo, llenando las expectativas de los emprendedores.

La encuesta determinó que el porcentaje de los clientes promedio de lunes a jueves es del 50%, los cuales viven en la ciudad de Vinces, mientras que de viernes a domingo el porcentaje aumenta un 90%, dando resultados beneficiosos a los emprendedores.

Cómo resultado de la encuesta nos dio que al menos un 30% de los establecimientos de los emprendedores de ocio nocturno han recibido turistas en el cantón, de los cuales han residido al menos 4 noche en el cantón de Vinces. También se estableció que el 10% son turistas de otros países un 10% de otros países, mientras que el 15% son turista que residen de Provincia al Cantón Vinces.



## **CONCLUSIONES**

Se puede concluir que el emprendimiento y el turismo en la actualidad son una gran oportunidad para los diferentes pueblos en especial para el Cantón Vinces, ya que cuenta con atractivos turísticos, lo cual le permita tener un desarrollo local sostenible y recuperar parte del espacio perdido en materia de turismo, puesto que se tiene el potencial que le permitiría captar turistas.

El emprendimiento y la vida nocturna es una actividad generadora de empleo en sociedad, lo cual hace que fomente el emprendimiento local, como la venta de alimentos, artesanías y bebidas para generar ingresos económicos en dicho Cantón.

De acuerdo a los datos recopilados mediante las técnicas aplicadas, se concluye que las festividades y acontecimientos turísticos más particulares del Cantón Vinces son las regatas, las noches venecianas y las fiestas patronales, ya que son propias de la cultura y las tradiciones de los habitantes Vinceños, es ahí donde el emprendimiento y el turismo nocturno generan más ganancias.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**



Con la implementación de la propuesta se contribuirá a la puesta en valor y mejora de la infraestructura de los emprendimientos y el turismo, además de mejorar el desarrollo socioeconómico de la población y en general contribuyendo a que Vinces sea cada vez más un destino de elección accesible para los turistas nacionales y extranjeros.

Se recomienda impulsar los emprendimientos y el turismo nocturno a través de la colectividad con la colaboración de los entes gubernamentales, exclusivos y el experto en turismo, ya que así se aprovecharía los conocimientos y capacidades sobre los recursos turístico que tiene “Paris Chiquito” (Vinces). Además de que se desarrolle el avance económico local del cantón, lo cual ayudara al progreso de calidad de vida de los habitantes del Cantón Vinces.

También las autoridades a quienes competa el asunto se indica que tomen en cuenta y gestionen los proyectos e indagaciones de desarrollo turístico para Vinces, tomando en cuenta que el aprovechamiento y explotación correcto de los recursos turísticos del sitio, podrían cambiar al Cantón en general, ya que es un nicho de generación de recursos económicos para beneficio de sus habitantes emprendedores y para la población en general.



### Referencias

- (2018). Obtenido de <https://responsabilidadsocial.net/emprendimiento-que-es-definicion-tipos-caracteristicas-y-ejemplos/>
- (2019). Obtenido de <https://comunidad.socialab.com/challenges/innovarparaviajar/idea/31741>
- Ballesteros, E. R. (2019). *Turismo comunitario en Ecuador: desarrollo y sostenibilidad social*. Abya Yala.
- CEUPE. (2019). Obtenido de CEUPE: <https://www.ceupe.com/blog/que-es-la-oferta-turistica.html#:~:text=La%20oferta%20y%20la%20demanda%20no%20existen%20por%20separado.,%2C%20instalaciones%20de%20entretenimiento%2C%20etc.>
- Content, R. (2018). *rockcontent*. Obtenido de rockcontent: <https://rockcontent.com/es/blog/tipos-de-emprendimiento/>
- DIARIO LA HORA. (s.f.). LA LEYENDA DEL CANTON VINCES . 2019, pág. PAG.1.
- Ecured. (2018). Obtenido de Ecured: [https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n\\_Vinces\\_\(Ecuador\)](https://www.ecured.cu/Cant%C3%B3n_Vinces_(Ecuador))
- La Organización Mundial del Turismo. (2018). *GLOSARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO*. Obtenido de GLOSARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**



Macías, M. E., & Lastra, J. F. (2017). *Emprendimiento y empresarismo. Diferencias, conceptos, cultura emprendedora*. Bogotá: Ediciones de la U .

Nofre, J. (2020). La turistificación del ocio nocturno: Nuevos retos y desafíos en el estudio de la ciudad turística. *Revista de la Universidad de Granada*, 80-94.

Peiró, R. (2020). *economipedia.com*. Obtenido de *economipedia.com*:  
<https://economipedia.com/definiciones/ocio.html>

Pérez Pimentel , R. (03 de Marzo de 2022). *wikipedia.org*. Obtenido de *wikipedia.org*:  
<https://es.wikipedia.org/wiki/Vinces>

Porto, J. P., & Gardey, A. (2017). *Definicion.de*. Obtenido de *Definicion.de*:  
<https://definicion.de/turismo/>

Rodríguez, A. E., Suárez, R. O., Fernández, D. B., García, R. M., & Varona, E. N. (2017). La Recreación: necesidad y oportunidad para el desarrollo humano desde y para las comunidades. *EFDeportes.com*, 1.

Ron, S. (2020). *bioweb*. Obtenido de *bioweb*:  
<https://bioweb.bio/faunaweb/amphibiaweb/GeografiaClima/>

Sánchez, J. L. (2014). *efdeportes*. Obtenido de *efdeportes*:  
<https://www.efdeportes.com/efd196/las-actividades-recreativas-clasificacion.htm>

Ucha, F. (2020). *Definición ABC*. Obtenido de *Definición ABC*:  
<https://www.definicionabc.com/general/turista.php>

Vásquez, C. A., Jaime, L. P., Chilán, J. H., Nieto, L. C., Cedeño, G. M., Loor, E. E., & Castro, R. M. (2019). Área de Innovación y Desarrollo, s.l.



Villasante, W. M. (2016). *asesores en turismo para empresas e instituciones públicas* . Obtenido

de asesores en turismo para empresas e instituciones públicas:

<https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/11/24/demanda-turistica/>

## **ANEXOS**

Pregunta referente a la encuesta Emprendimiento y el turismo nocturno del cantón Vines  
Determinar si los emprendimientos que ofertan turismo nocturno poseen demanda turística o  
demanda de recreación por parte de los residente del cantón Vines

1) Nombre:

2) Sexo:

Femenino

Masculino

3) Edad:

4) Profesión u ocupación

Propietario del establecimiento

Administrador del establecimiento

5) En el siguiente listado elija a cual categoría pertenece su establecimiento:

Discoteca



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**



Bares

Restaurante

Karaoke

Etc.

6): Coloque el porcentaje de promedio de ventas u ocupación de lunes a jueves en su establecimiento:

7): Coloque el porcentaje de promedio de ventas u ocupación de viernes a domingo en su establecimiento:

8): Coloque el número de porcentaje de los clientes promedio de lunes a jueves que viven en la ciudad de Vinces

9): Coloque el número de porcentaje de los clientes promedio de viernes a domingo que viven en la ciudad de Vinces

10): En el último mes ha recibido visitas de turistas (persona que no residan en el Cantón Vinces y que pernoté o duerma en el cantón al menos una noche)

11): Escriba de que países ha recibido turistas en el último mes

12) En el último mes a recibido turista nacional o interno (Turista nacional personas que viven en el Ecuador o Persona que viven no en el Cantón Vinces).

Si

No

13): En el último mes a recibido turista internacionales (Persona que viven fuera del País)

Si

No