



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO

**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO
DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN HOTELERÍA Y TURISMO**

TEMA:

**LA CABALGATA MONTUBIA Y TURISMO CULTURAL EN EL CANTÓN
BABA, PROVINCIA DE LOS RÍOS.**

AUTORA:

MUÑOZ MOYANO ESTEFANI GABRIELA

TUTOR:

MSC. CIFUENTES RODRÍGUEZ ANDRÉS FERNANDO

BABAHOYO

2022

DEDICATORIA

Este presente trabajo de investigación, va dedicado a mi familia en especial a mi madre GLENDA ELIZABETH MOYANO MORA, que gracias a su apoyo incondicional estoy donde estoy hoy en día y soy lo que soy actualmente. Gracias a mi madre que desde muy pequeña me enseñó a ser una persona responsable y muy madura también me enseñó a valorar y tener la certeza que todo sacrificio conlleva a una gran recompensa, que después de varios años nos encontramos aquí para celebrar un triunfo más juntas.

MUÑOZ MOYANO ESTEFANI GABRIELA

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios por haberme dado salud y sabiduría en este largo proceso estudiantil, a mi familia por ser mi pilar fundamental, a mi esposo que fue mi apoyo incondicional y quien me dió las fuerzas necesarias para no rendirme, a la UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO por abrirme las puertas a la educación superior, y a cada uno de los docentes por el conocimiento brindado en el transcurso de estos ocho semestres. Mi agradecimiento eterno a mis compañeras que a lo largo del camino se convirtieron en mis amigas y nos hemos apoyado desde el inicio una a la otra: Bianka, Pamela, Xiomara y Judith, y por supuesto mi agradecimiento infinito a la MSC. VICTORIA GUIJARRO INTRIAGO por haberme guiado en la realización de este proyecto.

MUÑOZ MOYANO ESTEFANI GABRIELA

RESUMEN

El presente estudio de caso va direccionado a la Cabalgata Montubia y el Turismo Cultural, el objetivo de esta investigación es Identificar la Cabalgata Montubia para fortalecer el Turismo Cultural en el cantón Baba, siendo esta un suceso programado donde se efectúan actividades recreacionales culturales de la identidad cultural de un pueblo.

El Turismo Cultural es un tipo de actividad turística que está enfocada en prevalecer el sentido de pertenencia de un pueblo y su importancia permanece también en las tendencias de consumo por la oferta de atracciones y acontecimientos culturales, que se encargan de difundir y transmitir los principales conocimientos culturales creados por el hombre siendo parte de su identidad cultural.

Para el desarrollo y cumplimiento de este trabajo de investigación se recolecta información a través de encuesta online y diferentes métodos investigativos con el objetivo de obtener información para lograr el fin planteado en este proyecto de investigación dando como resultado que la implementación del Turismo Cultural aportaría al crecimiento socioeconómico del Cantón Baba.

Palabras claves: Cabalgata Montubia, Saberes Ancestrales, Promocion Turistica, Marketing Turistico, Turismo Cultural, Tradiciones Culturales, Identidad Cultural, Patrimonio Cultural.

SUMMARY

The present case study is directed to the Montubia Parade and Cultural Tourism, the objective of this research is to identify the Montubia Parade to strengthen Cultural Tourism in the Baba canton, this being a scheduled event where cultural recreational activities of identity are carried out. Culture of a people.

Cultural Tourism is a type of tourist activity that is focused on prevailing the sense of belonging of a people and its importance also remains in consumption trends due to the offer of attractions and cultural events, which are responsible for disseminating and transmitting the main knowledge cultures created by man being part of their cultural identity.

For the development and fulfillment of this research work, information is collected through an online survey and different investigative methods with the aim of obtaining information to achieve the goal set out in this research project, resulting in the implementation of Cultural Tourism contributing to growth. Socioeconomic of Baba Canton.

Keywords: Montubia Parade, Ancestral Knowledge, Tourism Promotion, Tourism Marketing, Cultural Tourism, Cultural Traditions, Cultural Identity, Cultural Heritage.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
JUSTIFICACION.....	¡Error! Marcador no definido.
OBJETIVO.....	5
Objetivo General.....	5
SUSTENTO TEÓRICO.....	6
Cabalgata Montubia.....	6
Saberes Ancestrales.....	6
Promoción Turística.....	7
Marketing Turístico.....	8
Turismo Cultural.....	9
Tradiciones Culturales.....	10
Identidad Cultural.....	11
Patrimonio Cultural.....	11
TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	13
Métodos de investigación.....	13
Método Cualitativo.....	13
Método Cuantitativo.....	13
Tipos de Investigación.....	13
Diagnostica.....	13
Descriptiva.....	13
Exploratoria.....	14

Documentada.....	14
Técnica.....	14
Encuesta	14
RESULTADOS OBTENIDOS.....	15
SITUACIONES DETECTADAS.....	16
SOLUCIONES PLANTEADAS	18
CONCLUSIONES.....	19
RECOMENDACIONES	20
REFERENCIAS	21
ANEXOS.....	23

INTRODUCCIÓN

Mediante esta investigación se pretende identificar las diferentes costumbres y tradiciones del montubio babense como es La Cabalgata Montubia y El Turismo Cultural En El Cantón Baba, Provincia De Los Ríos.

Encaminada a analizar la importancia de la Cabalgata Montubia para el fortalecimiento del Turismo Cultural. Enmarcada en la línea de investigación de la Carrera de Hotelería y Turismo Planificación y Gestión Turística Sostenible y en la sublínea de Investigación de Cultura y su Aporte al Turismo de la Universidad Técnica de Babahoyo. Y contemplada en el objetivo del Plan Nacional del Buen Vivir.

El identitario cultural es el más noble sentido de pertenencia de los Pueblos y Nacionalidades de un país y de su cultura, participando activamente de los conocimientos ancestrales y de una memoria común, que pasa de generación en generación en el sistema simbólico, y prácticas autóctonas lingüísticas, también de mitos y leyendas, rituales, tradiciones, costumbres y creencias, de monumentos arqueológicos e imágenes antropológicas.

La etnia montubia es descendiente del mestizaje de los europeos, vive en las zonas rurales de la costa ecuatoriana, esencialmente en la provincia de El Oro, Manabí y Los Ríos, por naturaleza son alegres y vivaces, joviales, locuaces y muy sociables, caracterizado por su labor agrícola y agropecuaria, como las tareas del hogar y del campo. El montubio posee dos elementos esenciales,

cultura y fuerza social que sustentan la economía agrícola nacional exportando sus productos a los diferentes mercados.

Es un tipo de actividad turística, el Turismo Cultural que va dirigido a potencializar el sentido de pertenencia identitaria en el montubio, y su importancia al brindar atractivos y elementos culturales que se encargan de la transmisión y difusión del conocimiento ancestral. El montubio babense considera al caballo como parte de su identidad cultural, y como parte fundamental de sus actividades diarias. A través de esta investigación se busca como resultado analizar la participación de la población en la Cabalgata Montubia para fortalecer el Turismo Cultural.

La Provincia de Los Ríos se encuentra situada en el centro de la región litoral o Costa del Ecuador, con su cantón denominado la Bella, Noble y Torera Ciudad de Baba, enclavada al suroeste de la provincia Fluminense. Baba surgió del Clan conocido como "Tribu de los Babas", desarrollándose durante la época colonial, con la llegada de los españoles a esta parte de la América India.

La "Tribu de los Babas" se encontraba adyacente al territorio denominado la Bodega, que era el centro de acopio principal del sector de la Costa en el Ecuador actualmente es la capital de la Provincia de los Ríos.

DESARROLLO

JUSTIFICACIÓN

El presente estudio de caso está encaminado a analizar la importancia de la Cabalgata Montubia para el fortalecimiento del Turismo Cultural del cantón Baba y salvaguardar el Patrimonio Cultural de esta región.

La Noble y Torera ciudad de Baba fue fundada durante la presencia de la corona española, el 15 de septiembre de 1747 en el siglo XVIII destacándose como el principal productor de cacao y el soporte económico de la ciudad de Guayaquil.

Según la ley de división territorial de la Gran Colombia el 25 de Junio de 1844, se incorpora a Baba, dentro de la provincia del Guayas, formando un cantón más las parroquias pertenecientes al cantón Baba de aquel entonces eran: Pimocha, Vinces y Palenque.

La Noble y Torera es uno de los cantones más antiguos de los Ríos, donde se protagonizaron gestas heroicas. La población del cantón Baba serían los beneficiarios directos e indirectos Baba, la región y el país, en enlace con los aliados estratégicos públicos y privados vinculados directamente con el turismo, fortaleciendo en la ciudadanía el Turismo Cultural y la Cabalgata Montubia como identitario ancestral, la ciudadanía adquirirá conocimientos social y cultural, aportando a la práctica del civismo de un pueblo poseedor de una enriquecedora historia y un victorioso pasado.

En el artículo 57 de la Constitución del Estado ecuatoriano se contempla los Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades, reconociendo y garantizando a las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas a través de convenios, declaratorias internacionales de los derechos humanos y colectivos, manteniendo, desarrollando y fortaleciendo la identidad ancestral y la clasificación social.

El presente estudio de caso goza de factibilidad porque logrará fortalecer el Turismo Cultural y la Cabalgata Montubia del cantón babense, en conjunto con las organizaciones cantonales y provinciales como: Casa de la Cultura núcleo de Los Ríos, Ministerio de Turismo, Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Baba, Ministerio de Cultura, Gobierno provincial de los Ríos y la Cámara de Turismo

OBJETIVO

Objetivo General

- ✚ Analizar la importancia de la Cabalgata Montubia para el fortalecimiento del Turismo Cultural.

SUSTENTO TEÓRICO

Cabalgata Montubia

Sin duda, la cabalgata es una buena forma de estudiar ecología, medio ambiente, gastronomía, agricultura; de aprender humildad y amar lo nuestro; la cabalgata es esencia de nuestra cultura. (Ochoa, 2021)

A la cabalgata se la considera como una actividad de entretenimiento competitivo que utiliza el caballo en un medio natural. Se considera una excursión a caballo con el fin de trasladarse de un lugar a otro. En las cabalgatas se da el contacto directo con la naturaleza, estar en contacto directo con el animal evitando el uso indiscriminado de automotores. (Herbin, 2019)

Es la forma más utilizada de los jinetes montubios, se identifica a través de sus diferentes costumbres y ocupaciones que no son naturalmente las agrícolas, el hombre de campo desempeña sus ocupaciones laborales lejanas de su hogar y por amor a sus ejemplares acostumbran a participar de eventos ecuestres.

Saberes Ancestrales

Son todos aquellos conocimientos colectivos, tales como prácticas, métodos, experiencias, capacidades, signos y símbolos propios de pueblos, nacionalidades y comunidades que forman parte de su acervo cultural y han sido desarrollados, actualizados y transmitidos de generación en generación (Suárez-Guerra, 2019)

Los conocimientos y usos ancestrales son transmitidos principalmente de manera oral de generación a generación de padres a hijos (transmisión vertical) o a través de personas mayores o “sabias” (transmisión oblicua) (SÁNCHEZ-ROBLES, 2020)

Los conocimientos ancestrales son considerados como patrimonio cultural inmaterial de los pueblos nativos, sociedades locales, regionales y nacionales todos los saberes ancestrales se desarrolla en su ámbito social, cultural, histórico, socioeconómico y son transmitidos de generación en generación, comúnmente de forma oral. Los saberes ancestrales son importantes porque te permiten vivir y recordar las costumbres, costumbres y tradiciones que tus antepasados han dejado atrás hace mucho tiempo.

Promoción Turística

(PACHECO VILA, 2017) La promoción turística es tener un buen producto o servicio, con un precio adaptado a la capacidad adquisitiva del mercado objetivo, y distribuido por los canales más adecuados para llegar a los clientes.

(GRÁNDEZ, 2017) Los objetivos de la promoción turística tratan de: dar a conocer o informar sobre un producto, construir imagen de marca /posicionamiento frente a la competencia, tangibilizar el producto (mitigar los riesgos que el consumidor percibe por las peculiaridades del servicio turístico), transmitir calidad, desestacionalizar la demanda, desmontar estereotipos y la

resolución/paliación de problemas eventuales (producto de una crisis o catástrofe)

La idea de promoción turística, hace reseña a la difusión de un lugar como destino para los viajeros. Es significativo enfatizar que la llegada de visitantes a una ciudad o un país genera ingresos económicos, mejorando el estilo de vida de la comunidad e incrementando elocuentemente la promoción turística. Es decir, realizar una acción (tanto online como offline) con el objetivo de indicarte dónde te encuentras. Para ello, es importante definir el objetivo del anuncio, es decir, cómo quieres que los turistas reconozcan tu destino. De igual forma, es importante considerar tanto la inversión económica como el tiempo requerido para lograr el resultado deseado.

Marketing Turístico

Para Wiit y Mouthino se podría definir el marketing turístico como el proceso a través del cual las organizaciones turísticas seleccionan su público objetivo y se comunican con él para buscar e influir sus necesidades, y motivaciones, a grado local, regional, nacional y mundial, con la intención de formular y adaptar sus productos turísticos (Cajal, 2019).

El marketing turístico aliado con las nuevas tecnologías de la comunicación es una herramienta favorable para poner en circulación todos los aspectos novedosos y destacados del producto turístico. (Zárate, 2018)

Es importante mencionar que no es lo mismo el marketing turístico que el marketing de destino, debido a que el marketing turístico realiza estrategias para publicitar destinos turísticos, hoteleros, comerciales y otros factores que complementan el lugar, mientras que el marketing de destino tiene su enfoque únicamente en vender la parte turística que posee una zona en específico. Además, el Ministerio de Turismo del Ecuador ha mencionado que la finalidad del marketing turístico es incrementar estrategias publicitarias para desarrollar tanto pequeños como grandes productos y promociones turísticas que impulsen la actividad turística en el país.

Turismo Cultural

(Molinero, 2019) El turismo cultural es un tipo de actividad turística en la que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir las atracciones / productos culturales tangibles e intangibles en un destino turístico.

El turismo cultural es aquella manera de turismo que tiene por esencia, entre otros fines, el conocimiento de monumentos y sitios histórico-artísticos. Ejerce un efecto realmente práctico sobre éstos en tanto favorece, para compensar sus propios fines, a su mantenimiento y salvaguardia (Zorrilla, 2017).

Al Turismo Cultural se lo define como el viaje orientado a un destino de conocimiento de las costumbres, tradiciones, mitos, leyendas y mitología de un lugar turístico conociendo, percibiendo y disfrutando de los elementos

característicos, intelectuales y afectivos, espirituales y materiales que caracterizan a una etnia social.

El turista muestra interés personal en la cultura, el segmento del Turismo Cultural, aplica intrínsecamente a las normas y valores de pertenencia identitaria motivando a los turistas a viajar.

Tradiciones Culturales

(ORTIZ, 2021) Las tradiciones y costumbres son la herencia y hábitos de una comunidad presente en nuestros antepasados y actualmente lo viven como un gesto de valor cultural a las creencias, tradiciones y costumbres existentes en la sociedad del lugar donde se reside y que los valores culturales sean reconocidos por las personas que visitan cada una de las comunidades.

(editorial, 2022) Las tradiciones pueden tratarse de costumbres, usos, pautas de convivencia o consideraciones en torno a lo religioso, lo jurídico, lo cultural, etcétera.

Las diferentes tradiciones y costumbres son los esquemas de pertenencia e identitario ancestral que una colectividad digna de constituirse y que pasa de generación en generación. La tradición suele versar genéricamente sobre el razonamiento y además sobre principios o fundamentos socioculturales selectos, se pretende se extiendan de generaciones y los transmitan a las próximas con el propósito de preservar el patrimonio histórico cultural de un pueblo.

Identidad Cultural

(Magaña, 2018) Se entiende por identidad aquellos rasgos propios, tanto de un individuo como de un pueblo, que le distinguen de los demás.

Es un rasgo característico de cada persona, pueblo o nación, tomando en cuenta las características propias de la cultura donde las costumbres y tradiciones forman parte de su identidad cultural, presentando características definidas como el lenguaje, comportamiento y formas de expresión dentro de un grupo social y diferenciarlas de los, otros pueblos, definiéndose históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su lengua como instrumento de comunicación encerrando un sentido de pertinencia. (QUISPE, 2020)

La identidad cultural es el conjunto de características que nos hacen únicos, nuestros valores, tradiciones, creencias e inclusive modos de comportamiento que sigue algún grupo social, es todo aquello que permite a los individuos sentirse parte de un grupo, fundamentarse en una comunidad o zona en particular, es posible encontrar un sinnúmero de culturas y grupos que mantienen sus propios intereses, normas y costumbres.

Patrimonio Cultural

(Ailén Fonseca Martínez, 2020) El patrimonio cultural debe ser conocido, valorado y comprendido en su integridad, dado que existe una relación constante entre el territorio y las expresiones culturales del ser humano

asociadas a valores intangibles. Este vínculo contribuye a crear sentido de pertenencia, arraigo y apropiación.

El Patrimonio Cultural es lo que identifica a un pueblo, pueden ser considerados patrimonio algunas construcciones antiguas que aun conserven su estructura original, música tradicional, danzas, saberes ancestrales, expresiones orales, manifestaciones culturales en Ecuador es considerado Patrimonio el Pueblo Zàpara que fue proclamado en el año 2001 e inscrito en 2008 (VEGA, 2018)

El patrimonio es nuestro legado cultural, aquello que recibimos del pasado y se mantiene en el presente, y que además es importante transmitirlo a las futuras generaciones, existen lugares con un invaluable valor excepcional, lugares que pertenecen al patrimonio de una comunidad, de una ciudad o país que no solo se limita a monumentos o colección de objetos sino que además incluye todo tipo de expresiones heredadas de nuestros antepasados, tradicionales orales, de artes de espectáculo, de uso social, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas de la naturales así como artesanía tradicional que convierten al patrimonio cultural en algo inmaterial y lleno de diversidad.

TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Métodos de investigación

Método Cualitativo

Este método contribuyó a describir y analizar el cotidiano vivir del jinete montubio, de sus costumbres y tradiciones enraizadas en el alma popular obteniendo información oportuna y veras sobre el Turismo Cultural y la Cabalgata Montubia.

Método Cuantitativo

Mediante este procedimiento y a través de la técnica de la encuesta a una muestra probabilística a la población se busca analizar el alcance que tiene la Cabalgata Montubia para el fortalecimiento del Turismo Cultural del cantón Baba.

Tipos de Investigación

Diagnostica

Mediante este método se adquiere la información de la realidad ancestral, histórica y cultural de la muestra poblacional del cantón Baba.

Descriptiva

Este tipo de investigación contribuyó a detallar las características del cotidiano convivir del jinete babense, y de las diferentes tradiciones y

costumbres de la población para determinar que conoce la comunidad sobre la Cabalgata Montubia y el Turismo Cultural.

Exploratoria

Mediante este tipo de investigación se indaga el campo del presente estudio de caso para conocer la historia de los saberes ancestrales del cantón y su aporte al Turismo Cultural.

Documentada

Por medio de esta técnica se logró recolectar la información requerida para el proceso de la investigación a través de artículos científicos, libros, secciones de libros, páginas web, artículos de revista, blogs, informes, entre otros, obteniendo conceptos de fuentes verídicas que aportan al conocimiento sobre la Cabalgata Montubia y el Turismo Cultural.

Técnica

Encuesta

Se efectuó la encuesta vía on-line, con una muestra de 107 personas obteniéndose los resultados que aportan en la recolección y análisis de la información para el fortalecimiento del Turismo Cultural a través de la Cabalgata Montubia.

RESULTADOS OBTENIDOS

Tras una exhaustiva investigación y aplicando distintos métodos, enfoques e instrumentos que aportaron para recopilar la información requerida y por medio de la encuesta efectuada vía on-line se determinó la importancia que tiene la Cabalgata Montubia para el fortalecimiento del Turismo Cultural.

Para el estudio de caso se manejó una encuesta on-line con una población de muestra de 107 personas, con preguntas relacionadas a la variable dependiente: Turismo Cultural y la variable independiente: Cabalgata Montubia, que fue de gran aporte para evidenciar la viabilidad del proyecto.

Con la técnica de la encuesta también se logró recopilar información necesaria para la obtención de gráficos estadísticos y la tabulación de datos valorando cada pregunta con su respectiva respuesta.

Gracias a este proyecto de investigación se logró evidenciar que el Fortalecimiento de la Cabalgata Montubia en el cantón Baba es de relevancia al Turismo Cultural generando actividad económica, social y cultural en la comunidad atrayendo turistas locales, nacionales e internacionales que aprecien este atractivo turístico cultural.

SITUACIONES DETECTADAS

A través de este trabajo investigativo se evidenció por medio de la encuesta aplicada que la población babense está en total acuerdo con la implementación del Turismo Cultural aportara al crecimiento socioeconómico del Cantón.

Con la encuesta se logró constatar que la población babense encuestada el 75,7% pertenece al género femenino y el 24,3% al género masculino.

Se comprobó en la encuesta que el 65,4% de los encuestados considera que en el cantón Baba se sigue practicando la Cabalgata Montubia como sinónimo de identidad y apegado a las costumbres y tradiciones.

El 50,5% de los encuestados consideran que es recomendable que se fomente el Turismo Cultural en el cantón porque aportara al desarrollo social y económico de la comunidad.

El 29,9% pocas veces ha tenido la oportunidad de realizar la Cabalgata como actividad turística, se considera importante que toda la población pueda satisfacer la necesidad de tener la emocionante experiencia de cabalgar.

El 56,1% de la población considera que mediante las redes sociales se incrementara el Turismo Cultural del cantón, y el 74,8% cree que la mejor red social para la publicidad es Facebook.

A través de la investigación de campo aplicada en el actual proyecto se logró conocer a profundidad la historia de los saberes ancestrales del cantón Baba y su aporte al Turismo Cultural, mediante la investigación documentada se recolectó datos de fuentes confiables determinando que la Cabalgata Montubia

podrá generarse como un evento planificado para conservar las costumbres y tradiciones del cantón Baba.

Cabe recalcar que la Cabalgata es un patrimonio cultural inmaterial que representa la riqueza de los babenses aportando al abastecimiento económico de la población y al desarrollo del Turismo Cultural.

SOLUCIONES PLANTEADAS

Por medio de las encuestas on-line ejecutada en este proyecto de investigación se lograron plantear las siguientes posibles soluciones:

- ✚ Realizar convenios macro institucionales con aliados estratégicos como el Ministerio de Turismo, Ministerio de Cultura y Patrimonio de Ecuador, Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal, Casa de la Cultura, Cámara de Turismo y la Prefectura de Los Ríos, fortaleciendo las Cabalgatas Montubias y el Turismo Cultural en el cantón Baba, logrando atraer turistas que generen ingresos económicos para la comunidad local.
- ✚ Realizar charlas informativas a los habitantes babenses para seguir manteniendo y fortaleciendo el Turismo Cultural extendiendo las costumbres tradiciones y saberes ancestrales siendo un legado para las futuras generaciones con el propósito de preservar el patrimonio histórico cultural del cantón Baba.
- ✚ Realizar actividades culturales por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Cantonal con el objetivo de acrecentar las visitas al lugar e impulsar la demanda turística.

CONCLUSIONES

Mediante las técnicas aplicadas en la investigación se evidenció que la implementación del Turismo Cultural aportaría al crecimiento socioeconómico del Cantón Baba. Cabe recalcar que la destreza que maneja el hombre en la cabalgata lo convierte en manifestación para representar quien es el verdadero hombre del campo su valentía y coraje, siendo un acontecimiento fundamental para aumentar la colaboración poblacional en el campo cultural.

El Turismo Cultural intercambia culturas, costumbres y tradiciones que definen las identidades de los pueblos y la diversidad cultural, compatibilizando el turismo con las actividades recreativas y de ocio tradicionales, haciéndolo no excluyente y aumentando el gasto turístico en los destinos, o una de las actividades que se practican para aumentar. Contribuye significativamente al desarrollo de la economía y el turismo cultural del cantón y es la base para mantener el valor cultural e histórico de la ciudad.

RECOMENDACIONES

Se recomienda al Gobierno Autónomo Descentralizado realizar diversas actividades culturales de manera organizada con el objetivo de despertar la atracción del turista y además pueda alojarse en el lugar donde se realiza el acontecimiento.

Incentivar a las próximas generaciones a proteger o salvaguardar las tradiciones culturales que representa la identidad cultural.

Promover las actividades relacionadas a la Cabalgata Montubia para mejorar la afluencia turística del cantón a través de ferias culturales.

Fortalecer el legado del patrimonio inmaterial intangible que identifica a la herencia cultural montubia.

REFERENCIAS

- Ailén Fonseca Martínez, M. B. (2020). Patrimonio cultural e identidad en las universidades. *SciELO*. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442020000300379
- Cajal, M. (2019). *Redes sociales y turismo, ¿cómo usarlas para atraer clientes?* Madrid: In Marketing Turístico: Estrategias de Marketing Digital. <https://www.mabelcajal.com/2019/06/que-es-marketing-turistico-definicion-caracteristicas-tipos.html/#:~:text=Para%20Witt%20y%20Mouthino%20se,internacional%2C%20con%20el%20objetivo%20de>
- editorial, E. (2022). *Concepto de Tradicion*. Argentina: Etecé. <https://concepto.de/que-es-tradicion/#ixzz7NfFeQ3Eb>
- GRÁNDEZ, P. G. (2017). *USO DE LAS REDES SOCIALES COMO HERRAMIENTA PARA LA PROMOCION TURISTICA DISPONIBLE*. Peru. <https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/2620/TURISMO%20-%20Paquita%20Giannina%20Gonzales%20Grandez.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Herbin, P. W. (2019). *Aspectos a tener en cuenta en el Servicio de Cabalgata para el Turismo Rural*. web. <https://repositorio.inta.gob.ar/xmlui/handle/20.500.12123/6355>
- Magaña, J. M. (4 de Agosto de 2018). La indefinida identidad cultural del guatemalteco. *Prensa Libre*. <https://www.prensalibre.com/opinion/la-indefinida-identidad-cultural-del-guatemalteco/>
- Molinero, P. E. (2019). Tendencias del turismo cultural. *PASOS*. <http://193.145.119.54/index.php/Revista/article/view/2621/1380>
- Ochoa, P. P. (2021). Cabalgata Montubia. *REVISTA DE MANABÍ*. <https://revistademanabi.com/2021/08/30/cabalgata-montubia/>
- ORTIZ, D. A. (2021). *RODEO MONTUBIO COMO EVENTO PROGRAMADO PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL*. Babahoyo. <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/10646/E-UTB-FCJSE-HTURIS-000296.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- PACHECO VILA, O. S. (2017). *INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN SOBRE LAS ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN TURÍSTICA*. https://rraae.cedia.edu.ec/Record/UG_dafe72d6ae172e4df82dd686cedc1e5d
- QUISPE, S. M. (2020). *LOS JUEGOS TRADICIONALES E IDENTIDAD CULTURAL FLUMINENSE EN EL CANTON BABAHOYO PROVINCIA DE LOS RIOS*. Babahoyo. <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/9078/E-UTB-FCJSE-HTURIS-000194.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- SÁNCHEZ-ROBLES, J. M. (2020). Educación, etnobotánica y rescate de saberes ancestrales en el Ecuador. *REVISTA ESPACIOS*. <http://www.ifac.revistaespacios.com/a20v41n23/a20v41n23p14.pdf>

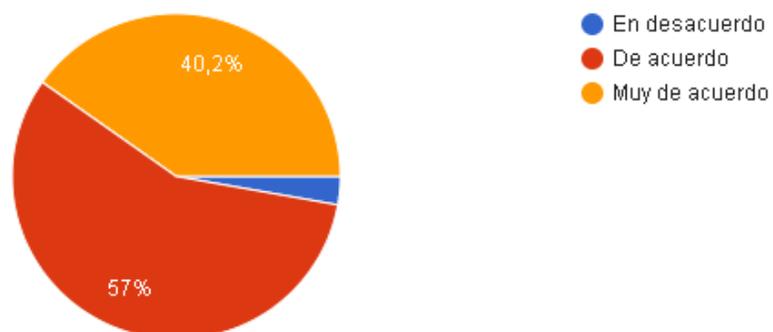
- Suárez-Guerra, P. (2019). Incorporación de los saberes ancestrales en la educación ordinaria. *Revista Ciencia Unemi*.
<https://www.redalyc.org/journal/5826/582661249012/582661249012.pdf>
- VEGA, M. J. (2018). *DANZA FOLCLÒRICA TRADICIONAL PARA EL FOMENTO DEL TURISMO CULTURAL DE LA PROVINCIA DE LOS RIOS*. Babahoyo. <https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/libro-introduccion-al-patrimonio-cultural.compressed-ilovepdf-compressed.pdf>
- Zárate, G. (2018). *Euroaula*. <https://www.euroaula.com/es/importancia-marketing-turismo>
- Zorrilla, A. (2017). *Rumbo a la definición del concepto de turismo cultural*. Identidad y desarrollo el valor de ser. <https://identidadydesarrollo.com/rumbo-al-concepto-del-turismo-cultural-antecedentes/>

ANEXOS

Adjunto capturas de algunas de las preguntas realizadas a la comunidad babense

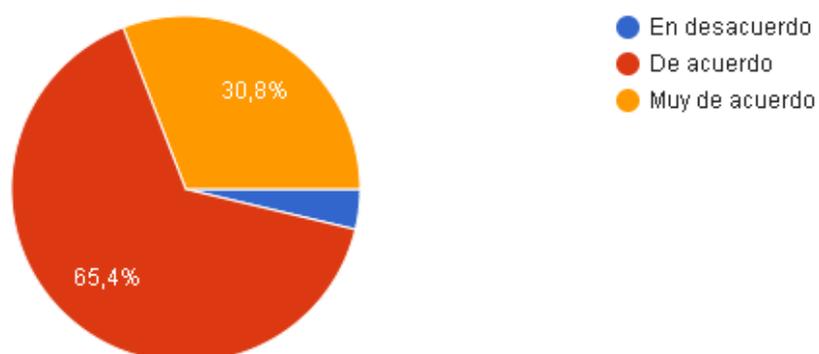
Sabe usted ¿Qué es el Turismo Cultural?

107 respuestas



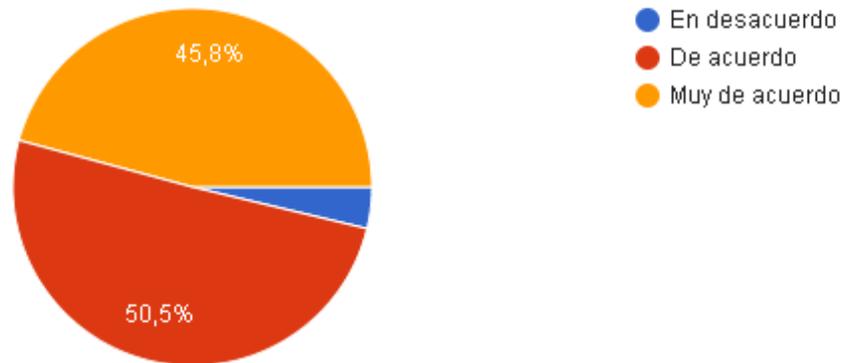
¿Considera usted que en el Cantón Baba se practica la cabalgata montubia ?

107 respuestas



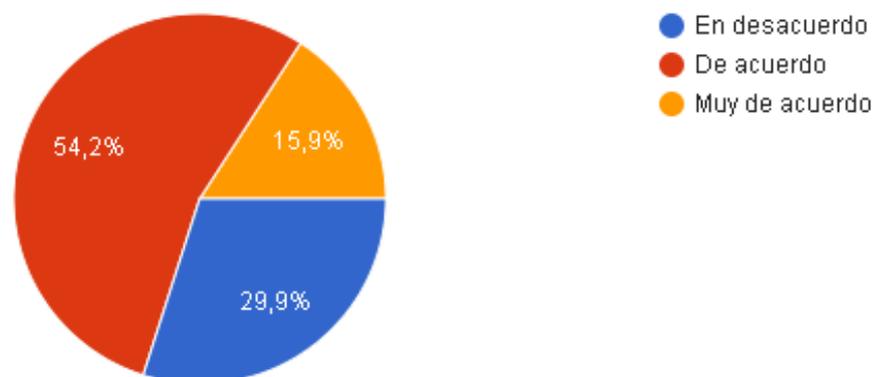
¿Considera usted que la implementación del Turismo Cultural aportaría al crecimiento socioeconómico del Cantón Baba?

107 respuestas



¿Ha tenido usted la oportunidad de ejercitar la Cabalgata como actividad turística?

107 respuestas



CATEGORIAS DE ANALISIS

