



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO  
DE GRADO PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN HOTELERÍA Y TURISMO**

**TEMA:**

Senderismo y el ecoturismo en el cerro “El Muerto”, Parroquia el Morro,  
cantón Guayaquil.

**AUTORA:**

Julia Susana Peralta Chafra

**TUTORA:**

Lcda. Dayra Marcial Chang

**BABAHOYO**

**2022**

## **DEDICATORIA**

Dedico este Proyecto a Dios.

A mi familia, mamá y hermanos porque son el soporte de cada etapa de mi vida.

A los docentes de la carrera de Hotelería y turismo que con sus instrucciones y experiencias avivaron mis conocimientos para respaldar este trabajo.

A mis ángeles del cielo que me cuidan, protegen y son parte de mi motivación diaria.

A mí porque he generado un amor propio nutrido de valores, principios, conocimientos y ganas de siempre avanzar y dar todo de mí sin rendirme hasta lograr mis objetivos.

Con todo el cariño y afecto.

Julia Peralta

## **AGRADECIMIENTO**

Quiero agradecer a Dios por permitirme cumplir uno de mis más grandes sueños, reflejados en la realización de este trabajo de investigación donde demuestro la pasión que tengo en mi corazón.

Agradezco a mi familia, en especial al pilar fundamental de mi vida, mi mamá y mi mami Fany, por estar siempre presente ayudando con un granito de arena para que mis sueños se cumplan.

A los docentes de la carrera de Hotelería y turismo, a mi tutora Dayra por el apoyo y aporte educativo, profesional y personal, su ayuda ha sido muy gratificante y de mucha importancia durante este proceso de investigación.

Con todo mi cariño y afecto

Julia Peralta

## **RESUMEN**

El senderismo es una actividad turística que se encuentra inmersa en el ecoturismo, la cual busca la sostenibilidad entre lo económico, social y medioambiental, mediante la realización eco-amigable de actividades que contribuyan al aprendizaje de los turistas acerca del cuidado de la naturaleza y fomenten su puesta en práctica; por ello, en este caso es ideal realizar esta investigación, debido a que la parroquia “El Morro” y el sector de “Campo Alegre” son comunidades que buscan desarrollarse turísticamente. Además, tienen como objetivo la conservación y protección de los recursos naturales que posee el cerro “El Muerto”, el cual es un lugar que cuenta con una gran cantidad y variedad de vegetación, hermosas elevaciones montañosas y paisajes excelentes para tomar fotografías y disfrutar con familiares y amigos un momento ameno en un entorno natural. El presente trabajo investigativo, tiene como finalidad desarrollar algunas propuestas que ayudarán a mejorar el turismo y lograr convertir a este sector en parte de un producto turístico con ayuda de las comunidades cercanas, las cuales serán beneficiarios externos de la productividad e implementación del proyecto. La idea general se basa en contribuir al turismo de todas las áreas de inducción al entorno natural, mediante el acoplamiento turístico, que ofrece cada lugar de conexión, satisfaciendo las necesidades de los turistas.

**Palabras clave:** Senderismo, ecoturismo, naturaleza, turistas, recursos.

## **ABSTRACT**

Hiking is a tourist activity that is found in ecotourism, which seeks sustainability between economic, social and environmental activities, through ecological activities that contribute to the learning of tourists about the attention of nature and encourage their practice in the practice; Therefore, in this case, it is ideal to carry out this research, because the parish “El Morro” and “Cheerful Field” sector, the sharp communities seeking tourism development. In addition, they have as objective the conservation and protection of natural resources that Hill “Elad” has, which is a place that has a large amount and variety of vegetation, beautiful mountainous elevations and excellent landscapes for photos and enjoy the family. And friends an army emotion in a natural envelope. The present research work aims to develop some proposals that help improve tourism and achieve a tourism sector with the help of nearby communities, which will be external beneficiaries of the production and implementation of the project. The general idea is based on containing tourism from all areas of induction to the natural environment, through the tourist link, which offers each place of connection, satisfying the needs of tourists.

**Keywords:** hiking, ecotourism, nature, tourism, resources.

## ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN .....	1
1. DESARROLLO .....	3
1.1. Justificación .....	3
1.2. Objetivo General.....	4
1.3.1. Conciencia Ambiental .....	5
1.3.2. Conservación de la cultura local.....	5
1.3.3. Conservación de los recursos naturales.....	6
1.3.4. Ecoturismo.....	7
1.3.5. Entorno natural .....	9
1.3.6. Componentes del entorno natural.....	9
1.3.7. Observación y disfrute del medio natural.....	10
1.3.8. Senderismo .....	10
1.3.8.1. Tipos de senderos y marchas .....	12
1.3.9. Categorización de variables.....	14
1.4. Técnicas aplicadas para la recolección de información.....	14
1.6. Soluciones planteadas .....	19
2. CONCLUSIÓN .....	21
3. RECOMENDACIÓN.....	22
4. BIBLIOGRAFÍA.....	23
5. ANEXOS.....	25
5.1. Evidencias fotográficas de la actividad.....	25
5.2. Formato de la encuesta .....	29
5.3. Tablas y gráficos de la encuesta. ....	31

## **ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla N° 1: Frecuencia de turistas.....	16
Tabla N° 2: Establecer y socializar normas.....	17
Tabla N° 3: Importancia del senderismo .....	18
Tabla N° 4: Implementación de señaléticas.....	31
Tabla N° 5: Senderismo y la economía local.....	32
Tabla N° 6: Conocimiento sobre ecoturismo.....	32
Tabla N° 7: Atractivos ecoturísticos .....	33
Tabla N° 8: Importancia del guía.....	34

## **ÍNDICE DE GRÁFICOS**

Gráfica N° 1: Categorías de análisis.....	14
Gráfica N° 2: Frecuencia de turistas.....	17
Grafica N° 3: Establecer y socializar normas.....	18
Gráfica N° 4: Importancia del senderismo .....	19
Grafica N° 5: Implementación de señaléticas .....	31
Grafica N° 6: Senderismo y la economía local.....	32
Grafica N° 7: Conocimiento sobre ecoturismo .....	33
Grafica N° 8: Atractivos ecoturísticos .....	33
Gráfica N° 9: Importancia del guía.....	34

## 1. INTRODUCCIÓN

El presente proyecto se efectuará en el Cerro “El Muerto”, ubicado en la parroquia El Morro, el cual es un lugar con mucha relevancia histórica, debido a que es uno de los pocos sitios donde aún se elabora el pan de leña y algunas de sus estructuras tienen varios años de creación, además; cuenta con relevantes mitos e historias. Este lugar es un sitio llamativo y natural donde se puede disfrutar del paisaje, vistas panorámicas, entre otros. La escasa práctica de senderismo es algo que ha afectado directamente a los moradores de “Campo Alegre” y sus lugares de conexión, ya que la afluencia de turistas es medianamente limitada.

El senderismo y el ecoturismo son dos términos que están inmersos en la línea: Planificación y gestión turística sostenible y sublínea: Aprovechamiento de recursos naturales en gestión turística, de investigación, cuyo objetivo es dar a conocer la correcta utilización de los recursos naturales sin deteriorar el medio ambiente para que de esta manera se genere un turismo ecológico y sostenible en un determinado sector, además; incentivar a los moradores del lugar a organizarse con la finalidad de generar planes de manejo que impidan que las actividades realizadas afecten a la naturaleza.

La importancia de esta investigación recae en que al desarrollarla se proveerá a la población información valiosa que se recolectará gracias a la ejecución de los diferentes tipos de investigación y las herramientas proporcionadas por diferentes autores para su respectivo análisis posterior a la ejecución de los métodos de recolección de datos que ayudarán a obtener resultados que puedan ser de utilidad para los moradores del sector en la toma de decisiones referentes al aprovechamiento sostenible del ecoturismo en el cerro “El Muerto”.

Esta investigación aportará información relevante y propuestas que permitirán mejorar la calidad de vida de los habitantes del sector y sitios aledaños, quienes se beneficiarán del ecoturismo de manera responsable. Para la ejecución de la propuesta se requiere de una inversión monetaria relativamente baja y una correcta planificación con el fin de generar un cambio significativo en el aprovechamiento ecoturístico de los recursos naturales con ayuda del senderismo.



Los métodos utilizados en la presente investigación son; la investigación de campo centrada en la observación del lugar y recorrido de la ruta, la realización de encuestas, lo cual fue muy importante puesto a que ayudó a obtener la información necesaria para el análisis de datos correspondiente, también se realizó una investigación descriptiva en donde se indagó temas relacionados con el senderismo y ecoturismo. Además, con el objetivo de sustentar el proyecto se describió brevemente la situación actual del cerro, el cual puede convertirse en una tendencia turística. A través de esta investigación se pretende descubrir los problemas que afectan y provocan un estancamiento para el desarrollo turístico del lugar.

En conclusión, se puede precisar que el cerro “El Muerto”, es un área que puede ser muy bien aprovechada y convertida en un recurso turístico muy visitado dentro de la provincia del Guayas donde los turistas tendrán como alternativa complementaria el disfrute de los atractivos turísticos que tienen los sectores cercanos como el cantón General Villamil que cuenta con una extensión de hermosas playas, el avistamiento de los delfines en Puerto El Morro y su gastronomía típica, entre otros.

# 1. DESARROLLO

## 1.1. Justificación

Es importante la realización de este proyecto porque está enfocado en generar actividades de senderismo que promuevan el ecoturismo del cerro “El Muerto” de la Parroquia “El Morro”, lo cual será de gran ayuda para satisfacer las necesidades existentes e impulsar la visita de turistas a este lugar. El cerro tiene un gran potencial turístico, al cual no ha sido aprovechado, este sitio cuenta con espacios y paisajes idóneos para las personas apasionadas a este tipo de actividades.

Este proyecto es trascendental por los aportes culturales, turísticos, ambientales y económicos que genera en la localidad como a los pobladores cercanos, además; ayuda a promover un mayor nivel de afluencia turística en los sectores aledaños como son; Playas, Posorja y Puerto El Morro. Este lugar podrá ser reconocido a nivel local como nacional, gracias a los recursos naturales y culturales que posee, lo cual genera interés en su población y turistas. Este sitio natural cuenta con paisajes hermosos donde se puede disfrutar en compañía de amigos y familiares.

La actividad turística que se genere con la respectiva promoción y mantenimiento del lugar beneficiará a los moradores de la parroquia, porque podrán ofrecer servicios de guía luego de recibir capacitaciones previas, comercialización de recuerdos preferiblemente artesanales y comida típica del lugar, entre otros, siempre y cuando la ejecución de estas actividades no arruine el paisaje natural del cerro ni lo contamine.

El proyecto es factible, porque no generará gran inversión monetaria para su ejecución, ya que para realizar actividades de senderismo lo principal es que exista un buen guía turístico, es decir, alguien que comparta experiencias, conocimientos, vivencias y que logre despertar interés en los turistas, es decir, el éxito del proyecto recae con mayor impacto en el personal técnico del lugar, es decir, el capital humano.

## **1.2.Objetivo General**

Analizar el senderismo como alternativa de aprovechamiento sostenible del ecoturismo en el cerro “El Muerto” de la parroquia el Morro.

Para alcanzar el objetivo propuesto se realizará una investigación descriptiva, de campo y bibliográfica exhaustiva que servirá como base para describir los atractivos turísticos pertenecientes al lugar que puedan ser llamativos para los turistas al momento de realizar las actividades de senderismo. Además, se evaluará la situación actual del cerro con el fin de analizar la eficacia de las propuestas.

### **1.3.Sustento teórico**

#### **1.3.1. Conciencia Ambiental**

Es un pensamiento y movimiento social basado en la preocupación de las personas para conservar y mejorar el estado del medio ambiente, que a su vez intenta influir en los procesos políticos llevados a cabo por grupos de presión, a través de la educación y el activismo para así lograr proteger los ecosistemas y sus recursos naturales. (Gonzalez, s.f.)

En la actualidad, la cultura general de muchas personas está basada en no tener conciencia o despreocuparse por completo del entorno en el que habita, por lo cual es necesario la inducción de una educación que promueva el respeto ambiental para preservar la naturaleza y sus complementos haciendo esto un punto a favor del ecoturismo enfocado en el cuidado y preservación de la misma, y ofrecer el disfrute del mismo de manera responsable.

#### **1.3.2. Conservación de la cultura local.**

La cultura local hace referencia a la acción de cultivar o practicar algo como resultado o efecto de la prevalencia de conocimientos humanos y el conjunto de estilos de vida basado en un modelo determinado por cada sociedad. La cultura ha sido ejemplo de proyectos de modernidad, porque en ella inciden las costumbres, tradiciones y saberes ancestrales de un pueblo y se valoran aspectos como:

- Creencias: son un conjunto de ideas que generan comportamientos concretos y atribuyen significado y valor a determinadas cosas.
- Normas: son una serie de reglas, que son establecidas para ser respetadas por las personas incluyentes del lugar.
- Valores: son aquellos aspectos positivos que se comparten de manera grupal y que se tratan de fomentar en la vida social.
- Lenguaje: Algo indispensable para comunicarnos y que es compartido mundialmente. Gracias a él se puede debatir, comunicar, compartir conocimientos y lograr que estos pasen de generación en generación.

- Símbolos: Se trata de algo que expresa un determinado significado para una sociedad, grupo social o pueblo en concreto. Por ejemplo, una imagen religiosa.
- Identidad cultural: es algo que identifica a una sociedad, que incluye su estilo de vida y alimentación típica. (Warnier, 2001, p.8)

La categoría de cultura local es analizada en este presente proyecto como un punto fundamental para la práctica de senderismo en el cerro “El Muerto”, perteneciente a la Parroquia “El Morro”, puesto que se desea dar a conocer su legado cultural y promover con este el interés del turista al momento de realizar la actividad y tener contacto con el lugar. Sus tradiciones se ven ampliamente visibles, en las fiestas parroquiales, puesto que cuenta con un itinerario de actividades que realizan y los definen, tales como: la realización de carrera de caballos, la quema del castillo, disfrute de música popular y la más importante el recorrido o procesión de la Virgen y la misa que se realiza en su honor tanto en la iglesia como al aire libre (misa campal), donde seguidores de la religión católica, realizan ofrendas y disfrutan de la gastronomía y los platos típicos del lugar.

### **1.3.3. Conservación de los recursos naturales.**

La conservación de los recursos es algo que se ha venido adaptando constantemente en la sociedad, ya que comenzó como una idea meramente proteccionista y llegó a ser para muchas personas algo que se hace de manera racional. Hace referencia al cuidado de los recursos naturales aprovechándolos de manera equilibrada, preservando la diversidad genética y los procesos ecológicos esenciales.

Para esto se ha implementado la educación ambiental en los planteles educativos con el fin de instruir a las personas desde su etapa escolar a conocer y valorar los recursos naturales, y así adquiriera un compromiso para su preservación y logré disminuirse el uso indiscriminado de los mismos. (Carretero, 1992)

### **1.3.4. Ecoturismo**

Es un tipo de viaje que se realiza de forma responsable, donde se intenta que el turista tome conciencia de sus acciones con el objetivo de amenorar los efectos negativos que pudiese causar en la cultura de la comunidad visitada o en la naturaleza, para de esta manera ayudar a mejorar el bienestar de los habitantes de la localidad y a su vez promover la conservación del medio ambiente. Por lo tanto, quienes participan e implementan actividades ecoturísticas deben tener en cuenta los principios que se mencionarán a continuación:

- Generar beneficios financieros, destinados a la conservación del medio ambiente y a la capacitación de la comunidad.
- Reducir el impacto ambiental.
- Apoyar los acuerdos laborales y derechos humanos internacional.
- Promover experiencias positivas para todos (población local y visitantes).
- Construir respeto y conciencia por la cultura local y por el medio ambiente.

El ecoturismo surge como una nueva fuente de trabajo para determinadas localidades que buscan mejorar la calidad de vida de sus habitantes, lo cual dará resultados positivos siempre que se respeten y conserven los recursos naturales. Por lo tanto, se deben contratar entidades locales cuyo objetivo sea dar a conocer a los visitantes la importancia de proteger y fortalecer las áreas naturales.

Para el ecoturismo las áreas protegidas son las más destacadas para su ejecución, por lo tanto, se debe tener cuidado con el turismo de masas, ya que este puede dañar el medio ambiente, por lo cual es recomendable realizar proyectos, planes o programas que puedan estudiar y medir el impacto ambiental que podría generar esta actividad, para así poder establecer un límite que proporcione un equilibrio para todos.

Para la Asociación de viajes de América el ecoturismo también se puede encontrar ampliamente definido como una actividad que implica más que solo la conservación, dado que, esta modalidad de viaje hace énfasis en responder a las diferentes necesidades de una región, ya sean culturales, sociales o ecológicas. También, supone una buena alternativa para

el turismo de masas, ya que contiene todos los aspectos de viaje, desde transporte terrestre, hoteles y aerolíneas hasta operadoras turísticas, tomando en cuenta que cada uno de los componentes debe ser sensible a nivel medioambiental.

Para que el ecoturismo pueda desarrollarse en beneficio de los habitantes de un determinado sector, es importante generar respeto hacia las culturas, educar a los individuos involucrados en la conservación, realizar actividades ecoturísticas pagada para utilizar los recursos económicos recaudados a favor del área protegida, tomar en cuenta a las comunidades, operadores turísticos, actores institucionales y comunidades. (Saraguro Reyes, 2019)

Entre las actividades que involucra el ecoturismo se encuentran las siguientes:

- Observación de aves, fauna, ecosistemas y atractivos naturales.
- Observación geológica, sideral y de fósiles.
- Senderismo interpretativo.
- Rescate de flora y fauna.
- Talleres de educación ambiental.
- Safari fotográfico.
- Proyectos de investigación biológica.

A pesar de las ventajas y beneficios que supone el ecoturismo, este también puede destruir un destino natural por ciertos factores como:

- Destrucción de la fauna y flora del lugar.
- Uso excesivo de los recursos naturales causado por la falta de una planeación previa.
- Contratación de mano de obra barata para el mantenimiento del lugar.
- Sobre población provocada por la esperanza de las personas en conseguir un empleo o ingresos económicos gracias al turismo, lo cual a su vez trae consigo problemas de vivienda.

- Contaminación provocada por los desechos arrojados al medio ambiente por los turistas.
- Los lugares turísticos al ser reservas naturales tienden a sobrepasar su capacidad de carga perjudicando gravemente al medio ambiente.

Por otro lado, el ecoturismo también representa ciertas desventajas para los sitios donde toman esta actividad como sustento económico, ya que esto solo produce ingresos considerables por temporadas. Además, la relación entre los sectores turísticos, el gobierno y la población local es muy poco efectiva, lo cual, no permite que los beneficios del ecoturismo se desarrollen de la mejor manera. (Rebollo, 2012)

### **1.3.5. Entorno natural**

Es un espacio donde no ha intervenido el ser humano para su creación, donde interactúan libremente los seres vivos con su entorno y está constituido por el cúmulo de componentes biológicos, químicos y físicos presentes en la naturaleza. Además, hace referencia a la riqueza en paisajes, minerales, suelos, flora y fauna que posee un determinado lugar, es decir, a aquellos elementos que ha creado la naturaleza sin intervención del hombre. Además, no solo se considera como recurso natural al objeto en sí, sino también a la función que cumple que permite satisfacer determinadas necesidades de los seres humanos, por ejemplo, la purificación del aire a cargo de las selvas y bosques. Para el correcto manejo de estos recursos es indispensable conocer su velocidad de renovación, con el objetivo de extraer la mínima cantidad necesaria para no afectar su existencia. (Carretero, 1992)

### **1.3.6. Componentes del entorno natural**

El entorno natural está compuesto por elementos orgánicos que están divididos por la ciencia en 5 reinos (animal, vegetal, protocista, mórneras y hongos) e inorgánicos (agua, suelo, relieve y clima). Estos entornos son importantes para los seres humanos porque ayudan a proteger la capa de ozono y disfrutar de paisajes naturales esplendidos, por esta razón se



crearon en muchos lugares los parques nacionales que se encuentran protegidos por el estado con el objetivo de que la naturaleza no sea deteriorada por la acción humana. (Ayala, 2020)

### **1.3.7. Observación y disfrute del medio natural**

El disfrute de la actividad va más allá de la observación directa e interpretación del medio natural, sino más bien intenta cultivar interés por aspectos relevantes de entorno, como las formas de vida de la población, su riqueza histórica y cultural. Además, la observación debe basarse en el respeto por los animales, los ecosistemas y las personas con las que se comparte en el entorno. Por lo tanto, es importante fomentar valores como la responsabilidad en el uso y manejo de los recursos turísticos, respetar la comunidad donde se desarrolla la actividad, ser honesto con el servicio que se va a ofrecer y darle el valor e importancia que se merece, ofreciendo la información y educación adecuada para que el visitante adquiera nuevos conocimientos del lugar visitado. Además, es importante fomentar una buena interacción que permita tener un contacto directo con los recursos naturales y culturales del lugar.

### **1.3.8. Senderismo**

El senderismo es una actividad recreativa, deportiva y educativa considerada por muchos como la recuperación de la forma más antigua para viajar del hombre. Se encuentra basada en la libre interacción del ser humano con la naturaleza por medio de la caminata en senderos con el objetivo de conocer lugares de interés, entre los que se pueden mencionar refugios montañosos, fenómenos naturales, vistas panorámicas, paisajes vistosos, etc.

Realizar senderismo es la forma más sencilla y básica de realizar deporte en la naturaleza, ya que es de fácil acceso para todo público, debido a que puede realizarse en cualquier época del año, terreno y edad, siempre tomando en cuenta las condiciones físicas y de salud de quienes la van a realizar. Además, está catalogada en las AFMN (Actividades físicas en el medio natural) como una modalidad de bajo riesgo, sin embargo, para su correcta realización es indispensable una previa organización y contar con personas que conozcan el lugar. (López, 2008, p.131)

El senderismo puede estar definido para un mismo proceso en dos fases, en la primera fase se encuentra la reparación y recuperación de caminos, senderos antiguos, etc., donde la actividad se realizaría por mero ocio y que estaría a cargo de la administración del lugar, y en la segunda fase las actividades serían realizadas con fines económicos para poder generar ingresos, lo cual, promovería la creación o contratación de empresas especializadas en turismo y a su la generación de un cúmulo de experiencias que puedan otorgar al territorio una integración adecuada de negocios que permitan su desarrollo sostenible. Esta última se encontraría más centrada al ámbito o iniciativa privada. Aunque ambas fases se encuentran enfocadas a ámbitos diferentes, siempre deben de trabajar en conjunto para que la implementación de las actividades se desarrolle de manera oportuna y eficiente. (Rodríguez Rodríguez & Rodríguez Campo, 2010, p.21)

En resumidas cuentas, de la realización de las actividades de senderismo se puede destacar lo siguiente:

- Por lo general, quienes realizan este tipo de actividades cuentan con un nivel socioeconómico medio o alto.
- En el senderismo el precio es algo que influye muy poco en las decisiones de los turistas, lo que más importa es la calidad.
- No existen restricciones de género para realizar esta actividad, además en países donde esta actividad es común se ha podido observar cantidades equitativas de visitantes tanto hombres como mujeres.
- Existe una tendencia creciente de realización del senderismo en familia.
- Los turistas buscan que los entornos sean auténticos, bien cuidados, conservados y únicos.
- Personas de cualquier edad pueden realizar esta actividad.
- Muchas personas lo realizan como actividad deportiva.
- El perfil de las personas que practican senderismo es muy variado, por lo cual para captar su atención es necesaria la ejecución de estrategias de marketing uno a uno y micromarketing.

Entre los aspectos que se deben de tener en cuenta para realizar una actividad de senderismo se pueden mencionar los siguientes puntos:

- Realizar una reunión informativa con las personas que serán parte del recorrido con el objetivo de dar conocer las normas que hay que seguir para que la actividad se desarrolle de la mejor manera.
- Tener en cuenta el presupuesto que conllevara hacer el viaje.
- Tener claros los objetivos del paseo y lugares que se quieren conocer.
- Tomar en consideración la cantidad de tiempo y dinero que conllevará el paseo.
- Considerar el peso y contenido de la maleta de viaje.
- Tener siempre un botiquín de emergencias a la mano.

#### **1.3.8.1. Tipos de senderos y marchas**

Los senderos son caminos que se encuentran integrados de manera natural o con muy poca intervención de la mano humana en la naturaleza, por los cuales se puede transitar a pie, en bicicleta o inclusive montado a caballo. Entre los tipos de senderos se pueden encontrar:

- De excursión; son de largo recorrido. Deben ser seguros para la naturaleza y para los turistas, además cuentan con trazados y señaléticas.
- Interpretativos; son medianamente cortos. Tiene como finalidad presentar a los turistas de manera atractiva los elementos naturales, flora y fauna de un área determinada. No es necesaria la presencia de un guía.
- De acceso restringido; Son en su mayoría rústicos. Por lo general, se usan por guardaespaldas y propietarias, o por personas externas en compañía de alguien perteneciente al lugar. Son de gran importancia para realizar tareas de vigilancia.
- Urbanos; Sus señaléticas son roja y amarilla. Se encuentran inmersos en el ámbito urbano.
- Locales; Sus señaléticas contienen los colores blanco y verde. Su extensión es menor o igual a 10 Km.

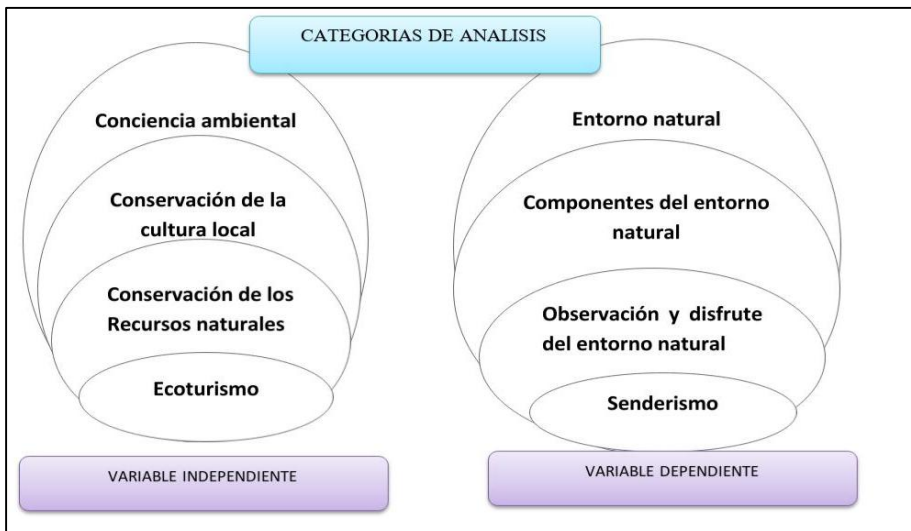
- De gran recorrido; Sus señaléticas tienen blanco y rojo. Su distancia supera los 50 Km.
- De pequeño recorrido; Sus señaléticas son color amarillo y blanco. Su distancia oscila entre los 10 y 50 Km.

Por otro lado, entre los tipos de marchas se pueden encontrar las siguientes:

- Por etapas; Se realiza dentro de una misma jornada una actividad diferente en cada parada.
- Por niveles; Sigue la misma lógica de la marcha por etapas, con la diferencia de que quienes se encuentren fatigados tienen la opción de quedarse en una determinada parada.
- De rastreo; Consiste en seguir un determinado rastro que nos pueda ayudar a llegar a un campamento base.
- De placer; Se recorren caminos por mero gusto y entretenimiento con el objetivo de conocer y disfrutar de la naturaleza.
- Radicales; Marchas con limitada cantidad de actividades, también conocida como marcha de ida y vuelta.
- De exploración; Tiene como finalidad dar a conocer parajes naturales con ayuda de un guía responsable.
- De aproximación; Se utiliza un vehículo para trasladarse hasta la zona escogida, se pasa el día en el lugar y luego se regresa.
- De acondicionamiento físico; Para realizar esta actividad se requiere de cierto nivel de esfuerzo físico y gran intensidad funcional. (Conde Fernández, y otros, 2012, pág.11)

### 1.3.9. Categorización de variables

**Gráfica N° 1:** *Categorías de análisis*



**Fuente:** *Información propia*

### 1.4. Técnicas aplicadas para la recolección de información

Para el desarrollo de la investigación se realizará una investigación de campo, ya que se visitará el cerro “El Muerto” para observar el estado actual en que se encuentra y a su vez determinar sus atractivos turísticos naturales y las rutas que se pueden recorrer al realizar senderismo en la zona, para de esta manera promover el ecoturismo. También se utilizará la investigación documental porque se estudiarán conceptos e información relacionada al tema en diferentes textos y finalmente la investigación de carácter descriptivo que permitirá describir y medir la importancia de las variables que componen el tema escogido. (Grajales, 2000)

Se utilizará el método analítico porque permitirá analizar y sintetizar el cúmulo de información recopilada con las herramientas de recolección de datos, posteriormente se estructurarán ideas concisas sobre la situación encontrada referente al senderismo y ecoturismo en el sitio estratégico, por último, se utilizará el método deductivo que ayudará a la formulación de soluciones para el problema previamente identificado.

Se aplicarán diferentes técnicas, entre las cuales se pueden destacar; la búsqueda de material confiable en fuentes primarias especializadas (monografías, revistas, tesis, etc.) de internet, para lo cual se utilizará la plataforma Google Académico, la lectura crítica e interpretativa que ayudará a seleccionar, parafrasear y analizar la información encontrada, y la citación de las fuentes consultadas en formato APA para no tener plagio en el proyecto. (Maya, 2014)

Para la recolección de datos se llevará a cabo una encuesta que estará compuesta por un total de 8 preguntas cerradas referentes al senderismo y ecoturismo en el cerro “El Muerto”, las cuales permitirán recabar información importante para tabular los resultados en términos cuantitativos de forma rápida y efectiva, además; los datos que se obtengan con esta herramienta tendrán un nivel de veracidad alto, ya que provendrán de fuentes de información primarias (encuestados).

Para obtener la muestra que se va a utilizar de las personas del sector “Campo Alegre”, que se encuentran en el rango de edad entre 30 y 60 años se utilizara la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2 \times PQN}{E^2 (N - 1) + Z^2 \times PQ}$$

En donde:

n = Muestra

N = Población o número de elementos. (57 personas en el rango de edad)

P/Q = Probabilidad de ocurrencia y no ocurrencia (50% / 50%).

Z = Nivel de confianza (95%) Equivale a 1.96.

E = Margen de error permitido (5%).

$$n = \frac{(1.96)^2(0,50)(0,50)(57)}{(0,05)^2(57-1)+(1.96)^2(0,50)(0,50)} = \frac{(3,8416)(14,25)}{(0,0025)(56)+(3,8416)(0,25)} = \frac{54,7428}{0,14+0,9604} = \frac{54,7428}{1,1004} =$$

**49,75**

Al redondear la cantidad de la muestra se puede apreciar que se debe tomar como público objetivo para la encuesta a 50 personas que estén entre 30 y 60 años en esta comunidad.

### 1.5.Resultados obtenidos

Con el estudio realizado se pudo identificar que la afluencia de turistas que visitan el lugar es limitada, asimismo, las personas que habitan en el sector escogido tienen opiniones divididas sobre cuál de los atractivos turísticos es el más llamativo o de mayor relevancia en el Cerro. Además, se encontraron ciertos problemas que deben de solucionarse para que este lugar consiga atraer una mayor cantidad de visitantes.

La recolección de información se realizó en el sector de “Campo Alegre”, ya que es el lugar más cercano al cerro “El Muerto” y también una de sus entradas principales. La herramienta de encuestas fue la utilizada en esta investigación, la cual constó de 8 preguntas cerradas con respuesta opciones múltiples, 4 referentes a la variable ecoturismo y 4 referentes al senderismo, este cuestionario estuvo dirigido a un total de 50 moradores del sector de análisis con el fin de conocer sus opiniones y recoger información de interés que pudiese aportar de manera significativa al proyecto.

A continuación, se presentan las 3 preguntas más relevantes de la investigación realizada con sus respectivas tabulaciones de resultados, gráficas porcentuales, tablas, análisis e interpretación:

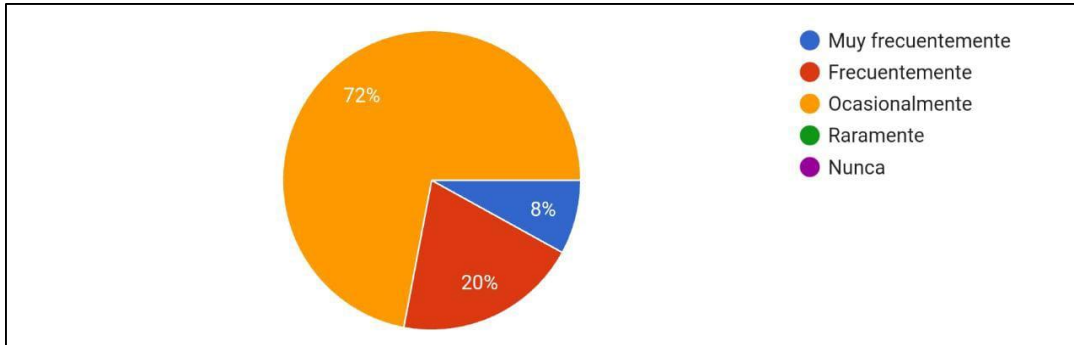
1. **¿Con que frecuencia los turistas visitan este lugar para realizar actividades ecoturísticas?**

**Tabla N° 1:** *Frecuencia de turistas*

<b>OPCIÓN</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>NUMERO DE ENCUESTADOS</b>
<b>Muy frecuentemente</b>	8%	4
<b>Frecuentemente</b>	20%	10
<b>Ocasionalmente</b>	72%	36
<b>Raramente</b>	0%	0
<b>Nunca</b>	0%	0
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>

**Fuente:** *Información propia*

**Gráfica N° 2:** *Frecuencia de turistas*



**Fuente:** *Información propia*

**Interpretación:** Se obtuvo que la frecuencia de turistas que visitan el lugar es muy frecuente en un 8%, frecuente en un 20% y ocasional en un 72%, lo que sugiere realizar ciertos cambios y planificar actividades que permitan llegar al nivel más alto.

**Análisis:** Según los moradores del sector este lugar recibe en su mayoría visitantes de manera ocasional. Sin embargo, este lugar tiene un gran potencial turístico, lo que hace suponer que no se está llevando a cabo una correcta promoción del ecoturismo para el cerro “El Muerto”, ya que la situación no es extremadamente mala o crítica, pero si podría mejorar.

2. **¿Qué tan necesario cree usted que es establecer y socializar normas que permitan el cuidado y protección del área natural para que las actividades ecoturísticas que se realicen no afecten la naturaleza?**

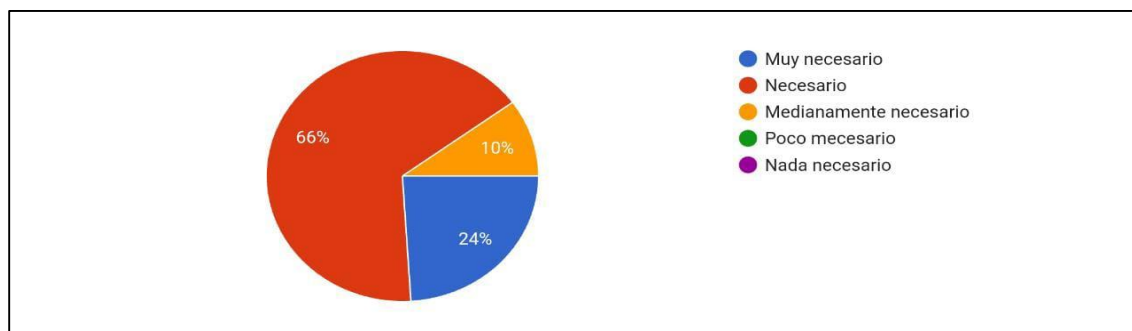
**Tabla N° 2:** *Establecer y socializar normas*

OPCIÓN	PORCENTAJE	NUMERO DE ENCUESTADOS
<b>Muy necesario</b>	24%	12
<b>Necesario</b>	66%	33
<b>Medianamente necesario</b>	10%	5
<b>Poco necesario</b>	0%	0
<b>Nada necesario</b>	0%	0
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>

**Fuente:** *Información propia*



**Grafica N° 3:** *Establecer y socializar normas*



**Fuente:** *Información propia*

**Interpretación:** El 24% de los encuestados opina que es muy necesario establecer y socializar normas para el cuidado y protección del área natural, el 66% que es necesario y el 10% que es medianamente necesario. Por lo cual, se deduce que existe por parte de los moradores una determinada predisposición por preservar el entorno natural y los elementos que lo componen en este lugar.

**Análisis:** Se puede observar que los moradores de “Campo Alegre” están de acuerdo en que, para la realización de actividades ecoturísticas en el cerro, es necesaria la socialización de las normas de convivencia medioambiental que permitan conservar los recursos naturales del sector. Sin embargo, se nota que hay que seguir reforzando esa convicción para que el nivel de necesidad sobre este punto sea el más alto posible.

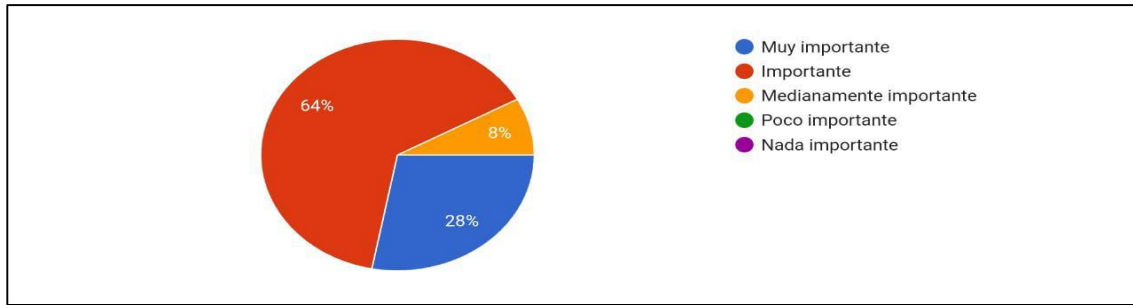
**3. ¿Qué tan importante cree usted que es la realización de actividades de senderismo para dar a conocer la cultura local del cerro?**

**Tabla N° 3:** *Importancia del senderismo*

OPCIÓN	PORCENTAJE	NUMERO DE ENCUESTADOS
Muy importante	28%	14
Importante	64%	32
Medianamente importante	8%	4
Poco importante	0%	0
Nada importante	0%	0
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>

**Fuente:** *Información propia*

**Gráfica N° 4:** *Importancia del senderismo*



**Fuente:** *Información propia*

**Interpretación:** Se puede observar que el 28% de los encuestados opina que sería muy importante la implementación de las actividades de senderismo para dar a conocer la cultura local del cerro, el 64% que es importante y el 8% que es medianamente importante. Entonces, sería una buena idea realizar senderismo para que los turistas conozcan las tradiciones, gastronomía y costumbres del lugar.

**Análisis:** A simple vista se puede observar que la mayoría de los encuestados opinan que es importante la realización de actividades de senderismo que puedan dar a conocer a los turistas la cultura local del lugar, que incluye sus paisajes naturales, gastronomía, leyendas, costumbres y atractivos turísticos.

### **1.6.Soluciones planteadas**

Para solucionar el problema relacionado a la afluencia limitada de visitantes en el cerro y darle un mayor aprovechamiento ecoturístico del cerro, se propone la promoción de actividades de senderismo que permitan difundir de manera amplia la cultura local, el turismo religioso y los atractivos del área natural.

Para realizar de manera más rápida, dinámica y eficaz la socialización de las normas, se propone implementar señalética turística para los visitantes, los cuales pueden ir leyendo y observando durante el recorrido y también en las paradas de descanso, los cuales tendrán información como áreas donde se debe arrojar la basura, aspectos importantes que deben de considerarse para cuidar la higiene personal de los visitantes, resaltar lo indispensable que es preservar el área natural, no contaminar, no uso de aerosoles, no cruzar áreas restringidas en el transcurso del recorrido, etc.

La cultura local de un área específica es muy importante, ya que encierra varios aspectos y factores que pueden generar gran interés y satisfacción en los turistas. Por lo tanto, la realización de senderismo generaría una mayor cantidad de visitantes, lo que permitirá mejorar la calidad de vida de los moradores del sector, permitiendo ofrecer servicios turísticos en el área que incluya guías capacitados, incremento de nuevos emprendimientos y cuidado del medio ambiente.

## 2. CONCLUSIÓN

En conclusión, la correcta promoción y ejecución de las actividades de ecoturismo podrían generar una mayor afluencia de turistas que podrían darse cita en el lugar y disfrutar de todos los atractivos turísticos que posee el cerro con la correcta ejecución de las diferentes actividades ecoturísticas.

La socialización de normas que permiten el desarrollo eficiente de las actividades ecoturísticas sin ocasionar deterioro en el medio ambiente es indispensable para poner en marcha las respectivas actividades que promuevan una correcta difusión de la información, es decir, la creación de espacios recreativos sin contaminación a la naturaleza, fomentando el cuidado de nuestro entorno.

Finalmente, se estableció que el senderismo es una actividad que promueve el aprovechamiento sostenible del ecoturismo en el cerro “El Muerto”, ya que gracias a ella se puede dar un gran realce a la cultura local, generando interés en las personas por ayudar a la preservación de la naturaleza, para disfrutar de estos lugares únicos y llenos de vida.

### **3. RECOMENDACIÓN**

Se recomienda a los moradores del sector “Campo Alegre” y sitios aledaños que coordinen actividades para promover el senderismo como forma sustentable de aprovechamiento del ecoturismo en el cerro “El Muerto”, con el objetivo de mejorar su calidad de vida y a su vez puedan dar a conocer su cultura, tradiciones y gastronomía, lo cual permite generar ingresos.

Considero que, dándole un buen realce ilustrativo a este lugar, sería un plus de atracción para los turistas, se podrían adecuar áreas de descanso, baños públicos, alumbrado que para quienes deseen visitar el lugar por las noches, ubicar lugares estratégicos de desechos de basura, etc., todo con el objetivo de darle una vista más llamativa y un mejor enfoque turístico al lugar.

También se recomienda realizar un nuevo estudio que recoja un sector amplio de la población para obtener datos importantes y opiniones de posibles turistas, con el objetivo de acondicionar el lugar de tal manera que los viajeros puedan estar a gusto con el recorrido y la atención recibida por los servidores turísticos y de esta manera, puedan recomendar el sitio visitado.

#### 4. BIBLIOGRAFÍA

- Ayala, M. (11 de Agosto de 2020). *lifeder.com*. Obtenido de Entorno natural: características, elementos, importancia, ejemplos: <https://www.lifeder.com/entorno-natural/#:~:text=El%20entorno%20natural%20es%20el%20espacio%20constituido%20por,que%20no%20ha%20intervenido%20directamente%20la%20acci%C3%B3n%20humana>.
- Carretero, E. (1992). *educazonia.com*. Obtenido de Recursos naturales, biodiversidad, conservación y uso sustentable: <http://educazonia.com/maes2017/files/pilar-medina/Profundiza%20.pdf>
- Conde Fernández, L., Ceballos López, D., López Leiva, F., Del Río Del Rosal, J. L., Ortega Ariza, F., & Funes Caño, J. A. (2012). EL SENDERISMO. UNA ACTIVIDAD FÍSICA SALUDABLE PARA LAS PERSONAS MAYORES. *Revista Digital de Educación Física*, 11.
- Gonzalez, R. (s.f.). *ecologiahoy.com*. Obtenido de Conciencia ambiental: <https://www.ecologiahoy.com/conciencia-ambiental>
- Grajales, T. (27 de Marzo de 2000). *cmapspublic2.ihmc.u*. Obtenido de TIPOS DE INVESTIGACION: <https://cmapspublic2.ihmc.us/rid=1RM1F0L42-VZ46F4-319H/871.pdf>
- López, A. G. (2008). EL SENDERISMO. ACTIVIDAD FÍSICA ORGANIZADA EN EL MEDIO NATURAL. *WANCEULEN E.F. DIGITAL*, 131.
- Maya, E. (2014). *Métodos y técnicas*. México: Universidad Nacional Autónoma de México Facultad de Arquitectura.
- Morales, F. (2012). *ucipfg.com*. Obtenido de Conozca 3 tipos de investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa: [https://www.ucipfg.com/Repositorio/MSCG/Practica\\_independiente/UNIDAD1/Tipos%20de%20investigaci%C3%B3n.docx](https://www.ucipfg.com/Repositorio/MSCG/Practica_independiente/UNIDAD1/Tipos%20de%20investigaci%C3%B3n.docx)
- Ramírez Treviño, A., Sánchez Núñez, J. M., & García Camacho, A. (2003). *revistasinvestigacion.lasalle.mx*. Obtenido de El Desarrollo Sustentable: Interpretación y Análisis: <http://revistasinvestigacion.lasalle.mx/index.php/recein/article/view/299/761>

- Rebollo, N. (2012). Ecoturismo. En N. R. Soto, *Ecoturismo* (pág. 27). Estado de México: RED TERCER MILENIO S.C.
- Rodríguez Rodríguez, M., & Rodríguez Campo, L. (2010). El senderismo dentro del contexto experiencial del turismo actual: ¿ocio o negocio. *Revista decisión*, 21.
- Saraguro Reyes, D. A. (2019). *dspace.uce.edu.ec*. Obtenido de Plan para la operación del ecoturismo en el sendero Jumandy, Reserva Ecológica Antisana, provincia de Napo: <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/21348>
- SEGOVIA CEDEÑO, K. S. (2019). *repositorio.ulvr.edu.ec*. Obtenido de Plan Comunicacional para fomentar el deporte extremo en El Cerro del Muerto, en la Parroquia El Morro, Provincia de Guayas.: <http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/3062/1/T-ULVR-2705.pdf>
- Warnier, J. P. (2001). La mundialización de la cultura. En J. P. Warnier, *La mundialización de la cultura* (pág. 8). Quito: Abya Yala.

## 5. ANEXOS

### 5.1. Evidencias fotográficas de la actividad



Entrada al cerro “El Muerto”, Parroquia El Morro, campo alegre.



Lugar de recreación turística, servicio gastronómico del sector.



Fabricantes del Pan de Leña



Área Central de Campo Alegre





Componentes del entorno natural (animales y vegetación)





Ejecución de la práctica de senderismo, con turistas de Cuenca.



Ruta de la actividad



Vistas panorámicas del Cerro, Campo Alegre - cerro, vía Playas- cerro.



Aspectos a mejorar en el área de Estudio

**Matriz de consistencia**

Título	Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables
Senderismo y el ecoturismo en el cerro "el muerto" parroquia el Morro, provincia El Guayas	La escasa práctica de actividades del senderismo limitan el desarrollo del ecoturismo del cerro el muerto.	Analizar el senderismo como alternativa de aprovechamiento del sostenible del ecoturismo en el cerro "El Muerto" de la parroquia el Morro.	Existe una relación directa entre las actividades del senderismo y el desarrollo del ecoturismo en el cerro el muerto.	Actividades deportivas que no requiere competencia con la finalidad de generar placer al caminar por un medio natural y el disfrute del paisaje.

Esta matriz se realizó con el fin de evaluar el nivel de coherencia y conexión entre las partes principales para la elaboración del proyecto.

## 5.2.Formato de la encuesta

Población de Estudio, Moradores “Campo Alegre”.

1. ¿Con qué frecuencia los turistas visitan este lugar para realizar actividades ecoturísticas?

Muy frecuentemente

Frecuentemente

Ocasionalmente

Raramente

Nunca

2. ¿Qué tan importante considera usted que sería la implementación de señalética turística para guiar a los visitantes al realizar actividades de senderismo?

Muy importante

Importante

Medianamente importante

Poco importante

Nada importante

3. ¿Considera usted que la implementación de actividades como el senderismo ayudarían a dinamizar la economía local?

Sí

No

Tal vez

4. ¿Cuál considera usted que es el principal atractivo ecoturístico que posee el cerro?

Su variada vegetación

Su amplio espacio

Sus elevaciones rocosas

El santuario de la Virgen de la Roca

Otro: \_\_\_\_\_

5. ¿Qué tanto conoce usted sobre ecoturismo?

Mucho

Poco

Nada

6. ¿Qué tan importante cree usted que es la presencia de un guía turístico para la realización de actividades de senderismo en el cerro?

Muy importante

Importante

Medianamente importante

Poco importante

Nada importante

7. ¿Qué tan necesario cree usted que es establecer y socializar normas que permitan el cuidado y protección del área natural para que las actividades ecoturísticas que se realicen no afecten la naturaleza?

Muy necesario

Necesario

Medianamente necesario

Nada necesario

8. ¿Qué tan importante cree usted que es la realización de actividades de senderismo para dar a conocer la cultura local del cerro?

Muy importante

Importante

Medianamente importante

Poco importante

Nada importante

### 5.3. Tablas y gráficos de la encuesta.

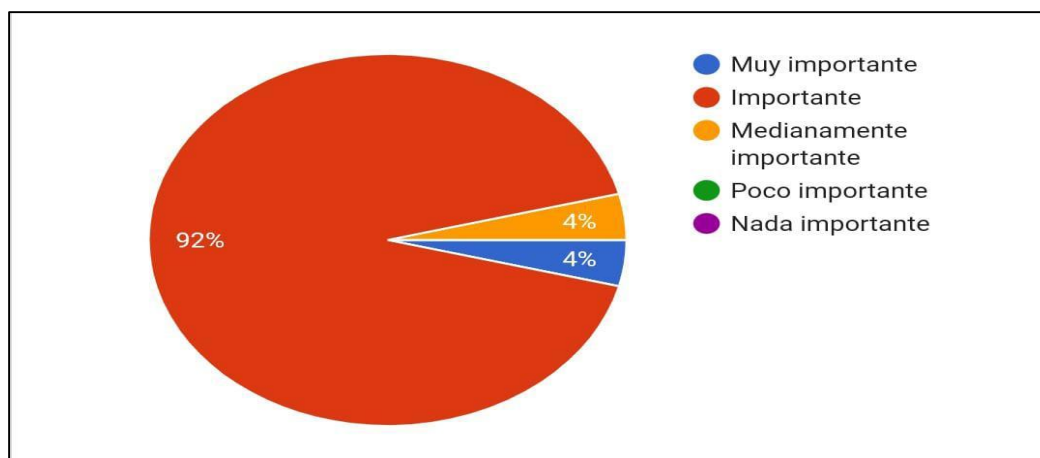
**Pregunta 4:** ¿Qué tan importante considera usted que sería la implementación de señaléticas turísticas para guiar a los visitantes al realizar las actividades de senderismo?

**Tabla N° 4:** *Implementación de señaléticas.*

OPCIÓN	PORCENTAJE	NUMERO DE ENCUESTADOS
Muy importante	4%	2
Importante	92%	46
Medianamente importante	4%	2
Poco importante	0%	0
Nada importante	0%	0
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>

**Fuente:** *Información propia*

**Grafica N° 5:** *Implementación de señaléticas*



**Fuente:** *Información propia*

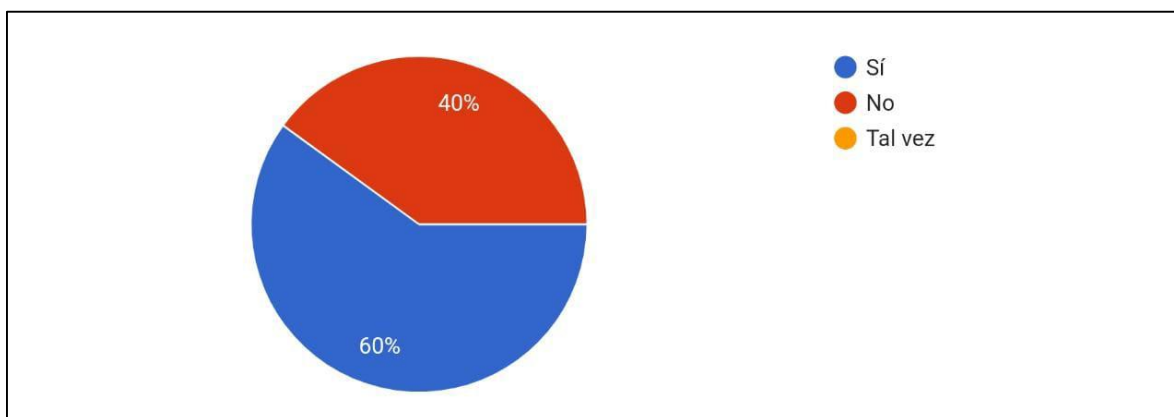
**Pregunta 5:** ¿Considera usted que la implementación de actividades como el senderismo ayudarían a dinamizar la economía local?

**Tabla N° 5:** *Senderismo y la economía local*

OPCIÓN	PORCENTAJE	NUMERO DE ENCUESTADOS
<b>Sí</b>	60%	30
<b>No</b>	40%	20
<b>Talvez</b>	0%	0
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>

**Fuente:** *Información propia*

**Grafica N° 6:** *Senderismo y la economía local*



**Fuente:** *Información propia*

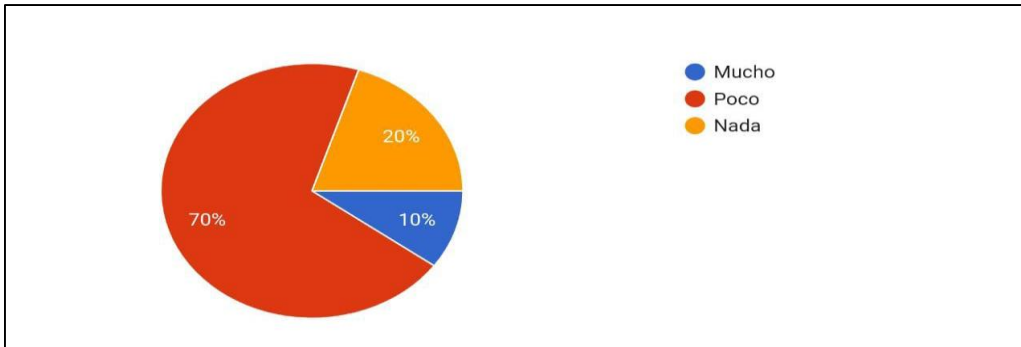
**Pregunta 6:** ¿Qué tanto conoce usted sobre ecoturismo?

**Tabla N° 6:** *Conocimiento sobre ecoturismo*

OPCIÓN	PORCENTAJE	NUMERO DE ENCUESTADOS
<b>Mucho</b>	10%	5
<b>Poco</b>	70%	35
<b>Nada</b>	20%	10
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>

**Fuente:** *Información propia*

**Grafica N° 7: Conocimiento sobre ecoturismo**



**Fuente:** Información propia

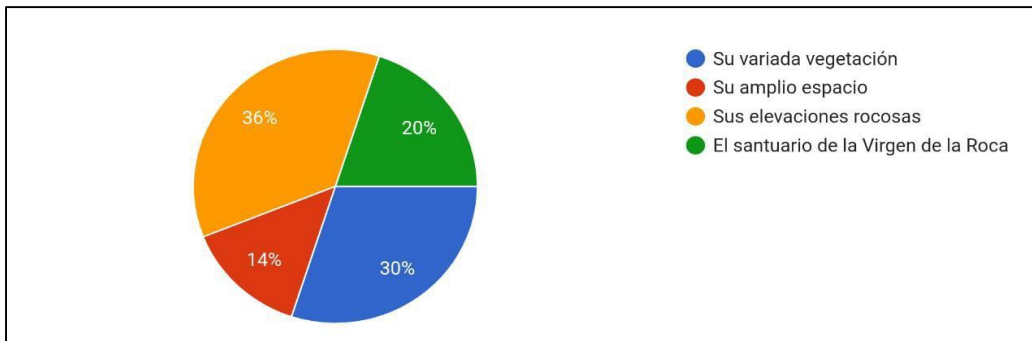
**Pregunta 7:** ¿Cuál considera usted que es el principal atractivo ecoturístico que posee el cerro?

**Tabla N° 7: Atractivos ecoturísticos**

OPCIÓN	PORCENTAJE	NUMERO DE ENCUESTADOS
Su variada vegetación	30%	15
Su amplio espacio	14%	7
Sus elevaciones rocosas	36%	18
El santuario de la Virgen de la Roca	20%	10
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>

**Fuente:** Información propia

**Grafica N° 8: Atractivos ecoturísticos**



**Fuente:** Información propia



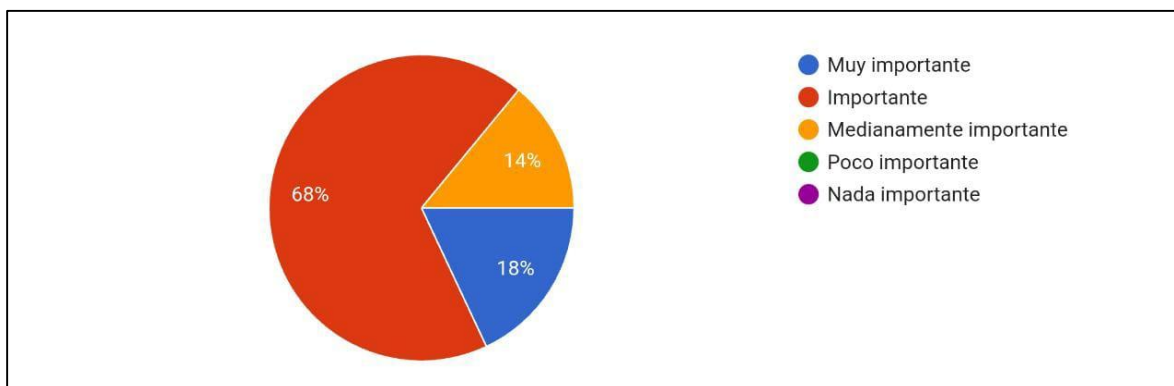
**Pregunta 8:** ¿Qué tan importante cree usted que es la presencia de un guía turístico para la realización de actividades de senderismo en el cerro?

**Tabla N° 8:** *Importancia del guía*

OPCIÓN	PORCENTAJE	NUMERO DE ENCUESTADOS
Muy importante	18%	9
Importante	68%	34
Medianamente importante	14%	7
Poco importante	0%	0
Nada importante	0%	0
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>	<b>50</b>

**Fuente:** *Información propia*

**Gráfica N° 9:** *Importancia del guía*



**Fuente:** *Información propia*

Tutorías  
Master. Dayra Marcial Chang

EVELYN PAMELA SUAREZ VERA está presentando  
 4. ¿Considera Ud. que el mayor de diferentes tipos a mayor número de habilitaciones ayuda al incremento de la eficiencia turística en los establecimientos?  
 Tabla #7. Admisión de Turismo

SECCIONES	PRESENCIA	%
TOTALMENTE DE ACUERDO	2	50%
DE ACUERDO	2	50%
INDETERMINADO	0	0%
EN DISACUERDO	0	0%
NINGUNA RESPUESTA	0	0%

DAYRA PAOLA MARCIAL CHANG  
 MARIA ROSA LOPEZ MORAÑO  
 EVELYN PAMELA SUAREZ VERA  
 Jordy Acosta  
 Tu

DAYRA PAOLA MARCIAL CHANG  
 MARIA ROSA LOPEZ MORAÑO  
 EVELYN PAMELA SUAREZ VERA  
 Jordy Acosta  
 Tu