



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
EXTENSIÓN QUEVEDO

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA
EN HOTELERÍA Y TURISMO**

TEMA

**PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL SITIO TURÍSTICO
"CASCADAS SAN MATEO", CANTÓN LAS NAVES-PROVINCIA
BOLÍVAR, AÑO 2022**

AUTORA:

ALDAZ MORALES JESSICA ROSMERY

TUTOR:

DR. PEÑAFIEL NIVELA GONZALO ARTURO

QUEVEDO- LOS RÍOS – ECUADOR

2022

DEDICATORIA

El Presente proyecto va dedicado a mis Padres William Aldaz y Carmen Morales quienes fueron mi pilar fundamental a lo largo de mi carrera estudiantil ya que han estado presente en cada uno de mis pasos en mi pasado, presente y estarán en mi futuro, cuidándome, guiándome y dándome fortaleza para continuar, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo momento.

También dedico esta tesina a mis hermanos William y Oliver quienes me brindaron su apoyo incondicional en momentos de decline y cansancio. A ellos este proyecto, que sin ellos no hubiese podido ser.

AGRADECIMIENTO

Después de un potente período, hoy es el día en el que escribo este apartado de agradecimientos para concluir mi proyecto. Ha sido una época de aprendizaje intenso no solo en el campo académico sino también a nivel personal. Escribir este trabajo ha tenido un gran impacto en mi persona y por ello me gustaría dar las gracias a todas aquellas personas que me han ayudado y apoyado durante este proceso.

Gracias a mis padres: William Aldaz y Carmen Morales, por ser los principales impulsores de mis sueños, por confiar y creer en mis expectativas, por los consejos, valores y principios que me han inculcado.

Quiero expresar mi más grande y sincero agradecimiento al Dr. Gonzalo Arturo Peñafiel Nivelá Tutor de mi proyecto, quien con su dirección, conocimiento, enseñanza y colaboración permitió el desarrollo de este proyecto.

RESUMEN

El turismo como fuente dinamizadora, es parte importante del sector productivo del país generando empleo y recursos económicos, en los últimos años el turismo se ha destacado en Ecuador por mostrar su riqueza natural y cultura que posee en cada una de sus provincias. La localización de las “Cascadas San Mateo” y los paisajes naturales son atractivos que ha influido para que turistas de otros lugares las frecuenten de manera consecutiva, convirtiéndose en el destino favorito para muchos que prefieren alejarse de la periferia de la ciudad y buscar un lugar de descanso para ellos y sus familias, antes este potencial en desarrollo es necesario que las autoridades impulsen proyectos promoviendo el turismo aprovechando las fortalezas internas mediante el turismo natural, organizando y planificando tácticas efectivas tomando en cuenta todos los elementos e impulsar un turismo responsable de visión integradora donde se involucren todas las comunidades logrando un desarrollo sostenible que mejore la calidad de vida para sus habitantes.

Palabras clave:

- ✓ Planificación
- ✓ Estratégica
- ✓ Sitio turístico

ABSTRACT

Tourism as a dynamic source, is an important part of the country's productive sector generating employment and economic resources, in recent years tourism has stood out in Ecuador for showing its natural wealth and culture that it possesses in each of its provinces. The location of the "San Mateo Waterfalls" and the natural landscapes are attractions that have influenced tourists from other places to frequent them consecutively, becoming the favorite destination for many who prefer to get away from the outskirts of the city and look for a place of rest for them and their families, before this potential in development it is necessary that the authorities promote projects promoting tourism taking advantage of the internal strengths through natural tourism, organizing and planning effective tactics taking into account all the elements and promoting a responsible tourism of vision inclusive where all communities are involved achieving sustainable development that improves the quality of life for its inhabitants.

Keywords:

- ✓ Planning
- ✓ Strategic
- ✓ Tourist site

Contenido

TEMA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT.....	v
CAPÍTULO I CONTEXTUALIZACION	1
1.1 INTRODUCCIÓN	1
1.2 JUSTIFICACIÓN	3
1.3. OBJETIVO	4
II CAPITULO DE FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	5
2.1 Sustento teórico.....	5
2.1.1 Planificación estratégica	5
2.1.2 Importancia de la planeación estratégica	5
2.1.3 Objetivos de la planeación estratégica.....	6
2.1.4 Medición de los objetivos estratégicos	6
2.1.5 Etapas del proceso de planeación estratégica	7
2.1.6 Modelos de procesos de planificación estratégica	7
2.1.7 Plan de desarrollo del cantón Las Naves	7
2.1.8 Situación turística del cantón Las Naves	8
2.1.9 Impulso turístico del cantón Las Naves	9
2.1.10 Datos estadísticos de turistas que visitan el cantón Las Naves.....	10
2.1.11 El turismo como estrategia de desarrollo local	10
2.1.12 Perfil de los turistas internacionales.....	11
2.1.13 Perfil de los turistas nacionales.....	11
2.1.14 Aspecto y particularidades del cantón Las Naves.....	12
2.1.15 Actividad económica y producción	12

2.1.16 S Sistemas de producción de Las Naves.....	13
2.1.17 Norma Técnica del Sistema Nacional de Planificación Participativa.....	13
2.1.18 Contribución del turismo a la economía ecuatoriana.....	14
2.1.19 Turismo.....	14
2.1.20 Turismo sostenible.....	15
2.1.21 Planificación estratégica del turismo.....	15
2.1.22 Implementación estratégica rutas turísticas para promover el desarrollo local.....	16
2.2 TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	17
2.2.1 Tipo de investigación.....	17
Técnica de la encuesta.....	17
Muestra.....	18
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	20
2.3 DESARROLLO DEL CASO.....	20
2.4 SITUACIONES DETECTADAS.....	22
2.5 SOLUCIONES PLANTEADAS.....	23
CAPITULO III CONCLUSIONES.....	25
2.6 Conclusiones.....	25
Bibliografía.....	26
ANEXOS.....	27

Índice de tablas

Tabla 1.-Turismo.....	287
Tabla 2.-Planificación estratégica.....	298
Tabla 3.- Voluntad política.....	309
Tabla 4.- Medios de comunicación.....	30
Tabla 5 -Transporte turístico.....	321
Tabla 6.- Destino turístico.....	333
Tabla 7.-Actividades turísticas.....	33

Tabla 8.- Condiciones de vida.....	34
------------------------------------	----

Índice de figuras

Figura 2.-Turismo	27
Figura 3.-Planificación estratégica.....	28
Figura 4.-Voluntad política	29
Figura 5.-Medios de comunicación.....	30
Figura 6.-Transporte turístico.....	31
Figura 7.-Destino turístico	32
Figura 8.-Actividades turísticas	33
Figura 9.-Condiciones de vida	34

CAPÍTULO I CONTEXTUALIZACION

1.1 INTRODUCCIÓN

El turismo como fuente dinamizadora, es parte importante del sector productivo del país generando empleo y recursos económicos. En los últimos años el turismo se ha destacado en Ecuador por mostrar su riqueza natural y cultura que posee en cada una de sus provincias, pasando a formar parte como el octavo país que más ha incrementado su inversión turista ubicándose entre los 12 destinos que más ha crecido año tras año, con ingresos en el sector turístico que se ubican en los 700 millones de dólares por año, recibiendo turistas de todas partes del mundo que apuestan por el turismo natural, gastronómico, comunitario, cultural, de aventura, salud sin mencionar lo muchos más que el ofrece cada rincón del Ecuador cristalizándolo en uno de los destino favoritos para ser frecuentado.

Parte del éxito turístico que tienen algunas provincias del país que se distinguen en comparación de otras es que han empleado una excelente planificación estratégica de los sitios turísticos que poseen, enfocándose en la organización y utilizando el marketing como una poderosa herramienta para mostrar las diversas actividades recreacionales que se pueden realizar atrayendo público desde diversos lugares, sin descuidar a la población a quienes se le ofrece promociones, diversión evitando la fuga de capital lo cual se invertirá en más obras que influyen en el desarrollo y atractivos de cada ciudad.

Parte de los atractivos turísticos del Ecuador se localizan en la Provincia de Bolívar, cantón Las Naves la cual está rodeada de una belleza exuberante natural única, casi inexplorada, que además ofrece las impresionantes “Cascadas San Mateo” un lugar maravilloso y natural, sin embargo, no es conocida pasando desapercibida por muchos incluso por la misma población

de la provincia, la cual no tiene conocimiento de su ubicación ni atractivos naturales y actividades que se pueden perpetuar, esto debido a la escasa gestión en la planificación estratégica de publicidad del cabido municipal desaprovechando un potencial turístico la cual representa parte importante del cantón que realizando las acciones adecuadas influiría en la reactivación económica y comercial el sector donde se localiza.

La localización de las “Cascadas San Mateo” y los paisajes naturales son atractivos que ha influido para que turistas de otros lugares las frecuente de manera consecutiva, convirtiéndose en el destino favorito para muchos que prefieren alejarse de la periferia de la ciudad y buscar un lugar de descanso para ellos y sus familias, antes este potencial en desarrollo es necesario que las autoridades impulsen proyectos promoviendo el turismo aprovechando las fortalezas internas mediante el turismo natural, organizando y planificando tácticas efectivas tomando en cuenta todos los elementos e impulsar un turismo responsable de visión integradora donde se involucren todas las comunidades logrando un desarrollo sostenible que mejore la calidad de vida para sus habitantes.

A través de la presente investigación se pretende aportar con información, que beneficie a las autoridades y comunidades del cantón Las Naves demostrando la importancia que tiene la planificación estratégica y los objetivos que se pueden lograr mediante una buena organización, para ellos se elaborara un estudio minucioso analizando las ventajas y desventajas aplicando las técnicas investigativas que aportarán con información relevante para el tema y elaborar los resultado finales que se sustentaran de acuerdo a los datos encontrados.

Capítulo I: Se detalla el tema de estudio, problemática, justificación y objetivos para luego elaborar la fundamentación teórica que expone concepto y definiciones en relación a las variables, mediante la elaboración del marco metodológico se aplicará encuesta para conocer

el punto de vista de los involucrados y determinar las situaciones encontradas, planteadas y finalmente presentar las conclusiones y recomendaciones del tema.

1.2 JUSTIFICACIÓN

Se justifica la presente investigación para dar a conocer la importancia y el rol que tiene la planeación estratégica en organizar, generar cambios y adaptaciones hacia el logro de las metas. Por ello se hace un llamado a las autoridades de la provincia de Bolívar, precisamente del cantón Las Naves a considerar dentro de las acciones a desarrollar tomar en balance el atractivo natural de Las Cascadas San Manteo, empleando todas las tácticas que se consideren conveniente para promocionar el lugar logrando un mayor desarrollo turístico.

Dentro del éxito de la planeación estratégica, se debe considerar la comunicación, con la comunidad que se localiza en el sector turístico de manera que se puedan conocer sus demandas y cumplirlas dentro de los límites legales, para ello el trabajo en equipo es fundamental si se quiere lograr un mayor impulso productivo del lugar mediante la reactivación comercial donde los principales involucrados sean la comunidad del entorno.

Otro de los aspectos a justificar en la promoción turística la cual es esencial en el ámbito planeación estratégico permite coordinar adecuadamente y dar a conocer los recursos y actividades que se pueden efectuar en las cascadas San Mateo creando conciencia y motivando que sean visitadas eligiendo lugares naturales para disfrutar en familia, sin la necesidad de salir fuera de la provincia o del país para pasar un tiempo de ocio.

Al emprender este proyecto uno de los principales beneficiados son las comunidades que rodean el sitio turístico de las cascadas San Mateo, quienes además de recibir un mayor turismo, pueden emprender con pequeños negocios de comidas, ropas que se ajusten a las necesidades y demanda de los turistas lo cual es positivo porque genera recursos económicos que son beneficiosos para ellos mismos.

1.3. OBJETIVO

- ✓ Analizar la planificación estratégica del sitio turístico "Cascadas San Mateo", provincia Bolívar – cantón Las Naves.

II CAPITULO DE FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.1 Sustento teórico

2.1.1 Planificación estratégica

La planeación estratégica es una herramienta de gestión, que permite establecer el proceso mediante el cual las empresas toman decisiones, delimitan plazos y asignan sus recursos para el logro de los objetivos. Es un proceso que involucra y compromete a toda los equipos y niveles que conforman la organización en la búsqueda por alcanzar las metas establecidas, guiados por una misma línea de trabajo.

La planeación estratégica es el plan que orienta a los colaboradores hacia la meta, establece el quehacer de cada uno de ellos y alinea sus esfuerzos, para mantenerlos en el camino hacia un mismo objetivo, generando un ambiente de responsabilidad compartida y satisfacción, una vez alcanzado el éxito. (Jaime, 2019)

2.1.2 Importancia de la planeación estratégica

El plan de acción a desarrollar explica las estrategias que se implementaran en el sitio turístico las metas en cuanto a promoción turística, productos y servicios que se ofrece al turista, descuentos, impulsando el mejoramiento del lugar junto con la comunidad trabajando en equipo, a la vez identificar los recursos necesario para llevar cabo la propuesta.

Parte de los objetivos es aprovechar las ventajas competitivas del sitio turístico al estar rodeado y una exuberante vegetación se promoverá el turismo natural, cultural y gastronómico captando

la atención no solo del turista local, sino de turistas de otras partes del país, para ello se crearán perfiles en las redes sociales de promoción que detallen todas las actividades que se pueden realizar en el mismo lugar, (Valenzuela, 2020).

2.1.3 Objetivos de la planeación estratégica

Los objetivos estratégicos son los fines o metas desarrollados a nivel estratégico y que la organización la falta de planificación estratégica por parte de las autoridades seccionales ha incidido a que se desaprovechen la oportunidad de desarrollo del sitio turístico debido a la falta de conocimiento, visión de algunas autoridades, que consideran una inversión que no va ser productiva, también hay diferencias de opiniones que no les permiten llegar a un acuerdo, donde cada uno presenta intereses personales, deficiencias en los proyectos que se presentan con presupuesto costosos los cuales consideran que serán un fracaso ignorando de esta manera todos las acciones que se pueden desarrollar y ser productivas en un mediano plazo, (Roncancio, 2018).

2.1.4 Medición de los objetivos estratégicos

Son aquellos planes de acción que se llevan a cabo con el fin de cumplir con los objetivos estratégicos. A pesar de la exuberante belleza turística que tiene el siendo privilegiado en cuanto a su localización, recursos naturales, donde se pueden desarrollar diferentes actividades de entretenimiento para los visitantes, como el turismo gastronómico, comunitario, de aventura, cultural además de disfrutar de las maravillas un atractivo natural único, no se le ha realizado las suficientes gestiones estratégicas del sitio que impulsen el turismo dando a conocer los beneficios que este ofrece a quienes los visitan, (Roncancio, 2018).

2.1.5 Etapas del proceso de planeación estratégica

Un proceso de planificación estratégica es algo con lo cual estamos todos familiarizados, conscientemente la capacitación para los comerciantes que proveen al turista de alimentos y otras demandas en base a sus necesidades, al ser un lugar turístico orientado al progreso, es necesario que se brinde formación y preparación a los vendedores de la zona y de todo el cantón, en cuanto atención al cliente, elevar los estándares de calidad de los servicios que se les proporcione al turista, técnicas de manejo de idioma debido a que al sector llegan turistas de otras nacionalidades por el atractivo natural de las cascadas, manipulación de alimentos, otorgando de esta manera mayores ventajas competitivas en alcanzar un mayor turismo que genere más recursos y a la vez fuente de empleo mejorando la calidad de vida sus comunidades, (Pacheco, 2019).

2.1.6 Modelos de procesos de planificación estratégica

- ✓ Estrategia básica de planificación
- ✓ Proceso de planificación estratégica basado en cuestiones
- ✓ Plan estratégico de alineación
- ✓ Planificación estratégica de escenarios
- ✓ Proceso de planificación estratégica orgánica, (Pacheco, 2019).

2.1.7 Plan de desarrollo del cantón Las Naves

Las Naves de la Provincia de Bolívar, una primera cuestión que surge como inquietud es capital social ¿por qué? y ¿para qué? y, quizá, también una de las tantas repuestas posibles podría ser que, a través de ese conocimiento, será posible aportar a los procesos de desarrollo local de

manera que éstos puedan ser enfrentados con mejores niveles de coherencia, pertinencia, eficiencia y eficacia como se indicó, no se trataba de profundizar la discusión del desarrollo y sus variadas adjetivaciones sino tan sólo de justificar, brevemente, el “por qué” y el “para qué” de reconocer y analizar el capital social de un determinado territorio (Morillo, 2020)

2.1.8 Situación turística del cantón Las Naves

El cantón Las Naves cuenta con un gran potencial turístico para realizar actividades de turismo de naturaleza, sin embargo, no ha obtenido aun los resultados esperados ya que no se ha visto un mayor incremento de actividad turística en el sector, a pesar de que cuenta con el esfuerzo del gobierno autónomo descentralizado a través de su departamento de turismo, que se ha encargado de gestionar la actividad turística por medio de la promoción de cada uno de los recursos.

A pesar de las gestiones realizadas aún no se cuenta con una gran cartera de productos turísticos en el cantón que ayuden al desarrollo de la actividad, esto tiene relación con que las personas que habitan en los espacios propicios para la actividad ecoturística no posean buen nivel de capacitación sobre cómo realizar este tipo de propuestas o proyectos, existe una inversión limitada y carece de facilidades para la adquisición de capital para el desarrollo de los mismos.

En conclusión, Las Naves es un cantón que cuenta con diversos recursos los cuales pueden ser desarrollados como productos turísticos productores de ingresos económicos para la población, pero sin lugar a duda una de las más representativas falencias que posee es el poco involucramiento por parte de la comunidad debido al desconocimiento de técnicas y herramientas para el desarrollo de nuevas propuestas. (Carlos M, 2017).

2.1.9 Impulso turístico del cantón Las Naves

En la actualidad el cantón Las Naves cuenta con un pequeño grupo de habitantes que tienen el entusiasmo y las ganas de trabajar con el objetivo de obtener un progreso no solo económico sino también turístico, este lugar con el transcurso del tiempo se ha ido desarrollando. En sus alrededores se puede observar el malecón el cual es la inversión realizada por sus autoridades para causar impacto en sus visitantes y hacer de éste un destino turístico.

El turismo de naturaleza es una alternativa muy buena para los turistas extranjeros y nacionales que buscan la interacción directa con los diferentes ecosistemas sin alterar el equilibrio de estos, evitando el deterioro de la naturaleza. Debido a que este es un lugar con potencial turístico por impulsar, la investigación tiene como objetivo analizar los recursos turísticos del cantón con la finalidad de diseñar un producto turístico, (Jaime, 2019)

2.1.10 Datos estadísticos de turistas que visitan el cantón Las Naves

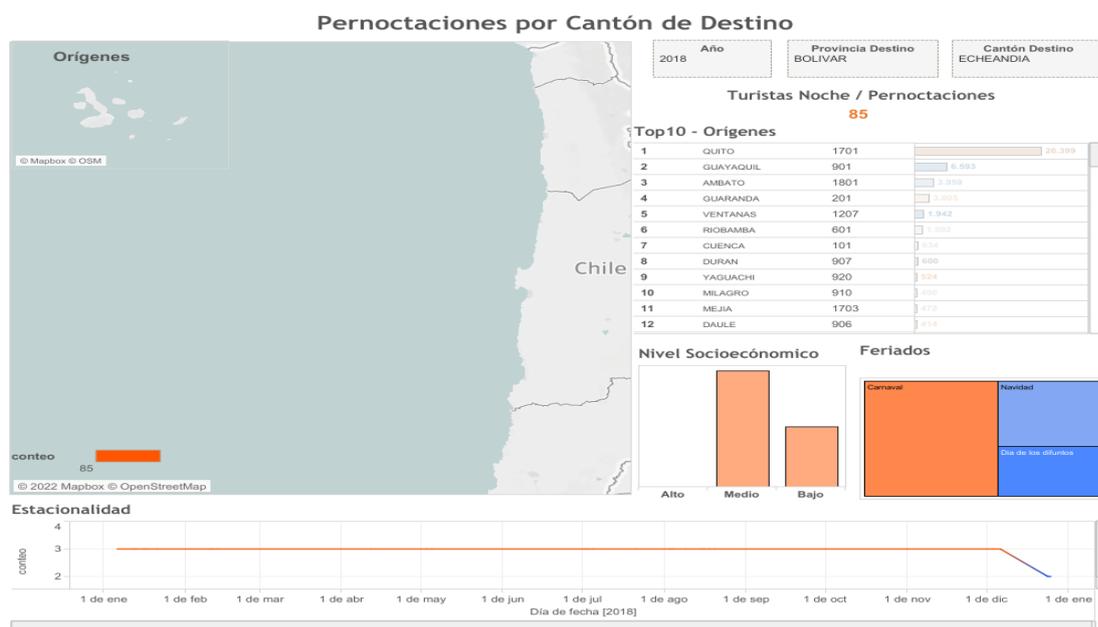


Ilustración. - servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/51/movimientos-internos-geovit

2.1.11 El turismo como estrategia de desarrollo local

El turismo se ha convertido en un importante factor de desarrollo socioeconómico de los países, como consecuencia de que el desarrollo local, endógeno y regional, se considera entre las estrategias que permiten el progreso de un territorio, ya sea una localidad o región. A este resultado han contribuido el proceso de globalización, la creciente descentralización de las políticas públicas y la retracción del «Estado de Bienestar», que tenía entre sus funciones brindar servicios básicos a la población a fin de propiciar una mejor calidad de vida.

Se propone analizar los potenciales recursos turísticos de una localidad, a fin de plantear el diseño de una estrategia de desarrollo local, de la cual la comunidad forme parte y contribuya a mejorar su calidad de vida. En este caso, se tratará la conformación de Rutas Turísticas como

elemento dinamizador de la economía local/regional y, como fomento a la integración y el desarrollo de las regiones. (Gambarota, 2020)

2.1.12 Perfil de los turistas internacionales

El Ministerio de Turismo ha determinado en su documento Mercadeo Turístico que “el turista extranjero tiene en promedio 36 años, es de género masculino, soltero y cuenta con instrucción superior”. Visita el Ecuador por motivos de vacación, recreo y ocio seguido de visita a familiares o amigos y negocios. “La mayor parte de turistas que visitan el país están principalmente interesados en su cultura” y han planificado su viaje con un mes o menos de anticipación y no adquieren en su mayoría paquetes turísticos. (Muñoz, 2019).

2.1.13 Perfil de los turistas nacionales

De acuerdo al Estudio de Experiencia Turística en el Ecuador del Ministerio del turismo nacional:

- ✓ Visitan destinos de sol y playa en 51%.
- ✓ Realiza actividades culturales en 26%.
- ✓ Realiza turismo de naturaleza en 10%.
- ✓ Gasta en alimentos y bebidas en 34,24%.
- ✓ Gasta en transporte en 29,05%.
- ✓ Gasta en alojamiento en 9,53%.
- ✓ Se moviliza en autobús en 51,12%.
- ✓ Utiliza vehículo propio en 39,59%.

Utilizando la Guía para la Elaboración de Planes de Desarrollo Turístico Cantonal de la AME con información proporcionada por el Ministerio de Turismo se detalla el perfil del turista nacional: (Cardoso, 2019).

2.1.14 Aspecto y particularidades del cantón Las Naves

El nombre Las Naves se debe a dos causas: la primera que parece la más aceptable, manifiesta que hace muchos años atrás, los pobladores de este sector solían tener pequeñas embarcaciones para navegar por las aguas del río Suquibí, el cual aguas abajo se conecta con el río Babahoyo para formar el caudaloso Guayas, siendo en aquellos tiempos el único medio de transporte para la comercialización. Sus tierras ofrecen una variedad de recursos para el ecoturismo.

Posee varios parajes en los ríos y esteros que se constituyen en centros de recreación y relajamiento. En este cantón existen varios atractivos turísticos, entre los que se mencionan: cascada río Naves Chico, Plaza Las Naves, cascadas Las Dos Lunas, río Suquibí y cascada de Jerusalén. (Morillo, 2020).

2.1.15 Actividad económica y producción

La principal rama de actividad que mantiene a la población activa en Las Naves es la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca seguida del comercio al por mayor y menor.

El sistema económico y productivo del cantón, en su mayoría obedece a una situación de sobrevivencia de la población caracterizada por falta de empleo, costos altos de producción, precios bajos de venta, ingresos limitados y escasez de circulante que hacen que las

microeconomías familiares centren su interés en garantizar la alimentación y sobre todo la disponibilidad del mismo para la producción.

Las Competencias, otorgado por el Ministerio de Turismo, lo que permitirá liderar procesos descentralizados de la actividad turística”. Dentro de sus atribuciones tiene:

- “a) Fomentar la productividad y la competitividad en el sector turístico del Cantón
- b) Promocionar y difundir la identidad en el Ecuador y a nivel internacional.
- c) Promover y fortalecer las operaciones turísticas y comunitarias.
- d) Desarrollar Circuitos turísticos que promuevan el aumento del número de turistas al cantón) Desarrollar el Plan Cantonal de Turismo.
- f) Potenciar, vigilar y conservar los recursos turísticos naturales y paisajísticos (Carlos M, 2017).

2.1.16 S Sistemas de producción de Las Naves

El sistema de producción de tipo no capitalista, engloba una superficie aproximada de 30 ha, que constituye el 0,20% del área de estudio en el cantón Las Naves. Este sistema se sustenta en modos de producción campesina de autoconsumo, con una estructura agraria de pequeñas parcelas, limitados volúmenes de producción y productividad dependientes en extremo de la poca disponibilidad de recursos naturales agro productivos, donde los trabajos extra prediales se convierten en un respaldo económico para la subsistencia familiar., (Jaime, 2019).

2.1.17 Norma Técnica del Sistema Nacional de Planificación Participativa

Los planes institucionales son instrumentos de planificación y gestión, a través de los cuales, cada entidad del sector público, en el ámbito de sus competencias, identifica y establece las

prioridades institucionales de mediano y corto plazo, que orienten la toma de decisiones y el curso de acción encaminado a la generación y provisión de productos (bienes y/o servicios) a la ciudadanía o usuarios externos, debidamente financiados (recursos permanentes y/o no permanentes), a fin de contribuir al cumplimiento de las prioridades establecidas en los Planes Sectoriales y/o Plan Nacional de Desarrollo. (Morillo, 2020).

2.1.18 Contribución del turismo a la economía ecuatoriana

En 2022, se estima que el turismo contribuye de manera directa con el 1,2% del PIB nacional - valoración corriente-, en este contexto, según datos obtenidos del WTTC, en el año 2021 la industria del turismo en Ecuador contribuyó en forma total –directa, indirecta e inducida- con el 2% a la economía nacional y aportó con 304.600 plazas de empleo en el sector turístico.¹ De la misma manera, en cuanto a la llegada de extranjeros al país en el año 2020, se registraron 468.894, es decir que por efectos de la pandemia del COVID-19 existió una disminución del 77,1% respecto a las llegadas contabilizadas en 2019. (Morillo, 2020)

Durante el período 2010-2020 el sector turístico del Ecuador, medido por la participación del gasto de consumo del turismo receptor³ en el Producto Interno Bruto (PIB), refleja la menor participación en el año 2022 al registrar 0,7% al alcanzar un gasto de consumo de turismo receptor de USD 704,7 millones dentro de la balanza de servicios.

2.1.19 Turismo

La actividad turista, de acuerdo a su planificación y desarrollo, puede ayudar a los pueblos a salir de la pobreza y a construir mejores vidas. Es necesario que se incluya dentro de las acciones que se desarrollaran el turismo ecológico conservando y cuidando este atractivo lugar

natural, midiendo el impacto turístico capacitando a los emprendedores que se localizan en el sector sobre técnicas de cuidado ambiental, además de proveer información al turista sobre todo lo concerniente a la conservación del ecosistema de forma responsable.

Es tanta la dinámica del turismo en la actividad económica, que la misma amerita ser temática de investigación desde diversos ámbitos (social, económico, administrativo, legal, ambiental, entre otros). (Morillo, 2020).

2.1.20 Turismo sostenible

La sostenibilidad económica, ya que al ser un destino con vocación turística se convierte en un producto, La alternativa propuesta se plantear a las autoridades y comunidades esperando el apoyo que no solo busca impulsar el turismo, sino beneficios para su población como una estrategia. (Cardoso, 2019).

2.1.21 Planificación estratégica del turismo

El proceso de lo que hemos dado en llamar como planificación formal del turismo por parte del Estado, mediante el cual éste elabora los planes y programas tendientes a promover y encauzar el desarrollo de la actividad turística hacia el logro de los objetivos nacionales, tiene sus orígenes en los primeros intentos que, en materia de planificación central, se manifiestan en Francia a fines de la década de los cuarenta. Sin embargo, debe decirse que no es sino hasta la década de los sesenta en que esta práctica comienza a generalizarse; primero en Europa, luego en América, para posteriormente extenderse prácticamente a casi todas las regiones del mundo. (Acerenza, 2021).

2.1.22 Implementación estratégica de rutas turísticas para promover el desarrollo local

El turismo es actualmente una de las actividades más utilizadas para promover el desarrollo de una localidad o determinada región.

La proliferación de actividades turísticas no tradicionales para visitantes cada vez más informados y exigentes, ha propiciado el desarrollo en lugares que antes quedaban por fuera de un sistema turístico donde se buscaba principalmente recursos.

Hoy más utilizadas para promover el crecimiento de una región a través del turismo es la conformación de estrategias, las cuales consisten en unir varios sitios a través de una temática común. Se compone de un conjunto de localidades, elementos, comunidades, etc., organizados en forma de red dentro de una región determinada y que, estando debidamente señalizadas, suscitan un reconocimiento de interés turístico.

Las estrategias turísticas deberán ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma, así como presentar una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios, atractivos y lenguaje para las comunicaciones.(González, 2020).

2.2 TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN.

2.2.1 Tipo de investigación

El desarrollo del proceso investigativo es de tipo cualitativo y cuantitativo, para selección de datos sobre la planificación estratégica del sitio turístico Cascadas San Mateo, indagando en las variables y contribuir con los conocimientos que permitirán obtener información para realizar los resultados finales los cuales serán sustentados en base a los hechos encontrados.

Técnica de la encuesta

Unas de las técnicas que se utilizará para el proceso del desarrollo investigativo es la encuesta mediante la cual se procederá aplicar un cuestionario de preguntas a la población del cantón quienes son los principales involucrados, analizados que perspectiva tienen en cuanto al desarrollo turístico de las cascadas San Mateo, como ha influido el turismo en el sector económico, que medidas consideran que las autoridades implemente con el fin de fortalecer el turismo, el cuestionario de preguntas están elaborado de manera clara y concisa para que no exista ningún tipo de confusión, posteriormente se procederá a realizar la tabulación del sondeo y realizar un análisis de cada una de las preguntas que respondan a las interrogantes del estudio y elaboración de los resultados finales.

Encuesta a realizar

<p>1. ¿Ha visitado las Cascadas San Mateo?</p> <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p>2. ¿Considera que Cascadas San Mateo necesita contar con una planificación estratégica para reactivar la actividad turística?</p>
--

SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
3. Cree importante la voluntad política para la reactivación turística de Cascadas San Mateo			
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
4. ¿Cuáles con los medios de comunicación que promocionan turísticamente las Cascadas San Miguel?			
Televisión	<input type="checkbox"/>	Radio	<input type="checkbox"/>
Redes sociales	<input type="checkbox"/>		
Prensa escrita			
5. ¿Considera que debería existir transportes destinado hasta el sitio turísticos de las cascadas San Mateo?			
Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
6. ¿Cree que la distancia y la vía en mal estado en que se encuentra Cascadas? San Mateo sería un problema para optar por este destino.			
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
7. ¿Con que frecuencia le gusta o le gustaría visitar las Cascadas San Mateo?			
Feriados	<input type="checkbox"/>		
Fin de semana	<input type="checkbox"/>		
Entre semana	<input type="checkbox"/>		
8. ¿Qué actividad le gustaría realizar dentro de los alrededores de las Cascadas San Mateo?			
Fotografía	<input type="checkbox"/>		
Camping	<input type="checkbox"/>		
Senderismo	<input type="checkbox"/>		
Cabalgata	<input type="checkbox"/>		
9. Considera que el turismo es importante para mejorar las condiciones de vida de sus pobladores.			
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>

Muestra

La muestra se tomará de la población a quienes se le procederá, aplicar la fórmula para obtener los resultados y elaborar la tabulación y análisis correspondientes.

Total, de Encuestas:

n= Tamaño de la muestra

N= Población O Universo

E= Error de muestreo

$$n = \frac{N}{E^2(N - 1) + 1}$$

$$n = \frac{1.485}{0,05^2(1.485 - 1) + 1} = \frac{1.485}{0,0025(1.484) + 1.}$$

$$n = \frac{1.485}{4.71} = 315$$

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.3 DESARROLLO DEL CASO

Para el desarrollo del estudio del caso, se procedió a realizar una minuciosa investigación abordando desde la problemática, donde se determinó si existe una correcta planificación estratégica del sitio turístico en las Cascadas San Mateo, logrando conocer que actualmente no se están llevando ningún plan de acción que contribuya a un mayor alcancen en el impulso turístico del sitio. Preexiste poca organización por parte de las autoridades seccionales lo cual no les permite llegar a un acuerdo que incorporen estrategias que tengan el propósito de promover el turismo en una mayor demanda.

Se pudo constatar que el sitio turístico tiene las características de ser un hermoso paraje natural con una afluencia importante de turistas que llegan desde diversas ciudades, sin embargo, carece de ofertas en cuanto diversidad gastronómica, hospedaje, guías turísticos dado su ubicación y entorno natural, que lo convierte en un excelente atractivo para dinamizar la demanda de conocer el lugar.

Para obtener información más precisa fue necesario aplicar la técnica de la encuesta a los moradores del sector principales involucrados del tema de estudio, procediendo a realizar un cuestionario de preguntas claras de acuerdo al tema para que sean respondida de la manera más rápida posible, en la primera pregunta se les consulto si habían visitado las cascadas San Mateo respondiendo el 67% que sí y un 33% que no, el propósito de esta pregunta es analizar si la población local hace turismo en el sitio a pesar de su ubicación, se cuestionó también de acuerdo a lo que observan si consideran que es necesario que las autoridades realicen una

mayor planificación en base a las necesidades del sitio turístico que impulse el progreso local a lo que respondieron el 95% que sí y un 5% que no, considerando que existen otros sectores de mayor atención.

Las autoridades son las principales encargadas de realizar planificaciones estratégicas que promuevan y promocionen el turismo del sector para ello debe existir voluntad, visión y buena intención de trabajar en cada elemento así lo indica el 98% de la población, mientras que un 2% cree que no y que los moradores mismo deben tomar iniciativa por su cuenta realizando todas las gestiones que consideren necesarias.

Otro de los aspectos a considerar que es se debe realizar es publicada del sitio turístico donde se detalle ubicación, promociones, gastronomía, costos y actividades que se pueden realizar, esto mediante los medios de comunicación como son las redes sociales, debido a que en la encuesta se consultó mediante cual medio se enteró de las cascadas San Mateo respondiendo el 57% que fue a través de las redes sociales más populares que existen actualmente dado el alcance, aceptación y popularidad que estas tienen.

El problema de infraestructura arreglo de caminos vecinales también se debe considerar dentro de las estrategias y planes de acción que se desarrollen así lo considera el 92% dada la importancia que tiene el arreglo del trayecto que no solo beneficia al turismo sino de forma directa a la población.

99% de la población encuestada considera que el turismo a través de una buena planificación estratégica donde se involucre la comunidad, es una excelente alternativa mediante la cual pueden reactivar parte de su económica a través de la oferta y demanda que presenta los turistas,

desarrollando un turismo responsable con el medio ambiente, promoviendo la cultura de su pueblo, impulsando la reactivación comercial que genera recursos económico y fuentes de empleo mejorando la calidad de vida de su población.

2.4 SITUACIONES DETECTADAS

A lo largo de la investigación se encontraron diversas situaciones, sobre la planificación estratégica del sitio turístico las Cascadas San Mateo, entre las cuales destacan que a pesar de que su ubicación, características que la proponen con un excelente y atractivo lugar natural para ser visitado existe poca planificación estratégica por parte de las entidades públicas, que incida y promueva la inversión y mejoramiento del sitio para recibir un mayor turismo dado que es un paraje natural único rodeado de una exuberante vegetación.

Actualmente no se ha desarrollado una buena publicidad del lugar que detalle las actividades que se pueden realizar, algunos de los turistas llegan en base a recomendaciones, no saben de costos, ubicación por lo que es urgente una campaña publicitaria que se mantenga y promocioe los atractivos del lugar mediante las redes sociales debido a su aceptación, alcance y popularidad con la que cuenta.

Dentro del contexto y del escenario que se presenta en cuanto a planificación estratégica del sitio turístico se conoció que no se ha implementado proyectos de capacitación a quienes comercializan en el lugar dada la afluencia turística incide en que la demanda por productos y servicios, exija estándares de mayor calidad, buena atención al cliente por lo cual es necesario instruir en la formación de brindar un excelente servicio a los comerciantes en cada uno de los emprendimientos que desarrollen para que tengan éxito y se mantengan en sus actividades comerciales correspondientes.

Es adecuado que se realicen un estudio en base a las necesidades que presenta el sitio turístico, tomando en cuenta a sus comunidades para realizar estrategias que se ajusten a las condiciones actuales, considerando inversión en caminos vecinales que trasladen al turista sin ningún inconveniente, marketing publicitario para dar a conocer el lugar y actividades que se pueden desarrollar, capacitación motivando a los lugareños a aprovechar la oportunidad de iniciar con microemprendimientos que les genere recursos y bienestar promoviendo un turismo responsable con el entorno social y la conservación al medio ambiente

2.5 SOLUCIONES PLANTEADAS

De acuerdo al estudio realizado se planten las siguientes soluciones

- ✓ Realizar planificaciones estratégicas que respondan a las necesidades del lugar turístico y a su población promoviendo el desarrollo turístico sin descuidar cada elemento del entorno.
- ✓ Incluir dentro de la planificación el marketing publicitario como una estrategia de promoción turística detallando ubicación, costos y actividades que se pueden llevar a cabo.
- ✓ Ejecutar estrategias turísticas contemplando otros espacios del entorno del cantón promoviendo los diferentes tipos de turismo como el gastronómico, cultural, agroturismo, de consumo, los cuales se pueden realizar sin la necesidad de salir a otros lugares impulsando la reactivación comercial y económica dentro del cantón Las Naves.
- ✓ Proponer estrategias de cuidado ambiental dada la ubicación y la composición del sitio turístico al ser un lugar natural el cual está rodeado de naturaleza, creando mecanismo de

concientización a los moradores y visitantes a fin de conservar el lugar sin ningún tipo de alteración.

- ✓ Plantear estrategias de conservación a la cultura, impulsado el turismo desde un enfoque diferente.

- ✓ Aprovechar las fortalezas internar como lo es los atractivos naturales para promocionar de forma turística toda la provincia y por ende el cantón fortaleciendo el turismo como una alternativa de progreso generador de recursos y fuentes de empleo para su gente.

- ✓ Considerar dentro de las estrategias la competitividad turística y la sostenibilidad territorial respondiendo a los nuevos desafíos de igualdad en su interacción con la comunidad y medio ambiente.

- ✓ Emplear técnicas de capacitación, a los micro emprendedores locales a fin de mejorar sus estándares en cuanto a calidad de productos y servicios que se provea al turista.

- ✓ Participación y consenso de todas las fuerzas económicas y sociales con capacidad de decisión e inversión en la mejora del sitio turístico impulsando al turismo como una alternativa de progreso y bienestar común.

CAPITULO III CONCLUSIONES

2.6 Conclusiones

✓ De acuerdo a la investigación realizada, se conoció que las cascadas San Mateo cuenta con una importante afluencia turística sobre todos los fines de semana llegando turistas de diversas partes del país, dado el encanto y atractivo natural que posee, lo cual lo hace un potencial turístico de inversión que aplicando buenas gestiones en las estrategias que se elaboren impulsara al desarrollo local de sus comunidades y entorno.

✓ Actualmente no se está manejando una planificación de estrategias donde se incluya marketing publicitario, utilizando medios de comunicación que promocionen el sitio turístico, al presente existe una página creada, pero con escasa información, no detalla ubicación, costos, promociones ni actividades que se puede desarrollar, lo cual no es favorable ya que muchos turistas llegan mediante recomendación atraído por la belleza natural del lugar.

✓ No existe un plan de acción por parte de las autoridades locales, la inversión que se destina es limitada lo cual influye en arreglos de caminos vecinales infraestructura, privando un mayor impulso turístico para el lugar y por ende a sus habitantes quienes consideran la demanda turística como una alternativa de desarrollo y progreso para emprender algún negocio de acuerdo a las necesidades que se presenten.

Bibliografía

- Acerenza, M. (2021). Planificación estratégica del turismo como el mundo se mueve a través del turismo en la nueva era globalizada, que ventajas conseguir el día hoy. Mexico: [/turismo.janium.net/j](http://turismo.janium.net/j).
- Cardoso, C. (2019). Turismo Sostenible para las nuevas comunidades, estrategias que promueven la economía del mundo actual: una revisión conceptual aplicada. Mexico: [www. redaly c.org/](http://www.redalyc.org/).
- Jaime, H. (2019). Planeación Estratégica ¿Cómo y por qué debo realizar una para mi empresa? Colombia que tipo de estrategias en la indicada en el turismo como debo llamar la atención del visitante: www.holmeshr.com/blog/planeacion-estrategica.
- Morillo, M. (2020). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. Peru: <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>.
- Pacheco, J. (2019). Planeación turística como conducir los lugares más hermosos de la tierra desarrollando un turismo amigable con el planeta y todas las etapas del proceso de planificación estratégica. Argentina : www.heflo.com.
- Roncancio, G. (2018). Qué son los objetivos estratégicos y cómo crearlos? Planear estrategias de turismo que alcance el éxito hoy en día que busca el turista actual/ enfoques y cuidados Algunos ejemplos. Colombia: <https://gestion.pensemos.com/>.
- Valenzuela, C. (2020). Importancia de la planeación estratégica. beneficios para su población como una estrategia de progreso- que gestión realizar siempre Caracas : Universidad

ANEXOS

Encuesta realizada a la población del cantón Las Naves, sobre planificación estratégica del sitio turístico "Cascadas San Mateo".

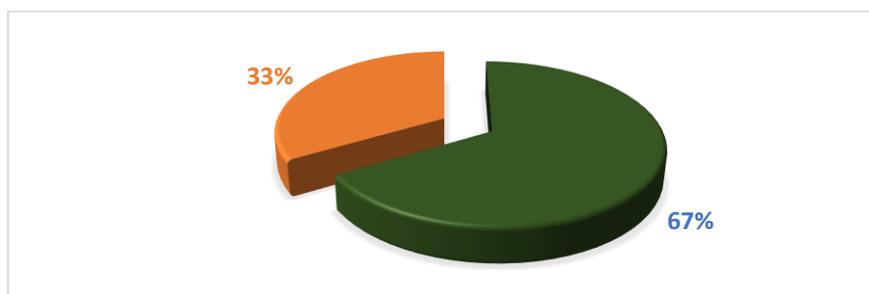
¿Ha visitado las Cascadas San Mateo?

Tabla 1.-Turismo

Participación	Frecuencia	Porcentaje
Si	210	67%
No	105	33%
Total	315	100%

Elaborado por: Jessica Aldaz
Fuente: Cantón Las Naves

Figura 1.-Turismo



Elaborado por: Jessica Aldaz
Fuente: Cantón Las Naves

Análisis e interpretación

De acuerdo a la investigación realizada el 67% de la población indica que, si conoce las cascadas San Mateo la cual ha frecuentado varias veces, a diferencia del 33% que señala que no las conoce que hasta el momento no ha tenido la oportunidad de visitarlas.

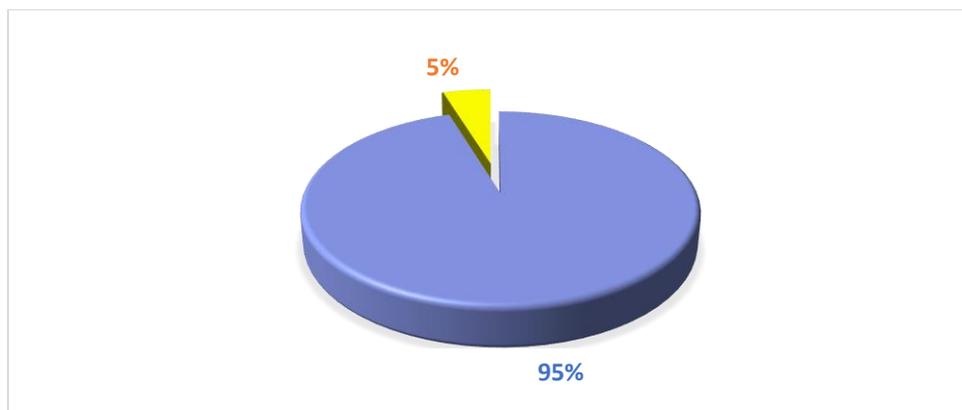
¿Considera que Cascadas San Mateo necesitan contar con una planificación estratégica para reactivar la actividad turística?

Tabla 2.-Planificación estratégica

Participación	Frecuencia	Porcentaje
Si	300	95%
No	15	5%
Total	315	100%

Elaborado por: Jessica Aldaz
Fuente: Cantón Las Naves

Figura 2.-Planificación estratégica



Elaborado por: Jessica Aldaz
Fuente: Cantón Las Naves

Análisis e interpretación

Al ser un lugar natural atractivo es adecuado que las autoridades consideren una planificación estratégica adecuada, para promover el desarrollo turístico así lo indica el 95% de la población, mientras que un 5% indica que no es necesario pues las cascadas ya son conocidas, por todos por lo tanto es necesario que se ponga atención a otros sectores productivos.

¿Cree importante la voluntad política para la reactivación turística de Cascadas

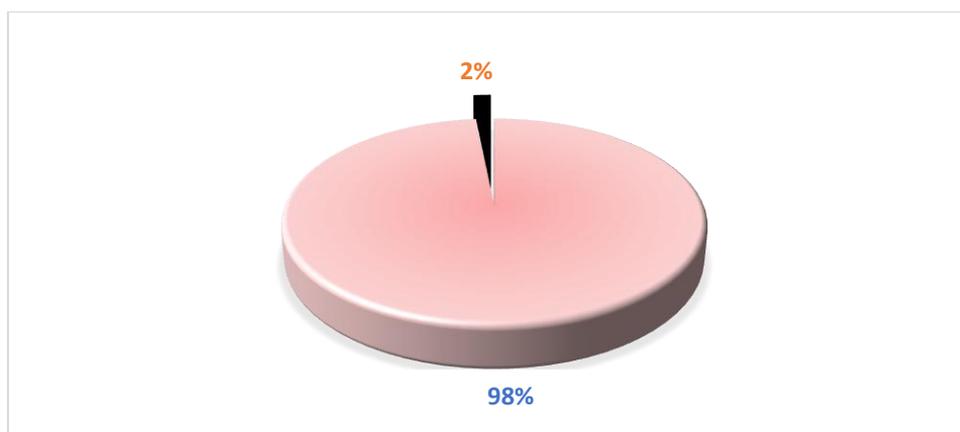
San Mateo?

Tabla 3.- Voluntad política

Participación	Frecuencia	Porcentaje
Si	310	98%
No	5	2%
Total	315	100%

Elaborado por: Jessica Aldaz
Fuente: Cantón Las Naves

Figura 3.-Voluntad política



Elaborado por: Jessica Aldaz
Fuente: Cantón Las Naves

Análisis e interpretación

La voluntad de los políticos es muy importante para la realización de obras pues al ser elegidos como representantes es necesario que cumplan en bienestar del pueblo así lo consideran el 98% de la población, mientras que el 2% cree que no es necesario y la administración privada juega un papel importante en la inversión y desarrollo de los lugares turísticos.

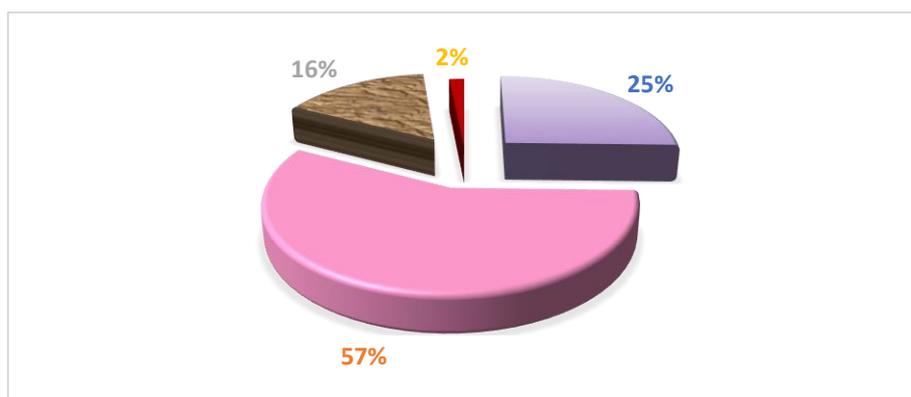
¿Qué medios usted considera indicados para promocionar turísticamente la Cascadas San Matero?

Tabla 4.- Medios de comunicación

Participación	Frecuencia	Porcentaje
televisión	80	25%
Redes sociales	180	57%
prensa escrita	50	16%
Radio	5	2%
Total	315	100%

Elaborado por: Jessica Aldaz
Fuente: Cantón Las Naves

Figura 4.-Medios de comunicación



Elaborado por: Jessica Aldaz
Fuente: Cantón Las Naves

Análisis e interpretación

25 de los encuestado señalan que el lugar turístico es promocionando por la televisión así lo indica que el 25% de la población, un 57% manifiesta que en las redes sociales se puede encontrar páginas que hablan del sitio, pero no existe mucha información, 16% expresa que por la prensa escrita y un 2% por la radio, lo cual indica que los medios de comunicación son muy importantes en la promoción turística de los diversos sitios que existen.

¿Considera que debería existir un transporte destinado hasta el sitio turísticos de las cascadas San Mateo?

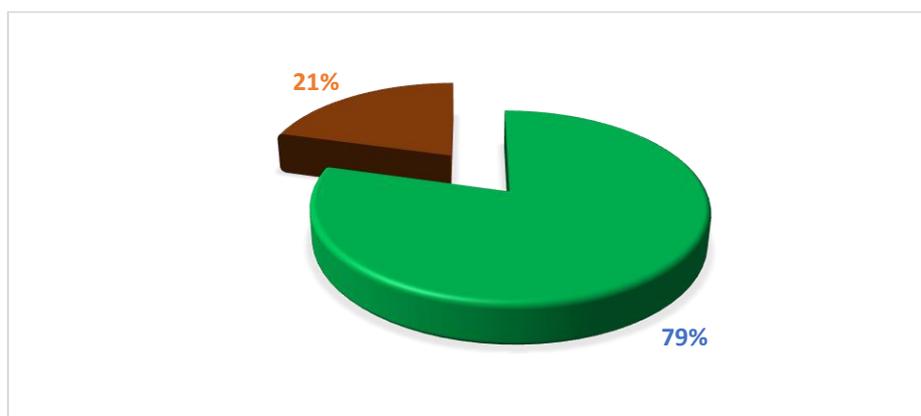
Tabla 5 -Transporte turístico

Participación	Frecuencia	Porcentaje
Si	250	79%
No	65	21%
Total	315	100%

Elaborado por: Jessica Aldaz

Fuente: Cantón Las Naves

Figura 5.-Transporte turístico



Elaborado por: Jessica Aldaz

Fuente: Cantón Las Naves

Análisis e interpretación

79% de la población considera que, si es necesario un transporte turístico, debido a que hay turistas que llegan desde diversas partes y no conocen el lugar por lo tanto no tienen como movilizarse, sin embargo, el 21% cree que no es necesario.

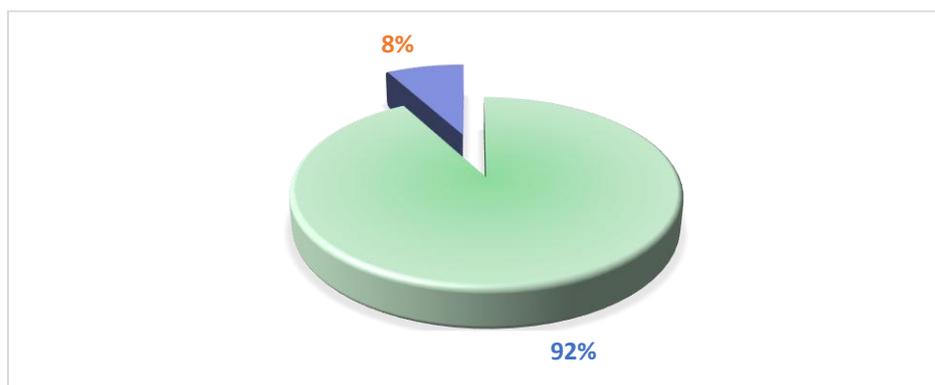
¿Cree que la distancia y la vía en mal estado en que se encuentran las Cascadas San Mateo sería un problema para optar por este destino turístico?

Tabla 6.- Destino turístico

Participación	Frecuencia	Porcentaje
Si	290	92%
No	25	8%
Total	315	100%

Elaborado por: Jessica Aldaz
Fuente: Cantón Las Naves

Figura 6.-Destino turístico



Elaborado por: Jessica Aldaz
Fuente: Cantón Las Naves

Análisis e interpretación

92% de la población considera que si es un problema y que influye en el desarrollo turístico de las cascadas San Mateo debido a que existe mal estado en las vías que conducen hasta el lugar, mientras que el 8% considera que no hay problemas.

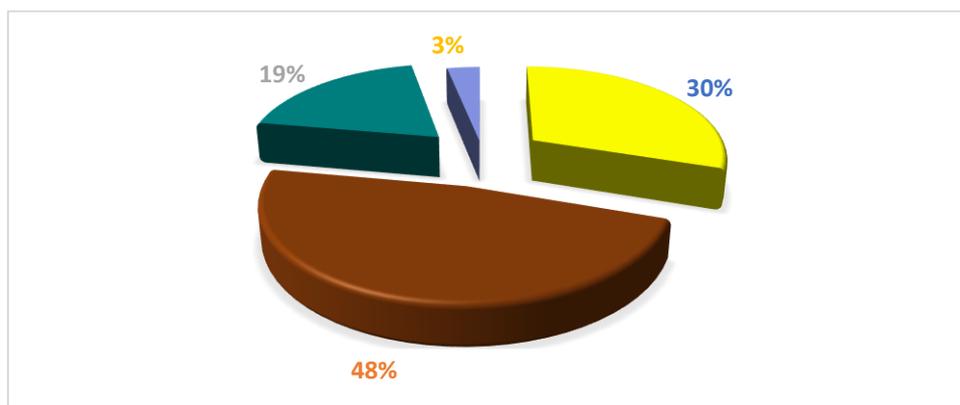
¿Qué actividad le gustaría realizar dentro de los alrededores de las Cascadas San Mateo?

Tabla 7.-Actividades turísticas

Participación	Frecuencia	Porcentaje
Fotografía	95	30%
Camping	150	48%
Senderismo	60	19%
Cabalgata	10	3%
Total	315	100%

Elaborado por: Jessica Aldaz
Fuente: Cantón Las Naves

Figura 7.-Actividades turísticas



Elaborado por: Jessica Aldaz
Fuente: Cantón Las Naves

Análisis e interpretación

La encuesta realizada revela que a los turistas les agrada realizar diferentes actividades turísticas así lo revela el 47% que indica que les gusta tomar fotografías, un 48% Camping, mientras que el 19% practica el senderismo, y un 3% realiza cabalgata como forma de entretenimiento y terapia de relajación.

¿Considera que el turismo es importante para mejorar las condiciones de vida de sus pobladores?

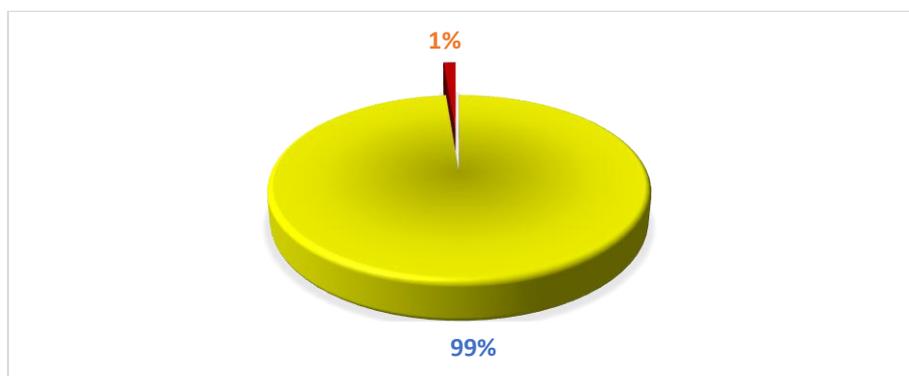
Tabla 8.- Condiciones de vida

Participación	Frecuencia	Porcentaje
Si	311	99%
No	4	1%
Total	315	100%

Elaborado por: Jessica Aldaz

Fuente: Cantón Las Naves

Figura 8.-Condiciones de vida



Elaborado por: Jessica Aldaz

Fuente: Cantón Las Naves

Análisis e interpretación

El turismo como generador de recursos económico y generador de empleo es importantes para el progreso y reactivación del comercio que mejora la vida de sus habitantes así lo cree el 99% de la población, mientras que el 1% cree que no forma parte del desarrollo productivos del Ecuador que hay otros sectores más importantes.

Foto 1. Encuesta realizada a los turistas del lugar



Foto 2. Sondeo realizado en las cascadas San Manteo

