



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**EXTENSION QUEVEDO**



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA**  
**EN HOTELERÍA Y TURISMO**

**TEMA:**

PLAN DE PROMOCIÓN TURÍSTICA, SU INFLUENCIA EN LA LLEGADA  
DE VISITANTES AL CANTÓN MOCACHE, PROVINCIA DE LOS RÍOS 2022

**AUTORA:**

ALVARADO MACIAS KIMBERLY

**TUTOR:**

DR. PEÑAFIEL NIVELA GONZALO AUTURO

**QUEVEDO - LOS RÍOS – ECUADOR**

**2022**

## **DEDICATORIA**

Este proyecto de investigación va dedicado a mi madre que a sabido guiarme desde pequeña por ser motivación para superarme cada día a lo largo de mi vida estudiantil, que a luchado para que hoy sea quien soy, por su fe puesta en mí, su amor y cariño por sobre todas las cosas

A mis familiares más cercanos y a todas las personas que me han apoyado y han sido parte fundamental para culminar este proceso, ellos son quienes me dieron enseñanza y son los principales protagonistas de este sueño alcanzado.

**ALVARADO MACIAS KIMBERLY**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mi señor Dios por sus bendiciones de cada día seguir adelante ante cualquier obstáculo y cumplir con esta meta a mis abuelos a mis tíos por haber estado siempre hay para mi y su apoyo incondicional

A mis maestros, quienes impartieron sus conocimientos y su extensa experiencia supieron formarme y alimentar mi intelecto.

A mis amigos, con quien tuve el grato honor de compartir este largo camino de experiencias y aprendizaje

**ALVARADO MACIAS KIMBERLY**

## **RESUMEN**

Esta investigación comienza por describir la realidad turística actual del cantón Mocache el objetivo principal de este plan de promoción es diseñar la promoción y fomentar sus atractivos turísticos en general, buscando incentivar y mejorar la actividad turística el Cantón Mocache, el cual conformo uno de los 13 Cantones que pertenecen a la Provincia de Los Ríos.

La implementación de un plan de promoción contribuirá al crecimiento del cantón Mocache en el ámbito social y económico causando que el proyecto tenga un impacto positivo en la población Mocacheña. Es necesario contar con el apoyo total de sus principales autoridades para que los objetivos de promoción planteados en este proyecto se realicen con éxito y se logre los resultados esperados

Primero se procedió a determinar los aspectos generales del cantón como son la delimitación geográfica, clima, población entre otros: de igual manera se realizó un análisis de la situación actual del turismo de este sector, así como un estudio de sus atractivos, planta e infraestructura turística por tener una visión de la situación turística en la que se encuentra el cantón.

Y en consecuencia a lo mencionado anteriormente se pudo diseñar posibles soluciones para la propuesta plantada y se logre hacerla vigente. Hoy en día se conoce el poder que tiene el turismo y el impacto que tiene con el sector económico.

### **Palabras claves:**

Promoción Turística, Cantón Mocache, Sector Economico

## **ABTRACT**

This research begins by describing the current tourist reality of the Mocache canton, the main objective of this promotion plan is to design the promotion and promote its tourist attractions in general, seeking to encourage and improve the tourist activity of the Mocache Canton, which made up one of the 13 Cantons that belong to the Province of Los Ríos.

The implementation of a promotion plan will contribute to the growth of the Mocache canton in the social and economic sphere, causing the project to have a positive impact on the Mocache population. It is necessary to have the full support of its main authorities so that the promotion objectives set out in this project are carried out successfully and the expected results are achieved.

First, the general aspects of the canton were determined, such as the geographical delimitation, climate, population, among others: in the same way, an analysis of the current situation of tourism in this sector was carried out, as well as a study of its attractions, plant and infrastructure. tourism for having a vision of the tourist situation in which the canton finds itself.

And because of the afore mentioned, it was possible to design possible solutions for the planted proposal and make it valid. Today the power of tourism and the impact it has on the economic sector is known.

### **Keywords:**

Tourism Promotion, Mocache Canton, Economic Sector

## INDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCION.....	
CAPÍTULO I .....	3
<a href="#">1.1. Idea o tema de investigación</a> .....	3
1.2. Planteamiento del problema.....	3
1.2.1. Problema general.....	4
1.2.2. Subproblemas o derivados.....	4
1.3. JUSTIFICACION .....	6
1.4. OBJETIVO .....	7
1.4.1. OBJETIVO GENERAL .....	7
1.5. SUSTENTO TEORICO.....	7
1.5.1. Turismo .....	7
1.5.2. Turismo cultural.....	8
1.5.3. Promoción .....	9
1.5.6.7. Promoción turística .....	14
1.5.6.8. Plan de promoción.....	14
1.5.6.9. Gestión turística y turismo cultural.....	15
1.6. Modalidad de la Investigación .....	15
Método Cualitativo.....	15
1.7. Técnicas de investigación.....	16
Bibliografía .....	16
Observación .....	16
Análisis de contenido.....	16
II. CAPÍTULO.....	17
2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION .....	17
2.1. Desarrollo del caso .....	17
2.2. Situaciones destacadas .....	17
2.3. Situaciones planteadas .....	19
Conclusiones .....	21

<b>Recomendaciones .....</b>	<b>22</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>23</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>24</b>

### **INDICE DE ILUSTRACION**

Ilustración 1. Carnaval en El Cantón Mocache .....	25
Ilustración 2. Complejo Emely.....	25
Ilustración 3. Isla el Deseo .....	25
Ilustración 4. Turismo en el Canton Mocache.....	25
Ilustración 5. Las Campanas.....	25

### **INDICE DE TABLA**

Tabla 1. Tabla de los atractivos turísticos del Cantón Mocache .....	17
Tabla 2 Plan de promoción turística.....	20

## **INTRODUCCIÓN**

Hoy en día la pandemia sigue dominante y el COVID-19 está afectando a la humanidad, es por tal razón que el turismo no tiene la acogida que debería tener usualmente. Sin embargo, las personas buscan viajar por agotamiento físico y mental, reencuentro familiar, vacaciones o simplemente un lugar que brinde seguridad donde poder alojarse y trabajar de forma remota.

El diseño de un plan de promoción que permita fomentar los atractivos turísticos del cantón Mocache surge de la observación de la autora por ser considerado entre sus habitantes como cantón turístico ubicado en un lugar privilegiado, el punto de encuentro entre serranos y costeños. Por ese motivo el propósito de este proyecto es dar a conocer el cantón a nivel nacional y de reactivar el potencial turístico, obteniendo un crecimiento sostenido de turistas que aumente y mejore la situación económica de la comunidad en general.

El Cantón Mocache es una tierra conocida por sus áreas verdes, por sus tradiciones, su cultura, gastronomía entre otras cosas. Sin embargo el sector no es muy visitados por turísticas ya que se no se explota su potencial turístico al máximo y las personas buscan un lugar que les brindas productos, servicios y actividades turísticas que llene sus necesidades y deseos.

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo elaborar un plan de promoción turística y analizar la influencia de turística que tienes el sector de estudio. Además, la investigación está dividida en dos capítulos:

Capítulo 1: donde se encuentra el planteamiento del problema, aquí describimos y explicamos todas las fallas y falencia del tema de estudio, justificación, objetivo, sustento

teórico y sus métodos y técnicas aplicadas y así fomentar el turismo rural y de aventura en el cantón Mocache

Capítulo 2: se presentan los resultados que se obtuvieron de acuerdo a la investigación realizada, situaciones destacadas y planteadas, conclusión y recomendaciones respectivas las cuales en un futuro servirán para investigaciones relacionadas con el tema de trabajo, aplicación y practica al mismo

# CAPÍTULO I

## 1.1. Idea o tema de investigación

Plan de promoción turística, su influencia en la llegada de visitantes al cantón Mocache, Provincia de Los Ríos 2022.

## 1.2. Planteamiento del problema

En la actualidad el Turismo es una de las principales fuentes de desarrollo socioeconómico a nivel mundial. De tal manera Ecuador es un país que hace parte de industria haciendo que el estado sea de gran competencia en el sector.

En la actualidad la provincia existe algunos problemas que delimitan el desarrollo de la actividad turística tales como: la infraestructura inadecuada en ciertos sectores, falta de promoción y turismo, necesidad de organizaciones especializadas que brinden información a los turistas acerca de los principales puntos de interés

Además, los productos, servicios y atractivos que ofrece el país son visitados tanto por turistas nacionales que por los extranjeros llevando al estado a una gran competencia para el nivel turístico. Sin embargo, debido a los problemas sociales y políticos que presentan el país se ha generado una imagen negativa para los visitantes.

El Cantón Mocache es uno de los 13 cantones que constituye la Provincia de los Ríos. Tierra hospitalaria, rica de vegetaciones, y fauna y regada por esteros y ríos, cuna de hombres y mujeres valientes y capaces, como los paisajes naturales que adornan su entorno, además de recalcar que es un Cantón que progresa paulatinamente.

Determinar el flujo de turismo hacia el cantón Mocache, no es una tarea muy fácil puesto que no existe un sistema de información turística a nivel cantonal, ni tampoco se cuenta con los registros apropiados de visitantes de diversas atracciones de turistas del cantón

Mocache cuenta con un potencial turístico que bien explotado, permite ofertar además de los balnearios existentes en la cabecera cantonal otro tipo de propuesta turística como: ciclismo, turismo comunitario, entre otros

### **1.2.1. Problema general**

¿De qué manera influye el plan de promoción turística en las visitantes del Cantón Mocache?

### **1.2.2. Subproblemas o derivados**

La ausencia de promoción y difusión del Cantón Mocache conlleva que las personas desconozcan de los atributos que posee este mismo y al no contar con un plan y mucho menos estrategias promocionales no se logra despertar el interés de las personas y conlleva a que ellos busquen otro lugar para disfrutar y relajarse en familia y con sus amistades.

En la actualidad la provincia de los Ríos no a desarrollado plenamente esta actividad debido a que se a enfocado mas en el sector agrícola que por muchos años su economía ha estado basada en la producción y comercialización de productos agropecuarios

Además, con la llegada de la pandemia muchas familias quebraron con sus negocios la economía bajo totalmente y las personas están buscando aun levantarse de ese golpe que acabo con familias enteras.

La mayoría de los lugares turísticos de la provincia aun no han sido explotados en su totalidad, pero se nombra los más conocidos Quevedo Babahoyo Vinces entre otros cantones que cuentan con atractivos turísticos naturales

El turismo del cantón Mocache debería ser visto como una verdadera alternativa de crecimiento económico, porque su ocupación principal y el mayor porcentaje de explotación es la actividad agrícola por cultivos de arroz, maíz, cacao, etc.

### **1.3. JUSTIFICACION**

Mediante el diseño de un plan de promoción turístico que propone desarrollar y permitir contribuir con el crecimiento e incremento de la afluencia de visitantes.

El presente proyecto de la investigación tiene como objeto dar a conocer el potencial turístico del Cantón Mocache, Provincia de los Ríos, resaltando las bondades climáticas y naturales, así como la optimización del turismo, asegurando productividad, sostenibilidad y el equilibrio entre los beneficios económicos y socioculturales y medioambientales.

El Cantón Mocache tiene un valor histórico además de cultural, pero por la ausencia de promoción no ha tenido una acogida favorable como un atractivo turístico, lo que imposibilita su aprovechamiento

Otra de las razones que se tienen que realizar este plan son los atributos geográficos del sector que bien merecen ser aprovechados por los turistas de costa y sierra ya que se encuentran en una ubicación fácil de acceso para ambas regiones

Además, la información que aporte esta investigación servirá de frutos trabajos de estudiantes y profesionales de esta especialidad. Por las razones expuestas anteriormente se plantea la realización de un plan estratégico de marketing para obtener nuevas alternativas de turismo que permita mejorar ingresos económicos del cantón Mocache y brindar nuevas oportunidades de la imagen del sector.

El Cantón Mocache, es uno de los 13 cantones que conforma la Provincia de los Ríos, ubicada en la Costa Ecuatoriana, tierra rica de vegetación, esteros, ríos, paisajes naturales que llenan de vida el entorno, además de evidenciar que cada día el sector de estudio evoluciona paulatinamente.

Es por tal razón que es necesario desarrollar el plan de promoción turística para una difusión planificada que permita conocer el potencial turístico que existe en el sector de estudio.

## **1.4. OBJETIVO**

### **1.4.1. OBJETIVO GENERAL**

- Analizar la factibilidad de un plan de promoción turística para el desarrollo socio económico de los habitantes del Cantón Mocache Provincia De Los Ríos.

### **1.4.2. OBJETIVO ESPECIFICO**

- Determinar la importancia de un plan de promoción turística para el cantón Mocache provincia de Los Ríos
- Examinar el desarrollo socio económico del cantón Mocache provincia de los Ríos.
- Elaborar una estrategia para un plan de promoción turística para el desarrollo socioeconómico del cantón Mocache provincia de los Ríos.

## **1.5. SUSTENTO TEORICO**

### **1.5.1. Turismo**

Turismo es el conjunto de acciones, actividades, relaciones y fenómenos causados por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar habitual de residencia, en tanto que no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal. (Krapf, 2020)

La principal relación del turismo comunitario se debe a los turistas y huéspedes considerados parte fundamental a la transacción económica que define todo mercado y sus formas adquieren características muy especiales en el turismo de base comunitaria. Sin

olvidar que las relaciones sociales sirven de apoyo a las económicas, actuando, incluso, como estrategia para la potencia de estas comunidades.

El turismo se ha consolidado como la principal actividad económica de muchos países y el sector de más rápido crecimiento en términos de ingresos de divisas y creación de empleo. El turismo internacional es el mayor generador de exportaciones del mundo y un factor importante en la balanza de pagos de la mayoría de los países. (OMT, 2022)

El turismo se ha convertido, por otra parte, en una de las principales fuentes de empleo y estimula enormes inversiones en infraestructuras, la mayor parte de las cuales contribuye a mejorar las condiciones de vida de la población autóctona además de las de los turistas. Los gobiernos, por su parte, obtienen unos sustanciales beneficios a través de los impuestos. La mayor parte de los empleos y negocios relacionados con el turismo se crean en países en desarrollo, lo que ayuda a equiparar las oportunidades económicas y evita que la población de las zonas rurales emigre a unas ciudades superpobladas. (OMT, 2022)

### **1.5.2. Turismo cultural**

De acuerdo con el autor (Rojo, 2014) Se considera turismo cultural todo movimiento de personas hacia atracciones específicamente culturales como sitios patrimoniales, manifestaciones artísticas y culturales, arte y representaciones, fuera de sus lugares habituales de residencia; y otra más teórica: movimiento temporal de personas hacia una atracción cultural fuera de su lugar habitual de residencia, con la intención de satisfacer sus necesidades culturales.

### **1.5.3. Promoción**

Dice el autor (Peláez, 1996). Corresponde al esfuerzo de comunicación, realizado con frecuencia por el sector público para divulgar la imagen y la oferta de un destino turístico, ya sea en el mercado interno o en el mercado internacional. El objetivo de la promoción es conquistar un espacio en la mente del consumidor y crear la motivación necesaria para atraer al turista hacia ese destino turístico. (Pág. 180)

### **1.5.4. Estrategias de promoción de Marketing**

El alcance de esta estrategia proporcionada tener un mayor impacto en la mente de los visitantes a través de la imagen de tranquilidad, recreación y sano esparcimiento que ofrece el cantón, como consecuencia es probable el aumento gradual de afluencia de turistas. Estas estrategias se realizan a través de una campaña publicitaria en los distintos medios de comunicación como la televisión, radio, prensa escrita, internet, entre otros.

La mayoría de las personas dedicadas al sector empresarial turísticos están dispuestas a recibir capacitación en temas relacionados con el turismo comunitario y atención al cliente, están conscientes de lo importante que es brindar al turista un servicio óptimo y de calidad.

Según la investigación de campo realizada los resultados indicaron que el turista siempre está explorando experiencias nuevas, por lo que el Cantón Mocache está dispuesto a ofrecer diferentes actividades en compañía de un buen servicio y seguridad.

Tomando en cuenta la ubicación estratégica que tiene el cantón, para satisfacer las diferentes necesidades se promocionaran sus atractivos turísticos utilizando la imagen del producto a ofrecer.

### **1.5.5. Estrategias de relaciones publicas**

el objetivo principal de esta estrategia seria constituir una relación de acercamiento en las diferentes entidades tales como la alcaldía, iglesias, escuelas, colegios y negocios de la zona, logrando promover los diferentes atractivos con los que cuentan el cantón con la finalidad de despertar el interés de los visitantes por medio de las siguientes acciones:

- a) Que los propietarios de los establecimientos coordinen reuniones con representantes de las diferentes instituciones.
- b) Programar con estas instituciones que se tomen en cuenta los establecimientos turísticos para la realización de eventos.
- c) Planificación y realización de diferentes eventos tales como coronación de la reina de fiestas patronales, bodas, quince años, excursiones.

### **1.5.6. Estrategias de marketing mix**

#### **1.5.6.1. Producto**

El cantón Mocache cuenta con una variedad de actividades turísticas para ofrecer a sus visitantes satisfaciendo sus necesidades por ejemplo el complejo Emily un lugar ideal para disfrutar en familia y estar en contacto con la naturaleza

#### **1.5.6.2. Estrategias de producto**

Para ayudar al desarrollo del turismo en el cantón Mocache se aplicaran las siguientes estrategias:

**a) Mejorar la situación del turismo del cantón Mocache**

La aplicación de esta estrategia se puede efectuar varias funciones para apoyar la calidad del turismo, lo principal es dar capacitación sobre la importancia que tiene el turismo para poder implementar apropiadamente en el cantón y de esta forma la comunidad ofrezca una correcta actitud hacia los turistas. También tendría que ubicar la señalización de los atractivos turísticos.

**b) Motivar a los turistas, jóvenes, adultos y comunidad en general a visitar el cantón Mocache**

Para que se pueda visitar y explotar el turismo del cantón se podrá brindar la información necesaria a los turistas sobre los atractivos turísticos que posee, considerando que es lugar agradable de relajación y aventura

**1.5.6.3. Precio**

El implantar un precio es importante porque el turista estudia examina el costo total de su estadía en un lugar que a visitado, por ello se requiere emplear algunas estrategias para que así sea excelente el turismo en el lugar.

**Estrategias de precio**

**a) Coordinar entre los propietarios de establecimientos del sector empresarial turístico del cantón Mocache**

se deben poner de acuerdo entre los propietarios de servicios turístico que operan en el cantón Mocache para que los precios que ofrecen los turistas sean justos y no traten de usufructuar al turista y de esta forma satisfacer todo lo que ofrezca para crear una imagen de que un cliente bien atendido impulse a otras personas para que visiten el cantón

**b) Equilibrio del precio, mayor precio, y mayor calidad**

Esta etapa de la estrategia es importante y muy clara, porque no existe la obligación de establecer un precio muy alto por un servicio que quizás sea adecuado a la calidad que se está ofreciendo o de manera diferente tampoco sería beneficiario para la organización brindar buena calidad del servicio a precios muy bajos, y no tendría beneficios.

**1.5.6.4. Estrategias de plaza**

**a) Distribución directa**

Un turista debe conocer información diversa y detallada. Mediante este tipo de servicio lo importante es mantener una relación más directa o personalizada, así el turista sienta más entusiasmo y tome decisiones correctas al momento de elegir un destino turístico

**b) Técnicas de marketing**

Esto se refiere a los establecimientos que prestan los servicios turísticos, esto les facilita el empleo de transmisión y procesador de información, para con esto beneficiar al turista y a la empresa.

**c) Lugares estratégicos**

Es de suma importancia que los lugares que proporcionen los servicios a los turistas cuenten con la seguridad accesibilidad y respectiva señalización.

#### **1.5.6.6. Estrategias de promoción**

Los mecanismos publicitarios que se va a emplear para beneficiar al cantón Mocache son los siguientes:

##### **a) Publicidad**

Este tipo de estrategia mejorara la imagen del cantón Mocache, al mismo tiempo se incluirá a los clientes actuales y potenciales que gusten del sano esparcimiento y visten los diferentes atractivos con los que cuentan el cantón.

##### **b) La radio**

Posiblemente el medio de publicidad mas flexible y adaptable cuya principal característica es la participación y atención del receptor. Ejemplo Radio viva, Radio canela etc.

##### **c) Prensa escrita**

Considerando uno de los medios que permite crear o cambiar un anuncio, proporcionando de forma directa la selección del publico consumidor al que queremos llegar los siguientes medios son: Diario del universo, Diario el comercio

##### **d) Trípticos**

Serán a ful color en papel A4 de 130 gramos la dimensión de 30 por 20 cm la información requerida para esta parte de la promoción se desarrollara de tres maneras: Portada, contenido importante, contraportada.

#### **1.5.6.7. Promoción turística**

La promoción se entiende como las actividades que comunican los atributos del producto y persuaden a los consumidores a su adquisición. (Kootler, 1999)

Mientras tanto (Middleton, 2001) afirma que son “todas las formas que se utilizan para hacer que los clientes se den cuenta de los productos, que agudizan sus deseos y estimulen la demanda”.

En cuanto a la promoción de destino, se define como "el uso consciente de la publicidad y el marketing para comunicar imágenes selectivas de las localidades o zonas geográficas específicas para un público objetivo". (Middleton, 2001)

En este mismo sentido, (Ejarque, 2005) define la promoción de un destino como “comunicar a los potenciales consumidores-turistas que la oferta propuesta es capaz de satisfacer sus exigencias y sus demandas; en definitiva, es tratar de convencer al turista de que merece la pena ir a un destino, visitarlo”. En relación a esto, se identifican dos grandes grupos de instrumentos de promoción de destinos turísticos: los tradicionales y los no tradicionales.

#### **1.5.6.8. Plan de promoción**

Según (Bigné, 2003) la promoción comprende todos los instrumentos de la combinación del Marketing, cuya función principal es la comunicación persuasiva”. En la práctica, la promoción comprende a la publicidad, la promoción de venta y las relaciones publicas, cuando esta última está integrada al proceso de promoción (como sucede en el caso de la promoción turística).

### **1.5.6.9. Gestión turística y turismo cultural**

El turismo según la definición de la OMT, se entiende el “conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos, y no por otros motivos lucrativos.

Destacando a los factores esenciales que explican al turismo como actividad y como sector económico, (Boullón, 1995) sitúa al turismo como un fenómeno históricamente condicionado; se detiene en las causas socioeconómicas del mismo, al puntualizar que la cantidad de tiempo libre ha ido variando de un modo oscilatorio a lo largo de la historia, propiciándose a partir de las condiciones económicas y sociales que se generan en las sociedades capitalistas del siglo XX, la división de este tiempo al menos para una parte de la sociedad.

### **1.6. Modalidad de la Investigación**

El siguiente trabajo de investigación se desarrolló a través de una metodología fundada en la modalidad mixta, que permite realizar una investigación seria, practica y sobre todo basada en la realidad del problema principal a presentar, lo que conlleva a tener respuestas claras y acertadas que permiten remediar a las necesidades presentadas.

#### **Método Cualitativo**

El método cualitativo hace referencia a la recolección de datos y análisis de datos para poder desarrollar el tema de estudio haciendo deducciones de la información recibida.

#### **Método Descriptivo**

El método descriptivo consiste en investigar y conocer toda la información referente al tema de estudio. No solo recolección dato, sino que también direcciona en profundidad sobre la identificación del tema. Además, a partir del objetivo se pudo constatar el problema.

### **1.7. Técnicas de investigación**

Para realizar el siguiente trabajo investigativo se utilizó las siguientes técnicas:

#### **Bibliografía**

Análisis de textos, documentos, revistas y páginas web relacionadas con las recomendaciones realizadas en el proyecto de investigación, especialmente aquellas con información actual, lo que ayuda a realizar correctamente el trabajo.

#### **Observación**

La técnica a través de la observación conlleva elegir la fuente más confiable de los temas investigados y relacionados al mismo, ya que esto permite desarrollar de manera correcta el siguiente proyecto.

#### **Análisis de contenido**

El análisis de contenido es una técnica de interpretación de textos, libros, revistas o páginas web que utiliza la lectura como herramienta de recopilación de información de manera sistemática, objetiva, reproducible y eficaz. De esta forma, seleccionamos la información correcta para el desarrollo de la investigación.

## II. CAPÍTULO

### 2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

#### 2.1. Desarrollo del caso

Mediante el presente trabajo de investigación se logró analizar y comprender las falencias y los problemas que tiene el tema de estudio “Plan de promoción turística para el desarrollo socio económico de los habitantes del Cantón Mocache Provincia De Los Ríos”.

Se constató que existen diferentes lugares atractivos y eventos que se realizan en el Cantón tanto públicos como privados, y si se explota estos recursos al máximo se llegaría a tener un crecimiento económico y turístico en el sector de estudio.

Al mismo tiempo se pudo observar que de la misma manera la población no explota estos recursos y muchos menos implementan un plan de promoción para el Cantón, esto conlleva a que las personas no visitan el sector.

Si bien es cierto la promoción turística es un factor fundamental para el aporte del desarrollo turístico y económico por lo tanto se debería trabajar en los problemas mencionados anteriormente para si la propuesta presentada tenga buena acogida.

#### **Tabla 1. Tabla de los atractivos turísticos del Cantón Mocache**

#### 2.2. Situaciones destacadas

El Cantón Mocache es uno de los 13 cantones que conforma la Provincia de los Ríos. Esta tierra es considerada como un lugar agrícola lleno de recursos naturales y de calidad humana y de atractivos turísticos se apoda el paraíso escondido del Ecuador.

<b>Eventos y lugares turísticos</b>	<b>Dirección</b>	<b>Público o Privado</b>	<b>Servicio que ofrece</b>
Isla del Deseo	Se ubica en medio de la caída del río	Publico	Rodeado de paisajes naturales y gran vegetación
Balneario Las campanas	Se ubica en medio de la caída del río	Publico	Rodeado de paisajes naturales y gran vegetación
Carnaval	Cantón Mocache	Publico	El Carnaval de Mocache es un acontecimiento en el que se expresan todas las variedades culturales y el folclor de nuestro cantón, así como las más variadas manifestaciones folclóricas locales, la música popular y el baile. Constituye el aspecto más representativo de la ciudad que cada año atrae a propios y a extraños.
Desfile Cívico	Cantón Mocache	Publico	Éxitos musicales fueron entonados con liras y tambores por los estudiantes que rindieron homenaje a Mocache por su aniversario de vida política.
Hacienda Emely Complejo Turístico	Cantón Mocache	Privado	Gastronomía-Hospedaje-recreación-naturaleza-calidad de tiempo- espacio ideal para grandes y chicos
Isla del Encanto	Se ubica en medio de la caída del río	Publico	Rodeado de paisajes naturales y gran vegetación

Además, según las investigaciones realizadas y las técnicas y métodos aplicados se constató que en El Cantón no se cuenta con mucha afluencia de turista debido a la ausencia de información del mismo sector, a la pandemia del covid-19 y a los problemas sociales y políticos presentados.

### **2.3. Situaciones planteadas**

Después de haber analizado la información recolectada se llegó a crear posibles soluciones al problema central del tema de estudio. A continuación, se explicará las siguientes ideas:

Implementar el plan de promoción turística al Cantón destacando sus fortalezas y sus áreas más atractivas.

Mejor la imagen del Cantón pidiendo a las entidades respectivas colaboren con la implementación de nuevos espacios recreativos y remodelando las infraestructuras que se encuentran el mal estado.

## PLAN DE PROMOCION TURISTICA

<b>ORD.</b>	<b>ACCIONES</b>	<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>TIEMPO</b>	<b>CARGO RESPONSABLE</b>
<b>1.</b>	Obtener información para la ejecución.	Tomar en consideración los atractivos turísticos.	Visitar 1 vez al año.	Dirección de turismo de Mocache
<b>2.</b>	Recolectar ideas para una buena promoción turística.	Reunión para la recolección de ideas.	Diario para nuevas ideas	Dirección de Turismo de Mocache.
<b>3.</b>	Ejecutar las ideas propuestas para la promoción de los atractivos.	Campañas en redes sociales.	Diario	Dirección de Turismo de Mocache.
<b>4.</b>	Reunión con los emprendedores turísticos.	Para la implementación de los atractivos turísticos	Cada 15 días.	Dirección de Turismo de Mocache.
<b>5.</b>	Capacitación continua a los emprendedores.	Ideas de innovación para emprendimientos.	Cada mes.	Dirección de turismo de Mocache.

*Tabla 2 Plan de promoción turística*

## Conclusiones

Después de analizar todos los factores que impiden el crecimiento turístico y económico se ha llegado a las siguientes conclusiones:

Mediante las técnicas realizadas se pudo demostrar que el cantón Mocache es realmente conocido, sin embargo, no se le ha dado la explotación que debería sobre los atractivos turísticos que posee ha ocasionado que no sea considerado turístico

Según el análisis del diagnóstico de la situación actual, se considera que los productos potenciales para el incremento del turismo en el cantón Mocache

Con la investigación realizada, se verifico que la falta de promoción turística ha afectado al progreso del cantón Mocache debido a que no se conoce a fondo y por esta causa un plan estratégico de marketing contribuirá a la afluencia de turistas

Resultando que el plan de promoción turística ayudaría con la afluencia de turistas y el crecimiento del mismo ya que el Cantón cuenta con atractivos turísticos y eventos llamativos para el público y para satisfacer las necesidades del usuario

Se ha tomado en cuenta todas las sugerencias presentadas y a través de las investigaciones aplicadas se puede constatar que la propuesta tendrá una acogida favorable tanto para el Cantón como para las personas que habitan en el mismo.

## **Recomendaciones**

Para la realización del siguiente proyecto de investigación se analizó de la manera exhaustiva el impacto que causaría crecimiento del turismo del Cantón Mocache y por tal razón se crearon algunas estrategias para aplicar y hacer frente a los problemas presentados:

Se debe elaborar un correcto y mejorado inventario de atractivos turísticos para que el visitante se sienta libre de ir a los mejores lugares del sector, así como también de la infraestructura turística con la finalidad de mejorar la calidad del servicio y atención al cliente

Se recomienda mejorar e incrementar la infraestructura hotelera, para brindar un mejor servicio a los visitantes que llegan al cantón. Se debe invertir en la señalización turística existente en el cantón.

Motivar la creación de un apartamento de turismo por parte del municipio, para que emprendan diferentes proyectos turísticos que faculten un mayor desarrollo del lugar

Es necesario tener en cuenta el desarrollo turístico del cantón como obligación social por parte de la población, el gobierno municipal y los empresarios del sector turístico: puesto la percepción que se ofrece al turista es responsabilidad de todos

Crear publicidad permanente, brindar información acerca del Cantón a través del plan de promociones turísticas y utilizando el internet ya que hoy en día este método es una herramienta veloz de llegar a todo el público deseado.

## BIBLIOGRAFÍA

- Bigné. (2003). Promocion turistica. Obtenido de Promocion turistica:  
file:///C:/Users/03/Downloads/TUAEXCOMETH016-2017.pdf
- Boullón. (1995). Promocion turistica. Obtenido de Promocion turistica:  
[http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros\\_internet/55744.pdf](http://biblioteca.utec.edu.sv/siab/virtual/elibros_internet/55744.pdf)
- Ejarque. (2005). Estudios y Perspectivas en Turismo . Obtenido de Estudios y Perspectivas  
en Turismo : <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180739769017.pdf>
- Kootler. (1999). Obtenido de <http://virtual.urbe.edu/tesispub/0093653/cap02.pdf>
- Krapf, H. y. (20 de 01 de 2020). Turismo. Obtenido de Turismo:  
[https://www.google.com/search?q=definicion+de+turismo+segun+autores&rlz=1C1UUXU\\_esEC935EC935&sxsrf=APq-WBvObxm7ZBA8VGuGi64mYZ7YUaSGyA%3A1643818707229&ei=0676YYvJDaHmxgGq\\_564Ag&ved=0ahUKEwjL\\_vnwteH1AhUhszEKHaq\\_BycQ4dUDCA4&uact=5&oq=definicion+de+turismo+se](https://www.google.com/search?q=definicion+de+turismo+segun+autores&rlz=1C1UUXU_esEC935EC935&sxsrf=APq-WBvObxm7ZBA8VGuGi64mYZ7YUaSGyA%3A1643818707229&ei=0676YYvJDaHmxgGq_564Ag&ved=0ahUKEwjL_vnwteH1AhUhszEKHaq_BycQ4dUDCA4&uact=5&oq=definicion+de+turismo+se)
- Middleton. (2001). Estudios y Perspectivas en Turismo . Obtenido de Estudios y Perspectivas  
en Turismo : <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180739769017.pdf>
- OMT. (2022). Turismo . Obtenido de Turismo :  
[https://www.cambridge.org/cambridgespanish/files/6414/0906/1947/Sample\\_Chapter\\_-\\_Temas\\_de\\_Turismo.pdf](https://www.cambridge.org/cambridgespanish/files/6414/0906/1947/Sample_Chapter_-_Temas_de_Turismo.pdf)
- Peláez, V. (1996). Promocion turisitica. Obtenido de Promocion turisitica:  
file:///C:/Users/03/Downloads/TUAEXCOMETH016-2017.pdf
- Rojó. (2014). Promocion turistica. Obtenido de Promocion turistica:  
file:///C:/Users/03/Downloads/TUAEXCOMETH016-2017.pdf

# ANEXOS

**Ilustración 2. Complejo Emely**



**Ilustración 1. Carnaval en El Cantón Mocache**



**Ilustración 4. Turismo en el Canton Mocache**



**Ilustración 3. Isla el Deseo**



**Ilustración 5. Las Campanas**

