



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES JURÍDICAS Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
EXTENSIÓN QUEVEDO

DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DE TÍTULO DE LICENCIADA EN
HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA:

ESTUDIO DE LA OFERTA TURÍSTICA Y SU APOORTE AL DESARROLLO
ECONOMICO DE LA RUTA DEL RIO, AÑO 2022.

AUTORA:

CEDEÑO MENDOZA HEYDI ANABEL

TUTORA:

ING. CACHIPUENDO CASTILLO JESICA MARIANA, MSc

QUEVEDO - LOS RÍOS – ECUADOR

2022

INDICE

CARATULA	1
INDICE	2
DEDICATORIA	4
AGRADECIMIENTO	5
RESUMEN.	6
ABSTRACT	7
INTRODUCCION	8
CAPITULO I	12
MARCO METODOLOGICO	12
1.1.	9
1.2.	9
1.2.1.	10
1.3.	10
1.4.	11
1.4.1.	11
1.5.	11
1.5.1.	11
1.5.2.	12
1.5.3.	12
1.5.4.	12
1.5.5.	13
1.5.6.	13
1.5.7.	13
1.5.8.	13
1.5.9.	14
1.5.10.	14
1.6.	14
1.6.1.	14
1.6.1.1.	14
1.6.1.2.	15
1.6.1.3.	15
Población	18
2.	17

2.1.	17	
Tabulación de las encuestas		21
2.2.	28	
2.3.	29	
2.4.	31	
BIBLIOGRAFIA		31
ANEXOS		32

Índice de Tablas

Tabla 1 Preguntas de Encuestas	20
Tabla 2 Conocimiento sobre el turismo en Quevedo	21
Tabla 3 Visita en la Ruta del Rio	22
Tabla 4 Acogida de los sectores turísticos	23
Tabla 5 Atractivo turístico con mayor afluencia	24
Tabla 6 Innovación dentro del sector turístico	25
Tabla 7 Factores que aportan a la oferta turística	26
Tabla 8 Mayor Acogida	27

Indice de Graficos

Grafico 1 Conocimiento sobre el turismo en Quevedo	24
Grafico 2 Visita en la Ruta del Rio	25
Grafico 3 Acogida de los sectores turisticos	26
Grafico 4 Aporte al desarrollo económico	27
Grafico 5 Innovación dentro del sector turístico	28
Grafico 6 Factores que aportan a la oferta turística	29
Grafico 7 Mayor acogida	30

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1 Mural en la entrada de la Ruta del rio	23
Ilustración 2 Vista panorámica de la Ruta del Rio	23
Ilustración 3 Fotografía de Guianza Fluvial	24
Ilustración 4 Vista area de ciclovía en la Ruta del Rio	24
Ilustración 5 Gastronomía en Boho	25

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios en primer lugar, que me ha dado la fortaleza de seguir adelante al igual que una fe inspiradora. En segundo lugar a mis padres, quienes desde pequeña me inculcaron que el estudio era la mejor herencia que me podían dar, que esa galleta que tanto amo, para tenerle merecía sacrificio y esfuerzo. Que no habría una buena vida sin una preparación continua.

Mama siendo esa mujer dura, con carácter fuerte quien siempre decía que luchar por mis derechos era lo principal y no perderme en el camino, que el estudio me llevaría lejos y ella estaría para mí, quien lucho en los momentos más difíciles cuando papa falleció y siguió apoyándome nada de esto sería sin ella y su carácter.

A papa siempre estará dedicado mis triunfos mi mayor inspiración, quien me engrería en todo momento y quien sé que desde allá arriba me echaba porra y ánimos para seguir adelante en mis momentos más difíciles.

También se la dedico a esa familia que estuvo para mí, como Mónica mi querida hermana quien siempre me da los mejores consejos, Lenincito que tiene el signo de dólar para emprender y ser un luchador nato, a la Nenita quien siempre me tiene paciencia y se sumerge en su mundo haciéndome parte de él.

Por supuesto a mi mejor amiga que ahora mismo está más lejos que nunca, pero tan cerca como siempre, y que siempre me dice cuanto me ha visto luchar en este largo caminar, y ha estado allí cuando he llorado porque algo no me sale.

HACM -

AGRADECIMIENTO

A quienes fueron parte de este proceso largo, que se mantuvieron en todo momento y me apoyaron.

En especial a Teresa, Samuel, Mónica, Lenin, Nena, quienes tuvieron roles importantes dentro de mi vida, y dentro de esta carrera universitaria.

Que este trabajo llegue allá arriba, y que te pongas tan orgulloso de mí que el cielo tenga envidia de tu alegría.

Que mi trabajo sea conforme a los principios que siempre has luchado y que llegue a lo alto donde siempre quieres que llegue.

A mi tutora por ser tan paciente y servicial en este largo proceso, siendo una buena catedrática y tutora. Supo ganarse el cariño de esta estudiante a base de sus comentarios haciéndonos buscar lo mejor de nosotros, querida Msc. Jesica Cachipundo Castillo.

Espero te inspire tanto para luchar por tus sueños y que sigas siendo esa alma que me inspira y que no me deja caer en el abismo.

HACM-

RESUMEN

La presente investigación busca enfocarse en la oferta turística que promociona La Ruta del Río a todos los que visitan la ciudad de Quevedo, y en el aporte al desarrollo económico que es uno de los principales objetivos dentro del sector turístico para incentivar el crecimiento social, local, y laboral.

Quevedo es una de las principales ciudades pertenecientes a la provincia de Los Ríos, que se encuentra en constante innovación turística, dando la apertura a diferentes emprendimientos donde se puede disfrutar del turismo cultural, de aventura y el familiar dentro de la ciudad de Quevedo. En este contexto, se utilizó el método bibliográfico analítico que permitió analizar cada uno de los objetivos propuestos, además se aplicó las encuestas a los residentes y visitantes para la obtención de los resultados.

A partir de los resultados se detectó que la oferta turística de la Ruta del Río tiene una gran acogida por parte de los turistas. Sin embargo, el 33% de los encuestados manifiesta que existe la falta de seguridad turística siendo un factor que impide la mayor acogida de los emprendimientos en la Ruta del Río, por otro lado, se evidencio la falta del alumbrado público que es una de las limitantes para el crecimiento del desarrollo turístico de la ciudad.

PALABRAS CLAVES:

Crecimiento Económico, Desarrollo, Economía, Emprendimientos

ABSTRACT

The present investigation seeks to focus on the tourist offer that La Ruta del Río promotes to all those who visit the city of Quevedo, and on the contribution to economic development that is one of the main objectives within the tourism sector to encourage social growth, local, and labor.

Quevedo is one of the main cities belonging to the province of Los Ríos, which is constantly innovating in tourism, opening up different ventures where you can enjoy cultural, adventure and family tourism within the city of Quevedo. In this context, the analytical bibliographic method was used that allowed analyzing each of the proposed objectives, in addition, the surveys were applied to residents and visitors to obtain the results.

From the results it was detected that the tourist offer of the River Route has a great reception by tourists. However, 33% of those surveyed state that there is a lack of tourist security, being a factor that prevents the greater reception of the undertakings in the Ruta del Río, on the other hand, the lack of public lighting was evidenced, which is one of the limitations for the growth of tourism development in the city.

KEY WORDS:

Economic Growth, Development, Economy, Enterprises

INTRODUCCIÓN

La oferta turística es uno de los puntos clave para cada país debido a que el sector turístico es uno de los que genera mayor fuente de ingresos aportando de esta manera al crecimiento económico, para la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos dada la capacidad de generar empleos dentro del sector turístico y sectores productivos relacionados con el turismo.

El turismo actualmente es una base fundamental para la generación de ingresos de cada uno de los países que lo promueven. Dentro del Ecuador se observa la promoción del turismo en base a las cuatro regiones que son un verdadero paraíso dentro del país, cada una de estas regiones promocionan el turismo a los residentes y visitantes.

La ciudad de Quevedo cuenta con una oferta variada donde se puede disfrutar del turismo cultural, de aventura, artístico, fluvial, y diversión en el cual se puede encontrar diferentes sitios turísticos. La ciudad de Quevedo cuenta con una oferta turística innovadora y sustentable, donde se refleja las oportunidades para los emprendimientos que realzan el turismo.

En la actualidad el GAD municipal de Quevedo apuesta por un turismo motivador e inspirador, sin embargo, los visitantes se muestran afectados por la inseguridad turística; esto da a lugar de que las personas se sientan incomodos al momento de visitar los atractivos turísticos dentro de la ciudad.

En este contexto, el presente trabajo de investigación tuvo como objetivo analizar el estudio de la oferta turística y su aporte al desarrollo económico de la Ruta del Río de la ciudad de Quevedo.

CAPITULO I

MARCO METODOLÓGICO

1.1. Idea o tema de investigación

Estudio de la oferta turística y su aporte al desarrollo económico de la Ruta del Río, año 2021.

1.2. Planteamiento del problema

Esta investigación se enfoca en la oferta del turismo junto al desarrollo económico que genera la Ruta del Río. Sin embargo, el sector turístico ha pasado por fuertes golpes debido a la emergencia sanitaria por el Covid-19 la cual no ha permitido obtener fuentes de ingresos al sector turístico, más bien tuvo un declive dada la circunstancia de que muchos emprendimientos turísticos tuvieron que cerrar de manera permanente por el hecho de que había restricciones de movimientos, como aeropuertos cerrados para evitar el contagio de COVID-19.

El desarrollo económico es fundamental dentro de la ciudad de Quevedo, el mismo que busca el equilibrio en función a los tres ejes de sostenibilidad: económico, social y ambiental para promover el turismo responsable y sostenible. Por otro lado, la oferta turística busca unir los productos y servicios de un lugar, atractivo o sitio turístico para promocionar el potencial turístico de los emprendimientos que aportaran al desarrollo económico del sector turístico.

La presente investigación permitirá analizar la oferta turística de los nuevos emprendimientos que se encuentran ubicados en la Ruta del Río, en la ciudad de Quevedo, de la provincia de los Ríos, al igual que busca determinar la acogida de la comunidad quevedeña, a través de la reactivación del sector turístico.

1.2.1. Formulación del problema

¿La oferta turística está aportando en el sector económico a los emprendimientos de la Ruta del Río?

1.3. Justificación

La Ruta del Río se encuentra ubicada en la ciudad de Quevedo la misma que oferta varios tipos de turismo: gastronómico, de diversión, fluvial, de aventura, y de ecoturismo. En este contexto, los emprendimientos presentan ideas innovadoras para generar ingresos como, trabajo a la comunidad fomentando el realce en el sector turístico para el desarrollo económico manteniéndose a la vanguardia de las necesidades que desean abordar los turistas aportando de esta manera el incremento de la economía en el sector turístico.

Por lo tanto, la presente investigación busca fortalecer la oferta turística y el desarrollo económico que posee la Ruta del Río. Además, esta investigación permitirá analizar los impactos positivos y negativos de los emprendimientos donde se ofrecen varios servicios turísticos tales como el paintball, minigolf, canopy, entre otros.

Finalmente busca promover la actividad turística mediante la implementación de estrategias que permitan mejorar la oferta turística desde punto de vista de la sostenibilidad, para el mejoramiento y desarrollo turístico de la Ruta del Río. De tal manera que se pueda contrarrestar los impactos negativos y se pueda marcar tendencia dentro de la provincia de los Ríos.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

Analizar la oferta turística y el desarrollo económico de la Ruta del Río, año 2021.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Identificar la oferta turística de la Ruta del Río.
- Determinar el desarrollo económico generado por el turismo de la Ruta del Río.
- Elaborar estrategias para promocionar la oferta turística de la ciudad.

1.5. Sustento Teórico

1.5.1. Turismo

El turismo es toda actividad que implique la movilización de las personas sea por ocio, diversión, entretenimiento o trabajo sea de manera intencionada o forzada. El turismo aporta a diferentes sectores económico, social, laboral, con la elaboración de una infraestructura generando desarrollo de áreas. Al igual que con el traslado de una persona genera ingresos en diferentes áreas desde el traslado, alojamiento, actividades de ocio, gastronomía, souvenirs. Todo engloba al turismo y las aportaciones que hacen para el crecimiento económico (Equipo editorial, Etecé, 2021).

El turismo se divide en diferentes sectores desde el ámbito cultural, patrimonial, artesanías, geografía, ecosistemas. Y cada una tiene diferentes aportaciones al turismo y diferentes consumidores metas los cuales elijan el destino a por visitar (Equipo editorial, Etecé, 2021).

1.5.2. Quevedo

La ciudad de Quevedo se encuentra en la zona costera del Ecuador, es una de las ciudades más habitadas pertenecientes a la provincia de Los Ríos, en esta tuvo asentamiento la cultura Milagro-Quevedo que tuvo origen desde aproximadamente los años 500 d.C, esta cultura ocupó el mayor territorio precolombino ocupando así el mayor territorio fluvial desde el Guayas con sus ríos imponentes como es Daule, y Babahoyo (Quevedo, 2018).

1.5.3. Turismo en Quevedo

Quevedo es una ciudad que ofrece diferentes clases de turismo mostrando un ambiente artístico y cultural. Cada lugar de la ciudad de Quevedo muestra una cultura que ha venido prevaleciendo de años, y que aún se mantiene entre sus moradores (Turístico, 2022).

Quevedo se ha mantenido en un turismo de negocio, en la actualidad ofrece diferentes clases de turismo desde arquitectónico, aventura, cultural, ecológico, natural que está al alcance de todos sus visitantes (Turístico, 2022).

1.5.4. Oferta turística

Es todo servicio que ofrezca un bien o un producto turístico hacia el turista los cuales se determina bajo la demanda que desee el turista, de este modo se presenta el producto por el cual el turista se encuentra interesado o quisiera probar para la adquisición de nuevas experiencias o seguir viviendo aquellas que le resultan placenteras. De los productos que pertenecen a la oferta para una composición básica de servicios como alojamiento, transporte y alimentación, el atractivo turístico también pertenece a la oferta (Bullon, 2022).

1.5.5. Demanda Turística

La demanda turística es referente al número de visitantes que visiten determinada zona, o sitio turístico donde se puede observar la acogida que este tiene para los turistas y los ingresos que se generan a la concurrencia de personas para analizarlos y distribuir la contribución que este tiene sea para el país, región, zona, sitio o atractivo turístico (Bouillon, 2006).

1.5.6. Desarrollo Económico

Es todo aumento que surja a base de un producto o servicio que ayuda al crecimiento del sector económico, generando divisas de ganancias y ayudando al desarrollo de los sectores cumpliendo con la satisfacción de las necesidades básicas que vive a diario el ser humano (Márquez Ortiz, Cuétara Sánchez, Cartay Angulo, & Labarca Ferrer, 2019).

1.5.7. Ruta del Río

La Ruta del Río es un sector que se encuentra ubicado dentro de la Ciudad de Quevedo, fue construida junto a la municipalidad en unión de la prefectura de Los Ríos, en la cual se ha desarrollado un proyecto para emprendedores interesados, en donde con la actual dirección de turismo a inaugurado diferentes entrenamientos en esta zona, como el canoping, minigolf, paintball, restaurantes, y áreas de diversión (Matices Prensa Digital, 2020).

1.5.8. Producto Turístico

Según la (OMT, 2022) considera que un producto turístico es todo componente sea material o inmaterial que proporciona la promoción de un sitio turístico, para la generación de nuevos recuerdos turísticos ligados a las emociones que llegue a sentir el turista.

1.5.9. Planta Turística

Una planta turística es el sitio físico que se encuentra equipado con todas las instalaciones que oferta el turismo para brindar los servicios turísticos privados como; Alojamiento, comedores, agencias de viajes, sitios turísticos, etc (SNIP, 2022).

1.5.10. Actividades Turísticas

Toda actividad turística está considerada como el desplazamiento de su lugar de residencia a otro lugar por 24 horas o más, implicando actividades de contratación sea de hospedaje, alimentación, entradas a lugares turísticos, etc. Son los elementos que se unen para formar un paquete que se encuentre a disposición de los turistas para cumplir con los deseos y las expectativas de quienes nos visitan (Rodriguez, 2010).

1.6. Metodología de la investigación

1.6.1. Método de la investigación

La metodología de la investigación es una ciencia que permite al investigador buscar herramientas necesarias para solucionar los problemas de investigación. En este caso la metodología a aplicar en la investigación es cualitativa la misma que responde a la aplicación del método descriptivo y bibliográfico para la toma de datos, con la finalidad de analizar la información obtenida mediante encuestas.

1.6.1.1. Método descriptivo

La aplicación de este método se determinó mediante la lectura de diferentes fuentes y desarrollarlo asociándola a nuestra realidad que se ha tomado en referencia de otros autores describiendo las definiciones principales para el análisis de nuestro tema.

1.6.1.2.Método bibliográfico

Este método ayudó a sintetizar la información a través de sitios web, libros, artículos científicos, revistas, informes y proyectos de desarrollo; los mismos que permitieron obtener la información necesaria para el desarrollo del trabajo de investigación.

1.7. Técnicas de Investigación

1.7.1. Encuesta

La técnica que aplicada dentro de este tema investigativo es la encuesta, la cual permitió recolectar información sobre los emprendimientos se desarrolló asociándola a la realidad tomando como referencia a varios autores para el análisis y descripción de la investigación. Además, se tomó en consideración la población económica activa de Quevedo con una muestra de 30 personas entre emprendedores y turistas que visitan los emprendimientos de la Ruta del Río.

Población

Para la realización de la encuesta se consideró a los ciudadanos de Quevedo, la misma que tiene una población total de 173,585 habitantes (INEC, 2021).

Muestra

Para el cálculo de la muestra se utilizó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \cdot P \cdot Q \cdot Z^2}{(N - 1) e^2 + P \cdot Q \cdot Z^2}$$

n : Muestra

N : Población

P : Probabilidad de no ocurrencia 50%

e : Margen de error 5%

Z : Nivel de confianza 1.96%

$$n = \frac{(173,585) (0,50) (0,50) (1,96)^2}{(173,585 - 1) (0,05)^2 + (0,50)(0,50)(1,96)^2}$$

$$n = \frac{(173,585) (1) (3.84)}{(172,585) + (1) (3.84)}$$

$$n = \frac{(666.66)}{(172.59)}$$

$$n = 386$$

CAPITULO II

2. RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. Desarrollo del caso

En la actualidad la ciudad de Quevedo ha comenzado a fomentar e innovar diferentes segmentos de turismo, promoviendo una gestión turística que se encuentra en vanguardia para ofrecer cumpliendo a las necesidades que tengan sus turistas.

La ciudad de Quevedo ha promovido el turismo gastronómico y de negocio, debido a que era el punto estratégico donde las personas buscaban hospedarse entre dos o tres días por negocios. Esto se ha modificado con el pasar del tiempo junto a la dirección de turismo del GAD municipal, el mismo que ha promovido una gestión para el impulso turístico dentro de la ciudad de Quevedo para gozar de las ideas innovadoras dentro del sector turístico, al igual que la comunidad propia se sienta atraída hasta los emprendimientos que se han dado apertura en la Ruta del Río, de esta manera se pueden gozar en la actualidad diferentes emprendimientos que generan ingresos económicos tanto para la ciudadanía como para los emprendedores.

Anteriormente los turistas que visitaban la ciudad de Quevedo no encontraban tantas opciones para disfrutar, en la actualidad se ofertan diferentes opciones al momento de visitar la ciudad es así como en la Ruta del Río encontramos la práctica de un turismo familiar, turismo de aventura, turismo cultura, turismo gastronómico, turismo de diversión, turismo fluvial y ecoturismo; las mismas que han generado ingresos y fuentes de trabajo a la comunidad Quevedeña.

Estos emprendimientos se han dedicado al desarrollo económico para la sustentabilidad de sus emprendimientos, como también a la rentabilidad de estos mismos,

con diferentes promociones e innovación dentro de sus productos o bienes a ofertar turísticamente.

La oferta turística de la Ruta del Río es variada, donde se oferta varios segmentos turísticos, aptos para todo tipo de edades, los mismo que se describen a continuación:

TURISMO DE AVENTURA

- CANOPY AGUILA DEL RIO

Canopy Águila Ciudad del Río este es un deporte de aventura que trata del desplazamiento de las personas por medio de cables con una longitud de 500 metros que inicia desde el museo de la ciudad que se encuentra ubicado en la ciudadela municipal hasta la Ruta del Río.

- PAINTBALL

Paintball Ruta es un juego de deporte extremo donde los jugadores se dividen en dos grupos para disparar bolas de pintura contra el otro jugador para eliminarlos del juego.

- CHIVAS Y BOTES ACUATICOS CORMORAN

Las chivas acuáticas Cormorán son embarcaciones típicas de la localidad en donde se pueden observar la vegetación, la fauna y los atractivos turísticos que brinda la Ruta del Río.

TURISMO DE BIENESTAR

- BAMBU DEL RIO

Bambú del Río SPA es una zona de relajación que oferta servicios de masajes relajantes, tratamientos corporales, y también oferta lo que son souvenirs para recordar a la ciudad de Quevedo.

TURISMO GASTRONÓMICO

- VIKINGOS

Vikingos es uno de los restaurantes que se encuentra ubicado en la Ruta del Río ofertando a sus visitantes menús de almuerzos y platos a la carta.

- CAFÉ & TINTO

Café & Tinto es un establecimiento que oferta bebidas y alimentos con un menú variado de gastronomía nacional, e internacional.

- D´RECIFE

D´Recife es uno de los establecimientos que se encuentran en la Ruta del Río esta oferta alimentos y bebidas con la especialidad de platos de mariscos.

- KANHA BISTRO

Kanha Bistro es un establecimiento que oferta alimentos y bebidas en especial parrilladas y cortes.

TURISMO DE DIVERSION

- BOHO GARDEN PLAZA

Boho Garden Plaza es un establecimiento de alimentos, bebidas para la interacción social.

- PARADISE RESTO BAR

Es un establecimiento que oferta variada en alimentos y bebidas para el consumo de sus visitantes y la interacción social.

- BBT OTRA

BBT otra es un establecimiento de diversión nocturna que ofrece cocteles, y ambiente de diversión adulta.

- **LUX DISCOTEC**

Es un establecimiento para la diversión adulta, oferta ambiente de diversión, bar, discoteca, y cocteles.

Tabla 1 Preguntas de Encuestas

N°	Preguntas
1	<i>¿Tiene usted conocimiento sobre el turismo en Quevedo?</i>
2	<i>¿Ha visitado usted la ruta del Río en el cantón Quevedo?</i>
3	<i>¿Cuál de los siguientes sectores turísticos cree usted que tenga mayor aceptación para los turistas en la Ruta del Río?</i>
4	<i>¿Considera usted que los emprendimientos de la Ruta del Río aportan al desarrollo económico de Quevedo?</i>
5	<i>Según su criterio, ¿Es importante mantenerse en constante innovación dentro del sector turístico?</i>
6	<i>¿Cuál de los siguientes factores considera usted importante para la constante oferta turística?</i>
7	<i>¿Qué considera usted que hace falta dentro de la Ruta del Río, para su mayor acogida?</i>

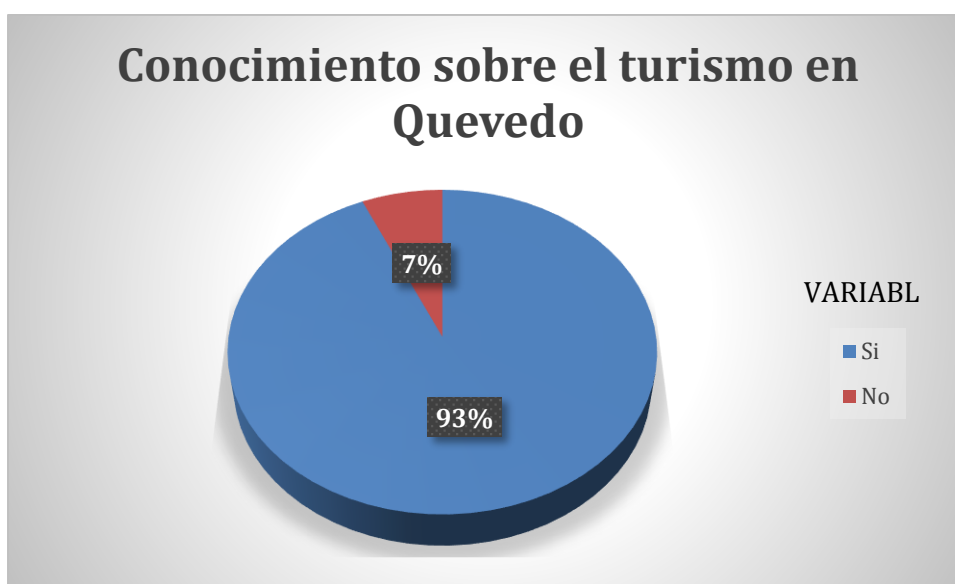
Tabulación de las encuestas

1.- ¿Tiene usted conocimiento sobre el turismo en Quevedo?

Tabla 2 Conocimiento sobre el turismo en Quevedo

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	93%
No	2	7%
Total	30	100%

Gráfico 1 Conocimiento sobre el turismo en Quevedo



Análisis

Según la encuesta aplicada, obtuvimos las respuestas que el 93% de los encuestados determina que tiene un conocimiento sobre el turismo, permitiéndonos analizar sus respuestas como un impacto positivo hacia nuestro enfoque de estudio. El 7% nos comenta que no tiene conocimiento sobre el turismo de Quevedo.

2.- ¿Ha visitado usted la ruta del Río en el cantón Quevedo?

Tabla 3 Visita en la Ruta del Río

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	28	93%
No	2	7%
Total	30	100%

Gráfico 2 Visita en la Ruta del Río



Análisis

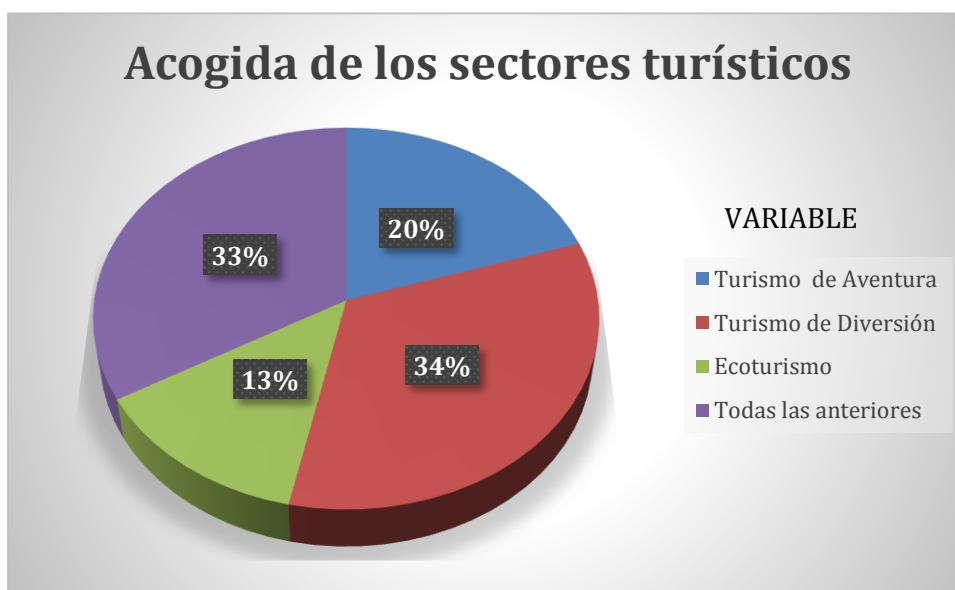
En la gráfica obtenida a base de los resultados de los encuestados podemos determinar que el 100% ha visitado al menos una vez la Ruta del Río para conocer los emprendimientos que se están inaugurando, sea para disfrutar, consumir, o al menos observar.

3.- ¿Cuál de los siguientes sectores turísticos cree usted que tenga mayor aceptación para los turistas en la Ruta del Río?

Tabla 4 Acogida de los sectores turísticos

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Turismo de Aventura	6	28%
Turismo de Diversión	10	34%
Ecoturismo	4	13%
Todas las anteriores	10	33%
Total	30	100%

Gráfico 3 Acogida de los sectores turísticos



Análisis

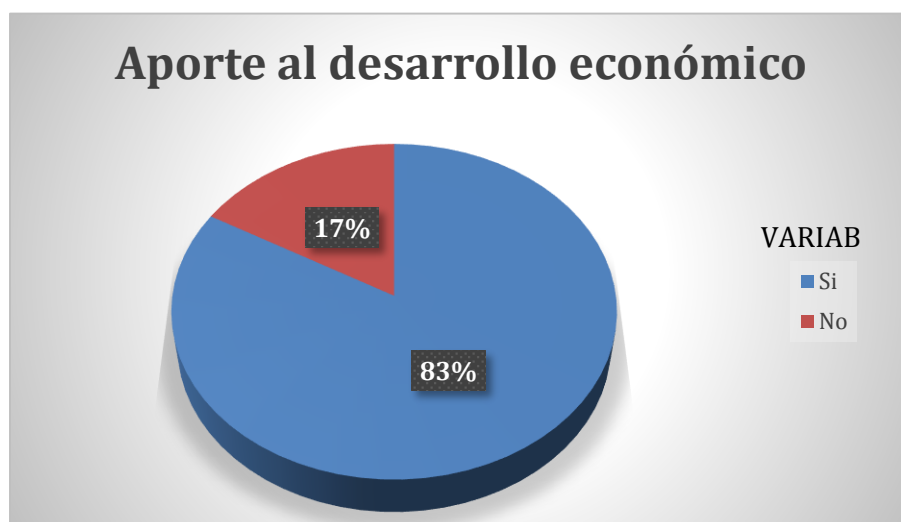
De la aplicación de encuestas pudimos obtener el siguiente resultado en donde 34% de las personas consideran que el turismo de diversión es uno de los más acogidos por los turistas, el 33% considera que todos los sectores turísticos tienen acogida por parte de los turistas, el 20% opina que el turismo de aventura es uno de los más aceptados, y el 13% opina que es el ecoturismo.

4.- ¿Considera usted que los emprendimientos de la Ruta del Río aportan al desarrollo económico de Quevedo?

Tabla 5 Atractivo turístico con mayor afluencia

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	83%
No	5	17%
Total	30	100%

Gráfico 4 Aporte al desarrollo económico



Análisis

Según los resultados de la encuesta aplicada se pudo determinar que 83% de personas seleccionadas de nuestra muestra opina que los emprendimientos que abrieron en la Ruta del Río aportan al desarrollo económico de Quevedo. En tanto que el 17% opinan que estos no aportan al desarrollo económico dentro de la ciudad de Quevedo.

5.- Según su criterio, ¿Es importante mantenerse en constante innovación dentro del sector turístico?

Tabla 6 Innovación dentro del sector turístico

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	30	100%
No	0	0%
Total	30	100%

Gráfico 5 Innovación dentro del sector turístico



Análisis

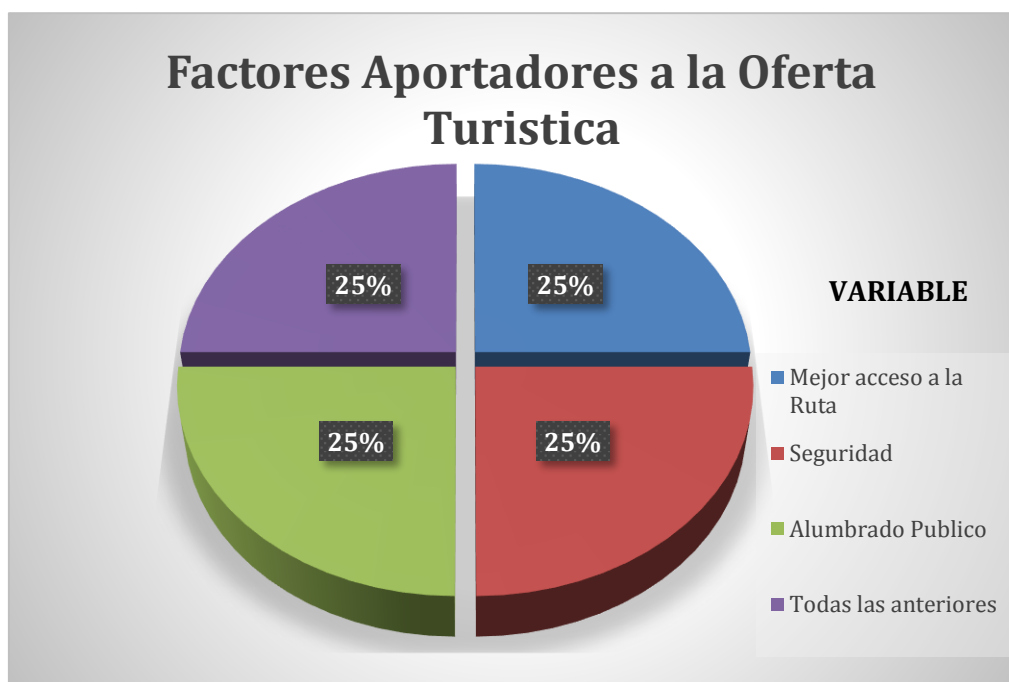
Se puede determinar que el 100% de los encuestados opina que es importante estar innovando constantemente en el área turística principalmente para la satisfacción de las necesidades de los visitantes, estar en constante actualización nos permite aumentar nuevas tendencias que permitirá la atracción de las personas.

6.- ¿Cuál de los siguientes factores considera usted importante para la constante oferta turística?

Tabla 7 Factores que aportan a la oferta turística

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Plan de Marketing	15	50%
Sostenibilidad Ambiental	2	7%
Convenciones de Turismo	3	10%
Todas las anteriores	10	33%
Total	20	100%

Gráfico 6 Factores que aportan a la oferta turística



Análisis

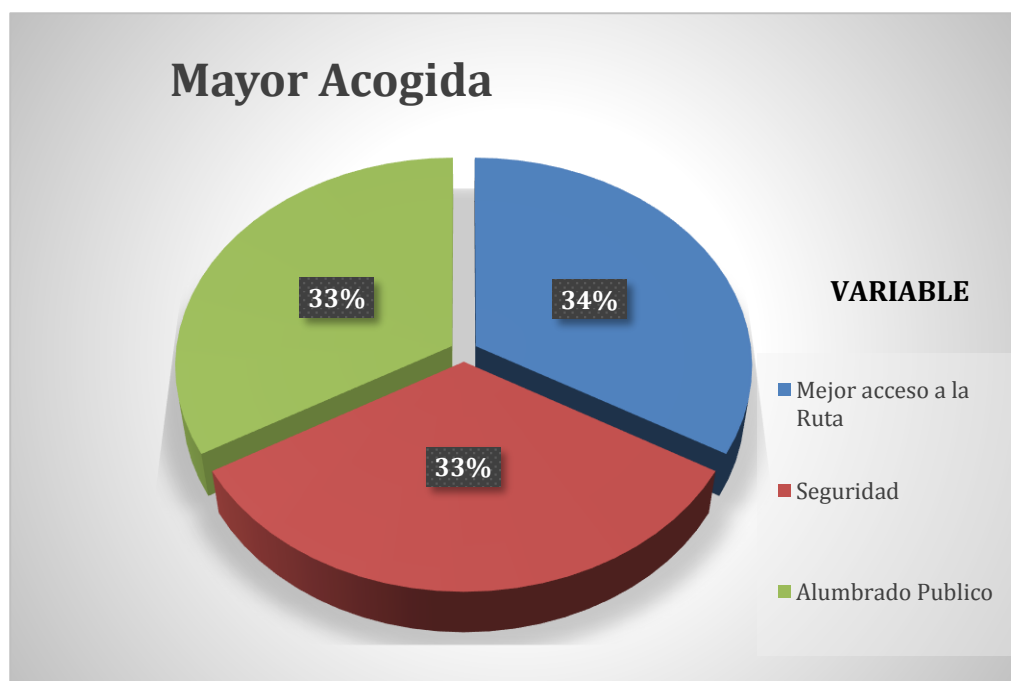
En la gráfica que observamos se determina que el 50% opina que un plan de marketing es uno de los factores que aportaría a la oferta turística de la Ruta del Río, un 33% considera que aportaría todas las opciones que se brindó, un 10% comenta que las convenciones de turismo aportarían a la oferta y el 7% en la sostenibilidad ambiental como factor que aportaría a la oferta turística.

7.- ¿Qué considera usted que hace falta dentro de la Ruta del Río, para su mayor acogida?

Tabla 8 Mayor Acogida

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Mejor acceso a la Ruta	10	33,3%
Seguridad	10	33,3%
Alumbrado Publico	10	33,3%
Total	30	99,99%

Gráfico 7 Mayor acogida



Análisis

Se determina según el gráfico mostrado que el 33% de las personas consideran que para que haya una mejor acogida de la Ruta del Río se debe mejorar el acceso a la Ruta del Río, el otro 33% opina que debe mejorar la seguridad dentro de la Ruta del Río para mayor comodidad, y el otro 33% opina que debe a ver un mejor alumbrado público para la debida visibilidad de los turistas.

2.2. Situaciones detectadas

Los emprendimientos turísticos están teniendo una buena acogida por parte de los ciudadanos, sin embargo, uno de los principales puntos estratégicos es la innovación continua dentro de cada emprendimiento turísticos abordando ideas sustentables para la ejecución de los ejes de la sustentabilidad incluyendo a la comunidad para la generación económica que brindan los emprendimientos a la economía en Quevedo.

En la actualidad el GAD se encuentra trabajando para la reactivación turística para mejorar el desarrollo económico de la ciudad de Quevedo. Sin embargo, se ha detectado que hace falta un plan de marketing que permita promocionar a nivel nacional e internacional los diferentes emprendimientos que se encuentran ubicados en la ruta del Río de la ciudad de Quevedo los visitantes se los atrae de manera virtual, se vende el producto mediante una red social, video, etc. Es por esto importante la generación de un plan de marketing efectuado de manera ordenada con una estrategia que piense en el futuro actividades nuevas que impulsen a visita del turismo en la Ruta del Río, es también un factor importante dar a conocer los emprendimientos en ferias o convenciones turísticas que ayudan a la fomentación de visita a un destino turístico.

La oferta turística es la base de todos los productos que se están incrementando e innovando continuamente para la atracción turística, sin embargo, en la ciudad de Quevedo en la Ruta del Río en base a las encuestas aplicadas se pudo determinar que la falta de seguridad no permite disfrutar de los emprendimientos, esto genera una inseguridad hacia la persona que no lo deja divertirse como desea impidiendo así cumplir con la satisfacción de la experiencia. Es así como también afecta a los visitantes la falta de alumbrado correcto en esta zona, es así como la falta de estos dos elementos

primordiales hace que la comunidad, como los visitantes se sientan totalmente desprotegidos ante la situación.

2.3. Soluciones planteadas

Es importante que los negocios estén actualizándose a las nuevas tendencias que existen dentro del mercado del turismo, en donde la promoción turística es fundamental para incentivar la demanda, es necesario que mediante las redes sociales se genere un contenido que llame la atención al turista, es así como el contenido digital provoca a los usuarios de estos medios el deseo de visitar estos lugares. Sin embargo, es necesario con estrategias para el buen desarrollo de las actividades turísticas de la localidad, en este contexto se debe incentivar con la creación de paquetes turísticos para promover las actividades turísticas que oferta la ciudad de Quevedo, en especial que engloben los servicios que se brindan dentro de la ruta del río.

Por medio del gobierno local se ha evidenciado la promoción de los negocios dentro de la ruta del río, pero la forma de realizar no ha sido la adecuada es por ello que se plantea la utilización de las redes sociales y aplicaciones que permitan una correcta promoción de la oferta turística para brindar una mayor expectativa de atracción hacia los diferentes emprendimientos de la Ruta del Río. El uso de los medios digitales le ha faltado una estrategia clara, para brindar una mayor expectativa de la atracción turística que se puede brindar. Es también de importancia que cada uno de los emprendimientos haga un buen uso de las redes sociales promocionando su propio emprendimiento proponiendo estrategias a sus clientes como el uso de hashtags para mayor visualización de su contenido en redes sociales.

Además, se sugiere que se implemente una partida presupuestaria en el GAD para mejorar el acceso y la seguridad turística en los emprendimientos que se encuentran en la

Ruta del Río. Además, se debe crear propuestas para impulsar la seguridad turística mediante la creación de un Comité de Seguridad turística que le permita ejecutar acciones mediante un Modelo de Gestión de seguridad turística para que se realice un compromiso entre las instituciones, residentes y los visitantes. Así mismo, al crear y promover este tipo de estrategias de seguridad permitirá que los visitantes se sientan cómodos al momento de visitar, inclusive con un resguardo policial estratégico los residentes y visitantes gozarían de la tranquilidad dentro de la Ruta del Río.

2.4. Conclusiones

- La oferta turística dentro de la Ruta del Río ha generado un impacto positivo para el turismo dentro de la ciudad de Quevedo, sin embargo, se debe mantener la innovación continua para que los visitantes demuestren el interés hacia los nuevos emprendimientos, esto permitirá que el turista no solo pernocte un día si no podrá pernoctar varios días donde observará la cultura, el arte y la gastronomía de la ciudad de Quevedo.
- La oferta en la Ruta del Río es variada es así como se promociona diferentes segmentos turísticos que se adaptan a las necesidades de los turistas ofreciendo de esta manera espacio para todo el público, inclusive se resalta los fines de semana con el ciclo vía para la armonía y unión familiar, también ofrece un turismo de aventura para las personas que buscan estas experiencias como el canopy o el paintball.
- Dentro de la Ruta del Río se ha venido formando un crecimiento económico desde la inauguración de los diferentes emprendimientos turísticos que se ofrecen. Así mismo se ha podido observar un determinado desarrollo económico que va en avance junto al desarrollo social y turístico. Sin embargo, es importante considerar de manera urgente la seguridad dentro de la Ruta del Río, al igual que su acceso, de esta manera se generaría mayor visita al igual que consumo en los emprendimientos, las personas en la actualidad buscan cumplir sus expectativas altas y al mismo tiempo seguridad este es uno de los factores principales para la atracción turística.

BIBLIOGRAFIA

- Boullon, R. C. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Mexico: Trillas.
- Bullon, R. (2022). *SISTEMA TURÍSTICO*. Obtenido de SISTEMA TURÍSTICO:
<https://sistema-turistico.site123.me/teor%C3%8Das-del-sistema-tur%C3%8Dstico/el-sistema-tur%C3%8Dstico-seg%C3%9An-roberto-bullon>
- Equipo editorial, Etecé. (05 de 08 de 2021). *Conceptos.de*. Obtenido de Conceptos.de:
<https://concepto.de/turismo/>
- INEC. (2021). *INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS*. Obtenido de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Fasciculos_Censales/Fasc_Cantoniales/Los_Rios/Fasciculo_Quevedo.pdf
- Márquez Ortiz, L., Cuétara Sánchez, L., Cartay Angulo, R., & Labarca Ferrer, N. (2019). *Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo*. *Redalyc.org*.
- Matices Prensa Digital*. (23 de 08 de 2020). Obtenido de Matices Prensa Digital:
<http://matices.ec/la-ruta-del-rio-el-lugar-ideal-para-emprender/>
- OMT. (21 de 03 de 2022). *Unwto.org*. Obtenido de Unwto.org:
<https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos#:~:text=Seg%C3%BAAn%20la%20definici%C3%B3n%20de%20la,de%20inter%C3%A9s%2C%20que%20representa%20la>
- Quevedo. (2018). *lugaresquever.com*. Obtenido de lugaresquever.com:
<https://lugaresquever.com/wiki/quevedo>
- Rodriguez, M. V. (03 de 2010). *Eumed.net*. Obtenido de https://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/la_actividad_turistica_y_producto_turistico.html
- SNIP. (21 de 03 de 2022). *Gob.pe*. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/contenidos/inv_publica/docs/capacita/2015/sector/turismo.pdf
- Turistico, E. (01 de 03 de 2022). *Ecuador Turistico*. Obtenido de Ecuador Turistico:
<https://www.ecuador-turistico.com/2015/02/turismo-en-quevedo.html>

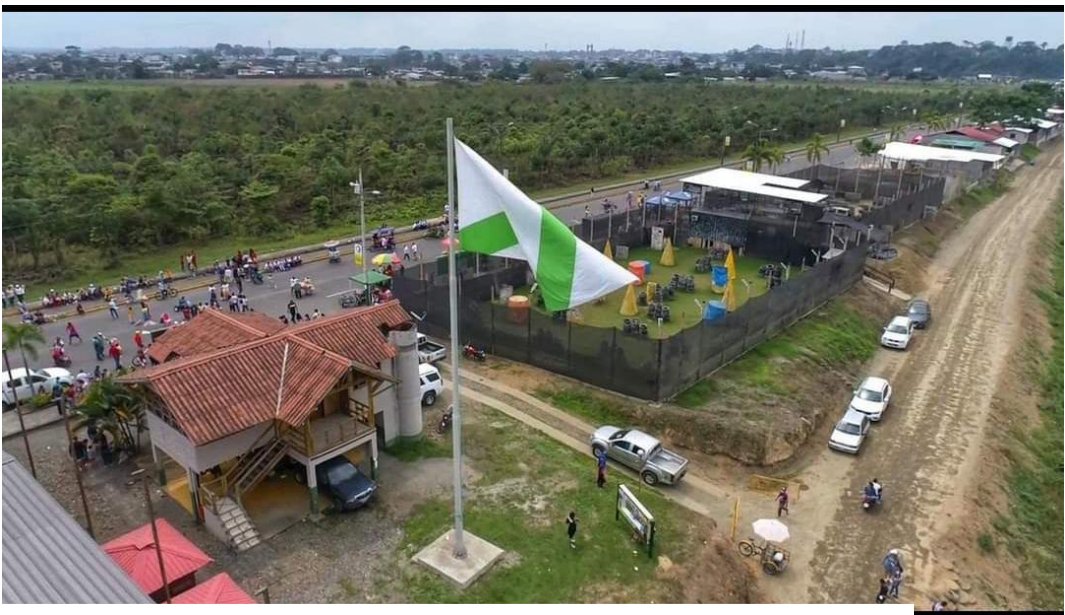
ANEXOS

Ilustración 1 Mural en la entrada de la Ruta del rio



Fuente: GAD municipal de Quevedo, dirección de turismo

Ilustración 2 Vista panorámica de la Ruta del Rio



Fuente: GAD municipal de Quevedo, dirección de turismo

Ilustración 3 Fotografía de Guianza Fluvial



Fuente: GAD municipal de Quevedo, dirección de turismo

Ilustración 4 Vista area de ciclovía en la Ruta del Río



Fuente: GAD municipal de Quevedo, dirección de turismo

Ilustración 5 Gastronomía en Boho



Fuente: GAD municipal de Quevedo, dirección de turismo