



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN**  
**CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO**  
**EXTENSION DE QUEVEDO**

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO**  
**PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**

**TEMA:**

COVID 19 Y SU IMPACTO ECONÓMICO Y TURÍSTICO DEL CANTÓN QUEVEDO,  
PROVINCIA DE LOS RÍOS - AÑO 2022.

**AUTOR:**

CHÉVEZ MANZANO PACA TERESA

**TUTOR:**

Lic. DAZA SUÁREZ SANDRA, PhD.

**QUEVEDO - LOS RÍOS – ECUADOR**

**2022**

## DEDICATORIA

Dedico este proyecto en primera instancia a Dios, por ser el motor de mi vida, ya que es el quien nos ayuda cada día. Él nos ha sostenido a mí y a mi familia para conseguir nuestras metas planteadas para nuestro futuro.

También quiero dedicar a mis padres: Ana Manzano y Lorenzo Chévez (+), ya que ellos no me han apoyado desde el primer día escolar en el nivel inicial, primario y secundario, ahora mi madre me apoya en este escalón del tercer nivel para pueda cumplir mis sueños para ser profesional y personas de bien para la sociedad.

A mi esposo Ángel Segarra y a mis hijos, por ser un pilar fundamental en mi vida, ellos me traen alegría y apoyo en los momentos difíciles y buenos de mi vida.

*Paca Teresa Chévez Manzano*

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme estar con vida, darme salud y bendiciones en cada paso que damos,

A mi familia por ser un apoyo incondicional en las diferentes etapas de nuestras vidas, por sus consejos sus valores que me inculcaron desde la niñez para seguir preparándome y ser útil para la sociedad

A mis docentes por ser la guía de preparación académica y fortalecer nuestras actitudes, inculcándonos conocimientos y preparándonos para ser el futuro de la patria.

A mis compañeros por trabajar en equipo y poder así demostrar lo aprendido con verdadero liderazgo y responsabilidad.

*Paca Teresa Chávez Manzano*

## RESUMEN

Se eligió el tema del Covid-19 en relación al impacto turístico y económico de Quevedo con el objetivo de analizar los efectos tanto positivos y negativos en la economía del país y a nivel local. Como es de conocimiento público, la emergencia sanitaria trajo consigo alternativas para evitar el contagio como lo fueron: el distanciamiento social, el uso permanente de la mascarilla y a su vez el confinamiento en duró entre 3 y 6 meses, esto incidiendo bajas en todos los sectores que aportan a la economía siendo el turístico una de ella, esencialmente por que algunos espacios recreativos se mantuvieron cerradas al público.

La metodología aplicada es de tipo, Analítico – Sintético, Histórico – Comparativo, Cualitativa - Cuantitativa y, Bibliográfica aplicando para la recolección de datos una encuesta a la población del Cantón Quevedo, demostrando que el turismo en el cantón siempre ha deficiente (59,70% de los encuestados), debido a la falta de apoyo del Gobierno Municipal y al alto índice delincencial, lo que afecta sustancialmente a los turista y negocios en general.

***Palabras Claves:*** COVID – 19, turismo, economía.

## ABSTRACT

The theme of Covid-19 was chosen in relation to the tourist and economic impact of Quevedo with the aim of analyzing both the positive and negative effects on the country's economy and at the local level. As is public knowledge, the health emergency brought with it alternatives to avoid contagion, such as: social distancing, the permanent use of the mask and, in turn, confinement in between 3 and 6 months, this affecting casualties decreasing in all sectors that contribute to the economy, being its tourism, were sufficient because some recreational spaces remained closed to the public.

The methodology applied is of the type, Analytical - Synthetic, Historical - Comparative, Qualitative - Quantitative and, Bibliographic, applying a survey of the population of the Canton Quevedo for data collection, demonstrating that tourism in the canton has always been deficient (59.70 % of those surveyed), due to the lack of support from the Municipal Government and the high crime rate, which substantially affects tourists and businesses in general.

**Keywords:** COVID – 19, tourism, economy.

## ÍNDICE GENERAL

|   |  |
|---|--|
| PORTADA.....  | ii                                     |
| DEDICATORIA .....   | iii                                    |
| AGRADECIMIENTO .....  | iv                                     |
| RESUMEN .....   | v                                      |
| ABSTRACT.....   | <b>¡Error! Marcador no definido.</b>   |
| ÍNDICE GENERAL .....  | <b>¡Error! Marcador no definido.ii</b> |
| INDICE DE TABLAS .....                                      | iviii                                  |
| INTRODUCCIÓN .....  | 9                                      |
| DESARROLLO .....  | 100                                    |
| JUSTIFICACIÓN.....  | 101                                    |
| OBJETIVO.....   | 112                                    |
| SUSTENTO TEÓRICO .....                                      | 113                                    |
| TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN ..... | 166                                    |
| RESULTADOS OBTENIDOS .....                                  | 167                                    |
| Situaciones detectadas .....                                | 27                                     |
| Soluciones planteadas .....                                 | 28                                     |
| CONCLUSIONES .....  | 29                                     |
| BIBLIOGRAFÍA .....  | 30                                     |

|              |     |
|--------------|-----|
| ANEXOS ..... | 311 |
|--------------|-----|

## **INDICE DE TABLAS**

|   |    |
|---|----|
| Tabla 1. Rango de Edad .....                            | 19 |
| Tabla 2. Género.....                                    | 20 |
| Tabla 3. Situación Actual del Turismo en Quevedo .....  | 20 |
| Tabla 4. Reconocimiento Turístico.....                  | 21 |
| Tabla 5. Calificación del Servicio Ofertado .....       | 21 |
| Tabla 6. Bioseguridad y Turismo.....                    | 22 |
| Tabla 7. Utilidad de las medidas de Bioseguridad.....   | 23 |
| Tabla 8. Nivel Turístico en Quevedo .....               | 23 |
| Tabla 9. Economía, Turismo y Emergencia Sanitaria ..... | 24 |
| Tabla 10. Demanda de Paquetes Turísticos .....          | 25 |
| Tabla 11. Efectividad de las estrategias del GADM.....  | 26 |

## INTRODUCCIÓN

El Covid – 19 es una de las emergencias sanitarias que ha venido para quedarse por mucho tiempo, tras ser una enfermedad poco conocida en humanos un número considerable de personas perecieron a causa de este, ya que; no encontraban una cura para este virus. En cuanto al sistema económico se ha visto afectado en casi su totalidad por temas de cuarentena y distanciamiento social con el fin de reducir los contagios masivos y comunitarios.

Los países en desarrollo serán los más afectados, ya que la ausencia de una vacunación generalizada mantendrá a los turistas alejados. Por regiones, la que más sufrirá el impacto de la crisis del turismo en su PIB será Centroamérica mientras que, por países, Ecuador será el que más vulnerable después de Turquía. los expertos no esperan volver a los niveles de afluencia turística internacionales previos a la pandemia hasta 2023 o incluso después. (ONU, 2021)

De acuerdo al objetivo general, se logró identificar que los principales problemas económicos que atravesó el país estuvieron en función al turismo y los emprendimientos donde se requería la presencia de personas, puesto que; para que pudiera existir flujos económicos que aporten al desarrollo local muchos necesitaron del turismo, pero dada las medidas de confinamiento esto no pudo ser posible.

De acuerdo a la Cepal (2020) el turismo es un generador clave de divisas, ingresos y empleo en toda la región. En 2019 representó el 42% y el 10% de las exportaciones totales en el Caribe y en América Latina, respectivamente. El estudio agrega que un escenario del impacto muestra que la caída del turismo podría llevar a una disminución del crecimiento del PIB total en el Caribe y América Latina de 8 puntos porcentuales y 1 punto porcentual, respectivamente, mientras que el empleo total podría disminuir 9 puntos porcentuales en el Caribe y 2 puntos porcentuales en América Latina.

## **DESARROLLO**

### **JUSTIFICACIÓN**

Se ha elegido el tema “COVID 19 Y SU IMPACTO ECONÓMICO Y TURÍSTICO DEL CANTÓN QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS - AÑO 2022”, con el propósito de medir el impacto turístico y económico que trajo la pandemia para este sector. La Pandemia ha sido una enfermedad contagiosa que afectó principalmente al turismo por las medidas tomadas en los Gobiernos de todo el mundo, muchos de ellos fueron desde el confinamiento en los hogares hasta el distanciamiento social, los sitios turísticos se encontraron cerrados al público y la reducción de la economía fue evidente.

La presente investigación tiene sus aportes importantes tanto en el turismo como la economía a escala nacional y mundial, se logrará establecer alternativas a los gobiernos de cada país para que puedan tener medidas sustitutivas con la finalidad de que puedan enfrentarse de manera positiva a otra pandemia u otra externalidad que no esté dentro del alcance de ellos. Si bien es cierto nadie se encontraba preparado para un problema social y sanitario de esa magnitud.

Se busca que el Gobierno Nacional, Provincial y Local logre tener información acerca del impacto social, turístico y económico durante la Pandemia del Covid-19, el sector turístico por ende el económico fue el más afectado por falta de movilidad y el distanciamiento social. El número de muertes fue notorio y los médicos de hospitales tanto públicos como privados establecieron que existían salas UCI severamente llenas, que al final hicieron que se tomen estas decisiones.

## **OBJETIVO**

ANALIZAR EL IMPACTO ECONÓMICO Y TURÍSTICO DEL COVID 19 EN EL CANTÓN QUEVEDO, PROVINCIA DE LOS RÍOS, AÑO 2022.

## **SUSTENTO TEÓRICO**

### **COVID – 19**

La COVID-19 es la enfermedad causada por el nuevo coronavirus conocido como SARS-CoV-2. La OMS tuvo noticia por primera vez de la existencia de este nuevo virus el 31 de diciembre de 2019, al ser informada de un grupo de casos de «neumonía vírica» que se habían declarado en Wuhan (República Popular China). (OMS, 2021)

Entre las personas que desarrollan síntomas, la mayoría (alrededor del 80%) se recuperan de la enfermedad sin necesidad de recibir tratamiento hospitalario. Alrededor del 15% desarrollan una enfermedad grave y requieren oxígeno y el 5% llegan a un estado crítico y precisan cuidados intensivos. (OMS, 2021)

Entre las complicaciones que pueden llevar a la muerte se encuentran la insuficiencia respiratoria, el síndrome de dificultad respiratoria aguda, la septicemia y el choque septicémico, la tromboembolia y/o la insuficiencia multiorgánica, incluidas las lesiones cardíacas, hepáticas y renales. Rara vez, los niños pueden manifestar un síndrome inflamatorio grave unas semanas después de la infección. (OMS, 2021)

## **PROBLEMAS SOCIALES DEL COVID – 19**

Si bien no es la primera vez que aparece este tipo de peligro a causa de un brote epidémico, lo novedoso es que se trata de una cuestión que está amenazando a toda la población del planeta principalmente por impulso de la globalización del transporte. (UNESCO, 2020)

La emergencia por la pandemia también ha visibilizado las vulnerabilidades estructurales preexistentes y, a la vez, viene generando vulnerabilidades específicas emergentes de esta nueva situación. Ella constituye una situación disruptiva, que genera altos niveles de estrés individual y colectivo. Para muchas personas implica una situación trágica a causa las pérdidas que deben afrontar: pérdida de seres queridos, de la salud, de la vivienda, de bienes, o del empleo. (UNESCO, 2020)

En lo que respecta a las personas, surgen manifestaciones emocionales como angustia, desconfianza, ansiedad, temor al contagio, enojo, irritabilidad, sensación de indefensión frente a la incertidumbre e impotencia. También han surgido expresiones de discriminación y estigma frente a las personas diagnosticadas con COVID-19, dado que es una enfermedad transmisible, nueva y desconocida. (UNESCO, 2020)

Estos problemas se complejizan en el caso de personas con dificultades cognitivas que afectan su toma de decisiones, en aquellos que presentan carencias educativas y materiales, que ya estaban en condiciones de vulnerabilidad social por la informalidad o falta de trabajo, por la marginalidad en la cual se encontraban dentro de la sociedad, por su condición etaria o por las carencias de su vivienda. (UNESCO, 2020)

Según Alzúa y Gosis (2020) en su artículo científico presentado al Centro de Estudios Distributivos, Laborales y Sociales de la Universidad Nacional de la Plata y Partnership for Economic Policy (PEP), manifiesta que (pág. 3):

“Hasta el momento, la imposibilidad de utilizar el aislamiento selectivo con las personas y grupos contagiados ha llevado a la aplicación de medidas de distanciamiento social que están imponiendo un costo económico y social excesivamente desproporcionado en todo el mundo. La combinación de políticas como el distanciamiento social, el confinamiento y las cuarentenas implican una reducción, cuando no una parada total, de las actividades de producción y consumo por un periodo de tiempo incierto, que desploma los mercados y puede llevar al cierre de empresas, llevando al desempleo a millones de trabajadores”.

## **IMPACTO ECONÓMICO DEL COVID -19**

El coronavirus tendrá un efecto negativo mayor en la economía mundial que el brote de SARS en 2003. En el momento del SARS, China era la sexta economía más grande, representando solo el 4.2% del PIB mundial. China es ahora la segunda economía más grande del mundo y representa el 16,3% del PIB mundial. Por lo tanto, cualquier desaceleración en la economía china genera ondas en todo el mundo. (Mejía, 2020)

Si las medidas de confinamiento actuales y sin precedentes en China se mantienen hasta finales de febrero, y se levantan progresivamente a partir de marzo, el impacto económico resultante se concentrará en el primer semestre de 2020, con una reducción del PIB real global del 0,8% en Q1 y 0.5% en Q2. En este escenario, el coronavirus y las medidas resultantes reducirán el PIB real global en un 0,4% en 2020. Por el contrario, esperamos que el levantamiento de las medidas de

confinamiento agregue 0,4% al PIB real mundial en 2021, como la liberación de filtros de demanda acumulados a través de la economía. (Mejía, 2020)

Por otro lado, si las medidas de confinamiento comienzan a aumentar el 10 de febrero, el impacto en el PIB mundial será más limitado, lo que dará como resultado una reducción del 0.1% en el crecimiento del PIB mundial en 2020 y una reducción del 0.4% en el crecimiento anual de China. (Mejía, 2020)

Los efectos del coronavirus son más pronunciados en el consumo familiar y algo mitigados en el sector industrial porque las fábricas están inactivas estacionalmente durante este período. Sin embargo, en muchos sentidos, la economía de China es más vulnerable hoy que en 2003, con la productividad y el crecimiento económico general ya desacelerándose y los efectos del conflicto comercial entre Estados Unidos y China. (Mejía, 2020)

## **IMPACTO TURÍSTICO DEL COVID -19**

El sector ha sido impactado severamente. Más de 174 millones de empleos a nivel global se han visto afectados, generando problemas no solo en cuanto a la baja de turistas, sino en la reducción del 10,3% de participación en el PIB mundial al 5,5%, algo dramático. Y además de la afectación sobre las empresas y la movilidad, hay un fuerte impacto en las mujeres, pues se han generado problemas como el abuso doméstico, la pobreza y de la caída económica. (Pérez Godoy, 2021)

A tenor de los argumentos anteriores, se hace plausible que los gobiernos deben estimular las capacidades, reciprocidades, de toda la comunidad, con la implicación de todos los sectores relacionados con el turismo: administraciones, universidades, sector privado, organizaciones profesionales y a la sociedad civil en general. Estas sinergias, permitirán la capacitación suficiente para reorganizar, retroalimentar e implementar respuestas eficientes durante estos eventos que desestabilizan el equilibrio actual. (Rondón, 2020)

## TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

- **Método analítico – sintético.**

Estudia los hechos, partiendo de la descomposición del objeto de estudio en cada una de sus partes para estudiarlos de forma individual (análisis), y luego se integran esas partes para estudiarlas de manera holística e integral (síntesis).

- **Método histórico – comparativo.**

Procedimiento de investigación y esclarecimiento de los fenómenos culturales que consiste en establecer la semejanza de esos fenómenos, infiriendo una conclusión acerca de su parentesco genético, es decir, de su origen común.

- **Método de investigación cualitativa y cuantitativa.**

Otra forma reciente de caracterizar métodos de investigación es la concepción de métodos cimentada en las distintas concepciones de la realidad social, en el modo de conocerlas científicamente y en el uso de herramientas metodológicas que se emplea para analizarla.

- **Bibliográficas**

Con la finalidad de dar cumplimiento a los objetivos planteados en la investigación se utilizaron las fuentes primarias de investigación y realizar la búsqueda de información para este proyecto a través de diversos textos, revistas, sitios de internet.

## - Población

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), el cantón de Quevedo presenta una población proyectada para el año 2020 de 213.842 habitantes, de los cuales 186.043 habitantes pertenecen al área urbano y 27.799 habitantes pertenecen al área rural.

## - Muestra

Para la determinación del tamaño de la muestra de nuestra investigación se utilizó la fórmula para población finita, es decir (<100.000 personas), la fórmula que se empleó es la siguiente:

$$n = \frac{N * z^2 * P * Q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

**Donde:**

**N**= Tamaño de la población (213.842 habitantes)

**Z**= Intervalo de confianza del (95% = 0,95)

**e**= Margen de error (5% = 0,05)

**P**= Probabilidad de que ocurra el evento (50% =0,50)

**Q**= Probabilidad de que no ocurra el evento (50% = 0,50)

**n**= Tamaño de la muestra

$$n = \frac{N * z^2 * P * Q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{(213.842) * (1,96)^2 * (0,50) * (0,50)}{(0.05)^2 * (213.842 - 1) + (1,96)^2 * (0,50) * (0,50)}$$

$$n = \frac{(213.842) * (3,8416) * (0,25)}{(0.0025)(313.841) + (3.8416) * (0,25)}$$

$$n = \frac{205.374}{535.56}$$

$$n = 383.4728 \dots \dots = 384$$

## RESULTADOS OBTENIDOS

Dentro del Estudio de Caso se utilizó la herramienta cuestionario para poner en marcha como método de recolección de información la encuesta. Por medio de esta se obtuvieron resultados en relación con las respuestas de cada uno de los individuos encuestados.

La encuesta fue realizada luego de haber establecido el número total de individuos mediante la muestra a lo largo de la realización del trabajo científico, este proceso se realizó por medio de google forms dada la situación de emergencia sanitaria esta se dio de manera virtual.

Se ha obtenido como resultado las siguientes estadísticas:

### Pregunta 1.- Rango de edad

*Tabla 1. Rango de Edad*

| <b>Alternativas</b> | <b>Total</b> | <b>%</b>       |
|---------------------|--------------|----------------|
| a) Menos de 18      | 0            | 0,00%          |
| b) 19 a 30          | 154          | 40,00%         |
| c) 31 a 45          | 173          | 45,00%         |
| d) 46 a 60          | 58           | 15,00%         |
| e) 61 en adelante   | 0            | 0,00%          |
| <b>TOTAL</b>        | <b>384</b>   | <b>100,00%</b> |

El 45,00% de los encuestados tenían edades que oscilaban entre los 31 y 45 años de edad, el 40,00% una edad entre 19 y 30 años, el 15,00% una edad de 46 a 60 años, mientras que ninguna persona considerada adulto mayor respondió a la encuesta.

## Pregunta 2.- Género

*Tabla 2. Género*

| <b>Alternativas</b>      | <b>Total</b> | <b>%</b>       |
|--------------------------|--------------|----------------|
| a) Hombre                | 252          | 65,50%         |
| b) Mujer                 | 132          | 34,50%         |
| c) Prefiero no responder | 0            | 0,00%          |
| <b>TOTAL</b>             | <b>384</b>   | <b>100,00%</b> |

Del 100% de encuestados el 65,50% de ellos fueron de sexo masculino, mientras que el 34,50% perteneció al sexo femenino.

## Pregunta 3.- ¿Cómo valora la situación actual del turismo en el cantón Quevedo?

*Tabla 3. Situación Actual del Turismo en Quevedo*

| <b>Alternativas</b> | <b>Total</b> | <b>%</b>       |
|---------------------|--------------|----------------|
| a) Muy Bueno        | 0            | 0,00%          |
| b) Bueno            | 116          | 30,30%         |
| c) Regular          | 154          | 40,00%         |
| d) Malo             | 114          | 29,70%         |
| <b>TOTAL</b>        | <b>384</b>   | <b>100,00%</b> |

Del 100% de los encuestados, el 40,00% dijeron que la situación actual turística del cantón Quevedo es regular, el 30,30% que la situación es buena, el 29,70% que la situación turística es mala. Ningún encuestado afirmó que el turismo en el cantón es muy bueno, esto puesto a que luego de la emergencia sanitaria todo este sector se vio afectado en el país y el mundo.

**Pregunta 4.- ¿Considera que Quevedo como destino turístico tiene reconocimiento?**

*Tabla 4. Reconocimiento Turístico*

| <b>Alternativas</b> | <b>Total</b> | <b>%</b>       |
|---------------------|--------------|----------------|
| a) Si               | 21           | 5,50%          |
| b) Un poco          | 317          | 82,60%         |
| c) No               | 46           | 11,90%         |
| <b>TOTAL</b>        | <b>384</b>   | <b>100,00%</b> |

Del 100% de encuestados, el 82,60% considera que Quevedo es un poco reconocido como destino turístico, el 11,90% considera que Quevedo no es reconocido como un destino turístico, el 5,50% considera que Quevedo si es reconocido como destino turístico, este último grupo de personas afirman que las nuevas medidas tomadas por el GADQ para el impulso del turismo han hecho que este cantón sea reconocido.

**Pregunta 5.- ¿Cómo califica el servicio ofertado por las empresas turísticas del cantón Quevedo?**

*Tabla 5. Calificación del Servicio Ofertado*

| <b>Alternativas</b> | <b>Total</b> | <b>%</b>       |
|---------------------|--------------|----------------|
| a) Satisfactorio    | 19           | 4,90%          |
| b) Bueno            | 252          | 65,60%         |
| c) Regular          | 113          | 29,50%         |
| <b>TOTAL</b>        | <b>384</b>   | <b>100,00%</b> |

Del 100% de encuestados, el 65,60% calificaron el servicio ofertado por las empresas turísticas del cantón Quevedo como un buen servicio, el 29,50% lo calificaron como un servicio regular, mientras que el 4,90% lo calificaron como satisfactorio. La falta de espacios turísticos ha hecho que se tomen pocos servicios de turismo para locales y nacionales.

**Pregunta 6.- ¿Qué tan bioseguro considera para los visitantes el sector turístico del cantón Quevedo?**

*Tabla 6. Bioseguridad y Turismo*

| <b>Alternativas</b> | <b>Total</b> | <b>%</b>       |
|---------------------|--------------|----------------|
| a) Alto             | 55           | 14,30%         |
| b) Medio            | 55           | 14,30%         |
| c) Bajo             | 274          | 71,40%         |
| <b>TOTAL</b>        | <b>384</b>   | <b>100,00%</b> |

El tema de bioseguridad es uno de los más relevantes en todo los sectores tanto laboral, turístico, económico dado que el nivel de contagio ahora no solo es por distanciamiento sino también comunitario. Por ende, el 71,40% de los encuestados establecieron que el nivel de bioseguridad para los visitantes es bajo, el 14,30% que es medio, mientras que el 14,30% restante lo consideran alto. Los niveles de bioseguridad son escasos y poco rigurosos, ellos consideran que la toma de temperatura y el uso de alcohol constante no es suficiente para hacer que se reduzca el contagio entre individuos.

**Pregunta 7.- ¿Qué tan útiles han sido las medidas de bioseguridad adoptadas por las empresas turísticas para atraer clientes?**

*Tabla 7. Utilidad de las medidas de Bioseguridad*

| <b>Alternativas</b> | <b>Total</b> | <b>%</b>       |
|---------------------|--------------|----------------|
| a) Muy útil         | 5            | 1,30%          |
| b) Útil             | 125          | 32,50%         |
| c) Poco útil        | 254          | 66,20%         |
| <b>TOTAL</b>        | <b>384</b>   | <b>100,00%</b> |

El 66,20% del 100% de los encuestados afirmaron que las medidas de bioseguridad adoptadas por las empresas turísticas para atraer clientes son poco útiles, el 32,50% que son útiles, mientras que el 1,30% que son muy útiles.

**Pregunta 8.- Antes de la pandemia, ¿Cómo considera usted que era el nivel de turismo en el cantón Quevedo?**

*Tabla 8. Nivel Turístico en Quevedo*

| <b>Alternativas</b> | <b>Total</b> | <b>%</b>       |
|---------------------|--------------|----------------|
| a) Muy Alto         | 18           | 4,50%          |
| b) Alto             | 48           | 12,60%         |
| c) Medio            | 89           | 23,20%         |
| d) Bajo             | 229          | 59,70%         |
| <b>TOTAL</b>        | <b>384</b>   | <b>100,00%</b> |

Del 100% de encuestados el 59,70% ha mencionado que el nivel de turismo en el Cantón Quevedo era bajo antes de la Pandemia, el 23,20% que era medio, el 12,60% que era alto y el 4,50% que era muy alto. Luego de la Pandemia tanto el Gobierno Nacional como Municipal ha establecido estrategias para lograr que el Cantón Quevedo se desarrolle en el ámbito turístico, sin embargo, en otra de las preguntas que se le ha realizado a la muestra planteada se ha logrado corroborar que pese a los esfuerzos parece que el turismo en esta ciudad no ha tenido un auge totalmente significativo a los esperado.

**Pregunta 9.- A nivel económico cómo considera usted que la pandemia ha afectado a la empresa turística del cantón Quevedo.**

*Tabla 9. Economía, Turismo y Emergencia Sanitaria*

| <b>Alternativas</b> | <b>Total</b> | <b>%</b>       |
|---------------------|--------------|----------------|
| a) Muy Alto         | 48           | 12,50%         |
| b) Alto             | 144          | 37,50%         |
| c) Medio            | 173          | 45,00%         |
| d) Bajo             | 19           | 5,00%          |
| <b>TOTAL</b>        | <b>384</b>   | <b>100,00%</b> |

El 45,00% del 100% de los encuestados consideran que el turismo en cuanto a nivel económico fue medianamente afectado, el 37,50% que ha sido altamente afectado, el 12,50% que ha sido afectado muy altamente, mientras que el 5,00% que este ha sido afectado de manera muy baja. El distanciamiento social y el confinamiento durante meses hizo que el turismo mundial y nacional se vea afectado en todos los sentidos.

**Pregunta 10.- ¿Cuál es el nivel de afectación que deja la crisis sanitaria sobre la demanda de paquetes turísticos en el cantón Quevedo?**

*Tabla 10. Demanda de Paquetes Turísticos*

| <b>Alternativas</b> | <b>Total</b> | <b>%</b>       |
|---------------------|--------------|----------------|
| a) Muy Alto         | 67           | 17,50%         |
| b) Alto             | 144          | 37,50%         |
| c) Medio            | 96           | 25,00%         |
| d) Bajo             | 77           | 20,00%         |
| <b>TOTAL</b>        | <b>384</b>   | <b>100,00%</b> |

El 37,50% del 100% de encuestados han mencionado que a su criterio el nivel de afectación sobre la demanda de paquetes turísticos fue relativamente alto, el 25,00% que la demanda es media, el 20,00% que es baja, mientras que el 17,50% que es muy alta. Mencionan que el GADM en este año ha realizado el lanzamiento de una aplicación donde se puede consultar los sitios turísticos, que además también se ofrece paquetes con experiencias de turismo agroecológico y de aventura, permitiendo que sean escogidos por Instituciones Laborales y Educativas. Los paquetes turísticos que ofrece el Gobierno Autónomo Municipal tienen costos accesibles y ofrecen un servicio casi completo por lo que ha sido bien visto por muchos ciudadanos, sin embargo; el alto nivel delincriminal persistente en la localidad reduce la demanda de estos servicios.

**Pregunta 11.- ¿Qué tan efectivas son las estrategias propuestas por el GAD Municipal para la reactivación económica del sector turístico del cantón Quevedo?**

*Tabla 11. Efectividad de las estrategias del GADM*

| <b>Alternativas</b> | <b>Total</b> | <b>%</b>       |
|---------------------|--------------|----------------|
| a) Muy Efectivas    | 28           | 7,20%          |
| b) Efectivas        | 43           | 11,20%         |
| c) Poco Efectivas   | 199          | 52,00%         |
| d) Nada Efectivas   | 114          | 29,60%         |
| <b>TOTAL</b>        | <b>384</b>   | <b>100,00%</b> |

De los 100% de personas encuestadas el 52,00% han mencionado que las estrategias propuestas por el GAD Municipal para la reactivación económica del sector turístico han sido hasta ahora poco efectivas, el 26,90% que han sido nada efectivas, el 11,20% que han sido efectivas, mientras que el 7,20% establecieron que las estrategias han sido muy efectivas. Muchos han mencionado que aún faltan sitios que realmente sean turísticos o que llamen la atención de los usuarios, mientras que también la población hace un hincapié en el establecimiento de medidas de seguridad ciudadana con la finalidad de que las familias puedan disfrutar cómodamente de estos atractivos.

## Situaciones detectadas

1. Se ha detectado que el turismo en el Cantón Quevedo no se ha logrado desarrollar de manera efectiva antes, ni Post pandemia, a pesar de que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Quevedo ha desarrollado estrategias de remodelamiento del ornato de la ciudad para atraer el turismo, los usuarios creen que estos no son suficientes o no llaman la atención de ellos como para visitarlos.
2. El nivel delincencial ha sido una de las causas por la cual luego de la pandemia el turismo no ha logrado el auge esperado para el cantón, por estas razones los ciudadanos aducen que no pueden visitar los lugares que se han adecuado para que ellos puedan disfrutar. El temor de cada uno de ellos hace que prefieran elegir otros sitios turísticos del país o mejor no salir de sus viviendas.
3. El distanciamiento social, el confinamiento y las nuevas variantes han provocado que el turismo tampoco salga a flote en Quevedo, los debidos autocuidados de los ciudadanos han logrado que ellos no acudan a lugares con mucha afluencia de personas dado que el temor del contagio ha sido eminente para ellos.

## Soluciones planteadas

1. Se deben plantear nuevas estrategias e ideas de desarrollo de sitios turísticos para lograr que Quevedo aumente su nivel turístico. El aprovechamiento de ríos, vegetación y lugares en abandono con ideas innovadoras para el turismo puede ser la principal solución a este problema.
2. La Coordinación conjunta de las Instituciones de Seguridad Ciudadana y el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal pueden ayudar a que el nivel delincencial se reduzca significativamente. Los entes como la Policía Nacional pueden ayudar a plantear mecanismos eficientes para dar cumplimiento a la Constitución en cuanto a un país donde se asegure el bienestar de los habitantes.
3. Plantear campañas de turismo con mensajes de concientización en cuanto a la vacunación para reducir el nivel de contagio y hospitalización de las personas que tengan Covid-19. Este tipo de solución ayudará a que los usuarios se sientan más seguros en cuanto a las posibles reinfecciones por Covid, ayudando a que también visiten lugares turísticos de la ciudad.

## CONCLUSIONES

Luego de la investigación se concluyó que:

1. El turismo en el cantón Quevedo siempre ha sido deficiente (59,70% encuesta), y con la Pandemia de Covid 19 su situación empeoró sobre todo con la cuarentena y el confinamiento, además del turismo también se vio afectada la economía del Ecuador a nivel nacional, muchas pequeñas y medianas empresas tuvieron que cerrar debido a la disminución de sus ingresos por falta de ventas.
2. El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Quevedo ha implementado nuevas estrategias para atraer turistas al cantón como es la Ruta del Río, y festivales gastronómicos, mejoramiento del ornato, apoyo a los emprendimientos, para de esta forma ayudar en la economía, ya que el aumento de turistas aumenta la actividad económica del cantón.
3. Uno de los principales problemas que presenta en cantón Quevedo actualmente es el alto nivel de delincuencia, motivo por el cual personas de otros lugares y sectores aledaños evitan visitar ciertos sectores por miedo a ser víctimas de los delincuentes, por lo que se busca el apoyo del GAD de Quevedo en conjunto con la Policía Nacional para disminuir este inconveniente.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alzúa, M. L., & Gosis, P. (2020). Impacto Social y Económico de la COVID-19 y Opciones de Políticas en Argentina. *PNUD*(Nº 6), pp. 3.
- CEPAL. (20 de julio de 2020). *El turismo será uno de los sectores económicos más afectados en América Latina y el Caribe a causa del COVID-19*. Obtenido de Comisión Económica para América Latina y el Caribe: <https://www.cepal.org/es/noticias/turismo-sera-sectores-economicos-mas-afectados-america-latina-caribe-causa-covid-19>
- Mejía, A. M. (11 de febrero de 2020). *El impacto del coronavirus en la economía mundial*. Obtenido de <https://www.ventasdeseguridad.com/2020021111873/noticias/personas/el-impacto-del-coronavirus-en-la-economia-mundial.html>
- OMS. (13 de mayo de 2021). *Organización Mundial de la Salud*. Obtenido de Información básica sobre la COVID-19: <https://www.who.int/es/news-room/questions-and-answers/item/coronavirus-disease-covid-19>
- ONU, .. (30 de junio de 2021). *Naciones Unidas*. Obtenido de El impacto del COVID-19 en el turismo costará cuatro billones de dólares a la economía mundial: <https://news.un.org/es/story/2021/06/1493872>
- Pérez Godoy, M. C. (20 de abril de 2021). El turismo se redujo de 10,3% hasta 5,5% en el PIB mundial. *El Portafolio*, págs. <https://www.portafolio.co/internacional/el-turismo-se-redujo-de-10-3-hasta-5-5-en-el-pib-mundial-551135>.
- Rondón, L. M. (2020). *PROPUESTA GT: EL IMPACTO DE LA CRISIS SANITARIA EN EL SECTOR TURÍSTICO ESPAÑOL DESDE UNA PERSPECTIVA INTERDISCIPLINAR*. Obtenido de AECIT: <https://aecit.org/propuesta-gt-el-impacto-de-la-crisis-sanitaria-en-el-sector-turistico/news/191/>
- UNESCO. (16 de Diciembre de 2020). *COVID-19: Problemas sociales y psicológicos en la pandemia*. Obtenido de UNESCO: <https://es.unesco.org/news/covid-19-problemas-sociales-y-psicologicos-pandemia>

# ANEXOS

## ENCUESTA

COVID 19 Y SU IMPACTO ECONÓMICO Y TURÍSTICO DEL CANTÓN QUEVEDO,  
PROVINCIA DE LOS RÍOS AÑO 2022.

### 1. Rango de edad

- a) Menos de 18
- b) De 19 a 30
- c) De 31 a 40
- d) De 41 a 50
- e) Más de 51

### 2. Genero

- a) Hombre
- b) Mujer
- c) Prefiero no responder

### 3. ¿Cómo valora la situación actual del turismo en el cantón Quevedo?

- a) Muy bueno
- b) Bueno
- c) Regular
- d) Malo

### 4. ¿Considera que Quevedo como destino turístico tiene reconocimiento?

- a) Si
- b) Un poco
- c) No

### 5. ¿Cómo califica el servicio ofertado por las empresas turísticas del cantón Quevedo?

- a) Satisfactorio
- b) Bueno
- c) Regular

### 6. ¿Qué tan bioseguro considera para los visitantes el sector turístico del cantón Quevedo?

- a) Alto
- b) Medio
- c) Bajo

**7. ¿Qué tan útiles han sido las medidas de bioseguridad adoptadas por las empresas turísticas para atraer clientes?**

- a) Muy útil
- b) Útil
- c) Poco útil

**8. Antes de la pandemia, ¿Cómo considera usted que era el nivel de turismo en el cantón Quevedo?**

- a) Muy alto
- b) Alto
- c) Medio
- d) Bajo

**9. A nivel económico cómo considera usted que la pandemia ha afectado a la empresa turística del cantón Quevedo.**

- a) Muy alta
- b) Alta
- c) Media
- d) Bajo

**10. ¿Cuál es el nivel de afectación que deja la crisis sanitaria sobre la demanda de paquetes turísticos en el cantón Quevedo?**

- a) Alto
- b) Medio
- c) Bajo
- d) Muy bajo

**11. ¿Qué tan efectivas son las estrategias propuestas por el GAD Municipal para la reactivación económica del sector turístico del cantón Quevedo?**

- a) Muy efectivas
- b) Efectivas
- c) Poco efectivas
- d) Nada efectivas