



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
EXTENSIÓN QUEVEDO

**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO
EN HOTELERÍA Y TURISMO**

TEMA:

**Jerarquización de atractivos turísticos del cantón Quevedo, su importancia
en la promoción turística de operadoras mayoristas.**

AUTOR:

MEZA FIGUEROA ISRAEL NEPTALI

TUTOR:

DR. PEÑAFIEL NIVELA GONZALO

QUEVEDO-LOS RÍOS –ECUADOR

2022

Dedicatoria.

En primera instancia quiero agradecer a Dios, ya que él ha sido mi guía en todo este proceso.

El presente trabajo se lo dedico a mis padres, quienes han sido mi pilar fundamental para seguir adelante y no desmayar en este difícil pero no imposible camino, ya que ellos han luchado a la par conmigo, han sido mi ejemplo y fortaleza. Depositaron en mi toda su confianza y cariño para que de esta manera me sintiera capaz de continuar en mi camino.

A mis hermanas que siempre me han brindado su apoyo incondicional y me han ayudado en todo momento, creyeron en mí y jamás me dejaron sola en este proceso estudiantil.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por brindarme la sabiduría necesaria y por supuesto la salud suficiente para mantenerme sana en esta etapa de mi vida. A mi tutor, Dr. Gonzalo Peñafiel Nivelá, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de mi profesión.

A mis padres quienes con su amor, paciencia y esfuerzo me han permitido cumplir un sueño muy importante en mi vida.

RESUMEN

La presente investigación titulada Jerarquización de atractivos turísticos del cantón Quevedo, su importancia en la promoción turística de operadoras mayoristas, permite establecer un archivo y fichaje de los atractivos turísticos que se consideran productos para atender visitantes, además de la caracterización y jerarquías de estos ante la administración de los mismos.

Por medio de un análisis, diagnóstico y aplicación de metodología de MINTUR (Ministerio de Turismo), se procede a identificar información relevante sobre atractivos, importancia, historia, accesibilidad, facilidades turísticas y seguridad. De esta manera se procede a formalizar sitios que brinden seguridad al pasajero o visitante.

Al finalizar se plantea un fichaje de los sitios y atractivos que están en vigencia turística dentro de esta ciudad.

Palabras claves: Jerarquización, fichaje, atractivos turísticos

ABSTRACT

The present investigation entitled Hierarchy of tourist attractions of the Quevedo canton, its importance in the tourist promotion of wholesale operators, allows to establish a file and registration of the tourist attractions that are considered products to serve visitors, in addition to the characterization and hierarchies of these before the administration of them.

Through an analysis, diagnosis and application of the MINTUR (Ministry of Tourism) methodology, we proceed to identify relevant information on attractions, importance, history, accessibility, tourist facilities and security. In this way we proceed to formalize sites that provide security to the passenger or visitor. At the end, a signing of the sites and attractions that are in tourist use within this city is proposed.

ÍNDICE

<i>Dedicatoria</i>	ii
<i>Agradecimiento</i>	iii
RESUMEN	4
ABSTRACT	5
INDICE DE TABLAS	6
INDICE DE ILUSTRACIONES	7
INTRODUCCIÓN	8
CAPÍTULO I	9
1.1. Definición del tema caso de estudio	10
1.2. Justificación	3
1.3. Objetivo.....	4
1.4. Sustento teórico.....	4
1.4.1 Que son los atractivos turísticos	4
1.4.3 Atractivos Naturales.....	5
1.4.4. Atractivos Culturales	6
1.4.6 Promoción Turística.....	17
1.4.7 Sitio de visita.....	18
1.4.8 Espacio Turístico	19
1.5.1. Metodología investigativa.....	10
1.5.1.1 Método	10
1.5.1.1.1 Método Analítico	10
1.5.2 Tipo de investigación.....	10
1.5.2.1 Observación	10
1.5.2.2 Entrevista	10
CAPITULO II.....	11
2.1. Resultados obtenidos	11

2.2. Situaciones Detectadas.....	13
2.3. Soluciones Planteadas.....	13
2.4. Conclusiones.....	14
2.5. Recomendaciones.....	15
2.6 Bibliografía.....	16

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Resultados Obtenidos -----	11
Tabla 2: Atractivos Turísticos Quevedo -----	18
Tabla 3: Museo Municipal -----	18
Tabla 4: Canopy hacia la Ruta del Río. -----	19
Tabla 5: Mirador la Baldramina-----	19
Tabla 6: Capilla-----	20
Tabla 7: Observación de flora y fauna -----	20
Tabla 8: Malecón de Quevedo-----	21
Tabla 9: Reserva Natural Bosque de Bambu -----	21

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Resultados de la encuesta.....	12
---	----

INTRODUCCIÓN

Actualmente en el Ecuador el turismo, ha tomado mucha importancia debido que es una actividad que forja múltiples empleos y por ende le economía se torna dinámica. Además va aumentando ya que Ecuador es un país pluricultural y mega diverso en recursos naturales y culturales.

En el Ecuador la actividad turística ha sido depositaria de múltiples calificaciones, como generadora de empleo, generadora de divisas, multiplicadora de beneficios. Más allá de estas calificaciones, la simple observación de la realidad concreta de muchos de los destinos turísticos de nuestro país, ha permitido en la comunidad turística orientar estudios que resuelvan los problemas que se generan en el proceso de producción de esta actividad.

En el 2011 el Ministerio de Turismo decidió emprender los trabajos de diagnóstico de la información turística, la elaboración de las clasificaciones y nomenclaturas de los productos y actividades turísticas y realizar un primer ejercicio piloto de elaboración de las CST1 para Ecuador, de acuerdo a las recomendaciones del informe de misión del consultor de la OMT2 con el fin de insertarse en el mercado turístico mundial como un destino con información real y actualizada de sus atractivos turísticos.

Quevedo cantón de la Provincia de Los Ríos, brinda oportunidades para turistas nacionales y extranjeros, de allí se reitera la importancia de invertir y fortalecer el crecimiento del cantón, que es próspero y con un potencial turístico. La actividad agropecuaria, clima favorecido, la hospitalidad, gastronomía, posición geográfica y red vial hacen del cantón Quevedo una ciudad apreciable, ejemplo de ello es la promoción turística existente.

El cantón Quevedo cuenta con cuatro sitios donde se desarrollan visitas turísticas: La ciudadela municipal, como uno de los municipios ecológicos del país y Latinoamérica. En este espacio se pueden visitar atractivos turísticos como el Museo Municipal, Observación de flora y fauna; especialmente aves, árbol de las iguanas, Mirador y Canopy hacia la Ruta del Río, capilla.

Malecón de Quevedo, que en sus longitudes se establecen rutas de aviturismo y recreación familiar. Parque de la familia, con varias hectáreas de senderos, observación de fauna, deportes, recreación y cultura para los residentes y visitantes

Ruta del río, sitio con varias opciones de actividades de aventura, deportes extremos y alimentos – bebidas.

Se definió un marco conceptual de la importancia de jerarquización de atractivos turísticos y a partir de los resultados un planteamiento de fichas metodológicas que permitan identificar claramente el tipo, sub tipo y descripción de estos atractivos y sitios que están en vigencia turística.

CAPÍTULO I

1.1. Definición del tema caso de estudio

Jerarquización de atractivos turísticos del cantón Quevedo, su importancia en la promoción turística de operadoras mayoristas.

1.2. Justificación

La presente investigación se enfocará en determinar las jerarquías de los sitios y atractivos turísticos del cantón Quevedo, sus procesos de seguridad y accesibilidad que brindan a los visitantes, los grados de atención y planificación desde el territorio, además de la participación de la comunidad y personas profesionales en el área que se encuentran vinculada a la actividad turística vigente.

Además permite identificar mediante fichas la información precisa de datos de cada sitio o atractivo abordado, de esta manera los guías turísticos u operadoras de turismo pueden probar el producto para poder establecerlo en vitrinas de promoción a nivel nacional.

Esta investigación se realizará con el fin de comprender, analizar y plantear un fichaje que permita identificar la clasificación, tipo y subtipo de atractivos al que corresponde el lugar investigado; además de la descripción de cada uno de sus atractivos y fotografías respectivas localizando su ubicación geográfica, y características propias del lugar.

1.3. Objetivo

Determinar la importancia de la clasificación de atractivos turísticos culturales y naturales del cantón Quevedo para fortalecer la promoción turística.

1.4. Sustento teórico

1.4.1 Que son los atractivos turísticos

Una atracción turística o atractivo turístico es un lugar de interés que los turistas visitan, normalmente por su valor cultural exhibido o inherente, Los atractivos turísticos pueden ser de muchos tipos, ya sea permanentes o temporales, y se clasifican para su estudio en dos grandes grupos: atractivos naturales y atractivos culturales donde su Categoría: Define los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza. Tipo: Son los elementos de características similares en una categoría. Subtipo: Son los elementos que caracterizan los tipos. (turistico, 2018)

1.4.2 Clasificación de los Atractivos Turísticos

La clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos: SITIOS NATURALES y MANIFESTACIONES CULTURALES. Ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de Sitios naturales se reconocen los tipos: Montañas, Planicies, Desiertos. Ambientes Lacustres, Ríos, Bosques, Aguas Subterráneas, Fenómenos

Espeleológicos, Costas o Litorales, Ambientes Marinos, Tierras Insulares, Sistema de Áreas protegidas.

En la categoría Manifestaciones Culturales se reconocen los tipos: históricos, Etnográficos, Realizaciones Técnicas y Científicas, Realizaciones Artísticas Contemporáneas y Acontecimientos Programados. (Mintur, 2004, p.3)

Los atractivos turísticos pueden ser de tipo natural o cultural. “Serán naturales cuando se trate de bienes o manifestaciones relacionadas con la naturaleza como accidentes geográficos, flora, fauna, etc. Serán culturales aquellas manifestaciones cuya existencia depende del hombre: museos, monumentos, fiestas tradicionales costumbres, etc.” (Chan, 2005, p.95)

Como podemos observar en las dos conceptualizaciones los autores coinciden en la clasificación de los atractivos turísticos que se dividen en dos grandes grupos que son atractivos turísticos naturales y atractivos turísticos culturales y a la vez estos dos grandes grupos se subdividen en grupos para una mejor comprensión y sistematización de los mismos dentro del sistema turístico.

1.4.3 Atractivos Naturales

Es una modalidad de turismo que resalta los aspectos culturales que ofrece un determinado destino turístico ya sea un pequeño pueblo, una ciudad (Romero, 2017) unos de los atractivos naturales de la ciudad de Quevedo, es río Quevedo, sus aves, el bosque de Bamboo y el conocido últimamente e el árbol de las iguanas que se encuentra en el parque de la familia.

Es el conjunto de elementos creados por la naturaleza sin que haya intervenido la mano del hombre es decir comprende los elementos que se encuentran en la naturaleza los cuales se clasifican en:

1.4.3.1. Geomorfológicos: Formados por la naturaleza durante la evolución del planeta.

- **Litorales:** Rocas e islas, Playas, Acantilados, Desembocaduras de ríos
- **Lagunas y depósitos de agua**
- **Corrientes de agua:** Superficiales (cañones y cascadas), Subterráneas (manantiales, grutas y cenotes)
- **Vulcanismo:** Cráteres, Aguas termales y minerales, Geisers
- **Relieves:** Montañas, Barrancas y cañones, Planicies, Dunas
- **Biogeográficos.:** Son aquellos con manifestaciones de vida animal o vegetal.
- **Agrupaciones vegetales:** Selvas, Bosques
- **Agrupaciones animales:** Fauna Silvestre, Zonas de caza (Márquez,2012, par.2)

1.4.4. Atractivos Culturales

El turismo cultural o histórico es una modalidad de turismo que hace insistencia en aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, ya sea un pequeño pueblo, una ciudad, una región o un país, hablando de los atractivos culturales de la ciudad de Quevedo está el Museo Municipal, La Capilla y el Canopy en la Ruta del Río.

Es el conjunto de elementos que han sido intervenidos por el humano en esta trayectoria histórica y motivan a desplazamiento de los turistas por sus rasgos culturales e históricos los mismos que determinan la identidad del lugar visitado.

- **Históricos** Son obras que han dejado las civilizaciones y que son estudiadas por diferentes ramas de la ciencia. Zonas arqueológicas, Arquitectura antigua, Lugares históricos, Poblados típicos, Folklore, Fiestas tradicionales, Contemporáneos.
- **Contemporáneos** (no comerciales) Son aquellas manifestaciones de un país o región que conservan y fomenta el patrimonio cultural: Centro de convenciones, Instituciones de enseñanza, Bibliotecas, Museos y pinturas murales, Obras monumentales, Invernaderos, Zoológicos.
- **Contemporáneos** (comerciales) Son aquellas manifestaciones por agrupaciones públicas o privadas que, por lo general, tienen carácter temporal y se crean para atraer visitantes ofreciéndoles distracción, esparcimiento, mercancías, salud, etc.

Parque de diversiones, Balnearios, Espectáculos culturales y deportivos: Campos deportivos, Exposiciones nacionales e internacionales, Mercados de artesanías, Comercios, Centros de salud, Ferias y carnavales, Celebraciones religiosas, Casinos, Concursos y competencias (Márquez, 2012, par.4)

2.3.5 Jerarquización de los atractivos Turísticos

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción

- JERARQUIA IV:

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

- JERARQUIA III:

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

- JERARQUIA II:

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

- JERARQUIA I:

Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (Mintur, 2004)

Una jerarquía de los atractivos turísticos permite generar un orden de los elementos para determinar su importancia y significado para el destino turístico y la vez se puede saber cuál va a ser el atractivo estrella de la zona para su posicionamiento en el mercado.

1.4.6 Promoción Turística

La promoción turística es uno de los grandes pilares de la Comunicación del Marketing Integrado, la cual se refiere a comunicar a los posibles turistas (consumidores) sobre una oferta turística. Quevedo cuenta con una App disponible en play store llamada Turismo Quevedo Guía turística-Comercial que apoya al emprendimiento Quevedeño, facilitando al usuario rutas y recomendaciones para disfrutar de todos los lugares y establecimientos que tiene la Bella Ciudad de Quevedo.

1.4.7 Sitio de visita

Unidad turística conformada por uno o varios atractivos turísticos de diferente categoría y jerarquía en un territorio, Los sitios o atractivos turísticos se definen como todo elemento material y / o inmaterial susceptible de ser transformado en un producto turístico con capacidad de influir en el proceso del turista, provocando su visita a través del movimiento que realiza desde su lugar habitual de residencia a un territorio turístico. Este último se transforma así en un destino turístico. (Rivera, 2008).

1.4.8 Espacio Turístico

Abarca todo el territorio donde se desarrolla o podría ejecutarse la práctica de actividades turísticas, siendo así, se define Como la agrupación de sitios de visitas el cual se convierte en unidad territorial base para su planificación turística. Sin embargo, el primer territorio es donde los turistas tienen acceso directo al lugar y el segundo es cuando no tienen un acceso seguro, por falta de caminos o senderos aceptables que faciliten el recorrido al viajero. (Boullon, 2006)

1.5. Técnicas aplicadas para la recolección de la información

1.5.1. Metodología investigativa.

La metodología investigativa está basada en la recopilación y colección de toda la información generada y luego se analizó, para lograr diseñar el plan estratégico, dando respuesta a la interrogante planteada

1.5.1.1 Método

1.5.1.1.1 Método Analítico

Se aplicó el método analítico con el fin de analizar cada una de las variables de estudio en el presente trabajo de investigación como los conceptos específicos relacionados al tema y los datos recolectados en las encuestas realizadas a los visitantes que ya han visitado los establecimientos, permitiendo conocer lo que piensa cada visitante acerca del lugar.

1.5.2 Tipo de investigación

Para la realización del proyecto con el tema “Jerarquización de atractivos turísticos del cantón Quevedo, su importancia en la promoción turística de operadoras mayoristas”, se utilizaron los siguientes tipos de investigación:

1.5.2.1 Observación

Siendo el método de observación fundamental para examinar a profundidad elementos importantes, se realizó un recorrido por los atractivos naturales y culturales que tiene la ciudad de Quevedo y registrar su importancia y la información más relevante.

1.5.2.2 Entrevista

A fin de escuchar a los visitantes con más amplitud, se utilizó La **entrevista** como técnica de gran utilidad en la investigación cualitativa para recabar datos.

CAPITULO II

2.1. Resultados obtenidos

De acuerdo a la encuesta realizada, se muestra los siguientes resultados;

Tabla 1: Resultados Obtenidos

1	Nunca	2	Casi Nunca	3	A veces	4	Casi Siempre	5	Siempre				
De conocimiento									1	2	3	4	5
1. ¿Tiene usted conocimiento sobre los atractivos naturales y culturales que tiene la ciudad de Quevedo?										1	3	5	1
2. ¿Conoce usted sobre alguna normativa que proteja los atractivos naturales culturales de la ciudad de Quevedo?									1	2	4	3	0
3. ¿Identifica usted los tipos de atractivos naturales y culturales que existen en la ciudad de Quevedo?									3	3	3	0	1
4. ¿Conoce usted algún tipo de clasificación de los atractivos naturales que existen en la ciudad de Quevedo?									4	0	3	3	0
5. ¿Existen acciones o iniciativas de grupos locales que promuevan la protección de los atractivos naturales?									1	2	3	4	0
De interés													
6. ¿Le interesaría conocer los tipos de atractivos naturales y culturales que existen en la ciudad de Quevedo?									0	0	0	0	10
7. ¿Le agradaría a usted ejecutar propuestas para dar a conocer más los atractivos de la ciudad de Quevedo?									0	0	0	10	0
8. ¿Le agradaría participar en un proceso de capacitación sobre Marketing Turístico para la ciudad de Quevedo?									0	0	4	6	0
9. ¿Estaría dispuesto a promocionar la ciudad de Quevedo como producto turístico?									0	0	0	1	9
10. ¿Considera usted que la clasificación de los atractivos naturales y culturales de la ciudad de Quevedo debería promocionarse más?									0	0	0	0	10

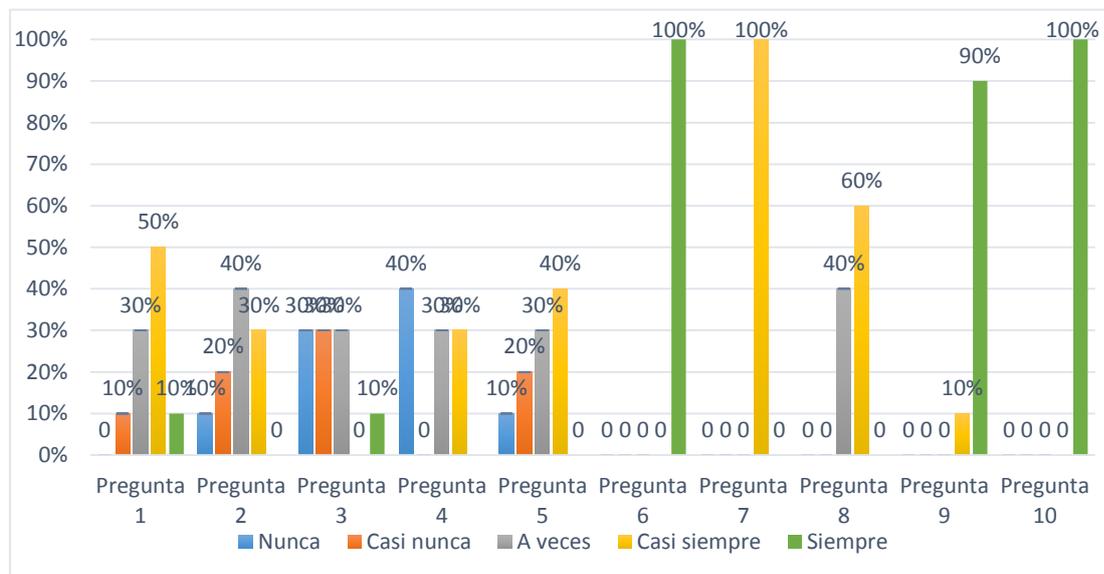
Elaboración: Autor

En la pregunta 2 y 8 se observa un leve problema, ya que en escala de respuesta A VECES, los encuestados manifiestan que no conocen sobre alguna normativa que protejan los atractivos, y no están seguros de participar en alguna capacitación sobre el Marketing turístico.

Al realizar estas encuestas también podemos observar que están interesados en saber identificar los atractivos naturales y culturales de la ciudad de Quevedo, toda la respuesta fue SIEMPRE y esto indica que debemos buscar soluciones para hacer conocer los atractivos de la ciudad de Quevedo.

RESULTADO DE LA ENCUESTA

Ilustración 1: Resultados de la encuesta



Elaboración: Autor

2.2. Situaciones Detectadas

De acuerdo a lo observado en la ciudad de Quevedo, los recursos turísticos de por sí, no tienen unas adecuaciones para atender visitantes, tales como, si vemos solo el Río Quevedo que no tiene malecón en el Sector que va desde la Empresa la Oriental, hasta el Puente Sur pero si se desarrolla un equipamiento y se implementan resto bares, vías de movilidad, parques de diversión, ya se convierte en un atractivo turístico.

La mayor atracción natural con la que cuenta la ciudad de Quevedo es el río que lleva su mismo nombre pero en él se deposita las aguas pluviales que van llevando toda clase de desechos hasta su cuenca, que causa una contaminación al agua del mismo y provoca daños a la fauna que habita dentro, además del daño a las personas que lo visitan en tiempo de verano.

Las operadoras mayoristas que trabajan mediante las agencias de viajes minoristas, actualmente no se evidencia que ofrezcan itinerarios turísticos sobre la ciudad de Quevedo, al parecer debido que aún le falta ofrecer con mayor impacto los atractivos de la ciudad.

2.3. Soluciones Planteadas

Es importante para tener una mayor perspectiva de los atractivos con lo que cuenta la Ciudad de Quevedo plantear la jerarquización de sus lugares más influyentes, o con más visitas en el cantón, mediante un fichaje muy bien elaborado que brinde información relevante al turista.

Como el cantón cuenta con su mayor recurso natural dentro de la ciudad; que es el río Quevedo, se debe realizar un estudio para evitar la contaminación del mismo, para que se deseche los desperdicios de la manera correcta y las personas que acudan a él, puedan disfrutar de sus aguas con total seguridad.

Se debe realizar convenios con las operadoras turísticas mayoristas para que realicen agenda de los lugares y atractivos que están en vigencia turística dentro de esta ciudad, además de los que se encuentran a sus alrededores, como haciendas, pistas de carreras, bosques, etc.

2.4. Conclusiones

Luego de haber analizado todas las etapas de investigación que se dieron en el proyecto se obtuvieron las siguientes conclusiones:

- Esta encuesta presenta detalles sobre la falta de promoción de los atractivos naturales y culturales de la ciudad de Quevedo.
- Los habitantes de la ciudad de Quevedo están muy interesados en participar en un proceso de capacitación sobre Marketing Turístico para que el cantón tenga mayor impacto turístico.
- No se evidencia la existencia de una jerarquización turística donde se le haya asignado de un nivel de importancia relativa a cada uno de los recursos turísticos del cantón, para luego ser ofertados.

2.5. Recomendaciones

- Se recomienda realizar un estudio sobre la promoción de los atractivos naturales y culturales de la ciudad de Quevedo, mediante la participación de las operadoras mayoristas y promover más mediante la tecnología de información, como; redes sociales, páginas web, fichas electrónicas o propagandas digitales.
- Se sugiere invitar a los grandes, pequeños y microempresarios de la ciudad de Quevedo, a participar de capacitaciones sobre Marketing Turístico y Marketing digital de los sectores turísticos del cantón.
- Realizar una jerarquización turística, mediante la identificación de los atractivos naturales y culturales que tiene la ciudad de Quevedo, para obtener mayor impacto en los visitantes.

2.6 Bibliografía

- Arias, I. (2016). *Estudio y Propuesta de Difusión de la Gastronomía Típica del Cantón Ventanas en la Provincia de Los Ríos*. Tesis de grado, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ingeniería Química.
- Burbano , C., & Salazar, D. (2017). Analysis of the gastronomic offer, a commercial perspective through service marketing: The case of La Rumipamba, Pichincha, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 13(1).
- Calle, V. (2017). *Análisis de la oferta de comida típica en la ciudad de Guayaquil y sus incidencia en la economía local*. Tesis de grado, Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Económicas , Guayaquil.
- Carvajal, A. (2011). *Desarrollo Local, Manual básico para agentes de desarrollo local y otros actores*. Cauca- Colombia.: Eumed.net.
- Duche, S. (2017). *Desarrollo económico local para la ciudad de Babahoyo*. Proyecto de investigación, Babahoyo -Ecuador.
- El Universo. (23 de Octubre de 2002). Los Ángeles busca parroquialización. *El Universo*, pág. 1.
- Mandonado, A., Muñoz, G., Portugal, C., & Salazar, D. (19 de Diciembre de 2020). Location factors related to an economic activity. Analysis of the culinary development of Sangolquí. *Kalpana Revista de Investigación*.
- Ponce, B. (2017). *Evaluación de la oferta gastronómica de la comuna de Ayangue para el desarrollo de un plan de promoción turístico*. Tesis de grado, Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación social, Guayaquil.
- Salazar, D. (2016). Comportamiento del sector de alimentos y bebidas y los elementos del Marketing mix en la ciudad de Quito. *Turismo y sociedad*, 19.
- Villagómez, E. (2010). *Estilización de la gastronomía ecuatoriana de la región costa y la implementación de productos nuevos importados de otros países*. Tesis de grado, Universidad Tecnológica Equinoccial., Facultad de Turismo y Preservación ambiental, Hotelería y Gastronomía., Quito- Ecuador.

Anexos

Tabla 2: Atractivos Turísticos Quevedo

Sitio de visita:	Ciudadela Municipal
Atractivos	
Museo Municipal	Capilla
Canopy hacia la Ruta del Río	Observación de flora y fauna
Mirador la Baldramina	Malecón de Quevedo
Árbol de las iguanas	Bosque Bamboo

Tabla 3: Museo Municipal

CATEGORIA	Atractivo cultural		
TIPO	Arquitectura	SUBTIPO	Infraestructura Cultural
DESCRIPCIÓN	 <p><i>Es en una antigua casa de hacienda donde se exhibe 670 piezas arqueológicas registradas por el Ministerio de Patrimonio Cultural es diariamente visitado por turistas de diversas provincias y extranjeros, hay piezas arqueológicas pertenecieron a culturas como La Tolita (Esmeraldas), Jama Coaque, Manteña y Cultura Bahía (Manabí), Daule Tejar y Huancavilca (Guayas), Pansaleo (Cotopaxi – Tungurahua) y Chorrera (Los Ríos).</i></p>		

Tabla 4: Canopy hacia la Ruta del Río.

CATEGORIA	Atractivo cultural		
TIPO	Arquitectura	SUBTIPO	Espacio Público
	DESCRIPCIÓN Canopy hacia la Ruta del Río: Se observa un paisaje natural frente a la Ruta del Río y asentamiento de áreas y cultivos, además del acceso principal a la torre uno del deporte extremo practicado por jóvenes de todas partes, el Canopy Águila Ciudad del Río, donde se podrá tomar un vuelo o deslizamiento aéreo por cable con una longitud de 500 mt desde la Ciudadela Municipal, hasta la Ruta del Río.		

Tabla 5: Mirador la Baldramina

CATEGORIA	Atractivo natural		
TIPO	Arquitectura	SUBTIPO	Sitio Histórico
	DESCRIPCIÓN El sector La Baldramina está ubicado en la parroquia San Cristóbal. Está rodeado de naturaleza y el ambiente fresco que el sector permite, es algo que sin duda alguna hace que sus ciudadanos prefieran esta parte de la ciudad. En el lugar hay una cancha de usos múltiples. Allí también se organizan campeonatos de fútbol, participan equipos del sector e invitados de otros lugares. Esto ayuda a que el sitio sea concurrido.		

Tabla 6: Capilla

CATEGORIA	Atractivo cultural		
TIPO	Arquitectura	SUBTIPO	Histórica / Vernácula
	DESCRIPCIÓN Denominada capilla del Espíritu Santo, Oratorio donde se celebra misas y ceremonias religiosas. Está ubicada dentro de la ciudadela municipal.		

Tabla 7: Observación de flora y fauna

CATEGORIA	Atractivo cultural		
TIPO	Realización es técnicas y científicas	SUBTIPO	Centros de exhibición de flora y fauna
   	DESCRIPCIÓN En esta observación de flora y fauna podemos encontrar diferentes tipos de aves como WHOOPING MOTMOT, Momoto Gritador, SQUIRREL CUCKOO, Cuco Ardilla, ECUADORIAN THRUSH, Mirlo Ecuatoriano ECUADORIAN THRUSH ,Mirlo Ecuatoriano		

Tabla 8: Malecón de Quevedo

Categoría	Atractivo Cultural		
Tipo	Arquitectura	Sub tipo	Arquitectura
	DESCRIPCIÓN El Malecón de Quevedo es un legado cultural para la ciudad, cuenta con monumentos de personajes representativo, Se realiza en este lugar la Red de Ferias, Se puede disfrutar de la vista del río Quevedo.		

Tabla 9: Reserva Natural Bosque de Bambu

CATEGORIA	Atractivo natural		
TIPO		SUBTIPO	
	DESCRIPCIÓN El Bosque de Bambú está ubicado en la lotización Patria Nueva y detrás de la Prefectura de la Zona Norte de Quevedo. Esta es una Área para fotografías y Área de descanso y recreación Flora y fauna: Bambú, pero existe falta de fauna en el lugar.		