



**UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
EXTENSIÓN QUEVEDO**



**DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA
EN HOTELERÍA Y TURISMO**

TEMA:

**IMPLEMENTACION DE UN CAFÉ-RESTAURANT, Y SU IMPACTO EN LA
ECONOMIA EN EL CANTON BUENA FE, AÑO 2022.**

AUTOR:

Moreira Pérez Lady Valeria

TUTORA

Ing. Navarrete Relfa Msc.

BABAHOYO - 2022

DEDICATORIA

Este proyecto que encierra mi paso por la Universidad y significa el término de esta se la dedico a mis padres por ser mi ejemplo de perseverancia, es ahora cuando sé que nuestro sacrificio valió la pena, aquí está el resultado...

También, a mi esposo por estar siempre a mi lado apoyándome en cada paso que doy, a mis hijos para que vean en mi un ejemplo a seguir, no hay nada que puedan lograr sin la ayuda de Dios y se lo propongan.

AGRADECIMIENTO

Por permitirme terminar este proyecto y mi carrera universitaria le doy gracias a Dios, por haberme guiado en todo este camino y porque sin él nada de esto hubiese podido ser posible...

Agradezco también, a mi esposo por confiar en mí, en las decisiones que tomo y apoyarme siempre. A mis hijos por ser mi motivación para seguir adelante son el regalo más hermoso que Dios me ha dado

A mis padres hermosos gracias por todo su apoyo incondicional, sin ellos no hubiese podido ser posible llegar hacer la mujer que me he convertido, porque ellos me enseñaron los valores para poder cumplir una meta más en mi vida.

Por último, gracias a cada docente académico que fue parte de esta experiencia, la cuales fueron mi guía para poder aprender más y llegar a ser una profesional.

RESUMEN

El presente proyecto tiene como finalidad la implementación de una cafetería-restaurant que se enmarque en las nuevas tendencias turísticas a nivel nacional y mundial como son el turismo sustentable y el turismo gastronómico.

Hemos estructurado este documento en tres partes: la primera contiene los sustentos teóricos que fundamentan la investigación. La segunda parte contiene las técnicas aplicadas para la recolección de la información. Y la tercera contiene los resultados obtenidos.

Las técnicas aplicadas para la recolección de datos es la parte medular del proyecto porque contiene la descripción del proyecto turístico que propone: Café-Restaurant sostenible ubicado en las instalaciones de la Estación de Servicios Buena fe. Se ha escogido este lugar para la ubicación del café-restaurant, considerando que es un lugar que está posicionado turísticamente, que tiene los elementos naturales y cómodos que refuerzan el concepto del restaurant.

Se concluye que el grado de aceptación del producto a ofrecer por parte del café restaurante, se obtiene que la aceptación es del 78% lo que demuestra que es necesario la implementación de un bar cafetería en el sector. En cuanto al análisis financiero realizado a una cafetería del sector, se tiene como indicadores financieros, un VAN de \$23.000, TIR del 45%, y una PRI de 1 año 4 meses, así mismo la Relación Beneficio – Costo (BC) está en 1.83, lo que indica que la implementación de un bar cafetería es factible y va a contribuir al desarrollo socioeconómico del sector

PALABRAS CLAVES

Turismo sostenible, turismo gastronómico, implementación, elementos naturales.

RESUMEN

The purpose of this project is the implementation of a cafeteria-restaurant that is part of the new national and global tourism trends such as sustainable tourism and gastronomic tourism. We have structured this document in three parts: the first contains the theoretical foundations that support the research. The second part contains the techniques applied to collect the information. And the third contains the results obtained.

The techniques applied for data collection is the core of the project because it contains the description of the proposed tourism project: Sustainable Coffe- restaurant located in the facilities of the Buena Fe service Staion. This place has been chosen for the location of the coffe-restaurant, considering that is a place that is positioned for tourism, that has natural and comfortable elements that reinforce the concept of the restaurant.

It is concluded that the degree of acceptance is 78%, which shows that the implementation of a coffe- restaurant in the sector, is necessary. Regarding the financial analysis carried out on a coffe in the sector, the financial indicators are a NPV of \$23.000, IRR of 45%, and a PRI of 1 year 4 months, likewise the Benefit-Cost Ratio (BC) is 1.83, which indicates that the implementation of a coffe-restaurant is a feasible and wil contribute to the socioeconomic development of the sector.

KEYWORDS

Sustainable tourism, gastronomic tourism, implementation, natural elements.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
RESUMEN	iv
RESUMEN	v
ÍNDICE GENERAL.....	vi
INTRODUCCION.....	1
JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION.....	2
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACION	4
OBJETIVO GENERAL.....	4
OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	4
SUSTENTO TEÓRICO.....	4
Estudio de mercado	5
Demanda	6
Demanda actual.....	6
Oferta.....	6
Cliente	6
Emprendimiento	7
TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	8
RESULTADOS OBTENIDOS	10
CONCLUSIONES	12
Bibliografía.....	13

INTRODUCCION

En los últimos años, se han establecido nuevos modelos turísticos a nivel mundial, dejando a un lado los modelos tradicionales y dando paso a la oferta de un turismo que lejos de poner en peligro a la conservación del ambiente, contribuya a conservarlo.

Una de las tendencias más influyentes por su creciente demanda es el Turismo Sostenible, que, según la OMT es “aquel que pretende satisfacer las necesidades de los turistas, así como los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades del futuro.”

Bajo este concepto, se propone la implementación de un café-restaurant en la ciudad de Buena fe, que respete tanto al entorno natural como a quienes lo habitan. Este trabajo tiene como finalidad la ejecución de un negocio de expendio de comida, en donde se dé un óptimo a los recursos naturales, se respete la autenticidad sociocultural, y se asegure la actividad económica viable en beneficio propio y de la comunidad.

La sostenibilidad del restaurant propuesto no solo se basa en la preponderancia por el uso de ingredientes orgánicos en la preparación de sus platos. Se trata más bien de una propuesta compleja, que logre un impacto en la sociedad y al ambiente de una manera positiva, al mismo tiempo que se fomente la cultura de la ciudad a través de la gastronomía local.

En las páginas siguientes se analizarán varios aspectos que serán de gran utilidad para cumplir con la correcta elaboración de un plan de acción para el proyecto mencionado.

JUSTIFICACION DE LA INVESTIGACION

Durante muchos años el turismo ha experimentado un continuo crecimiento, al punto de convertirse en uno de los sectores económicos más importantes a nivel mundial. Al basarse en las estadísticas del turismo mundial y conociendo el crecimiento de más de un cinco por ciento en el 2018 según la OMT, indica que este año un sesenta y un por ciento se superara la cifra de turistas internacionales.

Sin embargo, a pesar de los beneficios de desarrollo mencionado anteriormente, no se debe olvidar los impactos negativos que el turismo trae consigo. La PNUMA, nos señala por ejemplo la compleja relación del turismo con el medio ambiente y los adversos efectos que este puede traer. Actividades como la construcción de caminos, aeropuertos, instalaciones turísticas, etc. O la inadecuada utilización de ciertos recursos, la irresponsabilidad de faltar a los parámetros que nos dan para cuidarnos de la pandemia, esto puede destruir gradualmente los ecosistemas de los cuales se depende.

Tomando en cuenta este, y otros aspectos negativos de la industria turística, sabiendo por investigaciones de la nasa en su portal web que para el 2050, existirá 9.735.033.990 personas en la tierra, se debe de buscar alguna forma de reducir, en la medida de lo posible este impacto.

La autora de esta tesis, como alumna de la Universidad Técnica de Babahoyo-Extensión Quevedo, tiene como misión personal y académica promover y preservar la ciencia, tecnología, arte y cultura de una manera socialmente responsable, para aportar al crecimiento sostenible del país, próxima a graduarse de la carrera de licenciatura en hotelería y turismo, propone la implementación de un negocio que concuerde con lo aprendido durante

sus cuatro años de estudio universitarios y que beneficie a un sector importante de la sociedad.

Siendo este un proyecto orientado al desarrollo sostenible, abarca los tres pilares fundamentales de esta teoría que son: el aspecto social, económico y ambiental. Estos tres aspectos, en coordinación a un proyecto turístico, constituyen a una propuesta innovadora y fresca para la ciudad de Buena Fe. A pesar de ser un proyecto pequeño que puede no traer resultados significativos a nivel nacional, este puede ser la primera piedra para empezar un gran cambio.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

OBJETIVO GENERAL

Implementar un café-restaurant para establecer el impacto y desarrollo económico de nuevas tendencias turísticas del cantón Buena Fe, año 2022

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Sustentar bibliográficamente la investigación mediante la búsqueda de fuentes primarias para la estructuración del proyecto
- Analizar el mercado mediante el uso de encuesta aplicada a la población para constatar la necesidad de la implementación del proyecto propuesto.
- Examinar financieramente la propuesta mediante el uso de instrumentos financieros para verificar su viabilidad.

SUSTENTO TEÓRICO

Gastronomía

La Gastronomía es el estudio de la relación entre cultura y alimento. A menudo se piensa erróneamente que el término gastronomía únicamente tiene relación con el arte de cocinar y los platillos alrededor de una mesa. Sin embargo, esta es una pequeña parte de dicha disciplina. No siempre se puede afirmar que un cocinero es un gastrónomo, ya que la gastronomía estudia varios componentes culturales tomando como eje central la comida (Gutierrez, 2018).

Bar cafetería

Establecimiento especializado en la venta de café y diversos alimentos (café, jugos de frutas, gaseosas, bocadillos, sándwiches, ensaladas, panes, galletas, entre otros), que también se conoce simplemente como café. En la actualidad, en muchas partes del mundo existen las cafeterías como un lugar de reunión social o de esparcimiento personal. Una cafetería es un establecimiento donde se sirve café.

Las cafeterías pueden tener características muy distintas entre sí. En algunos casos, por la variedad de comidas que ofrecen, son comparables con un restaurante. Si se destacan por la cantidad de bebidas a disposición de los clientes, se asemejan a un bar. En ocasiones, de hecho, un mismo espacio puede presentarse como cafetería, bar y restaurante. Por lo general las cafeterías cuentan con varias mesas. Los clientes, al arribar, se sientan y aguardan que se acerque un camarero para tomarles el pedido y luego servirles aquello que han solicitado. Una cafetería también puede tener una barra donde el pedido se realiza directamente a aquel que prepara el café (Meza Orozco, 2018)

Estudio de mercado

Estudio de mercado es el conjunto de acciones que se ejecutan para saber la respuesta del mercado ante un producto o servicio. Se analiza la oferta y la demanda, así como los precios y los canales de distribución. El objetivo de todo estudio de mercado ha de ser terminar teniendo una visión clara de las características del producto o servicio que se quiere introducir en el mercado, y un conocimiento exhaustivo de los interlocutores del sector (Domínguez, 2015)

Demanda

La demanda de un producto como el volumen total que sería adquirido de dicho producto por un grupo de compradores determinados, en un periodo de tiempo fijado y a partir de una condición de entorno y esfuerzo comercial determinado (Casado & Sellers, 2010)

Demanda actual

Es la suma total de los bienes o servicios vendidos en un período. La demanda actual ayuda a determinar el volumen de bienes o servicios que los consumidores actuales o potenciales están dispuestos a adquirir. Para su medición es importante saber que se puede determinar en unidades físicas, valores monetarios y términos de participación del mercado (Suarez, 2016)

Oferta

La oferta es la declaración de voluntad unilateral que se dirige a una persona con la que se desea contratar y constituir un elemento de gran importancia en la realización del contrato. Por consiguiente, la oferta es una serie de condiciones fijas para las que el ofertante estaría dispuesto a celebrar un contrato con el aceptante (Perez & Molina, 2010)

Cliente

Es la persona, empresa u organización que adquiere o compra de forma voluntaria productos o servicios que necesita o desea para sí mismo, para otra persona o para una empresa u organización; por lo cual, es el motivo principal por el que se crean, producen, fabrican y comercializan productos y servicios (Thompson, 2012).

Emprendimiento

Es una característica que determina el crecimiento y el desarrollo de nuevos sectores económicos en un lugar determinada, siendo como recurso principal el ser humano, pretendiendo determinar particularidades que permiten que unas personas sean más eficientes que otras en la creación de nuevas ideas de negocio (Mejia & Montoya, 2019). Esta parte del entorno es la que se encuentra más cerca de la organización y es dónde existe una mayor influencia, los factores que pueden fluir en el micro entorno son: clientes y proveedores.

Valor Actual Neto - VAN

El Valor Actual Neto de un proyecto es el valor actual/presente de los flujos de efectivo netos de una propuesta, entendiéndose por flujos de efectivo netos la diferencia entre los ingresos periódicos y los egresos periódicos (Mete, 2014). Para actualizar esos flujos netos se utiliza una tasa de descuento denominada tasa de expectativa o alternativa/oportunidad, que es una medida de la rentabilidad mínima exigida por el proyecto que permite recuperar la inversión, cubrir los costos y obtener beneficios. Se refiere a la diferencia entre el valor actual de los flujos netos de efectivo y la inversión inicial. El valor actual neto (VAN) es un indicador financiero que sirve para determinar la viabilidad de un proyecto. Si tras medir los flujos de los futuros ingresos y egresos y descontar la inversión inicial queda alguna ganancia, el proyecto es viable.

Tasa Interna de Retorno - TIR

La TIR es la máxima tasa de interés a la que un inversionista estaría dispuesto a pedir prestado dinero para financiar la totalidad del proyecto, pagando con los beneficios (flujos netos de efectivo) la totalidad del capital y de sus intereses, y sin perder un solo centavo. (Meza Orozco, 2018). La TIR es la tasa de interés que rinden los dineros que aún permanecen invertidos en un proyecto y no sobre la inversión inicial. Esta consideración se demostrará más adelante.

TÉCNICAS APLICADAS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Para el cálculo de la tasa de crecimiento de la población del territorio del cantón Buena fe, se tomó el porcentaje establecido por el SNI, SENPLADES, INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) mismo que se calcula en base a una fórmula logarítmica, de ahí se obtiene que la tasa de crecimiento del cantón corresponde al 1,66% anual, para el periodo 2015-2020, con lo cual para el cantón Buena Fé, 2021 se tendrá una población de 83.654 habitantes. (GAD Municipal Cantón Buena Fé, 2022). Se aplica un MAS, con el que se determina la muestra la misma que es de 378 personas a quienes se les aplicará la encuesta.

Además se tomara en cuenta las encuestas de las 8 preguntas que se realizara a los habitantes del Cantón.

Encuesta

Es el medio más adecuado para obtener la información deseada, pues lo que se busca analizar es la opinión de la población del Cantón, en cuanto a la aceptación que tendría el sitio de un café – restaurante en el sector.

Para el desarrollo del proceso se empieza en primera instancia, realizando el estudio de mercado, mediante la aplicación de la encuesta, luego se determina los requerimientos necesarios para la implementación del establecimiento, posteriormente se procede a realizar el análisis económico financiero en base a las proyecciones y tomando como referencia los datos que se obtuvieron de la competencia.

Cuestionario semiestructurado

Con el propósito de conocer sobre la aceptación del producto y la implementación de la empresa se diseñará cuestionarios de encuesta dirigido a los ciudadanos del Buena Fé lo cual permitirá recopilar información relevante que facilite determinar si es factible implementar el proyecto. El mismo consta con preguntas múltiples que permitieron medir el grado de participación de los habitantes de la localidad que fueron parte de la muestra que fueron encuestados.

RESULTADOS OBTENIDOS

Los resultados obtenidos son parte fundamental ya que son los que le dan consistencia y peso a los objetivos con el fin de validarlas.

Como se puede apreciar en general, la población más representativa fue la que oscila entre los 30 y 39 años de edad, siendo estas el 42% de la muestra seleccionada, el 22% está en edad de 21 a 29 años, el 20% presenta edades entre 40 y 49 años, mientras que la minoría, dos porciones de 8% están en edades entre los 15 y 20, y el restante 8% es mayor a 50 años.

En cuanto al género de las personas encuestadas, la mayoría de las personas que asistirían al café restaurante, son del sexo femenino, siendo ellas el 56% de los encuestados, mientras que el restante 44% corresponden al sexo Masculino.

Al consultar sobre la ocupación de la población, notamos que, en su mayoría, el 41% son trabajadores tanto públicos como privados, el 28% son docentes que laboran en las instituciones cercanas, un 14% son estudiantes y el restante 14% son personas jubiladas, que acuden a los restaurantes a los bares y cafeterías del sector

Al preguntar sobre la preferencia que tendría el sitio, el 64% manifestó que, si gustan de dicha comida, mientras que el restante 36% manifestó, que no acudirían a consumir los productos en el sitio por motivos que no supieron manifestar.

Al consultar a la población, si consideran que los café - restaurantes atraen el flujo de turistas, los mismos manifestaron en un 64% que sí, influyen dichos establecimientos, llamando turistas al cantón, mientras que el 36% manifestó, que no existiría atracción para los turistas.

Del total de encuestados, un 64% asiste a un café restaurante de manera diaria, esto debido a su ocupación o trabajo quizás, el 22% asiste de 2-3 veces a la semana, dependiendo del tiempo, el 8% asiste de manera semanal a este tipo de establecimientos, mientras el restante 6% lo hace de manera casual, cada quincena.

Sobre la aceptación de un sitio café restaurante, el 78% de los encuestados manifestaron que sería bueno que exista este establecimiento en el sector de la estación de servicio Buena Fé, mientras que un 22% manifestó que no tendría aceptación el café restaurante el cantón Buena Fe, debido a la gran cantidad de competencia en el sector.

Sobre el precio a pagar por los servicios y productos del bar café, los encuestados manifestaron en su mayoría, el 50% que prefieren un valor entre \$5-20 el 42% considero que un valor entre \$20-30 estaría bien, un 5% considera que sería un buen precio 30-40, mientras una minoría considera que estaría dispuesto a pagar más de \$40 por los productos y servicios ofertados en el café – restaurante. Mientras tanto en los indicadores financieros indica que es factible la implementación de una microempresa que presente el servicio de Bar Cafetería en el cantón Buena Fe, contribuyendo al desarrollo socioeconómico del sector.

CONCLUSIONES

Se realiza el sustento bibliográfico con temas relacionados al proyecto de investigación, tales como lo son las cafeterías, gastronomía del ser, conocer la problemática sobre la implementación de un bar cafetería.

Realizada la encuesta sobre el grado de aceptación del producto a ofrecer por parte del café restaurante, se obtiene que la aceptación es del 78% lo que demuestra que es necesario la implementación de una cafe-restaurant en el sector.

En cuanto al análisis financiero realizado a una cafetería del sector, se tiene como indicadores financieros, un VAN de \$23.000, TIR del 45%, y una PRI de 1 año 4 meses, así mismo la Relación Beneficio – Costo (BC) está en 1.83, lo que indica que la implementación de un bar cafetería es factible y va a contribuir al desarrollo socioeconómico del sector.

Bibliografía

- Casado, A., & Sellers, L. (2010). *Introducción al Marketing*. Alicante - España: San Vicente.
- Domínguez, E. (2015). *Análisis de Mercados*.
<https://www.monografias.com/trabajos15/analisis-de-mercados/analisis-de-mercados.shtml>.
- GAD Municipal Cantón Buena Fé. (2022). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Buena Fé*. Obtenido de https://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/03/proyeccion_cantonal_total_2010-202012016-v1.pdf
- Gutierrez, C. (2018). *Historia de la Gastronomía*. Mexico: Pblns. Madera Gastronomica.
- Mejía, L., & Montoya, J. (Julio de 2019). Emprendimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 153-168. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20620269008.pdf>
- Mete, M. R. (Marzo de 2014). *FIDES ET RATIO*. Obtenido de FIDES ET RATIO: http://www.scielo.org.bo/pdf/rfer/v7n7/v7n7_a06.pdf
- Meza Orozco, J. d. (2018). *Evaluación financiera de proyectos* (Tercera Edición ed.). Bogota, Colombia : ECOE EDICIONES. Obtenido de <https://b-ok.lat/ireader/3557941>
- Perez, J., & Molina, A. (2010). Estrategias de mercadotecnia. *Revista de ciencias de mercadotecnia Vol.2*, 12.
- Suarez, G. (2016). *Oferta y demanda*. Colombia: Ed. El Portal.
- Thompson, I. (2012). *Definición de Cliente*. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/clientes/cliente-definicion.html>

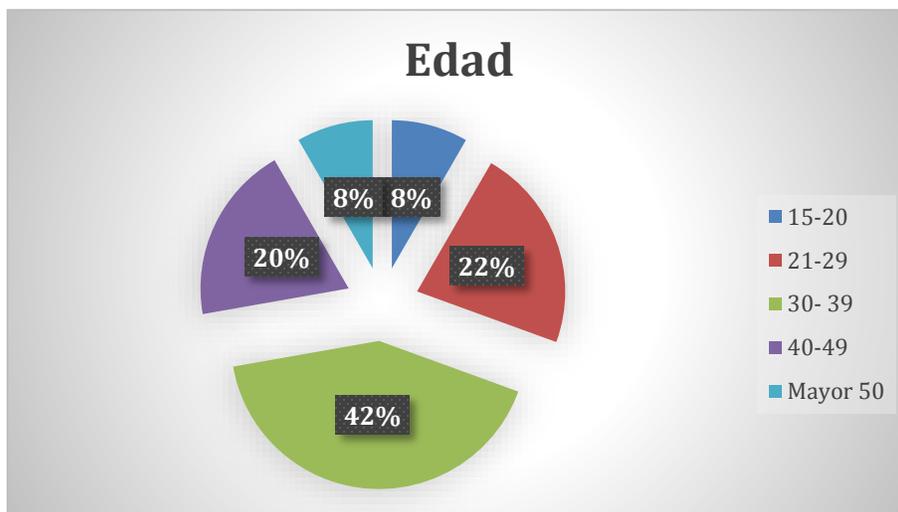
Tabulación de datos

1. Edad.

Tabla. 1 edad de las personas encuestadas.

DETALLE	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
15-20	30	8%
21-29	85	22%
30- 39	159	42%
40-49	75	20%
50-54	29	8%
Total.	378	100.%

Grafico 1 edad de las personas encuestadas



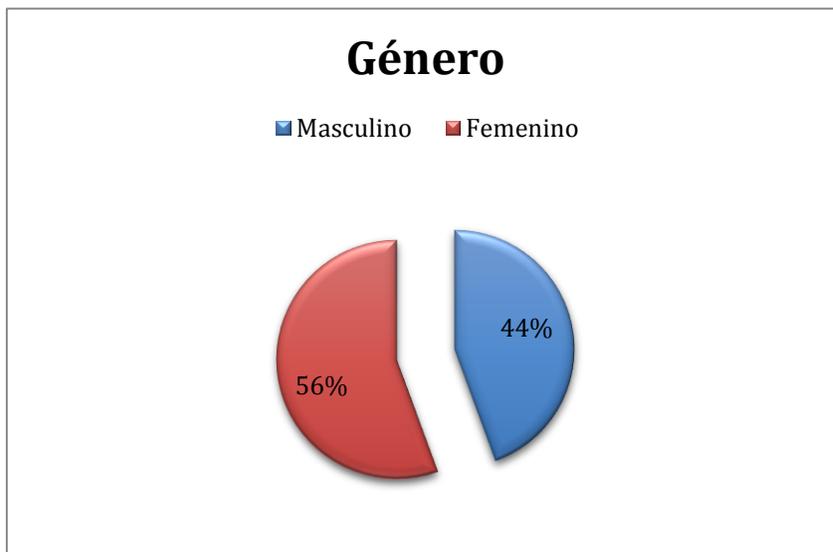
Elaboración: Valeria Moreira

2. Genero

Tabla 2. Genero de las personas encuestadas.

DETALLE	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
Masculino	130	44%
Femenino	248	66%
Total.	378	100.%

Genero 2. Genero de las personas encuestadas.



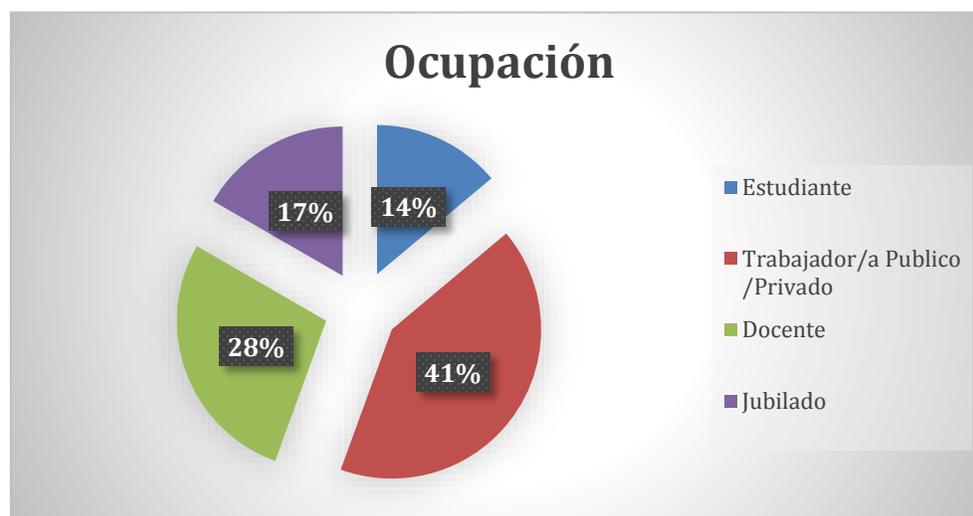
Elaborado por: Valeria Moreira

3.- Cuál es su ocupación

Tabla. 3. Ocupación de la población.

DETALLE	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
Estudiante	65	17%
Trabajador/a Publico /Privado	153	41%
Docente	107	28%
Jubilado	53	14%
	0	0%
Total.	378	100.0%

Grafico 3. Ocupación de las personas encuestadas.



Elaborado por: Valeria Moreira

4.Estaría dispuesto a consumir los productos en la nueva cafetería restaurant en el Cantón Buena fe.

Tabla. 4. de preferencia por el sitio.

DETALLE	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
Si	242	64%
No	136	36%
Total.	378	100.%

Grafico. 4. De preferencia de comida de la costa por parte de la población.



Elaborado por: Valeria Moreira

5. Cree usted que la comida típica atrae la afluencia de turistas.

Tabla. 5. Atracción de turistas.

DETALLE	VALOR ABSOLUTO	PORCENTAJE
Si	245	64%
No	133	36%
Total.	378	100.0%

Grafico. 5. atracción de turistas.



Elaborado por: Valeria Moreira.

ANEXOS

LOCAL

