



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO



**FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
EXTENSIÓN QUEVEDO**

**DOCUMENTO PROBATORIO DE EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN
HOTELERÍA Y TURISMO**

TEMA:

**ANÁLISIS DEL TURISMO RURAL Y SU APORTE AL DESARROLLO
COMUNITARIO EN LA ZONA NORTE DE LA PROVINCIA DE LOS
RIOS EN EL AÑO 2022**

AUTORA:

QUIJIJE MIÑO MIRKA JULISSA

TUTOR:

LIC. RELFA NAVARRETE ORTEGA MSC.

QUEVEDO – ECUADOR

2022

DEDICATORIA

A mi familia por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad, muchos de mis logros se los debo a ustedes entre ellos se incluye este. Me formaron con reglas y algunas libertades, pero al final de cuentas, me motivaron constantemente para alcanzar más anhelos.

MIRKA

AGRADECIMIENTO

Agradezco principalmente a Dios por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida, brindándome paciencia y sabiduría para culminar con éxito mis metas propuestas.

A mis padres por haberme apoyado incondicionalmente, pese a las adversidades e inconvenientes que se presentaron.

Agradezco a mi tutor del trabajo de titulación, que con su experiencia, conocimiento y motivación me oriento en el desarrollo del trabajo.

Agradezco a los todos docentes que, con su sabiduría, conocimiento y apoyo, motivaron a desarrollarme como persona y profesional en la Universidad Técnica de Babahoyo-Extensión Quevedo.

MIRKA

RESUMEN

La presente investigación enfocó su atención primordialmente en el desarrollo sostenible que viene detrás de una ardua labor de concientización y practica para fomentar actividades turísticas. Motivo por el cual, el objetivo de esta investigación en realizar un análisis que permita ver las debilidades y fortalezas de los atractivos turísticos de la zona, y por supuesto dirige su visión a un futuro donde el turismo riosense aumente considerablemente. La metodología aplicada fue de enfoque cualitativa, originalmente adoptada esta modalidad por su base y fundamento que es de carácter analítica.

PALABRAS CLAVES:

TURISMO – DESARROLLO SOSTENIBLE – DESARROLLO COMUNITARIO –
ECONOMÍA – AREAS TURÍSTICAS

ABSTRACT

This research focused its attention primarily on sustainable development that comes behind an arduous work of awareness and practice to promote tourism activities. Reason why, the objective of this research is to carry out an analysis that allows us to see the weaknesses and strengths of the tourist attractions in the area, and of course directs its vision to a future where tourism in Rio de Janeiro increases considerably. The applied methodology was of a qualitative approach, originally this modality was adopted for its base and foundation, which is analytical in nature.

KEY WORDS:

**TOURISM - SUSTAINABLE DEVELOPMENT - COMMUNITY DEVELOPMENT
- ECONOMY - TOURIST AREAS**

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	7
Desarrollo.....	8
1.1 Justificación.....	8
Objetivo.....	8
1.2 Fundamentación teórica.....	9
1.3 Hipótesis.....	15
1.4 Técnicas aplicadas para la recolección de la información.....	15
CAPITULO II.....	16
Resultados de la Investigación.....	16
2.1 Desarrollo de caso.....	16
2.2 Situaciones detectadas.....	16
2.3 Soluciones planteadas.....	17
Conclusiones.....	18
Bibliografía.....	19
ANEXO.....	20

INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades más viables para el desarrollo de una nación y el determinó surgimiento de nuevas plazas de trabajo que aportan directamente a la economía, la provincia de Los Ríos cuenta con un sinnúmero de lugares donde se puede pasar en familia y disfrutar de un agradable momento en familia o con amigos.

El turismo rural, es considerada una actividad de carácter plenamente territorial, donde su importancia radica en el presente siglo (XXI) por el constante descenso de ofertas de turismo convencional, el surgimiento de una consciencia y pensamiento ecologista, la necesidad de crear formas y vías innovadoras de vida para comunidades llamados comúnmente “pobreza” pero con derecho a la reivindicación.

Turismo que ejecutado en un muy estado óptimo contribuye ampliamente a preservar y cuidar los recursos naturales y culturales de las comunidades de la zona norte de Los Ríos, mientras se van creando y originando ventajas competitivas, generando fuentes de trabajo e ingresos de divisas. El justo propósito del presente proyecto es presentar una visión o perspectiva del turismo rural a través de dos ejes: un eje teórico-conceptual y como es de esperar, uno práctico relacionado con las actividades turística rural comunitaria riosense, en específico de la zona norte, se presenta una revisión documental que integra información más relevante de esta temática previamente mencionada.

Para el caso de Latinoamérica la incorporación y surgimiento del turismo a los espacios rurales o externos es observada como una importante actividad económica del sector de los servicios, en otras palabras, turismo, por las siguientes razones mostradas: es evidente la existencia de las diversas relaciones humanas resultantes de la interacción entre turistas y comunidades campesinas o comúnmente llamados “locales”; aprovechando y disfrutando del ambiente, por supuesto los valores naturales, culturales y socio-productivos, otro beneficio de su práctica podría considerarse evitar el éxodo de la población de las comunidades, quienes se convertirían en actores y protagonistas del turismo rural.

CAPÍTULO I

Desarrollo

1.1 Justificación

A comienzos del siglo XXI, el turismo probablemente era la actividad económica más trascendental para la mayoría de países a nivel mundial, lo que permitió que muchos de estos puedan desarrollar actividades económicas que le significaron el adelanto y mantenimiento de los recursos turísticos con los que contaban, brindando la oportunidad a los habitantes de las localidades, el mejoramiento de su calidad de vida.

La divulgación de los atractivos con los que cuenta un lugar periférico o rural, también contribuye al crecimiento turístico y al desarrollo equilibrado de las comunidades, estableciéndose con ello, la idea de constituir una zona turística que aporte en el campo socioeconómico, lo que permitirá constituir cambios sustanciales en el área educativa y socioeconómica, ya que no solo se dependerá de la actividad turística como su labor principal, sino que se ampliará a otros sectores estratégicos.

La presente investigación permitirá obtener información para el beneficio del turismo comunitario en la zona norte de Los Ríos a junto con sus recursos naturales que se encuentran dentro del territorio, considerando que diversos atractivos no han sido explotados adecuadamente, perjudicando al adelanto en este campo, debido a que no existe una planificación comprometida con la preparación de los habitantes en cuanto a turismo comunitario se refiere, para lograr un impulso en el progreso de la localidad.

Objetivo

Analizar el turismo rural y su aporte al desarrollo comunitario en la zona norte de la provincia de Los Ríos.

1.2 Fundamentación teórica

Turismo Rural

Las actividades de turismo rural se desarrollan en entornos no urbanos (rurales) con las siguientes características: baja densidad demográfica, paisajes y ordenación territorial donde prevalecen la agricultura y la silvicultura, y estructuras sociales y formas de vida tradicionales”. (UNWT, 2020)

El turismo rural, al igual que el turismo de montaña, tiene un gran potencial para estimular el crecimiento de la economía local y el cambio social, por su complementariedad con otras actividades económicas, su contribución al PIB y la creación de empleo y su capacidad de promover la dispersión de la demanda en el tiempo (lucha contra la estacionalidad) y a lo largo del territorio. (UNWT, 2020)

En el Turismo Rural, el turista no es únicamente un observador, es una persona que forma parte activa de la comunidad durante su estancia en ella, en donde aprende a preparar alimentos habituales, crea artesanías para su uso personal, aprende lenguas ancestrales, el uso de plantas medicinales, cultiva y cosecha lo que cotidianamente consume, es actor en los eventos tradicionales de la comunidad, percibe y aprecia creencias religiosas. (Entorno Turístico , 2021)

Relación del Turismo Rural con el desarrollo

El turismo sostenible sabes que este tiene tres ejes, el ambiental, el económico y el cultural. Esto lo vuelve diferente al turismo sustentable, y lo liga a todo tipo de modalidades del turismo. De entre todas ellas, probablemente no exista una más ligada al desarrollo sostenible que el turismo rural. Es una relación que se da desde el origen de este tipo de viajes, y que se generó naturalmente, aún antes de que existiera conciencia del daño que el ser humano puede hacer al planeta. (Viajeros en Ruta , 2018)

Pero si buscáramos las categorías más amplias posibles para clasificar los lugares de nuestro planeta nos encontraríamos con dos muy claras. El mundo urbano y el rural. Y si bien tanto por la cantidad de atractivos, como por la infraestructura, las comunicaciones o

simplemente la fama son las ciudades las que más turismo tienen, el mundo rural es imperdible para el auténtico viajero. (Viajeros en Ruta , 2018)

Desarrollo económico de la mano con el Turismo

Bajo el paradigma de desarrollo, el turismo ha sido considerado como un factor clave para impulsar el desarrollo de las economías consideradas en vías de desarrollo, en virtud de la importante contribución a la generación de ingresos de divisas, la generación de numerosos puestos de empleo directo e indirecto, el surgimiento de nuevas inversiones y la modernización de las sociedades, entre otros múltiples beneficios. (López, 2021)

En esta misma dirección, subrayan que “el turismo desde una óptica económica mantiene una estrecha conexión con un sin número de actividades económicas de consumo corriente.” Lo citado por estos autores alude al hecho de los medios económicos complementarios, estrechamente interrelacionados con el turismo como los servicios de hospedaje, hotelería, transporte, agencias de viajes, entre otros muchos y a los cuales tienen que acceder los usuarios para satisfacer sus distintas necesidades, actividades y deseos. (López, 2021)

El Turismo como recurso generador de crecimiento

El turismo se configura como uno de los principales sectores económicos a nivel internacional, adquiriendo importancia en los países en vías de desarrollo y economías emergentes, en concreto, la clave del desarrollo turístico está en saber cómo compatibilizar el crecimiento con el respeto a las personas, el patrimonio y el medio ambiente local, es por ello que, elaborar propuestas para mejorar el turismo, con la misión de que este sector fomente el desarrollo sostenible en un área geográfica determinada es fundamental, si se tiene el turismo como un recurso generador de crecimiento económico. (López, 2021)

Esto a razón de que “el turismo es reconocido como un sector que tiene un impacto positivo sobre el crecimiento y desarrollo económico.” Debe destacarse, en relación con el crecimiento económico que según, “es un término empleado para describir los cambios económicos, sociales y de cualquier otro tipo que dan lugar al crecimiento.” Similarmente, consideran “el crecimiento económico es el aumento sostenido del producto en una

economía. Usualmente se mide como el aumento del Producto Interno Bruto (PIB) real en un período de varios años o décadas. (López, 2021)

La sostenibilidad y el Turismo

La discusión sobre la sostenibilidad comenzó porque muchas cosas estaban muy mal: ya la biodiversidad está disminuyendo, las capas de ozono están siendo afectadas, las consecuencias del efecto invernadero comienzan a sentirse, diversas poblaciones están marginándose y hay paulatinamente tantos síntomas que parece una enfermedad. Finalmente, estos síntomas alcanzaron los niveles que ya requerían soluciones a nivel global. (TourismTheories, 2016)

El principio de sostenibilidad ha sido desarrollado como una respuesta a toda esta problemática. Adicionalmente mi interés se dirige al papel que el turismo juega dentro de un desarrollo sostenible y además a la medida que la sostenibilidad puede reforzar la actividad turística. En el primer caso se trata de prevenir que el turismo se autodestruya por prácticas anti-sostenibles. El segundo caso refiere, entre otros, a un desarrollo sostenible que crea un ambiente que es apropiado para el turismo sin contaminantes ni polución y además seguro para los turistas. Un ambiente políticamente estable con una economía sólida y una mano de obra educada son parámetros que refieren a un desarrollo sostenible que es capaz de reforzar el turismo. (TourismTheories, 2016)

Para poder ver cuán profundo estos destructivos elementos están arraigados, principalmente en las sociedades occidentales, y porqué ha nacido la necesidad de mirar nuestro medio ambiente con otros ojos, voy a exponer, en trazos generales, los diferentes elementos desde una perspectiva histórica y presentar un reseño corto acerca del desarrollo de la relación entre el ser humano y su ambiente inmediato. (TourismTheories, 2016)

Turismo en la economía del Ecuador

El Ministro de Turismo Subrogante, Luis Falconí Tello, dio a conocer que el “turismo interno produce alrededor de 1.100 millones de dólares como aporte a la economía nacional», de acuerdo a las cifras del año 2010 de la cuenta satélite, “lo que representa el 80% del gasto turístico y permite la redistribución de la riqueza, además de la apropiación

de las maravillas culturales, históricas y naturales del país”, aseguró en diálogo periodístico (GOBIERNO DEL ENCUENTRO, 2020)

Los datos registrados en los años 2003 y 2004 demuestran que alrededor de 2 a 3 millones de personas se movilizaban durante los feriados para realizar turismo interno. En el 2011 las cifras evidencian un incremento en el número de ciudadanos que visitan la Costa, Sierra, Amazonía y Galápagos, se contabilizaron algo más 10 millones de viajes. Según Falconí, el aumento se debe al cambio de cultura de viaje del ecuatoriano, quien “no era un viajero sobre todo dentro del país, a lo sumo se reducía a viajes en feriados, sin embargo, ahora se reporta que en fines de semana normales hay un alto flujo de viajeros, lo que mejora la redistribución de la riqueza”, concluyó. (GOBIERNO DEL ENCUENTRO, 2020)

Otro factor importante que contribuye al turismo interno es la calidad de la oferta turística. En el 2006 existían 8 mil establecimientos registrados y algo menos de 40 mil personas trabajando en el sector turístico; mientras que para el 2012 se registran más de 20 mil establecimientos turísticos y más de 100 mil personas vinculadas directamente a la actividad turística. El Ministerio de Turismo desarrolla estrategias de promoción nacional e internacional del destino turístico Ecuador, encuentros empresariales, capacitación turística y otros, para fortalecer y fomentar el turismo en el país, una de estas acciones es el Primer Encuentro Empresarial Turístico que se desarrollará en Guayaquil el 23 y 24 de octubre, en el Hotel Oro Verde de esa ciudad. (GOBIERNO DEL ENCUENTRO, 2020)

La situación laboral del país

Resumen El actual gobierno ecuatoriano optó por impulsar el turismo como sector básico y estratégico del desarrollo económico nacional dado que contribuye sustancialmente a mejorar el ingreso de divisas, disminuir el déficit fiscal y, sobre todo, a generar nuevos empleos. Ha declarado al turismo como eje central de las políticas del Estado y propone la formulación de políticas integrales y intersectoriales y la movilización de recursos de varias instancias estatales en coordinación con la empresa privada y otras organizaciones de la sociedad civil. (CEPAL, 2021)

Por su parte, tanto la CEPAL como el Consejo Nacional de las Mujeres (CONAMU)

del Ecuador, se encuentran en un proceso de institucionalizar más explícitamente estrategias para lograr la equidad de género en todas las políticas sectoriales del desarrollo, con el fin de que beneficien - en igualdad de oportunidades y de trato - a mujeres y hombres. El presente documento, que estudia la situación económica y laboral del sector turismo desde una perspectiva de género, fue elaborado en el marco del proyecto CEPAL-GTZ "Institucionalización de la perspectiva de género en la CEPAL y en ministerios sectoriales". (CEPAL, 2021)

El estudio analiza el empleo vinculado con el sector turismo en el contexto de la economía y el mercado laboral ecuatoriano en la década de los noventa. Más específicamente investiga, desde una perspectiva de género, el empleo en los segmentos del alojamiento y servicios de alimentación, debido a su importancia al interior del sector turismo y a sus potencialidades para desencadenar múltiples actividades económicas anexas. Se finaliza con una serie de recomendaciones dirigidas a implementar políticas e intervenciones públicas que creen más y mejores oportunidades de trabajo para mujeres y hombres en el sector, en igualdad de oportunidades y beneficios." (CEPAL, 2021)

Turismo en la matriz productiva

La elección del turismo como uno de los sectores más importantes para la economía no es casual, todo lo contrario, ésta es una de las actividades que se valoriza como entorno próspero de negocios, si se tiene en cuenta que durante los últimos 60 años, la expansión y diversificación de la oferta turística se ha convertido en el rasgo distintivo que avala su crecimiento a nivel mundial. Sin embargo, el siglo XXI sentó las bases para reconocer los grandes retos que asume el turismo, sobre todo al legitimar la responsabilidad que se le adjudica en la economía y el desarrollo de la sociedad. Téngase en cuenta que el turismo se basa en componentes claves, tales como: la intersectorialidad, la cultura y la unidad de la gestión privada, pública y la iniciativa emprendedora de las comunidades. (Mora, 2018)

Desde esta posición las políticas y estrategias de desarrollo del turismo que se proponen en cada país, tienden a estimular la capacidad de oferta en los mercados nacionales e internacionales y hacer de ésta una actividad más sostenible que contribuya a lograr los objetivos de desarrollo socio-económico del país; sin embargo en la actualidad es preciso

considerar el carácter alternativo que tienen estas decisiones y la manera en que se puede asegurar la recíproca contribución del turismo a otros sectores y viceversa. (Mora, 2018)

La agenda de análisis y discusión de estos temas en Ecuador está siendo reevaluada al calor de los cambios políticos y sociales que vive el país desde 2010, pero, aun así se mantiene un marco interpretativo general que reconoce el valor de la implementación de la matriz productiva en la concreción de una proyección gubernamental para lograr articular los objetivos de desarrollo mundial con los nacionales. (Mora, 2018)

Cierto es que en las últimas décadas la práctica del turismo ha sedimentado su relevancia como factor de desarrollo social; esta condición es cada vez más generalizada a nivel mundial y requiere concebir relaciones entre todos los sectores de la economía nacional, sobre todo, con los sectores proveedores de productos y servicios, que estimulan el desarrollo de la economía en su conjunto. En Ecuador, la concreción de esta idea se expresa en la matriz productiva, creada por el gobierno nacional para transformar el patrón de especialización de la economía ecuatoriana y lograr una estratégica que permitiera contar con nuevos esquemas de generación, distribución y redistribución de la riqueza; reducir la vulnerabilidad de la economía ecuatoriana; eliminar las inequidades territoriales e incorporar a los actores que históricamente han sido excluidos del esquema de desarrollo de mercado. (Mora, 2018)

Desde esta concepción se privilegió la producción y servicios diversificada, ecoeficiente y con mayor valor agregado, así como los basados en la economía del conocimiento y la biodiversidad, desde el cual se pretendía incorporar la tecnología y el conocimiento en los procesos productivos, bioquímicos, biomédicos, así como en la optimización de los servicios. Las transformaciones esperadas no solo la organización de la producción, sino las relaciones sociales que se desprenden de esos procesos, creó las capacidades, para articular de manera sostenible la economía. (Mora, 2018)

Los esfuerzos de la política pública en este propósito se concibieron también para el desarrollo de infraestructura y creación de capacidades para el financiamiento productivo, alrededor de una estrategia global que permitiera al país superar definitivamente la especialización primario-exportador. (Mora, 2018)

1.3 Hipótesis

Un análisis profundo sobre los beneficios de los atractivos turísticos en la zona norte de Los Ríos, favorecerá a futuros proyectos y actividades que reactiven el desarrollo sustentable.

1.4 Técnicas aplicadas para la recolección de la información

Modalidad investigativa.

La metodología realizada para el desarrollo del presente trabajo de investigación es de enfoque cualitativa, respondiendo así, de una manera deductiva.

Tipos De Investigación

Investigación documental.

Se considera una investigación de tipo documental porque la fuente principal utilizada para llegar a los análisis y conclusiones han sido documentos, textos y libros.

Métodos y Técnicas

Método Estudio de Casos

El estudio de caso juega un rol fundamental a lo largo de toda esta investigación, dado que el análisis va de la mano con el estudio, uno no podría desarrollarse correctamente sin el otro.

Método deductivo

Partir de premisas generales y muy amplias para llegar a conclusiones, es lo que ha dejado como resultado un método deductivo, capaz de aportar enormemente al desarrollo de toda la investigación.

Técnicas

La técnica empleada para obtener datos concretos en la investigación fue la observación, el uso de esta técnica fue fundamental para poder adquirir más conocimientos que aporten a la investigación, dado que se utilizan los sentidos para llevar a cabo esta técnica.

CAPITULO II

Resultados de la Investigación

2.1 Desarrollo de caso

El presente trabajo plantea la necesidad de analizar el desarrollo comunitario por parte del turismo rural y su impacto en el desarrollo sostenible de los cantones Buena Fe y Valencia para tener una comprensión mucho más amplia del tema en lo que respecta a la realización del proyecto, se denominó una investigación de tipo documental.

Atractivos Turísticos Zona Norte de Los Ríos.

Valencia

Entre los atractivos turísticos del cantón Valencia se encuentran los balnearios de San Pablo, Chipe, Las Chozas, donde se puede realizar pesca recreativa, entre otras actividades también destacándose por la gran visita de personas de todas partes de la Provincia de Los Ríos y de sus cantones aledaños.

Buena Fe

Dentro del territorio buenafesino, se encuentran varios atractivos turísticos, entre los que destacan El Puerto Bajaaná, Centro turístico Aguas Blancas, Cascadas El Imán.

2.2 Situaciones detectadas

A través de la información obtenida y posteriormente analizada se pueden detectar algunas situaciones que se han presentado respecto a los atractivos turísticos de la zona norte de Los Ríos:

- De acuerdo con los análisis realizados se destaca a los atractivos turísticos que inciden en el desarrollo sostenible de la provincia, así como también se considera que no cuentan con suficiente difusión por los medios de comunicación, y que la zona norte no posee un centro de información turística.
- La provincia de Los Ríos, aumenta cada año su número de atractivos turísticos, en especial la zona norte, que es la principalmente estudiada.

- Los habitantes de la zona norte de Los Ríos, no saben cómo aprovechar y disfrutar de los atractivos turísticos que poseen y esto ocasiona que los turistas no tengan mucho conocimiento de estos hermosos paisajes y lugares.

2.3 Soluciones planteadas

Es a través de las situaciones detectadas, que las soluciones pueden salir a la luz, una vez detectada cierta información, a posteriori, se brindan las siguientes soluciones.

- ✓ Hacer convenios con o actividades en conjunto a los Municipios y medios digitales de los cantones Buena Fe y Valencia para difundir información acerca de los atractivos que ofrecen estas zonas.
- ✓ Una constante vigilancia y cuidado a estas nuevas zonas y lugares turísticos que van surgiendo, ayudaría enormemente la conservación de los mismos, esto sería por parte tanto de los turistas como del municipio y residentes.
- ✓ Realizar actividades dentro de estas zonas turísticas, hace que sea mucho más interesante el visitarlos, con eventos, actividades de recreación, sin duda alguna llamarían la atención de locales y turistas.

Conclusiones

El turismo es una de las actividades más “viables” del sector productivo, debido a que cuando un turista ya sea nacional o internacional llega a X destino, existen muchos beneficiarios, así tanto del sector – como de los hoteles, aerolíneas, restaurantes, etc. – así como de actores que en un primer plano no pertenecen al medio turístico como los considerados artesanos, transportistas, vendedores ambulantes, taxistas, etc. los cuales, de mayor o menor manera, se benefician económicamente de las diversas actividades que los turistas realizan.

Sin embargo; el turismo rural no es sólo una fuente de ingresos, sino e incluso también de empleo, el cual en la república del Ecuador representa cerca y aproximadamente de medio millón de empleos directos y una cifra más o menos similar en empleos indirectos, dinamizando y activando con esto la economía nacional. Pero el turismo, cabe recalcar no sólo genera empleo, riqueza y divisas para el Ecuador y sus ciudadanos; sino que también, a través de estas actividades recreativas, muchos países han llegado a lograr valorar las riquezas culturales y naturales que tienen en sus territorios: reservas naturales y parques, así como patrimonios culturales que, destacando, son hoy parte de la oferta turística nacional que han visto potencialmente en el turismo una actividad muy sustentable.

Bibliografía

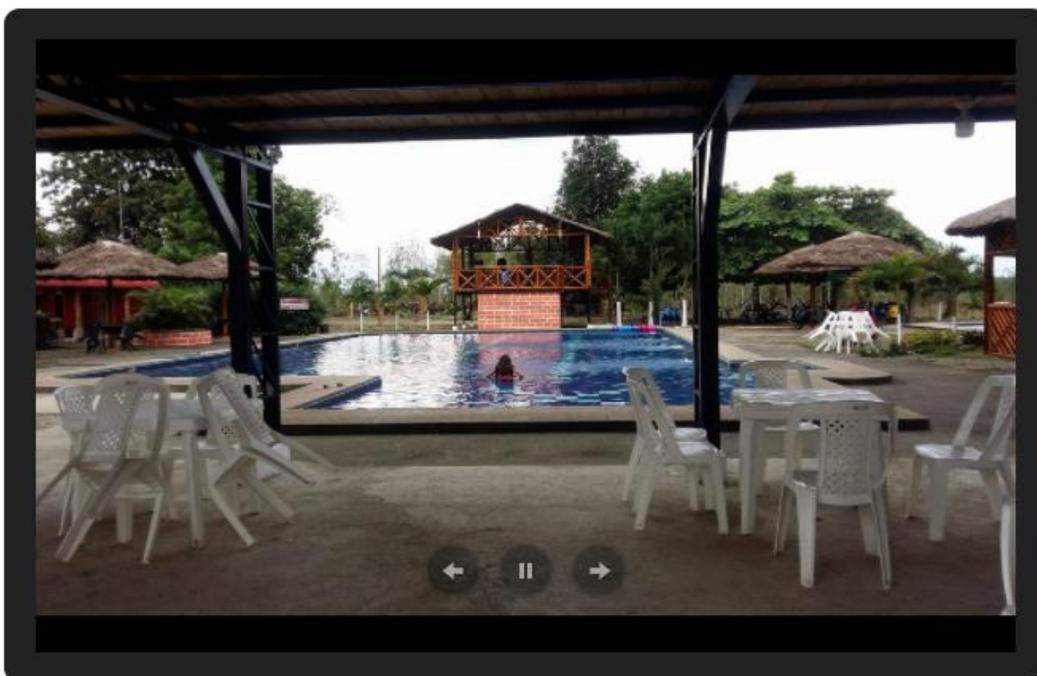
- CEPAL. (8 de AGOSTO de 2021). Obtenido de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/5876-turismo-la-economia-ecuatoriana-la-situacion-laboral-perspectiva-genero>
- Entorno Turístico . (18 de Febrero de 2021). Obtenido de <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo-rural-y-actividades-que-se-practican/>
- GOBIERNO DEL ENCUENTRO. (18 de JULIO de 2020). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/el-turismo-interno-en-el-ecuador-aporta-1-100-millones-de-dolares-a-la-economia-3/>
- López, C. (2021). *El turismo como recurso generador de crecimiento y desarrollo económico mediante indicadores estadísticos* . Orellana : FIPCAEC.
- Mora, L. (2018). *El turismo en la matriz productiva de Ecuador: resultados y retos actuales*. Quito : Scielo.
- TourismTheories. (5 de Diciembre de 2016). Obtenido de Turismo en Teoría: <https://www.tourismtheories.org/?p=936&lang=es>
- UNWT. (18 de Junio de 2020). Obtenido de <https://www.unwto.org/es/turismo-rural>
- Viajeros en Ruta . (24 de Septiembre de 2018). Obtenido de <https://www.viajerosenruta.com/que-es-el-turismo-rural/>

ANEXOS

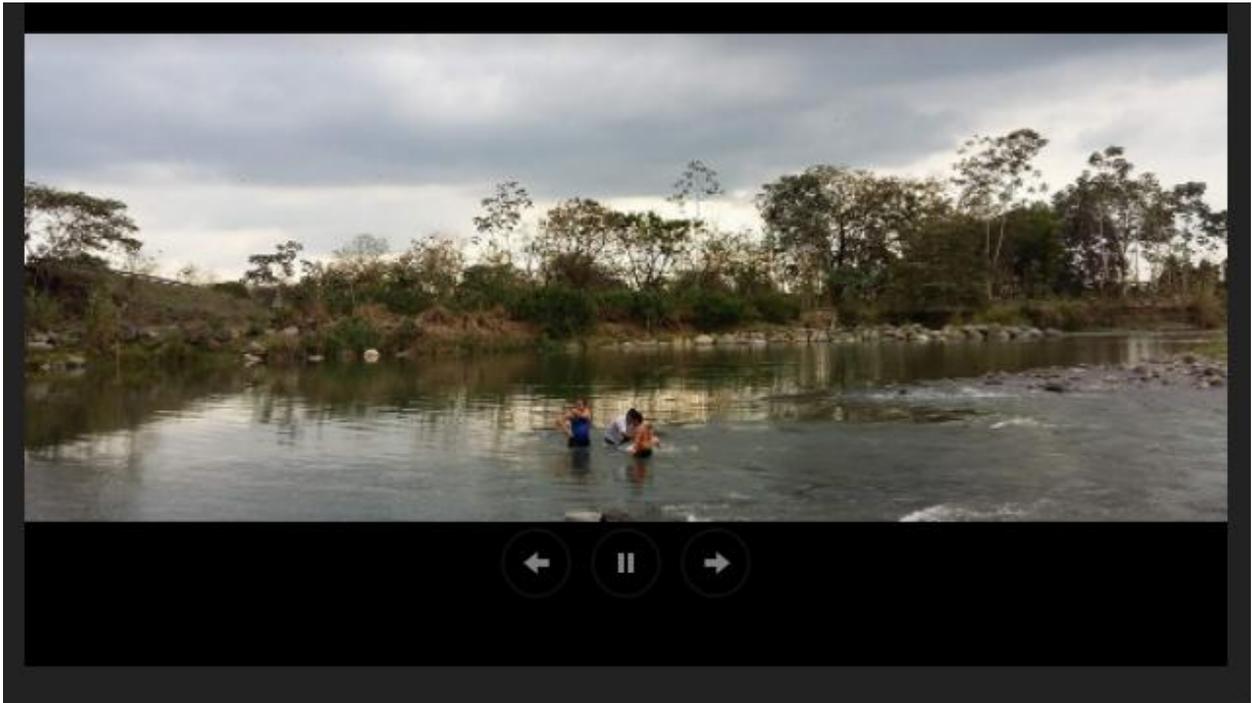
Entrada al cantón Valencia



Complejo Turístico "Felipao"



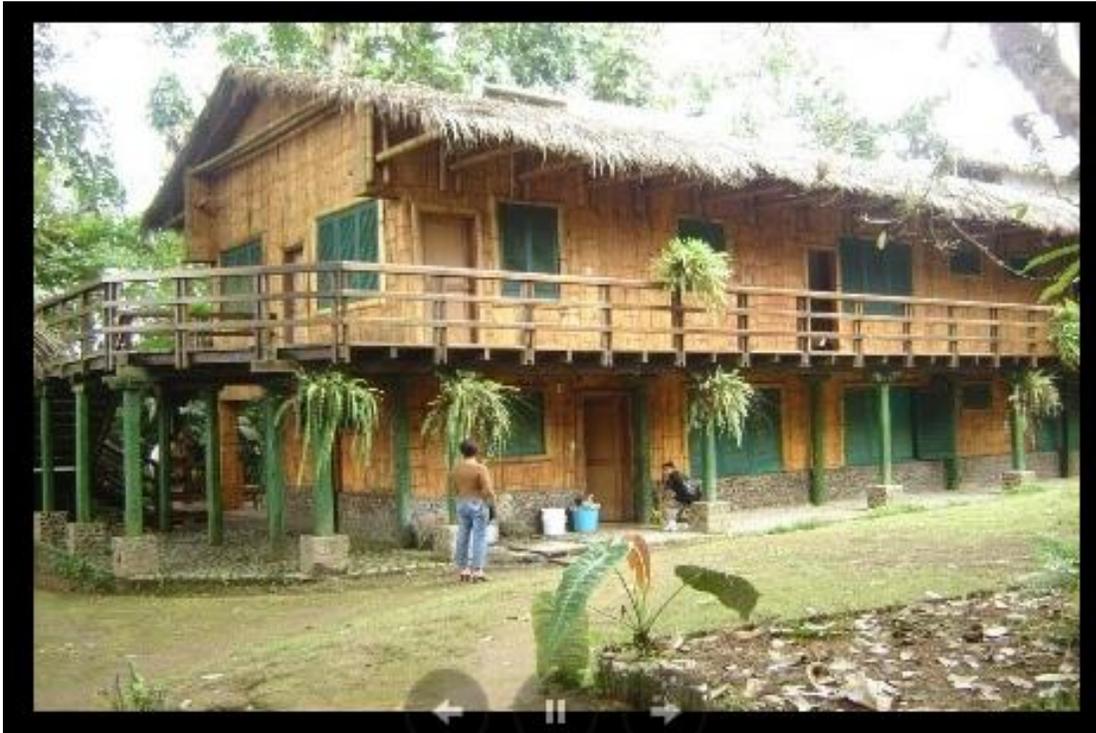
Río San Pablo



Balneario Chipe



Bosque Tropical Río Palenque



Balneario Puerto Bajiña



Centro turístico “Aguas Blancas”



Cascadas “El imán”

