



UNIVERSIDAD TÉCNICA DE BABAHOYO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS, SOCIALES Y DE LA EDUCACIÓN
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO
EXTENSION QUEVEDO

DOCUMENTO PROBATORIO DEL EXAMEN COMPLEXIVO DE GRADO

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN

HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA:

CONTRIBUCIÓN DEL TURISMO GASTRONÓMICO EN EL LOGRO DE LOS
OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE 8, 12, 14 EN EL CANTÓN BUENA FE,
AÑO 2022.

AUTORA:

SALTOS ZAMORA MARÍA ELIZABETH

TUTOR:

DRA. TORRES NAVARRETE RUMANÍA, PHD.

QUEVEDO - ECUADOR

2022

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	¡Error! Marcador no definido.
ÍNDICE GENERAL	2
AGRADECIMIENTO	4
DEDICATORIA	5
RESÚMEN	6
ABSTRACT	7
INTRODUCCIÓN	8
CAPITULO I MARCO METODOLOGICO	9
1.1. Idea o tema de investigación	9
1.2. Planteamiento del problema	9
1.2.1. Formulación del problema.....	10
1.2.2. Delimitación de la investigación	10
1.3. Justificación.....	10
1.4. Objetivo.....	11
1.4.1. General.....	11
1.4.2. Específicos	11
1.5. Fundamentación Teórica	11
1.5.1. Turismo.....	11
1.5.2. Turismo Sostenible	12
1.5.3. Turismo Gastronómico	12
1.5.4. Agenda 2030.....	12
1.5.5. Objetivos del Desarrollo Sostenible	13
1.5.5.1. Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos	13
1.5.5.2. Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles	14

1.5.5.3. Objetivo 14: Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos	15
1.6. Hipótesis.....	15
1.7. Metodología de la investigación	15
1.7.1. Localización.....	15
Diseño de investigación.....	16
CAPITULO II RESULTADOS DE LA INVESTIGACION	18
2.1. Identificación de los sitios gastronómicos	18
2.2 Impacto del turismo gastronómico en los ámbitos social, económico y ambiental en el cantón buena fe.....	20
2.4. Conclusiones	23
2.5. Recomendaciones.....	24
BIBLIOGRAFÍA.....	25

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme tener vida y salud para poder realizar unos de mis más anhelados sueños, a mis estimados docentes quienes me impartieron sus conocimientos durante mi carrera universitaria, a mi tutora de tesina la Dra. Rumania Torres quien me estuvo guiando en la elaboración de la tesina.

Mi sueño no se hubiera hecho realidad si no hubiese tenido el apoyo y motivación de alguien muy especial en mi vida, mi esposo Wilson Eduardo Alcívar Montenegro gracias, mi amor por tu apoyo incondicional.

Mi padre por inculcarme valores, aconsejarme y por contar siempre con su apoyo en todas las circunstancias.

Mi suegra, por brindarme su cariño y su increíble forma de apoyarme incondicionalmente en todo momento.

Agradezco también enormemente a mis hijos por comprenderme al no poder acompañarlos a la escuela y por los momentos que tuvieron que quedarse solos de esta manera ellos contribuyeron para que Mama estudie, a ellos mi infinito cariño y gratitud.

También a mis compañeras las que nos Carola Pincay, Jenniffer Aguirre y Silvana Rodríguez quienes nos apoyamos mutuamente en nuestros trabajos.

A la Srta. Heydi Cedeño por compartir siempre sus conocimientos conmigo y ser un ejemplo para seguir.

DEDICATORIA

Con amor y cariño dedico mi tesina a la persona que estuvo en los buenos y malos momentos, mi esposo Wilson Alcívar Montenegro quien se esforzó día a día en sus jornadas laborales para ayudarme a formar una carrera profesional para nuestro futuro y poder alcanzar nuevas metas a lo largo de mi vida, también a mis dos hijos Xiomara Alcívar y Beimer Alcívar quienes también me apoyaron durante mis estudios universitarios.

Bendiciones y éxitos para quienes dedique mi tesina.

RESÚMEN

El presente trabajo investigativo busca realizar un análisis de la incidencia que ha tenido el turismo gastronómico para generar un beneficio en el logro de los objetivos del desarrollo sostenible, en donde se ha mejorado las prácticas tanto en la producción y el consumo en la localidad. Dentro de los últimos años dentro del cantón Buena Fe ha tenido un gran avance para generar los recursos necesarios para incentivar al turismo, tanto de los atractivos turísticos y como los sitios turísticos gastronómicos, en donde los negocios han sido un pilar fundamental para promover la reactivación económica postpandemia.

Dentro de la investigación se realizó la identificación de los lugares con mayor influencia dentro del turismo gastronómico dentro del cantón Buena Fé, entre los principales que se detallan dentro de la investigación como Los girasoles, Coco Beach, Asadero “Todos Vuelven”, entre otros.

Además, se realizó un detalle de los impactos que ha tenido el turismo dentro del cantón Buena Fé en los aspectos sociales, económicos y ambientales, en donde en la generación de fuentes de empleo y que el precio de los insumos es influye directamente en la calidad de los alimentos que se ofrecen, dándole una valoración de 5 en la escala de Likert utilizada. Posteriormente con estos datos, se realizó las respectivas conclusiones en donde se comprobaron los objetivos que se plantearon dentro de la investigación.

Palabras Claves: Desarrollo local, ODS, impacto económico, Turismo gastronómico.

ABSTRACT

This research work seeks to analyze the impact that gastronomic tourism has had to generate a benefit in achieving the objectives of sustainable development, where it has improved practices in both production and consumption in the locality. In recent years, the canton of Buena Fe has made great progress in generating the necessary resources to encourage tourism, both in tourist attractions and gastronomic tourism sites, where businesses have been a fundamental pillar to promote post-pandemic economic recovery.

Within the research, the identification of the places with greater influence within the gastronomic tourism within the Buena Fé canton was carried out, among the main ones that are detailed within the research such as Los girasoles, Coco Beach, Asadero "Todos Vuelven", among others.

In addition, a detail was made of the impacts that tourism has had within the Buena Fé canton in the social, economic and environmental aspects, where in the generation of sources of employment and that the price of inputs directly influences the quality of the food offered, giving it a rating of 5 on the Likert scale used. Subsequently, with these data, the respective conclusions were drawn, where the objectives of the research were verified.

Key words: Local development, SDGs, economic impact, gastronomic tourism.

INTRODUCCIÓN

Tanto a nivel mundial, como en el país uno de los sectores más importantes y de los más afectados durante la pandemia fue el turismo, donde este sector económico también tiene incidencia en diferentes sectores como el hotelero, el del transporte, el gastronómico, artesanal, entre otras; y también se vio afectado por lado de la demanda con los problemas socioeconómicos que ocasionó el COVID-19, donde se perdió el poder adquisitivo y para la reactivación de este sector económico tuvieron mayores dificultades. (Babbi & Nadeem, 2021)

La generación de un turismo sostenible es clave para el cumplimiento de los ODS, donde tanto la utilización de los recursos para la producción, y el buen uso de estos para el consumo, es la clave para que este sector económico dentro de la ciudad siga potenciándose. El proceso de aplicación del turismo sostenible, inicia con la visión integrada y formulada por todos los actores involucrados en el turismo, así se tiene, que para llevar a cabo tales fines primeramente se tiene que conformar un grupo de trabajo para formular el plan de desarrollo turístico por destino turístico y segmento de mercado, trabajando en conjunto elaboran un estudio de la situación global con un análisis detallado de lo que pasa con el centro o destino turístico en un ambiente interno y externo (DOFA), en el cual se deben detectar los puntos débiles y fuertes en ambos ambientes. (Cardoso Jiménez, 2006)

En lo que respecta al turismo gastronómico en el cantón Buena Fe, ha existido un gran crecimiento a pesar de la pandemia, en donde los sitios gastronómicos se han adaptado a los protocolos de bioseguridad, al comercio electrónico mediante las redes sociales donde se debieron promocionar mediante estas herramientas para no perder competitividad.

El objetivo principal de esta investigación es realizar un análisis de este sector económico y comprender la incidencia que ha generado dentro de generar prácticas sostenibles tanto para la generación de empleos, mejorar las formas de producción y consumo, donde se priorice el cuidado de los recursos. Además de comprender como se han adaptado los sitios gastronómicos para el mundo digital, donde ha generado una nueva oportunidad para los negocios de ver incrementado las ventas mediante la promoción mediante estos recursos digitales.

CAPITULO I MARCO METODOLOGICO

1.1. Idea o tema de investigación

Contribución del turismo gastronómico en el logro de los objetivos del desarrollo sostenible 8, 12, 14 en el cantón Buena Fe, año 2022.

1.2. Planteamiento del problema

En el desarrollo de las actividades comerciales y productivas cotidianas tuvo una gran afectación con la llegada de la pandemia por el COVID-19, lo cual ocasionó que los sectores económicos del país se vean afectados, dentro de los pilares de la gran mayoría de la economía se encuentra el turismo, con diferentes matrices dependiendo el país o el peso en el que incide en el desarrollo económico del país. En el caso de Ecuador, el turismo es uno de los sectores más importantes tanto en el aporte de dinamizar la economía, el aumento de ingresos económicos, sino porque genera que los demás sectores económicos se vean afectados positivamente, tenemos a la hostelería, transporte, gastronómica como unas de las más beneficiadas (Cardoso Jiménez, 2006).

Tenemos la existencia de un retraso evidente en el cumplimiento de la Agenda 2030 propuesta de las naciones unidas, y en los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial propuestos por los municipios, en el cual en el caso del Cantón Buena Fe también se ha visto afectado por la disminución de las actividades comerciales, que frenaron los proyectos de turismo sostenible en la localidad (Nations, 2019).

La afectación en el turismo en la localidad también ha generado problemas socioeconómicos entre los que se encuentran la pérdida de empleos adecuados, y el desarrollo cotidiano tantos de los negocios formales e informales, lo cual ocasionó pérdidas económicas grandes en estas. El sector gastronómico ha sido gravemente afectado debido a que tanto las actividades cotidianas y el turismo se vio restringido por los confinamientos, lo cual redujo la demanda.

A pesar de aquellos problemas mencionados, el sector gastronómico se vio beneficiado por el crecimiento de comercio electrónico, lo cual generó que este sector no muriera del todo, y donde muchos negocios aprovecharon esta oportunidad para tener un crecimiento, y en los sectores turísticos con la reactivación de las actividades comerciales también volvieron a tener de nuevo un aumento en su demanda.

1.2.1. Formulación del problema

¿Cuál es la contribución del turismo gastronómico en el logro de los objetivos del desarrollo sostenible 8, 12, 14 en el cantón Buena Fe, año 2022?

1.2.2. Delimitación de la investigación

Tema: Contribución del turismo gastronómico en el logro de los objetivos del desarrollo sostenible 8, 12, 14 en el cantón Buena Fe, año 2022

Campo: Cantón Buena Fe

Área: Turismo Gastronómico

Objeto: Ciudadanía del cantón Buena fe

Espacio: La investigación se ejecutará en el cantón Buena Fe ubicado en la provincia de Los Ríos

1.3. Justificación

La presente investigación tiene como objetivo realizar un análisis de la contribución que ha tenido el turismo gastronómico para el cumplimiento de la Agenda 2030 propuesta por las Naciones Unidas (2019) para los objetivos del desarrollo sostenible 8, 12,14 en el cuales se enfocará la investigación; y como se ha visto afectado el sector del turismo en el cantón Buena Fe con los confinamientos por la pandemia generada por el COVI-19.

Mediante la investigación y recopilación de la información, se podrá conocer la incidencia que ha tenido el turismo gastronómico en el desarrollo local, evidenciando las aportaciones que han realizado tanto en la generación de empleo, como la mejora en las prácticas que realizan para la producción de alimentos y el consumo dentro de la localidad. Con la utilización de los recursos metodológicos se pudo conocer la opinión de los ciudadanos de la localidad sobre la incidencia del turismo gastronómico dentro de la localidad (BecerraAstudillo, Vega Ruiz, & Orellana Ulloa, 2021).

1.4. Objetivo

1.4.1. General

Analizar la contribución del turismo gastronómico en el logro de los objetivos del desarrollo sostenible 8, 12, 14 en el cantón Buena Fe, año 2022.

1.4.2. Específicos

- Identificar los sitios gastronómicos con mayor aporte al sector turismo en la localidad
- Determinar la percepción de la incidencia de la actividad turística gastronómica en el cantón Buena Fe en el cumplimiento de los ODS 8,12,14

1.5. Fundamentación Teórica

1.5.1. Turismo

(Acerenza, 2007) manifiesta en su publicación que: “El Turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos y grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura y salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro en que no ejercen alguna actividad lucrativa y remunerada, generando múltiples interrelaciones de suma importancia económica y cultural.” (Acerenza, 2007)

Entre otras definiciones tenemos que para Requena y Muñoz (2006), el turismo es una de las pocas actividades humanas que ha sido abordada desde diversas disciplinas (economía, ecología, psicología, geografía, sociología, historia, estadística, derecho y las ciencias políticas y administrativas).

También tenemos que para la OIT (2003), el turismo es el sector relacionado con los viajes: agencias de viaje, operadores y guías de turismo y actividades relacionadas. También desde la óptica de las comunidades receptoras y la oferta turística, para el Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas (citado por De la Torre, 1989), el turismo es un conjunto de relaciones, servicios e instalaciones que cooperativamente promueven, favorecen y mantienen la afluencia y estancia temporal de visitantes.

1.5.2. Turismo Sostenible

El turismo sostenible se concibe sí como un modelo de desarrollo con énfasis en la economía, pero que al mismo tiempo está basado en la cultura local, recursos naturales y patrimonio cultural, siendo responsabilidad de la gente receptora de turismo y el turista, quienes son los pilares importantes para el desarrollo del turismo en un lugar con vocación turística, en primer término, los empresarios y la administración pública en sus tres niveles, en segundo término, y todos en conjunto trabajar para formular planes estratégicos bajo un enfoque de desarrollo turístico sostenible, priorizando la creación de códigos de ética o conducta, para cada actor involucrado, tomando en cuenta los intereses en particular de cada uno, así como el segmento de mercado y condiciones del destino turístico al que se aplicará la sostenibilidad (Cardoso, 2006).

El proceso de aplicación del turismo sostenible, inicia con la visión integrada y formulada por todos los actores involucrados en el turismo, así se tiene, que para llevar a cabo tales fines primeramente se tiene que conformar un grupo de trabajo para formular el plan de desarrollo turístico por destino turístico y segmento de mercado, trabajando en conjunto elaboran un estudio de la situación global con un análisis detallado de lo que pasa con el centro o destino turístico en un ambiente interno y externo (DOFA), en el cual se deben detectar los puntos débiles y fuertes en ambos ambientes (Cardoso, 2006).

1.5.3. Turismo Gastronómico

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2019) define el turismo gastronómico como “un tipo de actividad turística que se caracteriza porque el viajero experimente durante su viaje actividades y productos relacionados con la gastronomía del lugar. Además de las experiencias culinarias auténticas, tradicionales y/o innovadoras, el turismo gastronómico también puede incluir otro tipo de actividades, como visitar productores locales, participar en festivales gastronómicos o asistir a clases de cocina. El enoturismo (turismo del vino), es un subtipo del turismo gastronómico y se refiere al turismo cuyo propósito es visitar viñedos, bodegas, degustar, consumir y/o comprar vino, ya sea directamente o cerca del lugar donde se produce.”

1.5.4. Agenda 2030

En el 2015, los 193 Estados miembros de las Naciones Unidas aprobaron la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, como hoja de ruta hacia un nuevo paradigma de desarrollo en el que las personas, el planeta, la prosperidad, la paz y las alianzas toman un rol central. La

Agenda 2030 cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que reemplazan los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM) y guiarán el trabajo de las Naciones Unidas hasta el año 2030. La Agenda 2030 es civilizatoria porque pone a las personas en el centro, tiene un enfoque de derechos y busca un desarrollo sostenible global dentro de los límites planetarios. Es universal ya que busca una alianza renovada donde todos los países participan por igual. Es indivisible ya que integra los tres pilares del desarrollo sostenible – económico, social y medioambiental – presentando así una visión holística del desarrollo. La erradicación de la pobreza y la reducción de desigualdades- prioridades para América Latina y el Caribe-también son temas centrales en esta agenda que busca “no dejar a nadie atrás”. La CEPAL ofrece sus capacidades técnicas interdisciplinarias y sus plataformas regionales intergubernamentales y multifactorial al servicio de sus Estados miembros para apoyar al cumplimiento de esta ambiciosa agenda en América Latina y el Caribe (Cepal, 2015).

1.5.5. Objetivos del Desarrollo Sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son el corazón de la Agenda 2030 y muestran una mirada integral, indivisible y una colaboración internacional renovada. En conjunto, construyen una visión del futuro que queremos.

A través de estos 17 ODS con sus 169 metas y 231 indicadores, los Estados miembros de Naciones Unidas han expresado firmemente que esta agenda es universal y profundamente transformadora. Con esta agenda se dejan atrás viejos paradigmas donde unos países donan mientras otros reciben ayuda condicionada. Esta agenda busca también expresar el principio de responsabilidades comunes pero diferenciadas y construir una verdadera alianza para el desarrollo donde todos los países participan (CEPAL,2017).

1.5.5.1. Objetivo 8: Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos

Un crecimiento económico inclusivo y sostenido puede impulsar el progreso, crear empleos decentes para todos y mejorar los estándares de vida.

La COVID-19 ha alterado miles de millones de vidas y ha puesto en peligro la economía mundial. El Fondo Monetario Internacional (FMI) prevé una recesión mundial tan mala o peor que la de 2009. A medida que se intensifica la pérdida de empleo, la Organización Internacional del Trabajo estima que cerca de la mitad de todos los trabajadores a nivel mundial se encuentra en riesgo de perder sus medios de subsistencia.

Incluso antes del brote de la COVID-19, era probable que uno de cada cinco países (en donde habitan miles de millones de personas que viven en situación de pobreza) vieran sus ingresos per cápita estancarse o reducirse en 2020. A día de hoy, las perturbaciones económicas y financieras derivadas de la COVID-19 (como las alteraciones en la producción industrial, la caída de los precios de los productos básicos, la volatilidad del mercado financiero y el aumento de la inseguridad) están desbaratando el ya de por sí tibio crecimiento económico y empeorando los riesgos acentuados de otros factores (Moran,2020).

1.5.5.2. Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

El consumo y la producción mundiales (fuerzas impulsoras de la economía mundial) dependen del uso del medio ambiente natural y de los recursos de una manera que continúa teniendo efectos destructivos sobre el planeta.

El progreso económico y social conseguido durante el último siglo ha estado acompañado de una degradación medioambiental que está poniendo en peligro los mismos sistemas de los que depende nuestro desarrollo futuro (y ciertamente, nuestra supervivencia).

Estos son algunos hechos y cifras:

- Cada año, se estima que un tercio de toda la comida producida (el equivalente a 1300 millones de toneladas con un valor cercano al billón de dólares) acaba pudriéndose en los cubos de basura de los consumidores y minoristas, o estropeándose debido a un transporte y unas prácticas de recolección deficientes.
- Si todo el mundo cambiase sus bombillas por unas energéticamente eficientes, se ahorrarían 120 000 millones de dólares estadounidenses al año.
- En caso de que la población mundial alcance los 9600 millones de personas en 2050, se podría necesitar el equivalente a casi tres planetas para proporcionar los recursos naturales necesarios para mantener los estilos de vida actuales.

La pandemia de la COVID-19 ofrece a los países la oportunidad de elaborar planes de recuperación que reviertan las tendencias actuales y cambien nuestros patrones de consumo y producción hacia un futuro más sostenible.

El consumo y la producción sostenibles consisten en hacer más y mejor con menos. También se trata de desvincular el crecimiento económico de la degradación medioambiental, aumentar la eficiencia de recursos y promover estilos de vida sostenibles.

El consumo y la producción sostenibles también pueden contribuir de manera sustancial a la mitigación de la pobreza y a la transición hacia economías verdes y con bajas emisiones de carbono (Moran, 2020).

1.5.5.3. Objetivo 14: Conservar y utilizar sosteniblemente los océanos, los mares y los recursos marinos

El océano impulsa los sistemas mundiales que hacen de la Tierra un lugar habitable para el ser humano. Nuestra lluvia, el agua potable, el tiempo, el clima, los litorales, gran parte de nuestra comida e incluso el oxígeno del aire que respiramos los proporciona y regula el mar.

Una gestión cuidadosa de este recurso mundial esencial es una característica clave de un futuro sostenible. No obstante, en la actualidad, existe un deterioro continuo de las aguas costeras debido a la contaminación y a la acidificación de los océanos que está teniendo un efecto adverso sobre el funcionamiento de los ecosistemas y la biodiversidad. Asimismo, también está teniendo un impacto perjudicial sobre las pesquerías de pequeña escala.

Proteger nuestros océanos debe seguir siendo una prioridad. La biodiversidad marina es vital para la salud de las personas y de nuestro planeta. Las áreas marinas protegidas se deben gestionar de manera efectiva, al igual que sus recursos, y se deben poner en marcha reglamentos que reduzcan la sobrepesca, la contaminación marina y la acidificación de los océanos (Moran,2020) .

1.6. Hipótesis

El turismo gastronómico DEL CANTON BUENA FE CONTRIBUYE A los ODS 8,12,14 en el cantón Buena Fe en el 2021.

1.7. Metodología de la investigación

1.7.1. Localización

Se localiza al centro-norte de la región litoral del Ecuador, dentro de la Provincia de Los Ríos en la orilla derecha del río Quevedo.

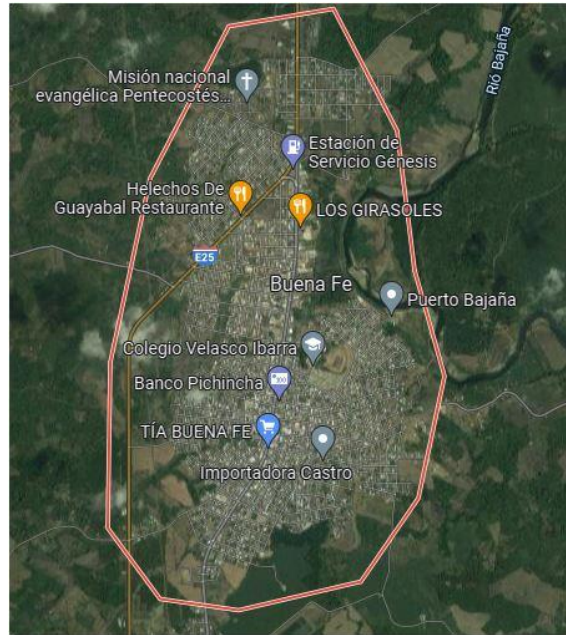


Figura 1. *Ubicación Geográfica del Cantón Buena Fé.*

Diseño de investigación

La investigación es de tipo exploratoria con diseño no experimental transversal ya que se evaluará la CONTRIBUCION DEL TURISMO GASTRONOMICO Y LA CONSECUSSION DE LOS ODS 8, 12 Y 14 en un momento único o determinado. Para ello se aplicó encuestas a personas que fueron seleccionadas previamente. Ellas fueron clasificadas en personas que trabajan en la academia, en el ámbito gubernamental y personas empresarias del sector turístico del cantón. ADEMAS SE ANALIZO 3 SECTORES, SOCIAL, ECONOMICO Y AMBIENTAL. El cuestionario contenía 5 preguntas por cada sector y se aplicó a un numero de 15 personas en total, se utilizó la metodología de Likert.

Las encuestas fueron procesadas y tabuladas mediante la escala de Likert la cual nos dice que es una escala de calificación que se utiliza para cuestionar a una persona sobre su nivel de acuerdo o desacuerdo con una declaración. A diferencia de una simple pregunta de “sí” / “no”, la escala de Likert permite a los encuestados calificar sus respuestas.

Las escalas fueron las siguientes:

5. Impacto muy fuerte
4. Impacto fuerte
3. Impacto medio
2. Impacto pequeño

1. Sin impacto

Tipos De Investigación

El presente trabajo de investigación tubo un enfoque cuantitativo con un paradigma deductivo y será de tipo trasversal y descriptiva, con la finalidad de dar cumplimiento a los objetivos propuestos.

Investigación documental.

La investigación también tuvo revisión documental, misma que fue una fuente importante utilizada para llegar a los análisis y conclusiones, los mismos que han sido documentos, textos y libros.




Técnicas

Para el logro de los objetivos, se aplicó la técnica de la encuesta, la misma que comprendía de un cuestionario claramente dividido por sector (social, económico) y además dirigido a personas del ámbito académico, gubernamental y empresarial.

CAPITULO II RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

2.1. Identificación de los sitios gastronómicos

El cantón San Jacinto de Buena Fe posee varios atractivos turísticos gastronómicos, considerados importantes en el turismo local. A continuación, se enlistan los principales sitios gastronómicos turísticos

NOMBRE LOCAL Y DIRECCIÓN	FOTOS
LOS GIRASOLES	
COCO BEACH	
ASADERO "TODOS	

HELECHOS DE
GUAYABAL



LA TERRAZA

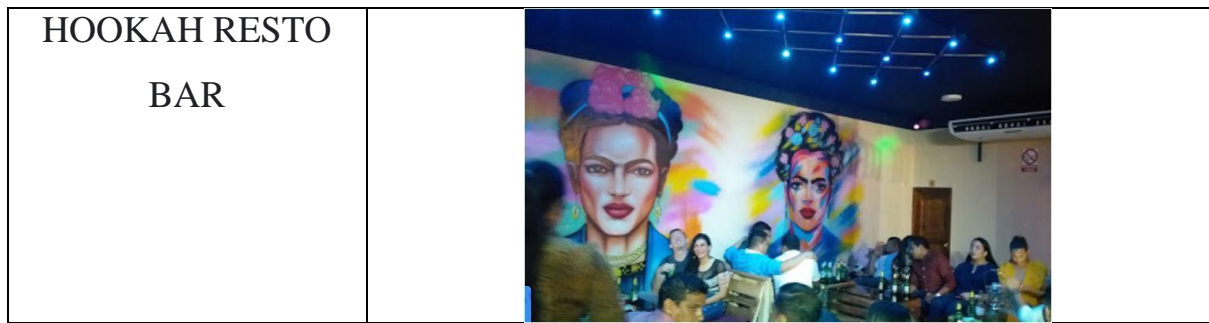


FAST FOOD
SEÑOR PATACÓN



EL JARDÍN
BURGER Y GRILL

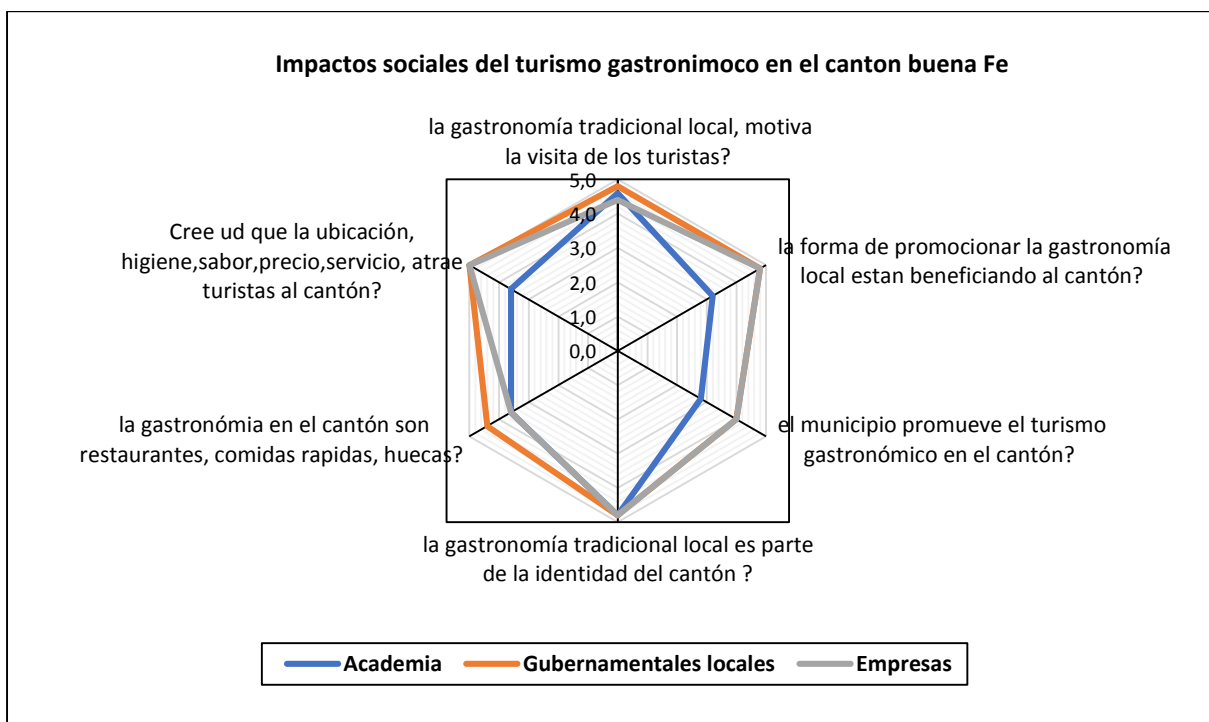




2.2 Impacto del turismo gastronómico en los ámbitos social, económico y ambiental en el cantón buena fe

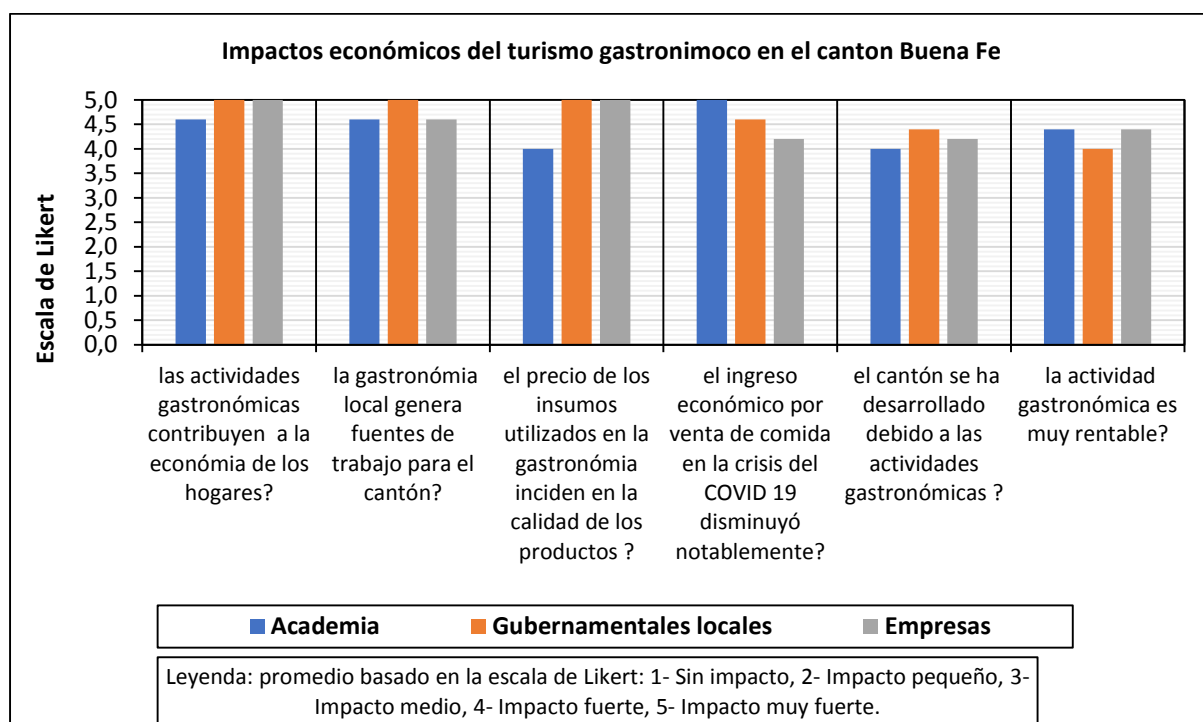
En cuanto a los impactos sociales que tiene LA GASTRONOMIA del cantón, podemos observar que TANTO el sector de la academia, el sector gubernamental Y EL SECTOR SOCIAL ven como un *impacto fuerte* sobre el desarrollo del sector turístico del mismo, dándoles una puntuación de 5 sobre 5, lo que significa que la gastronomía tradicional local es parte de la identidad del cantón y promueve la visita de los turistas. Por otro lado, podemos observar que el sector de la academia califica con impacto bajo la forma de promocionar la gastronomía del cantón, es decir que como se esta haciendo no es la adecuada, además que el municipio no promueve al 100% el turismo gastronómico del cantón. (Figura 2)

Figura 2. Impactos sociales del turismo gastronómico del cantón Buena Fe.



Para los impactos económicos que tiene la gastronomía en el cantón Buena Fe, podemos observar que tanto el sector gubernamental y empresarial, coinciden en la gastronomía del Cantón Buena Fe tienen un *fuerte impacto* en la economía de los hogares, en la generación de fuentes de empleo y que el precio de los insumos es influye directamente en la calidad de los alimentos que se ofrecen, dándole una valoración de 5 en la escala de Likert utilizada. Por otro lado, tenemos que el sector de la academia califica de impacto medio que el precio de los insumos incide directamente en la calidad de los alimentos, además que el desarrollo del cantón no es solo debido al sector gastronómico (Figura 3)




Figura 3. Impactos económicos sobre el plan de desarrollo estratégico del cantón Buena fe y su incidencia en el sector turístico.



2.3 percepción de la incidencia del turismo gastronómico con los ODS 8, 12 y 14

El turismo en todas sus formas tiene potencial para contribuir de manera sustancial hacia el logro de algunos de los ODS. Sin embargo, aunque las Naciones Unidas vincula al turismo explícitamente a los ODS 8, 12 y 14 (Tabla 2), en la práctica podemos evidenciar que el turismo puede contribuir a otros ODS.

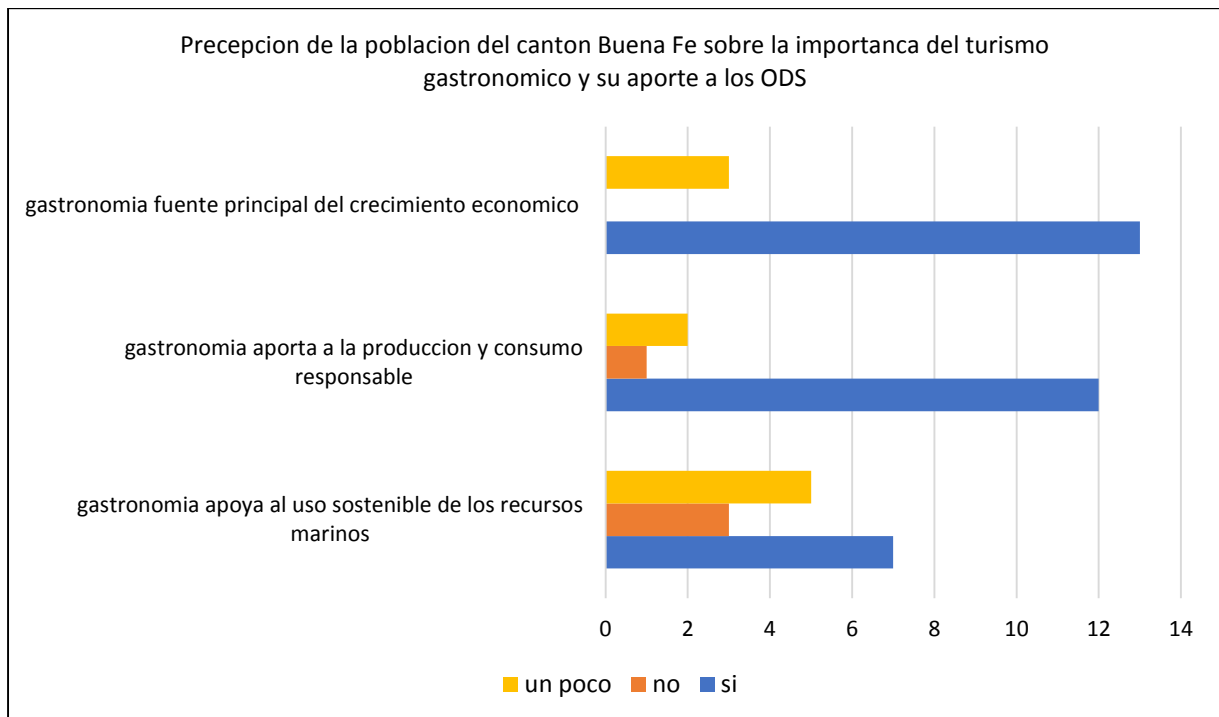
Figura 4. ODS, metas e indicadores directamente dirigidas al turismo.

ODS	Metas	Indicadores
 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<p>(8.9) para 2030, diseñar y aplicar políticas para promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.</p>	<p>(8.9.1) PIB directo del turismo en proporción al PIB total y en la tasa de crecimiento.</p> <p>(8.9.2) Número de puestos de trabajo en las industrias turísticas como proporción del total de puestos de trabajo y tasa de crecimiento de los puestos de trabajo, por sexo.</p>
 <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	<p>(12.B) Desarrollar y aplicar herramientas de seguimiento de los impactos del desarrollo sostenible para un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.</p>	<p>(12.B.) Número de estrategias o políticas de turismo sostenible y planes de acción aplicados con herramientas de seguimiento y evaluación acordadas.</p>
 <p>14 VIDA SUBMARINA</p>	<p>(14.7) Para 2030, aumentar los beneficios económicos para los pequeños Estados insulares en desarrollo y los países menos desarrollados derivados del uso sostenible de los recursos marinos, incluyendo la gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y el turismo.</p>	

Fuente: Adaptado de UN, n.d., citado por Trupp & Dolezal (2020).

En la Figura 5 podemos apreciar como miden la percepción los habitantes del cantón (sector academia gubernamental y empresarial) sobre el turismo gastronómico y los ODS 8, 12 y 14. A continuación, se describen que el turismo gastronómico funciona positivamente como una fuente del crecimiento económico del cantón. también consideran que la gastronomía aporta a la producción y consumo responsable, y finalmente piensan que la gastronomía o contribuye de manera no muy fuerte al uso sostenible de los recursos marinos.

Figura 5. Percepción de la población sobre la importancia del turismo gastronómico y su aporte a los ODS



2.4. Conclusiones

- Mediante la investigación realizada se pudo conocer los sitios gastronómicos de la ciudad, los cuales han tenido un gran aporte al turismo en la localidad, tenemos los locales como Coco Beach, Todos Vuelven, Los girasoles, entre sitios exclusivos para degustar una buena comida, se identificó también que existen lugares de atracción turística como el Complejo Angelita, el Balneario del puerto Bajaaná, Rancho Wilkar, en los cuales se brinda una combinación tanto de un espacio para la recreación, sino también se brinda un aporte en la gastronomía para el consumo de los turísticos locales y de los cantones a su alrededor.
- A pesar de que el cantón Buena Fe no tiene un enfoque en sus actividades económicas al turismo, y entre su principal fuente de ingresos proviene de la agricultura, el turismo gastronómico ha sido una gran opción para el desarrollo local, en la cual cada vez toma un mayor peso, y los proyectos que promuevan por parte del GAD Municipal debe tener un enfoque en promover el crecimiento de este sector de cara al futuro tanto en el corto y mediano plazo.

- Debido a pandemia generada por el COVID 19, ha existido un retraso general en el cumplimiento de la Agenda 2030 de los objetivos y metas para el desarrollo sostenible, a pesar de aquello, las nuevas prácticas en la utilización de los recursos y en la forma de producción ha generado un avance en los ODS 8,12,14 y entre los sectores que han permitido el desarrollo ha sido mediante el turismo gastronómico.

2.5. Recomendaciones

- El turismo gastronómico es una gran oportunidad para el cantón, conjunto con los espacios recreativos y los balnearios se puede realizar un turismo sostenible en el cual, se ofrezca estos servicios a los habitantes, pero a su vez se utilice los recursos de manera responsable con el medio ambiente, pero a su vez dando la oportunidad a la generación de ingresos económicos.
- A pesar de que el turismo no sea uno de los sectores primordiales debido a la pandemia, y lo primero es el cuidado de la salud de las personas, para la reactivación económica de la localidad es muy necesaria, por lo que se necesita que el gobierno local priorice su reactivación y se brinde los recursos para el desarrollo normal de sus actividades.
- Dentro del nuevo Plan de desarrollo local que se desarrolle en el cantón se necesite que se incluya proyectos que promuevan el cumplimiento de la agenda 2030, y como fue parte la opinión de los encuestados, se necesita que el turismo se realice de manera responsable por lo cual es de sumo cuidado, como se usaron los recursos naturales del cantón.

BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. (2007). *Promoción Turística*. México DF: Trillas
- Babbi, A., & Nadeem, S. (2021). *El turismo en el mundo tras la pandemia*. FONDO MONETARIO INTERNACIONAL. <https://www.imf.org/es/News/Articles/2021/02/24/na022521-how-to-save-travel-and-tourism-in-a-post-pandemic-world>
- Becerra-Astudillo, F., VegaRuiz, J., & Orellana-Ulloa, M., (2021). Impacto financiero del covid-19 en el turismo ecuatoriano: Estrategias empresariales para la reactivación. 593 *Digital Publisher CEIT*, 6(3), 201-220. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.566>
- Cardoso Jiménez, C. (11 de mayo de 2006). Turismo Sostenible: una revisión conceptual aplicada. *El Periplo Sustentable* (11), 10-15. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1934/193420679001.pdf>
- CEPAL. (2015). *Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible | Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. Cepal.org. <https://www.cepal.org/es/temas/agenda-2030-desarrollo-sostenible>
- De La Torre, F. (1989). *Introducción al Estudio del Turismo*. Editorial CECOSA. México
- Moran, M. (2020, 17 junio). *Consumo y producción sostenibles*. Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/>
- Moran, M. (2020, June 17). *Crecimiento económico - Desarrollo Sostenible*. Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/economic-growth/>
- Moran, M. (2020, June 17). *Océanos - Desarrollo Sostenible*. Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/oceans/>
- Nations, U. (2019). *El problema del retraso en la disponibilidad de datos para el desarrollo (y qué hacer al respecto) | Naciones Unidas*. United Nations; United Nations. <https://www.un.org/es/cr%C3%B3nica-onu/el-problema-del-retraso-en-la-disponibilidad-de-datos-para-el-desarrollo-y-qu%C3%A9-hacer-al>
- Organización Internacional del Trabajo –OIT- (2003). *Actividades Sectoriales. La Hotelería, Restauración y Turismo*. Consultado el 07/11/06. Disponible en <http://www.ilo.org/public/spanish/dialogue/sector/sectors/tourism.htm#Heading32>
- Organización Mundial del Turismo (2019), *Definiciones de turismo de la OMT*, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420858>.

Requena y Muñoz. (2006). Turismo e Internet. Factores de desarrollo en países subdesarrollados. Revista Actualidad Contable Año 9 N° 12, Enero-Junio 2006. Mérida. Venezuela. (118-131).

ANEXOS

1. Encuesta

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Muestra.

La Muestra seleccionada para la investigación fue de 50 personas, las cual comprendían los habitantes del cantón Buena Fe y los propietarios de los sitios gastronómicos.

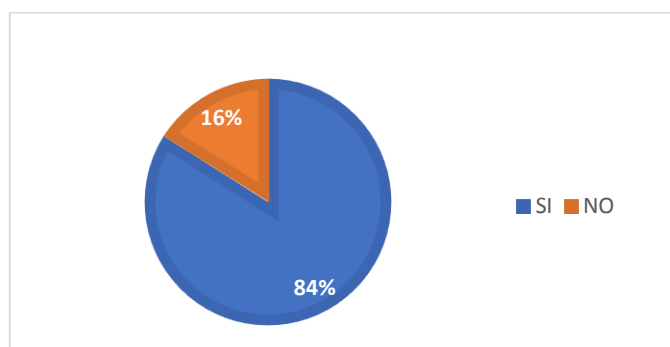
Se presenta tablas, gráficos estadísticos, análisis e interpretación de cuáles fueron los resultados obtenidos por medio de la encuesta.

1.- ¿Tiene usted conocimiento de los Objetivos del Desarrollo Sostenible?

Tabla 1 Conocimiento sobre los ODS

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	42	84
NO	8	16
TOTAL	50	100

Gráfico 1 Conocimiento sobre los ODS



Fuente: Encuesta a los moradores de la ciudad de Buena Fe y propietarios de locales gastronómicos

Elaborador por: Saltos María

Análisis.

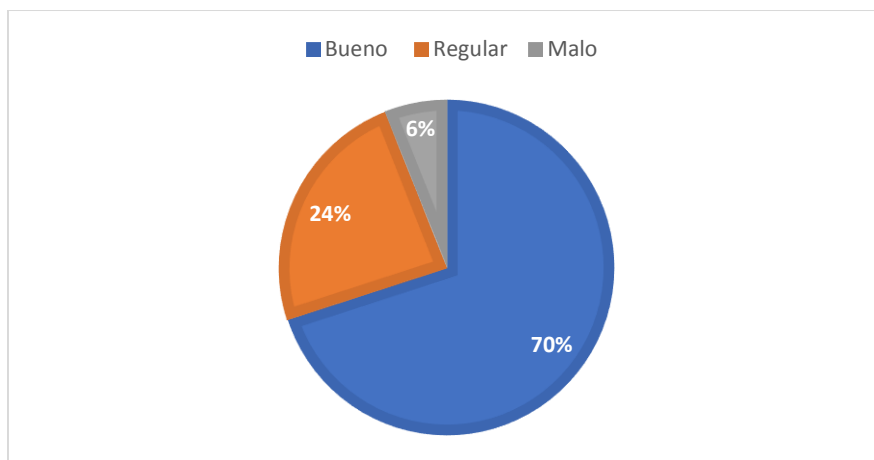
Mediante la encuesta realizada, se ha podido conocer que la comunidad en general del cantón Buena Fe tiene conocimiento sobre los objetivos del desarrollo sostenible y las implicaciones que tienen la misma para el desarrollo económico y las metas que se buscan lograr.

2.- *¿Cómo considera el aporte de la gastronomía local al turismo de Buena Fe?*

Tabla 2 Impacto de la gastronomía en el turismo local

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	35	70%
Regular	12	24%
Malo	3	6%
TOTAL	50	100%

Gráfico 2 Impacto de la gastronomía en el turismo local



Fuente: Encuesta a los moradores de la ciudad de Buena Fe y propietarios de locales gastronómicos

Elaborador por: Saltos María

Análisis.

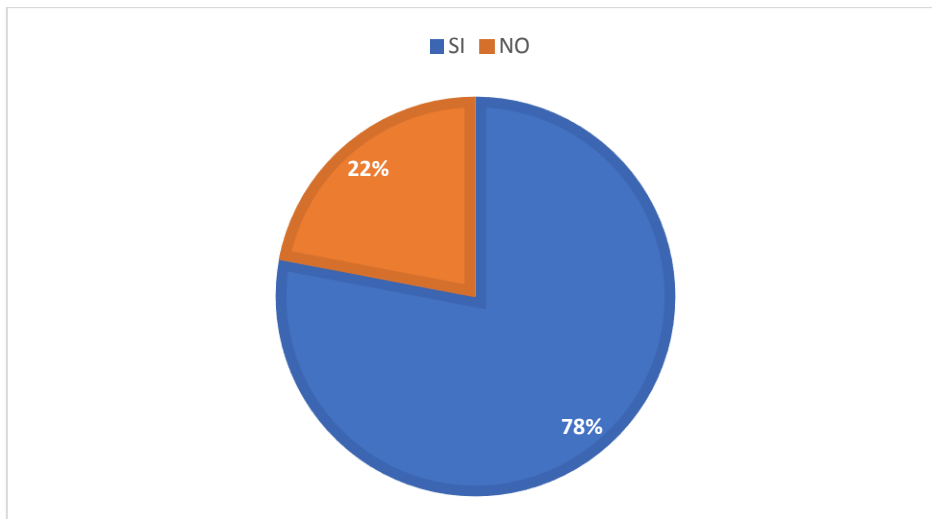
Se preguntó sobre la opinión existente sobre el impacto que ha tenido la gastronomía local en el turismo, en donde existe que un 70% de los encuestados opinan que su aporte es bueno, y un 24% piensa que es regular el aporte, y solo un 6% considera que no es bueno su aporte.

3.- *¿Considera usted que el turismo gastronómico ha generado una recuperación económica dentro del cantón Buena Fe?*

Tabla 3 Aporte del turismo gastronómico a la recuperación económica de Buena Fe

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	39	78%
NO	11	22%
TOTAL	50	100%

Gráfico 3 Aporte del turismo gastronómico a la recuperación económica de Buena Fe



Fuente: Encuesta a los moradores de la ciudad de Buena Fe y propietarios de locales gastronómicos

Elaborador por: Saltos María

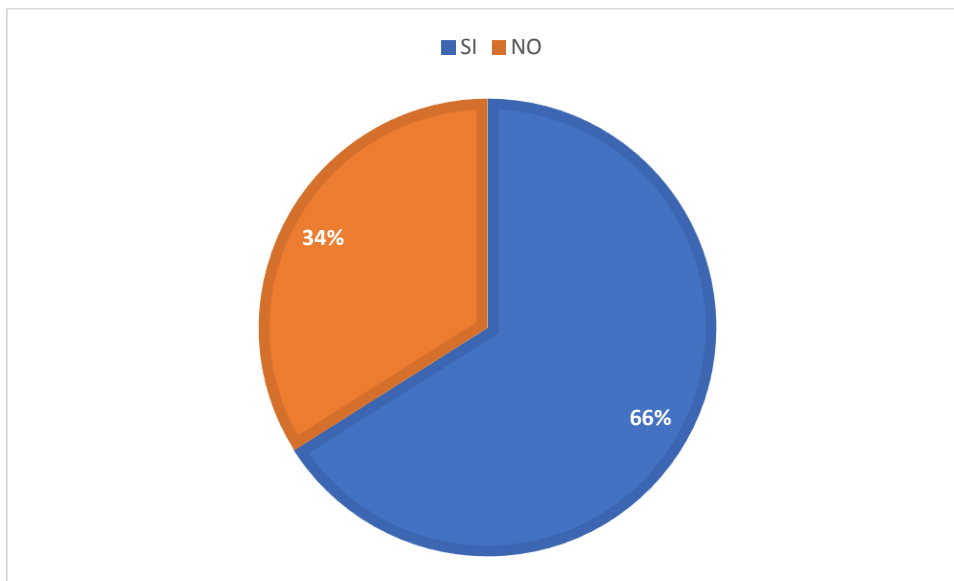
Análisis.

También se preguntó si consideran que el turismo gastronómico ha tenido su aporte a la recuperación económica del Buena Fe, en el cual un 78% considera que ha tenido su aporte, mientras un solo 22% consideró que no tiene su aporte a la reactivación económica.

4.- *¿Considera usted que el turismo gastronómico del cantón Buena Fe a aportado en el cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible 8,12,14?*

Tabla 4 Aporte a los ODS 8,12,14

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	33	66%
NO	17	34%
TOTAL	50	100%



Fuente: Encuesta a los moradores de la ciudad de Buena Fe y propietarios de locales gastronómicos

Elaborador por: Saltos María

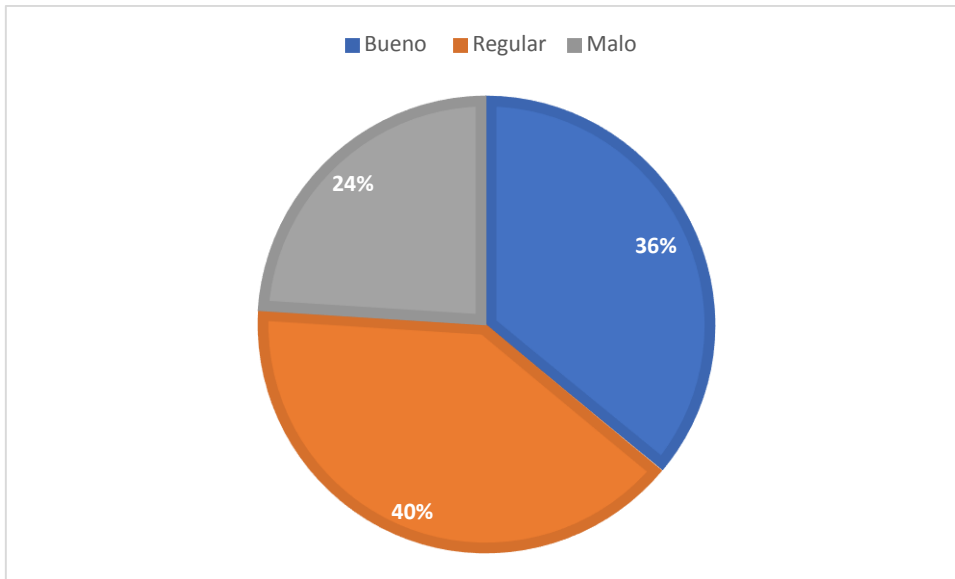
Análisis.

Explicado los objetivos que se mencionan, la opinión es que el turismo gastronómico si ha tenido el aporte al cumplimiento de los objetivos del desarrollo sostenible, en donde un 66% opinó que si ha realizado el aporte y un 34% consideró que no ha tenido un aporte en los ODS.

5.- ¿Cómo calificaría el aporte del gobierno municipal al desarrollo del turismo gastronómico en el cantón Buena Fé?

Tabla 5 Aporte del Gobierno Municipal

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Bueno	18	36%
Regular	20	40%
Malo	12	24%
TOTAL	50	100%



Fuente: Encuesta a los moradores de la ciudad de Buena Fe y propietarios de locales gastronómicos

Elaborador por: Saltos María

Análisis.

La opinión de la ciudadanía sobre si el gobierno local ha realizado un aporte al turismo gastronómico, en el cual solo un 36% opinó que su aporte ha sido bueno, un 40% considera que apenas ha sido regular su aporte, y un 24% consideró que no ha existido una buena gestión por parte del gobierno local.

2. Registro fotográfico



